

Tableau Public Iron Viz Global Qualifier-Wettbewerb – Offizielle Regeln

AM FOLGENDEN WETTBEWERB DÜRFEN ORDNUNGSGEMÄß REGISTRIERTE NUTZER VON TABLEAU PUBLIC MIT RECHTMÄßIGEM WOHNSTZITZ IN FOLGENDEN LÄNDERN TEILNEHMEN: ARGENTINIEN, AUSTRALIEN, BELGIEN, KANADA (MIT AUSNAHME VON QUEBEC), CHILE, TSCHECHISCHE REPUBLIK, FRANKREICH, DEUTSCHLAND, UNGARN, INDIEN, IRLAND, JAPAN, LUXEMBURG, NIEDERLANDE, NEUSEELAND, NORWEGEN, POLEN, SINGAPUR, SÜDKOREA, SPANIEN, SCHWEDEN, VEREINIGTES KÖNIGREICH ODER VEREINIGTE STAATEN. SIE MÜSSEN AUßERDEM DIE NACHSTEHENDEN TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN ERFÜLLEN. NEHMEN SIE NICHT AN DIESEM WETTBEWERB TEIL, WENN SIE IHREN WOHNSTZITZ NICHT IN DEN GENANNTE LÄNDERN HABEN ODER WENN DIE TEILNAHME DARAN ANDERWEITIG GESETZLICH VERBOTEN IST.

DURCH IHRE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB STIMMEN SIE DEN VORLIEGENDEN OFFIZIELLEN REGELN ZU.

1. Beschreibung des Wettbewerbs: Der Tableau Public Iron Viz Global Qualifier-Wettbewerb („*Wettbewerb*“) ist ein auf Fertigkeiten basierender Wettbewerb, bei dem Tableau Public-Nutzer ein Workbook mithilfe der Tableau Public-Software wie nachfolgend beschrieben, einreichen können. Der Wettbewerb ist nichtig, wenn dies gesetzlich verboten ist.

2. Teilnahmezeitraum: Der Wettbewerb beginnt am 1. Juli 2020 um 00:01 Uhr Pacific Time („*PT*“) und endet am 4. August 2020 um 23:59 Uhr PT (der „*Teilnahmezeitraum*“).

3. Teilnahmeberechtigung: Für die Teilnahme am Wettbewerb müssen Sie zum Zeitpunkt der Teilnahme: (i) ein ordnungsgemäßer Nutzer von Tableau Public sein (siehe www.public.tableau.com/s/ für Informationen zur Registrierung); (ii) sich ordnungsgemäß als Teilnehmer an diesem Wettbewerb unter www.tableau.com/iron-viz registriert haben; (iii) Ihren rechtmäßigen Wohnsitz in Argentinien, Australien, Belgien, Kanada (mit Ausnahme von Quebec), Chile, Tschechische Republik, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Indien, Irland, Japan, Luxemburg, den Niederlanden, Neuseeland, Norwegen, Polen, Singapur, Südkorea, Spanien, Schweden, im Vereinigten Königreich oder in den Vereinigten Staaten haben; (iv) in dem Land Ihres Wohnsitzes volljährig sein; und (v) ausreichend fließend Englisch sprechen, um Ihre Einreichung (wie nachstehend definiert) zu präsentieren. Arbeitnehmer und Vertreter von Tableau Software, LLC („*Tableau*“ oder „*Sponsor*“); Salesforce.com, Inc.; und ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Vertreter, Tochtergesellschaften, Werbe- und Marketingagenturen; sämtliche Gewinnspielanbieter; Regierungsbeamte; sowie alle an der Entwicklung, Produktion, Umsetzung, Verwaltung oder Erfüllung des Wettbewerbs beteiligten Organisationen sowie ihre direkten Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehegatten oder Lebenspartner) und im selben Haushalt lebende Personen sowie Mitglieder der Wettbewerbsjury (wie nachstehend definiert) dürfen nicht teilnehmen. Der Sponsor behält sich jederzeit das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung zu überprüfen und über etwaige Streitigkeiten zu entscheiden.

4. Teilnahmeablauf: Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen Sie während des Teilnahmezeitraums (i) die Seite www.tableau.com/iron-viz (die „*Website*“) besuchen; (ii) die Anweisungen auf der Website zur Registrierung als Teilnehmer am Wettbewerb befolgen; (iii) die Tableau-Software ordnungsgemäß herunterladen und eine Verbindung mit (a) einem kostenlosen und öffentlich verfügbaren behördlichen oder öffentlichen Datensatz herstellen oder (b) einem Datensatz, den Sie wissentlich öffentlich und unentgeltlich und ohne Einschränkungen verfügbar machen (einzeln ein „*Datensatz*“) (durch Einsenden eines Datensatzes gemäß diesem Abschnitt 4 (iii)(b) bestätigen Sie, dass Sie die Daten als öffentlich verfügbare Daten und ohne Einschränkungen oder Bedingungen freigeben); (iv) ein Tableau-Workbook erstellen und in Tableau Public auf Basis des Wettbewerbsthemas Gesundheit und Wellness veröffentlichen; und (v) dem Sponsor die URL des Workbooks unter www.tableau.com/iron-viz mitteilen („*Einreichung*“). Ihre Einreichung muss ausschließlich auf dem Datensatz basieren, den Sie wissentlich bereitstellen und zu dessen Veröffentlichung Sie befugt sind, und sie muss während des Teilnahmezeitraums öffentlich und komplett kostenfrei verfügbar sein. Ihre Einreichung muss auf Anfrage herunterladbar sein. Sämtliche Einreichungen müssen alle Tableau-Nutzungsbedingungen erfüllen, die unter www.tableausoftware.com/tos zu finden sind.

Jeder Teilnehmer darf während des Teilnahmezeitraums nur eine Einreichung vornehmen. Einreichungen müssen während des Teilnahmezeitraums beim Sponsor eingehen.

In den Wettbewerb gesendete Einreichungen werden nicht akzeptiert. Ein Einsendenaachweis stellt keinen Nachweis des Empfangs durch den Sponsor dar. Nur qualifizierte Einreichungen, die tatsächlich während des Teilnahmezeitraums beim Sponsor eingegangen sind, sind für den Gewinn eines Preises berechtigt. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für (i) unzugängliche, verlorene, verspätete, fehlgeleitete, beschädigte, irreguläre, veränderte, gefälschte, betrügerische, unvollständige oder unlesbare Einreichungen oder (ii) für etwaige auftretende computerbezogene, Internet- oder technische Störungen. Unlesbare, unverständliche, unzugängliche, nicht öffentliche, unvollständige, verstümmelte, verspätete, fehlgeleitete, beschädigte, irreguläre, gefälschte oder betrügerische Einreichungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, jegliche Einsendungen, die die vorliegenden offiziellen Regeln nicht einhalten, von der Teilnahme auszuschließen.

Mit der Übermittlung Ihrer Einreichung wie oben beschrieben erklären, garantieren und gewährleisten Sie, dass Ihre Einreichung den unten beschriebenen Einreichungsrichtlinien und -beschränkungen entspricht. Dem Sponsor steht es frei, Einreichungen zu löschen oder von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn er der Auffassung ist, dass Ihre Einreichung nicht den Richtlinien und Beschränkungen entspricht. Nach Beendigung der Teilnahmeschritte und Einhaltung der Leitlinien und Beschränkungen erhalten Sie („**Teilnehmer**“) einen Teilnahmechein für den Wettbewerb.

Einreichungsrichtlinie und -beschränkungen

- a. Sie erklären sich mit den Nutzungsbedingungen der Website www.tableausoftware.com unter www.tableausoftware.com/tos einverstanden und erteilen hiermit Tableau eine unwiderrufliche, unentgeltliche, weltweite, unterlizenzierbare Lizenz zur Nutzung Ihrer Einreichung für Werbe-, Marketing-, Promotion- und sonstige Zwecke (einschließlich wie in Abschnitt 11 nachstehend genannt);
- b. Ihre Einreichung darf keine unwahren, unvollständigen, fehlerhaften oder irreführenden Informationen enthalten;
- c. bei Ihrer Einreichung muss es sich um das originale Werk handeln, dessen Eigentümer Sie zu 100 % sind, und Sie müssen berechtigt sein, die in Abschnitt 1 genannten Rechte zu gewähren;
- d. Ihre Einreichung darf (nach dem Ermessen des Sponsors): (i) nicht gegen die geistigen Eigentumsrechte oder sonstige Rechte Dritter verstoßen, einschließlich Urheber-, Marken-, Patent-, Vertraulichkeits-, Datenschutz- oder Veröffentlichungsrechten; (ii) keine verunglimpfenden oder verleumderischen Inhalte enthalten; (iii) keine Bedrohungen anderer Personen, Orte, Geschäfte oder Gruppen umfassen; (iv) nicht obszön, anstößig oder unanständig sein; (v) kein Risikoverhalten beschreiben; (vi) kein Material enthalten, das Intoleranz, Rassismus, Hass oder Schädigung von irgendwelchen Gruppen oder Personen fördert oder Diskriminierung basierend auf Ethnie, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderungen, sexueller Orientierung oder Alter fördert; und/oder (vii) keine unbefugten Markenzeichen oder Logos von Dritten enthalten.
- e. Sie versichern und gewährleisten, dass: (i) die Einreichung nicht gegen geltende Gesetze, Regeln oder Bestimmungen verstößt; (ii) sofern die Einreichung Personen oder Stimmen oder andere Merkmale von Personen enthält, Sie diese Person sind, die in der Einreichung zu sehen oder zu hören ist oder die anderweitig dargestellt wird, oder alternativ, dass Sie die schriftliche Erlaubnis von jeder Person eingeholt haben, die in der Einreichung erscheint, um die in diesen offiziellen Regeln beschriebenen Rechte an den Sponsor zu gewähren, und Sie werden dem Sponsor auf Anfrage schriftliche Kopien dieser Einwilligungen bereitstellen; und (iii) dass die Einreichung sämtliche Anforderungen der vorliegenden offiziellen Regeln erfüllt.
- f. Ihre Einreichung enthält einen Datensatz, der unentgeltlich öffentlich verfügbar ist oder nunmehr öffentlich gemacht wird und der keine Daten enthält, die vertraulich oder privat bleiben sollten.
- g. Durch Bereitstellen einer Einreichung oder sonstige Teilnahme an diesem Wettbewerb versichern und garantieren Sie, dass Ihre Teilnahme an dem Wettbewerb ausschließlich Ihrer individuellen Verantwortung und keinem aus mehreren Personen bestehenden Team obliegt oder im Auftrag Ihres Arbeitgebers oder einer anderen Körperschaft oder Organisation obliegt.

Wenn Sie mithilfe Ihres Mobilgeräts an diesem Wettbewerb teilnehmen (wobei der Service nur über ausgewählte Geräte und teilnehmende Mobilfunkanbieter verfügbar und nicht für die Teilnahme erforderlich ist), werden Ihnen gegebenenfalls Standardnutzungsgebühren von Ihrem Mobilgerät gemäß den Bedingungen Ihres Mobilfunk-Datentarifs berechnet. Es können normale Gebühren für Gesprächszeiten und andere Gebühren für die Datennutzung berechnet werden, die mit Ihrer Mobilfunkrechnung abgerechnet oder von Ihrem Prepaid-Konto abgezogen werden. Mobilfunkgebühren können variieren. Daher sollten Sie sich bei Fragen zu Ihrem individuellen Datentarif an Ihren Mobilfunkanbieter wenden.

5. Gewinnablauf: Vom 5. August 2020 bis zum 28. August 2020 wird eine im Ermessen des Sponsors ausgewählte Jury („**Jury**“) Punktzahlen für alle teilnahmeberechtigten Einreichungen auf Grundlage folgender Bewertungskriterien vergeben („**Bewertungskriterien**“):

1. Analyse des Datensatzes der Einreichung;
2. Design der Einreichung; und
3. Erzählung der Einreichung (Hinweis: muss nicht die StoryPoints Tableau-Funktion verwenden).

Die Jury bewertet jede Einreichung und vergibt für jede einzelne eine Endnote, die aus der gleichgewichteten Punktzahl für jedes einzelne oben aufgeführte Kriterium besteht. Die Einreichungen mit den drei höchsten Punktzahlen der Jury werden als Gewinner ausgewählt. Im Falle eines Punktegleichstands wird bzw. werden die Einreichung(en) mit der höheren Punktzahl der Jury in der Kategorie „Analyse des Datensatzes der Einreichung“ als Gewinner ausgewählt.

Am oder um den 4. September 2020 herum werden die drei potenziellen Finalisten und sieben potenzielle Zweitplatzierte ausgewählt, per E-Mail benachrichtigt und in öffentlich verfügbaren Foren, bei genannten Veranstaltungen und in genannten Medien ausgewählt und vom Sponsor vorgestellt. Sollte ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von drei Tagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch auf die Mitteilung antworten, wird solch ein potenzieller Gewinner disqualifiziert und aus den verbleibenden berechtigten Beiträgen wird ein alternativer Gewinner basierend auf den Bewertungskriterien ausgewählt.

Die Entscheidungen der Jury sind im Hinblick auf alle Aspekte der Entscheidung endgültig. Der Sponsor und seine Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Vertreter, Führungskräfte und leitenden Angestellten, Werbe- und Wettbewerbsagenturen und ihre jeweiligen Führungskräfte, leitenden Angestellten, Arbeitnehmer sowie ihre jeweiligen Vertreter haften nicht für erfolglose Versuche zur Benachrichtigung von Gewinnern. Im größtmöglichen durch das Gesetz zulässigen Umfang kann der Sponsor von jedem potenziellen Gewinner verlangen, innerhalb von drei Tagen ab der Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung zur Berechtigung und Haftungsbefreiung/Veröffentlichungsfreigabe zu unterschreiben und einzureichen, um seinen/ihren Preis in Anspruch zu nehmen. Wenn (i) ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von drei Tagen benachrichtigt werden kann; (ii) erforderliche Dokumente nicht innerhalb von sieben Tagen zurückgesendet werden, z. B. die eidesstattliche Erklärung zur Berechtigung und die Haftungsbefreiung/Veröffentlichungsfreigabe; (iii) wenn ein potenzieller Gewinner nicht in der Lage ist oder sein wird, am Finale teilzunehmen; oder (iv) wenn ein potenzieller Gewinner die offiziellen Regeln nicht einhält, als nicht teilnahmeberechtigt bestimmt wird oder anderweitig nicht in der Lage ist, den Preis wie beschrieben anzunehmen, verfällt der Preis und wird gemäß den Bewertungskriterien und den offiziellen Regeln an einen alternativen Gewinner verliehen. Wenn durch einen Druck- oder sonstigen Fehler mehr Preise eingelöst werden als in diesen offiziellen Regeln festgelegt, werden die Preise an die Person mit der Einreichung mit der höchsten Punktzahl gemäß den oben genannten Bewertungskriterien aus allen zulässigen Anspruchsberechtigten verliehen, die vorgeblich berechnete Ansprüche auf die verfügbaren Preise erheben.

Überprüfung potenzieller Gewinner: JEDER POTENZIELLE GEWINNER UNTERLIEGT DER ÜBERPRÜFUNG DURCH DEN SPONSOR; DESSEN ENTSCHEIDUNGEN SIND IN JEDER HINSICHT IN BEZUG AUF DEN WETTBEWERB ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH. EIN TEILNEHMER GILT ERST DANN UND NUR SOLANGE ALS GEWINNER, WENN/WIE SEINE TEILNAHMEBERECHTIGUNG ÜBERPRÜFT WURDE UND DER TEILNEHMER ÜBER DIE ABGESCHLOSSENE PRÜFUNG INFORMIERT WURDE UND KEINE WEITEREN MASSNAHMEN ERFORDERLICH SIND.

6. Preise: Drei Finalisten erhalten jeweils Folgendes: (i) eine digitale Konferenzanmeldung für die digitale Tableau-Konferenz 2020 (voraussichtlicher Termin 5.–8. Oktober 2020) (ungefährer Handelswert „**EHW**“: 0 \$); (ii) Auswahl an Tableau-Bekleidung und -Zubehör (EHW: 600 \$); (iii) einen Geschenkgutschein für den Tableau Store im Wert von 200 \$ (EHW: 200 \$); und (iv) Qualifikation zur Teilnahme am Finale, bei dem der/die finale(n) Gewinner um weitere Preise spielen, gemäß den offiziellen Regeln für die Iron Viz Global Championship (der „**Finalistenpreis**“).

Sieben (7) Zweitplatzierte erhalten je einen Geschenkgutschein im Wert von 200 \$ für den Tableau Store (ARV: 200 \$) (der „**zweite Preis**“ und, zusammen mit dem Finalistenpreis, zusammen der „**Preis**“).

Gesamter Gegenwert aller Preise: 3.800 \$

Alle Geldbeträge sind in US-Dollar angegeben.

Preiseinschränkungen: SÄMTLICHE BUNDES-, LANDES- UND KOMMUNALEN STEUERN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM ERHALT ODER DER NUTZUNG VON PREISEN OBLIEGEN DER ALLEINIGEN VERANTWORTUNG DES GEWINNERS: Die Preise sind nicht übertragbar. Ein Ersatz oder Tausch von Preisen (einschließlich Bargeld) ist nicht zulässig, es sei denn, der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Ersatzpreis von vergleichbarem oder höherem Wert für einen beliebigen Preis anzubieten. Der Sponsor ersetzt keine verloren gegangenen oder gestohlenen Preise oder Bestandteile von Preisen. Nur die Anzahl der in diesen offiziellen Regeln genannten Preise steht als Gewinn zur Verfügung. Der Preis umfasst nur die Bestandteile, die ausdrücklich als Teil des Preises aufgeführt sind. **BESCHRÄNKUNG AUF EINEN PREIS PRO PERSON.** Die Gewinnchancen sind von der Anzahl und Qualität der gültigen eingegangenen Einsendungen abhängig.

Mit Ausnahme von geltenden standardmäßigen Herstellergarantien werden die Preise „wie vorliegend“ und OHNE GEWÄHRLEISTUNGEN JEGLICHER ART, ob ausdrücklich oder stillschweigend, verliehen (einschließlich stillschweigender Garantien für die Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck).

7. Haftungsausschluss: Sponsor; Twitter, Inc.; Salesforce.com, Inc.; sowie ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Direktoren, leitenden Angestellten, Fachberater, Gutachter, Auftragnehmer, Rechtsberater, PR-Unternehmen, Mitarbeiter und Werbe-, Ausführungs- und Marketingagenturen (zusammen die „**freigestellten Parteien**“) haften nicht für: (a) verspätete, verloren gegangene, falsch versandte, verstümmelte oder verzerrte oder beschädigte Übertragungen, öffentliche Abstimmungen oder Eingaben; (b)

telefontechnische, elektronische, Hardware-, Software-, Netzwerk-, Internet- oder sonstige Computer- oder verbindungstechnische Fehlfunktionen oder Ausfälle, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors oder der freigestellten Parteien liegen; (c) Unterbrechungen des Wettbewerbs, Verletzungen, Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse verursacht werden, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors oder der freigestellten Parteien liegen; oder (d) Druck- oder Tippfehler in mit dem Wettbewerb verbundenen Unterlagen.

8. Nutzung von Namen, Bildern usw.: Ausgenommen, wo dies gesetzlich verboten ist, erteilen die Gewinner mit der Annahme eines Preises dem Sponsor die Erlaubnis, ihren Namen, ihr Bild, ihre Adresse (nur Ort und Bundesland), Erklärungen, Fotografien, Stimme, Einreichung und/oder Bild zu Werbe-, Marketing- und Promotionszwecke in Bezug auf den Wettbewerb und für alle anderen Geschäftszwecke in sämtlichen derzeit bekannten oder zukünftig entwickelten Medien weltweit und ohne weitere Mitteilung, Entschädigung, Vergütung, Prüfung oder Einwilligung, Bewertung oder Zustimmung und ohne Berücksichtigung moralischer Rechte zu nutzen.

9. Haftungsbeschränkungen: Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, im größtmöglichen durch das Gesetz zulässigen Umfang den Sponsor und seine jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Geschäftspartner, Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Vertreter von jeglicher Haftung freizustellen und schadlos zu halten und auf jedwede Klagegründe in Bezug auf Forderungen, Kosten, Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art zu verzichten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder der Lieferung, Falschlieferrung, Annahme, des Besitzes oder der Nutzung oder Unmöglichkeit der Nutzung von jedweden Preisen ergeben (einschließlich Forderungen, Kosten, Verletzungen, Verlusten oder Schäden in Bezug auf Veröffentlichungs- oder Datenschutzrechte, moralische Rechte, Diffamierung oder Falschdarstellung, egal, ob beabsichtigt oder unbeabsichtigt), entweder aufgrund von Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit), Gewährleistung oder sonstiger Theorie.

IM GRÖßTMÖGLICHEN DURCH DAS GESETZ ZULÄSSIGEN UMFANG HAFTEN DER SPONSOR ODER DIE BEFREITEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR ETWAIGE SPEZIELLE, INDIREKTE, NEBEN- ODER FOLGESCHÄDEN, EINSCHLIEßLICH NUTZUNGS-AUSFALL, GEWINNAUSFALL ODER DATENVERLUST, UNABHÄNGIG DAVON, OB DIESE AUS EINER KLAGE, UNERLAUBTER HANDLUNG (EINSCHLIEßLICH FAHRLÄSSIGKEIT) ODER SONSTIGER HANDLUNG RESULTIEREN, WELCHE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT IHRER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DER NUTZUNG ODER UNMÖGLICHKEIT DER NUTZUNG VON AUSRÜSTUNG ERGIBT, WELCHE ZUR VERWENDUNG WÄHREND DES WETTBEWERBS BEREITGESTELLT WIRD, BZW. FÜR IRGEND EINEN PREIS, SELBST WENN EINE BEFREITE PARTEI AUF DIE MÖGLICHKEIT SOLCHER SCHÄDEN HINGEWIESEN WURDE.

IM GRÖßTMÖGLICHEN DURCH DAS GESETZ ZULÄSSIGEN UMFANG WIRD DIE GESAMTHAFTUNG DER BEFREITEN PARTEIEN (GEMEINSAM), DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT IHRER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DER NUTZUNG ODER UNMÖGLICHKEIT DER NUTZUNG VON AUSRÜSTUNG ERGIBT, WELCHE ZUR VERWENDUNG WÄHREND DES WETTBEWERBS BEREITGESTELLT WIRD, BZW. FÜR IRGEND EINEN PREIS IN KEINEM FALL 10 § ÜBERSCHREITEN. DIE IN DIESEM ABSCHNITT GENANNTE BESCHRÄNKUNGEN STELLEN WEDER EINEN AUSSCHLUSS NOCH EINE BEGRENZUNG DER HAFTUNG BEI PERSONEN- ODER SACHSCHÄDEN, DIE DURCH VOM SPONSOR GEMIETETE PRODUKTE VERURSACHT WERDEN ODER BEI GROBER FAHRLÄSSIGKEIT, ABSICHTLICHEM FEHLVERHALTEN ODER BETRUG DAR.

10. Recht auf Kündigung oder Änderung: Wenn aus irgendeinem Grund der Wettbewerb nicht wie geplant durchgeführt werden kann, unter anderem aufgrund von Sabotage, unberechtigten Eingriffen, Betrug, technischen Störungen oder Unterbrechungen, höherer Gewalt, gesundheitsbedingten Quarantänemaßnahmen, Störungen der öffentlichen Ordnung oder anderer Gründe, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen und die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieses Wettbewerbs beeinträchtigen oder beeinflussen, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese offiziellen Regeln jederzeit aus Gründen der Klarheit zu ändern, ohne dass sich dies wesentlich auf die Wettbewerbsbedingungen auswirkt. Jeder Versuch, den Inhalt oder die Durchführung dieses Wettbewerbs bewusst zu stören, ist rechtswidrig und wird durch den Sponsor oder dessen Vertreter gerichtlich verfolgt.

11. Lizenz zur Einreichung: Mit der Teilnahme am Wettbewerb versichern und garantieren Sie, dass Sie entweder Eigentümer aller Ihrer Einreichungen (einschließlich des für die Erstellung der Einreichung verwendeten Datensatzes) sind oder dass Sie berechtigt sind, die Einreichung zu veröffentlichen (einschließlich des für die Erstellung der Einreichung verwendeten Datensatzes) und die an den Sponsor im Rahmen dieser offiziellen Regeln gewährten Rechte zu gewähren. Falls Sie diese Rechte nicht haben oder diese Rechte nicht gewähren möchten, nehmen Sie nicht an diesem Wettbewerb teil. Mit der Teilnahme räumen Sie keine Eigentumsrechte ein, die Sie möglicherweise in Bezug auf Ihre Einreichung haben. Jedoch gewähren Sie hiermit dem Sponsor und seinen befugten Vertretern eine weltweite, unwiderrufliche, nicht ausschließliche, unentgeltliche, vollständig bezahlte, unterlizenzierbare (durch mehrere Verteilungsstufen) und übertragbare Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Änderung, Verteilung, Erstellung

abgeleiteter Werke, öffentlichen oder sonstigen Aufführung und Vorführung Ihrer Einreichung im Zusammenhang mit unseren Geschäften in beliebigen Medienformaten oder in gedruckter Form und über sämtliche beliebigen heute bekannten oder zukünftig entwickelten Medienkanäle. Der Sponsor ist nicht verpflichtet, die von Ihnen eingesendeten Einreichungen zu veröffentlichen oder zu nutzen oder Ihnen die Einreichungen zurückzusenden. Sie sind damit einverstanden, dass Sie allein dafür verantwortlich sind, sämtliche Genehmigungen und Freigaben einzuholen, die für die Gewährung der in diesem Abschnitt enthaltenen Rechte erforderlich sind. Sie erklären sich damit einverstanden, auf Kosten des Sponsors weitere Maßnahmen (einschließlich Ausführung von eidesstattlichen Versicherungen, Steuerformularen und sonstiger Dokumente) zu ergreifen, die der Sponsor in angemessenem Umfang anfordern kann, um die Rechte des Sponsors wie oben in diesem Abschnitt beschrieben wahrzunehmen, zu perfektionieren oder zu bestätigen. Sie haben keine Ansprüche auf Entschädigung für die Nutzung Ihrer Einreichung durch den Sponsor oder seiner Vertreter, Lizenznehmer oder Abtretungsempfänger.

12. Datenschutz: Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb bestätigen Sie, dass Sie die Bedingungen der Datenschutzrichtlinie des Sponsors, die unter www.tableau.com/privacy zu finden sind, gelesen haben und ihnen zustimmen. Diese Bedingungen regeln die Erfassung, Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten für die Zwecke dieses Wettbewerbs. Ferner stimmen Sie der Erfassung, Nutzung und Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten durch den Sponsor und dessen Handlungsbevollmächtigte zum Zweck der Verwaltung und Durchführung dieses Wettbewerbs zu. Bei Fragen zu unserer Datenschutzrichtlinie, wenden Sie sich an info@tableau.com.

13. GELTENDES RECHT: JEDER TEILNEHMER STIMMT ZU, DASS ALLE ETWAIGEN STREITIGKEITEN, ANSPRÜCHE UND KLAGEGRÜNDE, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT DIESEM WETTBEWERB ODER EINEM VERLIEHENEN PREIS ERGEBEN, INDIVIDUELL, OHNE ZUGRIFF AUF IRGEND EINE FORM VON SAMMELKLAGEN UND AUSSCHLIEßLICH DURCH DAS BUNDESBEZIRKSGERICHT DER USA FÜR DEN WESTLICHEN BEZIRK WASHINGTON ODER DURCH DAS ZUSTÄNDIGE LANDGERICHT MIT SITZ IN KING COUNTY, WASHINGTON, USA, BEIGELEGT WERDEN. DIE OFFIZIELLEN REGELN UNTERLIEGEN DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES WASHINGTON, USA, UNTER AUSSCHLUSS VON RECHTSWAHLKLAUSELN ODER KOLLISIONSRECHTLICHEN VORSCHRIFTEN. SIE VERZICHTEN AUF JEDLICHEN EINWAND DER RECHTSPRECHUNG ODER DES GERICHTSSTANDS DIESER GERICHTE UND STIMMEN HIERMIT DER ZUSTÄNDIGKEIT DIESER GERICHTE ZU.

14. Gewinnerliste/Offizielle Regeln: Für eine Kopie der offiziellen Regeln für diesen Wettbewerb rufen Sie bitte folgende Website auf: www.tableau.com/iron-viz.

15. Sponsor: Tableau Software, LLC, mit Sitz in 1621 N. 34th St., Seattle, WA 98103, ist der Sponsor dieses Wettbewerbs.

16. Haftungsausschluss: Bei den Marken, die mit dem im Rahmen dieses Wettbewerbs verliehenen Preis verbunden sind, handelt es sich um eingetragene oder nicht eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese sind nicht mit dem Wettbewerb verbunden und unterstützen diesen nicht. Im Rahmen dieses Wettbewerbs verliehene Preise können Beschränkungen und Lizenzen der jeweiligen Hersteller unterliegen und für ihre Nutzung ggf. zusätzliche Hardware, Software, Services oder Wartungsleistungen erforderlich machen. Der Preisträger übernimmt jegliche Verantwortung für die Nutzung eines solchen Preises gemäß den vom Hersteller auferlegten Bedingungen sowie sämtliche zusätzlichen Kosten im Zusammenhang mit Nutzung, Services oder Wartung des Preises. TABLEAU ist eine eingetragene Marke von Tableau Software, LLC. Der Wettbewerb und alle Begleitmaterialien sind urheberrechtlich geschützt © 2020 durch Tableau Software, LLC. Alle Rechte vorbehalten.

17. Allgemeine Bedingungen: Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, diese offiziellen Regeln einzuhalten und an diese gebunden zu sein. Die Nichteinhaltung dieser offiziellen Regeln kann zum Ausschluss vom Wettbewerb führen. Die Teilnehmer stimmen außerdem zu, die Entscheidungen des Sponsors einzuhalten und an diese gebunden zu sein. Diese sind endgültig und in allen Belangen verbindlich. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen einzelne Teilnehmer auszuschließen, wenn er feststellt, dass (i) sie die Durchführung des Wettbewerbs oder die Website(s) des Sponsors beeinflussen oder versucht wird, diese zu beeinflussen; (ii) sie gegen die vorliegenden offiziellen Regeln verstoßen; (iii) sie gegen die Dienstleistungs- und Nutzungsbedingungen und/oder allgemeinen Regeln oder Leitlinien zum Eigentum oder zu den Services des Sponsors verstoßen; oder (iv) sie unsportlich oder störend handeln oder absichtlich eine andere Person verärgern, beschimpfen, bedrohen oder belästigen. Die Nichtdurchsetzung einer Bedingung dieser offiziellen Regeln seitens des Sponsors stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar. Jegliche Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln, die als nicht vollstreckbar erachtet wird, ist im zulässigen Umfang zu vollstrecken und die verbleibenden offiziellen Regeln bleiben weiterhin in Kraft. Die Verwendung der Begriffe „einschließen“ oder „einschließlich“ in diesen offiziellen Regeln dienen nur als Beispiel, jedoch nicht als Einschränkung.

Fragen? E-Mail Info public@tableau.com