

Międzynarodowy konkurs Tableau Public Iron Viz — Oficjalne zasady

W NINIEJSZYM KONKURSIE MOGĄ WZIĄĆ UDZIAŁ PRAWIDŁOWO ZAREJESTROWANI UŻYTKOWNICY TABLEAU PUBLIC, KTÓRZY SĄ LEGALNYMI REZYDENTAMI ARGENTYNY, AUSTRALII, BELGII, KANADY (Z WYŁĄCZENIEM PROWINCJI QUEBEC), CHILE, CZECH, FRANCJI, NIEMIEC, WĘGIER, INDII, IRLANDII, JAPONII, LUKSEMBURGA, NIDERLANDÓW, NOWEJ ZELANDII, NORWEGII, POLSKI, SINGAPURU, KOREI POŁUDNIOWEJ, HISPANII, SZWECJI, WIELKIEJ BRYTANII LUB STANÓW ZJEDNOCZONYCH ORAZ SPEŁNIAJĄ INNE KRYTERIA KWALIFIKACYJNE ZDEFINIOWANE PONIŻEJ. NIE BIERZ UDZIAŁU W KONKURSIE, JEŚLI NIE JESTEŚ REZYDENTEM WYŻEJ WYMENIONYCH JURYSDYKCJI LUB MIEJSCOWE PRAWO Z INNEGO POWODU ZAKAZUJE CI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE OZNACZA, ŻE WYRAŻASZ ZGODĘ NA NINIEJSZE OFICJALNE ZASADY.

1. Opis konkursu: Międzynarodowy konkurs Tableau Public Iron Viz („*Konkurs*”) to oparty na umiejętnościach konkurs, w którym użytkownik Tableau Public może przesłać skoroszyt (ang. workbook) za pomocą oprogramowania Tableau Public w sposób opisany poniżej. Konkurs jest nieważny tam, gdzie jest zabroniony przez prawo.

2. Czas trwania: Konkurs rozpoczyna się 1 lipca 2020 r. o godzinie 09:01 czasu środkowoeuropejskiego („*CET*”), a kończy się 4 sierpnia 2020 r. o godzinie 08:59 CET („*Czas trwania*”).

3. Kwalifikacja: Aby kwalifikować się do udziału w Konkursie, w momencie zgłoszenia musisz spełniać poniższe warunki: (i) być prawidłowo zarejestrowanym użytkownikiem Tableau Public (informacje o rejestracji: patrz www.public.tableau.com/s/); (ii) być prawidłowo zarejestrowanym uczestnikiem Konkursu na stronie www.tableau.com/iron-viz; (iii) być legalnym rezydentem Argentyny, Australii, Belgii, Kanady (z wyłączeniem prowincji Quebec), Chile, Czech, Francji, Niemiec, Węgier, Indii, Irlandii, Japonii, Luksemburga, Niderlandów, Nowej Zelandii, Norwegii, Polski, Singapuru, Korei Południowej, Hiszpanii, Szwecji, Wielkiej Brytanii lub Stanów Zjednoczonych; (iv) być osobą pełnoletnią według jurysdykcji, której jesteś rezydentem; oraz (v) mówić w języku angielskim wystarczająco płynnie, by móc przedstawić swoje zgłoszenie (zdefiniowane poniżej). Pracownicy i przedstawiciele firm Tableau Software, LLC („*Tableau*” lub „*Sponsor*”) albo Salesforce.com, Inc.; ich spółki macierzyste, agenci, spółki zależne oraz agencje reklamowe i promocyjne; wszyscy fundatorzy nagród; pracownicy administracji państwowej; oraz podmioty zaangażowane w opracowanie, stworzenie, wdrożenie lub realizację Konkursu bądź administrowanie Konkursem i członkowie ich najbliższej rodziny (rodzice, dzieci, rodzeństwo, małżonkowie lub partnerzy życiowi) oraz osoby żyjące w tym samym gospodarstwie domowym, a także członkowie Jury Konkursu (zdefiniowanego poniżej) nie mogą uczestniczyć w Konkursie. Sponsor zastrzega sobie prawo do weryfikacji kwalifikacji do udziału w Konkursie oraz rozstrzygania wszelkich sporów w każdej chwili.

4. Jak się zgłosić: Aby przesłać zgłoszenie w Czasie trwania Konkursu, (i) odwiedź stronę www.tableau.com/iron-viz („*Strona*”); (ii) postępuj zgodnie z instrukcjami na Stronie, aby zarejestrować się jako uczestnik Konkursu; (iii) prawidłowo pobierz oprogramowanie Tableau i połącz się (a) z darmowym i publicznie dostępnym państwowym bądź publicznym zbiorem danych lub (b) ze zbiorem danych, który świadomie udostępniasz publicznie bez ograniczeń i opłat („*Zbiór danych*”) (przesyłając Zbiór danych zgodnie z niniejszą Sekcją 4(iii)(b), potwierdzasz, że udostępniasz te dane publicznie bez ograniczeń i zastrzeżeń); (iv) stwórz i opublikuj skoroszyt Tableau w Tableau Public zgodny z tematem Konkursu: Zdrowie i wellness; oraz (v) prześlij Sponsorowi adres URL skoroszytu na stronie www.tableau.com/iron-viz („*Zgłoszenie*”). Twoje Zgłoszenie musi być oparte wyłącznie na Zbiorze danych, który świadomie dostarczasz, wyrażając zgodę na jego upublicznienie i nieodpłatne udostępnianie przez cały Czas trwania Konkursu. Na żądanie Twoje Zgłoszenie musi zostać udostępnione do pobrania. Wszystkie Zgłoszenia muszą być zgodne z warunkami korzystania z Tableau dostępnymi pod adresem www.tableausoftware.com/tos.

Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie przez cały Czas trwania Konkursu. Sponsor musi otrzymać Zgłoszenie w Czasie trwania Konkursu.

Sponsor nie będzie potwierdzał otrzymania Zgłoszeń. Dowód zgłoszenia się do konkursu nie stanowi dowodu otrzymania Zgłoszenia przez Sponsora. Nagrodę mogą otrzymać tylko Zgłoszenia kwalifikujące się do udziału i otrzymane przez Sponsora w Czasie trwania Konkursu. Sponsor nie odpowiada za (i) Zgłoszenia niedostępne, utracone, spóźnione, przesłane pod zły adres, zniekształcone, uszkodzone, niezgodne z zasadami, zmienione, sfałszowane, nielegalne, niekompletne lub nieczytelne; ani za (ii) błędne działanie sprzętu komputerowego lub telefonicznego, Internetu bądź innych funkcji technicznych. Zgłoszenia nieczytelne, niezrozumiałe, niedostępne, niepubliczne, niekompletne, zdeformowane, spóźnione, przesłane pod zły adres, uszkodzone, niezgodne z zasadami, sfałszowane, nielegalne lub zniekształcone będą dyskwalifikowane. Sponsor zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji według własnego uznania Zgłoszeń niezgodnych z niniejszymi Oficjalnymi zasadami.

Przesyłając Zgłoszenie w sposób opisany powyżej, potwierdzasz, oświadczasz i gwarantujesz, że Twoje Zgłoszenie jest zgodne z Wytycznymi i ograniczeniami przesyłania zgłoszeń przedstawionymi poniżej. Sponsor może wycofać

dowolne Zgłoszenie lub zdyskwalifikować Cię z Konkursu, jeśli uzna, że Twoje Zgłoszenie nie jest zgodne z Wytycznymi i ograniczeniami przesyłania zgłoszeń. Po ukończeniu procesu zgłoszenia zgodnego z Wytycznymi i ograniczeniami przesyłania zgłoszeń stajesz się **Uczestnikiem** i otrzymujesz jedno miejsce w Konkursie.

Wytyczne i ograniczenia przesyłania zgłoszeń

- a. Wyrażasz zgodę na warunki korzystania ze strony www.tableausoftware.com dostępne pod adresem www.tableausoftware.com/tos, a także niniejszym udzielasz Tableau nieodwołalnej, wolnej od tantiem, światowej licencji (z prawem udzielania podlicencji) na korzystanie w Twojego Zgłoszenia do celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych oraz wszelkich innych celów (w tym celów określonych w Sekcji 11 poniżej).
- b. Twoje Zgłoszenie nie może zawierać nieprawdziwych, niekompletnych, nieprawidłowych lub wprowadzających w błąd informacji.
- c. Twoje Zgłoszenie musi być Twoim oryginalnym dziełem i być w 100% Twoją własnością lub musisz posiadać prawa do przyznawania praw określonych w Sekcji 11.
- d. Twoje Zgłoszenie nie może (według uznania Sponsora): (i) naruszać praw własności intelektualnej ani innych praw stron trzecich, w tym praw autorskich, praw do znaków towarowych, praw patentowych, poufności ani praw do prywatności i wizerunku; (ii) zawierać treści pogardliwych lub szkalujących; (iii) zawierać gróźb pod adresem osób, miejsc, firm ani grup; (iv) być obsceniczne, obraźliwe lub nieskromne; (v) przedstawiać ryzykownych zachowań; (vi) zawierać materiałów promujących bigoterię, rasizm, nienawiść lub krzywdę w stosunku do grup albo osób ani promować dyskryminacji z powodu rasy, płci, religii, narodowości, niepełnosprawności, orientacji seksualnej albo wieku; i/lub (vii) zawierać znaków towarowych ani logo bez zgody odpowiedniej strony trzeciej.
- e. Oświadczasz i gwarantujesz, że: (i) Zgłoszenie nie narusza obowiązujących przepisów prawa, zasad ani regulacji; (ii) jeśli Zgłoszenie przedstawia osobę lub zawiera głos albo inne cechy osoby, to Ty jesteś tą osobą, bądź posiadasz pisemną zgodę każdej osoby występującej w Zgłoszeniu na przyznanie Sponsorowi praw opisanych w niniejszych Oficjalnych zasadach i na żądanie Sponsora udostępnisz mu pisemne kopie tej zgody; oraz (iii) Zgłoszenie spełnia wszystkie wymogi niniejszych Oficjalnych zasad.
- f. Twoje Zgłoszenie zawiera Zbiór danych, który jest publicznie dostępny lub zostaje niniejszym publicznie udostępniony nieodpłatnie oraz nie zawiera danych, które powinny pozostać poufne lub prywatne.
- g. Przesyłając Zgłoszenie i biorąc udział w Konkursie w inny sposób, oświadczasz i gwarantujesz, że uczestniczysz w Konkursie wyłącznie w swoim imieniu, a nie jako członek zespołu bądź w imieniu swojego pracodawcy albo innego podmiotu lub innej organizacji.

Jeśli bierzesz udział w Konkursie za pomocą urządzenia mobilnego (Konkurs mogą obsługiwać tylko wybrane urządzenia i uczestniczący w nim dostawcy usług komunikacji bezprzewodowej; obsługa mobilna nie jest warunkiem udziału), mogą zostać naliczone opłaty za standardowe korzystanie z danych na Twoim urządzeniu mobilnym zgodnie z taryfą transmisji danych Twojego dostawcy usług komunikacji bezprzewodowej. Korzystanie z danych może być obciążone standardowymi opłatami za czas połączenia, opłatami dostawcy usług komunikacji i innymi opłatami. Zostaną one naliczone na Twoim urządzeniu mobilnym lub pobrane z Twoich środków na koncie tego urządzenia. Stawki dostawców usług komunikacji bezprzewodowej są różne, więc skontaktuj się ze swoim dostawcą, aby uzyskać informacje o swojej taryfie transmisji danych.

5. Jak wygrać: Od 5 sierpnia 2020 r. do 28 sierpnia 2020 r. komisja złożona z sędziów wybranych według uznania Sponsora („**Jury**”) przyzna punkty każdemu zakwalifikowanemu Zgłoszeniu przyslanemu w Czasie trwania Konkursu na podstawie poniższych kryteriów oceny („**Kryteria oceny**”):

1. Analiza Zbioru danych przez Zgłoszenie;
2. Projekt Zgłoszenia; oraz
3. Narracja (ang. storytelling) Zgłoszenia (uwaga: korzystanie z opcji StoryPoints w Tableau nie jest wymagane).

Jury oceni każde Zgłoszenie i przyzna mu punktację końcową złożoną z punktów uzyskanych za każde z powyższych kryteriów (waga kryteriów jest równa). Autorzy trzech Zgłoszeń z najwyższą punktacją końcową przyznaną przez Jury zostaną ogłoszeni zwycięzcami. W przypadku remisu wygrywa(ją) Zgłoszenie(-a) z najwyższą punktacją przyznaną przez Jury za kryterium „Analiza Zbioru danych przez Zgłoszenie”.

W dniu 4 września 2020 r. lub w okolicy tego dnia wybierzemy trzech potencjalnych finalistów i siedmiu kandydatów do drugiego miejsca, powiadomimy ich o tym w wiadomości e-mail i ogłosimy ich na publicznie dostępnych forach, podczas wydarzeń i w mediach, które wskaże, wybierze i reprezentować będzie Sponsor. Jeśli potencjalny zwycięzca nie odpowie na powiadomienie w ciągu trzech dni od pierwszej próby poinformowania go o

wygranej, zostanie zdyskwalifikowany, a jego zastępca zostanie wybrany spośród pozostałych zakwalifikowanych zgłoszeń w oparciu o Kryteria oceny.

Decyzje Jury są ostateczne w zakresie wszystkich aspektów sędziowania Konkursu. Sponsor oraz jego spółki macierzyste, stowarzyszone i zależne, pracownicy, agenci, kierownictwo i dyrektorzy, agencje reklamowe i agencje Konkursu oraz ich kierownictwo, dyrektorzy, pracownicy i agenci nie odpowiadają za nieudane próby powiadomienia zwycięzcy. W najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo Sponsor może żądać, by każdy potencjalny zwycięzca podpisał i w ciągu trzech dni od powiadomienia odesłał pisemne oświadczenie (ang. affidavit) o kwalifikacji i odpowiedzialności / udostępnieniu wizerunku w celu odebrania nagrody. Jeśli (i) nie można skontaktować się z potencjalnym zwycięzcą w ciągu trzech dni; (ii) w ciągu siedmiu dni nie zostaną odesłane wymagane dokumenty, takie jak pisemne oświadczenie o kwalifikacji i odpowiedzialności / udostępnieniu wizerunku; (iii) potencjalny zwycięzca jest lub stanie się niezdolny do uczestnictwa w finale; lub (iv) potencjalny zwycięzca naruszy Oficjalne zasady, zostanie uznany za niekwalifikującego się do Konkursu lub z innego powodu nie może przyjąć nagrody, wówczas nagroda przypadnie i zostanie przyznana innemu zwycięzcy zgodnie z Kryteriami oceny i Oficjalnymi zasadami. Jeśli z powodu błędu drukarskiego lub innego błędu po nagrody zgłosi się więcej osób niż wynosi liczba zwycięzców podana w niniejszych Oficjalnych zasadach, nagrody otrzyma osoba z najwyższą punktacją za Zgłoszenie przyznana zgodnie z wyżej wspomnianymi Kryteriami oceny spośród wszystkich osób, które kwalifikują się do otrzymania nagrody i wysuwają rzekomo ważne roszczenie o nagrodę.

Weryfikacja potencjalnego zwycięzcy: KAŻDY POTENCJALNY ZWYCIĘZCA PODLEGA WERYFIKACJI PRZEZ SPONSORA, KTÓREGO DECYZJE SĄ OSTATECZNE I WIĄŻĄCE WE WSZYSTKICH SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSU. UCZESTNIK NIE MOŻE ZDOBYĆ NAGRODY DO MOMENTU, AŻ JEGO KWALIFIKACJA DO OTRZYMANIA NAGRODY ZOSTANIE ZWERYFIKOWANA, A ON SAM OTRZYMA POWIADOMIENIE O UKOŃCZENIU TEJ WERYFIKACJI I BRAKU KONIECZNOŚCI DALSZYCH DZIAŁAŃ.

6. Nagrody: Każdy z trzech finalistów otrzyma: (i) jeden bilet na internetową konferencję 2020 Tableau Conference (obecnie zaplanowaną na 5–8 października 2020 r.) (przybliżona wartość detaliczna — „ARV”: 0 USD), (ii) wybrane artykuły odzieżowe i akcesoria Tableau (ARV: 600 USD); (iii) bon podarunkowy do sklepu Tableau Store o wartości 200 USD (ARV: 200 USD); oraz (ii) kwalifikację do udziału w finale, w którym przedmiotem rywalizacji będą dodatkowe nagrody zgodnie z Oficjalnymi zasadami Mistrzostw Świata — Iron Viz Global Championship („**Nagroda finałowa**”).

Każdy z siedmiu (7) potencjalnych kandydatów do drugiego miejsca otrzyma bon podarunkowy do sklepu Tableau Store o wartości 200 USD (ARV: 200 USD) („**Nagroda dodatkowa**”, wraz z Nagrodą finałową zwana łącznie „**Nagrodą**”).

Całkowita wartość ARV wszystkich Nagród: 3800 USD.

Wszystkie kwoty podano w dolarach amerykańskich.

Ograniczenia Nagród: ZA UISZCZENIE WSZYSTKICH PAŃSTWOWYCH, REGIONALNYCH I MIEJSCOWYCH PODATKÓW ZWIĄZANYCH Z OTRZYMANIEM LUB UŻYTKOWANIEM DOWOLNEJ NAGRODY ODPOWIADA WYŁĄCZNIE ZWYCIĘZCA. Nagród nie można przekazać innej osobie. Nagród nie wolno zastąpić czym innym ani wymienić (w tym na gotówkę), jednakże Sponsor zastrzega sobie prawo do zastąpienia dowolnej nagrody inną nagrodą o porównywalnej lub wyższej wartości. Sponsor nie przyznaje innych nagród w zamian za utracone lub skradzione nagrody albo ich części. W Konkursie można wygrać wyłącznie liczbę nagród podaną w niniejszych Oficjalnych zasadach. Nagroda składa się tylko z artykułów wymienionych jako jej elementy. LIMIT: JEDNA NAGRODA DLA JEDNEJ OSOBY. Szanse na wygraną zależą od liczby i jakości otrzymanych i zakwalifikowanych Zgłoszeń.

Z wyjątkiem obowiązujących standardowych gwarancji producenta, nagrody są przyznawane W TAKIM STANIE, W JAKIM SĄ (ang. „as is”) i BEZ ŻADNEJ GWARANCJI — wyraźnej ani dorozumianej (w tym dorozumianej gwarancji wartości handlowej lub przydatności do określonego celu).

7. Wyłączenie odpowiedzialności: Sponsor; Twitter, Inc.; Salesforce.com, Inc.; ani ich spółki macierzyste, zależne lub stowarzyszone, dyrektorzy, kierownictwo, zawodowi doradcy, konsultanci, wykonawcy, radcy prawni, firmy ds. public relations, pracownicy, agencje reklamowe i marketingowe oraz agencje realizujące zlecenia (zwane/zwani łącznie „**Stronami zwolnionymi z odpowiedzialności**”) nie odpowiadają za: (a) spóźnione, utracone, przesłane pod zły adres, zdeformowane, zniekształcone lub uszkodzone przesłane materiały, jawne głosy lub zgłoszenia; (b) błędne działanie lub awarie telefonów, sprzętu elektronicznego, komputerów, oprogramowania, sieci, Internetu lub innego sprzętu komputerowego albo telekomunikacyjnego pozostające poza uzasadnioną kontrolą Sponsora lub Stron zwolnionych z odpowiedzialności; (c) zakłócenia Konkursu, obrażenia, straty lub szkody spowodowane wydarzeniami pozostającymi poza uzasadnioną kontrolą Sponsora lub Stron zwolnionych z odpowiedzialności; ani (d) błędy drukarskie lub typograficzne w materiałach dotyczących Konkursu.

8. Wykorzystywanie imienia i nazwiska, wizerunku itp.: Z wyjątkiem sytuacji, w których zabrania tego prawo, przyjęcie nagrody przez zwycięzcę oznacza jego zgodę na wykorzystywanie przez Sponsora jego imienia i nazwiska, wizerunku, adresu (tylko miasto i region), oświadczeń, fotografii, głosu i/lub Zgłoszenia w celach reklamowych, marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem oraz wszelkich innych celach biznesowych — we wszystkich mediach obecnie znanych i stworzonych w przyszłości, na całym świecie, bez dalszych powiadomień, rekompensat, wynagrodzenia, rewizji ani zgody oraz bez względu na autorskie prawa osobiste.

9. Ograniczenie odpowiedzialności: Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy zgadzają się w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo zabezpieczyć i zwolnić z wszelkiej odpowiedzialności Sponsora oraz jego spółki macierzyste, powiązane, zależne i stowarzyszone, dyrektorów, kierownictwo, pracowników i agentów, a także zrzec się wszelkich przyczyn powództwa w związku z wszelkiego rodzaju roszczeniami, kosztami, obrażeniami, stratami i szkodami spowodowanymi lub związanymi z Konkursem lub dostarczeniem, niewłaściwym dostarczeniem, przyjęciem, posiadaniem, użytkowaniem bądź niemożnością użytkowania dowolnej nagrody (w tym roszczeniami, kosztami, obrażeniami, stratami i szkodami związanymi z prawami do prywatności i wizerunku, autorskimi prawami osobistymi bądź szkalowaniem i przedstawianiem w fałszywym świetle — celowo bądź niezamierzenie) — zgodnie z doktryną prawną umów, deliktów (w tym zaniedbań) lub gwarancji bądź inną doktryną.

W NAJSZERSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO SPONSOR ANI STRONY ZWOLNIONE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI W ŻADNYM WYPADKU NIE ODPOWIADAJĄ ZA JAKIEKOLWIEK SZKODY SPECJALNE, POŚREDNIE, UBOCZNE LUB NASTĘPCZE (W TYM UTRATĘ MOŻLIWOŚCI UŻYTKOWANIA, UTRATĘ ZYSKÓW LUB UTRATĘ DANYCH) Z TYTUŁU ODPOWIEDZIALNOŚCI UMOWNEJ, DELIKTOWEJ (W TYM ZANIEDBAŃ) BĄDŹ INNEJ SPOWODOWANE LUB ZWIĄZANE Z TWOIM UCZESTNICTWEM W KONKURSIE BĄDŹ UŻYTKOWANIEM LUB NIEMOŻNOŚCIĄ UŻYTKOWANIA DOWOLNEGO SPRZĘTU ZAPEWNIONEGO DO UŻYTKOWANIA W KONKURSIE BĄDŹ DOWOLNEJ NAGRODY, NAWET JEŚLI STRONA ZWOLNIONA Z ODPOWIEDZIALNOŚCI ZOSTAŁA POINFORMOWANA O MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD.

W NAJSZERSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO ŁĄCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ WSZYSTKICH STRON ZWOLNIONYCH Z ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOWODOWANA LUB ZWIĄZANA Z TWOIM UCZESTNICTWEM W KONKURSIE BĄDŹ UŻYTKOWANIEM LUB NIEMOŻNOŚCIĄ UŻYTKOWANIA DOWOLNEGO SPRZĘTU ZAPEWNIONEGO DO UŻYTKOWANIA W KONKURSIE BĄDŹ DOWOLNEJ NAGRODY W ŻADNYM WYPADKU NIE PRZEKROCZY 10 USD. OGRANICZENIA OKREŚLONE W NINIEJSZEJ SEKCJI NIE WYKLUCZAJĄ ANI NIE OGRANICZAJĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA OBRAŻENIA CIAŁA LUB SZKODY NA MIENIU SPOWODOWANE PRZEZ PRODUKTY WYNAJĘTE OD SPONSORA ANI ZA RAŻĄCE ZANIEDBANIE, ZAMIERZONE NIEWŁAŚCIWE POSTĘPOWANIE LUB OSZUSTWO SPONSORA ALBO STRON ZWOLNIONYCH Z ODPOWIEDZIALNOŚCI.

10. Prawo do zakończenia lub modyfikacji: Jeśli Konkurs nie może się odbyć zgodnie z planem z dowolnych przyczyn, w tym ingerencji, nieupoważnionej interwencji, oszustwa, awarii lub zakłóceń, siły wyższej, kwarantanny z przyczyn zdrowotnych, zamieszek lub innych powodów poza kontrolą Sponsora, które mogą upośledzić lub wpłynąć na administrowanie, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg Konkursu, wówczas Sponsor zastrzega sobie prawo do odwołania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia Konkursu według własnego uznania. Sponsor zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszych Oficjalnych zasad w dowolnym czasie w celu uczynienia ich jaśniejszymi bez znaczącego wpływu na warunki Konkursu. Każda próba celowego uszkodzenia treści Konkursu lub upośledzenia jego przebiegu jest nielegalna i będzie skutkowała wystąpieniem na drogę sądową przez Sponsora bądź jego agentów.

11. Licencja Zgłoszenia: Zgłaszając się do Konkursu, oświadczasz i gwarantujesz, że całe Twoje Zgłoszenie (w tym Zbiór danych wykorzystany do stworzenia Zgłoszenia) jest Twoją własnością lub masz prawo do przestania Zgłoszenia (w tym Zbioru danych wykorzystanego do stworzenia Zgłoszenia) i przyznania odpowiednich praw Sponsorowi zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi zasadami. Jeśli nie masz tych praw lub nie chcesz ich przyznać, nie bierz udziału w Konkursie. Zgłaszając się do Konkursu, nie przekazujesz żadnych posiadanych przez siebie praw własności Twojego Zgłoszenia. Udzielasz jednak Sponsorowi i wskazanym przez niego podmiotom światowej, nieodwołalnej, niewyłącznej, wolnej od tantiem, w pełni opłaconej i zbywalnej licencji (z prawem udzielania podlicencji przez wielopoziomowe kanały dystrybucji) na wykorzystywanie, kopiowanie, modyfikowanie, dystrybucję, publiczną lub inną prezentację i wykonanie Twojego Zgłoszenia oraz tworzenie dzieł pochodnych na jego podstawie w związku z naszą działalnością — we wszelkich formatach mediów lub w postaci materialnej i za pośrednictwem wszelkich obecnie znanych lub stworzonych w przyszłości kanałów medialnych. Sponsor nie jest zobowiązany opublikować, wykorzystać lub zatrzymać żadnego z Twoich Zgłoszeń ani zwrócić go Tobie. Wyrażasz zgodę na to, że ponosisz wyłączną odpowiedzialność za uzyskanie wszelkich pozwoleń i zwolnień od zobowiązań koniecznych do przyznania praw opisanych w niniejszym paragrafie. Zgadzasz się na koszt Sponsora podjąć wszelkie dalsze działania (w tym przygotowanie pisemnych oświadczeń (ang. affidavit), formularzy podatkowych i innych dokumentów), jakich w uzasadniony sposób może zażądać Sponsor, by wprowadzić w życie, zabezpieczyć

lub potwierdzić swoje prawa opisane powyżej w niniejszym paragrafie. Nie masz prawa do wynagrodzenia za jakiegokolwiek wykorzystanie Twojego Zgłoszenia przez Sponsora ani jego agentów, licencjodawców lub cesjonariuszy.

12. Prywatność: Uczestnicząc w Konkursie, potwierdzasz, że przeczytałeś i wyrażasz zgodę na warunki polityki prywatności Sponsora, która znajduje się pod adresem www.tableau.com/privacy i reguluje gromadzenie, wykorzystywanie i ujawnianie danych osobowych do celów Konkursu. Wyrażasz także zgodę na gromadzenie, wykorzystywanie i ujawnianie Twoich danych osobowych przez Sponsora i jego upoważnionych agentów do celów administrowania Konkursem i przyznania nagród. Pytania dotyczące naszej polityki prywatności należy kierować na adres info@tableau.com.

13. Prawo właściwe: KAŻDY UCZESTNIK ZGADZA SIĘ NA TO, BY WSZELKIE SPORY, ROSZCZENIA I PRZYCZYNY POWÓDZTWA SPOWODOWANE LUB ZWIĄZANE Z KONKURSEM LUB DOWOLNĄ PRZYZNANĄ NAGRODĄ BYŁY ROZPATRYWANE INDYWIDUALNIE (BEZ SKŁADANIA JAKIEJKOLWIEK FORMY POZWU ZBIOROWEGO) I WYŁĄCZNIE PRZEZ SĄD REJONOWY STANÓW ZJEDNOCZONYCH DLA DYSTRYKTU ZACHODNIEGO WASZYNGTONU LUB ODPOWIEDNI SĄD STANOWY W HRABSTWIE KING W STANIE WASZYNGTON W USA. NINIEJSZE OFICJALNE ZASADY PODLEGAJĄ PRAWU STANU WASZYNGTON W USA BEZ WZGLĘDU NA WYBÓR PRAWA ANI ZASADY KOLIZJI NORM PRAWNYCH. ZRZEKASZ SIĘ WSZELKICH SPRZECIWÓW WOBEC JURYSDYKCJI I WŁAŚCIWOŚCI MIEJSCOWEJ TYCH SĄDÓW ORAZ NINIEJSZYM PODDAJESZ SIĘ ICH JURYSDYKCJI.

14. Lista zwycięzców / Oficjalne zasady: Oficjalne zasady Konkursu można pobrać ze strony www.tableau.com/iron-viz.

15. Sponsor: Sponsorem konkursu jest firma Tableau Software, LLC, z siedzibą pod adresem 1621 N. 34th St., Seattle, WA 98103.

16. Wyłączenie odpowiedzialności: Znaki towarowe powiązane z Nagrodą przyznaną w Konkursie to zastrzeżone lub niezastrzeżone znaki towarowe ich właścicieli, którzy nie są stowarzyszeni z Konkursem ani nie udzielili mu poparcia. Nagrody przyznawane w Konkursie mogą podlegać ograniczeniom i licencjom udzielanym przez ich producentów, a korzystanie z tych Nagród może wymagać dodatkowego sprzętu komputerowego, oprogramowania, serwisu lub konserwacji. Odbiorca nagrody ponosi całkowitą odpowiedzialność za korzystanie z tej nagrody zgodnie z warunkami określonymi przez jej producenta oraz za wszelkie koszty dodatkowe związane z jej użytkowaniem, serwisowaniem lub konserwacją. TABLEAU to zastrzeżony znak towarowy Tableau Software, LLC. Prawa autorskie do Konkursu i wszelkich materiałów towarzyszących: copyright © 2020 by Tableau Software, LLC. Wszelkie prawa zastrzeżone.

17. Warunki ogólne: Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy zgadzają się przestrzegać niniejszych Oficjalnych zasad oraz być związanymi tymi zasadami. Nieprzestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad może skutkować dyskwalifikacją z Konkursu. Uczestnicy zgadzają się także postępować zgodnie z decyzjami podjętymi przez Sponsora oraz być związanymi tymi decyzjami. Decyzje te są ostateczne i wiążące we wszystkich aspektach. Sponsor zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji dowolnej osoby według własnego uznania, gdy stwierdzi, że osoba ta: (i) ingeruje lub próbuje ingerować w przebieg Konkursu lub działanie stron(y) internetowej(-ych) Sponsora; (ii) narusza niniejsze Oficjalne zasady; (iii) narusza warunki świadczenia usług, warunki użytkowania i/lub ogólne warunki lub wytyczne dowolnego mienia bądź dowolnej usługi Sponsora; (iv) postępuje niezgodnie z duchem rywalizacji, powoduje zakłócenia lub działa z zamiarem zdenerwowania innej osoby, znęcania się nad nią, grożenia jej lub dręczenia jej. Brak wyegzekwowania przez Sponsora dowolnego warunku niniejszych Oficjalnych zasad nie stanowi zrzeczenia się prawa do egzekwowania tego warunku. Każde postanowienie niniejszych Oficjalnych zasad uznane za niewykonalne będzie wykonywane w dopuszczalnym zakresie, a pozostała część Oficjalnych zasad pozostanie w mocy. Terminy „w tym” i „zawierać” użyte w niniejszych Oficjalnych zasadach mają charakter ilustrujący, a nie ograniczający.

Masz pytania? Uzyskaj informacje, pisząc na adres public@tableau.com