



+ a b | e a u®

**CLAAS**

Webseminar 20. April 2017 – 10 Uhr

## Data is the Product

Wie im Digital Lab aus Daten neue Geschäftsmodelle entstehen

Das Webseminar startet um 10 Uhr – alle Teilnehmer sind stumm geschaltet

# Agenda

10:00 – 10:05

Begrüßung und Vorstellung Tableau  
Lars Milde, Marketing Manager Tableau



10:05 – 10:30

Best Practices in Digital Labs, Data Driven Design Thinking  
Dr. Carlo Velten, CEO & Sr. Analyst Crisp Research AG



10:30 – 10:50

Best Practices zum Design datenbasierter Geschäftsmodelle  
Philip Vospeter, Head of Digital Transformation CLAAS KGaG



10:50 – 11:00

Q&A - stellen Sie uns Ihre Fragen



A woman with dark hair tied back is looking thoughtfully at a computer monitor. The monitor displays a complex data visualization featuring several bar charts with orange, blue, and red segments, and a large table filled with numerical data. The background is a blurred office environment.

Help people see and  
understand their data

# Tableau Products

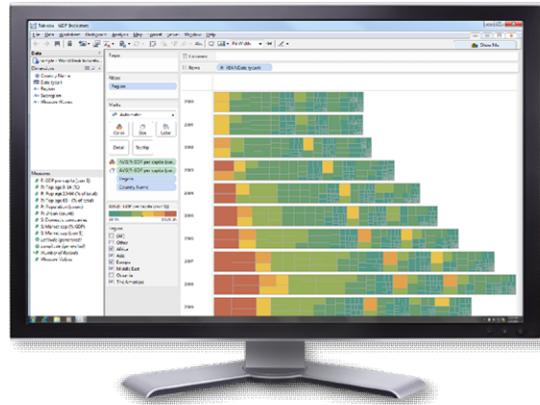


Tableau Desktop  
For anyone



Tableau Server & Tableau Online  
For organizations



Tableau Public  
For public websites

Tableau leverages data from its source



Databases



Big data



Spreadsheets



Applications



Cloud

**m**.net  
Mein Netz

**MAPCASE**

**CLAAS**

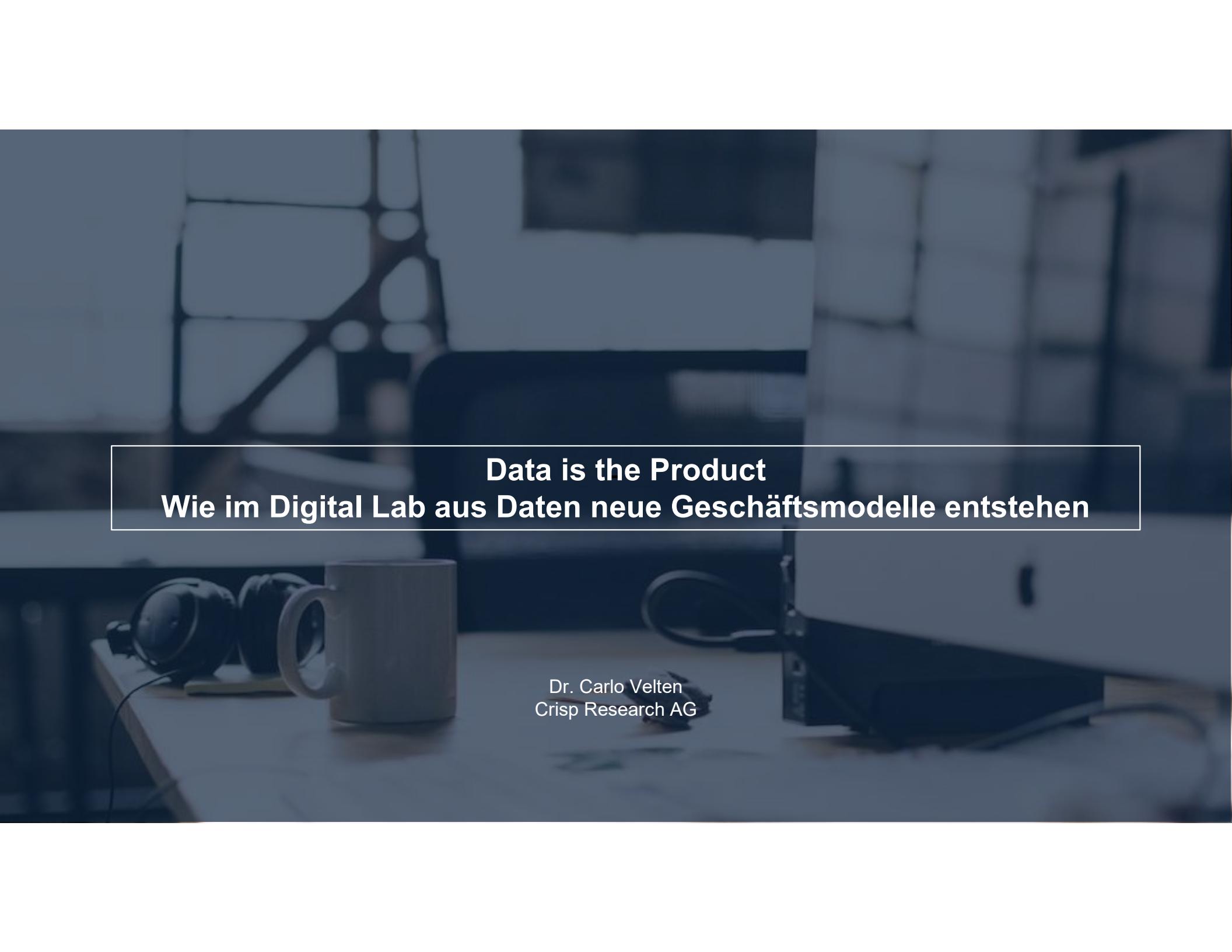
mediaschneider



**MiNODES**



**SIEMENS**

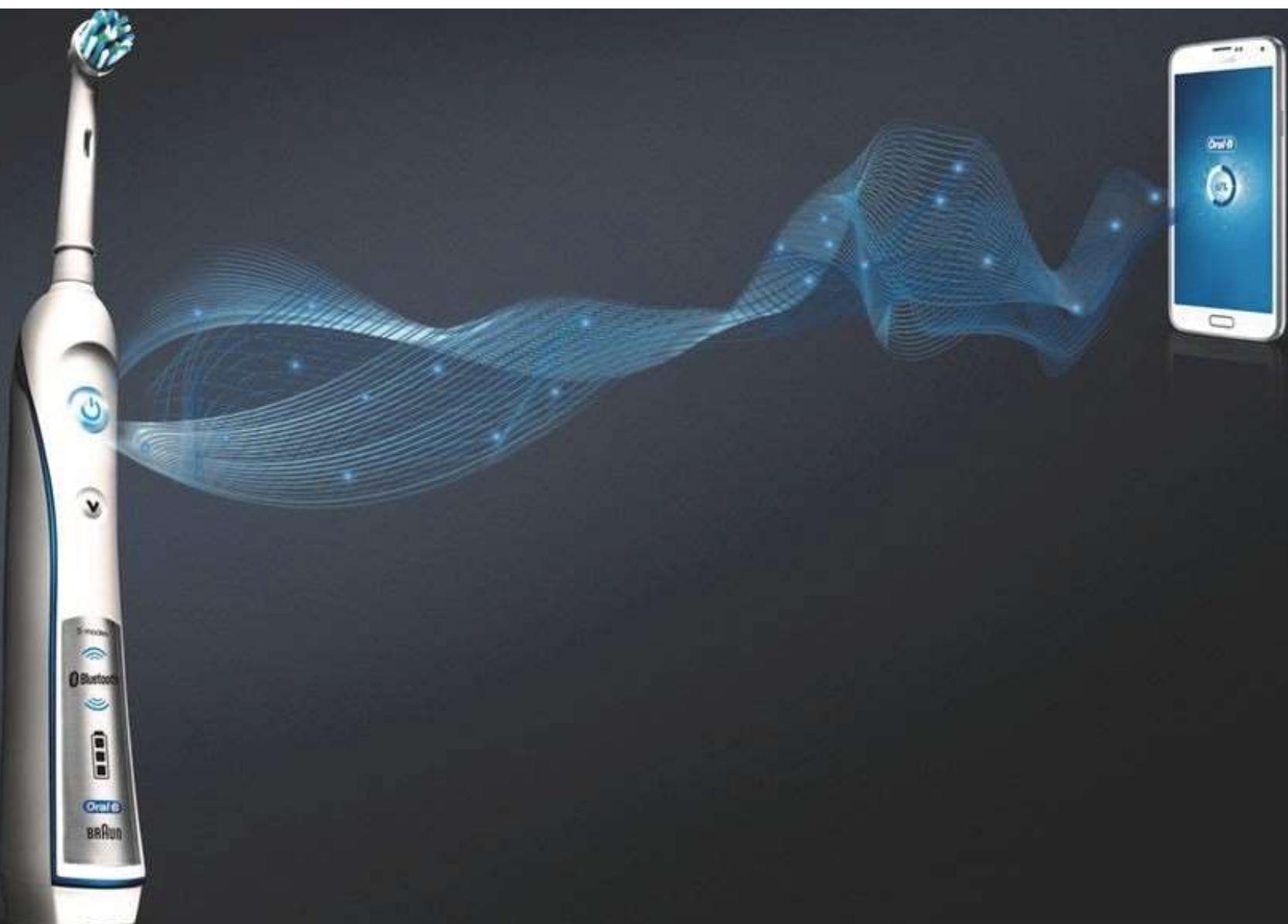


# **Data is the Product**

## **Wie im Digital Lab aus Daten neue Geschäftsmodelle entstehen**

Dr. Carlo Velten  
Crisp Research AG

# Digitaler Imperativ

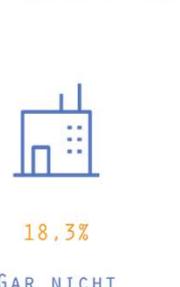


# Impact der Digitalisierung – 2015 versus 2016

WIE STARK IST IHR UNTERNEHMEN VON DER DIGITALEN TRANSFORMATION BETROFFEN?



VERGLEICHSWERTE STUDIE 2015:



# Umsatzbeitrag digitaler Produkte und Services

## – Erwartungen und Erwartungsdruck sind hoch!

WELCHEN UMSATZANTEIL WERDEN DIE DIGITALEN PRODUKTE UND GESCHÄFTSFELDER IN IHREM UNTERNEHMEN IM JAHR 2020 VORAUSSICHTLICH AUSMACHEN?



Digitalisierung kein Hype oder Management-Planspiel. Mehrheit der Entscheider erwartet bis 2020 einen maßgeblichen Umsatzbeitrag zwischen 10 bis 20 Prozent aus dem digitalen Geschäft. Rund ein Fünftel der Entscheider sogar mehr als 20% Anteil am Gesamtumsatz.

# Industriekonzerne auf dem Weg ins digitale Geschäft

BOSCH UND DIE CLOUD

## Das Gehirn für das Internet der Dinge

Datum: 09.03.2016 12:13 Uhr

Bosch startet einen eigenen Cloud-Dienst. Der Zulieferer will damit zu einem Komplett-Anbieter für Vernetzung werden. Bei den ersten Projekten geht es um vernetzte Parkplätze - und intelligente Spargelfelder.



Bosch-Chef Denner

© Copyright Crisp Research AG

Forbes / Tech

SEP 15, 2015 @ 02:59 AM 12,136 VIEWS

## GE To Take On IBM In The Race For IOT Dominance

MICROSOFT, IBM, SCHAEFFLER

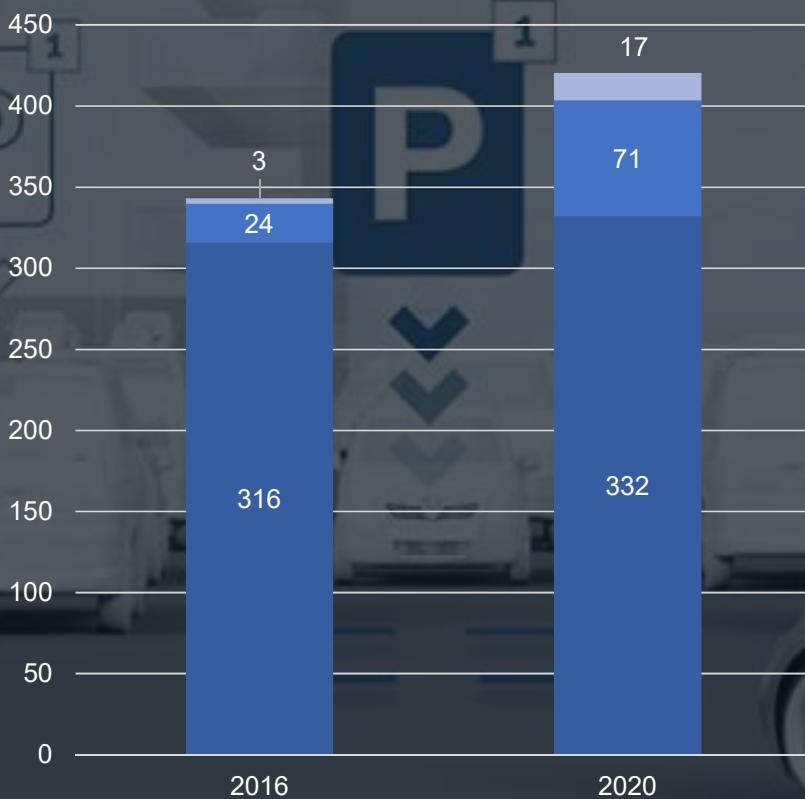
## Was sich Industrie-Konzerne von Software-Giganten abschauen

von: Martin Wocher  
Datum: 04.10.2016 11:26 Uhr

Schaeffler, IBM und ABB, Microsoft: Immer mehr industrielle Schwergewichte suchen die Nähe zu IT-Konzernen. Beiden Seiten ist klar: Nur wenn sie zusammenarbeiten, gelingt die digitale Transformation in die Industrie 4.0.

**crisp**  
RESEARCH

# Digitale Lösungen und Services als Wachstumstreiber der globalen Industriekonzerne (Top 5)



■ Digital Services (Software, Data, Cloud)

■ Digital Solutions

■ Traditional Revenue

Prognose der Umsatzaufteilung und Entwicklung von ABB, Bosch, Continental, GE und Siemens durch Crisp Research AG; Quelle Unternehmensangaben

# Digital Labs - Keimzelle der digitalen Innovation

# Digital Labs – Keimzelle der digitalen Innovation



**ottobock.**

Ottobock investiert € 250 Mio. in den nächsten 10 Jahren in eine neues Digital Lab in der Start-up Metropole Berlin auf 24.000qm

# Digital Labs

## – Kernelement einer erfolgreichen Digitalisierungs-Strategie

### CHIEF DIGITAL OFFICER

- ➔ Konzeption und operative Umsetzung der Digitalisierungsstrategie
- ➔ Evangelist und Change Agent im Unternehmen
- ➔ Koordination von Fachbereichen und Business Units
- ➔ Digitales „Aushängeschild“

### DIGITAL LAB

- ➔ Entwicklung neuer digitaler Produkte und Geschäftsmodelle
- ➔ Wissensaustausch mit Startups, Partnern und Mitarbeitern
- ➔ Investments identifizieren
- ➔ Konzepte für Digitalisierung interner Prozesse

### DIGITAL INFRASTRUCTURE PLATFORM

- ➔ Plattform für Entwicklung und Betrieb neuer digitaler Prozesse und Apps
- ➔ Cloud-basiert, flexibel und modular
- ➔ Offene Architektur und APIs, um externe Services zu integrieren
- ➔ DevOps und agile Methoden für kurze Release- und Innovationszyklen

### DIGITAL INVESTMENT FUND

- ➔ Dealflow identifiziert relevante Startups für Kooperationen oder Investment
- ➔ Wissenstransfer über Due Diligence
- ➔ Fondsmittel für strategische oder renditeorientierte Investments
- ➔ Synergien zwischen Portfolio-Unternehmen und Digitalisierungsprojekten

# Typen von Digital Labs

Neue Ideen & Startups



## Innovation Labs

Neue Räumlichkeiten und Arbeitsumgebungen für das Vorantreiben von Innovationen, neue Produktideen und Geschäftsmodellen

Interdisziplinäre Teams

Entstehen einer Innovationskultur und Förderung der Kreativität

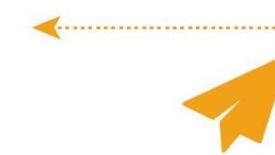
Aufbau eines Ökosystems mit externen Partnern



## Company Builder

Initiierung, Finanzierung und Unterstützung beim Aufbau von Startups durch Investoren

Umsetzung ausgewählter Geschäftsideen



## Accelerator

3 - 6 monatiges Programm  
Bereitstellung von Räumen  
Screenen externer Geschäftsideen  
Unterstützung von und Investition in Startups und Gründerteams  
Fokus auf Entwicklung von Business-Plänen und Prototypen (MVPs)



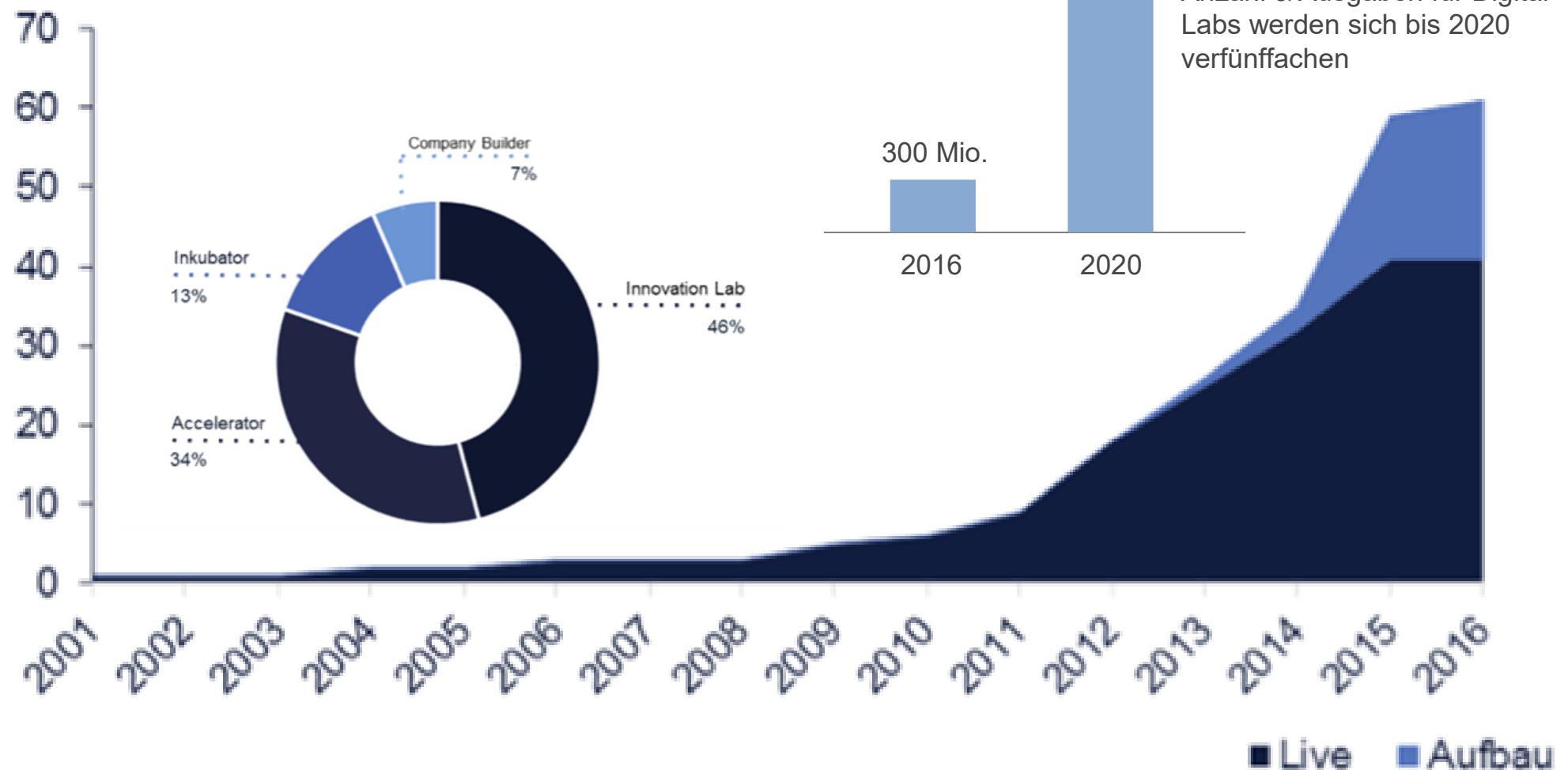
## Incubator

Bestehende Ideen & Startups



Bereitstellen von Bürosäumen und Mentoring  
Zeitraum von 6 - 24 Monaten  
Unterstützung bestehender Startups mit Kapitalbeteiligung

# Bau-Boom: Digital Labs in Deutschland



# Funktionen und Aufgaben von Digital Labs

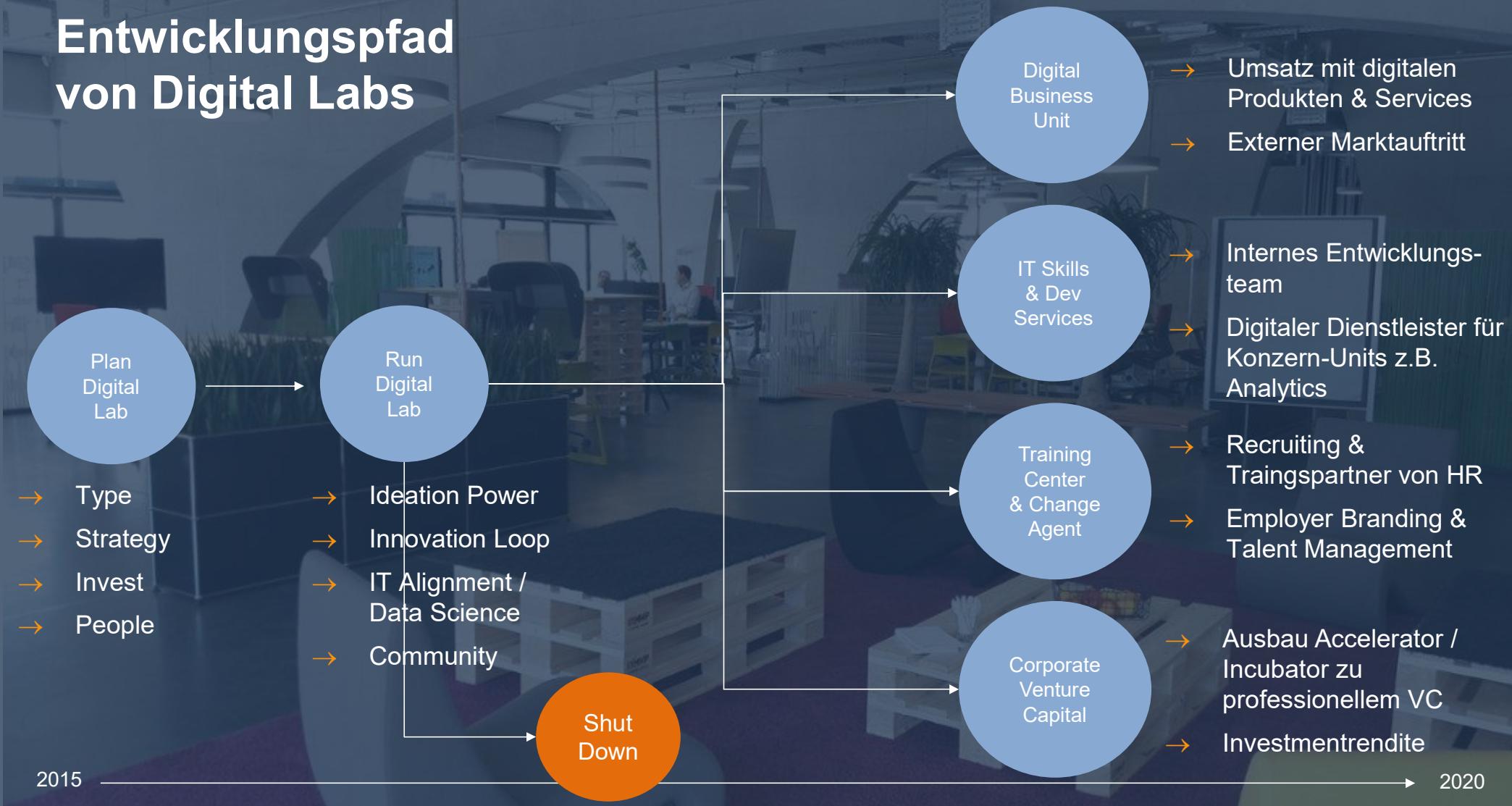


Digital Labs - How to build, how to run

Strategien zum erfolgreichen Aufbau und Betrieb von digitalen Innovation-Labs in großen und mittelständischen Unternehmen  
Dr. Caro Velten, Julia Michel, Ayfer Özdemir  
März 2016

- Entwicklung und Design neuer digitaler Produkte, Dienstleistungen inklusive der Prototypen und MVPs
- Konzeption und Testing neuer Geschäfts- und Preismodelle
- Use Cases zur Optimierung und Digitalisierung interner Prozesse mittels moderner IT- und IoT-Lösungen
- Aufbau eines nachhaltigen Ökosystems aus Startups, Partnern und Software-Entwicklern
- Identifikation von Investmentmöglichkeiten, um Markteintritt in neue digitale Wachstumsmärkte zu beschleunigen

# Entwicklungs pfad von Digital Labs



# Data is the Product – Data Science meets Product Design



# Data is the Product

- Welchen Beitrag leisten Digital Labs bei der Transformation hin zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur?
- Wie entstehen neue datenbasierte Produkte und Geschäftsmodelle in der Praxis?
- Data-Driven Design Thinking: Wie lassen sich Data Science und Produktentwicklung im Digital Lab zusammenbringen?



crisp  
RESEARCH

tableau

crisp  
RESEARCH

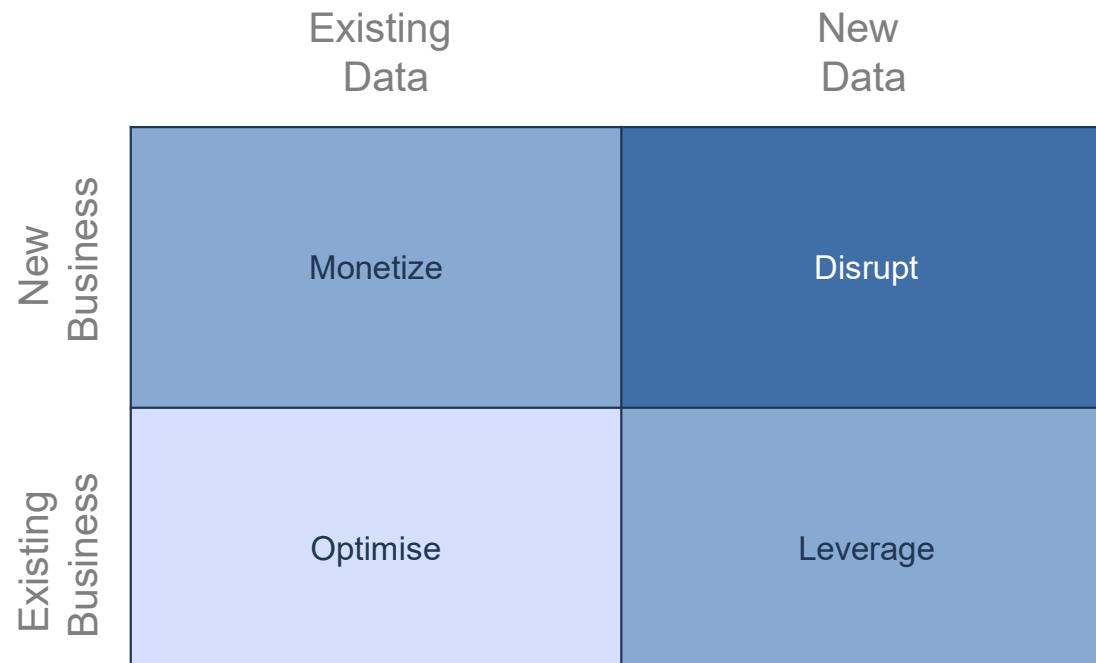
# Datenverständnis als Teil der digitalen DNA und Teil der Arbeitskultur im Digital Lab

	Traditionelles Unternehmen (1.0)	Digitales Unternehmen (2.0)
Unternehmensorganisation	Zentral	Dezentral
Führungsstil	Hierarchisch	Vernetzt
Kundenbeziehung	Analog	Digital
Anzahl Datenquellen	Überschaubar	Vielfältig
Zugang Daten	Restriktiv	Uneingeschränkt
Business Intelligence	Expert Service	Self Service
Wissensmanagement	Top Down	Bottom Up

# Datenquellen als Nabelschnur der Digital Labs

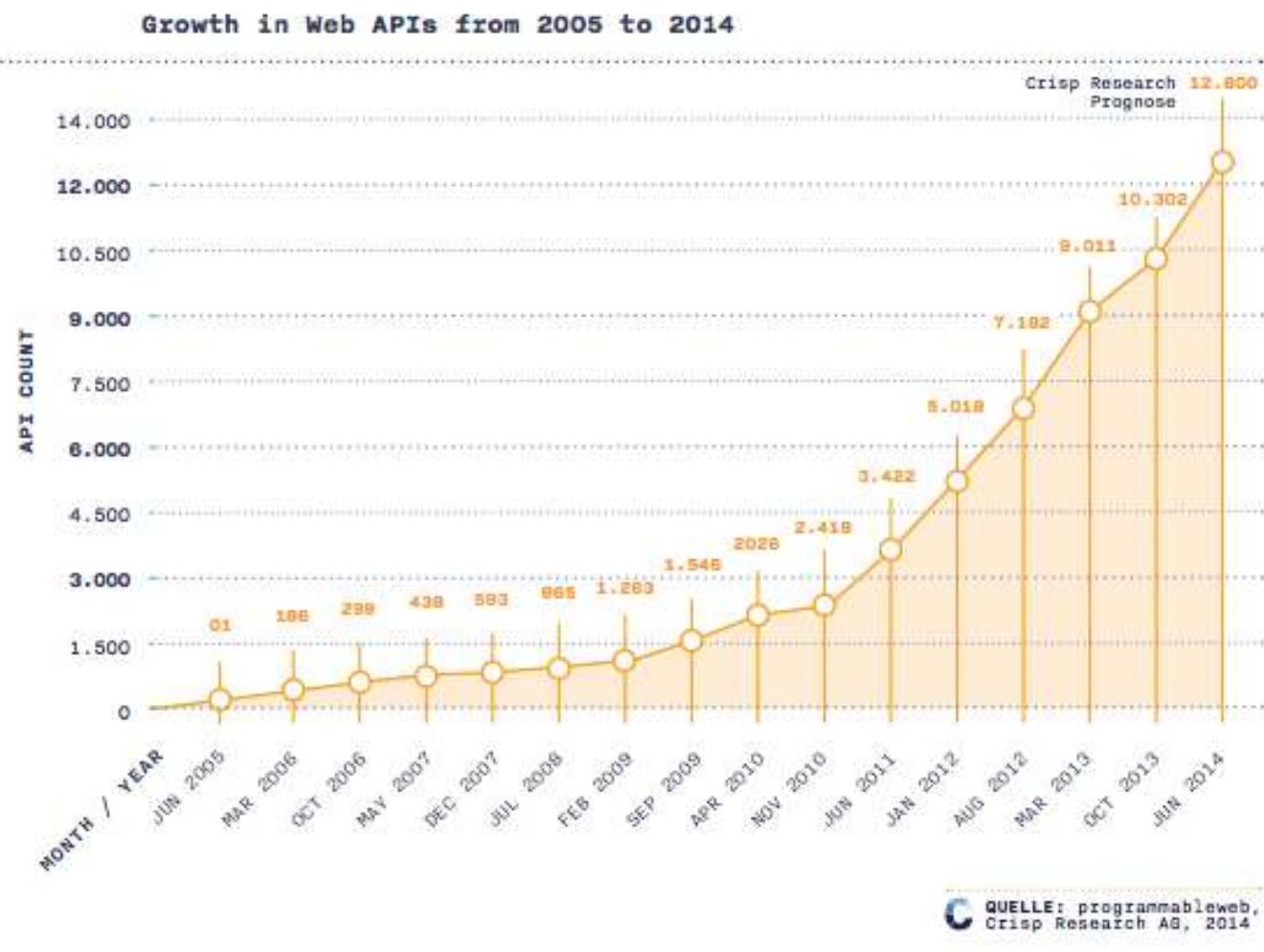
- **Space:** Es braucht einen passenden Ort und entsprechende Räumlichkeiten, um das kreative und explorative Miteinander zu ermöglichen.
- **IT & Data Access:** Gerade für Corporate Digital Labs ist es essentiell, dass einerseits eine leistungsfähige und flexible IT-Infrastruktur für das kollaborative Arbeiten über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen einfach und sicher funktioniert. Aber auch der Zugang zu den **notwendigen Datenquellen**, Entwicklungstools und Rechenleistung auf Cloud-Plattformen sollte gewährleistet sein. **Denn in der API-Economy ist die Nutzung verschiedenster Datenquellen und modernster Analytics-Verfahren und -Tools ein entscheidender Erfolgsfaktor.**
- **Mentoring & Operational Support:** Das Zusammenarbeiten cross-funktionaler Teams, nach agilen Methoden ohne konkrete Projektmanagementvorgaben, fällt vielen Konzernmitarbeitern nicht unbedingt leicht. Viele Mitarbeiter müssen sich mit den Methoden des Design Thinking, agilen Entwickelns und der hierarchiefreien Teamarbeit erst gewöhnen.
- **Network & Ecosystem:** Um einen regen Ideen- und Wissensaustausch in Gang zu setzen und am Leben zu erhalten, ist es für ein Corporate Digital Lab enorm wichtig entsprechende Networking- und Event-Formate zu entwickeln und zu etablieren

# Strategien der Produkt- und Geschäftsmodell-Entwicklung in der Daten-Ökonomie



Quelle: Crisp Research 2014

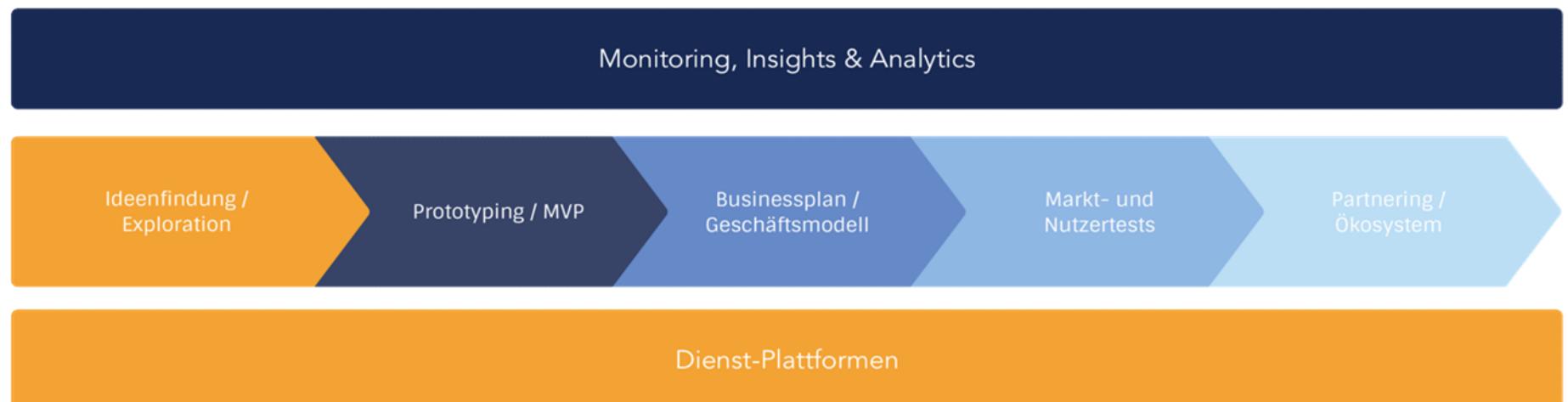
# Neue Datenquellen und APIs im Stundentakt... 17.298 APIs (April 2017)



crisp  
RESEARCH

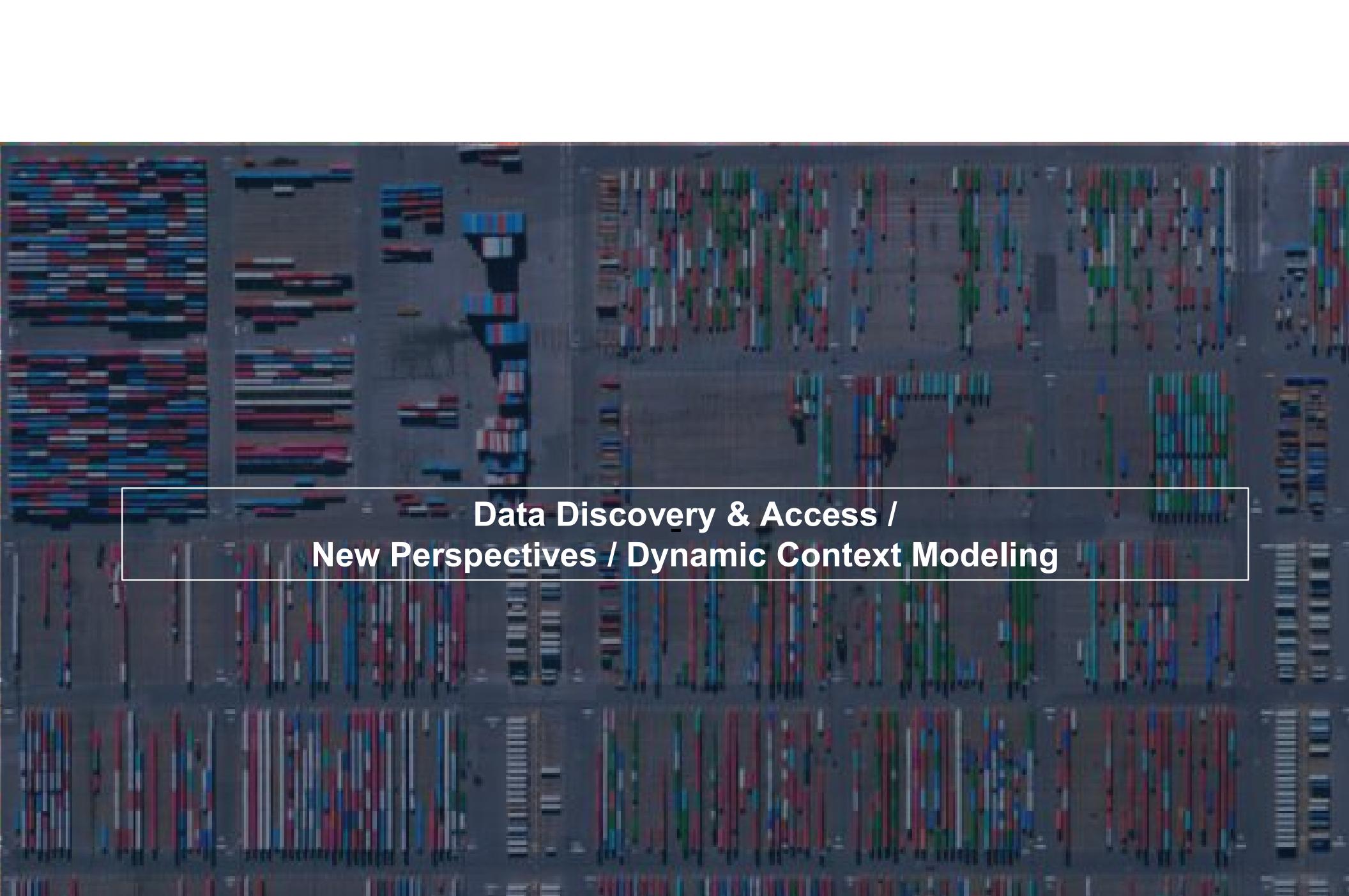
# Daten als integraler Bestandteil des kompletten Innovationsprozesses im Digital Lab – und darüber hinaus

## Innovationsprozess im Digital Lab



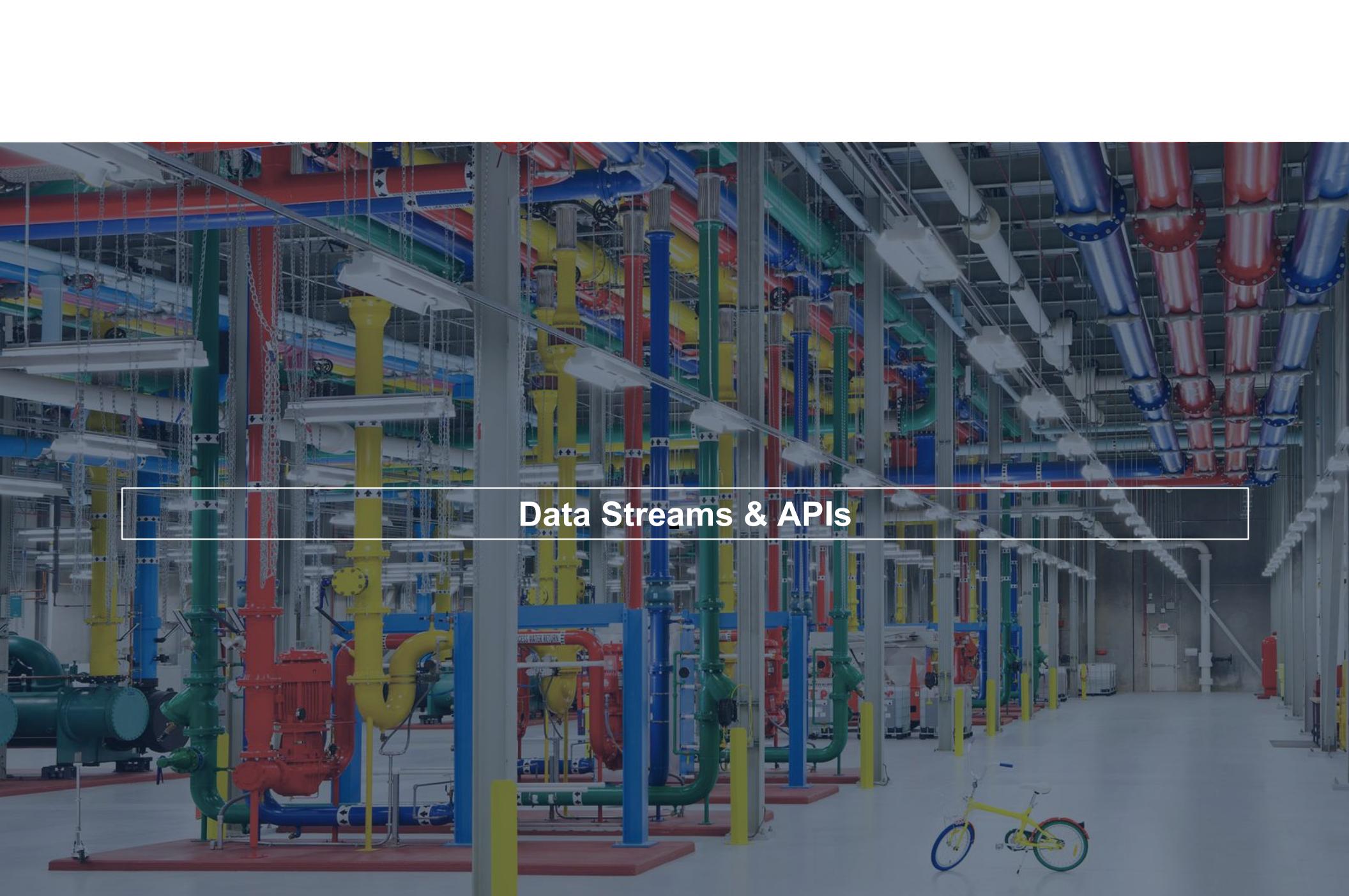
 Source:  
Crisp Research AG, 2016

# Erfolgsfaktoren für Data-Driven Business Creation



A black and white aerial photograph of a port terminal. The foreground and middle ground are filled with numerous shipping containers stacked in tall, organized rows. In the background, several large cargo ships are docked at the pier, their hulls and superstructures visible against a bright sky. The overall scene conveys a sense of industrial activity and global trade.

**Data Discovery & Access /  
New Perspectives / Dynamic Context Modeling**



## Data Streams & APIs

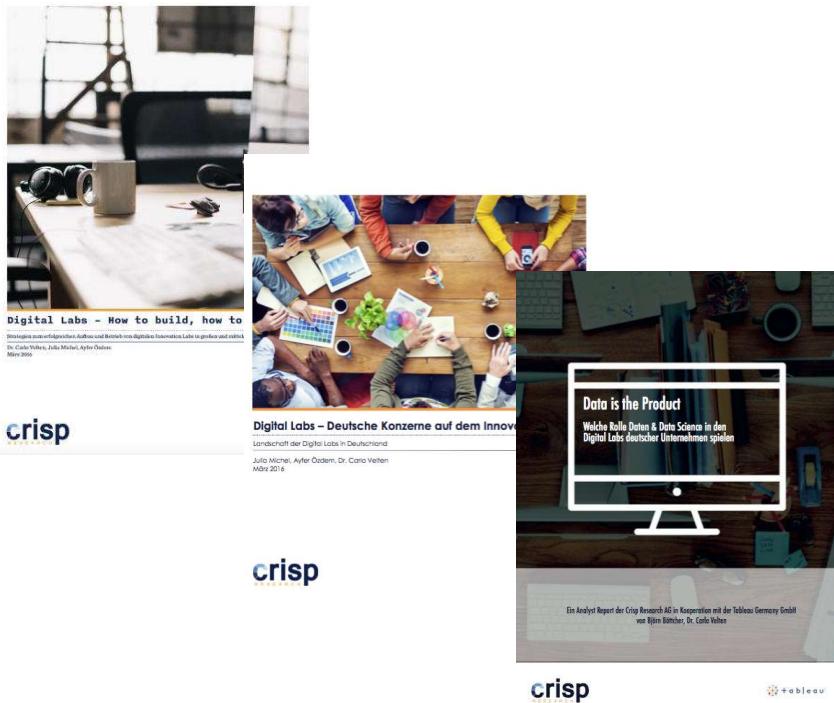
The background image is a high-resolution aerial photograph of a large, densely populated urban area. The city is characterized by a complex network of streets forming a grid-like pattern, with numerous buildings, mostly residential apartment complexes, packed closely together. Some green spaces, including small parks and trees, are scattered throughout the urban landscape. The overall color palette is dominated by shades of blue, green, and grey.

**Data Culture & Data-Driven Mind Set**

# Best Practices für Data Science im Digital Lab

- **Datengetriebene Organisationskultur** als Teil der Innovationsstrategie im Digital Lab wie im gesamten Unternehmen (Data-Driven Company) ist ein wichtiger Bestandteil in der Erschaffung neuartiger und disruptiver Produkte.
- **Continuous Innovationprocess** ist ein Prozess, der innerhalb der Digital Labs auf Geschwindigkeit optimiert wird und der einen Kreislauf für den Produktlebenszyklus in das Unternehmen überträgt. Im Digital Lab selbst dient dieser zur Erfüllung der Aufgaben in Kreation, Produktentwicklung und Markterprobung (Build, Measure, Learn).
- **Globale Dienstplattformen & APIs** als Asset und Produktbestandteil neuer digitaler Produkte und Geschäftsmodelle ermöglichen eine gezielte und personalisierte Ansprache unbd Interaktion mit einzelnen Individuen und anderen Systemen.
- **Hoher Autonomiegrad** – Die Digital Labs nutzen eigene TechStacks und habe die freie Gestaltungsmöglichkeit bei der Auswahl der Tools, die sie einsetzen: vom Einsatz der Cloud bis zu den Tools zur Datenanalyse. Die Unabhängigkeit von bestehenden Einkaufsprozesse schaffen hier die benötigte Flexibilität, um agil Prototypen bauen und evaluieren zu können.
- **Open Ideation & Open Data** - Offene und vielfach unternehmensübergreifende Innovationsprozesse fördern den erfolgreichen Aufbau neuer, digitaler Geschäftsmodelle. Hierzu ist eine „Data Democracy“ ein wichtiger Erfolgsfaktor, denn nur wenn eine Vielzahl bestehender und neuer Datenquellen genutzt werden können, lässt sich das volle Potential entfalten.
- **Empower Analytics** - Die Zusammenarbeit von interdisziplinären fachlichen und technischen Experten kombiniert mit den richtigen Tools zur effektiven und simplen Datenanalyse, ermöglicht die Potentiale von bestehenden und externen Datenquellen zu neuen Produkten und Diensten zu vereinen.

# Mehr zum Thema Digital Labs und Digital Leadership



The header of the Digital Leader Summit 2017 website features a large, scenic image of snow-capped mountains under a cloudy sky. Overlaid on the image is a white rectangular box containing the text "Digital Leader Summit 2017" and the dates "06.-08.07.2017". At the top of the page, there is a navigation bar with links to "Themen", "Agenda", "Referenten", "Sponsoren", "Veranstaltungsort", and "Ansprechpartner". The Crisp Research logo and the H+G EDITORS logo are also present in the top left corner.

Transformer, Disrupter, Maker, Evangelists, Networker. Auf dem Digital Leader Summit finden digitalisierungsreudige CIOs und IT-affine Chief Digital Officer zusammen. Im Fokus des exklusiven, Invitation-only Events steht der Erfahrungsaustausch ausgewählter „Digital Leader“ und Technologieexperten und die Frage, wie sich digitale Innovationsprozesse nachhaltig und erfolgreich im Unternehmen gestalten und verankern lassen.

<https://www.digital-leader-summit.com/>

<https://www.crisp-research.com/research/digital/>

**crisp**  
RESEARCH



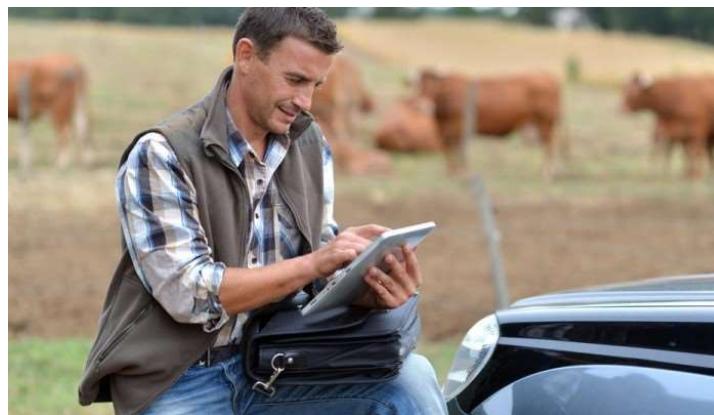
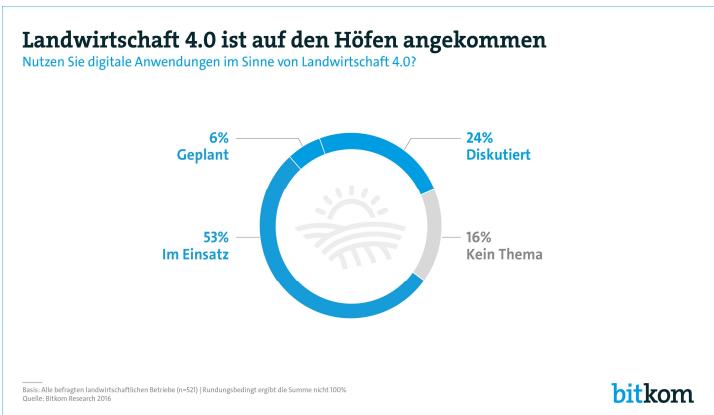
Digital Transformation@CLAAS

Philip Vospeter



# Digitalization is here

## German Farms are more digital than German Factories

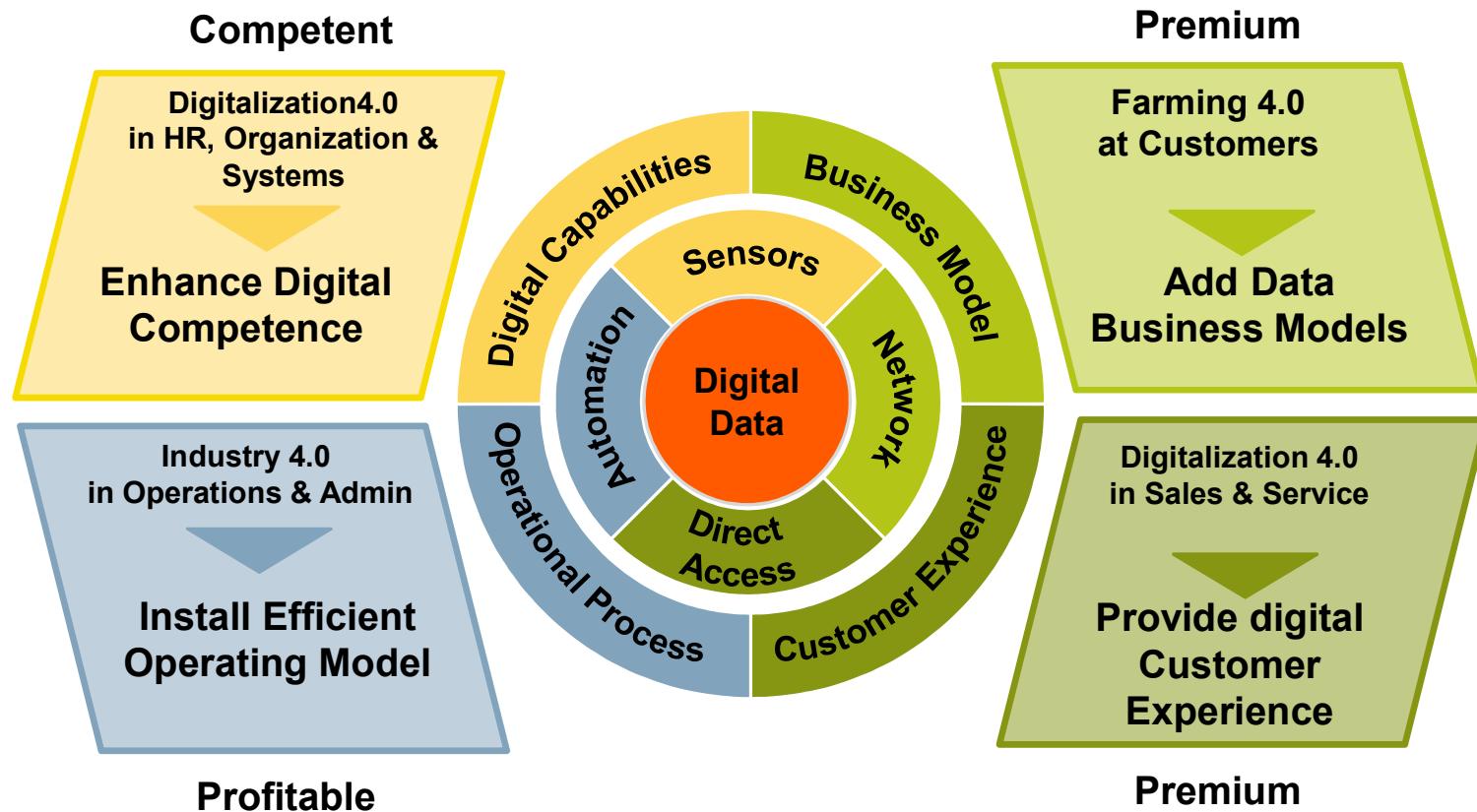


Bildquellen: bitkom / heise / monsum / fir

**CLAAS** ||||

Digital Transformation is more than a high flying business idea – it is about transforming an organization to a new way of management

### Our Framework for Digital Transformation at CLAAS



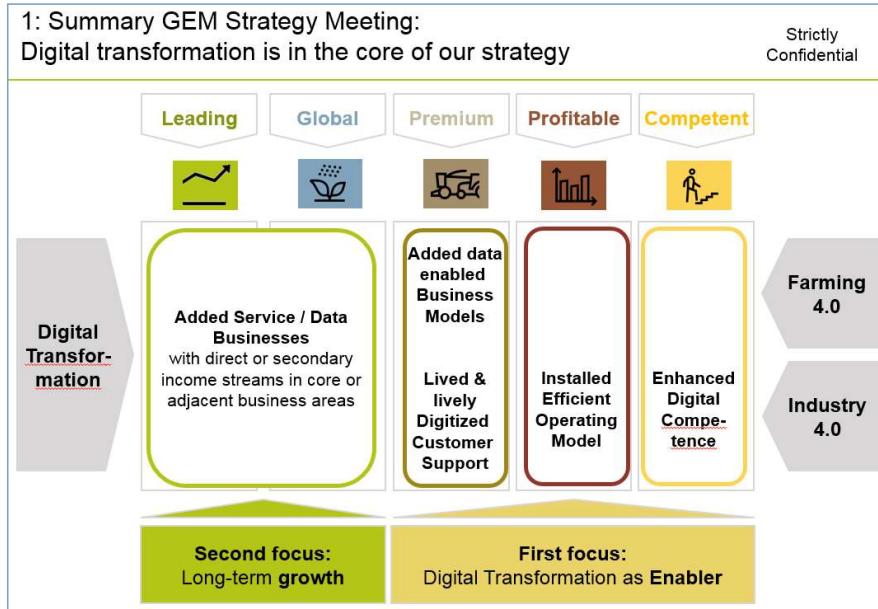
Source: CD

35 | 20.04.2017

Digital Transformation Program

# Basics for Digitalization in Sales and Service

## Customer 360



Customer Focus/ 360

**„Customer experience is more important than product or price“**  
Create value by standardize, collect and use data

- The diagram illustrates the CLAAS Connected Farm ecosystem, showing how various devices and services interact to support farmers. At the center is a large green circle representing the 'Connected Farm' system. Surrounding this center are several icons representing different components:

  - Smartphone:** Located at the top left, it has a small icon of a tractor and a speech bubble above it.
  - Laptop:** Located at the top right, it has a speech bubble above it.
  - Tablet:** Located at the bottom left, it has a speech bubble above it.
  - Tractor:** Located at the bottom left, it has a speech bubble above it.
  - Harvester:** Located at the bottom right, it has a speech bubble above it.
  - Human figures:** There are four human figures: one standing next to a smartphone, one standing next to a laptop, one sitting at a desk with a laptop, and one standing next to a harvester.

Green arrows connect the central circle to each of these components, representing the flow of information. The text around the perimeter of the circle describes the specific information or services provided by each component:

  - Smartphone:** Analyze customers feedback in social media, Individual social media marketing, Chat functionality for immediate customer support.
  - Laptop:** Track customers participation in events, field days, demos etc; Create customer journeys to personalize all marketing activities.
  - Tablet:** All information available for customer care and field support, Track complete contact history and provide information for every customer contact.
  - Tractor:** Detection of cross- and upstelling potential by using sales information for service needs, Track parts sales and service requests.
  - Harvester:** Special offer for scheduled maintenance, New service offers, Provide individual set of machine manuals, Create valuable knowlegde database, Better profit into product quality / machine data.
  - Human figures:** Machine park information (Source: sales process, service incident, (customer self service, CLAAS Connect!)), Detection of cross- and upstelling potential by using service information for sales, Customer Segmentation & ABC Analysis for customer.
  - Check-in check-out process:** Check-in check-out process supported by Onboard Management (Service Level Agreements, travel planning etc.)

At the bottom right of the diagram, the CLAAS logo is displayed with three vertical bars.

Maschine Connectivity



As soon as a new terminal is available  
the Service App and CLAAS connect has to work on it!

# Basics for Digitalization in Sales and Service

## Status CLAAS B2C



# CLAAS connect

## Connected Partners with a full scale solution offer

The screenshot shows the CLAAS connect homepage with a sidebar menu on the left featuring icons for news, offers, service, events, parts, and contact. The main content area has a background image of a tractor in a field. It includes sections for critical alarms, offers from the CLAAS collection, service notifications, and regional recommendations. Promotional banners for Agritechnica and 10% off overall purchases are displayed. A large grid of links to various services like FarmNet, Parts Shop, and Telematics is shown, each accompanied by an image and a call-to-action button.

**Kritischer Alarm C5600123 – Derate**  
Bitte kontaktieren Sie Ihren Servicepartner TL Landtechnik unter 05203 9197599

Angebote aus der CLAAS collection  
Arbeitshosen 3 für 2 hier...

Wartungsmeldung – Maschine C5600123  
Riemenspannung prüfen, Anleitung hier...

Angebot Ihrer CLAAS Main Donau Niederlassung  
Wintercheck – jetzt vereinbaren hier...

365 FarmNet Empfehlung:  
Fusarienbefall in Ihrer Region  
[news.365farmnet.com](http://news.365farmnet.com)

[Alle Neuigkeiten →](#)

**10% OFF**  
AGRITECHNICA Hannover  
[Tickets buchen →](#)

**10% OFF**  
10% Rabatt auf den CLAAS Overall  
[Parts Shop →](#)

**Einstelltipp-Videos →**

**Erntemaschinen →**

**Traktoren →**

**Anbaugeräte →**

**365 FarmNet**  
[Schlagkartei →](#)

**Parts Shop**  
[CLAAS Parts Shop →](#)

**EASY Shop**  
[CLAAS EASY Shop →](#)

**FARM PARTS Shop**  
[FARM PARTS Shop →](#)

**TELEMATICS**  
[RTK Settings →](#)

**TIPPS & TRICKS**  
[Anleitungen →](#)  
[RTK Settings →](#)

**on board**  
[Anleitungen →](#)  
[RTK Settings →](#)

# 365 FarmNet

## Leading Farmmanagement Platform

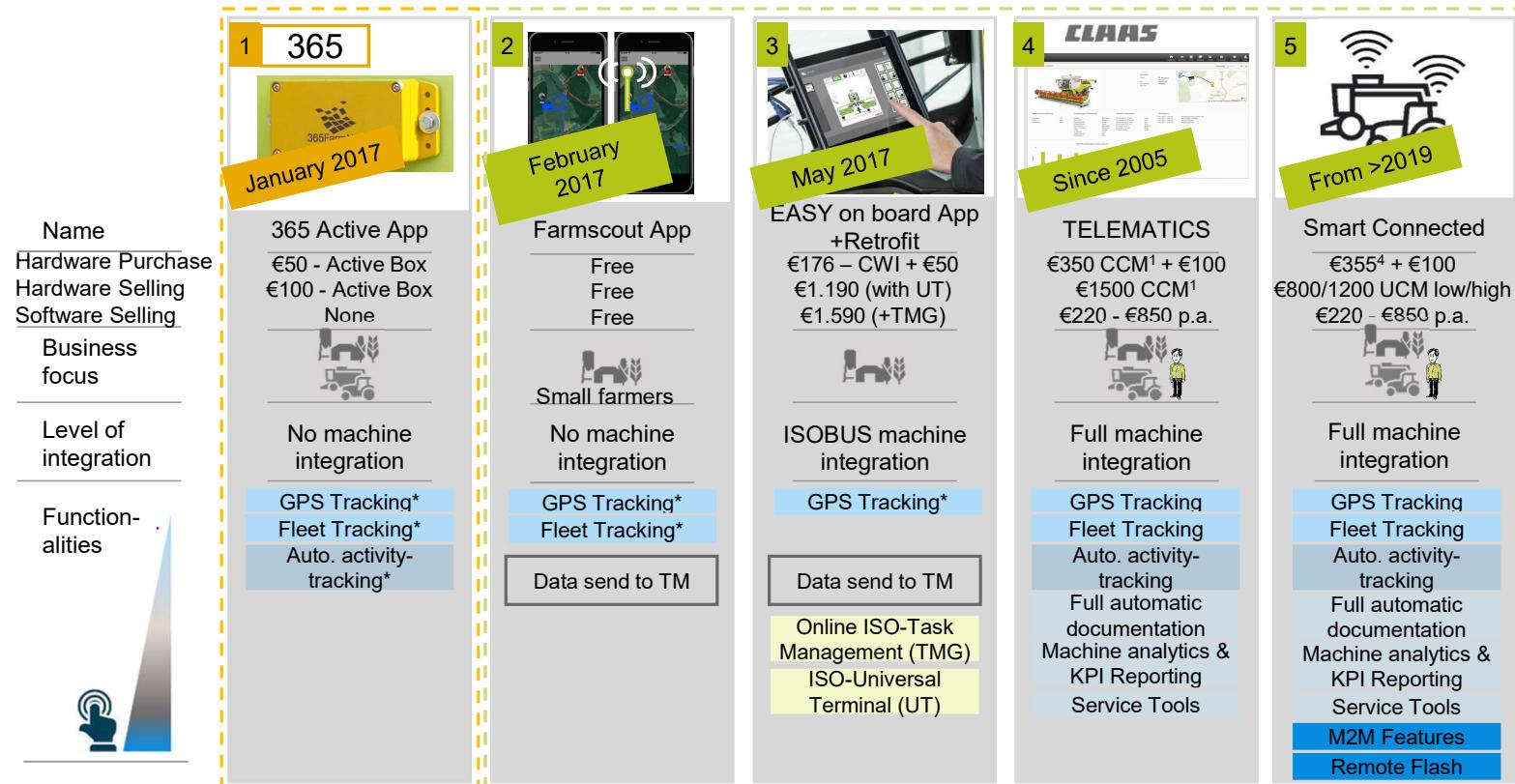
The screenshot displays the homepage of the 365 FarmNet platform. At the top, there is a navigation bar with links for Verwalten, Planen, Dokumentieren, Analysieren, Shop, Karten, Kalender, and a search icon. On the right side of the header, there are buttons for registration, demo user, help, and a login field.

The main content area is organized into several sections:

- Betrieb (Business):** Includes icons for Betriebe, Personen, Maschinen, Lager, Externe Anbindungen, Wetterstand..., Preise, Betriebssttten, Milchtank, and Melkstnde.
- Pflanzenbau (Crop Management):** Includes icons for Schläge, Dngemittel, Pflanzenschutzmittel, ISO Import, Frchte und Sorten, and Melkzeiten.
- Rinderhaltung (Cattle Management):** Includes icons for Rinder, Besamungs..., Tierauswahl, Stammdaten, Behandlungsmitel, Melkzeiten, Fachliche Parameter, and MLP importieren.
- Ftterung (Feeding):** Includes an icon for Futtermittel.

# Connectivity Solution Offering

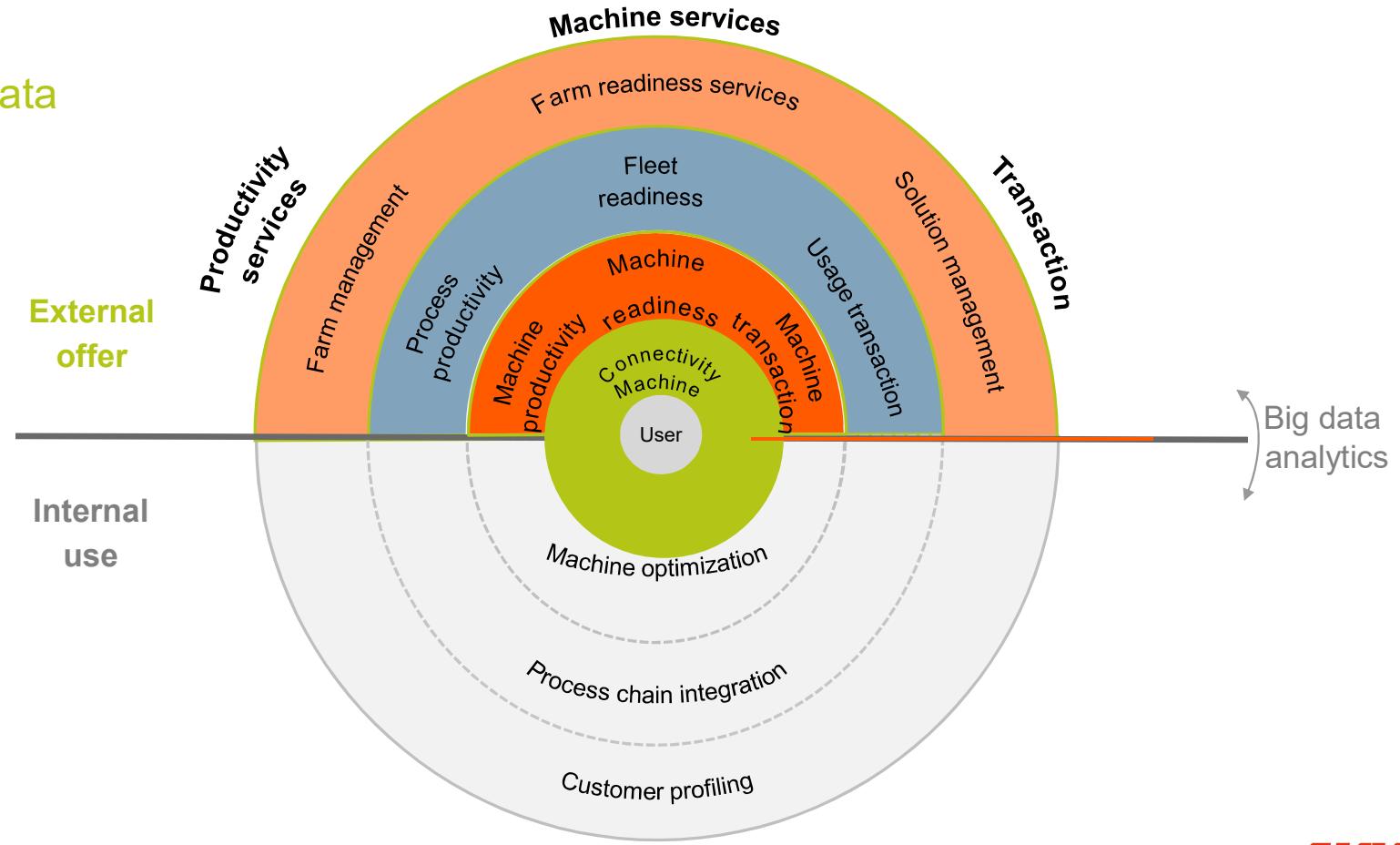
## Overview of connectivity solutions for farm and machine



Various different use cases within all clusters exist

## Framework

### Coloured Data



## Mission

### Set up of a Data Lake as Foundation of new Business Models

#### The Data Lake Principle

##### *Customer Data*

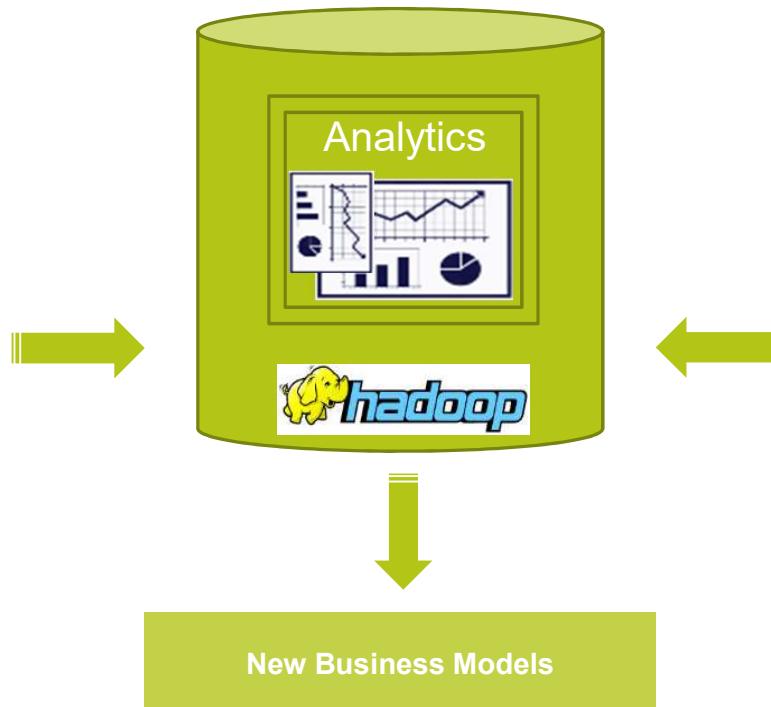


CLAAS connect

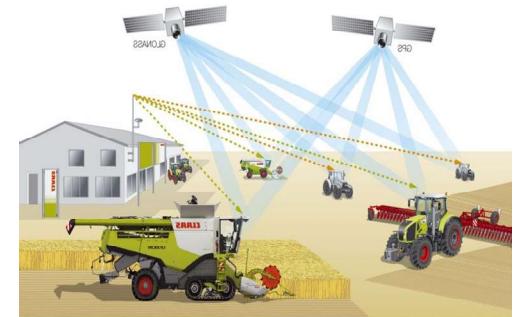
CRM

Dealer Management System

....



##### *Machine Data*



TELEMATICS

Measure data

Test Benches

etc...

# Data Management

## Projects Cluster



### Projects to improve our production

- Missing Parts Cockpit
- **Trailerparc Optimization**
- Conversion Cost Reduction



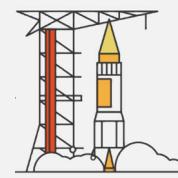
### Projects to improve our machines

- Test Bench Optimization
- Changes of Combine Harvester Settings
- Machine Settings Auto Thresh
- 4WD Clutch Analysis
- ...



### Projects to support Sales

- **Cross Selling**
- **After Sales +**
- 360° Customer View
- Used Machine Prices
- Age / operating hours



### Projects to set up Infrastructure

- Tableau Server
- Data Pipes for Data Management Platform
- Machine Data Access Frontend
- Authorization Concept Hadoop
- Data Management COA



[Tableau Cinema Tour - Berlin - 26. April 2017](#) | CinemaxX ,Potsdamer Str. 5, 10785 Berlin

[Tableau Cinema Tour - Hamburg - 10. Mai 2017](#) | CinemaxX, Dammtordamm 1, 20354 Hamburg

[Tableau Cinema Tour - Köln - 23. Mai 2017](#) | CINENOVA, Herbrandstraße 11, 50825 Köln

[Tableau Cinema Tour - München - 02. Juni 2017](#) | CinemaxX, Isartorplatz 8, 80331 München

[www.tableau.com/kino](http://www.tableau.com/kino)



<http://www.claas.com/>  
[philip.vospeter@class.com](mailto:philip.vospeter@class.com)  
[@Vospeter](#)



<http://www.crisp-research.com/>  
[carlo.velten@crisp-research.com](mailto:carlo.velten@crisp-research.com)  
[@Crisp\\_Research](#)



<http://www.tableau.com/>  
[lmilde@tableau.com](mailto:lmilde@tableau.com)  
[@LarsMilde](#)