

Tableau Public Iron Viz グローバル予選コンテスト - 公式ルール

本コンテストは、TABLEAU PUBLIC の正規登録ユーザーであり、アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ (ケベック州を除く)、チリ、チェコ共和国、フランス、ドイツ、ハンガリー、インド、アイルランド、日本、ルクセンブルク、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポーランド、シンガポール、韓国、スペイン、スウェーデン、英国および米国の合法的な居住者であって、かつ下記の参加資格を満たす方を対象としています。対象地域の居住者でない方や本コンテストへの参加が国内法で禁止されている方は、本コンテストに応募できません。

本コンテストに参加することで、本公式ルールに同意されたものとみなされます。

1. コンテストの説明: Tableau Public Iron Viz グローバル予選コンテスト (以下「コンテスト」といいます) は、スキルを競うことを趣旨としたコンテストであり、この中で Tableau Public ユーザーは下記の通り Tableau Public ソフトウェアを使ってワークブックを提出します。法律で禁止されている地域では本コンテストは無効です。

2. 応募期間: 本コンテストは 2020 年 7 月 1 日午前 12:01 (太平洋時間、以下「PT」といいます) に開始し、2020 年 8 月 4 日午後 11:59 PT (以下「応募期間」といいます) に終了します。

3. 応募資格: 本コンテストに応募するには、応募者は応募日時点で (i) Tableau Public の正規登録ユーザーであり (登録情報は www.public.tableau.com/s/ を参照)、(ii) 本コンテストへの参加登録を www.tableau.com/iron-viz から正式に済ませており、(iii) アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ (ケベック州を除く)、チリ、チェコ共和国、フランス、ドイツ、ハンガリー、インド、アイルランド、日本、ルクセンブルク、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポーランド、シンガポール、韓国、スペイン、スウェーデン、英国または米国の合法的な居住者であり、(iv) 居住地の法定成人年齢に達しており、(v) 提出物についてのプレゼンテーションが行える程度に英語が堪能である (下記に定義する通り) ことを条件とします。Tableau Software, LLC (以下「Tableau」または「スポンサー」といいます) の従業員と代表者、Salesforce.com, Inc.、その各々の親会社、代理人、子会社、広告およびプロモーション代理店、ならびに賞品提供者、あらゆる公務員、本コンテストの開発、制作、実施、管理または履行に関わるあらゆる組織、およびその近親者 (両親、子ども、兄弟姉妹、配偶者、パートナー等) と上記の者と世帯を同じくする個人、さらには本コンテストの審査員 (下記に定義する通り) は参加できません。スポンサーは、個人の参加資格の有無を確認し、何らかの紛争が生じた場合はそれを解決する権利を有します。

4. 応募方法: 本コンテストに応募するには、応募期間中に (i) www.tableau.com/iron-viz (以下「サイト」といいます) にアクセスし、(ii) 本サイトの指示に従ってコンテストへの参加登録を行い、(iii) Tableau ソフトウェアを適切にダウンロードし、(a) 無料で一般公開されている政府機関もしくは公的機関のデータセットまたは (b) 応募者ご本人が無料で制限なく一般公開しようとするデータセット (以下、各々「データセット」といいます) のいずれかに接続して (本第 4 (iii)(b) 項に従ってデータセットを提出することで、そのデータを制限または不確実性のない一般公開されたデータとして開示することに同意します)、(iv) 本コンテストのテーマである「健康とウェルネス」に従い Tableau ワークブックを制作して Tableau Public で公開し、(v) そのワークブックの URL を www.tableau.com/iron-viz 上でスポンサーに提供する (以下「提出物」といいます) 必要があります。提出物は、応募者ご本人が公開権限を有するデータセットのみを使用した内容でなければならず、応募期間を通じて無料で一般にアクセス可能かつ利用可能な状態である必要があります。応募者の提出物は、要望に応じてダウンロードできなければなりません。すべての提出物は、Tableau のすべての利用規約 (www.tableausoftware.com/tos に掲載) に準拠している必要があります。

応募期間中に応募できる回数は、応募者一人につき 1 回限りとします。提出物は、応募期間中にスポンサーが受領していなければなりません。

本コンテストに提出された提出物については、受領確認は行われません。応募の証明をもってしても、スポンサー側での受領の証明とはみなされません。有効な提出物を応募期間中にスポンサーが実際に受領した場合に限り、応募者は受賞の資格を得ることができるものとします。スポンサーは、(i) 提出物のアクセス不能状態、紛失、遅延、宛先間違い、破損、損傷、不規則性、改ざん、偽造、詐欺行為、不完全もしくは判読不能な状態、または (ii) コンピュータ関連の不具合、インターネットの不具合、電話の不具合もしくは技術的不具合が生じても、それに対して責任を負いません。提出物に判読不能、理解不能、アクセス不能、非公開、不完全、文字化け、遅延、宛先間違い、損傷、不規則性、偽造、詐欺行為または破損等の問題が見受けられた場合、審査対象から除外されます。スポンサーはその裁量に基づき、本公式ルールに準拠していない提出物を審査対象から除外することのできる権利を有します。

上述の方法で提出物を提出することにより、応募者は提出物が下記の「提出ガイドラインおよび制限事項」に準拠していることに同意し、表明し、保証します。スポンサーは、応募者の提出物が本ガイドラインおよび制限事項に準拠していないと判断した場合、その提出物を除外したり、応募者の参加資格を剥奪したりすることができるものとします。応募手順を完

了し、本ガイドラインおよび制限事項を順守することを条件として、応募者ご本人（以下「**応募者**」といいます）は本コンテストに1回応募する資格を獲得できます。

提出ガイドラインおよび制限事項

- a. 応募者は、www.tableausoftware.com のウェブサイトに掲載される利用規約 (www.tableausoftware.com/tos) に同意し、また本書をもって、応募者の提出物を広告、マーケティング、プロモーションおよびその他の目的（下記第11項で定める方法を含む）で使用するための取消不能でロイヤルティなしのサブライセンス可能な世界的ライセンスを Tableau に付与します。
- b. 提出物には、虚偽の情報、不完全な情報、不正確な情報または誤解を招く情報があってはなりません。
- c. 提出物は応募者のオリジナル作品でなければならず、応募者は、提出物を完全に所有しているか、あるいは第11項で定める権利を第三者に付与することのできる権利を有している必要があります。
- d. 提出物は（スポンサーの裁量に基づき）(i) 第三者の知的財産権もしくはその他の権利（著作権、商標権、特許権、守秘義務、プライバシー権とパブリシティ権を含む）を侵害する内容、(ii) 軽蔑的もしくは中傷的な内容、(iii) あらゆる個人、場所、企業もしくは団体に対する脅威、(iv) わいせつな、攻撃的なもしくはみだらな内容、(v) 危険な行為の描写、(vi) 何らかの団体や個人に対する偏見、人種差別、憎悪もしくは危害を助長する内容、あるいは人種、性別、宗教、国籍、障がいの有無、性的指向もしくは年齢による差別を助長する内容、または (vii) 第三者の商標やロゴの無断使用、を含むものであってはなりません。
- e. 応募者は、(i) 提出物があらゆる適用法、規則または規制に違反しないこと、(ii) 提出物の中で描写されている個人、使用されている音声やその他の個人的要素につき、その提出物に写真や音声等で登場する個人が応募者本人であること、あるいは本公式ルールで定める権利をスポンサーに付与するための許可を、提出物に登場するすべての人から書面によって取得し、スポンサーからの要求に応じて当該許可の書面による写しを提供すること、さらには (iii) 提出物が本公式ルールのすべての要件に準拠していることを表明し、保証します。
- f. 提出物には、すでに一般に公開されているデータセット、または無料で一般に公開しようとするデータセットを使用し、機密情報や社外秘情報とみなされるべきデータを含めてはいけません。
- g. 提出物を提出して本コンテストに参加することで、応募者は、本コンテストに複数人で構成されるチームとして、または雇用主もしくはその他の団体や組織を代表して参加するのではなく、個人で参加することを表明し、保証します。

モバイル機器を使って本コンテストに参加する場合（サービスは特定の機器および加盟するワイヤレス通信事業者のみを通じて提供されており、応募の必要はありません）、ワイヤレス通信事業者のデータ通信プランの利用条件に基づき、標準的なデータ通信料金を請求されることがあります。データ通信に対しては通信時間に応じた料金と基本使用料等の料金が適用されることがあり、その金額はワイヤレス機器の利用明細書で請求されるか、プリペイドの残高から差し引かれます。ワイヤレス通信事業者の料金レートは事業者により異なりますので、ご加入中のデータ通信プランについてはワイヤレス通信事業者におたずねください。

5. 受賞方法: 2020年8月5日から2020年8月28日までの期間中に、スポンサーの裁量により選出された審査員（以下「**審査員**」といいます）が以下の審査基準（以下「**審査基準**」といいます）に基づいて、応募期間中に受領した有効な提出物をひとつずつ審査します。

1. 提出物におけるデータセットの分析
2. 提出物のデザイン
3. 提出物のストーリー性 (StoryPoints Tableau 機能を使用しなくても構いません)

審査員は、上記の基準（各基準が総合スコアに占めるウエイトは同等です）に従って各提出物を評価し、最終スコアを決定します。総合スコアの高い順に、上位3名が受賞者に選ばれます。同点だった場合は、「提出物におけるデータセットの分析」項目でより高いスコアを獲得した方を受賞者とします。

2020年9月4日頃に、ファイナリスト候補者3名と入賞候補者7名が選ばれ、ご本人にはメールで通知されます。また、スポンサーの判断により、公開フォーラム、イベント、およびメディアでも発表されます。初回の通知より3日以内に受賞候補者から返答がなかった場合、かかる受賞候補者は受賞資格を失い、審査基準に則って残りの有効な応募の中から別の受賞者を改めて選出します。

本コンテストの審査におけるすべての側面に関して、審査員による決定を最終的なものとします。受賞者への通知が不十分であったとしても、スポンサーとその親会社、関連会社、子会社、従業員、代理人、役員、取締役、広告代理店およ

び本コンテストの運営業者、ならびに各々の役員、取締役、従業員およびその各々の代理人は何ら責任を負いません。適用法で認められる最大限の範囲において、スポンサーは各受賞候補者に対し、賞品を受領するための条件として、通知から3日以内に「適格性、責任、パブリシティ・リリースに関する宣誓供述書」に署名し提出することを求めることがあります。万一、(i) 3日以内に受賞候補者に連絡がつかない場合、(ii) 「適格性、責任、パブリシティ・リリースに関する宣誓供述書」をはじめとする必要書類が7日以内に提出されない場合、(iii) 受賞候補者が本選に参加できない場合、あるいは参加できなくなった場合、または(iv) 受賞候補者が本公式ルールに従わなかった場合、参加資格を満たしていないと判断された場合、あるいは何らかの理由により所定の賞品を受け取ることができない場合、賞品は剥奪され、審査基準および本公式ルールに則って別の受賞者に授与されます。印刷やその他のミスによって、本公式ルールで定める受賞数より多くの受賞者が出た場合、上記の審査基準に基づいて、正当な理由から受賞を主張する有効な受賞候補者の中で最も高いスコアを獲得した提出物に対して賞を授与します。

受賞候補者の確認: 受賞候補者は、スポンサーによる受賞資格の確認を受けなければなりません。スポンサーの決定は、本コンテストに係るすべての点において最終的で、かつ拘束力を有するものとします。応募者は、本人に受賞資格があることが確認され、かつ確認作業がすべて完了したことを通知されるまで、受賞者とはみなされません。

6. 賞品: ファイナリスト3名にはそれぞれ(i)「2020年 Tableau Conference」(デジタルカンファレンス) (現在のところ2020年10月5~8日に開催予定) へのデジタル入場券1枚(概算小売価格(以下「ARV」といいます)0ドル)、(ii) Tableau アパレルおよびグッズセット(ARV 600ドル)、(iii) Tableau Store で使えるギフト券200ドル分(ARV 200ドル)、(ii) Iron Viz グローバルチャンピオンシップの公式ルールに基づき、予選通過者が別の賞を目指して闘う本選への参加資格(以下「ファイナリスト向け賞品」といいます)を進呈いたします。

入賞者7名には、Tableau Store で使えるギフト券200ドル分(ARV 200ドル)(以下「入賞者向け賞品」といいます)とファイナリスト向け賞品(以下、総称して「賞品」といいます)を進呈いたします。

全賞品のARV総額は3,800ドルです。

上記の金額の通貨単位は米ドルです。

賞品に係る制限: あらゆる賞品の受け取りと使用に関連して発生するすべての国税および地方税の支払い義務は、受賞者が単独で負うものとします。賞品は譲渡できません。スポンサーがその権限により賞品を同等またはそれ以上の価値のある賞品に変更する場合を除き、いかなる賞品の代替または交換(現金を含む)も認められません。賞品または賞品の一部が紛失または盗難に遭っても、スポンサーは交換に応じません。本コンテストでは、本公式ルールで定める受賞数に限って賞品を授与します。賞品は、賞品として明記される項目のみで構成されます。賞品の受け取りは受賞者一人につき1つ限りです。受賞の確率は、有効応募数とその質によって決まります。

対象メーカーの標準的な保証を除き、賞品は明示あるいは黙示を問わず、いかなる保証も付与することなく「現状有姿」で授与されます(商品性または特定目的への適合性に関する黙示保証を含む)。

7. 免責事項: スポンサー、Twitter, Inc.、Salesforce.com, Inc.、ならびにその各々の親会社、子会社、関連会社、取締役、役員、顧問、コンサルタント、請負業者、弁護士、広報会社、従業員、広告代理店、フルフィルメント代行業者およびマーケティング代理店(以下、総称して「被免責者」といいます)は、(a) 送信物、投票もしくは応募作品の遅延、紛失、宛先間違い、文字化け、損傷もしくは破損、(b) スポンサーや被免責者による制御の範囲を超えた理由での電話、電子機器、ハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク、インターネット、その他コンピュータもしくは通信関連の故障や不具合、(c) スポンサーや被免責者による制御の範囲を超えた事象に起因する本コンテストの中断、負傷、損失もしくは損害、または(d) 本コンテストに関連するあらゆる資料に含まれる印刷ミスもしくは誤字に対して、一切責任を負いません。

8. 氏名、肖像等の使用: 法律で禁止されている場合を除き、受賞者は賞品を受け取るにより、既知のまたは今後開発される世界のあらゆるメディアにおいて、追加的な予告、対価、約因、審査または許可なく、また人格権を考慮することなく、本コンテストの広告、マーケティングおよびプロモーションを目的として、スポンサーが受賞者の氏名、肖像、住所(居住地域のみ)、発言内容、写真、音声、提出物等を使用することを承諾するものとします。

9. 責任の制限: 本コンテストに参加することにより、応募者は、それが契約理論、不法行為(過失を含む)、保証またはその他の理論によるものであるか否かを問わず、法律で認められる最大限の範囲において、スポンサー、ならびにその各々の親会社、系列会社、子会社、関連会社、取締役、役員、従業員および代理人をあらゆる法的責任から免責し、また、本コンテストまたはあらゆる賞品の配送、誤配、受領、所有、使用もしくは使用不能に起因または関連して生じたあらゆる請求、費用、負傷、損失もしくは損害(意図的であるか否かを問わず、パブリシティ権やプライバシー権、人格権、誤認

による中傷や描写に関連して生じた請求、費用、負傷、損失および損害を含む)につき、あらゆる請求権を放棄することに同意します。

適用法で認められる最大限の範囲において、スポンサーまたは被免責者はいかなる場合でも、行為が契約上のものであれ不法行為であれ(過失を含む)、また、被免責者が損害の可能性について予告されていたとしても、本コンテストへの参加、あるいは本コンテストでの使用を目的として支給されたあらゆる機器の使用もしくは使用不能、あるいはあらゆる賞品に起因または関連して生じた特別、間接的、偶発的または結果的損害につき、一切責任を負いません。ここには、使用権の喪失、利益の喪失、データの喪失が含まれます。

適用法で認められる最大限の範囲において、いかなる場合でも、本コンテストへの参加、あるいは本コンテストでの使用を目的として支給されたあらゆる機器の使用もしくは使用不能、あるいはあらゆる賞品に起因または関連して被免責者が合同で負担する賠償責任の総額は、10ドルを超えないものとします。本項で定める制限は、スポンサーから貸与された製品に起因して生じた負傷や物的損害、またはスポンサーや被免責者による重大な過失もしくは意図的な不正行為、または詐欺行為に対する賠償責任を除外したり、制限したりするものではありません。

10. 終了または変更する権利: 何らかの理由により本コンテストを計画通りに運営することができなくなった場合、スポンサーはその独自の裁量に基づき、本コンテストをキャンセル、終了、変更または延期することのできる権利を有します。そうした理由には、改ざん、不正介入、詐欺行為、技術的障害や中断、不可抗力、健康状態に関係する隔離措置、公害、またはスポンサーによる制御の範囲を超えた事象により本コンテストの管理、セキュリティ、公平性、安全性、整合性もしくは適切な運営に支障や影響が及ぶ状況などが含まれます。スポンサーは、本コンテストの諸条件に実質的に影響を及ぼすことなく、規定を明確にする目的で、本公式ルールを随時変更することのできる権利を有します。本コンテストの内容や運営を故意に損なおうとする試みは違法であり、スポンサーまたはその代理人による法的措置の対象となります。

11. 提出物に対するライセンス: 本コンテストに応募することで、応募者は、すべての提出物(提出物の制作に使用したデータセットを含む)が自身の所有物であること、あるいは応募者本人が提出物(提出物の制作に使用したデータセットを含む)を投稿し、本公式ルールに基づいてスポンサーに付与される権利につき、かかる権利をスポンサーに付与する権利を有していることを表明し、保証します。こうした権利を持っていない場合や付与したくない場合、本コンテストに応募することはできません。本コンテストに応募しても、ご自身の提出物に対する所有権がスポンサーに付与されることはありません。ただし、応募者は、スポンサーおよびその被指名人に対し、あらゆるメディア形式または有形の形式により、また、既知のまたは今後開発されるあらゆるメディアチャンネルを通じ、自社の事業に関連して、提出物の使用、変更、配布、派生著作物の作成、公開または上演を行うための取消不能かつ非独占的でロイヤルティなしの、全額支払い済みでサブライセンス可能かつ譲渡可能な世界的ライセンスを付与するものとします。スポンサーには、応募者が提出した提出物を公開、使用または保持したり、応募者に当該提出物を返却したりする義務はありません。応募者は、完全なる自己責任のもとで、本項で定める権利の付与に必要な許可と情報開示を取得することに同意します。応募者は、本項で前述されたスポンサーの権利を発効、遂行または確定するため、スポンサーからの合理的な依頼に基づき、スポンサーの費用負担によってさらなる措置(宣誓供述書、納税申告書またはその他書類の履行を含む)を講じることに同意します。応募者には、スポンサー、またはその代理人、ライセンサーもしくは譲受人が自身の提出物を使用したことによる賠償金を受け取る資格はありません。

12. プライバシー: 本コンテストに参加することで、応募者は、www.tableau.com/privacyに掲載されているスポンサーのプライバシーポリシーの諸条件を読み、その内容に同意ことを了承します。なお、プライバシーポリシーは、本コンテストにおける個人情報の収集、使用および開示について定めています。さらに、応募者は、本コンテストの管理と賞品の授与を目的としてスポンサーおよびその委任代理人がご本人の個人情報を収集、使用および開示することを許可します。当社のプライバシーポリシーについてご不明な点がございましたら、info@tableau.comまでお問い合わせください。

13. 準拠法: 本コンテストまたはあらゆる賞品の授与に起因または関連して何らかの紛争、請求および訴因が生じた場合、各応募者は、いかなる形式の集団訴訟にも頼ることなく個別に、また、ワシントン州西地区米国地方裁判所または米国ワシントン州キング郡に所在する適切な州裁判所を専属管轄裁判所として解決することに同意します。本公式ルールは、準拠法の選択または抵触の規則に関係なく、米国ワシントン州法の適用を受けます。応募者は、こうした裁判所の裁判管轄および裁判地に対するあらゆる異議を放棄し、本書をもって上述の裁判所に提起することを了承します。

14. 受賞者リスト/公式ルール: 本コンテストの公式ルールの写しを取得するには、www.tableau.com/iron-vizにアクセスしてください。

15. スポンサー: 本コンテストのスポンサーは、Tableau Software, LLC (所在地 1621 N. 34th St., Seattle, WA 98103) です。

16. 免責事項: 本コンテストで授与される賞品に関連する商標は、各所有者の登録商標または商標です。各社は本コンテストとは無関係であり、本コンテストを後援するものではありません。本コンテストで授与される賞品は、そのメーカーによる

制限やライセンスの対象であり、その使用には追加のハードウェア、ソフトウェア、サービスまたは保守が必要となることがあります。受賞者は、メーカーが定める諸条件に準拠して当該賞品を使用し、その使用、点検または保守にかかる追加費用をすべて負担する責任を負うものとします。TABLEAU は Tableau Software, LLC の登録商標です。本コンテストおよびそれに付随するすべての資料は Tableau Software, LLC の著作物です。© 2020 by Tableau Software, LLC. 無断複製・転載を禁じます。

17. 一般条件: 本コンテストに参加することにより、応募者は本公式ルールを順守し、これに拘束されることに同意します。本公式ルールに違反した場合、本コンテストへの参加資格を剥奪されることがあります。応募者はまた、あらゆる側面において最終的で拘束力を持つスポンサーの決定を順守し、これに拘束されることにも同意します。スポンサーは、応募者が (i) 本コンテストもしくはスポンサーのウェブサイトを改ざんしている、またはその改ざんを試みている、(ii) 本公式ルールに違反している、(iii) スポンサーの資産やサービスに係るサービス規約、利用規約、一般規則やガイドラインに違反している、あるいは (iv) スポーツマンシップに反する振る舞いや破壊的な振る舞い、または迷惑行為、虐待、脅迫もしくは嫌がらせを意図した振る舞いに従事していると判断された場合、その裁量に基づき、参加資格を剥奪することのできる権利を有します。スポンサーが本公式ルールに定めるいずれかの条件を履行できなかったとしても、本条項に関する権利の放棄とみなされるものではありません。本公式ルールの中で履行不能とみなされる条項があったとしても、許容可能な範囲で履行するものとし、本公式ルールの残りの条項は引き続き効力を有します。本公式ルールの中で使用される「含む」、「含める」という用語はあくまで説明のための表現であり、内容を制限するものではありません。

ご不明な点がございましたら、public@tableau.com までメールでお問い合わせください。