

TOP

10

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
LAS 10 TENDENCIAS
PARA 2013

Esté será un GRAN año para el crecimiento de la inteligencia de negocios

¡Vaya año que fue 2012 para la inteligencia de negocios! El serio viejo mundo de las bases de datos se está desarrollando cada vez más rápido, con nuevos proyectos orientados a nuevos problemas de datos y empresas establecidas que innovan en sus plataformas. Las herramientas analíticas sobre la base de la Web se están conectando con datos basados en la Web. Y todo es móvil.

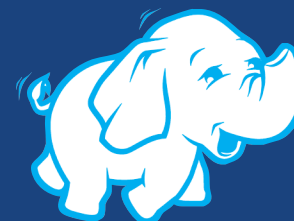
With all the attention organizations are placing on innovating around data, the rate of change will only increase. So what should you expect to see?



Proliferación de almacenes de datos.

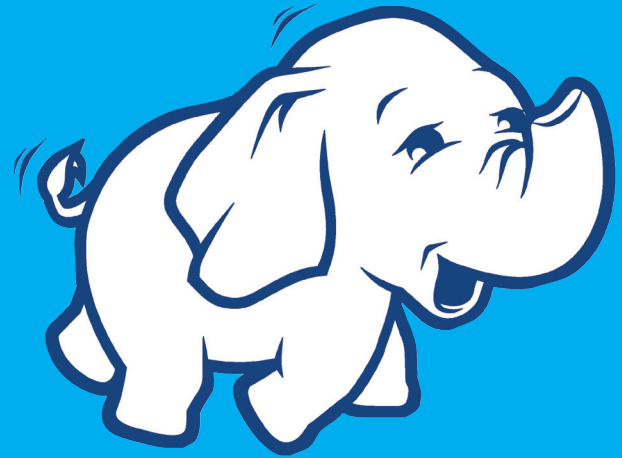
Había una vez una organización que tenía distintos tipos de datos: CRM, punto de venta, correo electrónico y otros.. Los dirigentes de dicha organización se esforzaron mucho y finalmente pudieron albergar todos sus datos en un rápido almacén de datos...

2013 es el año en que reconoceremos esta historia como un cuento de hadas. La organización que tiene todos los datos en un mismo lugar no existe. Lo que es más, ¿por qué habría de quererlo así? Los grandes datos pueden estar en sitios como Teradata y Hadoop. Los datos transaccionales pueden estar en Oracle o SQL Server. Los almacenes de datos correctos para los datos y flujo de trabajo correctos serán uno de los sellos de las grandes organizaciones de TI, no un problema por resolver.



Hadoop es real.

En 2008 y 2009, Hadoop era un proyecto científico. En 2010 y 2011 algunas organizaciones de pensamiento prospectivo comenzaron a realizar pruebas de concepto con Hadoop. En 2012, vimos emerger muchas implementaciones en el nivel de producción de Hadoop, así como también un grupo de empresas que intentaban resolver los puntos que pueden presentar complejidades para trabajar con Hadoop. Para 2013, Hadoop finalmente se establecerá como uno de los medios principales para trabajar con grandes datos o datos no estructurados. También se está volviendo el “mejor momento” para una experiencia de análisis más rápida.



La autonomía es el nuevo autoservicio.

La inteligencia de negocios de autoservicio se trata de que cada usuario empresarial pueda analizar los datos que necesita para tomar una mejor decisión. La autonomía es la madurez de ese concepto: significa que los usuarios empresariales tienen acceso a los datos correctos, que los datos están en un lugar y formato que pueden usar y que tienen las soluciones que permiten el análisis de autoservicio. Cuando sucede todo esto, las personas logran la autonomía respecto a sus preguntas de negocios y el departamento de TI puede enfocarse en entregar datos y soluciones seguros para lograrlo.



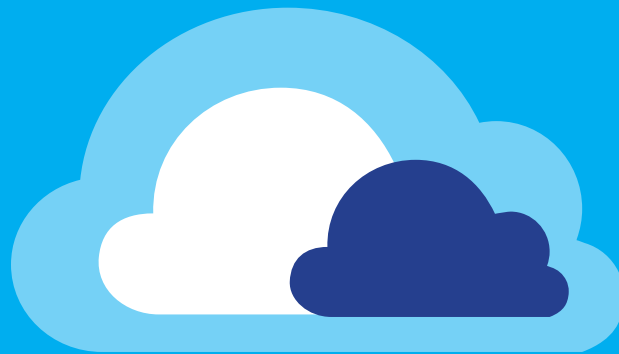
El valor del texto y otros datos no estructurados (¡finalmente!) se reconoce.

Parte del subtexto del auge de Hadoop ha sido el auge de los datos estructurados. Los correos y documentos electrónicos, el análisis Web y los comentarios del cliente han existido por años, pero la mayoría de las organizaciones han invertido tanto esfuerzo para comprender sus datos estructurados que dejaron de lado los no estructurados. En 2011 y 2012 vimos surgir más técnicas destinadas a ayudar a las personas a lidiar con los datos no estructurados, tanto como lugares para almacenarlos (Hadoop). Con la explosión de los datos sociales, como las publicaciones de Twitter y Facebook, el análisis de texto se vuelve incluso más importante. Espere ver mucho de esto en 2013.



Crece la inteligencia de negocios en la nube.

¿Inteligencia de negocios en la nube como su inteligencia de negocios principal? ¡De ninguna manera! No en 2012 al menos. Existen servicios de inteligencia de negocios en la nube, pero con importantes limitantes que han dificultado usar la nube como la solución analítica principal. **En 2013 esperamos ver madurar la inteligencia de negocios en nube, de manera que las personas puedan colaborar con datos en la misma, de la misma manera en que colaboran con sus datos de Salesforce CRM o de mesa de ayuda.**



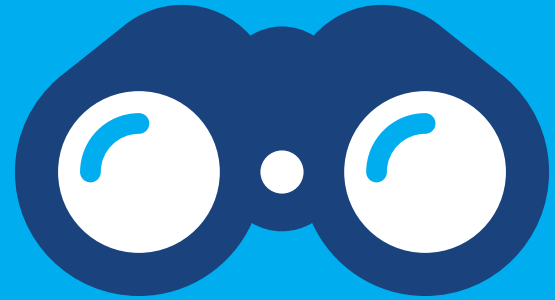
Análisis visual gana el premio a mejor fotografía.

Durante años el análisis visual ha sido el premio a mejor documental de la inteligencia de negocios: impresionante, pero para los intelectuales y no para el público masivo. Sin embargo, las personas finalmente se están dando cuenta de que el análisis visual les ayuda a explorar, comprender y comunicarse con datos. Es la estrella del análisis de negocios, no una herramienta útil para científicos.



Los análisis estimativos y predictivos se vuelven comunes.

Al igual que el análisis visual, los pronósticos solían ser vistos como dominio de los científicos. Pero todos quieren conocer el futuro. Las herramientas predictivas están madurando para ayudar a las empresas a identificar las tendencias emergentes y mejorar la planificación. Esperamos que los análisis estimativos y predictivos se vuelvan mucho más comunes a medida que las personas los utilizan para obtener más valor de sus datos.



La inteligencia de negocios móvil sube de categoría.

El año pasado predijimos que la inteligencia de negocios móvil se masificaría, y así sucedió. Ahora todos, desde vendedores hasta investigadores de seguros y gerentes de tiendas, utilizan tabletas para obtener datos sobre su trabajo al instante. Hasta ahora, la inteligencia de negocios móvil ha estado en la categoría de peso ligero, al relacionarse con el consumo de informes y al agregar un poco de interactividad. Pero el inmenso valor que las personas han visto en la inteligencia de negocios móvil es una tendencia creciente hacia una mayor capacidad de preguntar y responder preguntas.



La colaboración no es una función, es una realidad.

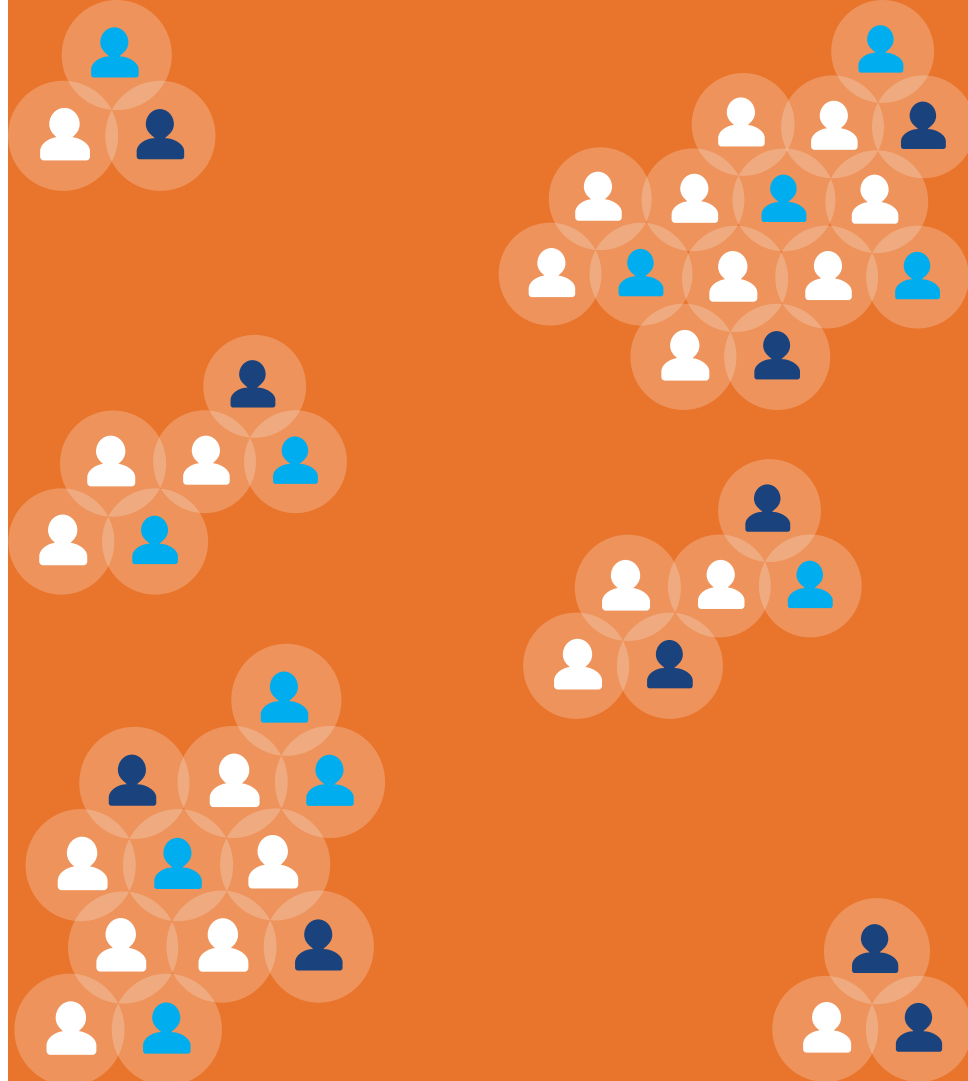
Las soluciones de inteligencia de negocios a menudo han ostentado sus funciones de colaboración. En 2013, eso ya no será suficiente. La colaboración debe ser la base de cualquier implementación de inteligencia de negocios, pues, ¿qué es la inteligencia de negocios sino una experiencia compartida para hacer y contestar preguntas sobre un negocio? En 2013, los negocios buscarán maneras de involucrar a las personas alrededor de sus organizaciones para trabajar juntos para comprender y resolver problemas.



10

El análisis generalizado finalmente se vuelve... generalizado.

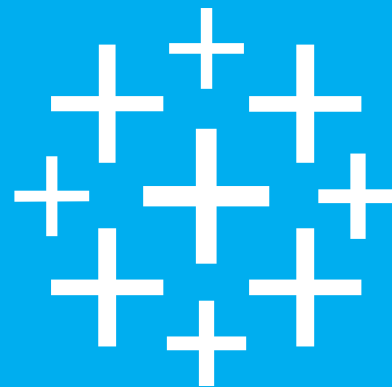
Como industria, hemos hablado por años sobre términos como “inteligencia de negocios generalizada” o “inteligencia de negocios de las masas”. Hay un mercado completo para los datos que está fuera del mercado de la “inteligencia de negocios”. Cuando hablamos más sobre datos y menos sobre categorías de software como inteligencia de negocios, llegamos al punto crucial de maximizar el valor del negocio, y el rápido y fácil de usar análisis visual es la llave que abre la puerta a la adopción de un análisis y colaboración que abarque a toda la organización.



Así es que ahí lo tiene, el futuro en 10 puntos.

Estas son las tendencias que vemos cuando hablamos con los clientes sobre lo que hacen en la actualidad y dónde están invirtiendo para el futuro. La buena noticia es que la inversión con frecuencia es impulsada por el deseo de llevar las buenas iniciativas a cabo y no por un sentido de frustración con las iniciativas que fracasaron. Quizás la nueva tecnología y la inversión de los últimos años finalmente comiencen a rendir frutos. Sin importar lo que suceda, puede esperar muchos cambios en la inteligencia de negocios en 2013.

2013



www.tableausoftware.com/desktop

Tableau Software ayuda a las personas a ver y comprender datos. Tableau, utilizada por más de 10.000 organizaciones en todo el mundo, entrega análisis rápido, visualización e inteligencia de negocios de alta