



¿Qué gráfico es adecuado para usted?

Cuente historias impactantes con datos

Tiene datos y tiene preguntas. La creación de un gráfico enlaza los dos, pero en ocasiones no está seguro del tipo de gráfico que obtendrá la pregunta que busca.

Este informe responde preguntas sobre cómo seleccionar los mejores gráficos para el tipo de datos que analiza y las preguntas que desea responder. Sin embargo, esto no se detiene ahí.

La incorporación de datos en gráficos aislados y estáticos, limita la cantidad de preguntas que puede responder. Permita que los datos sean el elemento central de la toma de decisiones al usarlos para contar una historia. Combine gráficos relacionados. Agregue un mapa. Proporcione filtros para una mayor profundización. ¿El impacto? Comprensión comercial y respuestas a preguntas a la velocidad del pensamiento.

¿Qué gráfico es adecuado para usted?

La transformación de datos en una visualización eficiente (cualquier tipo de gráfico) es el primer paso para hacer que los datos trabajen para usted. En este informe encontrará prácticas recomendadas para cuándo crear estos tipos de visualizaciones:

1. **Barra**
2. **Línea**
3. **Circular**
4. **Mapa**
5. **Diagrama de dispersión**
6. **Gantt**
7. **Burbuja**
8. **Histograma**
9. **Bala**
10. **Mapa de calor**
11. **Resaltar tabla**

La realización de una de estas visualizaciones debe ser el punto de inicio, sin embargo, no debe ser el objetivo final.

Interacción con los datos

Luego de ver los datos en una visualización, inherentemente conducen a más preguntas. El gráfico de barras revela las ventas depositadas en el segundo trimestre en el sudeste. Un diagrama de dispersión muestra una concentración inesperada de defectos de productos en una categoría. Las donaciones de exalumnos más antiguos son considerablemente bajas según el mapa de calor. En cada ejemplo, su reacción es la misma: ¿por qué?

Prepárese para responder estas preguntas al hacer su visualización interactiva. Al hacer esto crea la oportunidad para que usted y otras personas analicen los datos visualmente en tiempo real, permitiendo responder preguntas sobre los datos tan rápido como realiza preguntas.

Combine para crear impacto

Después que ha hecho su visualización interactiva, tome un paso más: Combine vistas múltiples en un panel de control. La visualización de vistas relacionadas, pero distintas, en un lugar es una de las formas más eficientes de obtener una imagen completa de los datos.

Entonces, por ejemplo, en lugar de establecer un gráfico de líneas que muestra tendencias de ingresos, combine esto con un mapa que muestra las ubicaciones de los clientes y un diagrama de dispersión que indica las categorías de productos que ha vendido. Con estos análisis en un lugar, tiene una posición estratégica fundamentalmente distinta de la cual comprender los datos y tomar mejores decisiones.

Ahora que comienza a crear la historia completa de sus datos.

1 Barra

Los gráficos son una de las formas más comunes de visualizar datos. ¿Por qué? La comparación de información es rápida, revelando puntos altos y bajos en un vistazo. Los gráficos de barras son especialmente eficaces cuando tiene datos numéricos que se dividen

ordenadamente en distintas categorías de forma que puede ver tendencias rápidamente en sus datos.

Cuándo usar gráficos de barra:

- **Comparación de datos en categorías.** Ejemplos: volumen de camisetas de distintos tamaños, tráfico de sitio web por sitio de origen, porcentaje de gasto por departamento.

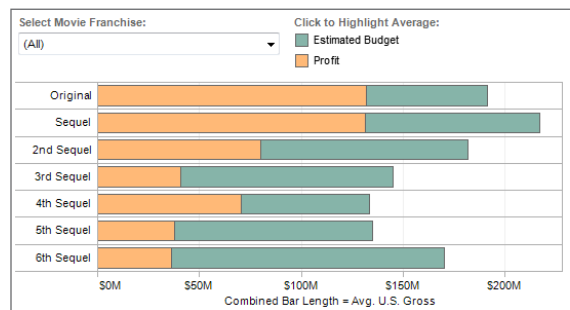


Figura 1: Cuente historias con gráficos de barras

¿Son rentables las secuelas de películas? En este ejemplo de una barra de gráficos, rápidamente tiene una noción de cuán rentables son las secuelas para franquicias de taquilla. **Seleccione el gráfico** y use el filtro desplegable para ver las ganancias de su franquicia de película favorita.

También considere:

- **Incluye gráficos de barra múltiples en un panel de control.** Ayuda al visor a comparar rápidamente a comparar información relacionada en lugar de recorrer un montón de hojas de cálculo o diapositivas para responder una pregunta.
- **Agregue colores a las barras para mayor impacto.** La visualización de rendimiento de ingresos con barras es informativa, pero la superposición de colores para revelar rentabilidad proporciona comprensión inmediata.
- **Use barras apiladas o barras lado a lado.** La visualización de datos relacionados en la parte superior o junto a cada uno proporciona profundidad a su análisis y aborda múltiples preguntas a la vez.
- **Combine gráficos de barras con mapas.** Configure el mapa para que funcione como “filtro” de forma que cuando haga clic en distintas regiones se muestre la barra correspondiente.

- **Ponga barras en ambos lados de un eje.** El trazado de puntos de datos positivos y negativos en un eje continuo es una forma eficiente de identificar tendencias.

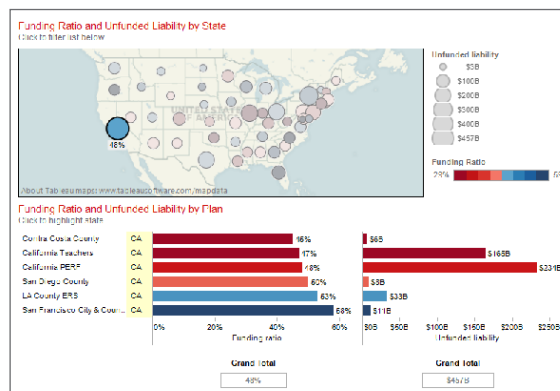


Figura 2: Combine gráficos de barras y mapas

No establezca un gráfico de barras que lo hace navegar para encontrar las respuestas que busca. Al combinar un gráfico de barras con un mapa, este panel de control muestra proporciones de fondos de pensiones públicas en EE.UU. proporciona información enriquecida en un vistazo. Por ejemplo, al seleccionar California, el gráfico de barras filtra para mostrar información específica al estado. **Verifique otro estado** para ver su proporción de fondos.

2 Línea

Los gráficos de líneas se presentan con barras y círculos como uno de los tipos de gráficos usados con mayor frecuencia. Los gráficos de líneas conectan puntos de datos numéricos individuales. El resultado es simple, una forma simple de visualizar una secuencia de valores. El uso principal es la visualización de tendencias en un periodo.

Cuándo usar gráficos de líneas:

- **Visualización de tendencias de datos en el tiempo.** Ejemplos: cambio de precio de existencias en un periodo de cinco años, visualizaciones de página de sitio web durante un mes, crecimiento de ingresos por trimestre.

También considere:

- **Combine un gráfico de línea con gráficos de barras.** Un gráfico de barras que indica el volumen vendido por día de una existencia determinada en combinación con el gráfico de líneas del precio de

“ Tableau es una de las mejores herramientas en este segmento para la creación de elementos visuales potentes e informativos.

Al usarlo para análisis que requieren excelentes elementos visuales de datos para ayudarnos a contar las historias que intentamos contar a nuestro equipo de administración ejecutiva. ”

“ Sin embargo, también deseamos usar Tableau simplemente para facilitarnos la vida, de forma que cuando realizamos un análisis es sumamente fácil replicarlo una y otra vez. ”

– Dana Zuber, vicepresidenta – Administración de planificación estratégica, Wells Fargo

existencias correspondiente puede proporcionar colas visuales para investigación posterior.

- **Sombree el área bajo las líneas.** Cuando tiene dos o más gráficos de líneas, llene el espacio bajo las líneas respectivas para crear un gráfico de área. Esto informa al visor sobre la contribución relativa que la línea aporta al total.

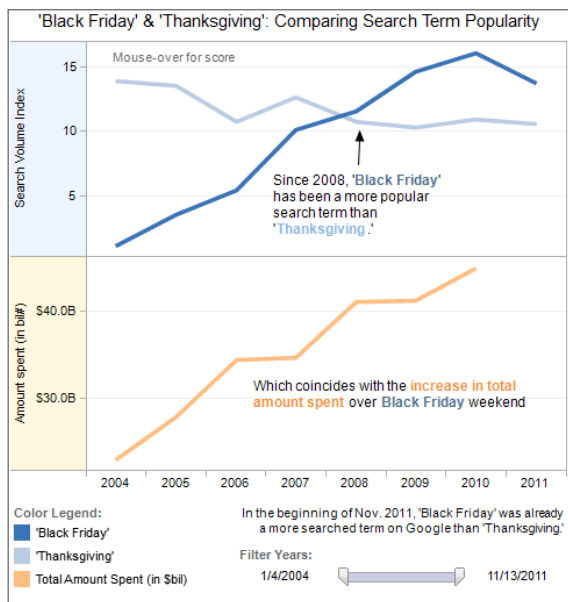


Figura 3: las líneas básicas revelan comprensión potente

Estos dos gráficos de líneas iluminan la creciente popularidad del “Viernes negro” como un evento épico en los Estados Unidos. Se ve rápidamente que el día de acción de gracias perdió participación en el periodo de compras populares de 2008.

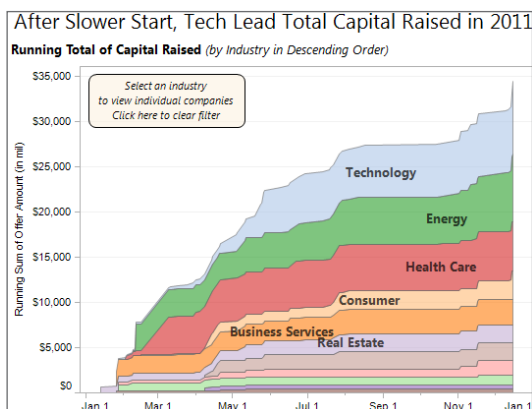


Figura 4: transforme gráficos de líneas en gráficos de área

Frecuentemente cuando tiene dos o más conjuntos de datos en un gráfico de líneas, es posible que sea útil sombreado el área bajo la línea. En este gráfico, es fácil ver que las empresas en el sector de tecnología recaudaron más capital que bienes raíces en 2011.

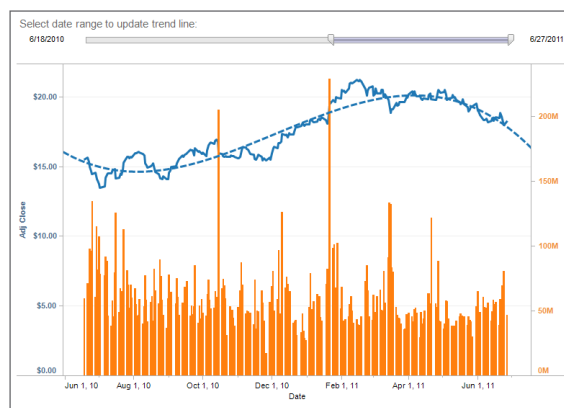


Figura 5: Combine gráficos de líneas con barras y líneas de tendencias

Los gráficos de línea con la forma más eficiente de mostrar cambios en el tiempo. En este caso, el rendimiento de existencias de GE en un año se une con el volumen de negocio durante el mismo periodo. En un vistazo puede saber que hubo dos eventos significativos, uno que provoca una caída y el otro una ganancia para los inversionistas. Haga clic en el gráfico y use el filtro para seleccionar un rango de fecha distinto.

3 Circular

Los gráficos de círculos se deben usar para mostrar proporciones relativas, o porcentajes, de información. Eso es todo. A pesar de esta recomendación acotada para cuándo usar círculos, que se realizan con abandono. En consecuencia, son el tipo de gráfico usado incorrectamente con mayor frecuencia.

Si intenta comparar datos, use barras o barras apiladas. No le solicite al visor que traduzca cuñas circulares a datos relevantes o compare un círculo con otro. Los puntos clave de sus datos se perderán y el visor debe trabajar arduamente.

Cuándo usar gráficos de círculos:

- **Visualización de proporciones.** Ejemplos: porcentaje de presupuesto gastado en distintos departamentos, categorías de respuesta de un estudio, análisis de cómo los estadounidenses pasan su tiempo libre.

También considere:

- **Limite las cuñas circulares a seis.** Si tiene más de seis proporciones que comunicar, considere

un gráfico de barras. Se hace sumamente difícil interpretar con sentido las piezas circulares cuando el número de cuña aumenta demasiado.

- **Superponga círculos sobre mapas.** Los círculos pueden ser una forma interesante de resaltar tendencias geográficas en los datos. Si elige usar esta técnica, use círculos solo con un par de cuñas para mantener una comprensión fácil.

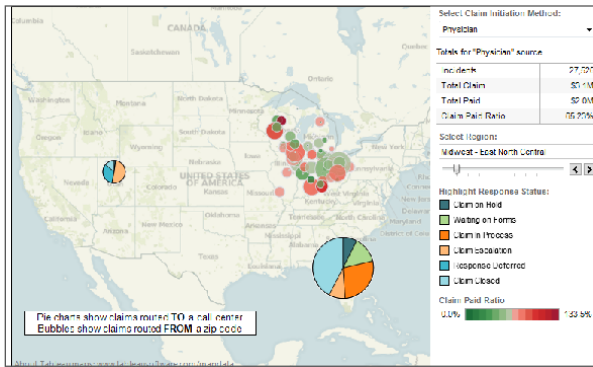


Figura 6: Use círculos solo para mostrar proporciones

Los gráficos de círculo proporcionan a los visores una forma rápida de comprender datos proporcionales. El uso de gráficos de círculos en este mapamuestra la distribución de tipos de llamada que entran a centros de llamadas en Utah y Florida.

4 Mapa

Cuando tiene algún tipo de datos de ubicación, ya sea códigos postales, abreviaciones de estado, nombres de país o su propia geocodificación personalizada, debe ver los datos en el mapa. No saldría de cada para buscar un restorán nuevo sin un mapa (o un GPS), ¿o sí? Entonces, exija la misma vista informativa de sus datos.

Cuándo usar mapas:

- **Visualización de datos geocodificados.** Ejemplos: reclamaciones de seguros por estado, destinos de exportación de productos por país, accidentes de automóvil por código postal, territorios de ventas personalizados.

También considere:

- **Use mapas como un filtro para otros tipos de gráficos y tablas.** Combine un mapa con otros datos relevantes, luego úselos como un filtro para profundizar en los datos para una investigación

sólida y análisis de los datos.

- **Gráficos de burbujas con capas sobre los mapas.** Los gráficos de burbujas representan la concentración de datos y su tamaño variado es una forma rápida de comprender datos relativos. Al colocar capas de burbujas sobre un mapa es fácil interpretar el impacto geográfico de distintos puntos de datos rápidamente.
- **Gráficos de círculos con capas sobre los mapas.** Como se mencionó anteriormente, la colocación de capas en un gráfico circular en un mapa puede ser una forma interesante de mostrar tendencias regionales. Mantenga el número de cuñas circulares bajo.

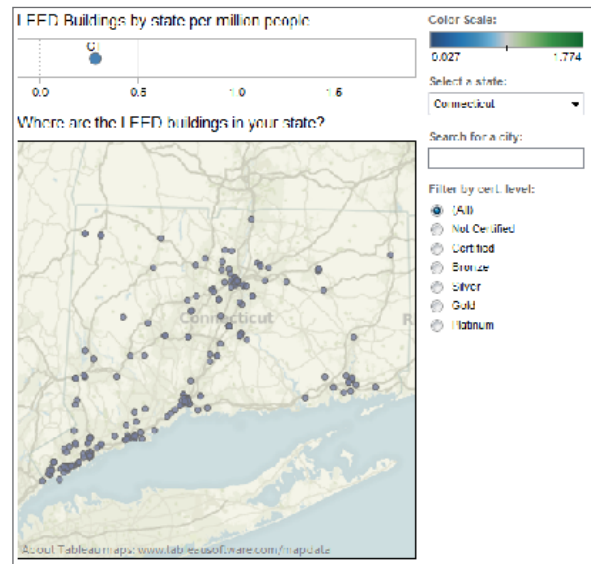


Figura 7: proporcione datos a nivel de calle en un mapa

Los mapas son una forma potente de visualizar datos. En esta visualización puede centrarse en cada edificio con certificación LEED de Estados Unidos según su dirección. Seleccione cualquier estado o ciudad para buscar los edificios más ecológicos en dicha área.

5 Diagrama de dispersión

¿Desea profundizar un poco más en algunos datos, pero no está seguro de cómo se relaciona la información, o si lo hace? Los diagramas de dispersión son una forma eficiente de proporcionarle un sentido de las tendencias, concentraciones y valores anómalos que lo dirigirán a dónde desea enfocar más los esfuerzos de su investigación.

“ Visualización de datos mediante color, formas, posiciones en ejes X e Y, gráficos de barras, gráficos de círculos, lo que sea que use, ”
“ lo hace visible instantáneamente visible y significativo par alas personas que lo ven. ”

– Jon Boeckenstedt, vicepresidente asociado de polticas y planificación de inscripción, DePaul University

Cuándo usar diagramas de dispersión:

- **Investigación de la relación entre las distintas variables.** Ejemplos: Posibilidad de sufrir cáncer pulmonar en hombres versus mujeres a distintas edades, patrones de compra de adopciones y rezagos tempranos de tecnología de teléfonos inteligentes, costos de envío de distintas categorías de productos a distintas regiones.

También considere:

- **Agregue una línea de tendencia/línea de mejor ajuste.** Al agregar una línea de tendencia la correlación entre sus datos se define más claramente.
- **Incorpore filtros.** Al agregar filtros a sus diagramas de dispersión, puede profundizar en distintas vistas y detalles rápidamente para identificar patrones en los datos.
- **Use tipos de marcas informativas.** La historia detrás de algunos datos se puede mejorar con una forma relevante (o “tipo de marca”).

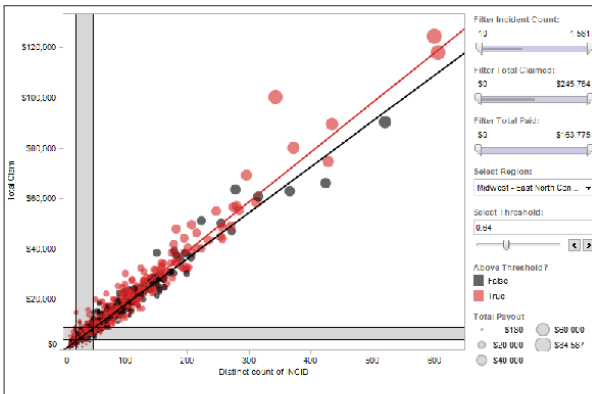


Figura 8: ¿Puede identificar el fraude?

El uso de diagramas de dispersión es una forma rápida de identificar valores anómalos que puede justificar mayor investigación. Al crear este diagrama de dispersión, un investigador de seguros puede evaluar rápidamente dónde puede haber actividad fraudulenta.

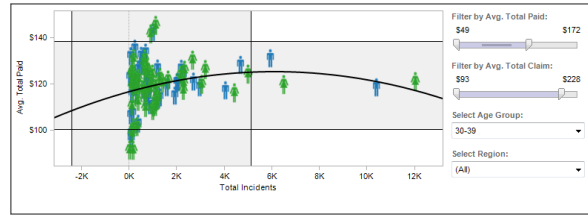


Figura 9: ¿Quién es más costoso de asegurar?

Use un icono informativo o “tipo de marca” como iconos de mujer y hombre para detalles adicionales en su diagrama de dispersión. Seleccione el gráfico y filtre para ver cómo la demografía cambia los pronósticos de pólizas de seguros para un empleado.

6 Gantt

El cumplimiento de los plazos es primordial para el éxito de un proyecto. Ver qué necesidades se puede satisfacer, y cuándo, es esencial para lograr esto. Aquí es donde se involucra el gráfico Gantt. Los gráficos Gantt sobresalen al ilustrar las fechas de inicio y término de los elementos de un proyecto.

Aunque la mayoría asocia los gráficos Gantt con administración de proyectos, se pueden usar para comprender cómo otras cosas, como personas o máquinas, varían con el tiempo. Por ejemplo, puede usar un gráfico Gantt para realizar planificación de recursos para ver cuánto tardaron las personas en alcanzar hitos específicos, como un nivel de certificación y cómo se distribuyó esto en el tiempo.

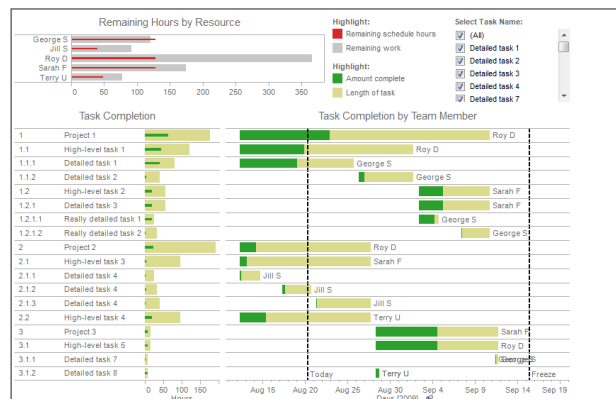


Figura 10: administre los proyectos eficientemente

Un gráfico Gantt es la pieza central de este panel de control y proporciona una descripción general completa de tareas, propietarios, fechas de vencimiento y estado. Al proporcionar un menú de tareas en la parte superior, un administrador de proyectos puede profundizar según sea necesario para tomar decisiones informadas.

Cuándo usar gráficos Gantt:

- **Visualización del programa de un proyecto.**
Ejemplos: ilustración de entregas clave, propietarios y plazos.

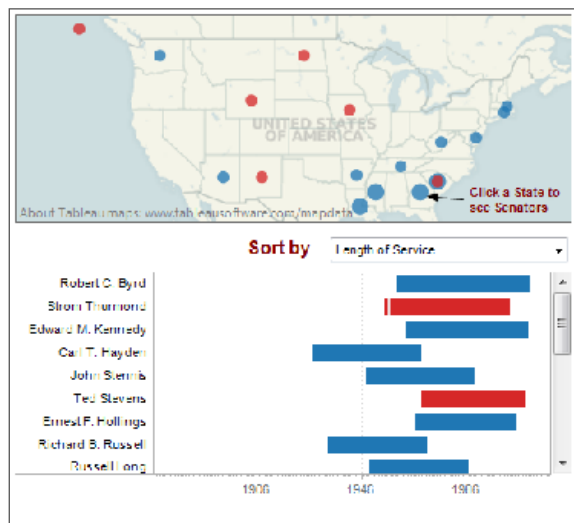


Figura 11: ¿Quién prestó servicios por más tiempo?

Con un vistazo rápido, este gráfico Gantt le permite saber qué senador de EE.UU. estuvo en el cargo por más tiempo y qué lado del pasillo representó. *Seleccione la visualización* y use el menú desplegable para ver criterios como parte.

- **Visualización de otras cosas en uso en el tiempo.**
Ejemplos: duración de uso de una máquina, disponibilidad de participantes de un equipo.

También considere:

- **Adición de color.** El cambio de color de las barras dentro del gráfico Gantt informa rápidamente a los visores sobre aspectos clave de la variable.
- **Combine mapas y otros tipos de gráficos con gráficos Gantt.** La inclusión de gráficos Gantt en un panel de control con otros tipos de gráficos permite el filtrado y profundización para expandir la comprensión proporcionada.

7 Burbuja

Las burbujas son su propio tipo de visualización, sino que se deben ver como una técnica para acentuar datos en diagramas de dispersión o mapas. Las personas se ven atraídas hacia el uso de burbujas debido a que el tamaño variado de círculos proporciona significado sobre

los datos. Se magnifica el impacto cuando las burbujas varían por color y tamaño.

Cuándo usar burbujas:

- **Visualización de la concentración de datos en dos ejes.** Ejemplos: concentración de ventas por producto y geografía, asistencia a clases por departamento y hora del día.

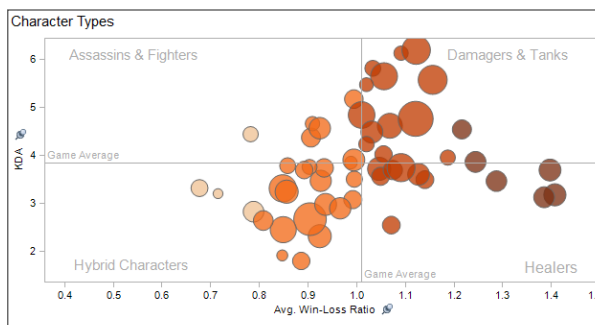


Figura 12: Agregue profundidad de datos con burbujas

En este diagrama de dispersión acentuado con burbujas, el tamaño variado y el color de los círculos facilitan la visualización de la forma en que se comparan los jugadores del equipo. *Haga clic en este panel de control*, luego desplácese sobre las burbujas para obtener acceso instantáneo a información más detallada sobre cada carácter.

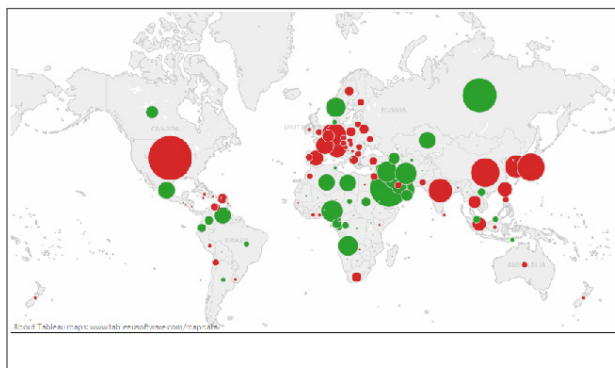


Figura 13: importaciones y exportaciones de petróleo de un vistazo

Es fácil saber quién compra y vende la mayor cantidad de petróleo con burbujas verdes para exportadores de red y burbujas rojas para importadores de red superpuestas en este mapa. *Seleccione un país en el mapa* y el panel de control revela detalles sobre el historial de consumo.

También considere:

- **Acentúe datos en diagramas de dispersión:** Al variar el tamaño y color de puntos de datos, un diagrama de dispersión se puede transformar en una visualización enriquecida que responde numerosas preguntas a la vez.
- **Superponga sobre mapas:** Las burbujas informan rápidamente a un visor sobre la concentración relativa de los datos. El uso de estos elementos como una superposición en un mapa coloca datos relacionados geográficamente en contexto de forma rápida y eficiente para un visor.

8 Histograma

Use histogramas cuando desee ver cómo se distribuyen sus datos en los grupos.

Por ejemplo, supongamos que tiene 100 zapallos y desea saber cuántos pesan 2 libras o menos, 3 a 5 libras, 6 a 10 libras, etc. Al agrupar sus datos en estas categorías y luego trazarlos con barras verticales en un eje, verá la distribución de sus calabazas de acuerdo con el peso. Además, en el proceso, ha creado un histograma.

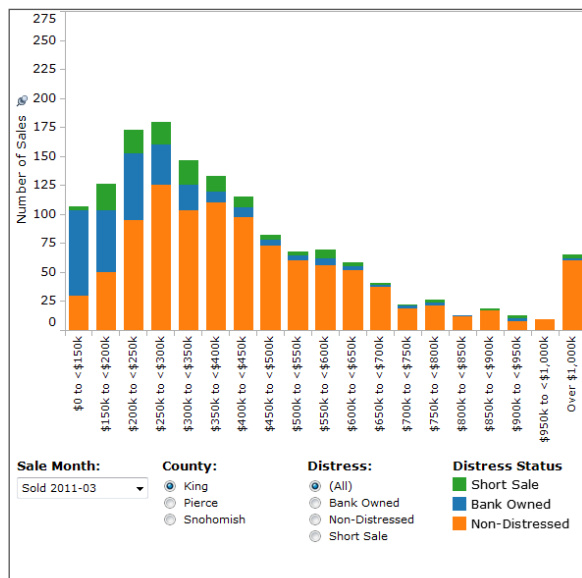


Figura 14: ¿Qué casas se venden?

Este histograma muestra cuáles casas experimentan la mayores ventas en un mes.

Explore usted mismo cómo el histograma cambia cuando selecciona un mes, país o nivel de afiliación distinto.

En ocasiones no necesariamente conocerá qué enfoque de categorización tiene sentido para sus datos. Puede usar histogramas para probar distintos enfoques a fin de asegurarse de crear grupos que se equilibran en peso y son relevantes para su análisis.

Cuándo usar gráficos de histogramas:

- **Comprensión de distribución de sus datos.** Ejemplos: número de clientes por tamaño de empresa, rendimiento de estudiantes en un examen, frecuencia del defecto de un producto.

También considere:

- **Pruebe distintas agrupaciones de datos.** Cuando explora sus datos y busca los conjuntos o “agrupaciones” que tienen sentido, la creación de diversos histogramas puede ayudarle a determinar los conjuntos de datos más útiles.
- **Agregue un filtro.** Al ofrecer una manera para que el visor profundice en distintas categorías de datos, el histograma se convierte en una herramienta útil para explorar rápidamente gran cantidad de vistas de datos.

9 Bala

Cuando tiene un objetivo y desea realizar seguimiento a su progreso, los gráficos de bala son adecuados para esta tarea.

En esencia, un gráfico de bala es una variación de un gráfico de barras. Se diseñó para reemplazar los indicadores, medidores y termómetros de paneles de control. ¿Por qué? Debido a que estas imágenes generalmente no muestran información suficiente y requieren bienes raíces de paneles de control valiosos.

Los gráficos de bala comparan una medida primaria (por ejemplo, ingresos del año a la fecha) con una o más medidas distintas (como objetivo de ingresos anuales) y presenta esto en el contexto de métrica de rendimiento definida (cuota de ventas, por ejemplo). La observación de un gráfico de bala le indica instantáneamente el rendimiento de la medida primaria en relación con los objetivos generales (como cuán cerca un representante de ventas está del logro de su cuota anual).

“ Tableau tiene numerosas capacidades de visualización excelentes. Usamos gran cantidad de mapas, no solo para mostrar ubicación geográfica, sino también para realizar gran cantidad de geocodificación y asignamos relaciones con geocodificación de las distancias. ”

“ Nos ha ayudado a contra la historia con elementos visuales y es excelente. ”

– Marta Magnuszewska, analista de inteligencia de datos, Allstate Insurance

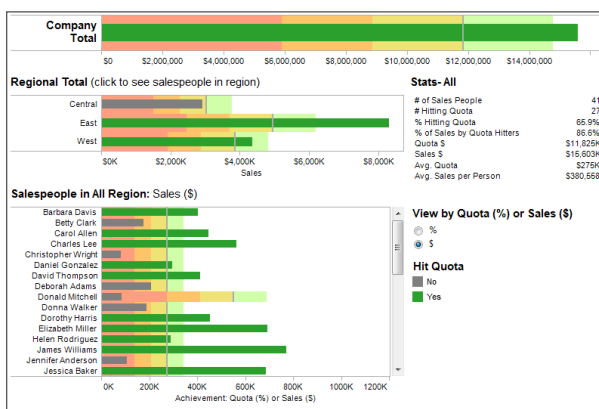


Figura 15: ¿ha alcanzado su cuota?

El seguimiento al progreso de un equipo de ventas según el logro de su cuota es un elemento fundamental para administrar el éxito. En este panel de control de cuota, un administrador de ventas puede seleccionar rápidamente para ver el rendimiento de su equipo según porcentaje de cuota o monto de ventas, así como también, centrarse en el logro regional.

Cuándo usar gráficos de bala:

- **Evaluación de rendimiento de una métrica en comparación con un objetivo.** Ejemplos: evaluación de cuota de venta, gasto real en comparación con presupuesto, espectro de rendimiento (excelente/bueno/deficiente).

También considere:

- **Use colores para ilustrar umbrales de logro.** La inclusión de colores, como rojo, amarillo, verde como fondo para la medida primaria permite al visor comprender rápidamente cómo se mide el rendimiento contra los objetivos.
- **Agregue balas a paneles de control para comprensión de resúmenes.** Al combinar balas con otros tipos de gráficos en un panel de control se apoya análisis productivos sobre dónde se necesita atención para lograr objetivos.

10 Mapa de calor

Los mapas de calor son una excelente manera de comparar datos en dos categorías mediante color. El efecto es ver rápidamente dónde la intersección de las categorías es más fuerte y más débil.

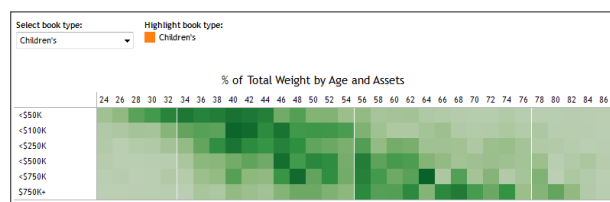


Figura 16: ¿quién compra más libros?

En este análisis de segmentación de mercado, el mapa de calor revela una nueva idea de campaña. Las familias de altos ingresos con personas de sesenta años compran libros para niños. ¿Posiblemente es el momento para una nueva campaña orientada a los abuelos?

Cuándo usar mapas de calor:

Visualización de relación entre dos factores. Ejemplos: análisis de segmentación de mercado objetivo, adopción de productos en regiones, ejemplos de ventas por representante individual.

También considere:

Varíe el tamaño de cuadrados. Al agregar una variación de tamaño para sus cuadrados, los mapas de calor le informan la concentración de dos factores que se intersectan, pero agregan un tercer elemento. Por ejemplo, un mapa de calor puede revelar la preferencia de actividad deportiva de una persona que responde una encuesta y la frecuencia con la que asiste al evento según el color, y el tamaño del cuadrado puede reflejar el número de personas que responden en dicha categoría.

Use algo distinto de los cuadrados. Hay ocasiones en que otros tipos de marcas ayudan a transmitir sus datos de una forma más impactante.

11 Resaltar tabla

Las tablas resaltadas llevan los mapas de calor un paso más allá. Además de mostrar cómo los datos se intersectan al usar colores, las tablas resaltadas agregan un número en la parte superior para proporcionar detalles adicionales.

Cuándo usar tablas resaltadas:

- **Entrega de información detallada sobre mapas de calor.** Ejemplos: el porcentaje de un mercado para distintos segmentos, números de ventas por parte de un representante en particular región, población de ciudades en distintos años.

También considere:

- Combine tablas resaltadas con otros tipos de gráficos: Combinación de un gráfico de líneas como una tabla resaltada, por ejemplo, le permite a un visor comprender las tendencias generales y profundizar rápidamente en una sección específica de datos.

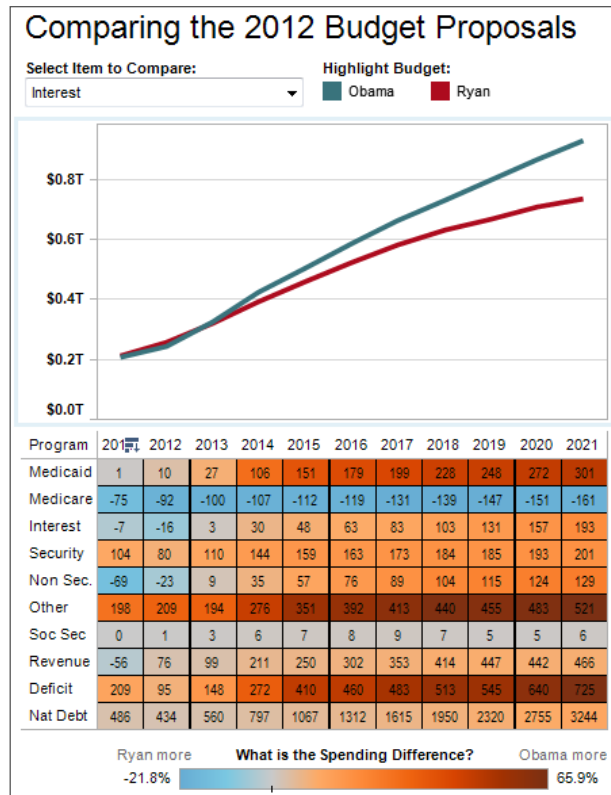


Figura 17: La tabla resaltada muestra la diferencia de gasto

Esta tabla resaltada compara dos propuestas de presupuesto de 2012 para EE.UU. Haga clic en la tabla para obtener más información.

¿Cuál es la historia de sus datos?

La conexión de puntos entre los datos que tiene y las preguntas que desea responder es primordial. La selección del tipo adecuado de gráfico es el primer paso para desencadenar la comprensión que sus datos pueden proporcionar, sin embargo, los datos pueden ofrecer mucho más.

El gráfico debe ofrecer interactividad de forma que a medida que ve las implicancias de sus datos puede continuar profundizando en la información para realizar más preguntas. La combinación de gráficos en un panel de control es el próximo paso en la creación de un entorno donde no solo puede preguntar, sino también responder, sus preguntas en tiempo real.

Tableau Software es una aplicación de inteligencia comercial intuitiva diseñada para personas en una organización, no solo para especialistas analíticos altamente capacitados. Obtenga más información sobre Tableau al participar de nuestra *demostración de 20 minutos en tiempo real* o descargue *una prueba con todas las características* y comience hoy.

Contestará preguntas mediante sus datos más rápido de lo que creía posible.

Acerca de Tableau

Tableau Software ayuda a las personas a ver y comprender datos. Clasificada por Gartner en 2011 como la empresa de inteligencia comercial con crecimiento más rápido del mundo, Tableau ayuda las personas a analizar, visualizar y compartir información rápida y fácilmente. Con más de 7.000 personas en todo el mundo y de todos los tamaños e industrias, las personas usan Tableau en toda una organización, en la oficina y en movimiento. Vea el impacto que Tableau puede tener en sus datos al descargar la prueba gratuita en www.tableausoftware.com/es-es/products/trial.

Acerca de los autores

Malia Hardin, administradora senior de marketing de productos

Malia tiene más de 15 años de experiencia en marketing y estrategias en la industria de la tecnología. En IBM, dirigió el marketing de productos para la integración de datos, calidad de datos y productos de administración de datos maestros, luego desarrolló planes de crecimiento para países con mercados emergentes. Antes de IBM, Malia trabajó en capital de riesgo, consultoría y en el sector bancario de inversión donde evaluó y desarrolló planes comerciales, estrategias de marketing y escenarios financieros. Malia obtuvo su M.B.A. en la Escuela de Negocios Fuqua de Duke University y su B.A. en Wellesley College. @maliahardin

Daniel Hom, analista de datos

Daniel es un analista de datos que tiene la tarea de encontrar datos que cuenten buenas historias, principalmente en la industria financiera. Su función es dominar Tableau Public al crear visualizaciones para la web y cultivar una comunidad de usuarios que haga lo mismo. Tiene antecedentes de periodismo multimedia y le encanta hablar con otras personas que sueñan con número e historias en la noche. Puede ver su trabajo en línea en Wall Street Journal, GeekWire, Fortune, Forbes y más. Dan tiene un B.A. en economía de University of California, San Diego y una maestría en periodismo de Northwestern University. @ipo_dashboards

Ross Perez, analista de datos

Ross es responsable de llenar el blog y la galería visual con contenido interactivo. Pasa sus días buscando datos interesantes y visualizándolos con Tableau y Tableau Public. Si se pregunta cómo hacer visualizaciones que no son solo informativas, sino también estéticas y comprometedoras, entonces debe hablar con Ross. Puede ver las visualizaciones de Ross en las páginas de Wired, Engadget, Wall Street Journal, Gizmodo, Mashable y GigaOm. Ross obtuvo su B.A. en economía en University of Washington. @letsviz

Lori Williams, analista de datos

Si una visualización falla en la web y nadie la ve, ¿ocurrió? Lori disfruta visualizaciones de datos, pero las disfruta mejor cuando las personas las ven y usan. Ella es más feliz al visualizar en Tableau Public y ayudar a otras personas a ser analistas expertos. Las visualizaciones de Lori se han publicado en Washington Post, Los Angeles Times, Guardian Data Blog, Mashable, el sitio político liberal Daily Kos, el sitio conservador Hot Air. Lori obtuvo un Ph.D. en epidemiología en University of Washington, una maestría en salud pública de University of Illinois en Chicago, y un B.A. en biología en Northwestern University. @VisualLori