

2017'NİN BAŞLICA ON

Bulut

TRENDİ

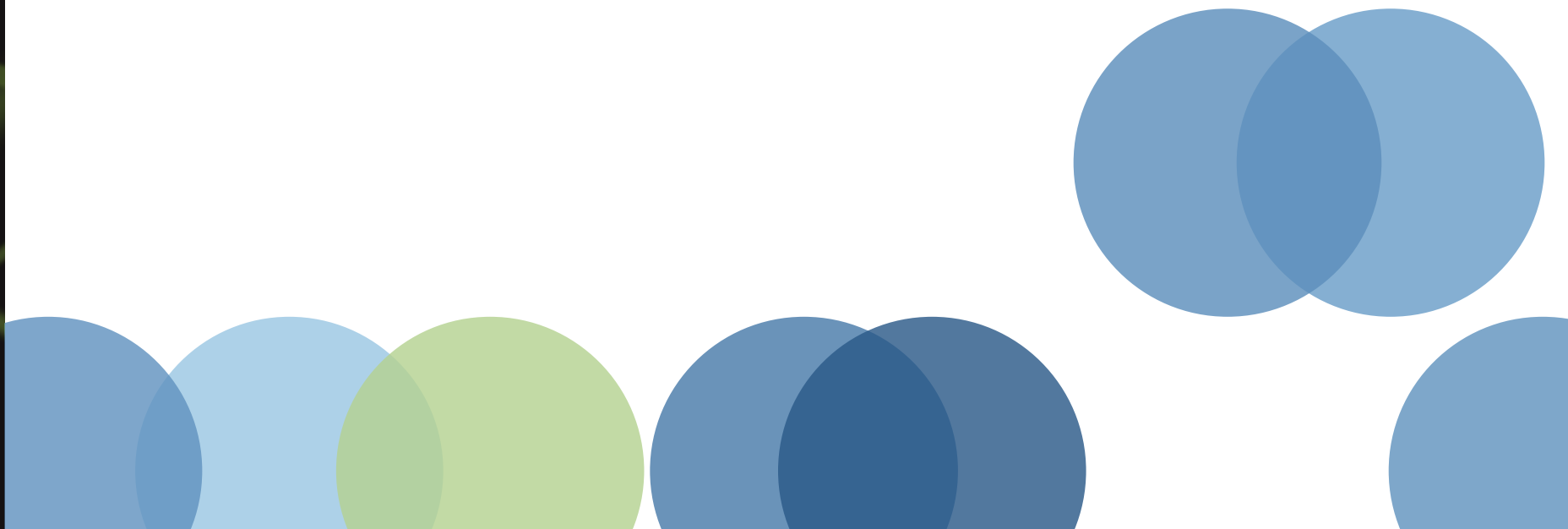




Çoğu girişimci şirket ve küçük işletme tamamen bulut tabanlı olan çözümlere yatırım yapmaya devam edecek. Büyük işletmelerin başarısı ise şirket içi çözümlerden bulut teknolojisine geçişte yavaş ama istikrarlı bir yol izlemelerine bağlı olacak. Pek çok köklü şirket veri, yazılım ve altyapılardan oluşan hibrit bir ekosistem kullanacak.

2017'ye yön verecek başlıca 10 bulut trendi

2016'da bulut teknolojileri yaygın olarak kullanılmaya başladı. Ancak bulut konusunda deneyim kazandıkça bir gecede buluta geçmenin mümkün olmadığı anlaşıldı. CIO'lar barındırılan (hosted) çözümler ve bulut veri depolama seçeneğine öncelik vermeye başladı. Buluta geçmek için önlerinde birkaç yıl sürecek kademeli bir yolculuk var. Bilişim Teknoloji (BT) ekipleri de bu geçiş için hazırlık yapıyor. Yeni eğitimlere öncelik vererek uzmanlıklarını geliştiriyor ve işe alımlarda bulut deneyimine sahip kişileri tercih ediyorlar.



CLOUD

1

2017'ye yön vereceğini düşündüğümüz on trendi burada bulabilirsiniz.

Bilişim Teknoloji (BT) ekibinin farklı becerilere sahip olması bekleniyor

Bulut teknolojisi giderek daha fazla benimsendikçe bulut uzmanlığına olan talep de artıyor. Buna karşılık BT de hem teknik beceriler hem yeni iş akışları için bulut odaklı eğitimlere öncelik veriyor.

BT departmanlarının şirketlerin teknolojik yol haritasına uygun şekilde ilerleyebilmesi için bu alanda çalışacak kişilerde artık daha farklı beceriler aranıyor. Eğitim programları bulut güvenliğine, barındırılan (hosted) veri tabanlarına ve altyapının hizmet olarak sunulmasına odaklanıyor. BT müdürleri de DevOps alanında ve AWS, Azure ve Google Cloud Platformu gibi bulut platformlarında deneyimli adaylar bulma arayışını hızlandırıyor.

BT, odaklandığı alanı da yeniden düzenliyor. Tepeden aşağıya yönetim tarzı, uzun yıllar süren uygulama projeleri için standart tercihti. Oysa bulut sayesinde ölçeklenebilirlik ve bakım gibi konular artık sorun olmaktan çıkıyor. BT, bunların yerine projelerin teslimini ve sürekli geliştirilmesini sağlayan esnek yöntemleri benimsiyor. Örneğin, POC'yi destekleyen barındırılan (hosted) sunucular artık atılabilir kaynaklar olarak görülüyor. Kullanıldıktan sonra birkaç saat içinde kapatılabilen bu sunucular BT'ye daha stratejik projelerde kullanabileceği yeni bir kapasite ve zaman aralığı sağlıyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [The new role of IT \(BT'nin Yeni Rolü\) \(BetterCloud Monitor\)](#)

Organizasyonlar hibrit bir dünyayı kucaklıyor

Pek çok şirket, hem şirket içi ortamı hem bulut ortamını içeren hibrit bir gerçeklikte yaşıyor. Bulut ortamı artık yerel olarak depolanan verilerden ve şirket içindeki altyapıdan izole edilmiyor.

Bulut teknolojisine bir çırpıda giremeyen (ya da girmek istemeyen) CIO'lar, hibrit bir yaklaşım benimsiyor. Ancak bu durum, çoğunlukla beraberinde önemli zorluklar getirebiliyor. Verilerin bir kısmı yerel sunucularda bir kısmı bulut servislerinde bulunabiliyor. Ayrıca, birçok yazılım uygulaması yalnızca şirket içi sistemlerde ya da yalnızca bulutta kullanılacak şekilde kısıtlanmış olabiliyor.

İşletmelerin hibrit bir ortamda verimli çalışmaya devam edebilmesi için hem şirket içi kurulumlarda hem bulutta çalışan çözümlere ihtiyaç vardır. İnsanların nerede depolanmış olursa olsun her tür veriye bağlanabilmesini sağlayan hibrit yazılımlar işte tam burada devreye giriyor. Bu yazılımlar, şirket içi sistemlere ya da genel buluta yükleme veya tamamen barındırılan (hosted) bir servis olarak çalıştırma imkanı sunuyor. Ayrıca, CIO'ların şirketin tamamı için tek bir çözüme yatırım yapmasını sağlıyor. Son kullanıcı açısından, bu çözümler, karmaşık hibrit ortamların tek bir sistem gibi işlev görmesini mümkün kılıyor. Hibrit yazılımlar BT için daha da fazla avantaj sağlıyor: Hibrit yazılımlara yapılan yatırımlar, şirketin operasyonları ileride tamamen bulut ortamına geçirilse bile boşa gitmiyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Vendors acknowledge the hybrid reality \(Tedarikçiler hibrit gerçeğini kabulleniyor\) \(CIO Dive\)](#)

BT departmanları BT iş birimleriyle aktif bir ortaklık kuruyor

Hizmet olarak sunulan yazılım (software-as-a-service; SaaS) uygulamalarının erkenden benimsenmesi, BT açısından bir zorluk oluşturuyor. Ancak ilk hamleyi artık BT departmanları yapıyor ve bu uygulamaları proaktif olarak araştırıyor, güvenceye alıyor ve destekliyor.

Bulut çözümleri genellikle iş gereklilikleriyle paraleldir ve çoğunlukla BT departmanının bilgisi olmadan benimsenir. Bu durum, güvenlik açıklarına, lisans sorunlarına ve desteklenmeyen uygulamaların yaygınlaşmasına yol açabilir. Bulutun pek çok şirket için stratejik bir öncelik durumuna gelmesiyle birlikte BT departmanları artık iş birimleriyle ortak çalışarak popüler uygulamaları proaktif şekilde araştırıyor. Bunun sonucunda SaaS uygulamaları işletmeye tamamen entegre edilebiliyor. BT departmanları uygulamaları ilgili veri akışlarına bağlayabiliyor, güvenlik gerekliliklerini yerine getirebiliyor ve çözümleri şirket çapında ölçeklendirebiliyor.

Avantajlar BT ile sınırlı değil; iş birimleri de büyük ölçüde geliştirilmiş bir kullanıcı deneyimi yaşama şansına kavuşuyor. OneLogin ve Okta gibi IdP portalları erişimi kolaylaştırıyor. Teknik destek, şirketin BT uzmanları tarafından sağlanıyor. Uygulamalar dahili sistemlere entegre edilerek daha kullanışlı hale getiriliyor. İş birimleri şirket politikasının etrafından dolaşmak zorunda kalmadan istedikleri uygulamalara sahip oluyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [IT departments get a handle on shadow cloud \(BT departmanları gölge bulut sorununa çözüm buluyor\)](#) (ZDNet)

Yazılım denetimi hem BT hem iş birimleri için hayatı kolaylaştırıyor

Yerel olarak yüklenen yazılımlar, BT'nin kullanılan uygulamaların görünürlüğü ile son kullanıcıya yönelik esneklik arasında denge sağlamasını zorlaştırıyor. Ancak barındırılan (hosted) hizmetler, artık BT'nin son kullanıcıların kişisel tercihlerini kısıtlamadan uygulamaları kontrol etmesine olanak sağlıyor.

Şirket politikasının ve güvenlik standartlarının koruyucusu konumundaki BT departmanları, masaüstü yazılımları indirme haklarını ve uygulama izinlerini sık sık kısıtlamak zorunda kalıyor. Ancak, BT tarafından sunulan bulut uygulamalarının benimsenmesiyle yazılımları kısıtlama ihtiyacı azalıyor. Barındırılan (hosted) uygulamalar, yöneticilerin istedikleri anda uygulama kullanımını izlemesini ve özellikleri yönetmesini sağlıyor. Bu sayede BT, kimlik doğrulama, veri güvenliği ve kullanıcı izinleri gibi konuları ayrıntılı olarak kontrol edebiliyor. Ayrıca, son kullanıcılara uygulanan kısıtlamalar da azaltılabiliyor. İş birimleri uygulamalarını özgürce seçip kişiselleştirebiliyor.

Yeni teknolojilere erişebilmek, artık **çalışanların memnuniyetini etkileyen başlıca faktörlerden biri** olarak görülüyor. Yazılımlarını özgürce kullanabilme hakkını elde eden çalışanlar, daha verimli çalışmaya ve iş akışlarından memnuniyet duymaya başlıyor. Barındırılan (hosted) uygulamalara geçen şirketler, en yetenekli çalışanları organizasyonlarına kazandırma yarışında kazançlı çıkıyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Making Sense of the SaaS Security Market \(SaaS Güvenlik Pazarını Anlama\)](#) (451 Research)

Barındırılan (hosted) uygulamalar dahili iş operasyonlarını kolaylaştırıyor

İş operasyonları yazılımlara, donanımlara ve bunları yönetecek insanlara büyük yatırımlar yapmayı gerektirir. Ama şirketler giderleri azaltmak ve hızı artırmak için SaaS çözümlerine başvuruyor.

Şirket içi büyük uygulamalar, operasyonel masrafların büyük bir kısmını oluşturuyor. Bu uygulamalar CRM hizmetlerinden ERP ve HR yönetimine kadar her tür ihtiyacı karşılıyor. Ancak bunların uygulamaya konması maliyetli; ayrıca planlanması aylarca, kurulumu yıllarca sürebiliyor. Yazılım yükseltmeleriyle ilgili zorluklar da göz önüne alındığında işlerin hızla halledilmesi neredeyse imkansız hale geliyor.

Neyse ki günümüzde SaaS uygulamaları, bu devasa şirket içi uygulamaların yerini almaya başlıyor. Concur, Zendesk, NetSuite, Workday ve Tableau gibi şirketlerin sunduğu barındırılan (hosted) bulut çözümleri, kurulum işlerini azaltıp manuel yazılım yükseltme ve bakım ihtiyacını ortadan kaldırarak işletmelerin operasyonel esneklik kazanmasına yardımcı oluyor. Şirket içi kurulumlara daha az bütçe ve zaman ayıran BT departmanları işle ilgili konulara ve yenilik yapmaya odaklanabiliyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:

[Is Enterprise SaaS Ready to Take Off? \(Kurumsal SaaS Yaygınlaşmaya Hazır mı?\) \(CIO Dive\) | Business @ Work \(Okta\)](#)

Müşterinin uzun vadedeki başarısı ve ürünün benimsenmesi birinci öncelik haline geliyor

Bulut platformları şirket içi kurulumlarla ilgili pek çok zorluğu ortadan kaldırdı. Sonuç olarak bulut yazılım tedarikçileri de bir satış noktası olmanın ötesine geçmeye başlıyor. Ürünün benimsenmesini ve üründen değer elde edilmesini sağlamak için müşterilerle birlikte çalışıyorlar. Bulut dünyasında yazılımların dağıtılması zaman ve para açısından daha az başlangıç yatırımı gerektirir. Müşteriler yazılım yenileme seçeneklerini değerlendirirken kurtarılamayacak giderleri düşünmek zorunda kalmaz. Bu geçişle birlikte, müşteri memnuniyeti oranları ve ürünün iş açısından sunduğu değer büyük önem kazanıyor.

Satış sırasında kurulan ilişki, giderek satın alma sürecinin tamamını içerecek şekilde genişliyor. Bulut tedarikçileri müşterilerinin uzun vadeli başarısına odaklanıyor ve hem BT departmanı ile hem iş birimleri ile güçlü iş ilişkileri kuruyor. Müşterilere daha kaliteli bir destek, daha güçlü eğitim kaynakları ve ürünü benimseme sürecinde daha ayrıntılı rehberlik sağlıyorlar. Bu yeni düzen, iki tarafın da avantajlı çıktığı bir ortaklığı mümkün kılıyor. Şirketler, yatırımlarından daha fazla getiri elde ederken tedarikçiler de tek seferlik müşterilerle çalışmak yerine uzun vadeli müşteri ilişkileri kuruyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Cloud pushes vendors closer to customers](#)
(Bulut çözümleri, tedarikçileri müşterilere yaklaştırıyor) (ZDNet)

Bulut hizmeti tedarikçileri bölgesel veri düzenlemelerinin karmaşıklığını ortadan kaldırıyor

Verilerin gizliliği ve yönetimiyle ilgili yeni devlet politikaları, global şirketler açısından büyük zorluklar getiriyor. Şirketler bu politikalara uyum sağlamak için büyük bulut hizmeti tedarikçilerine yöneliyor.

Avrupa Birliği, 2015'te Safe Harbor anlaşmasını reddederek uluslararası şirketlerin uyumluluk çalışmalarını revizyondan geçirmesini zorunlu kıldı. Ardından Temmuz 2016'da yürürlüğe giren [Privacy Shield](#) anlaşması, verileri Atlas Okyanusu'nun iki yakası arasında aktaran şirketlerle ilgili yeni düzenlemeler getirdi. Bu düzenlemeler, şirketler açısından sürekli bir zorluk yaratıyor ve pek çok şirket yardım almak için büyük bulut tedarikçilerine başvuruyor.

Bulut tedarikçileri global olarak hizmet veriyor ve bugünkü veri yönetimi düzenlemelerine uyum sağlayan bölgesel veri merkezleri işletiyor. Ayrıca, düzenlemelerdeki değişiklikleri takip ederek değişikliklere göre planlama yapan ve böylece şirketlere maliyet tasarrufu sağlayan ekipler oluşturuyorlar. Şirketler, bulut hizmetlerinden yararlanarak pahalı yerel veri merkezlerinin işletilmesiyle uğraşmaktan kurtulup işlerini büyütmeye odaklanabilir.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Privacy Shield \(Fortune\) | Cloud vendors adjust to new regulations \(CIO\)](#) (Bulut tedarikçileri yeni düzenlemelere uyum sağlıyor)

8

Esnek analizler Nesnelerin İnternetinin son halkasında yaşanan sorunların üstesinden geliyor

Nesnelerin İnternetindeki büyük miktarda veri bulut depolama ortamına kolayca sığdırılabildiği için, şirketler veri yakalama süreci yerine veri analizine odaklanmaya başlıyor. Artık çeşitli formlardaki bulut tabanlı verilere sorunsuzca bağlanabilen ve bu verileri entegre edebilen analiz araçları talep ediyorlar.

Nesnelerin İnterneti verileri genellikle heterojen yapıdadır ve Hadoop kümelerinden noSQL veritabanlarına kadar birden fazla sistemde depolanır. Tüm bu verilere erişmek ve verileri anlamak kolay iş değildir. Dolayısıyla insanlar, çok çeşitli veri kaynaklarına sorunsuzca bağlanmalarını ve bu kaynakları birleştirmelerini sağlayacak analiz araçlarına ihtiyaç duyuyor. Bu araçlar, işletmelerin nerede depolanıyor olursa olsun her tür veriyi araştırıp görselleştirmesini sağlar ve Nesnelerin İnternetine yaptıkları yatırımın değerini en üst seviyeye çıkarır.

Dünyanın her yerinde bunun örneklerini görebiliyoruz. Yeni Zelanda'nın elektrik dağıtım şirketi MainPower, Nesnelerin İnterneti ağındaki farklı veri kaynaklarından gelen verileri yorumlamakta zorluk çekiyordu. MainPower şimdi **birden fazla kaynaktaki ve çeşitli türlerdeki verileri analiz etmesine** olanak sağlayan esnek bir iş zekası çözümü kullanmaya başladı. Farklı kaynaklardaki Nesnelerin İnterneti verilerini tek bir görünümde birleştiren şirket, sorunlu bölgeleri ve düşük performans gösteren hizmetleri hızla belirleyebiliyor. MainPower, Nesnelerin İnterneti verilerinin son halkasıyla ilgili sorunu ortadan kaldıran bu çözüm sayesinde verimliliğini ve kârlılığını artırabilir.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Solving IoT's last-mile challenge \(Nesnelerin İnternetinin son halkasıyla ilgili sorunları çözme\) \(Tableau\)](#)



Servis sağlayıcılar yazılım kurulumu işlemlerinden değişim yönetimi işlemlerine geçiyor

Barındırılan (hosted) yazılımlardaki artış, servis sağlayıcılar için işlerin değişmesine yol açıyor. Servis sağlayıcılar artık sadece kurulum danışmanlığı yapmakla kalmayıp buluta geçen müşterilerine güvenilir danışman sıfatıyla da hizmet veriyor.

Servis sağlayıcılar eskiden beri karmaşık yazılım kurulumu konusunda teknik destek sağlıyor. Yazılımların şirket geneline dağıtılması, genellikle uzman yardımı gerektiren BT sorunlarına yol açıyor. Bulut çağıyla birlikte, şirket içi kurulumlar konusunda yaşanan pek çok zorluk, barındırılan (hosted) yazılımlarla ortadan kalkıyor.

Bu geçiş, servis sağlayıcılar için de yeni fırsatlar anlamına geliyor. Konunun uzmanı sıfatıyla değişim yönetiminden yeni teknolojinin kültürel açıdan benimsenmesine yönelik en iyi uygulamalara kadar bulut kurulumuyla ilgili pek çok konuda rehberlik hizmeti sunuyorlar. Bu yenilikçi servislerle bir yandan bulut kurulumlarının katma değerini artırıyor, bir yandan da buluta geçiş sürecinde müşterilerine destek oluyorlar.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: [Evolution of the channel \(Kanalın geçirdiği evrim\) \(Channelnomics\)](#)

İş birliğinin tüm uygulamalarda standart hale geliyor

İş birliğinin benimsenmesi uzun sürer, hatta çok uzun sürer. Aslına bakarsanız, iş birliğine dayalı işler yakın zamanda **%50'den fazla** arttı. Ama bulut uygulamalarına eklenen özellikler, ofis içindeki ekip çalışmasını kolaylaştırıyor.

Başlıca **araştırmalar** ve **önde gelen uzmanlar**, modern iş gücünün iş birliğinden hoşnut olmadığını söylüyor. Kurumsal şirketlerin iş birliğine yoğun biçimde odaklanması; toplantılarla dolup taşan takvimler ve takip edilemeyen zincirleme e-postalar yüzünden verimliliğin düşmesine ve stresin artmasına yol açmış gibi görünüyor. Ama bulut uygulamaları bu sorunlara çözüm getirmeye başlıyor. Uygulama içi sohbet, mesajlaşma ve yorum yazma gibi dahili iş birliği araçları sunan uygulamalar bu konuda öncülük ediyor. Silo halinde, bağımsız iş birliği araçlarına olan ihtiyaç hızla azalıyor.

Veriler üzerinde iş birliği yapmak da giderek kolaylaşıyor. Modern analiz araçlarına paylaşım ve iş birliği özellikleri eklenebiliyor. Bu self servis ürünler, insanların kendi tarayıcılarından kolayca veri, pano (dashboard) ve rapor paylaşmasına olanak veriyor. Benzer şekilde, abonelikler ve öneriler gibi akıllı özellikler, büyük gruplar halinde birlikte çalışmanın zorluklarını hafifletiyor. Bu yeni bulut uygulamaları, insanların işlerine odaklanarak verimli bir şekilde çalışmasına yardımcı oluyor ve iş birliğini vakit alan bir iş olmaktan çıkarıp değer katan bir avantaja dönüştürüyor.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN: **Enterprise Collaboration: What businesses need to know (Kurumsal İş Birliği: Şirketlerin bilmesi gerekenler) (ITProPortal)**

Tableau Hakkında

Tableau, insanların verilerden eyleme dökülebilir öngörüler çıkarmasına yardımcı olur. Sınırsız görsel analizlerle verileri araştırmalarını sağlar. Sadece birkaç tıklamayla pano (dashboard) ve raporlar oluşturup özel analizler yapma olanağı sunar. Çalışmalarınızı diğer kişilerle paylaşmanızı ve işinizde fark yaratmanızı sağlar. İnsanlar global şirketlerden yeni kurulan girişimci şirketlere kadar her tür işletmede verilerini görmek ve anlamak için Tableau'yu kullanıyor.

[TABLEAU.COM/PRODUCTS](https://tableau.com/products)