

TOP

10

2013年  
十大商业智能趋势

## 2013 年将是商业智能大幅增长的一年

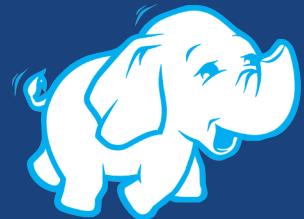
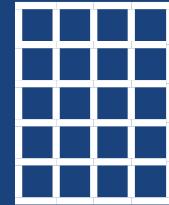
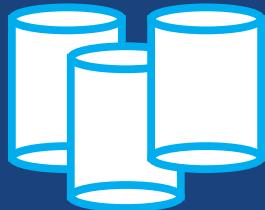
对于商业智能来说，过去的 2012 年是意义非凡的一年！新兴公司需要解决新的数据问题，已经步入正轨的公司则需要对自己的平台进行创新。在这些因素的推动下，传统数据库领域的发展越来越快。分析工具基于 Web，工具所处理的数据也需要基于 Web。移动性的趋势日趋明显。

各个组织空前关注围绕数据进行创新，在这种大环境下，变化的速度只会越来越快。那么，商业智能领域将会出现哪些趋势呢？

## 数据存储急剧增长。

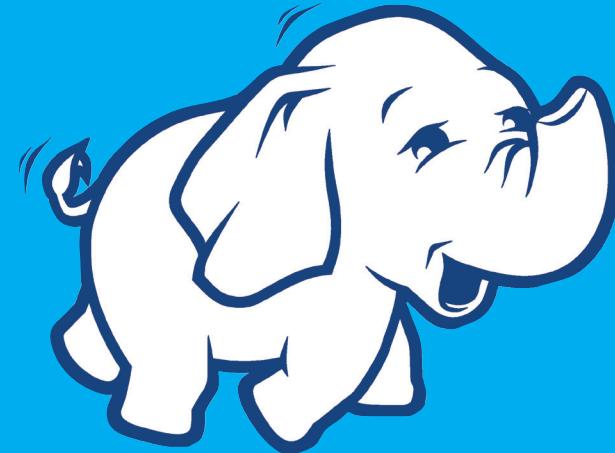
以前,组织会有各种类型的数据:CRM、销售点、电子邮件等等。组织的管理者需要用尽各种方法,最终将所有数据纳入一个高速数据仓库中...

2013年,大家将会意识到,这种做法理想但不现实。将所有数据放在同一个位置的组织将不复存在。而且,为什么要这样做呢?大数据可以放在Teradata和Hadoop等平台中,交易数据可以使用Oracle或SQL Server保存。能否将适当的数据和工作负载存储在适当的数据平台中,这将成为出色IT组织的一个标志,而不是需要解决的问题。



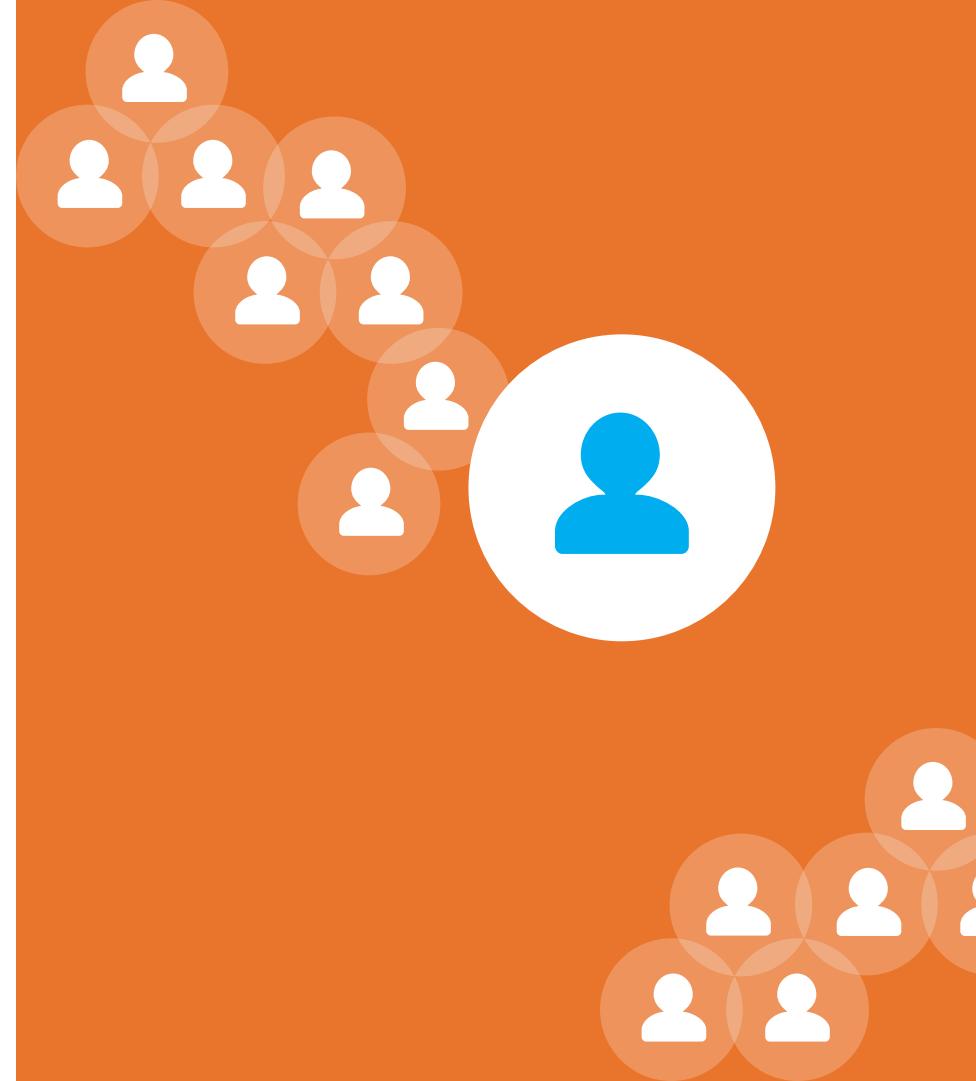
## Hadoop 广泛投入使用。

2008 和 2009 年，Hadoop 还只是一个科学项目。2010 和 2011 年，一些具有超前意识的组织已着手对 Hadoop 进行概念验证。2012 年，许多组织对 Hadoop 进行了生产规模的实施，而且还有一批公司投入了相当的精力来解决使用 Hadoop 的难点。2013 年，Hadoop 将最终成为处理大数据或非结构化数据的主流平台。此外，2013 年也是实现更快速的分析体验的“恰当时机”。



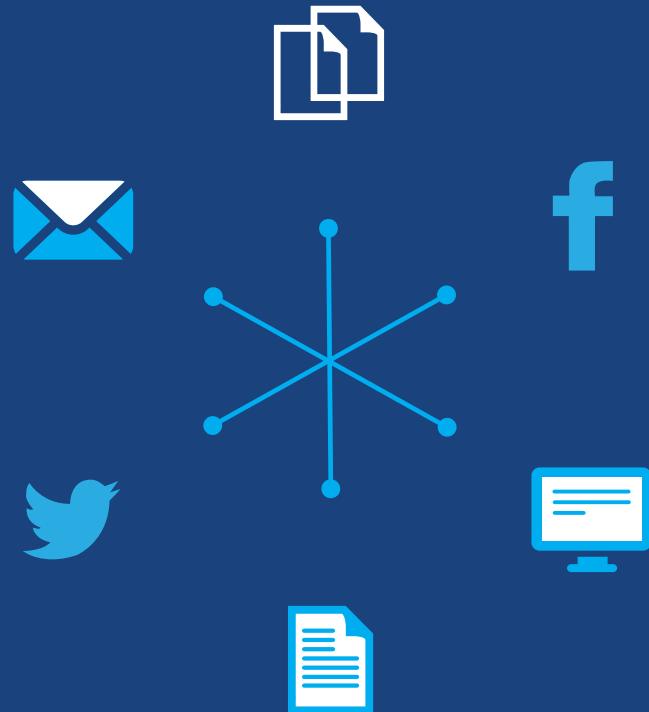
## 自治型成为新型自助模式。

自助式商业智能的理念是·任何商业用户都可以分析他们所需要的数据·以做出更好的决策。自治型正是这一概念的具体实现:数据以适当的格式存放在适当的位置·商业用户能够访问适当的数据·而且用户拥有支持自助分析的解决方案。实现这些目标后·用户就可以自行解决业务问题·这样IT部门就可以着重于提供安全的数据和解决方案·帮助用户创造自行解决问题的条件。



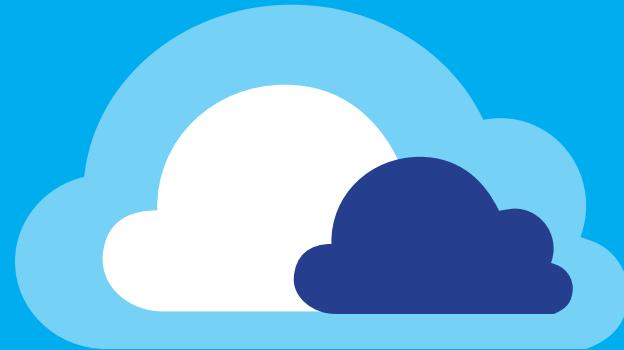
## 文本和其他非结构化数据的价值（最终！）得到认可。

非结构化数据的增长是推动 Hadoop 崛起的原因之一。电子邮件、文档、Web 分析和客户反馈已经存在多年，多数组织虽然竭尽所能，但仍只能分析结构化数据，而非结构化数据则束之高阁。2011 和 2012 年涌现出了大量技术，这些技术可以帮助处理非结构化数据，而不仅仅是提供一个存放此类数据的位置（Hadoop）。随着 Twitter 和 Facebook 贴子等社交数据的激增，文本分析变得愈加重要。这种情况在 2013 年预计将会非常普遍。



## 云商业智能走向成熟。

云商业智能是否是您的主要商业智能?不可能!至少在 2012 年不可能。虽然市场上有一些云商业智能服务,但这些服务存在很大局限,难以将云作为主要分析解决方案。预计在 2013 年,云商业智能将成熟起来,这样人们便可以借助云中的数据开展协作,就像使用 Salesforce CRM 或服务台数据进行协作一样。



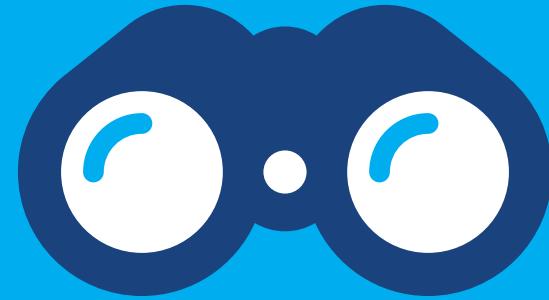
## 可视化分析脱颖而出。

许多年来，可视化分析在商业智能领域始终普及程度不高：它神通广大，但只能被少部分文化水平较高的人群使用，而不能面向广大受众。不过，人们最终开始认识到，可视化分析可以帮助所有人探究、了解和交流数据。它将成为业务分析明星，而不是科学家的手头工具。



## 预测性分析日趋普遍。

与可视化分析十分类似，预测在过去也被视为专属于科学领域。但每个人都希望了解未来。预测工具正逐渐成熟，可帮助企业确定最新出现的趋势并制定更好的计划。我们预计，随着人们使用这些工具从数据中获得更大的价值，预测性分析也将变得越来越普遍。



## 移动商业智能的重要性上升。

去年，我们预测移动商业智能将成为主流，事实的确如此。现在，从销售人员到保险理算员再到生产经理，每个人都使用平板电脑随时获取工作相关数据。如今，由于报表只需要用到一小部分交互功能，移动商业智能已经不再举足轻重。但是，用户在移动商业智能中看到了巨大的价值，这种巨大价值催生了一种新的趋势，即不管提高提出问题和解答问题的能力。



## 协作不是一项功能，而是一种实际应用。

商业智能解决方案经常会推介其中的协作功能。2013年，这么说就不再足以令人满意。协作必定是任何商业智能实施的基础，因为没有提出和回答业务相关问题的分享体验，商业智能也无从谈起。2013年，企业将寻求一些方法，动员组织中的所有人员广泛协作，共同了解并解决问题。



## 普遍性分析最终将会普及。

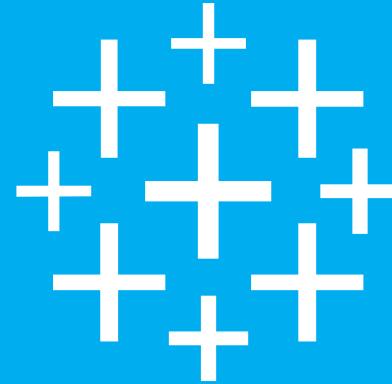
多年以来，整个商业智能行业都在讨论如何实现“普遍性商业智能”或“面向大众的商业智能”等。在“商业智能”市场之外，还有一个庞大的数据市场。如果有一天，我们讨论的重点放在了数据上面，而不是商业智能等软件类别，我们才算真正找到了业务价值最大化的症结所在。要想在全组织范围内广泛推广分析和协作，快速、易用的可视化分析才是打开这扇门的金钥匙。



# 把握十大趋势，决胜千里之外

通过与客户探讨他们目前的核心要务以及未来的投资领域，我们总结出了十大未来发展趋势。好消息是，客户投资的动力和原因，通常是希望进一步改善较为优秀的业务计划，而不是由于业务计划失败，在挫败感的驱使下决定投资。这可能是因为，过去几年的新技术和投资已经开始初显成效。无论如何，2013 年商业智能领域预计将会出现众多变化。

# 2013



[www.tableausoftware.com/desktop](http://www.tableausoftware.com/desktop)

Tableau Software 帮助客户查看和理解数据。Tableau 产品可实现快速分析、可视化，并快速处理商业智能，产品用户遍及全球 10,000 多家组织。