

TOP

10

2013년  
상위 10개의  
비즈니스  
인텔리전스  
트렌드

## BIG(비즈니스 인텔리전스 성장)이 기대되는 한 해

2012년은 비즈니스 인텔리전스를 위한 한 해였습니다. 진부하고 오래된 데이터베이스의 세계는 새로운 데이터 문제를 지정하는 시도와 플랫폼을 혁신시키는 설립 회사를 통해 더욱더 빠르게 발전하고 있습니다. 웹 기반 분석 도구는 웹 기반 데이터와 연결되어 있습니다. 또한 모든 것은 모바일과 연결되어 있습니다.

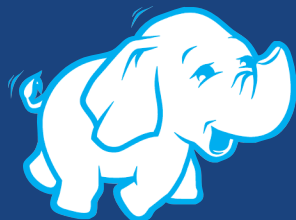
이러한 모든 관심으로 조직은 데이터를 혁신해야 하는 입장에 있으며 이로 인해 변화는 빠르게 진행될 것입니다. 그러면 무엇을 보기를 기대해야 할까요?



## 데이터 저장소의 확산

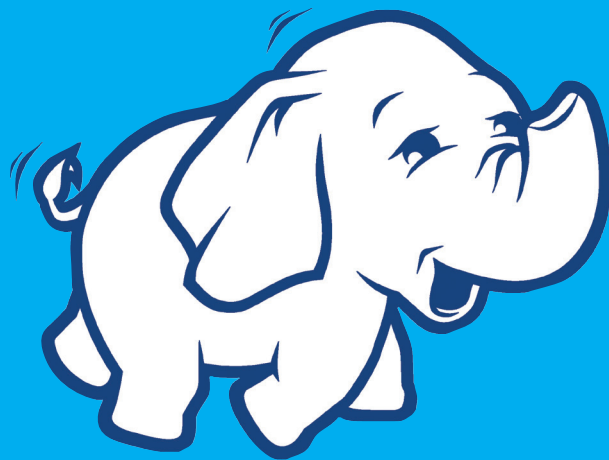
과거에는 조직에 CRM, 매장, 전자 메일 등 다양한 유형의 데이터가 있었습니다. 조직의 관리자들은 매우 열심히 작업했으며 결과적으로 모든 데이터를 하나의 빠른 데이터 웨어하우스로 모았습니다.

2013년에는 이런 이야기를 동화처럼 생각하게 될 것입니다. 데이터를 한 곳에 저장하는 조직은 없기 때문입니다. 또한 그럴 이유도 없습니다. Teradata 및 Hadoop 등과 같은 곳에 데이터가 보관될 수 있습니다. 업무 데이터는 Oracle 또는 SQL Server에 있을 수 있습니다. 올바른 데이터를 위해 올바른 데이터가 제대로 저장되면 작업량은 수정되어야 할 문제가 아닌 큰 IT 조직의 특징 중 하나로 보여지게 될 것입니다.



## Hadoop은 현실

2008년 및 2009년의 Hadoop은 과학 프로젝트였습니다. 2010년 및 2011년부터 조금 앞선 미래를 내다보는 조직들이 Hadoop을 통해 개념 증명을 시작했습니다. 2012년에는 많은 제품 크기의 Hadoop이 구현되어 부상하였으며 여러 회사에서 연이어 Hadoop을 통해 문제점 해결을 시도하려는 것을 목격했습니다. 2013년에는 결국 Hadoop이 대량 또는 구조화되지 않은 데이터의 작업에 대한 주역이 될 것입니다. 또한 더욱 빠른 분석 경험에 대한 “적절한 시간”을 제공할 것입니다.



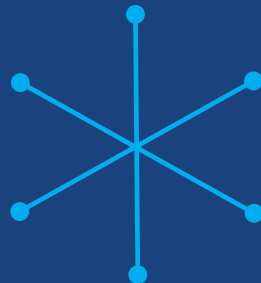
## 자립은 새로운 셀프 서비스

셀프 서비스 BI는 어떤 비즈니스 사용자가 더 좋은 결정을 하는 데 필요한 데이터를 분석할 수 있는 아이디어입니다. 자립은 이러한 개념의 완성입니다. 즉, 비즈니스 사용자는 지정된 위치에 있으며, 사용할 수 있는 형식으로 되어 있고, 셀프 서비스 분석이 가능한 솔루션이 있는 올바른 데이터에 액세스할 수 있습니다. 이 모든 일이 발생했을 때 사람들은 비즈니스 문제를 자립으로 해결하게 되며 IT는 보안 데이터 및 솔루션을 제공하는 데 집중할 수 있습니다.



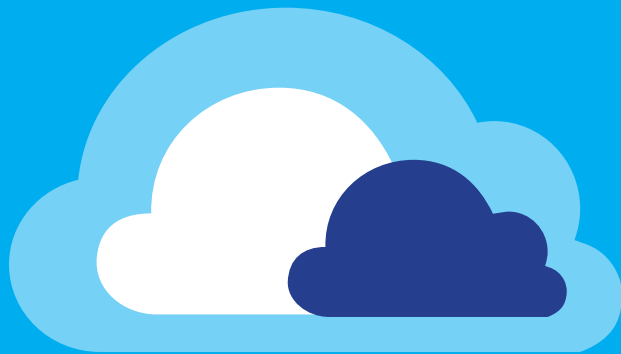
## 텍스트의 값 및 기타 구조화되지 않은 데이터를 최종적으로 인식

Hadoop 현상의 부차적인 요인 중 하나는 구조화되지 않은 데이터의 등장입니다. 전자 메일, 문서, 웹 분석 및 고객 피드백은 몇 년간 존재했지만 대부분의 조직은 남겨진 구조화되지 않은 데이터를 충분히 이해하려고 힘겹게 노력하고 있습니다. 2011년과 2012년에는 구조화되지 않은 데이터를 다루는 데 도움이 되는 많은 기술을 볼 수 있었으며 특히 Hadoop을 통해 이루어졌습니다. Twitter와 Facebook 포스트 등 수 많은 소셜 데이터를 통해 텍스트 분석이 더욱 중요하게 되었습니다. 2013년에는 더 많이 보기를 기대합니다.



## 클라우드 BI의 성장

클라우드 비즈니스 인텔리전스가 주요 BI입니까? 그렇지 않습니다! 적어도 2012년에는 아닙니다. 클라우드 BI 서비스가 있지만 주요 분석 솔루션으로써 클라우드를 사용하는 데에는 어려움을 주는 중요한 제한이 있습니다. 2013년에는 완성도 높은 클라우드 BI를 보기를 기대하며 사람들이 영업 직원 CRM 또는 업무 지원 센터 데이터를 함께 작업하는 것처럼 클라우드에서 데이터를 통해 함께 작업할 수 있기를 기대합니다.



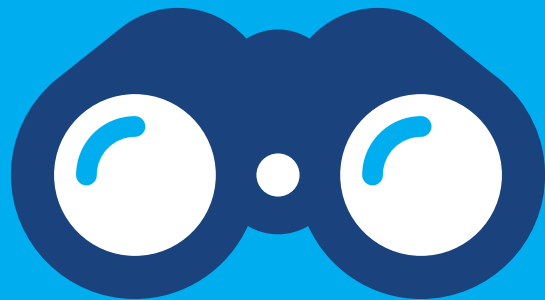
## 최상의 그림을 능가하는 시각적 분석

수 년간 시각적 분석은 비즈니스 인텔리전스에서 최상의 다큐멘터리였습니다. 인상적이고 지적이지만 일반 대중을 위한 것은 아니었습니다. 그러나 사람들은 시각적 분석이 누구나 데이터를 탐색하고, 이해하고, 소통하는 데 도움이 된다는 점을 마침내 깨닫기 시작했습니다. 시각적 분석은 비즈니스 분석의 핵심이며 과학자를 위한 간단한 도구는 아닙니다.



## 미래를 예측하는 분석의 일반화

시각적 분석처럼 미래 예측은 과학자의 영역으로 간주되고 사용되었습니다. 그러나 누구나 미래를 알고 싶어 합니다. 미래 예측 도구는 비즈니스에서 트렌드의 등장을 식별하고 더 좋은 계획을 세우는 데 도움이 되도록 성장하고 있습니다. 미래 예측 분석이 데이터에서 더 많은 가치를 찾기 위해 사용하는 데 일반적인 방법이 되기를 기대합니다.





## 비중이 높아진 모바일 BI

지난 해 모바일 BI가 주인공이 되는 것을 예상하였으며 실제로 그렇게 되었습니다. 이제 판매원에서 손해 사정인 및 작업 현장 관리자까지 모두가 업무에 대한 데이터를 바로 얻기 위해 태블릿을 사용합니다. 지금까지 모바일 BI는 보고서의 소비 등 조금씩 상호 작용하며 가볍게 사용되었습니다. 그러나 모바일 BI에서 보여진 엄청난 가치는 질문하고 대답하는 데 더 많이 사용하도록 트렌드를 이끌고 있습니다.



## 기능이 아닌 현실인 협업

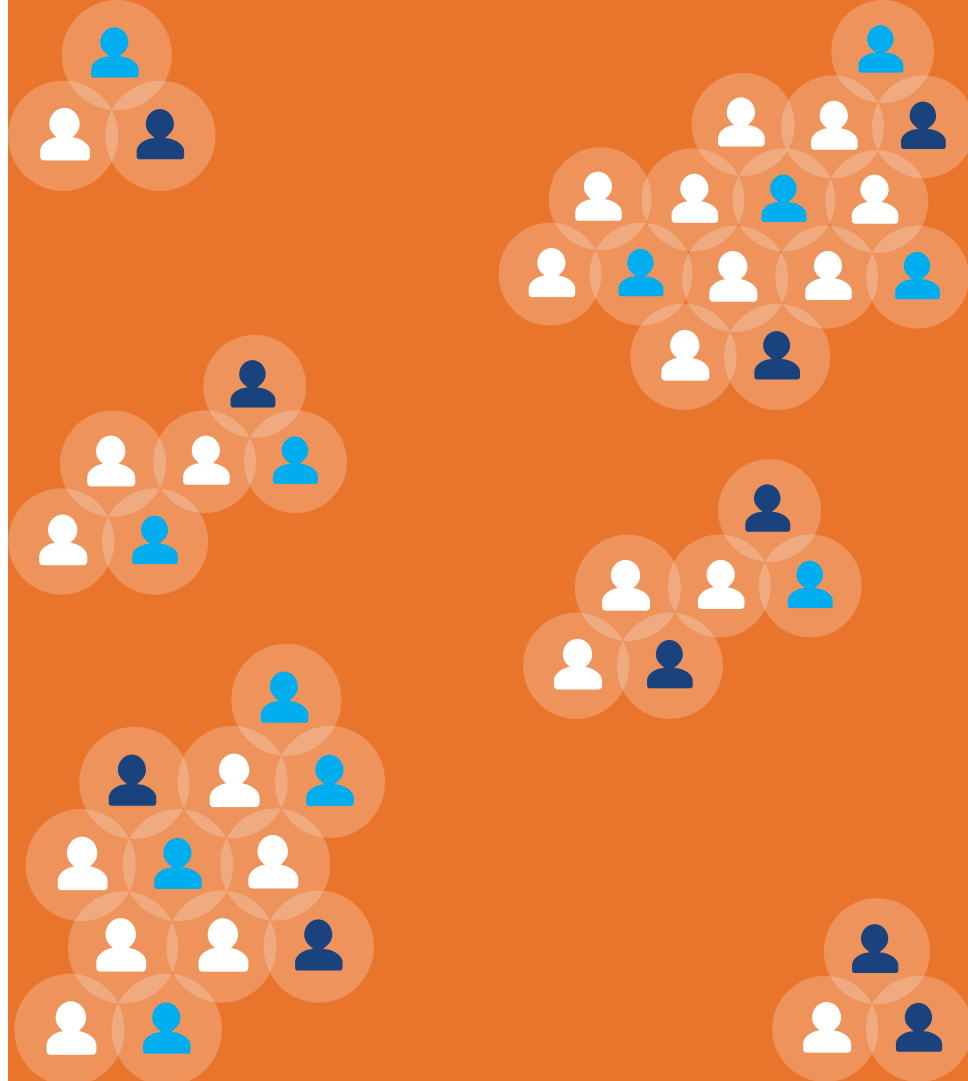
비즈니스 인텔리전스 솔루션은 종종 협업 기능에서 좋은 평가가 있었습니다. 2013년에는 협업 기능만으로는 충분하지 않을 것입니다. 비즈니스 인텔리전스란 무엇이며 비즈니스에 대한 질문과 대답의 공유된 경험은 무엇인지에 대해 협업은 모든 비즈니스 인텔리전스의 근원이어야 합니다. 2013년의 비즈니스는 문제를 이해하고 해결하기 위해 조직의 모든 사람들이 포함되어 함께 작업하는 방법을 찾게 될 것입니다.



# 10

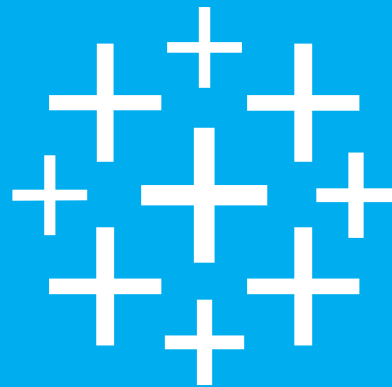
## 널리 퍼진 분석은 결국 익숙해집니다.

업계에서는 수 년간 “널리 퍼진 BI” 또는 “대중을 위한 BI”와 같은 용어에 대해 이야기하고 있습니다. “비즈니스 인텔리전스” 시장 외의 데이터에 대한 전체 시장이 있습니다. 데이터에 대해 더 많이 논의하고 BI 등 소프트웨어 범주에 대해 논의를 줄일 때 비즈니스 가치를 최대화하는 핵심을 얻을 수 있습니다. 또한 빠르고 쉽게 사용할 수 있는 시각적 분석은 조직 범위의 분석 채택 및 협업의 문을 여는 핵심입니다.



## 상위 10개 비즈니스 인텔리전스 트렌드의 미래

고객과의 대화를 통해 미래를 위해 현재 무엇을 하고 있는지와 어디에 투자를 하고 있는지를 파악하는 것이 트렌드입니다. 실패한 계획에 대한 좌절감이 아닌 더 좋은 계획에 대한 욕구로 인해 많은 투자가 발생한다는 것은 좋은 소식입니다. 아마도 새로운 기술과 지난 몇 년 동안의 투자 결실이 드디어 나타나기 시작한 것일 수 있습니다. 2013년 비즈니스 인텔리전스에서는 무엇이든 많은 변화를 예상할 수 있습니다.



[www.tableausoftware.com/desktop](http://www.tableausoftware.com/desktop)

Tableau Software를 통해 사람들은 데이터를 보고 이해할 수 있습니다. 10,000개 이상의 조직에서 사용하고 있는 Tableau에서는 빠른 분석, 시각화 및

# 2013