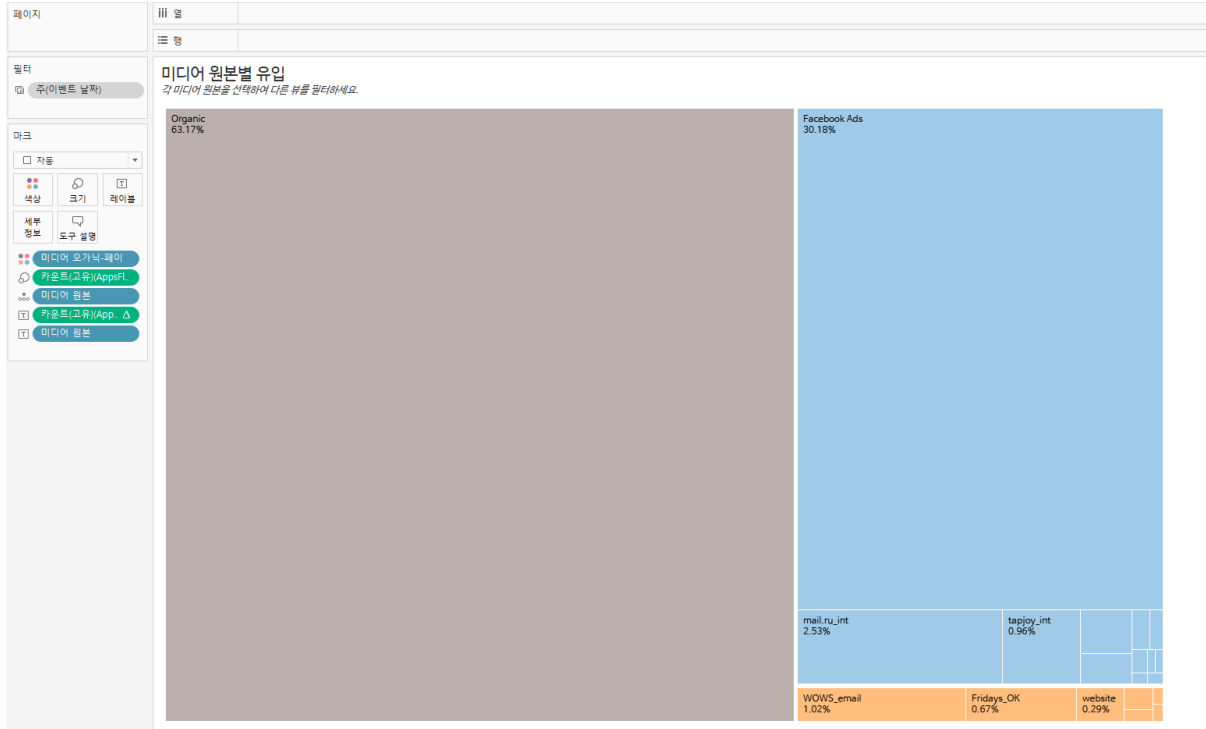


Tableau로 구매 행동 조개보기


유입 및 전환을 분석

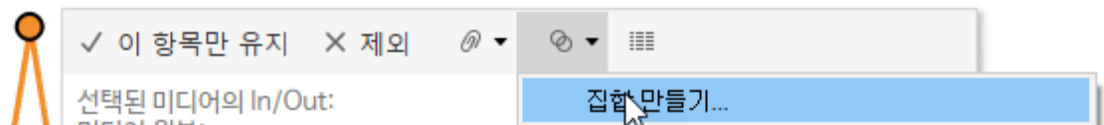
1. '미디어 원본 별' 시트 작성하기

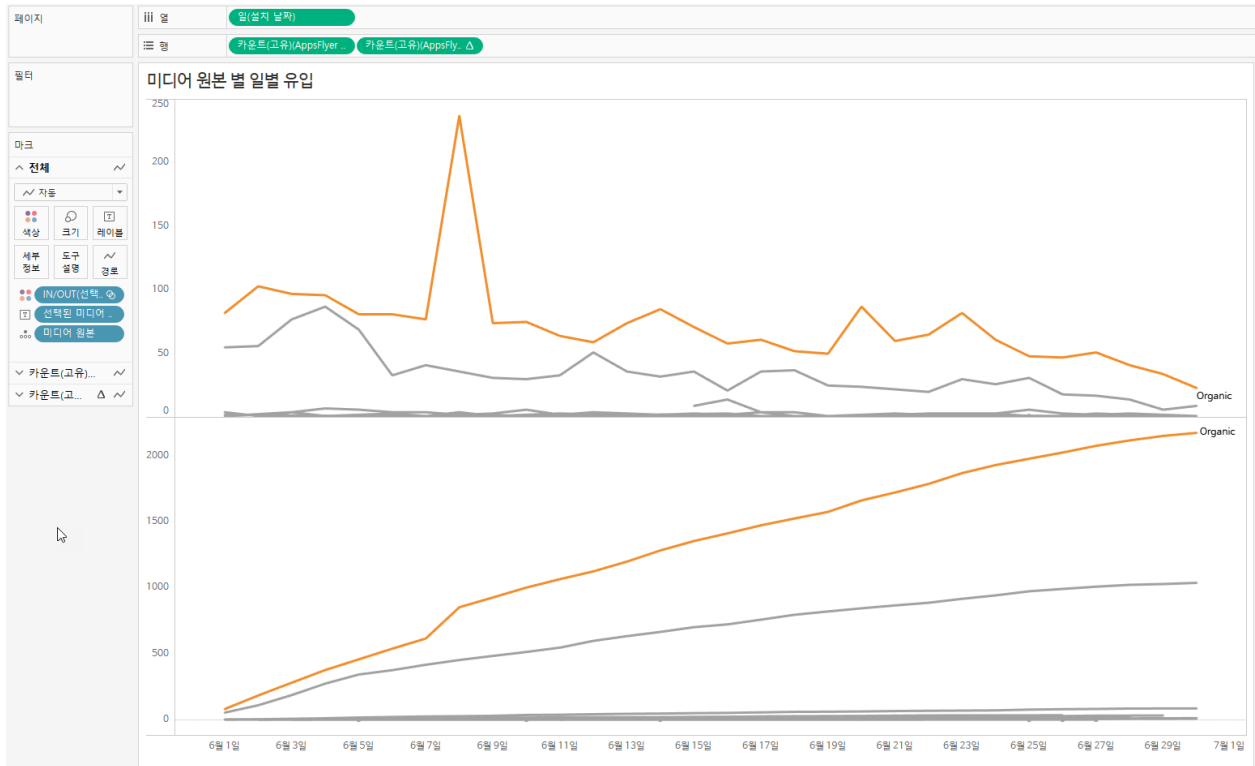


- 1) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 크기에 추가
- 2) 미디어 오가닉-페이 필드를 색상에, 미디어 원본 필드를 세부정보 및 레이블에 추가
- 3) CNTD(Appsflyer ID)를 세부정보에 추가한 뒤 오른쪽 클릭 후 쿼 테이블 계산 > 구성 비율 클릭

2. '미디어 원본 별 일별 유입' 시트 작성하기

- 1) 설치 날짜 필드를 연속형 일자로 열에 추가
- 2) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 행에 추가
- 3) 미디어 원본 필드를 세부정보에 추가
- 4) 뷰에 추가된 미디어 원본 중에 하나의 값 (예. Organic) 을 선택 후 나타나는 창에서  집합 만들기 선택

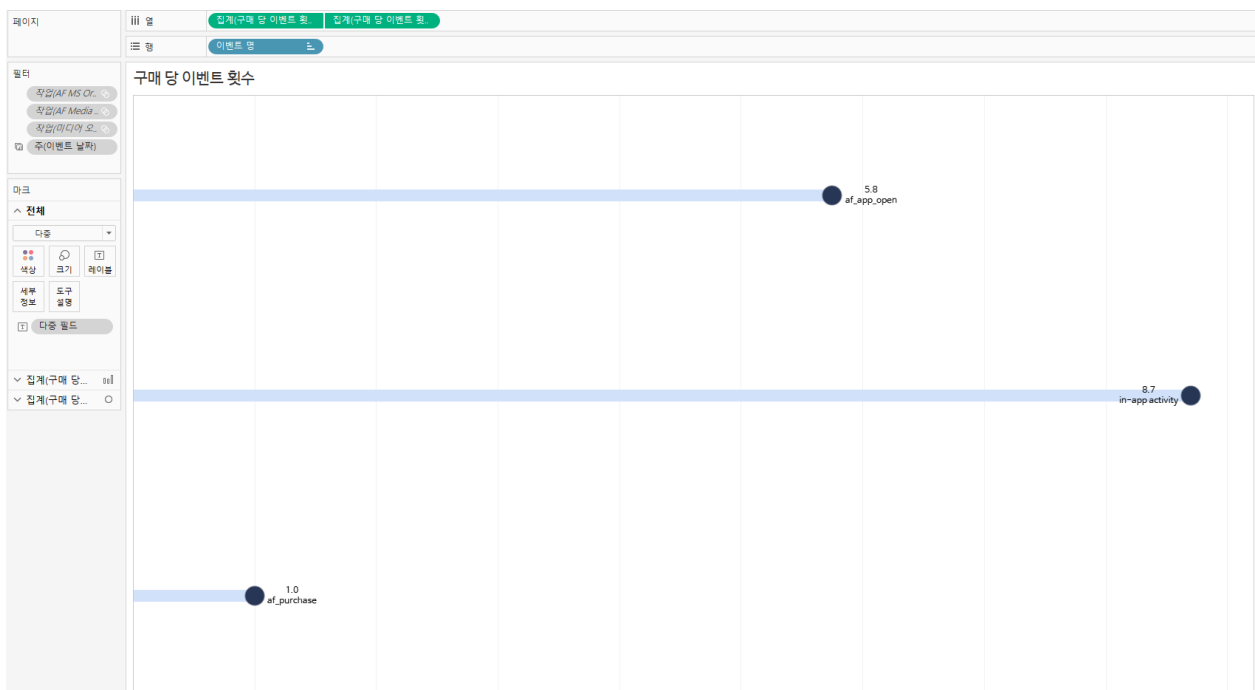




5) 위에서 추가된 집합을 색상으로 추가

6) 위에서 추가된 집합을 색상으로 추가

3. '구매 당 이벤트 횟수' 시트 작성하기

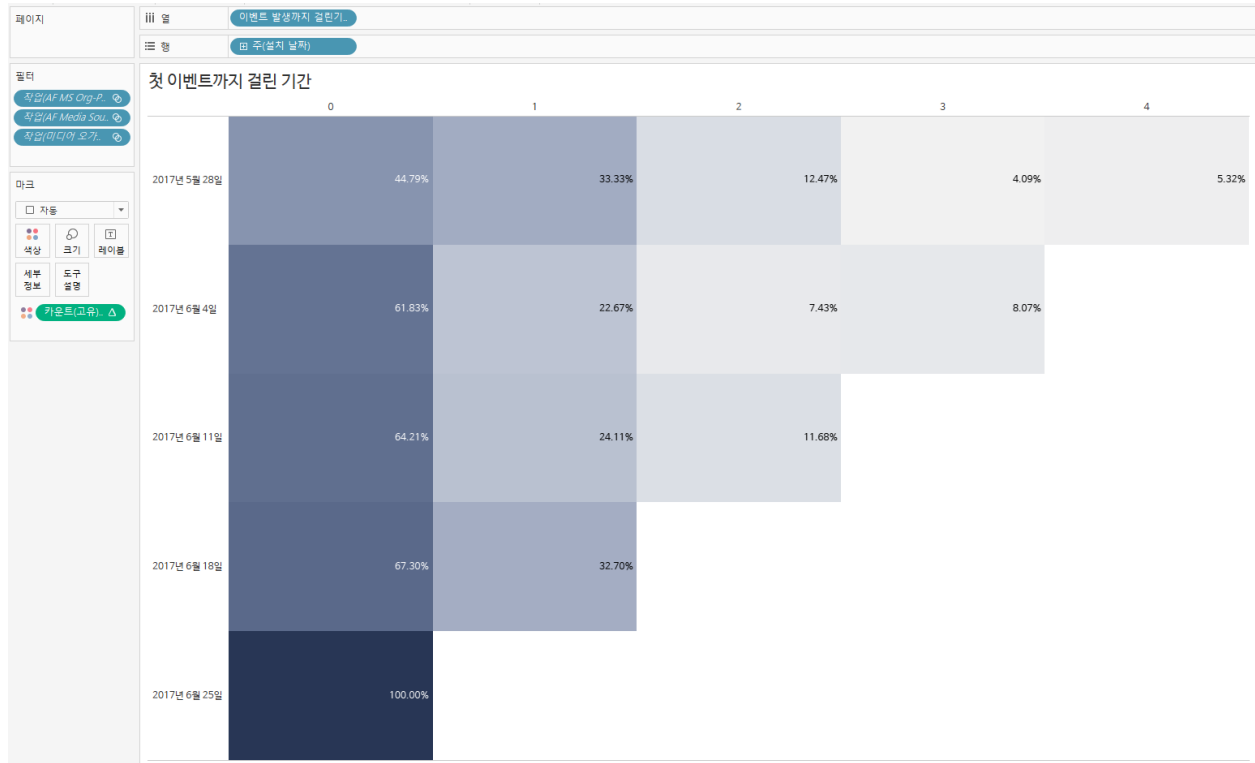


- 1) 이벤트 명 필드 행에 추가
- 2) 계산식 필드 만들기 - 구매 당 이벤트 횟수

$\text{COUNT}([\text{이벤트 날짜}]) / \text{SUM}(\{\text{SUM}([\text{구매 수}])\})$

- 3) 위의 계산식을 열에 추가

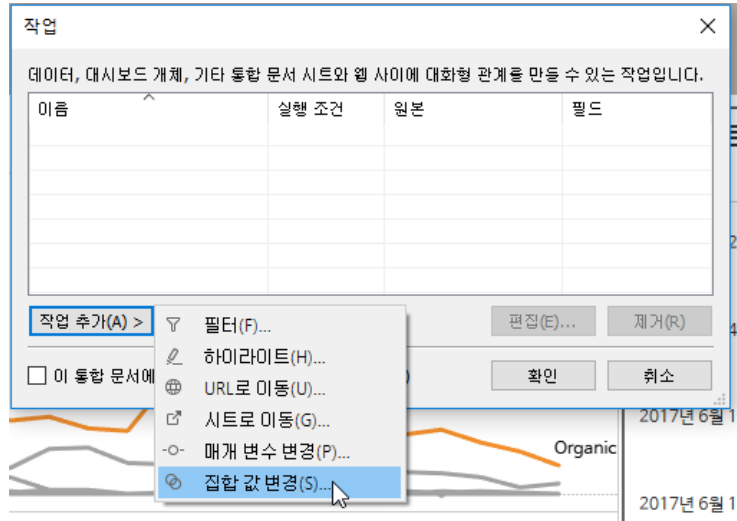
4. '첫 이벤트까지 걸린 기간' 시트 작성하기



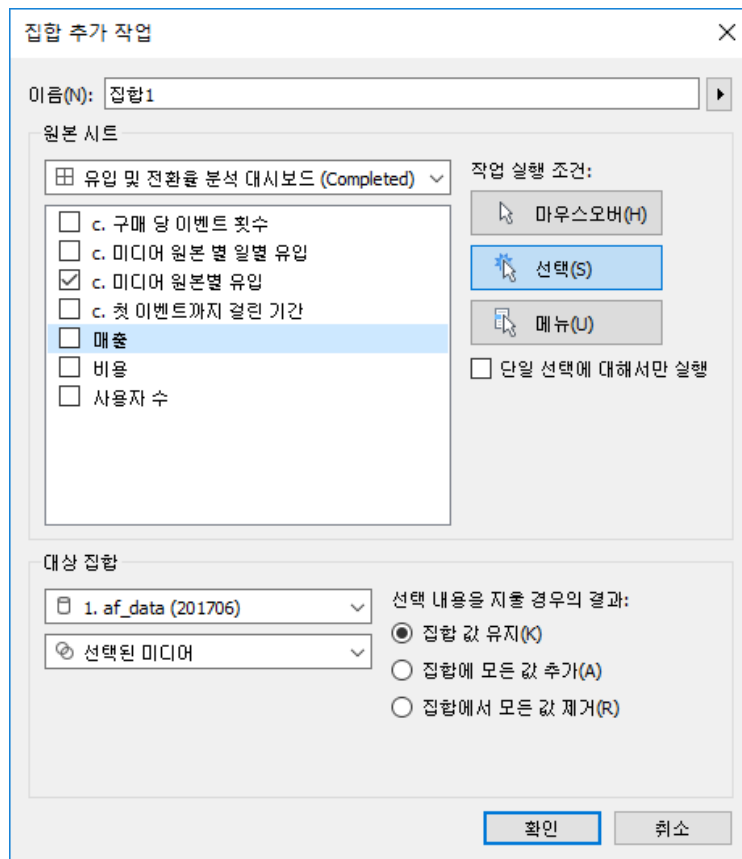
- 1) 계산식 필드 만들기 - 첫 이벤트 날짜
 $\{\text{FIXED } [\text{AppsFlyer ID}]:\text{MIN}([\text{이벤트 날짜}])\}$
- 2) 계산식 필드 만들기 - 이벤트 발생까지 걸린 기간
 $\text{DATEDIFF}(\text{'week'}, [\text{첫 설치 날짜}], [\text{첫 이벤트 날짜}])$
- 3) 위에서 작성된 이벤트 발생까지 걸린 기간 필드를 '차원'으로 열에 추가
- 4) 설치 일자 필드를 불연속형의 주(week) 로 행에 추가
- 5) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 색상에 추가 후 레이블 표시
- 6) CNTD(Appsflyer ID) 필드에서 마우스 오른쪽 클릭 후 킷 테이블 계산 > 구성 비율 클릭. 다음을 사용하여 계산은 테이블(옆으로)로 설정

5. '대시보드' 작성하기

- 1) 미디어 원본 별 유입 시트와 미디어 원본 별 일별 유입 시트를 대시보드에 추가
- 2) 메뉴의 대시보드 > 작업 > 작업 추가 > 집합 값 변경 선택

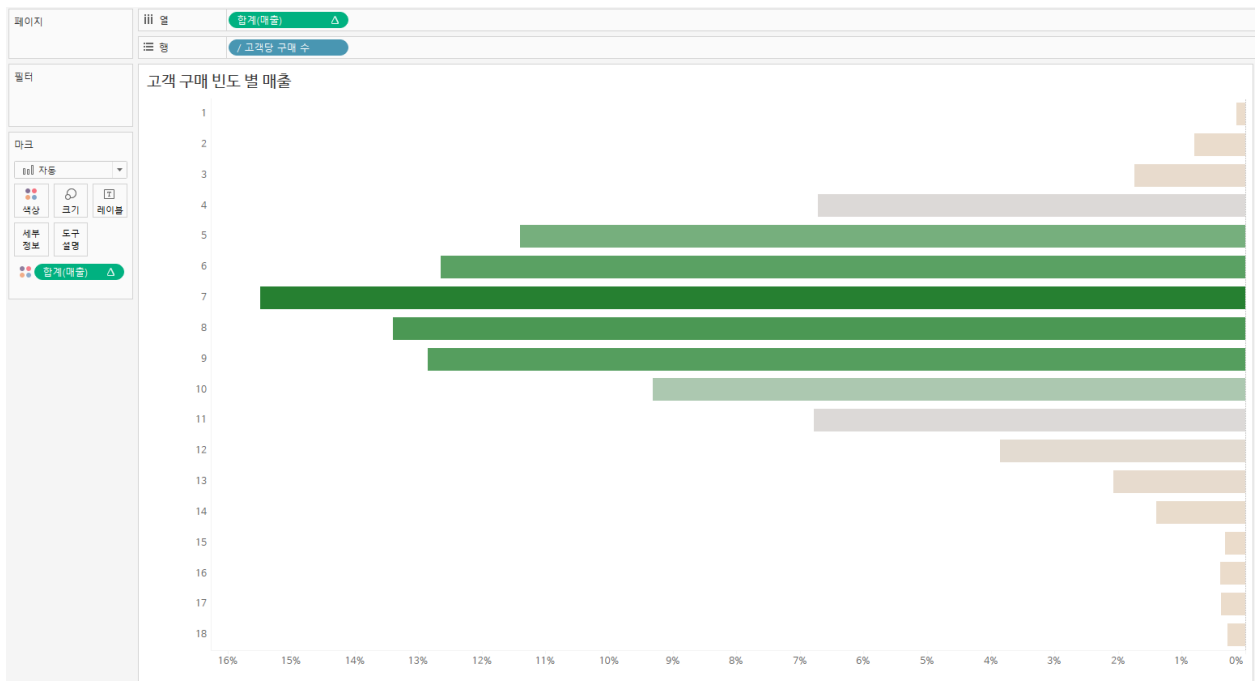


- 3) 미디어 원본 별 유입 시트를 '원본 시트'로 선택하고 해당 시트에서 생성한 선택된 미디어 집합을 '대상 집합'으로 선택 (세부 선택 사항은 아래 스크린 샷을 참고)



고객 구매 행동 분석

1. '고객 구매 빈도 별 매출' 시트 작성하기



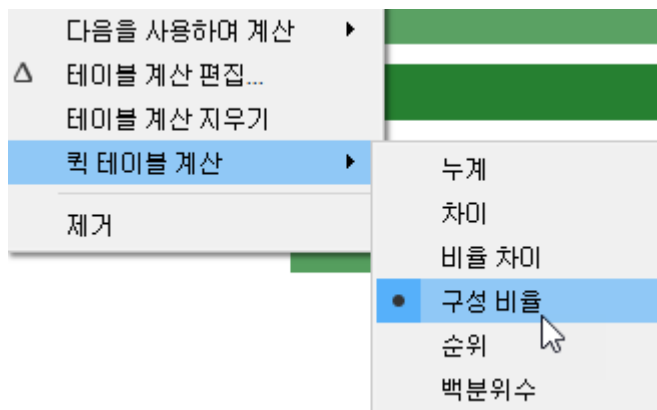
1) 계산된 필드 만들기 - 고객 당 구매수

: {FIXED[고객명] :COUNTD([주문 번호])}

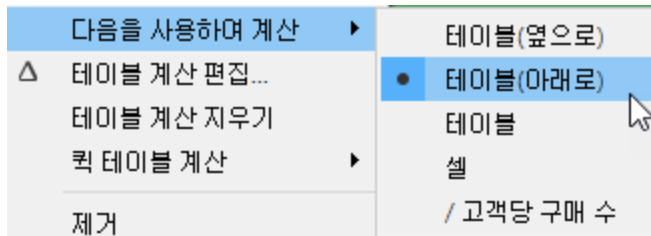
2) 고객 당 구매수 필드 행에 추가

3) 합계(매출) 필드 열에 추가

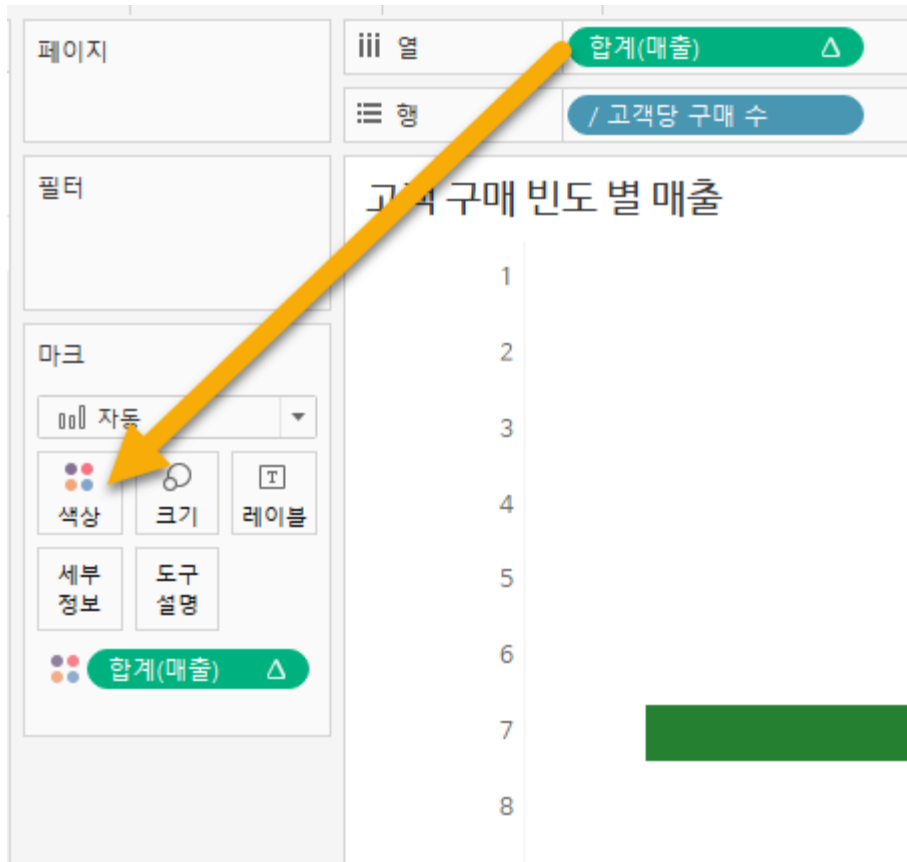
4) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 마우스 우 클릭 후 킷 테이블 계산 > 구성 비율 클릭



5) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 다시 마우스 우 클릭 후 다음을 사용하여 계산 > 테이블(아래로) 클릭



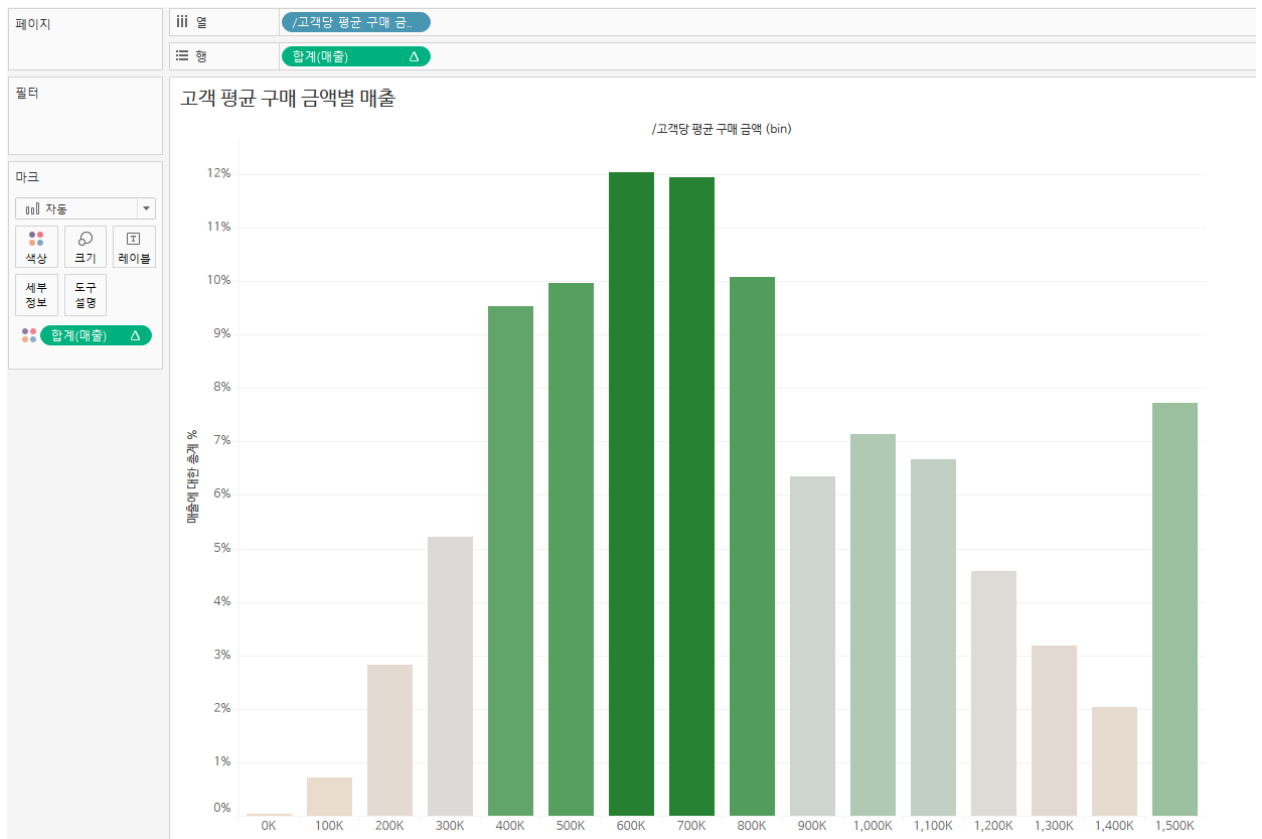
- 6) 열에 추가된 **합계(매출)** 필드를 키보드의 Ctrl 버튼을 누른 상태에서 마우스로 드래그 앤 드랍 하여 마크 카드의 색상으로 추가 (Mac을 사용한다면 Command 버튼 + 드래그 앤 드랍)



7) (Optional) 합계 매출 비중에 대한 축 더블 클릭 후 반전 선택



2. '고객 평균 구매 금액 별 매출' 시트 작성하기



- 1) 계산된 필드 만들기 - 고객당 평균 구매 금액

{FIXED [고객명]:AVG ({FIXED [주문 번호]: SUM([매출]))}}

- 2) 고객당 평균 구매 금액 필드 열에 추가

- 3) 계산된 필드 만들기 - 고객당 평균 구매 금액 (구간차원)

IF [고객당 평균 구매 금액]

<=1500000 THEN INT([고객당 평균 구매 금액]/100000)*100000 ELSE 1500000

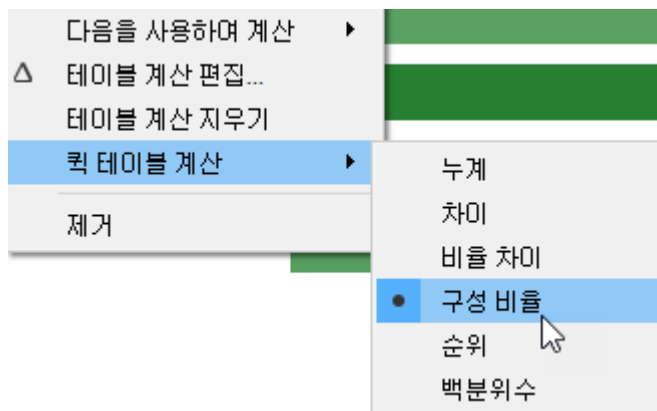
END

*위 식에서 [고객당 평균 구매 금액]은 1)번에서 만든 계산된 필드를 의미함

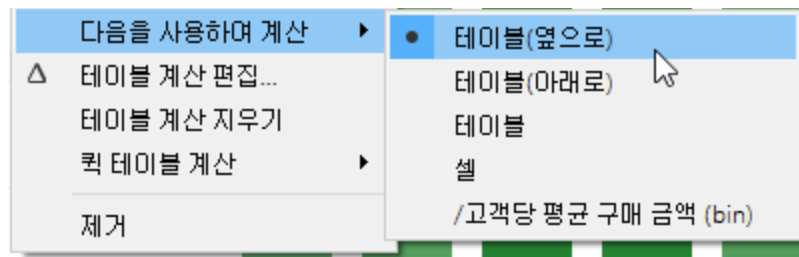
- 4) 3)에서 작성 한 고객당 평균 구매 금액 (구간차원) 필드를 열에 추가

- 5) 합계(매출) 필드 행에 추가

- 6) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 마우스 우 클릭 후 킷 테이블 계산 > 구성 비율 클릭

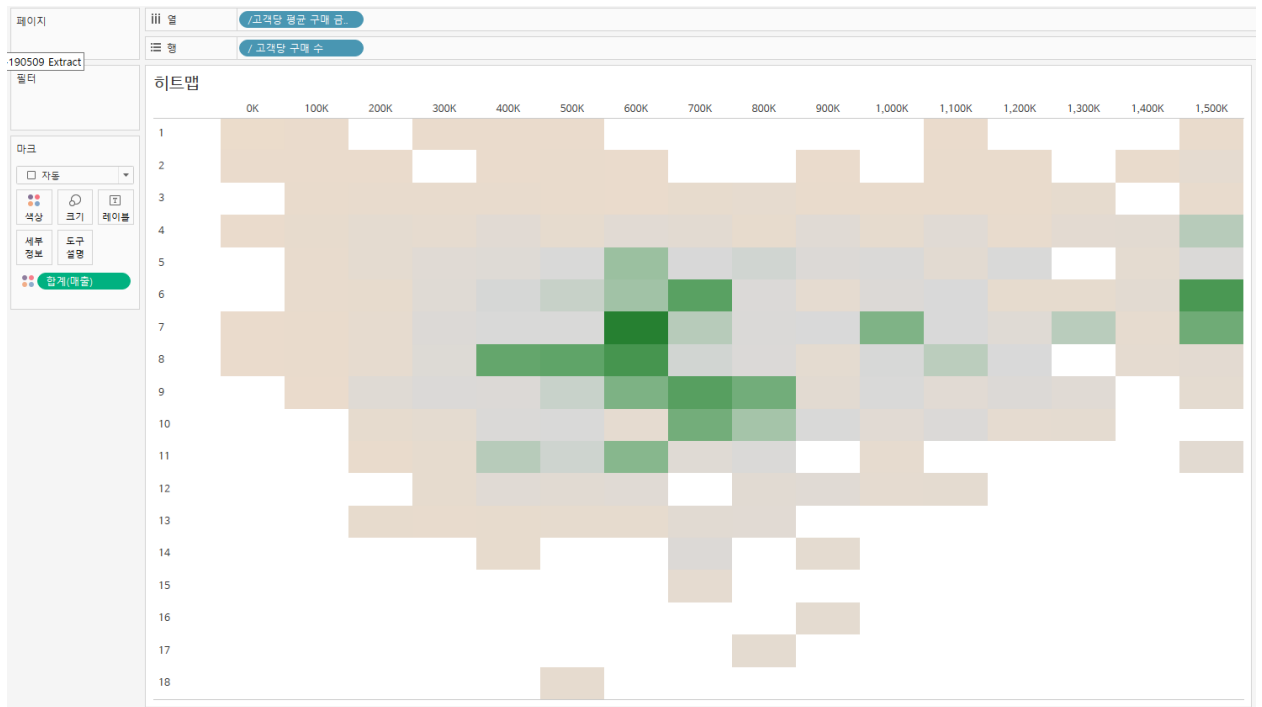


- 7) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 다시 마우스 우 클릭 후 다음을 사용하여 계산 > 테이블(옆으로) 클릭



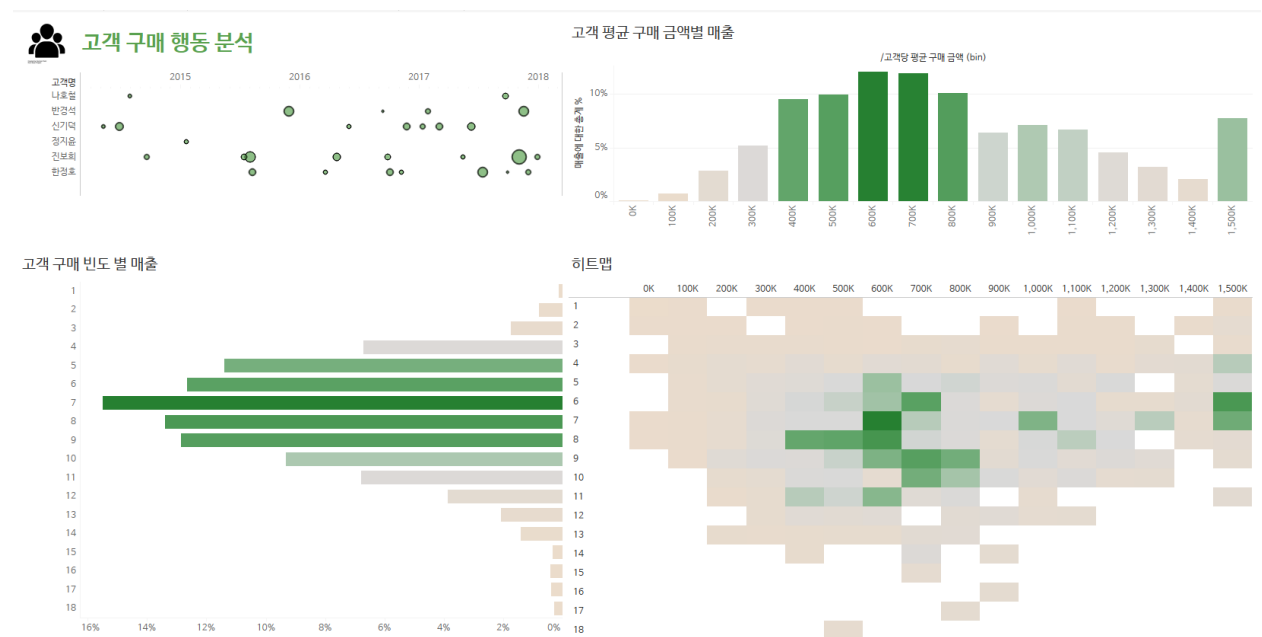
- 8) 추가된 합계(매출) 필드를 키보드의 Ctrl 버튼을 누른 상태에서 마우스로 드래그 앤 드랍 하여 마크 카드의 색상으로 추가 (Mac을 사용한다면 Command 버튼 + 드래그 앤 드랍)

3. '히트맵' 시트 작성하기



- 1) 위에서 작성 한 고객당 평균 구매 금액 필드를 옆에 고객당 구매 수 필드를 행에 추가
- 2) 합계(매출) 필드를 마크 카드의 색상으로 추가

4. 대시보드 작성하기



1) 위에서 작성한 세 개의 시트 (고객 구매 빈도 별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출, 히트맵)을 대시보드에 추가

2) 아래 스크린 샷을 참고하여 대시보드 메뉴에서 작업 클릭 후 작업 추가 > 하이라이트 만들기

2-1) 원본 시트: 고객 평균 구매 빈도별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출

대상 시트: 히트맵

작업 실행 조건: 마우스오버

하이라이트 작업 편집

이름(N):

원본 시트

▼

작업 실행 조건:

☒ 고객 구매 빈도별 매출

☐ 고객 세부 정보

☒ 고객 평균 구매 금액별 매출

☐ 히트맵

대상 시트

▼

☐ 고객 구매 빈도별 매출

☐ 고객 세부 정보

☐ 고객 평균 구매 금액별 매출

☒ 히트맵

대상 하이라이트

☐ 선택한 필드(F)

☐ 날짜 및 시간(T)

☒ 모든 필드(D)

☐ / 고객당 구매 수

☐ / 고객당 평균 구매 금액 (bin)

2-2) 원본 시트: 히트맵

대상 시트: 고객 평균 구매 빈도별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출

작업 실행 조건: 마우스오버

하이라이트 작업 편집

이름(N):

Highlight2

원본 시트

고객 구매 행동 분석

- ☐ 고객 구매 빈도별 매출
- ☐ 고객 세부 정보
- ☐ 고객 평균 구매 금액별 매출
- ☒ 히트맵

작업 실행 조건:

마우스오버(H)

선택(S)

메뉴(U)

대상 시트

고객 구매 행동 분석

- ☒ 고객 구매 빈도별 매출
- ☐ 고객 세부 정보
- ☒ 고객 평균 구매 금액별 매출
- ☐ 히트맵

대상 하이라이트

- ☐ 선택한 필드(F)
- ☐ 날짜 및 시간(T)
- ☒ 모든 필드(D)

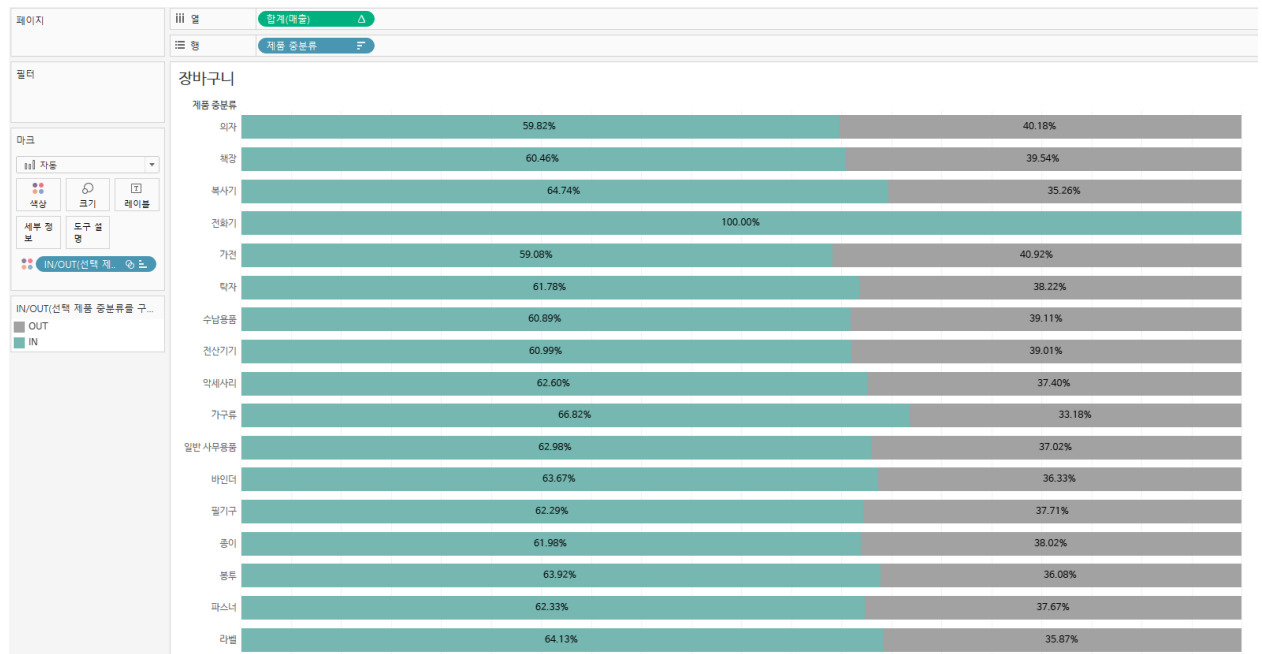
- ☐ / 고객당 구매 수
- ☐ /고객당 평균 구매 금액 (bin)

확인

취소


장바구니 분석

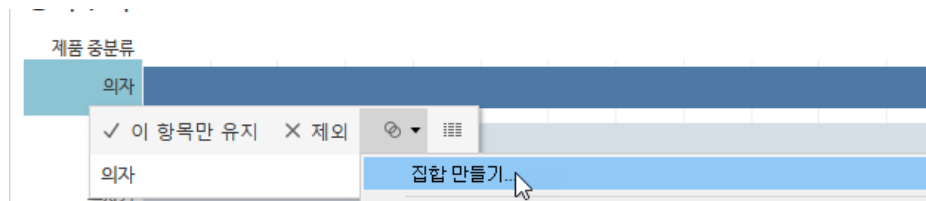
1. '장바구니' 시트 작성하기



1) 합계(매출) 필드 행에 추가

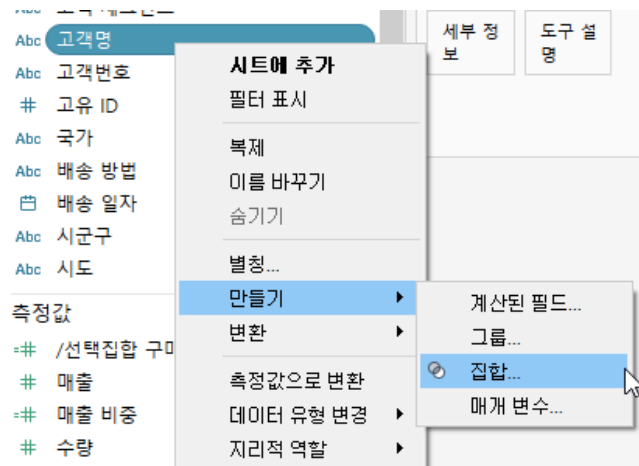
2) 제품 중분류 필드 행에 추가

3) 뷰에 추가된 제품 중분류 목록 중에 하나의 값 (예. 의자)을 선택 후 나타나는 창에서  집합 만들기 선택

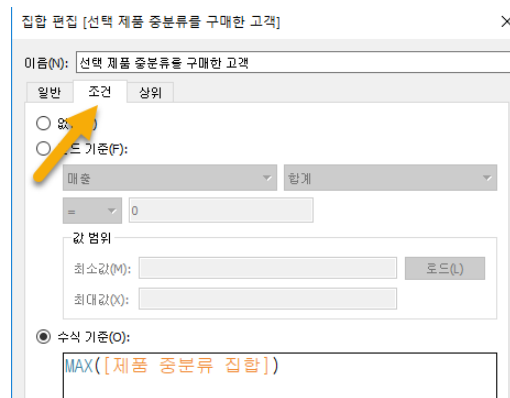


4) 집합의 이름을 제품 중분류 집합이라 변경 후 확인 클릭

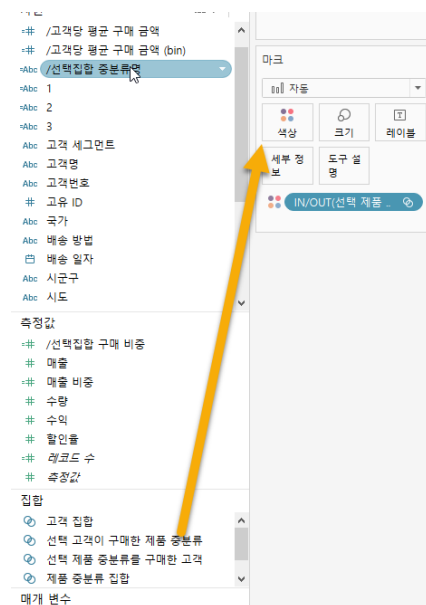
5) 고객명 필드에서 우 클릭 후 만들기 > 집합 클릭



6) 집합의 편집에서 조건 탭을 선택 후 수식 작성: $\text{MAX}(\text{[제품 중분류 집합]})$ 확인 클릭 - 여기서 집합의 이름은 '선택 제품 중분류를 구매한 고객' 이라고 설정



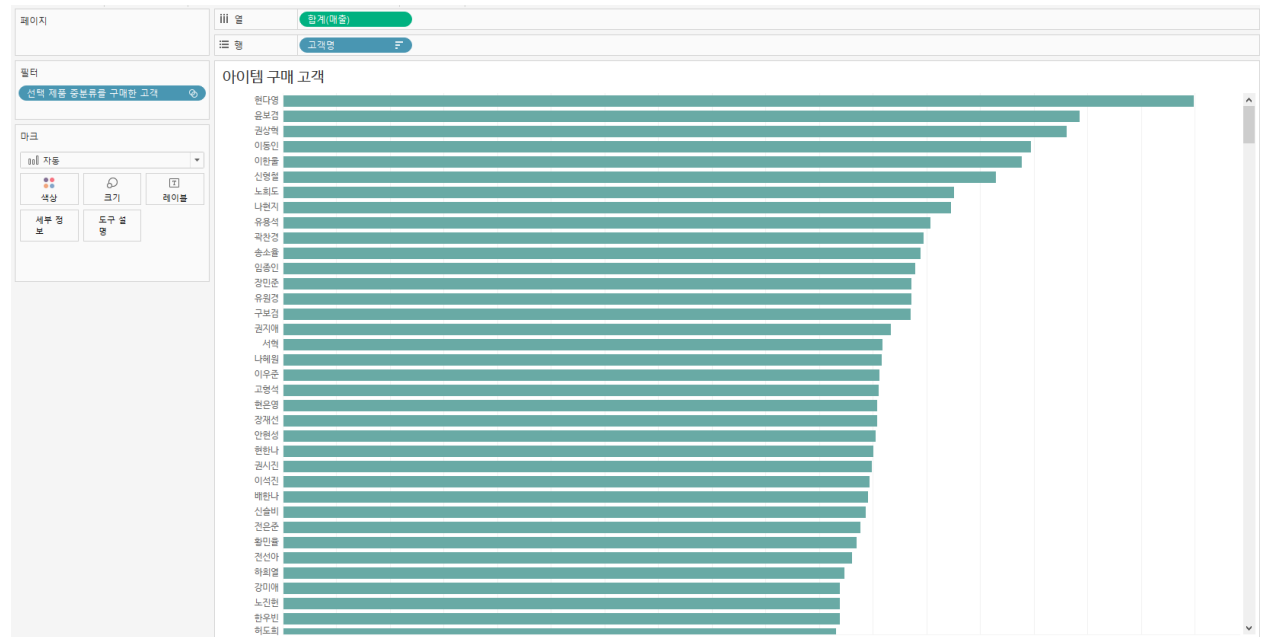
7) 6)에서 작성된 선택 제품 중분류를 구매한 고객 집합을 뷰의 색상으로 드래그 앤 드랍



8) 옆에 추가 된 **합계(매출)** 필드에서 우 클릭 후 **테이블 계산 > 구성 비율** 선택


9) 다시 옆에 추가 된 **합계(매출)** 필드에서 우 클릭 후 **다음을 사용하여 계산 > 테이블(옆으로)** 선택

2. '아이템 구매 고객' 시트 작성하기



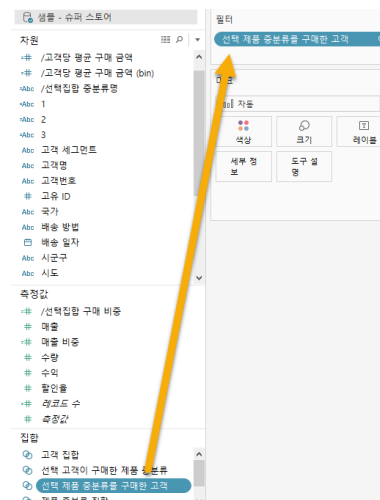
1) **고객명** 필드 행에 추가

2) **합계(매출)** 필드 옆에 추가

3) 뷰의 **고객명** 목록에서 한 명을 선택 후(예. 현다영) 나타나는 창에서  **집합 만들기** 선택

4) 집합의 이름을 **고객명 집합**이라 변경 후 **확인** 클릭

5) 앞서 작성 한 **선택 제품 중분류를 구매한 고객** 집합을 **필터**로 드래그 앤 드랍



3. '선택 구매 이력' 시트 작성하기



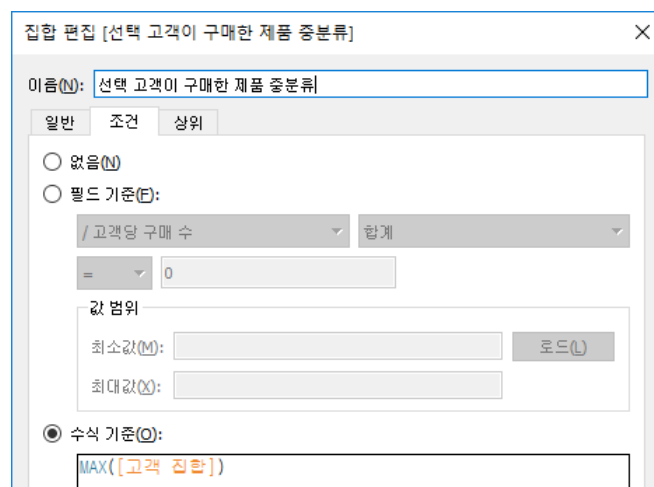
1) 제품 중분류 필드 열에 추가

2) (Optional) 마크의 종류를 모양으로 변경 후 제품 중분류 필드를 모양과 색상에 추가

* Tableau에서 사용자 지정 모양을 추가하는 방법은 (<https://www.tableau.com/drive/custom-shapes>) 참고

3) 고객명 필드에서 우 클릭 후 만들기 > 집합 클릭

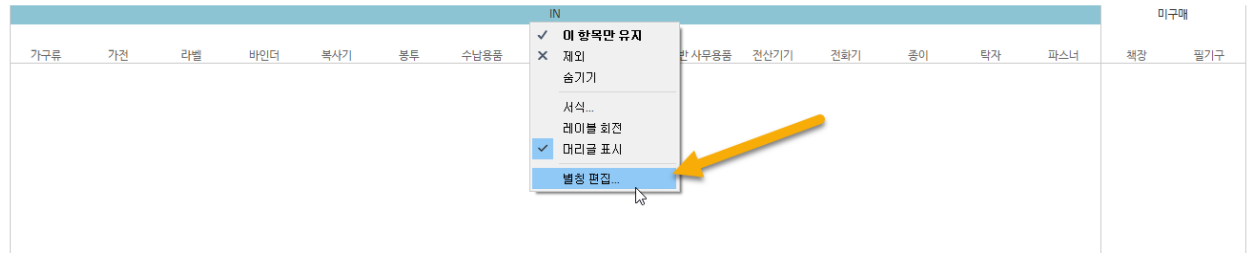
4) 집합의 편집에서 조건 탭을 선택 후 수식 작성: $MAX([고객명 집합])$ 확인 클릭 - 집합의 이름은 '선택 고객이 구매한 제품 중분류' 라고 설정 (여기서 [고객명 집합]은 '아이템 구매고객' 시트에서 작성한 집합임)



5) 4)에서 작성한 선택 고객이 구매한 제품 중분류 집합을 열에 추가

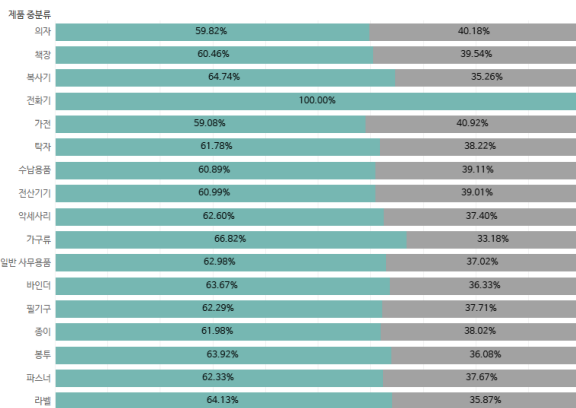
6) 뷰에 추가된 IN 과 OUT에 대한 별칭을 '기구매' 와 '미구매'로 변경. 변경 방법은 해당 머리글에서 마우스 우클릭 후 별칭 편집 클릭

선택 구매이력

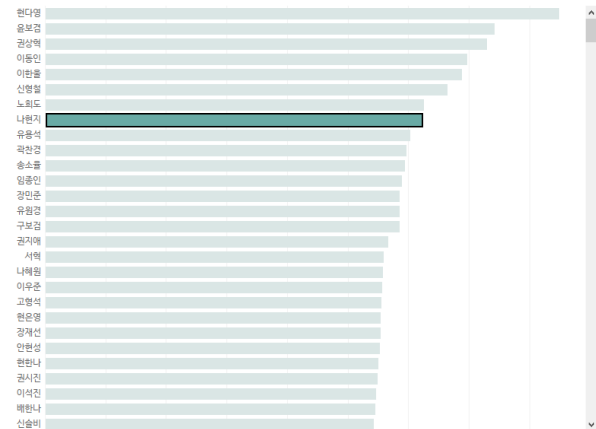


4. 장바구니 대시보드 만들기

장바구니 분석



아이템 구매 고객



선택 구매이력



1) 위에서 작성 한 '장바구니', '아이템 구매 고객', '선택 구매 이력' 시트를 모두 대시보드에 추가

2) 아래 스크린 샷을 참고하여 대시보드 메뉴에서 작업 클릭 후 작업 추가 > 집합 값 변경 만들기

2-1) 원본시트: 장바구니, 대상 집합: 샘플 슈퍼스토어의 제품 중분류 집합

