



# 10 belangrijkste principes van bedrijfsanalyse

---

van de grootste datacommunity ter wereld



## INTRODUCTIE

# Onze datafans willen je een geheim verklappen:

zakelijke problemen oplossen met data is lang niet zo moeilijk als het soms lijkt.

Voor de duizenden datafans die deel uitmaken van de [Tableau-community](#) zijn data en analyse niet alleen leuk, deze zijn juist de manier waarop eenvoudig antwoorden op moeilijke vragen kunnen worden gevonden.

Bij Tableau is het onze missie om iedereen te laten slagen met data, en daar hoor jij ook bij. Om jou te helpen sneller te slagen, hebben we een team samengesteld van datadeskundigen uit 's werelds grootste datagemeenschap die hun 10 belangrijkste principes van bedrijfsanalyse delen. Deze beproefde methoden komen rechtstreeks van Tableau-experts en zijn essentieel om zakelijke uitdagingen op te lossen met data.

Gebruik deze 10 principes als richtlijn bij vragen of uitdagingen tijdens het werken met data. Pas ze steeds opnieuw toe om je datadoelen sneller te bereiken en slimmere beslissingen te nemen.

## BIJDRAGERS

Annabelle Rincon

Satoshi Ganeko

Eleni Gkika

Charlotte Nickels

Alex Waleczek

Erin Hamm

Simon Beaumont

Kimly Scott

David Pires

Jim de Clercq

# 1 Analyseer en itereer om zakelijke vragen te beantwoorden.



De belangrijkste toegevoegde waarde van visuele analyse is dat je je eigen zakelijke vragen snel kunt beantwoorden. Om een zakelijk probleem tot op de bodem uit te zoeken, moet je steeds opnieuw vraag-en-antwoord uitvoeren op je data tot je het inzicht vindt dat je nodig hebt. Doordat je steeds opnieuw vragen kunt stellen, kun je soepel en vlot analyseren. Ik noem het *analyseer en itereer*: elke vraag levert nieuwe vragen op tot je het antwoord vindt dat je zoekt.

Met de kracht van data binnen handbereik kan iedereen in je organisatie, van CEO tot analist, ingaan op het *waarom*. De CEO kan interacteren met eenvoudig te begrijpen dashboards of gebruikmaken van natuurlijke-taalfuncties, zoals [Data vragen](#) in Tableau, om snel antwoorden te vinden op strategische zakelijke vragen. Analisten en mensen die analyse gebruiken, kunnen elk business-intelligenceplatform (mijn persoonlijke favoriet is Tableau) gebruiken om diepgaande vragen aan hun data te stellen en nieuwe inzichten te ontdekken”.

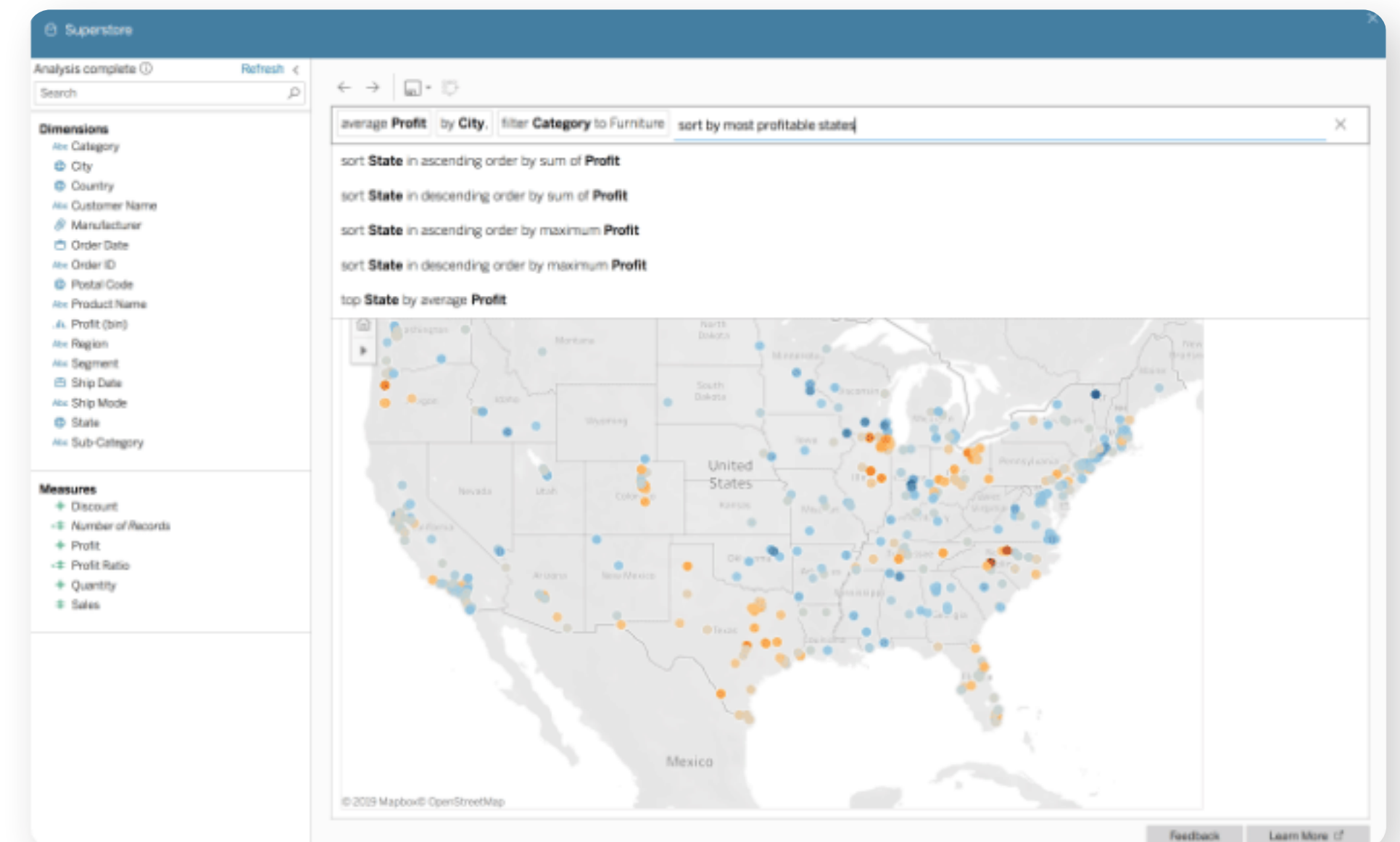


**Annabelle Rincon**

Tableau Center of Excellence, Vontobel

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Volg me op Twitter](#)



# 2 Zakelijke behoeften gaan voor.



De tijd vliegt als je plezier hebt, en data analyseren is ontzettend leuk. Maar in een bedrijf moet je ervoor zorgen dat de visualisaties die je maakt en de datagestuurde inzichten die je verkrijgt, ook echt nut hebben. Het maakt niet uit hoeveel prachtige visualisaties je maakt, als ze niet aansluiten op de behoeften van het bedrijf, vind je geen antwoord op de vraag die regelmatig naar voren komt: *wat hebben we nu eigenlijk geleerd?*

Als je data visueel analyseert, moet je goed begrijpen wat die visualisatie moet laten zien en ervoor zorgen dat deze aansluit op de zakelijke behoeften. De inzichten die eruit voortvloeien, moeten duidelijk en eenvoudig genoeg voor je doelgroep zijn om ze te begrijpen. Doe dit zo snel mogelijk.

Pas als je analyse voldoet aan de behoeften van het bedrijf, kun je overwegen verdere inzichten te verkennen. Als de behoeften van het bedrijf dan veranderen of uitbreiden, heb je meteen een datagesturd antwoord bij de hand".



## Satoshi Ganeko

Flight Data Analyst, Japan Airlines

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Volg me op Twitter](#)

Als je data visueel analyseert, moet je goed begrijpen wat die visualisatie moet laten zien en ervoor zorgen dat deze aansluit op de zakelijke behoeften. De inzichten die eruit voortvloeien, moeten duidelijk en eenvoudig genoeg voor je doelgroep zijn om ze te begrijpen.

# 3 Oefen. Experimenteer. Groei.



In welke functie of sector je ook werkt, als je blijft oefenen en experimenteren met data en visuele analyse, komen er interessante nieuwe carrièremogelijkheden op je pad. Door data visueel te analyseren kun je aantrekkelijke verhalen creëren die gemakkelijk gecommuniceerd kunnen worden met je team, bedrijf en klanten, zelfs als ze niet technisch onderlegd zijn. Je bouwt al snel sterke datavaardigheden op als je regelmatig data analyseert om zakelijke vragen te beantwoorden of als je met data experimenteert door mee te doen aan sociale dataprojecten, zoals het briljante [#MakeoverMonday](#).

Een dergelijke investering in datavaardigheden, probleemoplossing en datagestuurde besluitvorming leidt tot een expertise die je kunt toepassen in elke functie en organisatie. Of je nu dieper in je huidige functie wilt duiken of juist een andere kant op wilt, ervaring met analyse is een belangrijke vaardigheid voor je carrière en versnelt je professionele groei".

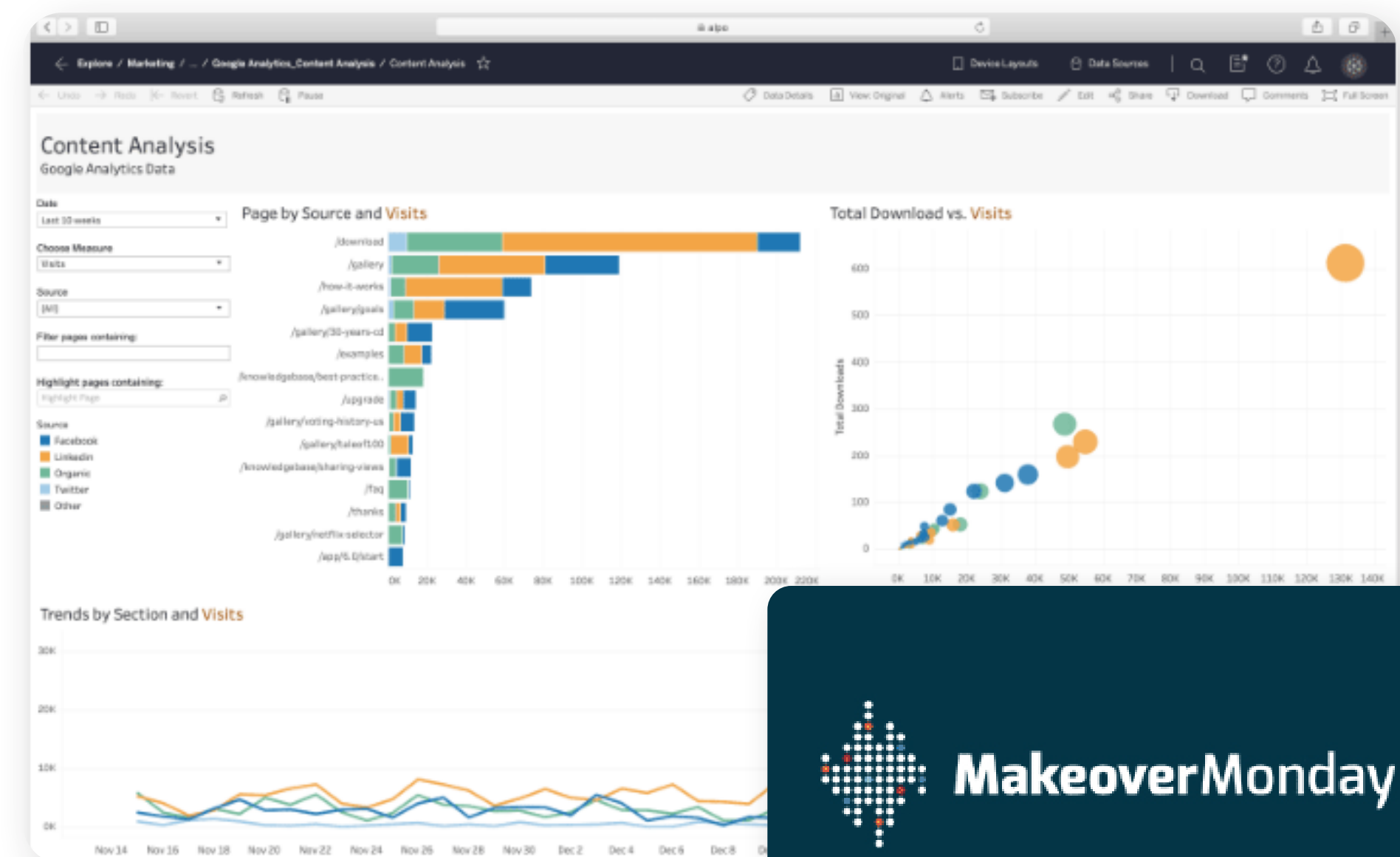


**Eleni Gkika**

Business Analyst, Roche Diagnostics

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)



# 4 Bewijs het.



Zonder data ben je gewoon iemand met een mening.

Zou je een huis kopen zonder bouwkundig rapport? Neem je een inspecteur in de arm zonder eerst hun referenties te raadplegen? Ik weet zeker dat je dat niet zou doen, dus waarom zou je een belangrijk zakelijk besluit nemen zonder onderbouwende data? En als je data aan het analyseren bent, waarom zou je dan niet de bron controleren?

Een datagestuurd besluit is niet hetzelfde als onderbuikgevoel of zakelijk instinct, maar maakt je besluiten gewoon beter onderbouwd. Zorg dat jij en je organisatie bewijs kunnen leveren: heb inzicht in de cijfers, begrijp de details en neem betere besluiten aan de hand van kwaliteitsdata, gepresenteerd in een schaalbare en eenvoudig te begrijpen vorm”.



## Charlotte Nickels

Business Intelligence Manager, Lloyds Banking Group

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)

Een datagestuurd besluit is niet hetzelfde als onderbuikgevoel of zakelijk instinct, maar maakt je besluiten gewoon beter onderbouwd.

# 5 Wees bereid om te veranderen.



Als mensen en organisaties het over visuele analyse hebben, is het onderwerp van discussie vaak met welk platform ze hun data beter en sneller kunnen analyseren. Maar dan?

Je benut je data niet optimaal door simpelweg nieuwe inzichten te ontdekken. Je benut de zakelijke waarde pas echt als je actie onderneemt naar aanleiding van die inzichten, wat vaak gepaard gaat met veranderingen. Dat kan een kleine wijziging zijn, zoals een KPI aanpassen, of een grote verandering, zoals je bedrijfsstrategie herschrijven. Dit kan leiden tot een interne wijziging van een systeem of proces dat aan de hand van je data inefficiënt blijkt te zijn, of een externe wijziging als je data laat zien dat de klanttevredenheid daalt.

Welke datagestuurde inzichten je ook ontdekt, wees bereid om je aannames te testen en het roer om te gooien. Het kan extra moeite en middelen kosten om die veranderingen door te voeren, maar visuele analyse is niets waard als je geen actie onderneemt op de inzichten die je ermee verkrijgt".



## Alex Waleczek

Analytics Practice Lead, Davanti Consulting

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Volg me op Twitter](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)



# 6 Maak een 'single source of truth'.



Het gebruik van data en visuele analyse is de afgelopen jaren snel gegroeid en er is nog nooit zoveel data beschikbaar geweest voor jou en je bedrijf. Dit brengt een hoop data-uitdagingen met zich mee, maar geen enkele is belangrijker dan een 'single source of truth'.

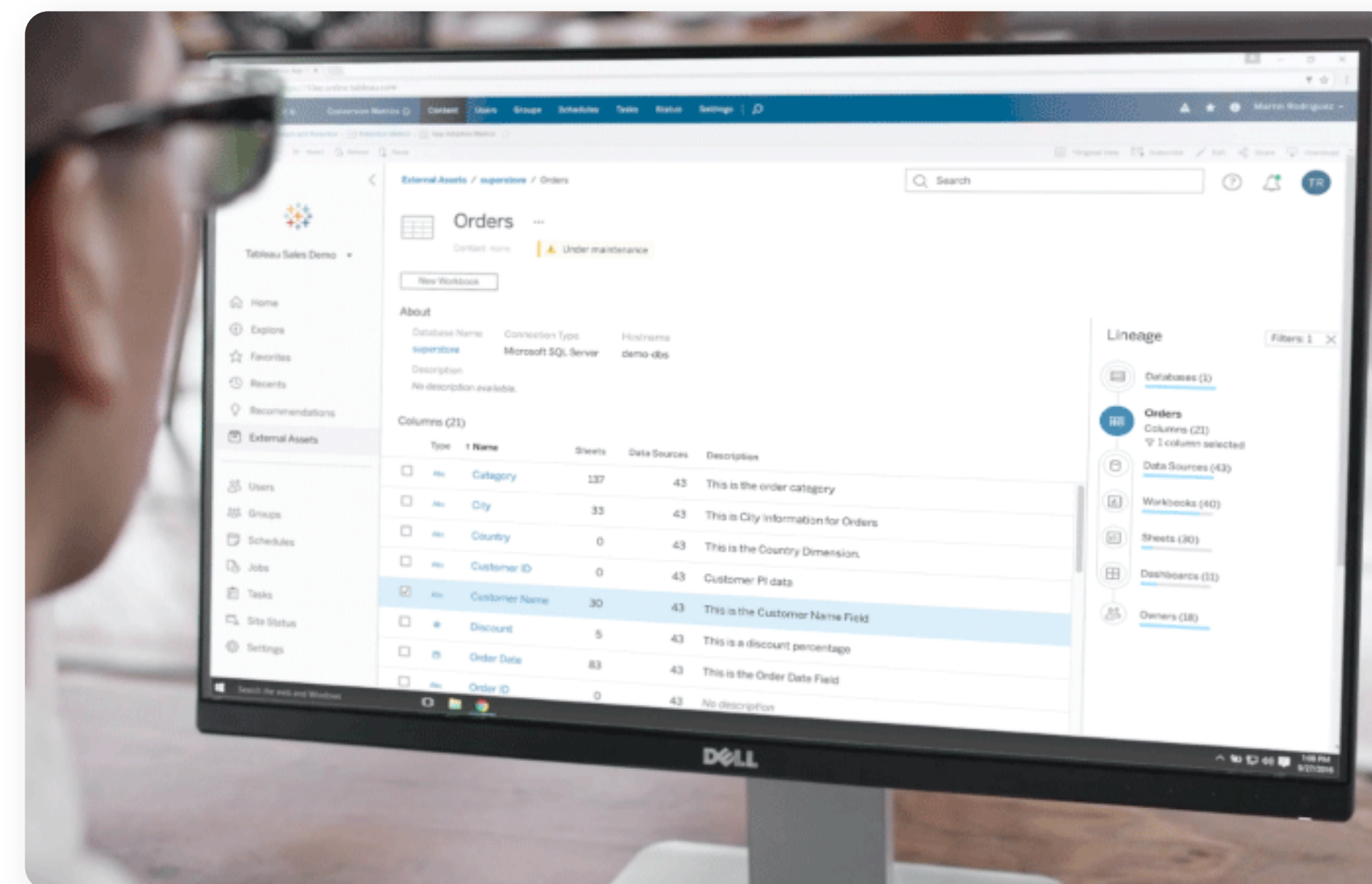
Verspil geen tijd aan discussies over welke databronnen je organisatie zou moeten gebruiken. Stel een uniforme databron samen die aan de behoeften van iedereen in je organisatie voldoet, van CEO tot analist. Daarmee creëer je een allesomvattende waarheid die bij iedereen weerklank vindt".



**Erin Hamm**

Senior Cybersecurity Engineer, telecommunicatiesector

[Bekijk mijn datavisualisaties op Tableau Public](#)





# 7 Datavaardigheden bieden concurrentievoordeel.



Je data kunnen zien is niet genoeg. Om je data om te kunnen zetten in actiegerichte inzichten, moeten zowel jij als degenen die je analyse gebruiken, de mogelijkheid hebben om die data beter te begrijpen. Investeren in datageletterdheid, de universele taal van data, is de beste manier voor jou en je organisatie om hierin te slagen.

Als je beter thuis wordt in data, groeit je vertrouwen. Dat vertrouwen leidt tot een grotere betrokkenheid op basis van fascinatie en nieuwsgierigheid, een vurige wens om niet alleen het 'wat', maar ook het 'waarom' achter je inzichten te vinden. Investeer in je datavaardigheden en zie hoe je carrière en je invloed op je organisatie organisch floreren. Realiseer de beste versie van jezelf en benut je volledige potentieel met de taal van data".



## Simon Beaumont

Global BI Center of Excellence Director, JLL

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Volg me op Twitter](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)

Investeren in datageletterdheid, de universele taal van data, is de beste manier voor jou en je organisatie om hierin te slagen.

# 8 Meet je successen en je missers.



Gebruik data en visuele analyse om de resultaten te meten en volgen. Data helpt niet alleen om onderbouwde beslissingen te maken, je kunt er ook mee evalueren of die beslissingen een succes waren door te berekenen hoeveel waarde ze het bedrijf hebben opgebracht.

Ongeacht op welke afdeling je werkt (marketing, sales, financiën, personeelszaken of klantenservice), data en analyse zijn een krachtige bondgenoot op de weg naar succes. Data analyseren zorgt ervoor dat de bedrijfsactiviteiten die je uitvoert, nauwkeurig kunnen worden gemeten en gevolgd ten opzichte van de KPI's. Zelfs als het een keer mislukt, bieden data- en analysefuncties je wat je nodig hebt om de volgende stap met meer duidelijkheid te nemen".

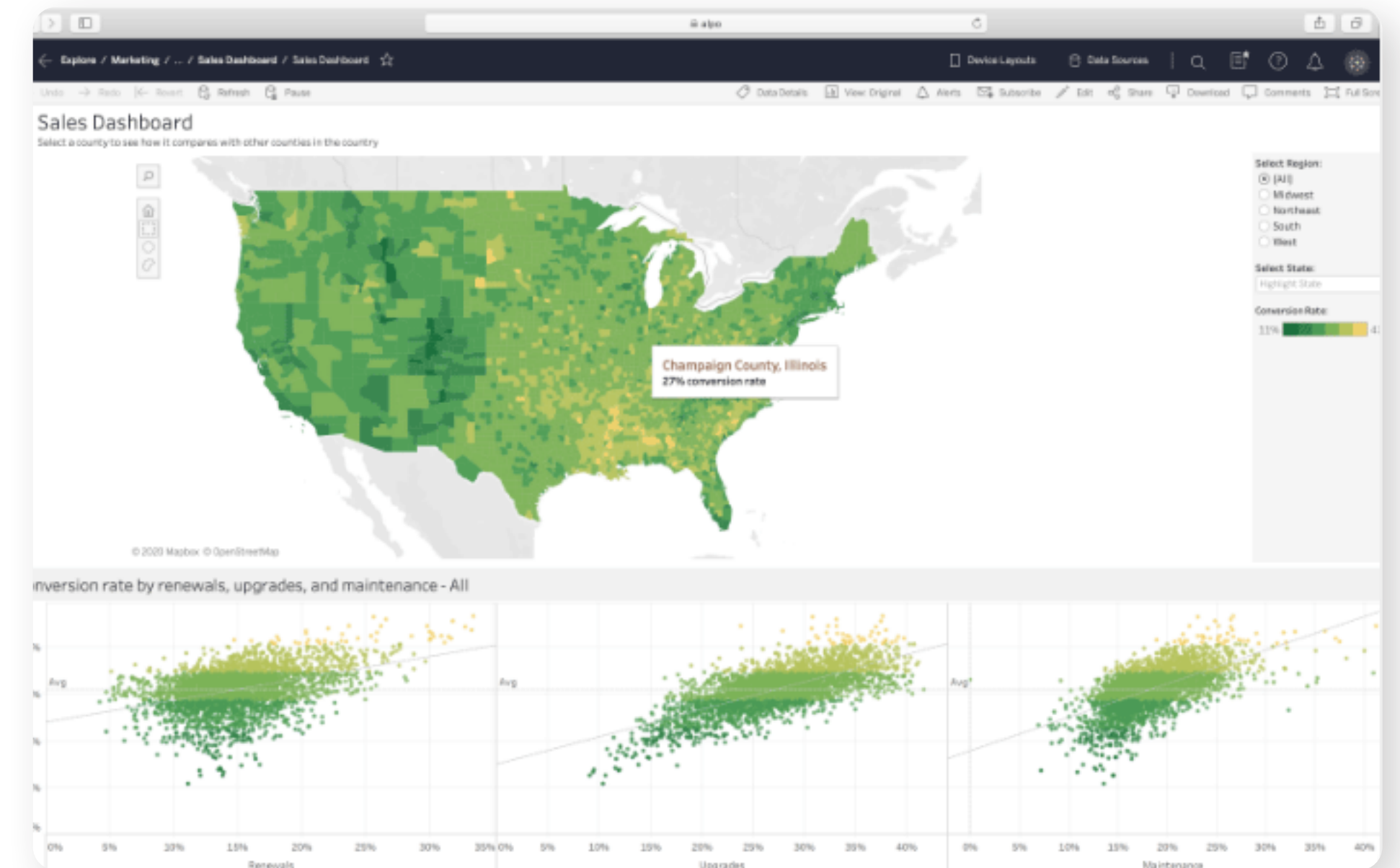


## Kimly Scott

Analytics Manager, Luxasia

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)



# 9 Data is niet het einddoel, maar het helpt je wel er te komen.



Data op zichzelf heeft niet veel waarde. Maar data heeft de kracht om je te helpen je einddoel te realiseren. Het brengt mensen samen rond een 'single source of truth' en het biedt de mogelijkheid om betere vragen te stellen om je zakelijke doelen te behalen. Of je nu wilt begrijpen wat er is gebeurd, waarom het is gebeurd of hoe het is gebeurd, je kunt successen herhalen en data gebruiken ter onderbouwing van je meningen en besluiten. Het is zowel krachtig als bevrijdend".



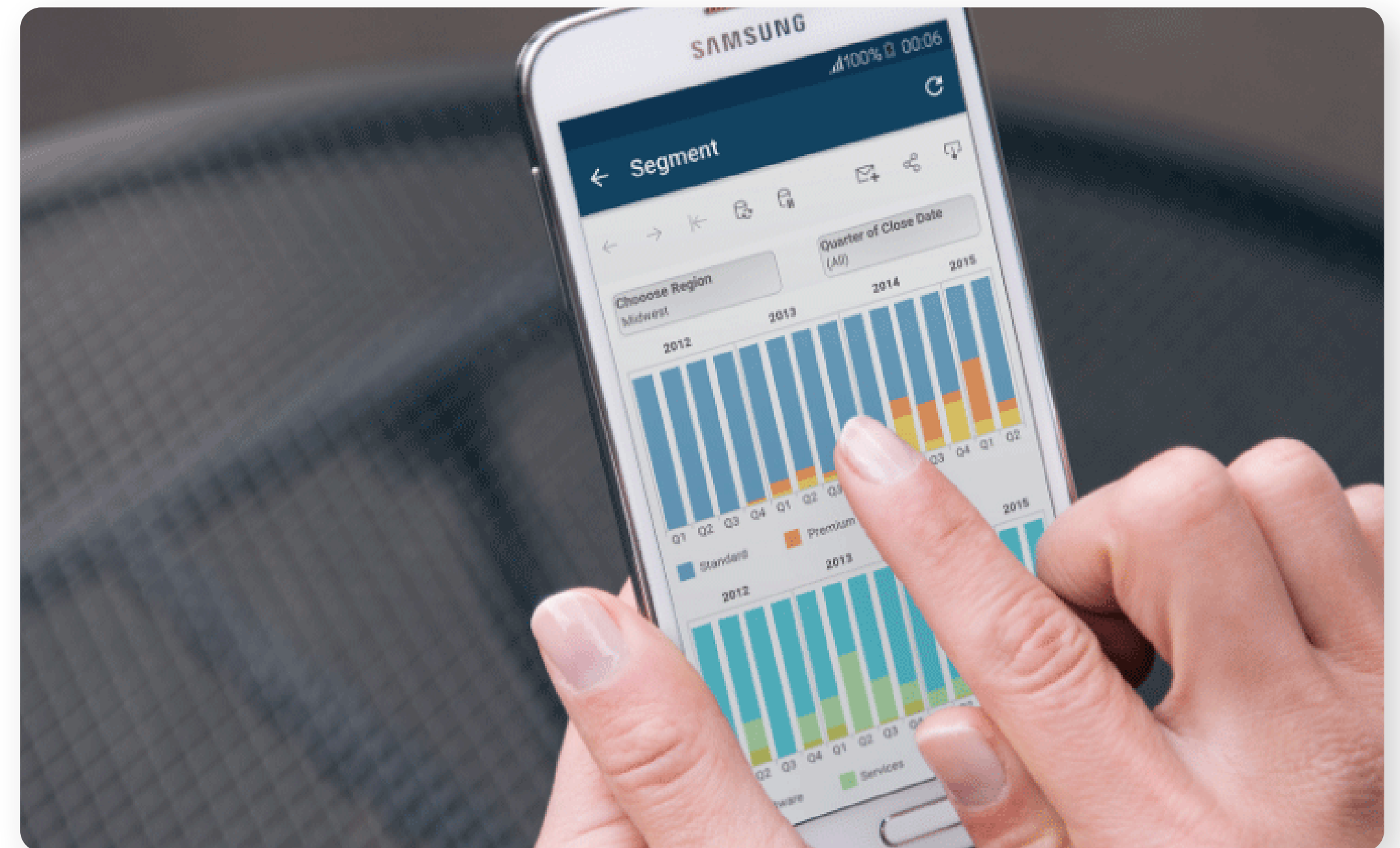
## David Pires

Head of Data Visualization, Expedia Group

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Volg me op Twitter](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)



# 10 Zien is begrijpen.



Je hersenen zijn erop ingesteld om snel patronen te herkennen. Maak gebruik van die kracht om onverwachte zaken te ontdekken! Als je je data visualiseert, kun je je aannames makkelijk onderzoeken. De vorm van een grafiek bevestigt je beeld van de prestaties van je bedrijf of spreekt het tegen. Als je een uitschieter ziet, is dat een goed punt om in te stappen, deze verder te onderzoeken en uiteindelijk beter te begrijpen".

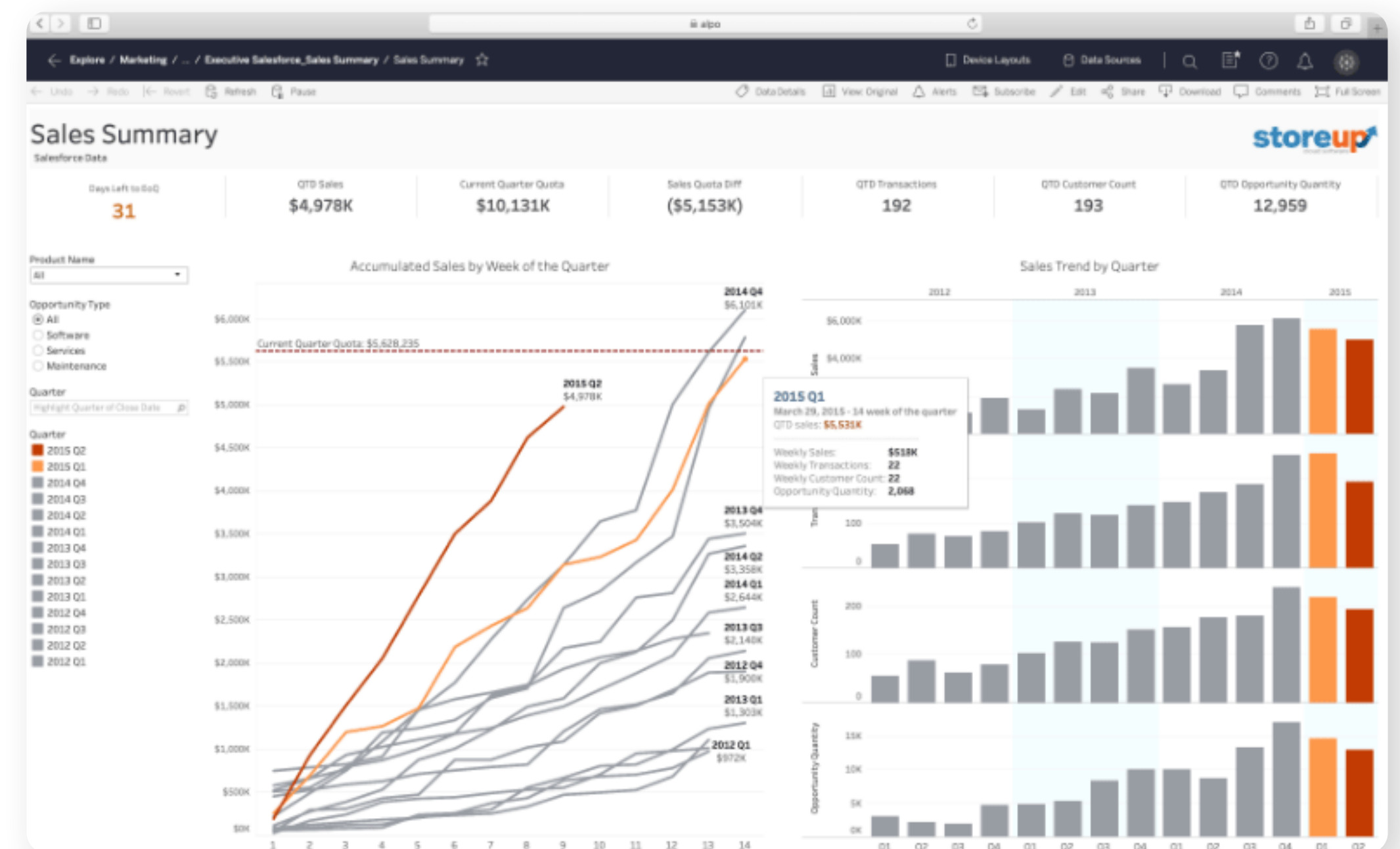


## Jim de Clercq

Tableau Lead, VolkerWessels

[Bekijk mijn visualisaties op Tableau Public](#)

[Stuur me een uitnodiging op LinkedIn](#)



# Je data zien en begrijpen

Verander de manier waarop je over data en bedrijfsanalyse denkt. Ga aan de slag met [een gratis proefversie van Tableau](#).



Ga naar de [Tableau Community Hub](#) en leer meer over en van 's werelds grootste datacommunity.



Met dank aan de grootste datacommunity ter wereld voor het delen van hun enthousiasme en deskundigheid. We willen in het bijzonder Annabelle Rincon, Satoshi Ganeko, Eleni Gkika, Charlotte Nickels, Alex Waleczek, Erin Hamm, Simon Beaumont, Kimly Scott, David Pires en Jim de Clercq bedanken voor hun tips voor het oplossen van zakelijke problemen met data.

