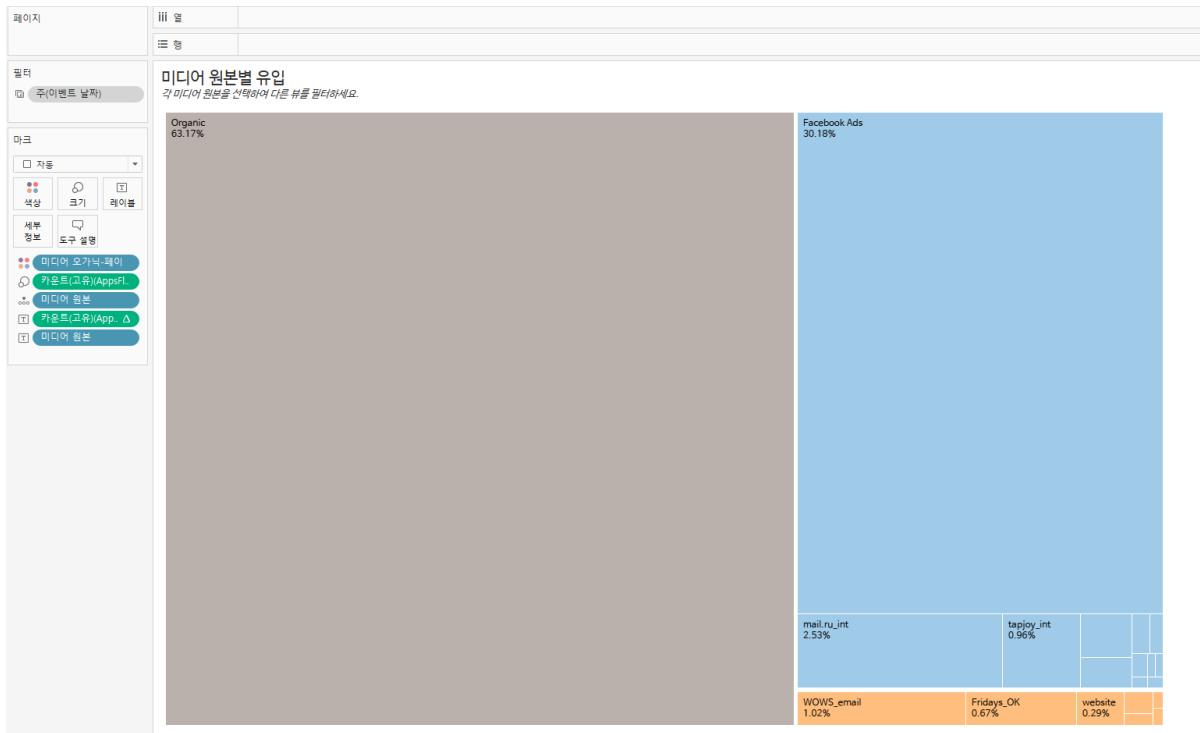


Tableau로 구매 행동 조개보기

유입 및 전환율 분석

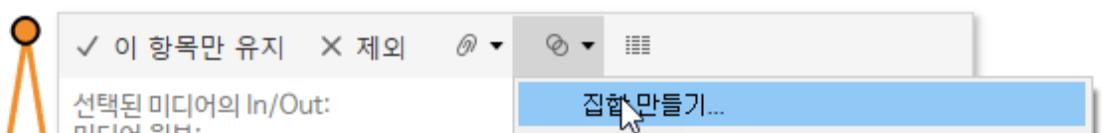
1. '미디어 원본 별' 시트 작성하기

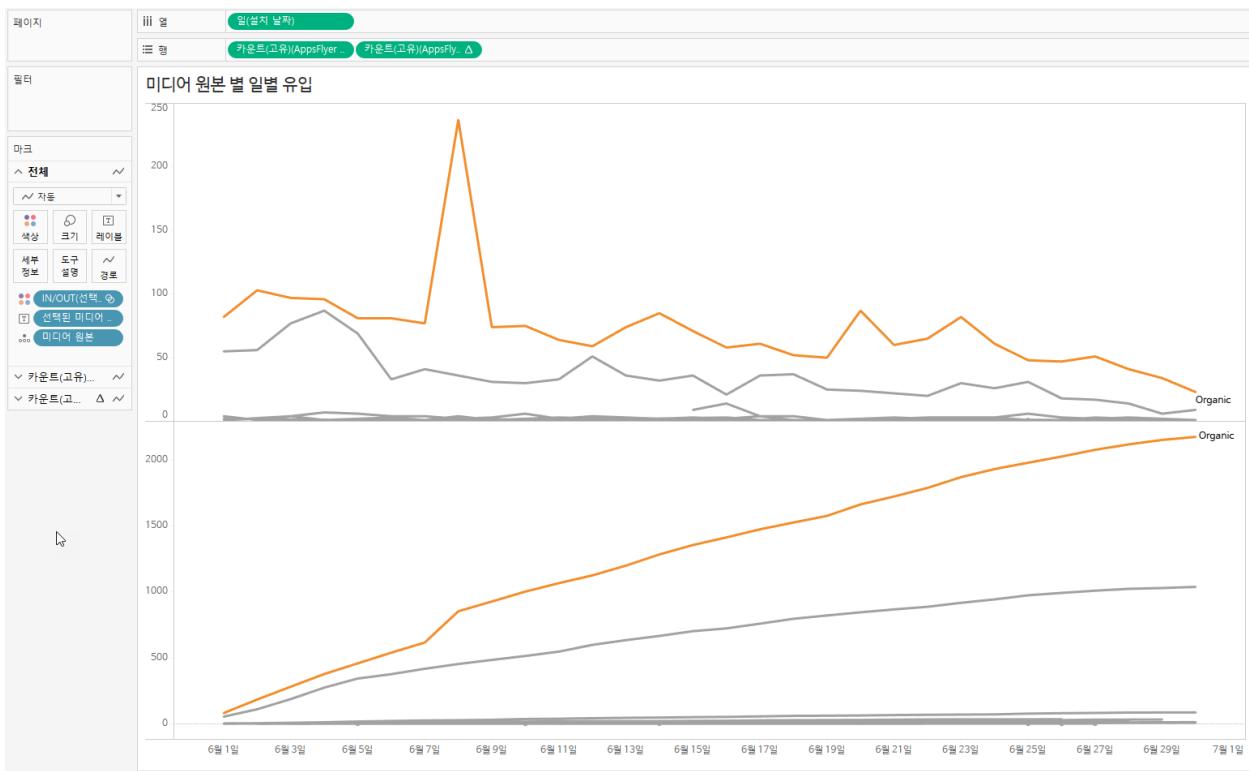


- 1) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 크기에 추가
- 2) 미디어 오가닉-페이 필드를 색상에, 미디어 원본 필드를 세부정보 및 레이블에 추가
- 3) CNTD(Appsflyer ID)를 세부정보에 추가한 뒤 오른쪽 클릭 후 퀵 테이블 계산 > 구성 비율 클릭

2. '미디어 원본 별 일별 유입' 시트 작성하기

- 1) 설치 날짜 필드를 연속형 일자로 열에 추가
- 2) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 행에 추가
- 3) 미디어 원본 필드를 세부정보에 추가
- 4) 뷰에 추가된 미디어 원본 중에 하나의 값 (예. Organic)을 선택 후 나타나는 창에서 집합 만들기 선택

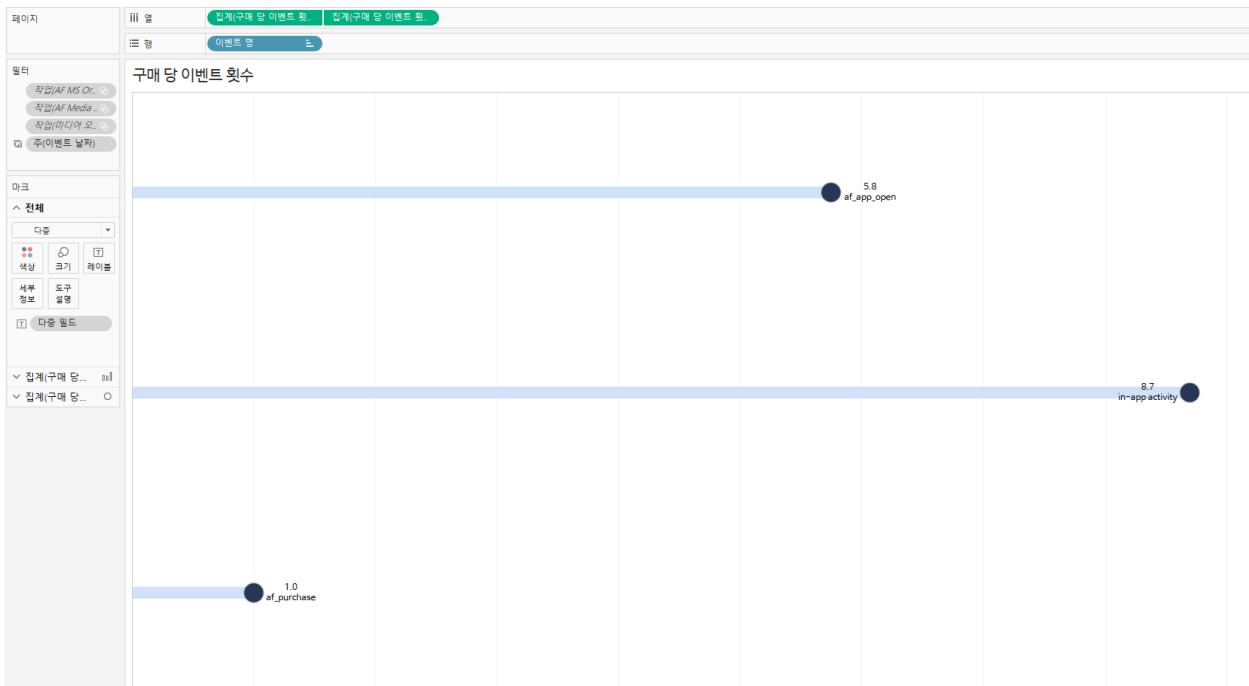




5) 위에서 추가된 집합을 색상으로 추가

6) 위에서 추가된 집합을 색상으로 추가

3. ‘구매’ 당 이벤트 횟수’ 시트 작성하기

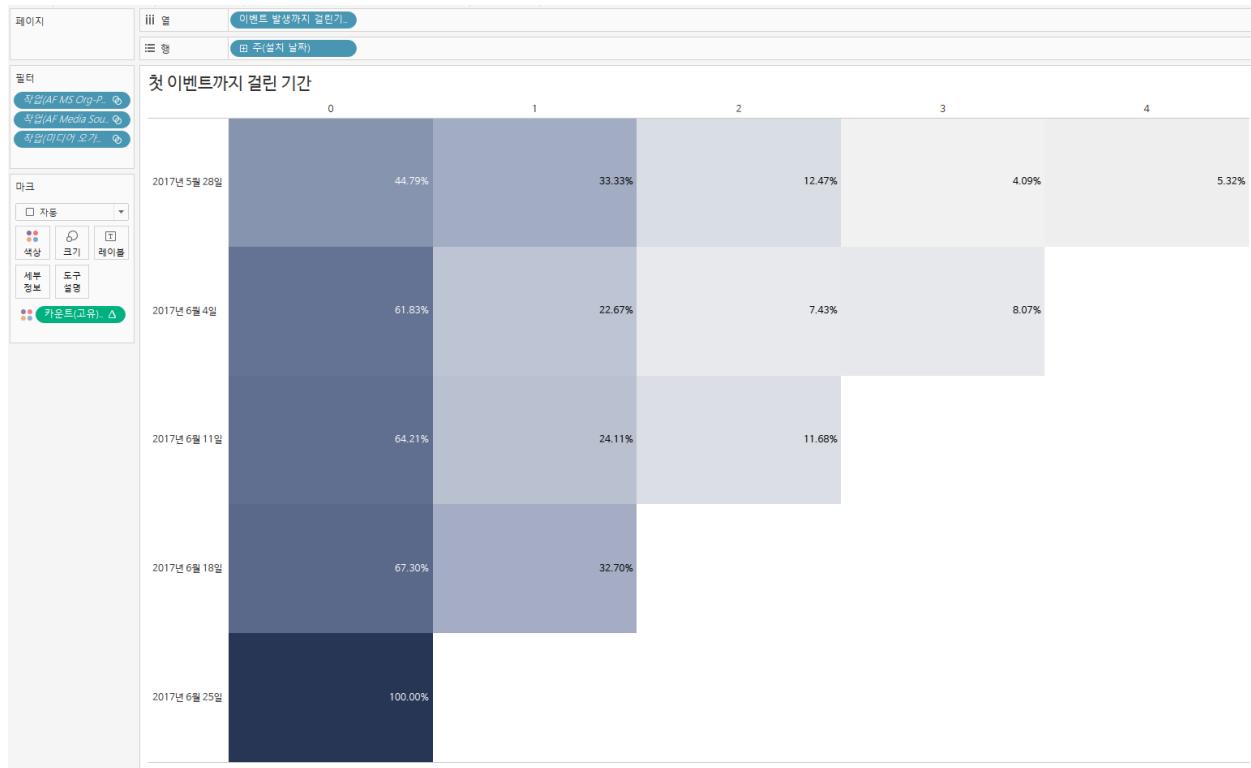


- 1) 이벤트 명 필드 행에 추가
- 2) 계산식 필드 만들기 - 구매 당 이벤트 횟수

`COUNT([이벤트 날짜])/SUM({SUM([구매 수])})`

- 3) 위의 계산식을 열에 추가

4. '첫 이벤트까지 걸린 기간' 시트 작성하기



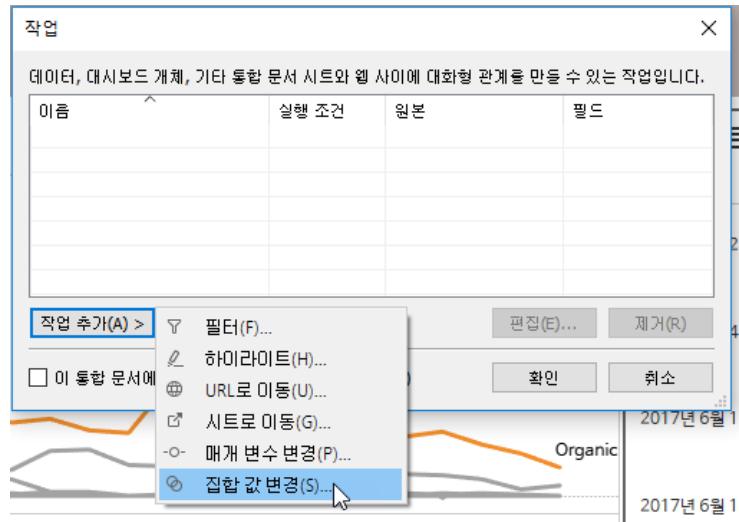
- 1) 계산식 필드 만들기 - 첫 이벤트 날짜

`{FIXED [Appsflyer ID]:MIN([이벤트 날짜])}`
- 2) 계산식 필드 만들기 - 이벤트 발생까지 걸린 기간

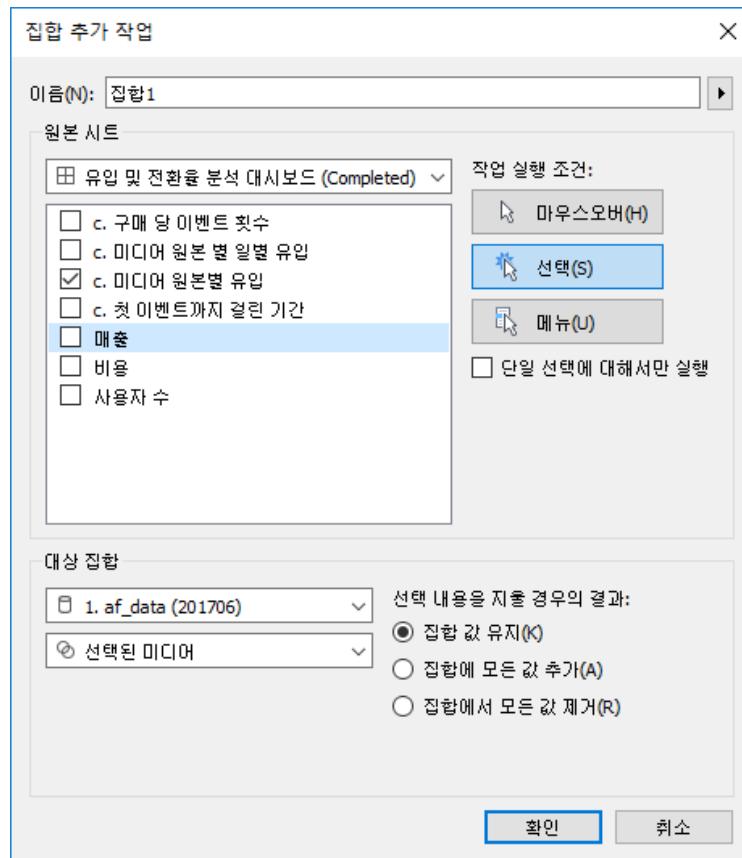
`DATEDIFF('week',[첫 설치 날짜],[첫 이벤트 날짜])`
- 3) 위에서 작성된 이벤트 발생까지 걸린 기간 필드를 '차원'으로 열에 추가
- 4) 설치 일자 필드를 불연속형의 주(week)로 행에 추가
- 5) CNTD(Appsflyer ID) 필드를 색상에 추가 후 레이블 표시
- 6) CNTD(Appsflyer ID) 필드에서 마우스 오른쪽 클릭 후 퀵 테이블 계산 > 구성 비율 클릭. 다음을 사용으로 계산은 테이블(옆으로)로 설정

5. ‘대시보드’ 작성하기

- 1) 미디어 원본 별 유입 시트와 미디어 원본 별 일별 유입 시트를 대시보드에 추가
- 2) 메뉴의 대시보드 > 작업 > 작업 추가 > 집합 값 변경 선택

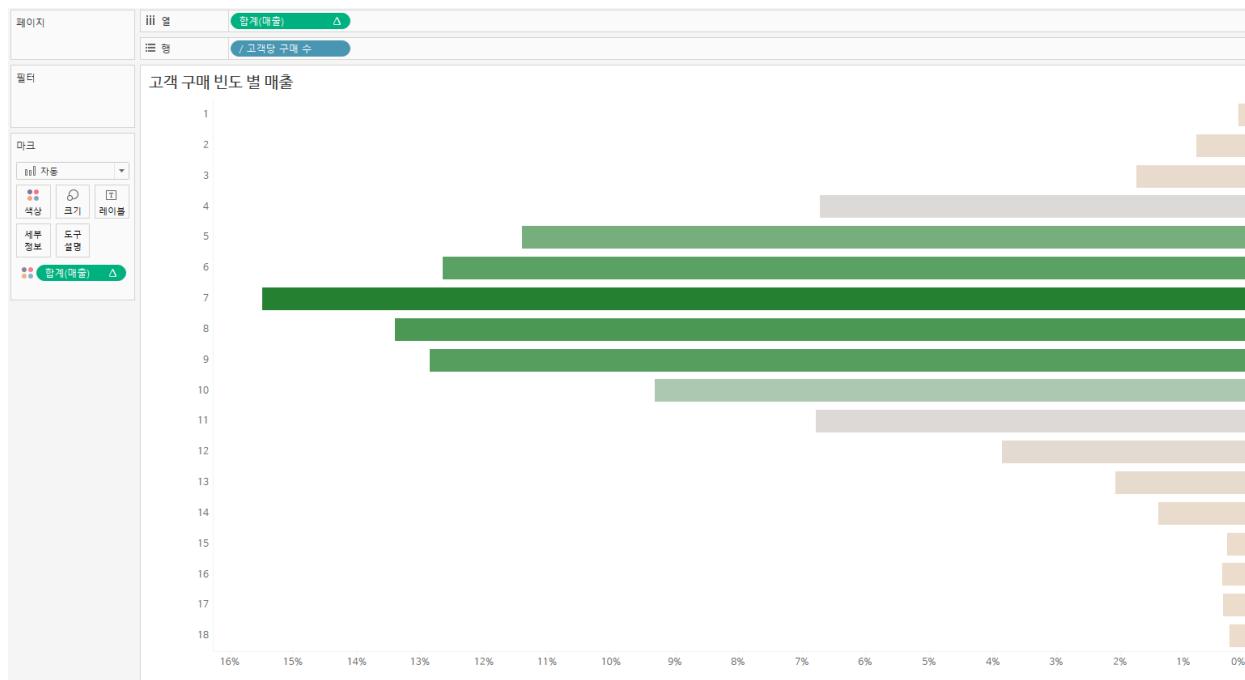


- 3) 미디어 원본 별 유입 시트를 ‘원본 시트’로 선택하고 해당 시트에서 생성한 선택된 미디어 집합을 ‘대상 집합’으로 선택 (세부 선택 사항은 아래 스크린샷을 참고)



고객 구매 행동 분석

1. '고객 구매 빈도 별 매출' 시트 작성하기



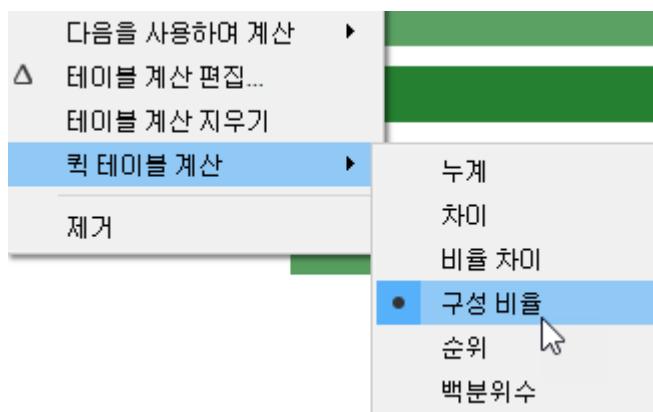
1) 계산된 필드 만들기 - 고객 당 구매수

: {FIXED[고객명] :COUNTD([주문 번호])}

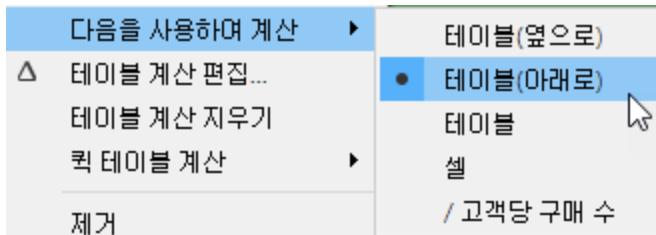
2) 고객 당 구매수 필드 행에 추가

3) 합계(매출) 필드 열에 추가

4) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 마우스 우 클릭 후 콕 테이블 계산 > 구성 비율 클릭



5) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 다시 마우스 우 클릭 후 다음을 사용하여 계산 > 테이블(아래로) 클릭



- 6) 열에 추가된 합계(매출) 필드를 키보드의 Ctrl 버튼을 누른 상태에서 마우스로 드래그 앤 드랍 하여 마크 카드의 색상으로 추가 (Mac을 사용한다면 Command 버튼 + 드래그 앤 드랍)

페이지

열 열 계산 편집... △

행 행 / 고객당 구매 수

필터

고객 구매 빈도 별 매출

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

마크

자동

색상 선택됨

크기

레이블

세부 정보

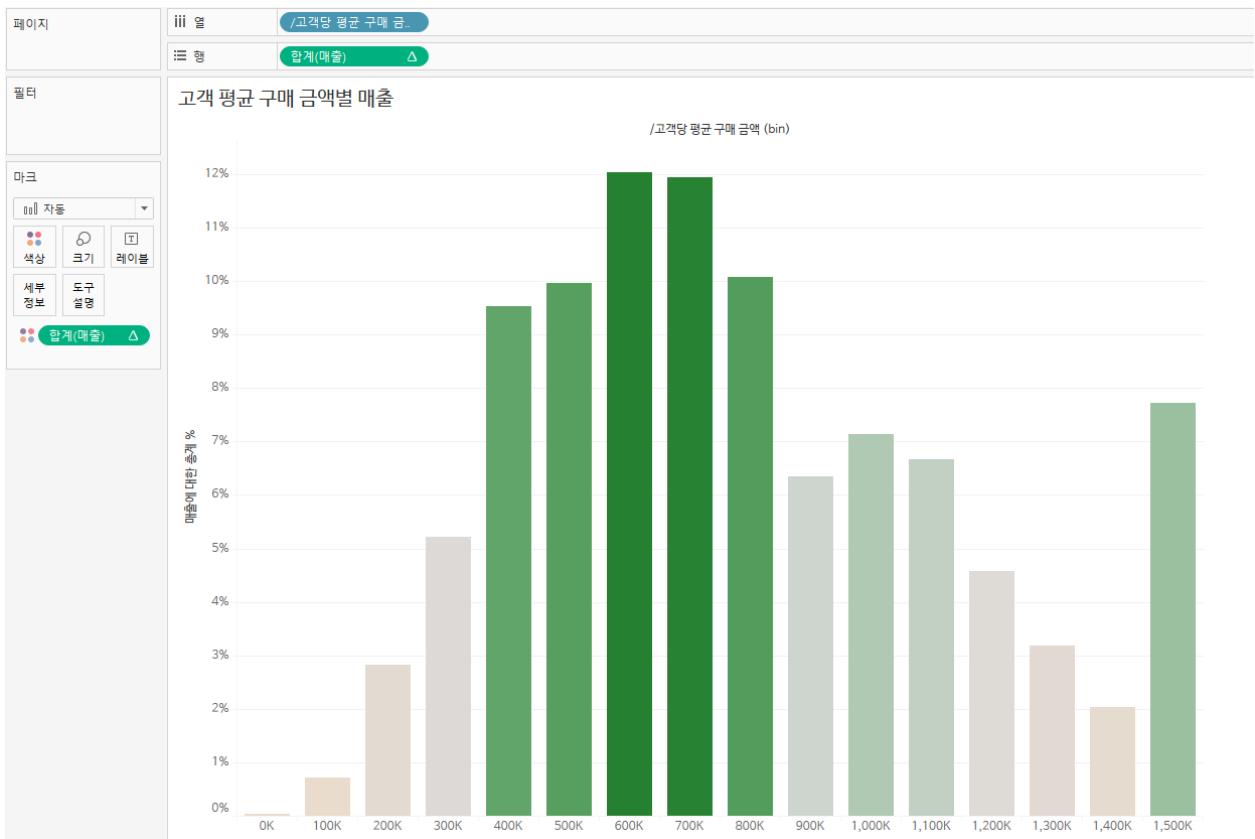
도구 설명

합계(매출) △

7) (Optional) 합계 매출 비중에 대한 축 더블 클릭 후 반전 선택



2. ‘고객 평균 구매 금액 별 매출’ 시트 작성하기



- 1) 계산된 필드 만들기 - 고객당 평균 구매 금액

```
{FIXED [고객명]:AVG ({FIXED [주문 번호]: SUM([매출])})}
```

- 2) 고객당 평균 구매 금액 필드 열에 추가

- 3) 계산된 필드 만들기 - 고객당 평균 구매 금액 (구간차원)

```
IF [고객당 평균 구매 금액]
```

```
<=1500000 THEN INT([고객당 평균 구매 금액]/100000)*100000 ELSE 1500000
```

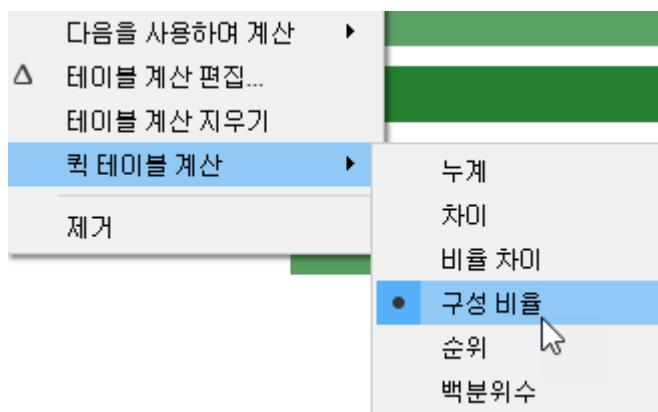
```
END
```

*위 식에서 [고객당 평균 구매 금액]은 1)번에서 만든 계산된 필드를 의미함

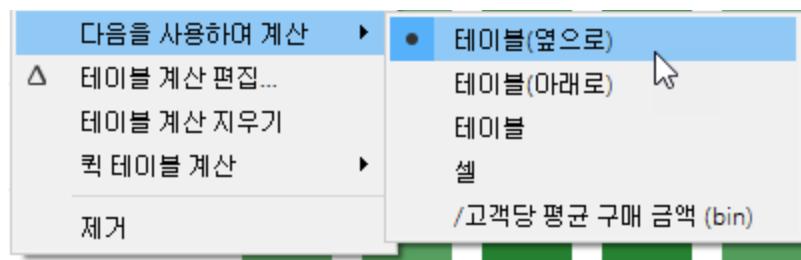
- 4) 3)에서 작성 한 고객당 평균 구매 금액 (구간차원) 필드를 열에 추가

- 5) 합계(매출) 필드 행에 추가

- 6) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 마우스 우 클릭 후 퀵 테이블 계산 > 구성 비율 클릭

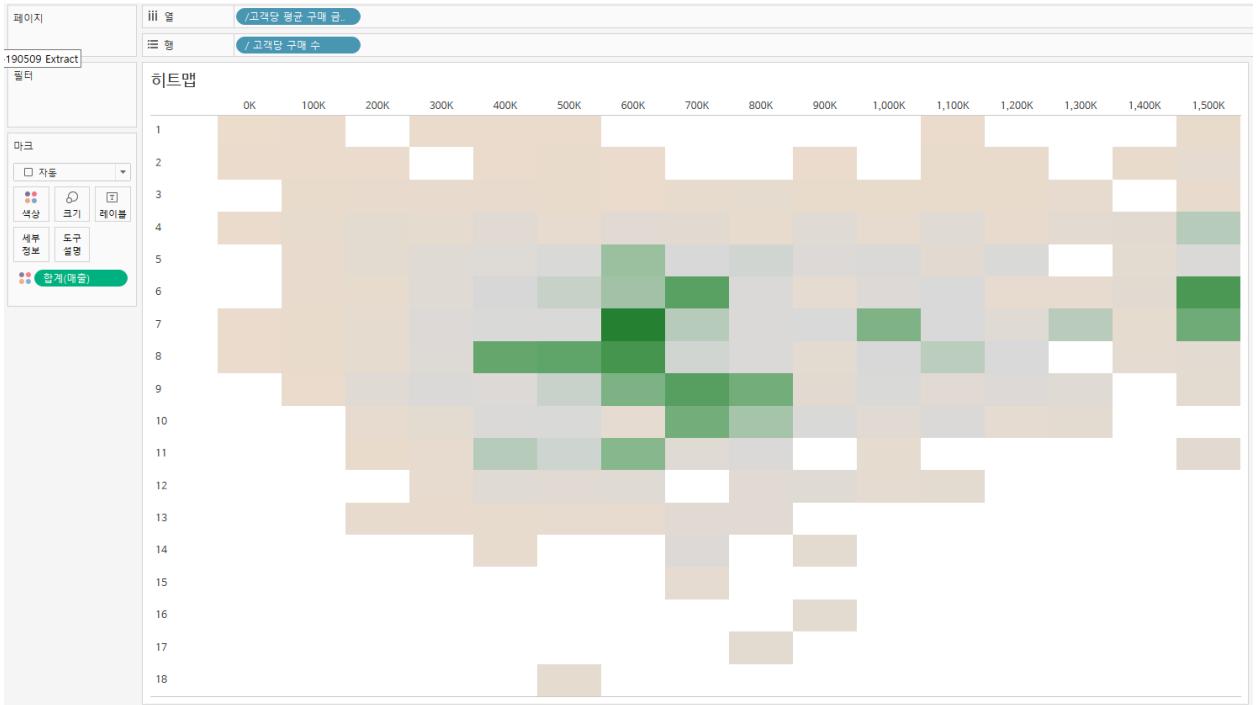


- 7) 열에 추가 된 합계(매출) 필드 위에서 다시 마우스 우 클릭 후 다음을 사용하여 계산 > 테이블(옆으로) 클릭



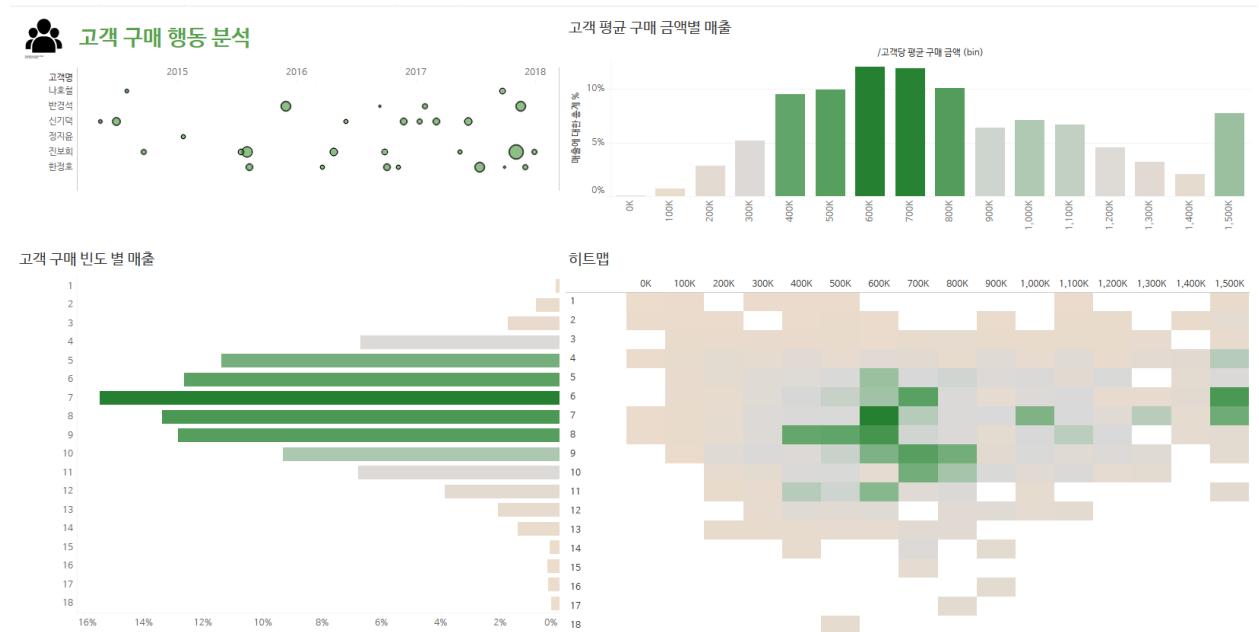
- 8) 추가된 합계(매출) 필드를 키보드의 Ctrl 버튼을 누른 상태에서 마우스로 드래그 앤 드랍 하여 마크 카드의 색상으로 추가 (Mac을 사용한다면 Command 버튼 + 드래그 앤 드랍)

3. ‘히트맵’ 시트 작성하기



- 1) 위에서 작성 한 고객당 평균 구매 금액 필드를 열에 고객당 구매 수 필드를 행에 추가
- 2) 합계(매출) 필드를 마크 카드의 색상으로 추가

4. 대시보드 작성하기



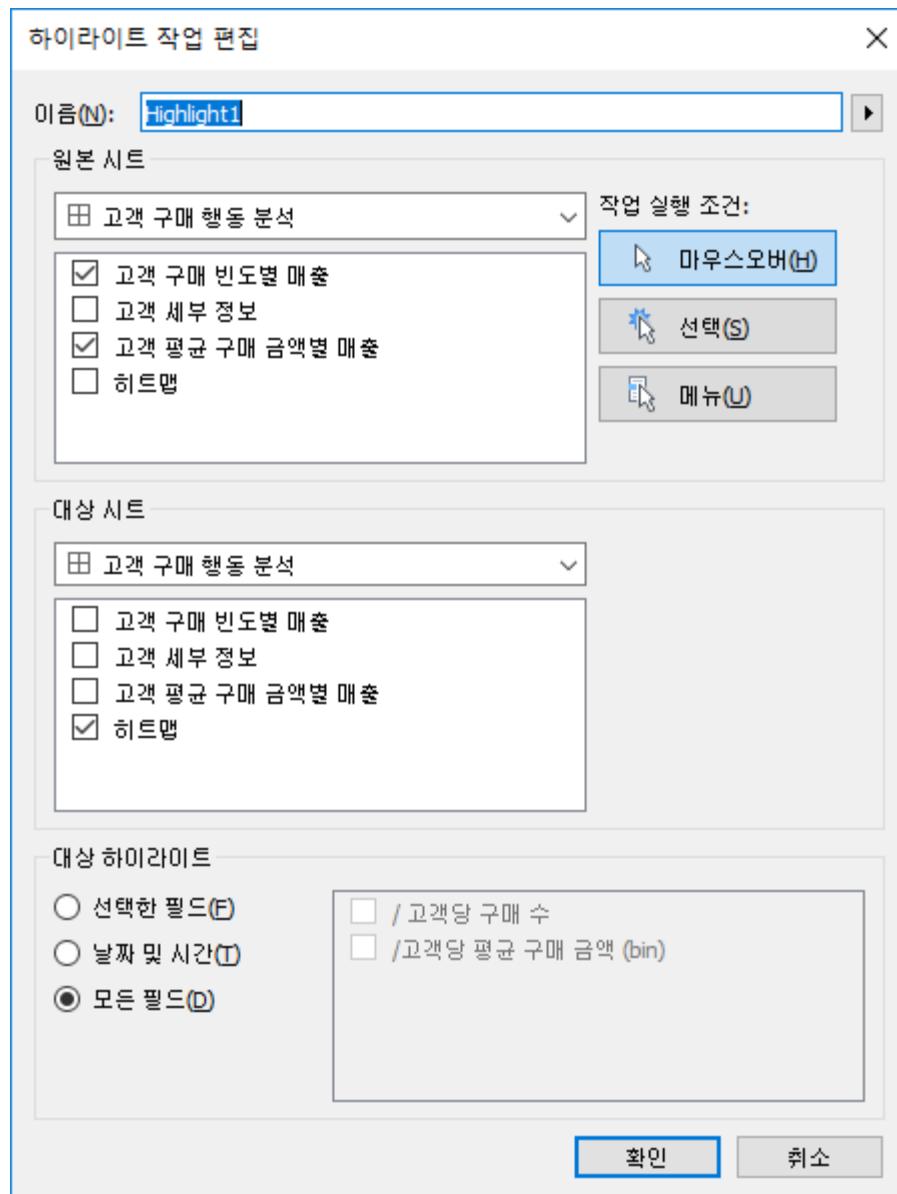
1) 위에서 작성한 세 개의 시트 (고객 구매 빈도 별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출, 히트맵)을 대시보드에 추가

2) 아래 스크린샷을 참고하여 대시보드 메뉴에서 작업 클릭 후 작업 추가 > 하이라이트 만들기

2-1) 원본 시트: 고객 평균 구매 빈도별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출

대상 시트: 히트맵

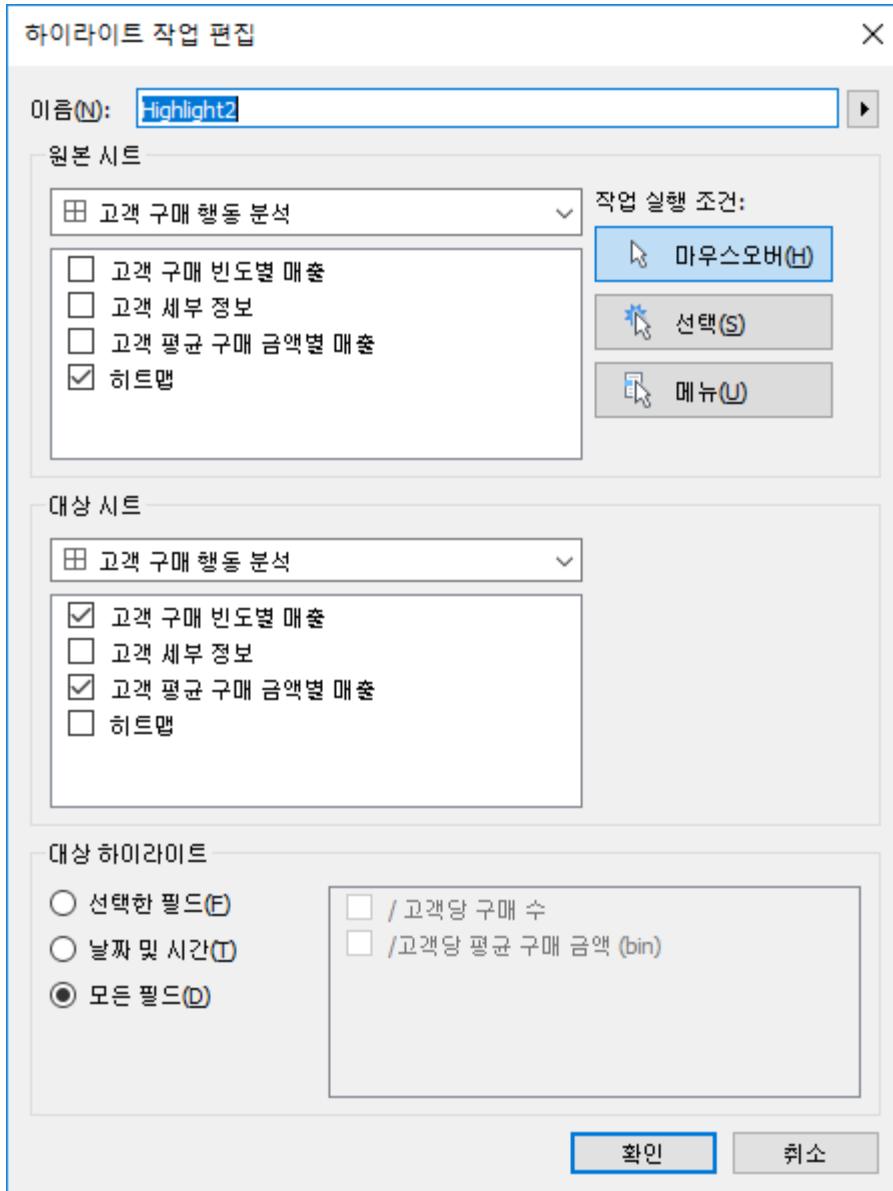
작업 실행 조건: 마우스오버



2-2) 원본 시트: 히트맵

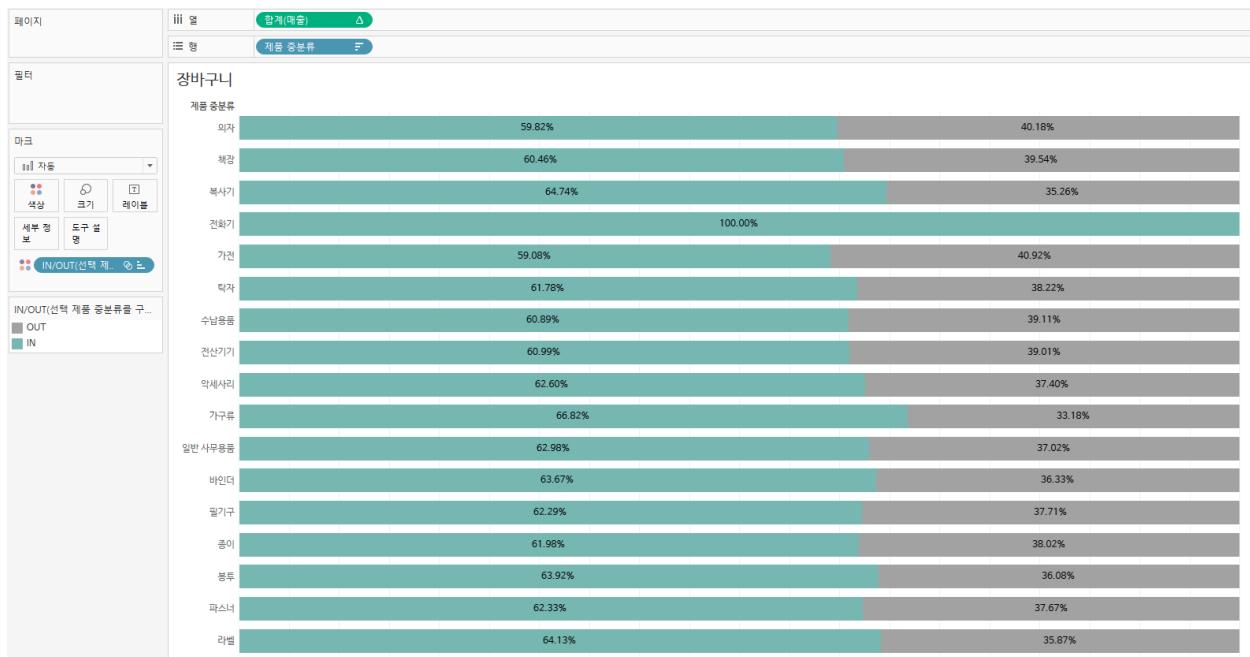
대상 시트: 고객 평균 구매 빈도별 매출, 고객 평균 구매 금액 별 매출

작업 실행 조건: 마우스오버



장바구니 분석

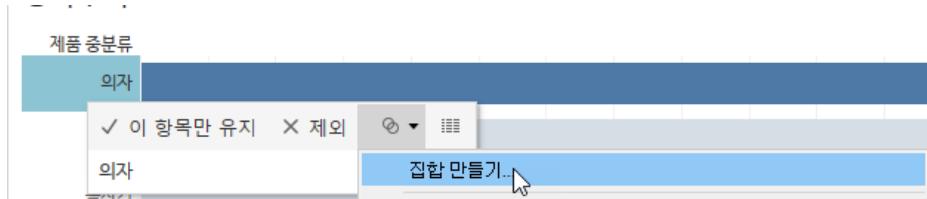
1. '장바구니' 시트 작성하기



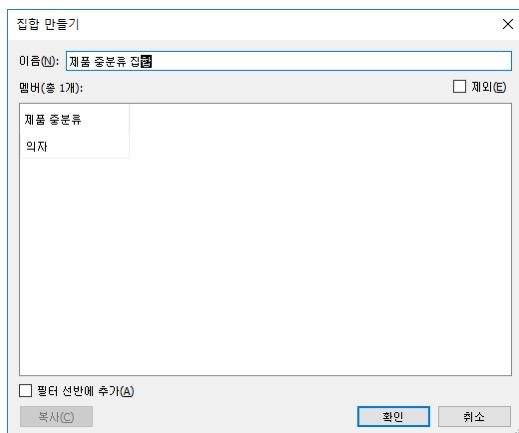
1) 합계(매출) 필드 행에 추가

2) 제품 중분류 필드 행에 추가

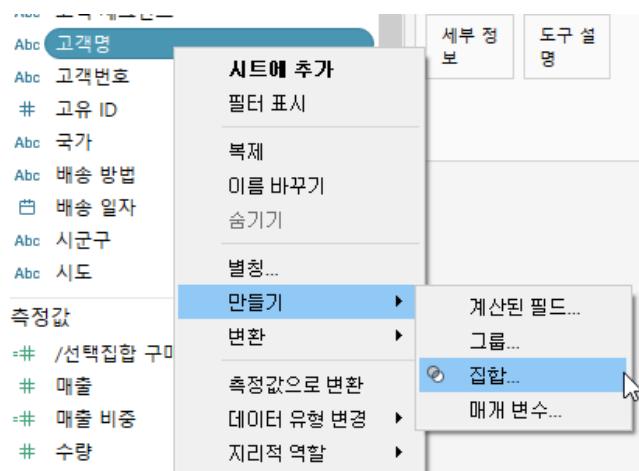
3) 뷰에 추가된 제품 중분류 목록 중에 하나의 값 (예. 의자)을 선택 후 나타나는 창에서 집합 만들기 선택



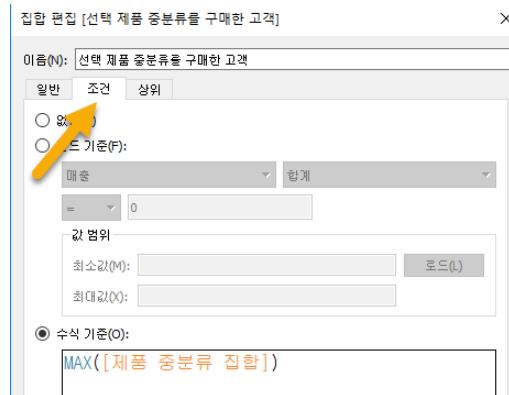
4) 집합의 이름을 제품 중분류 집합이라 변경 후 확인 클릭



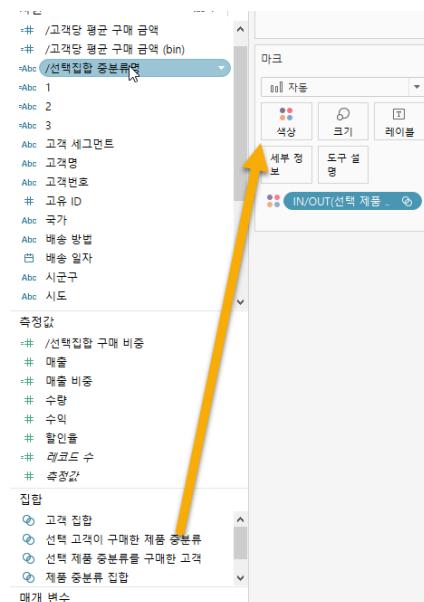
5) 고객명 필드에서 우 클릭 후 만들기 > 집합 클릭



6) 집합의 편집에서 조건 템을 선택 후 수식 작성: MAX([제품 중분류 집합]) 확인 클릭 - 여기서 집합의 이름은 '선택 제품 중분류를 구매한 고객' 이라고 설정



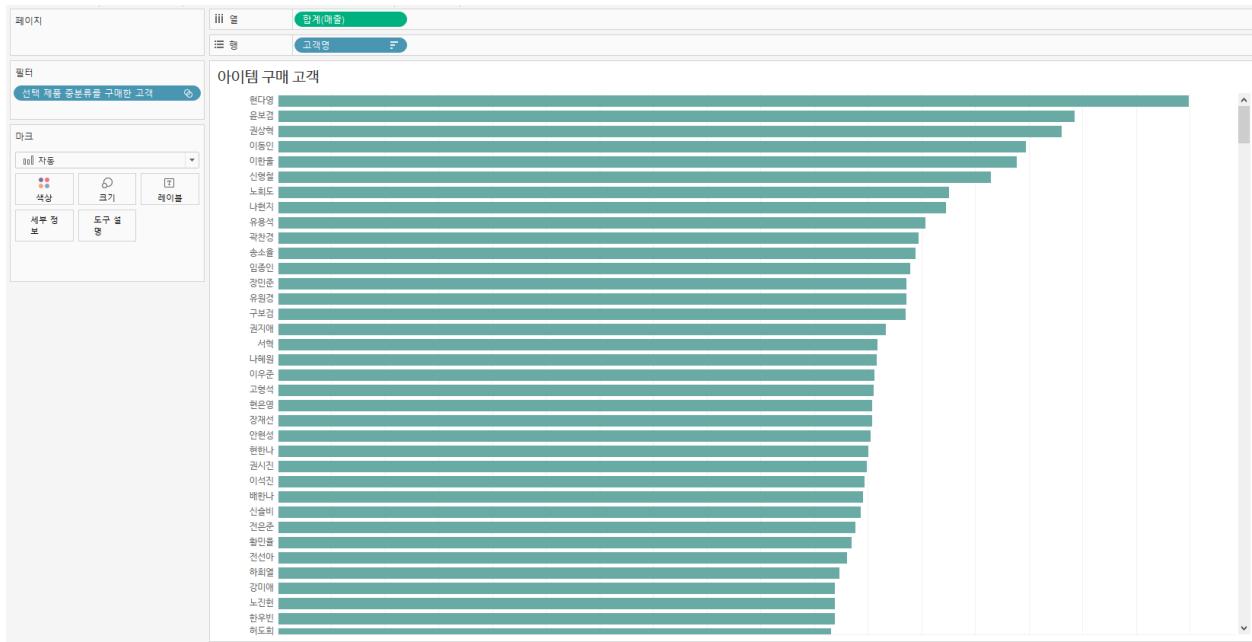
7) 6)에서 작성된 선택 제품 중분류를 구매한 고객 집합을 뷰의 색상으로 드래그 앤 드랍



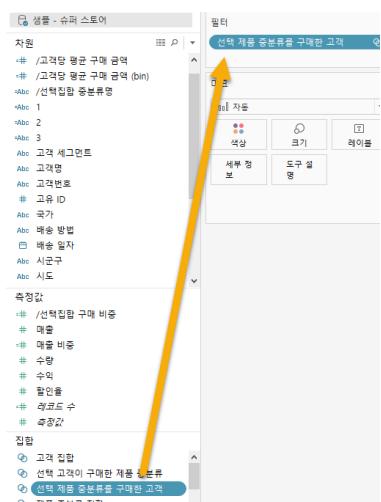
8) 열에 추가 된 합계(매출) 필드에서 우 클릭 후 퀵 테이블 계산 > 구성 비율 선택

9) 다시 열에 추가 된 합계(매출) 필드에서 우 클릭 후 다음을 사용하여 계산 > 테이블(옆으로) 선택

2. ‘아이템 구매 고객’ 시트 작성하기



- 1) 고객명 필드 행에 추가
 - 2) 합계(매출) 필드 열에 추가
 - 3) 뷰의 고객명 목록에서 한 명을 선택 후(예. 현다영) 나타나는 창에서  집합 만들기 선택
 - 4) 집합의 이름을 고객명 집합이라 변경 후 확인 클릭
 - 5) 앞서 작성한 선택 제품 중분류를 구매한 고객 집합을 필터로 드래그 앤 드롭



3. '선택 구매 이력' 시트 작성하기



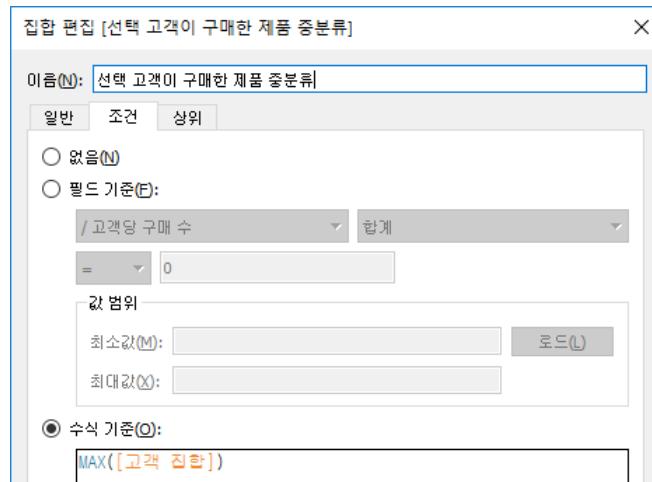
1) 제품 중분류 필드 열에 추가

2) (Optional) 마크의 종류를 모양으로 변경 후 제품 중분류 필드를 모양과 색상에 추가

* Tableau에서 사용자 지정 모양을 추가하는 방법은 (<https://www.tableau.com/drive/custom-shapes>) 참고

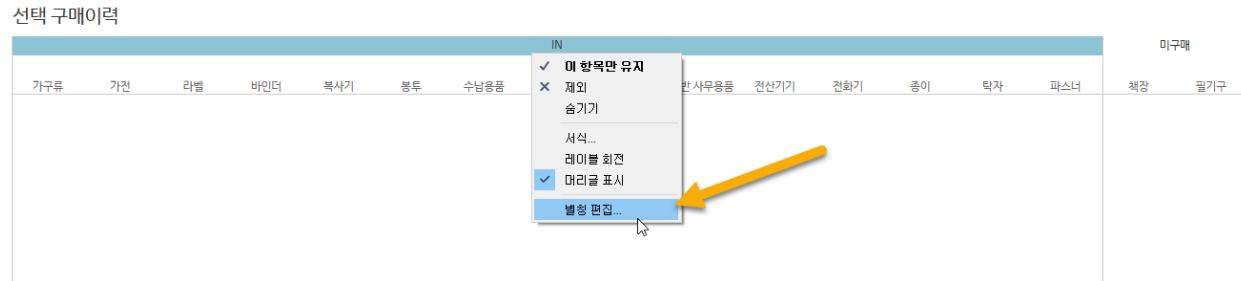
3) 고객명 필드에서 우 클릭 후 만들기 > 집합 클릭

4) 집합의 편집에서 조건 템을 선택 후 수식 작성: MAX([고객명 집합]) 확인 클릭 -집합의 이름은 '선택 고객이 구매한 제품 중분류' 라고 설정 (여기서 [고객명 집합]은 '아이템 구매고객' 시트에서 작성한 집합임

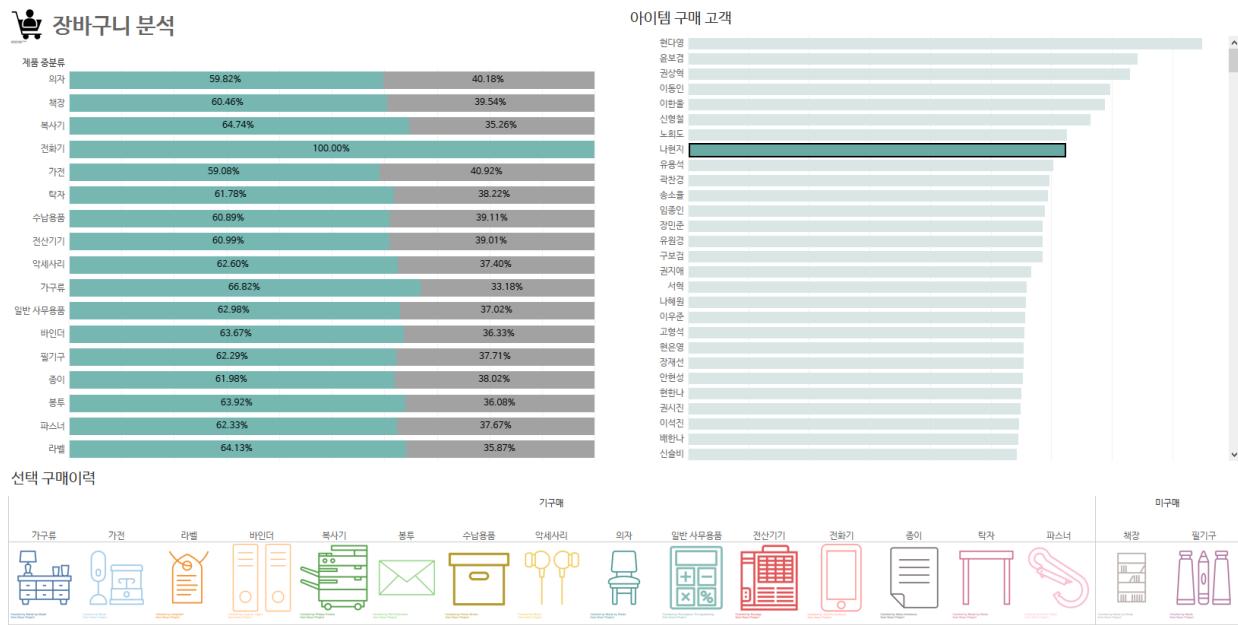


5) 4)에서 작성한 선택 고객이 구매한 제품 중분류 집합을 열에 추가

6) 뷰에 추가된 IN 과 OUT에 대한 별칭을 ‘기구매’ 와 ‘미구매’로 변경. 변경 방법은 해당 머리글에서 마우스 우 클릭 후 별칭 편집 클릭



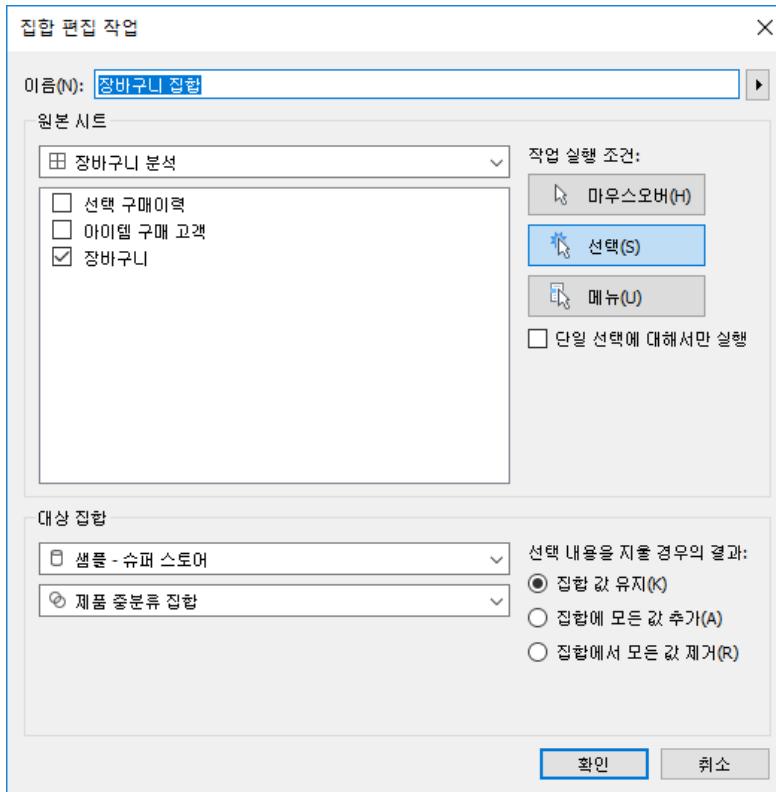
4. 장바구니 대시보드 만들기



1) 위에서 작성 한 ‘장바구니’, ‘아이템 구매 고객’, ‘선택 구매 이력’ 시트를 모두 대시보드에 추가

2) 아래 스크린샷을 참고하여 대시보드 메뉴에서 작업 클릭 후 작업 추가 > 집합 값 변경 만들기

2-1) 원본시트: 장바구니, 대상 집합: 샘플 슈퍼스토어의 제품 중분류 집합



2-2) 원본시트: 아이템 구매 고객, 대상 합침: 샘플 슈퍼스토어의 고객 합침

