

Usando a divisória Filtros

Bem-vindo a este vídeo sobre como usar a divisória Filtros.

Você pode baixar a pasta de trabalho de exercícios para acompanhar os procedimentos usando sua própria cópia do Tableau.

Vamos supor que estamos analisando esta visualização detalhada dos nossos dados de vendas e queremos filtrar com base no Mercado. Podemos arrastar o campo Mercado do painel Dados para a divisória Filtros e selecionar como queremos filtrar. Por exemplo, podemos querer excluir nosso mercado interno, USCA. Vamos apagar todo o restante, selecionar Excluir e escolher o que não queremos. Pronto. Filtramos nossa exibição.

Mas vamos analisar um pouco mais a fundo este processo. Se clicarmos com o botão direito nesse campo da divisória Filtros e clicarmos em Editar filtro, podemos trazer de volta a caixa de diálogo. Essa é uma janela muito poderosa. Vamos explorar alguns de seus recursos.

Tipos de pílula e filtragem

Observe que as opções apresentadas ao filtrar variam de acordo com o tipo de pílula. Para ver uma explicação completa sobre os tipos de pílula e seus respectivos impactos, consulte o vídeo Tipos de pílula na seção “Por que o Tableau está fazendo isso”.

Filtrar dimensões discretas

Esta é a caixa de diálogo que aparece quando estamos filtrando uma dimensão discreta.

- A primeira guia, Geral, lista os valores no campo que estamos filtrando. Podemos selecionar Todos ou Nenhum com esses botões e escolher o que queremos ou, usando Excluir, o que não queremos.
 - Se a lista for longa, podemos até mesmo pesquisar nela, desta forma.
 - Usar tudo pode ser uma boa opção se houver possibilidade de a lista de membros nesse campo mudar e quisermos garantir que todos os membros estejam sempre incluídos como uma entrada para o filtro.
- A opção Curinga permite fazer uma filtragem bastante específica. Vamos supor que este seja um campo de endereços de e-mail e que queremos *excluir* o domínio da nossa empresa. Basta especificarmos Excluir e, em seguida, selecionarmos Não termina com e digitarmos @tableau.com. Isso eliminará nossos funcionários do filtro.
- Condição nos permite filtrar com base em outro campo. Primeiro, vamos cancelar isto e filtrar por Nome do produto, pois assim poderemos ilustrar melhor o conceito. Por exemplo, digamos que queremos que nossa exibição inclua apenas produtos cuja quantidade média vendida é superior a 1.
- Podemos fazer isso na guia Condição,
 - Definindo o campo como Quantidade,
 - Alterando a agregação para Média,
 - A comparação para “maior que”
 - E digitando 1
 - Se quisermos nos certificar de que essa condição faz sentido, a opção Carregar traz o intervalo de valores para esse campo para que possamos ver com o que estamos trabalhando
 - A guia Condição também aceita cálculos; neste caso, “Por fórmula(s)”.
 - Se você estiver familiarizado com SQL, Condição é como se adicionássemos uma cláusula HAVING a WHERE
- Superiores também nos permitem filtrar com base em outro campo.
 - Além disso, podemos filtrar superiores ou inferiores

- Se a filtragem de Superiores mostrar resultados inesperados, assista ao vídeo sobre Filtragem por Superiores e N Superiores.

Também é possível tornar a filtragem mais dinâmica usando parâmetros em vez de constantes nessas condições. Assista ao vídeo sobre parâmetros para obter mais informações sobre como criar e usar parâmetros.

Isso é tudo sobre a filtragem de dimensões discretas.

Filtrar medidas ou dimensões contínuas

Quando arrastamos uma Medida como Custo de envio para a divisória Filtros, vemos uma caixa de diálogo diferente.

Se nosso campo for especificamente uma Medida, veremos a janela Filtrar campo, na qual precisaremos especificar um nível de agregação. Para saber mais sobre filtragem no nível do registro *versus* filtragem agregada, consulte o vídeo “Onde o Tableau filtra”.

Por ora, vamos clicar em Todos os valores, *que é uma filtragem no nível do registro*. Em seguida, são apresentadas todas as opções de filtros quantitativos.

- Intervalo de valores nos permite selecionar um limite de corte superior e inferior
 - Os limites pré-preenchidos são baseados no que está na fonte de dados – e em como nossa exibição é construída
 - Vamos ver o que isso significa. Aqui, nossa exibição contém Móveis para o mercado América Latina. Vemos que nosso Custo de envio varia entre US\$ 1 e US\$ 810. Se mudarmos essa opção, em Mostrar, de “Somente valores relevantes” para “Todos os valores no banco de dados”, veremos que para alguns produtos o custo de envio chega a US\$ 933.
- No mínimo e No máximo são opções úteis se você quiser especificar apenas um limite inferior ou superior
 - Vamos ver outro exemplo. Clique na pílula na divisória Filtros para ver como o filtro está configurado. Aqui temos um filtro em Lucro e o intervalo inferior está definido como 0 para filtrar marcas não lucrativas.
 - Se clicarmos em OK, veremos como isso fica no filtro interativo.
 - Mas veja o que acontece se formos até Categoria do produto. Nós também bloqueamos inadvertidamente o intervalo superior e filtramos mais duas Categorias lucrativas!
 - Vamos voltar a esse filtro; aqui podemos ver aquele recorte
 - Na verdade, deveríamos usar “No mínimo” zero, já que isso permite que nosso intervalo superior oscile à medida que ajustamos a exibição
- Por último, para filtros quantitativos, temos a opção Especial, que nos ajuda a filtrar nulos.

Isso é tudo sobre a filtragem de dados quantitativos.

Filtrar datas contínuas

A filtragem de datas merece ser abordada separadamente. Quando um campo de data, identificado por este ícone de calendário, é levado à divisória Filtros, vemos a janela Filtrar campo, assim como ocorre ao filtrarmos uma Medida, e precisamos especificar como queremos filtrar a data.

Uma data discreta é tratada como dimensão e

- Aqui podemos ver uma lista de partes específicas da data. Observe que elas estão azuis

Datas contínuas, por outro lado, têm suas próprias opções específicas de data

- Aqui podemos selecionar o intervalo de datas ou a data relativa

- Isso mostrará as opções para datas contínuas
- As datas relativas nos permitem definir uma unidade de tempo específica
 - Vamos supor que queremos analisar os últimos dois anos
 - Podemos definir intervalos, incluindo algo como Semana até a data
 - Por padrão, o filtro tem como base o dia de hoje, que é dinâmico, mas queremos mudá-lo para uma data estática
- O intervalo de datas, o início e o final são similares a medidas, mas com seletores de dias do calendário.
 - O filtro interativo para uma data contínua aparece como um intervalo. Podemos usar o controle deslizante ou clicar na data para abrir um seletor de calendário ou simplesmente digitar uma data.
 - Os intervalos são inclusivos – os dados para as datas-limite serão mostrados

Conclusão

Essa é uma análise detalhada da divisória Filtros e suas opções. Ainda há muito mais informações disponíveis sobre filtragem, e sugerimos que você assista aos vídeos de treinamento gratuitos para aprender mais.