



기존 BI에서 최신 BI로의 전환을
둘러싼 6가지 오해

부정할 수 없는 진실

디지털 전환이 엄청난 양의 정보 유입을 가져온 것은 부정할 수 없는 진실입니다. 데이터는 언제 어디에나 있으며 그 증가 속도는 더욱 빨라질 전망입니다. 이러한 데이터의 유입으로, 모든 사람들은 새로운 정보에 액세스하고 이를 사용하여 매일매일의 의사 결정에 필요한 정보를 얻고 비즈니스 호기심을 해소할 수 있을 것이라고 기대합니다. 또한 이제, 최신 비즈니스 인텔리전스로 광범위하고 안전하며 관리되는 데이터 액세스 및 분석에 대한 진입 장벽이 낮아졌습니다. 오늘날의 분석 플랫폼은 조직이 데이터에서 더 많은 가치를 창출할 수 있도록 지원할 뿐만 아니라, 시각적으로 데이터를 탐색하고 인사이트를 공유할 수 있도록 더 많은 사람들의 역량을 강화시킵니다.

기존 BI는 주로 알려진 무언가를 밝혀주는 역할을 수행합니다. 사용자가 특정 질문을 하면 IT 주도 보고에서 그에 대한 답변을 제공하고 사용자가 다시 새로운 질문을 하는 주기를 반복하여 추가적인 인사이트를 얻습니다. 최신 BI는 모든 기술 수준의 사용자가 알려지지 않은 무언가를 탐색할 수 있는 새로운 BI의 장을

열었습니다. 사용자는 최신 BI를 통해 자신의 질문에 스스로 답할 뿐만 아니라, 기대하지도 않았던 영향력 있는 인사이트를 발견하게 됩니다. 동시에, 최신 분석 플랫폼에서는 비즈니스 민첩성과, 보안 및 거버넌스에 대한 IT 요구가 균형을 이룹니다.

최신 BI의 가능성에도 불구하고, 어떤 조직은 오해로 인해 판단이 흐려져 투자를 주저하거나, 현대 솔루션을 마이그레이션하고 채택하는 데 놓인 과제를 다루는 것을 두려워합니다. 이는 조직에서, 올바른 분석 플랫폼과 전략이 제공할 수 있는 직원의 창의적인 잠재력 발휘와 의사 결정력 향상을 방해합니다.

이 eBook에서는 기존 BI에서 최신 BI로 전환하는 것에 대한 보편적인 오해와 잘못된 인식에 대해 알아봅니다.



오해 #1

기존 BI가 이미 시각적 분석 및 데이터 탐색에 대한 솔루션을 갖추고 있다

최신 비즈니스 인텔리전스로의 여정을 시작할 때, 진정하고 대응력이 뛰어난 분석을 가장한 보기 좋은 대시보드에 현혹되지 마십시오. 시각적 분석의 셀프 서비스 프로세스를 단순한 비주얼리제이션 작성과 구별할 수 없다면, 여러분이 BI에 들인 노력은 완전한 실패로 돌아가거나, 별 도움이 되지 않을 것입니다. 자신들의 동반 기술을 계속해서 지원하기에만 충분한 '현대적' 기능을 제공하는 공급업체를 조심해야 합니다. 그 공급업체는 시각적 분석을 통해 고객의 성공에 투자하려는 것일까요, 아니면 시장 점유율 유지에 애쓰는 것일까요? 각 솔루션이 제시하는 바의 근처에 깔린 동기에 유의하면서 새로운 혁신의 물결을 헤쳐 나가십시오.

오해 #1

2018년도 분석 및 비즈니스 인텔리전스 플랫폼 분야의 Magic Quadrant에서 Gartner는 다음과 같이 말합니다. "최신 분석 및 비즈니스 인텔리전스 플랫폼을 정의하는 기능은 시각적 기반의 데이터 탐색입니다. 이러한 변혁의 물결은 2004년 경에 시작되어 이후, 시장 및 새로운 구매 동향을 IT 중심의 기록 보고 시스템에서 셀프 서비스를 통한 비즈니스 중심의 대응력 있는 분석으로 전환했습니다."

진정한 시각적 분석은 단순히 결과를 표시하는 하나의 방식이 아니라, 데이터를 위한 인터페이스로서 시각적 요소를 사용하여 데이터를 쉽게 탐색하게 해줍니다. 많은 기존 도구의 경우, 비주얼리제이션을 만드는 데 미리 정의된 기준 집합이 필요한 구식 프로세스를 유지하는데, 이는 최종 사용자가 뷰어로서 얻을 수 있는 인사이트를 제한합니다. 후속 질문이 있거나 분석을 피벗해야 한다면 어떻게 될까요? IT에 다시 요청하고 기다려야 할까요?

비즈니스에 대한 혁신적인 가치는 최종 결과에 있는 것이 아니라, 사용자가 시각적으로 데이터를 탐색하는 과정에서 새로운 인사이트를 발견할 수 있게 되는 새로운 인사이트에 대한 가용성에 있습니다. 최신 BI 솔루션을 사용하면, 작업에 대한 결과가 시각적으로 바로 표시되므로 무한한 셀프 서비스 데이터 탐색이 가능해집니다. 초기 요구 사항에 따른 제약 없이 추가적인 인사이트에 도달하며, 반복적인 질문을 제기하고 분석을 피벗하는 데 깊은 전문 기술 지식도 필요하지 않습니다.

"마치 손전등이 생겨서 전에는 볼 수 없었던 어두운 방의 구석을 볼 수 있게 되는 것과 같습니다."

- Tom Laney, 비즈니스 컨설턴트, 데이터 과학 센터, Southwest Airlines

[Southwest Airlines가 어떻게 36개의 부서에 새로운 인사이트를 가져왔는지 알아보기 >](#)

Tableau의 사명은 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원하는 데 있습니다. Tableau가 시각적인 셀프 서비스 분석, 데이터 발견 및 탐색을 가능하게 하는 방법은 다양합니다.

- VizQL은 자사의 특허 받은 시각적 쿼리 언어로서, '작성' 모드 대 '보기' 모드가 아니라, 사용자의 눈 앞에서 끌어 놓기 동작을 쿼리 및 시각적 결과로 바로 해석하여 즉각적인 단계별 시각적 피드백을 제공합니다.
- 표현 방식은 작업 중인 데이터에 기반하여 가장 적합한 비주얼리제이션 유형을 제안하는 강력한 기능입니다. 최종 서식을 몰라도 됩니다. 질문에 대한 답을 찾는 데 도움이 될 데이터를 선택하고 제안된 차트 유형을 탐색하기만 하면 됩니다.
- 기본 제공 매핑 기능에는 위도나 경도 없이도 국가, 시/도, 구/군/시 등의 기준별로 데이터를 표시하는 기능이 포함되어 있습니다. Tableau는 자동으로 지리적 필드를 인식하고, 공간 파일, 선형 기하 도형, 이중 축 맵 등을 지원합니다.
- 통계 및 고급 분석은 끌어 놓기 추세선, 분포 구간, 클러스터링 등으로 간단해졌습니다.
- 날짜 계층 기능으로 연도에서 분기, 월, 일 단위로 쉽게 이동하거나, 사용자 지정 드릴다운 경로를 쉽게 정의할 수 있습니다. Tableau는 수십 가지의 날짜 형식을 자동으로 인식하고 지원합니다.
- 메타데이터 관리도 똑같이 간단하고 시각적입니다. 단 몇 번의 클릭만으로 데이터베이스 간 조인을 수행하고, 집합, 그룹 및 계층을 만들거나, 열, 행 또는 값(이상값 같은)을 제외할 수 있습니다. 이와 같은 작업은 모두 처음부터 다시 시작할 필요 없이 분석 중에 할 수 있습니다.
- 트래픽이 많고 참여율이 높은 게시된 콘텐츠 뿐 아니라 이제 막 주목받는 인증되고 인기 있는 데이터 원본을 포함하는 스마트 권장 사항으로 더욱 쉽게 인사이트를 얻을 수 있습니다.

* Gartner는 연구 간행물에서 언급된 어떠한 벤더, 제품 또는 서비스도 보증하지 않으며, 기술을 사용하고자 하는 분들에게 최고 등급을 받은 업체 또는 제품만 선택하도록 권고하지도 않습니다. Gartner 연구 간행물에는 Gartner 연구소의 의견이 포함되어 있으며, 사실을 기술한 것으로 간주해서는 안 됩니다. Gartner는 이번 연구와 관련하여 상품성 또는 특정 목적에의 적합성 보증을 비롯한 어떠한 명시적 또는 묵시적 보증도 제공하지 않습니다.



오해 #2

최신 BI는 기존 BI와 같은 방식으로 평가될 수 있다

최신 BI 플랫폼을 수용하는 것은 이전 것과는 결별하는 것입니다. 분석에 대한 강력하고 현대적인 접근 방식에는 적절한 평가 기준이 필요합니다. 도움이 되었던 기존 BI 시스템의 어떤 측면이 최신 플랫폼으로 성공을 거두는 것을 방해할 수 있습니다. 조직이 오래된 프로세스에 연연하지 않도록 하십시오. 이제 어제의 기능 체크리스트에는 작별을 고하고 초월이 아닌 전환의 밝은 빛을 따라가야 할 때입니다.

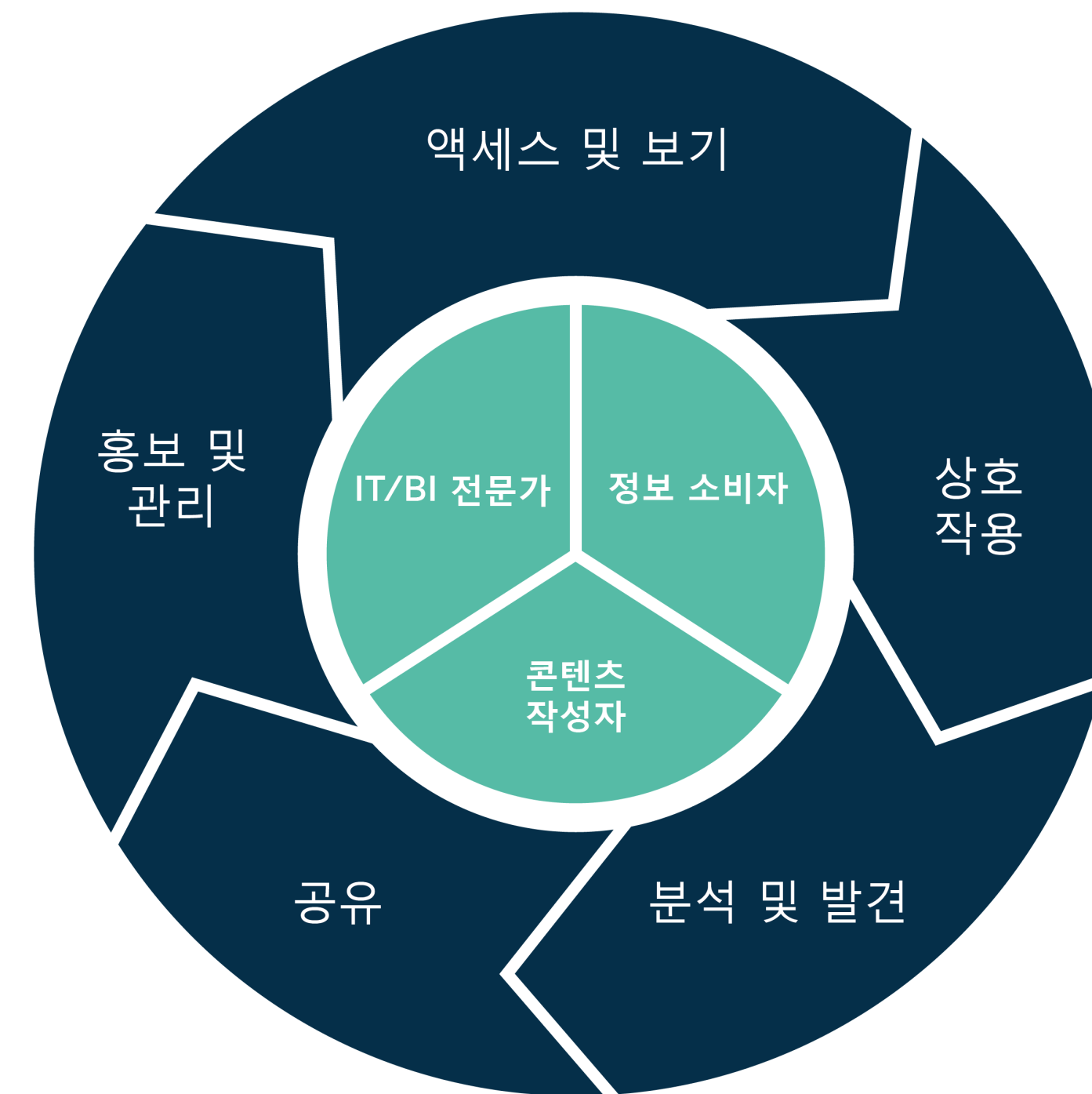
오해 #2

첫 번째 오해에서 살펴본 대로 최신 BI의 가장 큰 가치는 목적지가 아니라 사용자가 거기에 도달하는 방식에 있습니다. 그리고 최신 분석 플랫폼을 선택하는 여정은 인사이트를 얻기 위한 여정과 마찬가지로 중요합니다. 전환의 큰 가능성이 시각적 데이터 작업의 최종 결과 뿐만 아니라 그 작업의 과정 중에 있다면, 가능한 최종 비주얼리제이션으로 현대 솔루션을 평가하는 것은 의미가 없습니다.

이렇게 생각해 보십시오. 전국 어느 곳이든 비행기로 갈 수도 있고 차로 갈 수도 있지만 각각에 따르는 경험과 과정은 크게 다릅니다. 항공편을 예약할 때와 같은 기준으로 자동차를 선택하시겠습니까? 여행 가방을 꾸리거나 이동 중의 식사와 활동을 계획하는 방식은 어떻겠습니까? 인사이트에 도달하는 방식이 이토록 다른 경우, 모든 기존 분석 기능이 최신 플랫폼에서 가치가 있는 것은 아닙니다.

최신 분석에 대한 조직의 투자가 성공을 거두려면, IT와 비즈니스 부문이 협력하여 최신 BI가 조직이 성공에 이르도록 돕는 방식을 이해해야 합니다. 이는 적절한 수준의 최신 분석 기술의 사용 용이성 및 분석 능력과 함께 최신 분석 워크플로우의 역할, 책임 및 프로세스를 명확하게 이해해야 함을 의미합니다.

최신 분석 워크플로우



다음은 최신 BI 플랫폼을 선택할 때 고려할 몇 가지 중요한 기준입니다.

- **통합에서부터 접근성에 이르는 원활한 환경**

- 흐름이 끊기지 않으려면 사용자가 다른 제품, 모듈 간에 전환해야 합니까?
- 사용자가 데이터에서 답을 얻는 프로세스에서 IT의 역할은 무엇입니까?

- **유연한 배포 옵션**

- 플랫폼이 사용자의 아키텍처 및 데이터 전략을 제한하거나 좌우합니까?
- 필요에 따라 규모를 쉽게 확장 및 축소할 수 있습니까?

- **규모에 맞는 빠른 도입**

- 플랫폼 설치, 구성 및 관리가 명확합니까?
- 분석 기능이 탐색하기 간편하고, 기술 전문가가 아닌 사용자를 포함하여 모든 사용자의 요구를 충족시킬 만큼 강력합니까?

- **효과적인 사용자 역량 강화**

- 플랫폼과 관련하여 사용 가능한 교육, 도움말 및 커뮤니티 리소스에는 어떤 것이 있습니까?
- 문제 해결, 사용자 참여 및 권한 부여에 대한 공급업체의 평판은 어떻습니까?

- **명확한 가격 및 패키지**

- 모델이 투명하고 유연하며 확장 가능합니까?
- 라이선스 옵션이 가격에 맞는 기능과 가치를 제공합니까?

[평가 가이드를 통해 위 사항 및 다른 중요한 고려 사항 더 자세히 살펴보기 >](#)



오해 #3

최신 BI로 전환하는 비용이 타당하지 않다

최신 분석 솔루션을 배포한다고 해서 모든 것을 태워 버리고 성공을 찾아 원점에서 다시 시작해야 한다는 것은 아닙니다. 비용을 생각했을 때 주저할 수 있지만, 신중하게 고려하고 계획한다면 막대한 가치와 잠재적인 비용 절감의 효과가 있습니다. 데이터에 대한 호기심과 열정에 불이 붙으면, 엄청난 양의 시간을 절약하는 것에서부터 효율성을 높이고 비용을 절감하는 새로운 인사이트에 이르기까지 엄청난 이점을 가져올 수 있습니다.

오해 #3

데이터 전략에 돈, 시간 및 자원을 쏟아 부었다면 이러한 투자의 전환에 대해 생각만해도 두려움과 불안감을 느끼는 것은 자연스러운 일입니다. 다행히도 최신 BI는 데이터 전략을 지원하기 위해 이미 투자한 기술을 활용할 수 있기 때문에 전환을 실현하게 위해 통장 잔고가 바닥이 날 필요는 없습니다. 또한, 마이그레이션 시기를 전략적으로 결정하면 지출을 최소화하는 데 도움이 되며, 동시에 유용한 교육 및 지원 리소스를 통해 시장 진입 및 도입에 드는 시간을 단축할 수 있으므로, 조직은 최신 BI의 더 큰 이점을 더 빨리 취할 수 있습니다.

총 소유 비용

총 소유 비용(TCO)은 소프트웨어 라이선스 가격에만 국한되지 않습니다. 인프라, 배포, 유지 관리 그리고 시스템을 배포, 지원 및 확장할 전문 IT 직원에 수년간 소요될 비용을 고려하십시오. 최신 분석 솔루션의 가치를 모두 활용하기 위해 일련의 제품 또는 개별 도구의 라이선스를 취득하고 그것에 연결해야만 한다면, 배포, 유지 및 관리의 비용과 복잡성은 가중될 것입니다.

분석가들은 Tableau의 TCO가 29%~39% 더 낮다고 보고합니다.

Tableau는 낮은 TCO로 더 높은 비즈니스 가치를 제공하며, 현재 대부분의 제품에서 드는 시간의 20% 내에 BI 솔루션을 만들 수 있습니다.

출처: *IIIE(International Institute of IT Economics)*, 최신 비즈니스 인텔리전스 구현 연구, 2017년

"최신 비즈니스 인텔리전스 전문가들은 사용자당 분석 및 BI 플랫폼 소유 비용이 3년간 최소화되며, 이는 주로 낮은 IT 지원 비용에 기인합니다."

출처: *Gartner* 설문조사 분석: 분석 및 비즈니스 인텔리전스 플랫폼 소유 비용, 2017년

[보고서 읽고 자세히 알아보기 >](#)

유지 관리 및 마이그레이션 시기

최신 BI로 전환하는 비용을 잠재적으로 줄이는 또 다른 방법은 기존 플랫폼의 유지 관리 계약 갱신 시점에 맞춰 마이그레이션 시기를 결정하는 것입니다. 완벽한 시기는 사용하는 기존 플랫폼의 종류와 데이터 파이프라인 및 환경의 복잡성에 따라 조직마다 다를 것입니다. 작업의 범위를 정하고, 새로운 솔루션의 유효성을 검사하기 위한 적절한 교육 및 테스트를 포함하는 일정을 수립하고, 지출을 최소화하도록 이러한 겹치는 기간을 최적화해야 합니다.

일부 조직에서는, 이제 막 유지 관리 계약을 갱신했다 해도, 셀프 서비스 분석의 즉각적인 이점 덕분에 전환할 가치가 있다고 생각합니다. 개념 증명(POC)을 사용하면 시간 또는 비용의 잠재적 절감, 증가된 효율성 및 협업, 새로운 인사이트를 얻을 수 있으며, 이를 통해 기존 솔루션을 폐지할 때까지 더 긴 기간 동안 두 솔루션을 동시에 사용하는 비용을 정당화할 수 있습니다. 다른 한편, 특정 사용 사례에서 현대화하는 것이 적절하지 않다는 것을 발견하면, 비용 최적화는 각 솔루션을 올바른 사용자 및 사용 사례에 맞게 확장하는 문제가 됩니다.

시장 진입 및 도입에 드는 시간

IT 부서는 비즈니스의 수요가 많은 솔루션일지라도 그 솔루션을 배포한 후 도입이 정체되거나 급격히 쇠퇴하는 것을 자주 보았습니다. 최신 BI 성공의 많은 부분이 참여에 의존하고 있기 때문에 투자를 오래 지속하는 경우에만 지속적인 가치를 보장받을 수 있습니다. 참여는 공동의 책임이지만, 창의력과 원조도 많은 격려가 될 수 있습니다. 최신 BI 플랫폼으로 전환하는 데 드는 비용과 가치를 평가할 때, 시장 진입 및 도입에 드는 시간을 단축할 수 있는 고객 성공 리소스(교육, 도움말 문서, 포럼 및 사용자 커뮤니티 포함)도 고려해야 합니다.



오해 #4

최신 BI의 이점을 누리기 위해 해야 할 일은 적절한 기술 업그레이드가 전부이다

적절한 최신 BI 기술은 전사적인 전환에 중요하지만, 전환 프로세스를 가능하게 하는 역할만 담당합니다. 맑은 날 밤의 보름달처럼 기술이 가장 두드러져 보이지만 전환에 중요한 다른 요소들이 있습니다. 데이터 기반 의사 결정에는 직원에게 데이터에 대한 갈증이 생기도록 할 조직의 기본 구조 혹은 DNA의 변화가 필요합니다. 즉, 직원들이 본능과 새로운 인사이트 간에 조화를 이루도록 지원하기 위해 IT와 비즈니스가 명확하게 정의된 역할 및 새로운 프로세스를 통해 협력해야 한다는 것을 의미합니다. 이것이 오싹한 모험처럼 들릴 수도 있지만, 엄격한 전략으로 변화 관리에 노력한다면, 변화에 대한 강한 저항은 일어나지 않을 것입니다.

오해 #4

최신 BI 도입 시 성공을 보장하려면 신중한 전략이 필요합니다. 기술을 업데이트하는 것 외에도 IT와 비즈니스 부문은 분석 역할, 책임, 프로세스 및 파이프라인에서의 변화와 성공의 측정 방법을 찾는 데 협력해야 합니다. 다행히도 최신 BI의 사용 용이성 및 강력한 인사이트로 인해, 종종 비즈니스 사용자는 참여를 경계하기 보다는 더 많은 관심을 보이고 있습니다.

"처음 Tableau를 시작했을 때는 대시보드와 보고서를 만드는 것만 생각했습니다. Tableau가 조직의 DNA를 근본적으로 변화시킬 것이라고 결코 생각하지 못했습니다."

- Ashish Braganza, 글로벌 비즈니스 인텔리전스 담당 이사, Lenovo

[보고 효율성이 95% 향상된 Lenovo에 대해 알아보기 >](#)

비행기와 자동차의 비유를 기억하십니까? 최신 BI 플랫폼을 설치하고 조직 및 행동 변화에 대해서는 고심하지 않은 채 큰 성과를 기대하는 것은, 직원에게 비행기를 제공한 다음 왜 직원이 비행기를 고속도에서 운전하는 지를 궁금해하는 것과 같습니다. 직원이 새로운

플랫폼을 '비행'하는 법을 배우는 동안 지원받고 있다고 느낄 수 있도록, 여기 현대적인 솔루션을 도입할 때 고려해야 할 유용한 프레임워크를 소개합니다.

<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 핵심 단계를 포함한 분석에 대한 비전을 수립합니다. • 빠른 수익을 제공하고 ROI를 입증하는 사용 사례를 식별합니다. • 새로운 사용자의 온보딩 일정을 작성합니다. • 배포를 지원할 적절한 하드웨어 및 소프트웨어 요구 사항을 결정합니다. 	<p>정의</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제어, 민첩성 및 콘텐츠 최신성 간의 균형을 이루는 데 필요한 데이터 거버넌스 프로세스를 고려합니다. • SLA 및 지원 프로세스를 결정 및 설정합니다. • 기술 발전에 따른 책임 위임 계획까지 포함하여 분석 파이프라인에서 분명한 역할과 책임을 정하여 협업을 도모합니다.
<p>활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자가 자신의 기술을 쌓고 개발할 수 있는 명확한 경로를 설계합니다. • 역할에 맞게 권한을 부여하는 셀프 서비스 데이터 액세스를 제공합니다. • 사용자가 비즈니스 가치를 제공하는 관련 콘텐츠를 작성하고 유지 관리할 수 있도록 지원합니다. • 추가 리소스와 활동이 있는 데이터 기반 커뮤니티를 육성합니다. 	<p>측정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자 참여 및 사용 현황을 측정하는 메트릭을 설정합니다. • 실제 대 예상 콘텐츠 소비량을 추적합니다. • 서버 사용량 및 성능을 모니터링합니다. • 새로운 데이터 요청 및 증가되는 요구에 대비합니다.



오해 #5

최신 BI는 관리되지 않는 셀프 서비스로 인한 혼돈을 의미한다

데이터 거버넌스는 사람마다 다른 의미를 가질 수 있지만, 그 중대성은 누구나 이해합니다. 보안, 거버넌스 및 위험 완화가 IT의 핵심 기능이므로, IT는 당연히 조직의 데이터라는 보물을 보호하는 데 필요하다면 이빨을 드러내고 불을 내뿜으며 지킵니다. 최신 BI가 모든 사람들과의 데이터 공유를 약속한다 해도, 아무나 강압적으로 다른 사람의 것을 차지할 수 있다는 뜻은 아닙니다. 오히려 최신 거버넌스 프레임워크는 비즈니스 사용자가 데이터 및 콘텐츠 보안, 액세스 및 최신성에 대한 책임을 분담하여 참여할 수 있도록 도와줍니다.

오해 #5

조직의 데이터 무결성을 지키는 수호자로서 IT 부서는 규제 없는 데이터 액세스와 무분별한 콘텐츠의 위험으로 인해 혼란이나 모순을 야기하는 관리되지 않는 무법 천지를 경계합니다. 그러나 하향식의 IT 주도 비즈니스 인텔리전스에서 최신 셀프 서비스 지원 모델로 전환한다고 해서 하룻밤 사이에 거버넌스가 급격하게 달라지는 것은 아닙니다.

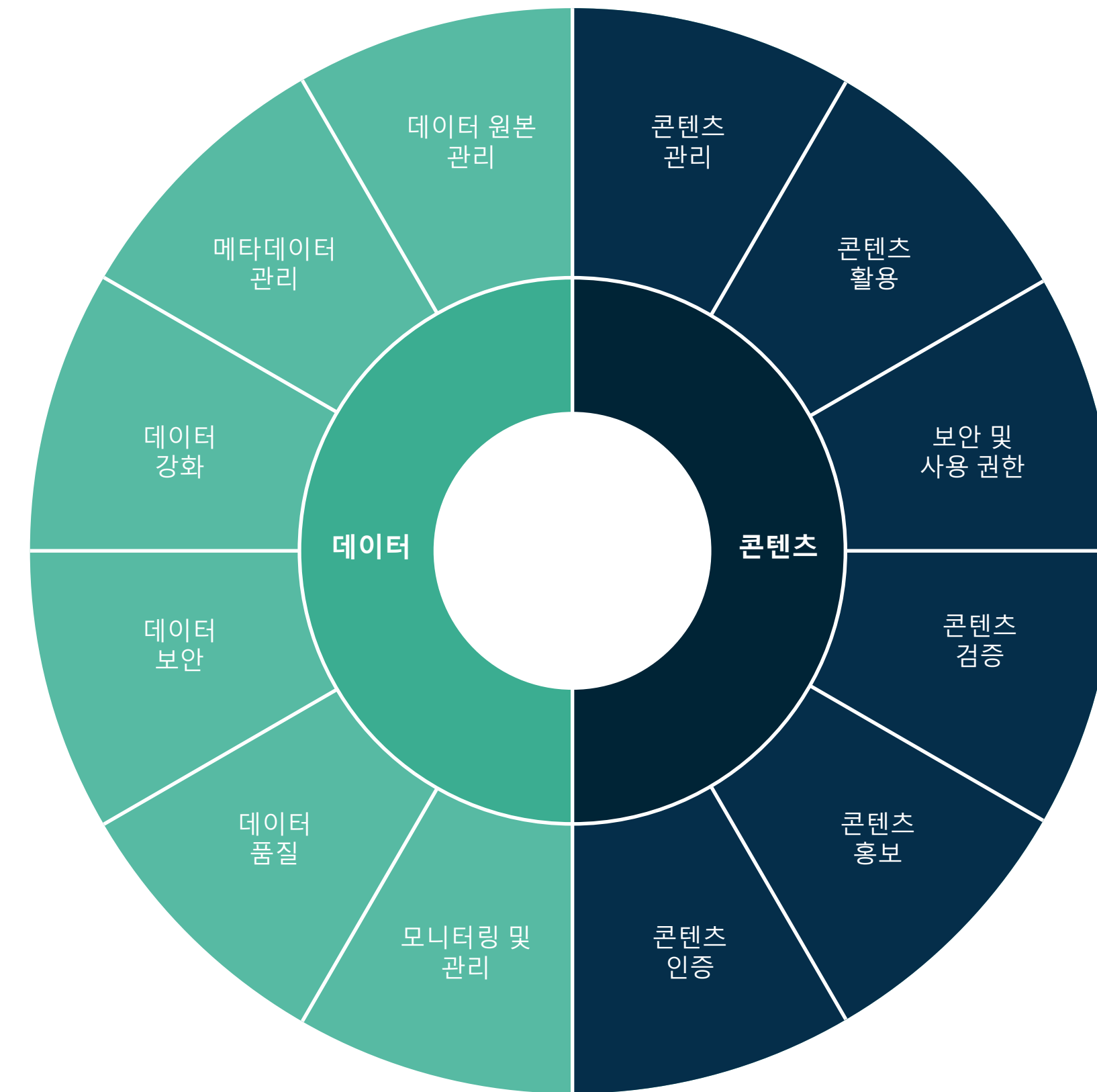
처음에는 IT가 데이터 액세스, 메타데이터 및 콘텐츠 관리, 그리고 사이트 관리와 관련하여 기존의 역할을 좀더 유지할 수 있습니다. 시간이 지남에 따라, IT 부서는 적절하게 숙련된 비즈니스 사용자에게 책임을 위임하여 최신 분석 배포가 확장되도록 해야 합니다.

"우리는 IT 부서에서는 결코 상상조차 할 수 없는 것들을 비즈니스 부문에서 만들 수 있도록 해야 합니다. IT와는 동떨어진 것이므로 IT 부서는 그런 것들을 만들 수가 없습니다."

- Steven John, CIO, AmeriPride

[AmeriPride가 거버넌스, 협업 및 고객 성공을 증대시킨 방법 알아보기 >](#)

다양한 종류의 데이터에는 다양한 수준의 거버넌스가 필요하다는 점을 명심하는 것은 중요합니다. 가장 중요한 점은, 규모에 맞고 관리 가능한 셀프 서비스 분석을 목적지가 아니라 진행 중인 반복적 여정으로 봐야 한다는 것입니다. 변화하는 요구 사항에 맞출 수 있고, 참여의 증가에 따라 회사 정책을 준수하는 동시에 계속해서 사용자에게 정보를 제공하고 역량을 강화할 수 있다면, 거버넌스 모델은 성공할 것입니다.



Tableau는 데이터 거버넌스와 콘텐츠 거버넌스로 구성된 거버넌스 프레임워크를 제공합니다.

다음은 배포 규모가 확장됨에 따라 비즈니스에 권한을 부여하는 몇 가지 예입니다.

- 적절한 사용자가 거버넌스 정책을 준수하면서 자신의 데이터 원본을 게시하고 인증하는 기술을 구축할 수 있도록 명확한 지침을 작성합니다.
- 사용자에게 가장 중요한 신뢰할 수 있는 데이터에 대한 액세스를 제공하도록 사용자 역할에 따른 자동 데이터베이스 및 콘텐츠 권한을 구성합니다. Kerberos, SAML, SSL, Active Directory, 클라이언트 인증서 등 기존의 인증 표준을 활용합니다.
- 특정 비즈니스 요구 사항에 맞추거나 특정 워크플로우에 대응하도록 Tableau를 자동화, 포함 및 확장합니다. 예를 들어, 로그인하고 새 사용자 계정을 만들고 구독을 생성하는 스크립트를 작성할 수 있습니다.
- 프로덕션(라이브, 인증, 장려) 프로젝트와 구별하여 샌드박스(실험, 테스트) 프로젝트에 대해 별도의 계층을 유지 관리합니다. 이렇게 함으로써 콘텐츠를 관리하는 프로젝트 리더 또는 사이트 관리자의 기본적인 콘텐츠 권한을 단순화합니다.

샌드박스 프로젝트와 라이브 프로젝트를 구별하도록 프로젝트 수준에서 사용 권한을 적용하십시오.



[규모에 맞고 관리 가능한 셀프 서비스 분석에 대해 자세히 알아보기 >](#)



오해 #6

최신 비로의 전환은 실행하기에 너무 복잡하다

중요한 일상 업무를 계속하는 와중에 새로운 솔루션을 배포하는 것은 간단한 일이 아닙니다. 때때로 조직은 프로젝트의 우여곡절을 거쳐 복잡한 과정의 대부분을 헤쳐 나간 후, 마지막 순간에 결정적인 문제에 봉착하고 맙니다. 미로의 끝에 가서야 새로운 솔루션의 절반만 성공하고 절반은 실패했다는 것을 알게 된다면 실망이 클 것입니다. 성공에 이르도록 도와줄 견고한 전략적 프레임워크가 있는 숙련된 조력자 필요합니다. 이것은 가능한 일입니다.

오해 #6

새로운 솔루션 배포에 대한 두려움이 있다면, 아마도 이미 새로운 기술 솔루션을 배포하려고 시도했는데, 중요한 마감 시간을 놓쳤거나, 예산을 초과했거나, 또는 솔루션이 약속을 이행하는 데 부족하다고 느꼈던 적이 있었기 때문일 것입니다. 제어할 수 없는 요인이 외부에 있을지라도, 복잡한 배포에 많은 시간과 노력을 들여도 완전히 실패할 수 있다는 우려는 타당합니다. 주행 중에 과속 방지턱, 바리케이드, 또는 막다른 길이 나올지 예상하는 것은 늘 쉽지 않습니다. 마찬가지로 내부 리소스로 하여금 중요한 업무를 오랫동안 중단하게 하는 것도 실행 가능하지 않습니다.

좋은 소식이 있습니다. 혼자서 할 필요가 없다는 것입니다. 업계는 BI 전문가로 가득 차 있습니다. 실제로 컨설팅 업체 또는 시스템 통합 업체 같이, 올바른 전문 지식과 프레임워크를 갖추고 전환 과정을 안내할 전략적 파트너를 찾을 것을 권장합니다. 이 파트너는 기존 BI를 사용자가 선택한 최신 분석 플랫폼으로 마이그레이션하거나 교체한 사전 경험이 있어야 합니다. 또한 그 파트너는 사용자의 요구 사항과 최신 BI로 이를 충족시키는 방법에 대해 섬세하고 깊은 이해가 있어야 합니다. 마지막으로, 견고한 프레임워크를 보유하여 새로운 솔루션을 배포하기 위한 적절한 일정 수립을 지원할 수 있어야 합니다.

다음에 기존 BI에서 최신 BI로의 전환을 성공적으로 만들어 주는 프레임워크의 예가 있습니다.

- **첫 번째 단계**는 마이그레이션에 필요한 전략을 개발하기 위해, 계획, 범위 지정, 보고 및 필요에 대한 인벤토리 및 재무 모델을 자세히 살펴보는 것을 포함합니다. 이 기간 동안, 상호 기능 조정 위원회, 조직 역할 및 책임(라이선스 역할에 사용자 매핑 포함), 그리고 데이터의 주요 측면과 초기 성공을 위해 사용자에게 제공할 거버넌스 전략을 수립하거나 평가하기도 해야 합니다.
- **두 번째 단계**는 가장 영향력 있는 최신 BI 콘텐츠를 마이그레이션하는 책임이 막중한

단계입니다. 기존의 보고서는 최신 BI 기능이 보편화되기 전에 정의된 사용자 요구 사항에 따라 설계되었기 때문에, 이 단계는 보고서의 사용자와 함께 협력하여 업계 최고의 분석을 사용자에게 제공하기에 좋은 시기입니다. 핵심 사용 사례가 Tableau로 구축되면, 보고, 거버넌스, 유지 관리 및 모니터링 등의 프로세스를 지속적으로 강화하고, 통합 문서 및 데이터 원본 프로토타입 작업을 시작하고, 사용자 교육을 개시할 수 있습니다.

- **최종 단계**는 유효성 검사를 위해 기존 시스템과 최신 시스템이 공존하는 단계입니다. 새롭고 현대적인 솔루션을 따라 사용자의 역량이 강화될 때, 사용자는 시각적 셀프 서비스 분석이 보고 요구 사항을 충족시킬 뿐만 아니라 데이터에 대한 새로운 인사이트와 비즈니스에 대한 이점도 제공하는지 검증해야 합니다. 이상적으로는 기존 플랫폼의 유지 관리 계약 갱신 기간에 도달할 때 기존 플랫폼을 폐지하거나 규모를 축소합니다.

물론 이 프로세스는 조직의 기존 BI 시스템, 비즈니스 논리의 복잡성, 데이터의 중심 및 배포의 규모에 따라 조직마다 조금씩 다를 수 있습니다. 궁극적으로 성공적인 프레임워크는 시기와 조정에 달린 것입니다.

[Tableau를 사용하여 최신 BI로 전환에 대해 자세히 알아보기 >](#)

TABLEAU를 사용하는 이유

"Tableau를 사용하여 프로세스를 크게 가속화할 수 있었습니다. 이를 통해 우리는 표준 보고의 대부분을 자동화하고 표준화할 수 있습니다. 이제 약 30% 더 많은 시간을, 심층적으로 분석하고 더 구체적인 분석을 수행하는 데 할애하고 있다고 말할 수 있습니다. 이러한 방식으로 Tableau는 기하급수적으로 늘어나는 데이터 양을 평가하고 업계 변화에 발맞춰 나갈 수 있도록 도와줍니다."

- Christian Novosel, 전략적 BI 추진 책임자, Lufthansa

[Lufthansa가 데이터 원본을 통합하고 셀프 서비스 BI의 규모를 확장한 방법 알아보기 >](#)

Tableau 플랫폼은 유연한 데이터 액세스 및 강력한 데이터 준비 기능을 비롯하여 가장 폭 넓고 깊이 있는 분석 기능을 제공하여 전사적으로 의미 있는 데이터를 배포합니다. 견고한 보안 및 거버넌스 기능으로 데이터를 올바르게 관리하며, 사용자가 의사 결정에 필요한 정확하고 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 찾을 수 있도록 지원합니다.

Linux 또는 Windows에, 온프레미스 또는 퍼블릭 클라우드에, 또는 완전히 호스팅되는 SaaS로, 심지어 웹 포털 및 응용 프로그램에 포함되도록, 원하는 곳에 Tableau를 배포할 수 있습니다. 온프레미스에 있든, 클라우드 응용 프로그램에 있든, 또는 플랫 파일이든, 데이터의 모양, 크기 및 유형에 관계없이, 데이터를 라이브 또는 인메모리로 분석합니다. 또한 기능 확장성을 위한 다양한 API를 제공합니다. 유연성과 다양성은 Tableau의 철학입니다.

솔루션의 평가는 소프트웨어에만 국한되지 않습니다. 도입 및 참여를 보장하도록 어떻게 배포하고, 활성화하며, 확장하고 지원을 받을지도 고려해야 합니다. 시장 진입 시간을 단축하며 지속적인 참여를 보장하는, Tableau를 차별화하는 가장 가치 있는 자산 중 하나는 커뮤니티입니다. 150,000명이 넘는 적극적인 참여자가 활동하는 커뮤니티 포럼과 전 세계 165,000명이 참여하는 500개의 사용자 그룹으로 이뤄진 열정적인 글로벌 사용자층을 갖게 된 것은 Tableau의 행운입니다. Tableau 고객은 종종 "커뮤니티가 있기 때문에 실패하지 않을 것"라고 말합니다.

마지막으로, Tableau가 하는 모든 일은 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원한다는 사명에 의해 추진됩니다. Tableau는 연구 개발에 대한 타의 추종을 불허하는 투자로 최신 BI 및 분석 시장에 전념하고 있습니다. Tableau는 데이터 전략 및 비즈니스 요구가 발전하고 확장함에 따라 지속적으로 성공을 주도하는 데이터 기술 및 내부 커뮤니티를 구축하는 데 주력합니다.

"우리는 셀프 서비스 분석을 향한 새로운 리더십의 지휘에 따라 12,000 명으로 증가된 Tableau 사용자와 함께 항로를 변경했습니다. 사용자를 더 많이 지원하고 육성하는 환경으로 변화하고 싶었고 사용자들은 이 여정을 함께 했습니다."

- Gessica Briggs-Sullivan , Tableau Server 관리자, Charles Schwab

[Charles Schwab이 Tableau 도입을 전개하고 전문 센터\(COE\)를 육성한 방법 알아보기 >](#)

Tableau 정보

Tableau는 완전하고, 사용하기 쉬우며, 기업에서 바로 사용할 수 있는 시각적 비즈니스 인텔리전스 플랫폼으로서, 신속하고 규모에 맞는 셀프 서비스 분석을 통해 사람들이 데이터를 보고 이해할 수 있도록 지원합니다. Tableau는, 온프레미스나 클라우드, Windows나 Linux 상관 없이 기존 기술 투자를 활용하고, 사용자의 데이터 환경이 변화하고 성장함에 따라 확장됩니다. 가장 가치 있는 자산인 데이터와 인적 자원을 효율적으로 활용하십시오.

추가 리소스:

[엔터프라이즈를 위한 Tableau: IT 개요](#)

[규모에 맞고 관리 가능한 셀프 서비스 분석](#)

[최신 BI 및 분석 평가 가이드](#)

[IT 및 BI 전문가들이 Tableau를 선택하는 이유](#)

[최신 BI를 사용하는 이유](#)

