

필터 선반 사용

필터 선반 사용에 대한 동영상에 오신 것을 환영합니다.

예제 통합 문서를 다운로드하여 설치된 Tableau 에서 직접 따라 해보실 수 있습니다.

매출 데이터를 세부적으로 보고 있는데 Market 을 기준으로 필터링하려는 경우를 가정해 보겠습니다. Market 필드를 데이터 패널에서 필터 선반으로 드래그하고 필터링하려는 방법을 선택할 수 있습니다. 국내 시장인 USCA 를 제외할 수도 있습니다. 나머지는 모두 지우겠습니다. 제외를 선택하고 원하지 않는 것을 선택합니다. 간단합니다. 뷰를 필터링했습니다.

보다 자세하게 살펴보겠습니다. 필터 선반에서 이 필드를 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하고 필터 편집을 클릭하면 해당 대화 상자가 다시 표시됩니다. 이 대화 상자는 매우 강력한 기능을 제공하는 창입니다. 몇 가지 기능을 살펴보겠습니다.

알약 모양 유형 및 필터링

필터링할 때 표시되는 옵션은 알약 모양 유형에 따라 다릅니다. 알약 모양 유형과 각각의 효과에 대한 자세한 설명은 'Tableau 문제해결' 섹션에 있는 알약 모양 유형 동영상을 참조하시기 바랍니다.

차원형 차원 필터링

차원형 차원을 필터링할 때 표시되는 대화 상자입니다.

- 첫 번째 탭인 일반 탭에는 필터링하는 필드 값 목록이 표시됩니다. 이 버튼으로 모두 또는 없음을 선택하고 원하는 것을 선택하거나 제외를 사용하여 원하지 않는 것을 선택할 수 있습니다.
 - 목록이 긴 경우 이렇게 검색할 수도 있습니다.
 - 이 필드의 멤버 목록이 변경될 수 있고 항상 모든 멤버를 필터 입력에 포함하려는 경우 모두 사용이 유용한 옵션이 될 수 있습니다.
- 와일드카드를 사용하면 매우 구체적으로 필터링할 수 있습니다. 예를 들어 이 필드가 이메일 주소이고 회사의 도메인을 *제외*하려면 '다음으로 끝나지 않음'을 선택하고 @tableau.com 을 입력합니다. 그러면 Tableau 직원이 필터링에서 제외됩니다.
- 조건을 사용하면 다른 필드를 기반으로 필터링할 수 있습니다. 먼저 이를 취소하고 개념을 더 잘 보여주는 Product Name 을 필터링해 보겠습니다. 예를 들어 평균 판매량이 1 보다 높은 제품만 뷰에 포함하려는 경우를 가정해 보겠습니다.
- 조건 탭에서 이 작업을 수행할 수 있습니다.
 - 필드를 수량으로 설정하고,

- 집계를 평균으로 변경하고,
- 비교를 보다 큼으로 변경한 다음
- 1 을 입력합니다.
 - 이 조건이 맞는지 확인하려면 로드를 통해 해당 필드의 값 범위를 가져와 작업 내용을 확인할 수 있습니다.
- 조건 탭에서는 '수식 기준'을 사용하여 계산도 할 수 있습니다.
- SQL 의 예를 들면, 이 조건은 WHERE 구문에 HAVING 절을 추가하는 것과 유사합니다.
- 상위를 사용하면 다른 필드를 기반으로 필터링할 수도 있습니다.
 - 상위 또는 하위를 필터링하도록 선택할 수도 있습니다.
 - 상위 필터링에서 예상치 못한 결과가 제공되는 경우 상위 및 상위 N 필터링에 대한 동영상을 참조하시기 바랍니다.

이러한 조건에 상수 대신 매개 변수를 사용하면 다양하게 필터링을 수행할 수 있습니다. 매개 변수를 만들고 사용하는 방법에 대한 자세한 정보를 설명하는 매개 변수 관련 동영상도 있습니다.

차원형 차원 필터링에 대한 내용은 여기까지입니다.

측정값 또는 연속형 차원 필터링

Shipping Cost 와 같은 측정값을 필터 선반으로 가져오면 다른 대화 상자 창이 표시됩니다.

필드가 측정값인 경우 먼저 필터 필드가 제공되며 집계 수준을 지정하라는 메시지가 표시됩니다. 집계 및 레코드 수준 필터링에 대한 자세한 내용은 'Tableau 의 필터링 위치'에 대한 동영상을 참조하십시오.

여기서는 레코드 수준 필터링인 모든 값을 클릭해 보겠습니다. 이제 모든 수량 필터에 대한 옵션이 표시됩니다.

- 값 범위를 사용하면 상한 및 하한 기준을 선택할 수 있습니다.
 - 사전에 채워진 제한은 데이터 원본에 있는 내용과 뷰가 구축된 방법을 기반으로 합니다.
 - 그러면 자세히 살펴보겠습니다. 여기서 뷰에 LATAM 시장의 Furniture 가 포함되어 있습니다. \$1 에서 \$810 까지의 Shipping Cost 범위가 표시되어 있습니다. 이 표시 옵션을 '관련된 값만'에서 '데이터베이스의 모든 값'으로 변경하면 배송 비용이 \$933 범위까지 올라가는 제품이 일부 있다는 것을 볼 수 있습니다.
- 최소 및 최대 옵션은 하한값이나 상한값만 지정해야 하는 경우에 유용합니다.
 - 다른 예를 살펴보겠습니다. 필터 선반에서 알약 모양을 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하여 필터가 어떻게 설정되어 있는지 확인합니다. 여기에서는 Profit 에 필터가 있으며, 수익이 없는 마크를 필터에서 제외하기 위해 하한값이 0 으로 설정되어 있습니다.
 - 확인을 클릭하면 대화형 필터에는 어떻게 보일지 표시됩니다.

- 제품 범주로 롤업하는 경우를 살펴보겠습니다. 의도치 않게 상한값도 설정되었으며 수익이 우수한 두 개의 범주가 필터에서 제외되었습니다.
- 이 필터로 돌아가서 설정을 살펴보겠습니다.
 - 실제로 '최소' 0 을 사용해야 뷰를 조정할 때 상한값 변동이 허용됩니다.
- 마지막으로 수량 필터의 경우 특수 옵션이 있습니다. 이 옵션을 사용하면 NULL 값을 필터링할 수 있습니다.

수량 데이터 필터링에 대한 내용은 여기까지입니다.

연속형 날짜 필터링

필터링에서 날짜는 별도로 언급되어야 합니다. 이 캘린더 아이콘으로 구분되는 날짜 필드를 필터 선반으로 가져오면 측정값과 같이 필터 필드가 제공되며, 날짜를 필터링할 방법을 지정하라는 메시지가 표시됩니다.

차원형 날짜는 차원처럼 처리됩니다.

- 이 목록에 구체적인 차원형 날짜 부분이 표시되어 있습니다. 파란색으로 표시되어 있음을 주목하십시오.

하지만 연속형 날짜의 경우 자체의 날짜 관련 옵션이 있습니다.

- 여기에서 날짜 범위나 기준 날짜를 선택할 수 있습니다.
- 선택하면 연속형 날짜 옵션이 표시됩니다.
- 기준 날짜를 사용하면 특정 시간 단위를 설정할 수 있습니다.
 - 지난 2 년을 살펴볼 수도 있습니다.
 - 주간 누계와 같은 범위를 설정할 수 있습니다.
 - 필터는 기본적으로 동적 항목인 오늘을 기준으로 하지만 정적 날짜로 변경할 수 있습니다.
- 날짜 범위, 시작 날짜 및 종료 날짜는 측정값과 유사하지만 캘린더 날짜 선택 도구가 있습니다.
 - 연속형 날짜의 대화형 필터는 범위로 표시됩니다. 슬라이더를 사용하거나, 날짜를 클릭하여 캘린더 선택 도구를 표시하거나, 날짜를 입력할 수 있습니다.
 - 범위는 포함이므로 경계 날짜(시작일 및 종료일) 데이터도 표시됩니다.

결론

지금까지 필터 선반 및 옵션에 대해 살펴보았습니다. 필터링에 대한 다른 정보가 많이 있으니 무료 교육 동영상을 통해 자세히 알아보시기 바랍니다.