

Tableau 데이터 분석 콘테스트 - 공식 규정

다음 콘테스트는 오스트리아, 벨기에, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 아일랜드, 네덜란드, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 스페인, 스웨덴 또는 영국에 적법하게 거주하고 있는 거주자 및 아래의 다른 참가 자격 요건을 충족하는 자로서 적법하게 등록된 Tableau Public 사용자를 대상으로 합니다. 위 관할권에 거주하고 있지 않거나 달리 법적으로 본 콘테스트 참가가 금지된 경우에는 콘테스트에 참가하지 마십시오.

본 콘테스트에 참가하면 공식 규정에 동의한 것으로 간주됩니다.

1. 콘테스트 정보: Tableau Public 콘테스트('콘테스트')는 Tableau Public 사용자가 아래 기재된 Tableau Public 소프트웨어를 사용하여 통합 문서를 제출할 수 있는 기술 콘테스트입니다. 법에 의해 금지된 경우 콘테스트는 무효로 간주됩니다.

2. 콘테스트 기간: 콘테스트는 2019년 3월 15일 오전 12:01(영국 서머 타임, 'BST')에 시작하여 2019년 4월 7일 오후 11:59 BST에 종료됩니다('콘테스트 기간').

3. 참가 자격: 콘테스트에 참가하려면 참가 당시 다음의 참가 자격을 충족해야 합니다. (i) 적법하게 등록된 Tableau Public 사용자(등록 관련 정보는 <https://public.tableau.com/ko-kr/s/> 참조)여야 하고, (ii) 본 콘테스트 참가자로 <https://www.tableau.com/ko-kr/iron-viz>에 적법하게 등록되어 있어야 하며, (iii) 오스트리아, 벨기에, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 아일랜드, 네덜란드, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 스페인, 스웨덴 또는 영국에 적법하게 거주하고 있는 거주자로서 (iv) 해당 거주국 관할권의 법적 성인 연령 이상이어야 합니다. Tableau Software, Inc.('Tableau' 또는 '스폰서')의 직원 및 대리인, 모회사, 에이전트, 자회사, 광고 및 홍보 에이전트, 상품 제공업체, 콘테스트의 개발, 제작, 구현, 관리 또는 실행에 관련된 업체, 그 직계 가족(부모, 자녀, 형제, 배우자 또는 반려자로 정의됨) 및 동거인은 콘테스트에 참가할 수 없습니다. 스폰서는 언제든지 참가 자격을 검증하고 분쟁에 대한 판결을 내릴 권리를 보유합니다.

4. 참가 방법: 콘테스트에 참가하려면 콘테스트 기간에 (i) <https://www.tableau.com/ko-kr/iron-viz>('사이트')에 방문하여 (ii) 사이트 안내에 따라 콘테스트 참가자로 등록하고, (iii) Tableau Public 소프트웨어를 올바르게 다운로드한 후 (a) 공개적으로 사용할 수 있는 정부 데이터 집합이나 공개 데이터 집합 또는 (b) 귀하의 자의에 의해 제한 없이 공개하는 데이터 집합(각 '데이터 집합')에 연결하고(본 제4(iii)(b)항에 따라 데이터 집합을 제출하는 경우 귀하는 보장, 제한 또는 조건 없이 데이터를 공개적으로 사용하도록 허용한다는 것을 확인), (iv) Tableau Public 통합 문서를 제작 및 게시하고, (v) <https://www.tableau.com/ko-kr/iron-viz>를 통해 해당 통합 문서의 URL을 스폰서에게 제공하시면 됩니다('출품작'). 출품작은 전적으로 귀하가 자의로 제공하고 공개를 허용한 데이터 집합을 근거로 사용해야 하며, 콘테스트 기간 중 언제라도 공개적으로 액세스 및 사용 가능해야 합니다. 출품작은 요청 시 다운로드 가능해야 합니다. 모든 출품작은 <http://www.tableausoftware.com/tos>에 명시된 Tableau 이용 약관을 모두 준수해야

합니다.

각 참가자는 단 하나의 출품작만 제출할 수 있습니다. 출품작은 콘테스트 기간 내에 스폰서가 수령해야 합니다.

콘테스트에 제대로 접수되지 않은 출품작은 인정되지 않습니다. 출품 증명 서류는 스폰서가 출품작을 수령했다는 증거 서류로 간주되지 않습니다. 콘테스트 기간에 스폰서가 실제로 수령하여 참가 자격이 부여된 출품작만 심사 대상이 됩니다. 스폰서는 (i) 액세스할 수 없거나, 유실되거나, 늦게 제출되거나, 잘못된 위치로 보내졌거나, 훼손 또는 손상되었거나, 변칙, 변형, 위조, 부정, 미완성 또는 무자격의 사유로 무효로 간주되는 출품작에 대해 그리고 (ii) 발생 가능한 모든 컴퓨터 관련, 온라인, 전화 또는 기술적 오작동에 대해서는 책임지지 않습니다. 출품작이 불법이거나, 이해 또는 액세스가 불가하거나, 비공개 또는 미완성이거나, 윤색 또는 훼손된 경우에는 참가 자격이 박탈됩니다. 스폰서는 공식 규정에 의거하지 않고 자신의 재량에 따라 출품작의 자격을 박탈할 수 있는 권리를 보유합니다.

위 설명에 맞게 출품작을 제출하면 귀하는 출품작이 아래에 명시된 출품작 가이드라인 및 제한 사항을 준수한다는 사실에 동의, 진술 및 보증하게 됩니다. 귀하의 출품작이 가이드라인 및 제한 사항을 준수하지 않는다고 판단되는 경우 스폰서는 콘테스트에서 해당 출품작을 삭제하거나 출품작의 자격을 박탈할 수 있습니다. 가이드라인 및 제한 사항을 준수하여 출품 절차를 완료하면 귀하('참가자')는 콘테스트에 한 개의 출품작을 제출하게 됩니다.

출품작 가이드라인 및 제한 사항

- a. 참가자는 www.tableausoftware.com 웹 사이트 사용 이용 약관(<http://www.tableausoftware.com/ko-kr/tos>)에 동의하고, 또한 광고, 마케팅, 홍보 및 기타 목적(아래 제10항에 규정된 내용 포함)으로 출품작을 사용할 수 있는 취소 불가능하고 사용료가 없으며 전 세계적으로 재판매가 가능한 라이선스를 Tableau에 부여합니다.
- b. 출품작에 허위 또는 불완전하거나 정확하지 않은 잘못된 정보를 제공해서는 안 됩니다.
- c. 출품작은 참가자의 원저작물로 그 소유자는 본인이어야 하며, 제10항에 규정된 권리를 부여할 권한이 참가자에게 있어야 합니다.
- d. 출품작은 스폰서의 재량에 따라 다음 사항은 허용되지 않습니다. (i) 제3자의 지적 재산권 또는 저작권, 상표권, 특허권, 기밀 유지 또는 개인정보 보호권, 초상보호권 등의 기타 권리를 침해하거나, (ii) 비난 또는 명예를 훼손하는 내용을 포함하거나, (iii) 사람, 장소, 사업 또는 그룹에 대한 위협을 포함하거나, (iv) 음란물 또는 불쾌감을 주거나 외설적인 내용이거나, (v) 위험한 행동을 묘사하거나, (vi) 특정 그룹이나 개인에 대한 편견, 인종차별, 혐오 또는 위해를 조장하거나 인종, 성별, 종교, 국적, 장애, 성적 지향 또는 연령에 따른 차별을 조장하는 내용을 포함하거나, (vii) 제3자의 상표권 또는 로고를 무단으로 사용하는 등의 행위는 허용되지 않습니다.
- e. 참가자는 다음 사실을 진술 및 보증합니다. (i) 출품작은 관련 법률, 규칙 또는 규정을 위반하지 않으며, (ii) 특정 개인이나 개인의 목소리 또는 다른 특징 등을 묘사하는 한도 내에서 참가자 본인이 등장하거나 본인의 목소리가 나오는 경우 또는 출품작에 등장하는

모든 사람에 대해 본 공식 규정 명시된 권리를 스폰서에 부여한다는 서면 허가를 받았으며, 스폰서가 요청 시 해당 서면 허가 사본을 제공하며, (iv) 출품작은 본 공식 규정상의 모든 요구 사항을 준수합니다.

- f. 출품작에는 공개적으로 사용할 수 있거나 또는 현재 공개적으로 사용하도록 허용된 데이터 세트가 포함되며, 기밀 또는 비공개로 유지되어야 하는 데이터는 포함하지 않습니다.
- g. 출품작을 제공하거나 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 콘테스트의 참가가 본인의 고용 조건(프로모션 참가와 관련하여 고용주가 정한 절차 포함) 또는 기타 다른 계약상의 의무나 법률상의 의무를 위반하지 않으며 고용주가 요구할 경우 콘테스트에 참가하고 본 공식 규정의 조건을 준수해야 한다는 것에 대한 고용주의 허가를 받는다는 사실을 진술 및 보증합니다.

휴대기기를 이용하여 콘테스트에 참가하는 경우(이 서비스는 일부 기기 및 무선 통신사를 통해서만 제공될 수 있으며 콘테스트 참가에 반드시 요구되는 사항은 아님), 참가자의 무선 서비스 제공업체 데이터 요금제 조건에 따라 휴대기기의 표준 데이터 사용 요금이 부과될 수 있습니다. 일반적인 통화 요금, 통신사 요금 및 기타 요금이 데이터 사용 시 적용될 수 있으며 위 요금은 무선 기기 청구서에 청구되거나 선불 잔액에서 공제됩니다. 무선 통신사의 요금은 통신사별로 상이하므로, 구체적인 데이터 요금제에 대한 정보는 참가자의 무선 통신 사업자에게 문의하시기 바랍니다.

5. 수상자 선정 방법: 3명의 수상자가 선정됩니다.

2019년 4월 8일부터 2019년 4월 24일까지 스폰서 재량에 따라 선정된 심사 위원단('심사 위원단')이 참가 자격이 있는 출품작을 다음 심사 기준('심사 기준')에 따라 평가합니다.

1. 출품작의 디자인,
2. 출품작의 스토리텔링(노트에 StoryPoints Tableau 기능을 사용하지 않아도 무방) 및
3. 출품작의 데이터 집합 분석

심사 위원단은 각 출품작을 평가하고 위에 명시된 각 심사 부문에 동일한 가중치를 적용하여 점수를 매긴 후 합산하여 최종 점수를 결정합니다. 심사 위원단으로부터 가장 높은 총점을 획득한 상위 3개의 출품작이 수상작으로 선정됩니다. 동점 작품이 있는 경우 심사 위원단으로부터 '출품작의 데이터 집합 분석' 항목에서 더 높은 점수를 획득한 작품이 수상작으로 선정됩니다.

2019년 4월 24일경에 수상자가 결정되고 수상자에게는 개별적으로 이메일이 발송되며, 스폰서가 결정하고 선택하고 제시한 공개적으로 사용 가능한 포럼, 이벤트, 미디어 등을 통해 수상자가 발표됩니다 첫 번째 수상 통지가 발송된 후 3일 이내에 수상자로부터 답이 없을 경우, 해당 예비 수상자의 수상 자격이 박탈되며 심사 기준에 따라 나머지 참가자 중에서 수상자를 다시 선정하게 됩니다.

콘테스트 심사의 모든 측면에 대한 심사 위원단의 결정은 최종 결정입니다. 스폰서, 모회사, 계열사, 자회사, 직원, 에이전트, 임원 및 이사, 광고 및 콘테스트 에이전시, 그 각각의 임원, 이사, 직원 및 에이전트는 수상자에게 수상 사실이 제대로 전달되지 않은 것에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 법이 허용하는 최대한의 범위 내에서, 스폰서는 각 예비 수상자에게 통지일로부터 3일 이내에 상품

수령을 위한 자격 증명 및 책임/언론 보도에 대한 동의서에 서명하여 제출할 것을 요구할 수 있습니다. 만약 (i) 예비 수상자가 3일 이내에 연락이 되지 않거나, (ii) 7일 이내에 자격 증명 및 책임/언론 보도에 대한 동의서와 같은 구비 서류가 제출되지 않거나 또는 (iii) 만약 예비 수상자가 공식 규정을 준수하지 않거나 자격이 없는 것으로 판명되거나 달리 수상을 할 수 없는 경우, 수상 자격이 박탈되며 심사 기준에 따라 다른 수상자에게 상품이 수여됩니다. 출력 또는 기타 다른 오류로 인하여 본 공식 규정에 명시된 수보다 많은 수상자가 발생하는 경우, 정당하게 수상을 주장하는 유자격 참가자들 중에서 상기 심사 기준에 따라 최고 총점을 획득한 출품작의 참가자에게 상품이 수여됩니다.

예비 수상자 검증: 스폰서는 각 예비 수상자를 검증할 수 있으며, 스폰서의 결정은 콘테스트와 관련된 모든 사안에 있어서 최종 결정권 및 구속력을 갖습니다. 참가자의 참가 자격이 검증되고 해당 참가자에게 검증이 완료되어 별도의 조치가 필요하지 않다는 사실이 통지된 경우에만 수상자로 인정됩니다.

6. 상품: 3명의 수상자에게는 다음 상품이 수여됩니다. (i) 2019 Tableau 유럽 고객 컨퍼런스(현재 2019년 6월 17-19일로 예정)의 컨퍼런스 등록권 1매(대략적인 소매가격 'ARV': \$1,300), (ii) 2인 1실 호텔 3박 숙박권(ARV: \$675), (iii) 독일 베를린행 이코노미석 항공권(ARV: [\$1,100]) 및 (iv) 최종 수상자에게 추가 상품이 수여되는 최종 결승 진출 자격('상품') 전체 상품의 총 ARV: [\$2,850] 모든 금액은 미국 달러로 표시됩니다.

상품 및 여행 제한: 상품의 수령 또는 사용과 관련된 모든 연방/주/지방세는 전적으로 수상자가 부담합니다. 상품은 양도할 수 없습니다. 상품을 현금 등으로 대체하거나 교환할 수 없습니다. 단, 스폰서는 상품을 비슷하거나 더 높은 가치의 다른 상품으로 대체할 권리를 보유합니다. 스폰서는 분실 또는 도난당한 상품 또는 상품의 일부를 대체하지 않습니다. 콘테스트에서는 본 공식 규정에 명시된 수만큼의 상품이 제공됩니다.

스폰서는 수상자의 집에서 가까운 공항으로부터 독일 베를린행 이코노미석 항공 요금을 제공합니다. 스폰서 또는 그 지명자가 수상자의 집에서 가까운 공항을 결정합니다. 스폰서는 (i) 수상자의 집과 공항 그리고 (ii) 목적지 공항과 상품 여행 목적지에서 수상자 숙소를 오가는 교통편을 제공합니다. 스폰서는 수상자에게 독일 베를린 주변에 위치한 2인 1실 숙소의 2박 숙박권을 제공합니다. 여행 예약은 예정된 여행일 최소 30일 전에 반드시 스폰서의 에이전트를 통해, 스폰서가 정한 항공사를 이용하도록 예약해야 합니다. 그렇지 않으면 항공권, 호텔 숙박, 지상 교통 및 기타 다른 상품이 스폰서나 그 지명자에 의해 결정되고, 하나의 패키지로 받게 되며 별도로 수령할 수는 없습니다. 스폰서 또는 그 지명자는 티켓, 여행 바우처나 증명서 또는 그와 유사한 품목을 수상자가 소유하게 된 이후에는 분실이나 도난에 대해 대체 상품을 제공하지 않습니다. 수령 또는 사용하지 않은 상품(또는 상품 패키지의 일부)은 스폰서의 자산으로 귀속됩니다.

구매한 항공편의 변경으로 인해 추가 수수료 또는 요금이 발생 시 수상자가 책임을 부담합니다. 본 공식 규정에 명시되지 않은 모든 비용은 전적으로 수상자의 책임이며, 스폰서는 비자 요구 사항, 유효한 여권, 여행 보험, 필요 경비, 식비, 세금(항공세 및 공항세 포함), 예방 접종, 환승, 개인 물품, 초과 수화물 요금, 객실 내 서비스 요금, 기타 부대 비용 등을 포함한 모든 비용 및 관련 초과 손해 보험에 대한 보상 및 환급을 제공하지 않습니다. 항공 여행은 항공사의 항공 운항 조건에 따라

결정됩니다.

항공권은 제공 가능 여부에 따라 달라질 수 있으며 예약 불가 기간 및 기타 제한, 조건 및/또는 제약이 적용될 수 있습니다. 상품은 명시적으로 상품 목록에 기입된 항목으로만 구성됩니다. 1인당 1개의 상품으로 제한됩니다. 수상 확률은 참가 자격이 부여된 출품작 수와 질에 따라 달라집니다

해당 제조업체의 표준 보증을 제외하고, 상품은 일체의 명시적 또는 묵시적 보증(상품성 또는 특정 목적에의 적합성 보증 포함) 없이 '현재 상태 그대로' 제공됩니다.

7. 준수 규정: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 공식 규정을 준수하고 이에 구속됨에 동의합니다. 공식 규정을 준수하지 않는 경우 콘테스트 참가 자격이 박탈될 수 있습니다. 또한 참가자는 최종적이며 모든 측면에서 구속력을 가지는 스폰서의 결정을 준수하고 이에 구속됨에 동의합니다. 스폰서가 단독 재량으로 판단하기에 참가자가 (i)

콘테스트 사이트 또는 스폰서의 웹 사이트의 운영을 조작하거나 조작을 시도한 경우, (ii) 공식 규정을 위반하는 경우, (iii) 스폰서의 자산 또는 서비스의 서비스 약관, 사용 조건 및/또는 일반적인 규칙 또는 가이드라인을 위반한 경우, 또는 (iv) 정정당당하지 않거나 분란을 일으키는 방식으로 또는 타인을 괴롭히거나, 학대, 위협 또는 희롱할 의도의 행위를 한 경우 스폰서는 해당 참가자의 자격을 박탈할 권리를 보유합니다.

법에 의해 금지된 경우를 제외하고, 수상자는 상을 수락함으로써 스폰서가 콘테스트와 관련된 광고, 마케팅 및 홍보 목적으로 또한 기타 비즈니스 목적으로 현재 알려진 또는 향후 개발되는 모든 미디어에서 범세계적으로 추가 통보, 보상, 보수, 검토 또는 동의 없이, 저작인격권과 상관없이 결승 진출자의 이름, 초상, 주소(시/군/구 및 주/시/도만 해당), 진술 내용, 사진, 음성, 출품작 및/또는 유사물을 사용할 수 있음에 동의하게 됩니다.

8. 책임의 제한: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 법이 허용하는 최대한의 범위 내에서 스폰서와 그 모회사, 관계사, 자회사, 계열사, 임원, 이사, 직원, 대리인을 모든 책임으로부터 면책하고 손해를 입히지 않도록 할 것에 동의하며, 콘테스트나 상품의 인도, 오인도, 수락, 소유, 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 모든 유형의 청구, 비용, 피해, 손실 또는 손상(고의 또는 실수 여부와 관계없이 개인정보 보호권 또는 초상보호권, 저작인격권, 명예훼손 또는 잘못된 묘사와 관련한 청구, 비용, 피해, 손실 또는 손상 포함)에 대한 소권을 계약이나 불법행위(태만 포함), 보증 또는 여하에 기반함을 불문하고 포기합니다.

법이 허용하는 최대한의 범위 내에서, 스폰서 또는 피면책 당사자는 콘테스트 참가 또는 콘테스트 용도로 제공된 장비의 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 여하한 종류의 특별, 간접, 부수적 또는 결과적 손해(이용 손실, 일실 이익, 망실 자료를 포함)에 대하여 계약이나 불법행위(태만 포함) 또는 여하에 기반함을 불문하고 책임을 지지 아니하며, 그러한 손해의 가능성에 대해 피면책 당사자가 통지를 받은 경우에도 책임을 지지 않습니다.

법이 허용하는 최대한의 범위 내에서, 콘테스트 참가 또는 콘테스트 용도로 제공된 장비 또는 상품의 사용 또는 사용 불가와 관련하여 또는 그로 인해 발생하는 피면책 당사자의 총 책임은 \$10로

제한됩니다. 본 조항에 명시된 제한사항은 스폰서로부터 빌린 제품으로 인해 발생한 인적 또는 물적 피해 또는 스폰서나 피면책 당사자의 중대한 과실 및 고의 또는 사기에 대한 책임을 제외하거나 제한하지 않습니다.

9. 콘테스트 종료 또는 변경 권한 조작, 무단 조정, 사기, 기술적 오류, 불가항력 또는 기타 스폰서가 제어할 수 없는 사유로 콘테스트의 진행, 보안, 공정성, 공명성 또는 행위의 적절성에 영향을 주거나 변질시킬 수 있는 경우를 비롯하여 어떠한 이유에서든 콘테스트를 예정대로 진행할 수 없는 경우 스폰서는 단독 재량으로 콘테스트를 취소, 종료, 변경 또는 일시중지할 권리를 보유합니다. 스폰서는 콘테스트 이용 약관에 중대한 영향을 주지 않는 한, 규정을 명확히 하기 위해 언제든지 공식 규정을 수정할 권리를 보유합니다. 고의로 콘테스트의 콘텐츠나 운영을 저해하려 시도하는 행위는 불법이며 스폰서 또는 그 에이전트가 제기하는 법적 조치의 적용을 받게 됩니다.

10. 출품작의 라이선스: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는 출품작(출품작을 만드는 데 사용한 데이터 집합 포함)의 전부를 본인이 소유하거나 출품작(출품작을 만드는데 사용한 데이터 집합 포함)을 게시하고 본 공식 규정에 따라 스폰서에게 부여되는 권리를 부여할 권리가 있음을 진술 및 보증합니다. 만약 이와 같은 권리가 없거나 이러한 권리를 부여하기를 원하지 않는 경우, 콘테스트에 참가하지 마십시오. 콘테스트에 참가함으로써 참가자가 제출물에 대한 일체의 소유권을 부여하는 것은 아닙니다. 그러나 참가자는 당사의 사업과 관련하여 모든 미디어 형식 또는 유형 및 현재 알려진 또는 향후 개발되는 모든 미디어를 통해 출품작을 사용, 재생산, 수정, 배포, 파생물 생성, 전시 및 상영할 수 있는 취소 불가능하고 사용료가 없는 전 세계적으로(여러 유통 단계를 통해) 재판매가 가능하고 양도 가능한 라이선스를 스폰서 및 그 지명자에게 부여합니다. 스폰서는 참가자가 제출한 출품작을 게시, 사용 또는 보관하거나 그러한 출품작을 참가자에게 반환할 의무가 없습니다. 참가자는 본 조항에 포함된 권리를 부여하는 데 필요한 모든 허가 및 권한 양도를 취득할 책임이 전적으로 본인에게 있다는 사실에 동의합니다. 참가자는 상기 본 조항에 명시된 스폰서의 권리를 행사, 완료 또는 확인하기 위해 스폰서의 비용으로 스폰서가 합리적으로 요구하는 추가 조치(진술서, 세금 양식 및 기타 서류 작성 포함)를 취하는 데 동의합니다. 참가자는 스폰서 또는 그 에이전트, 라이선스 소지자 또는 양수인이 출품작을 사용하는 것에 대한 보상을 받을 수 없습니다.

11. 개인 정보 보호: 콘테스트에 참가함으로써, 참가자는

<http://www.tableausoftware.com/privacy>에 명시된 스폰서의 개인정보 취급방침의 약관을 검토하였으며 이에 동의함을 인정하게 되며, 이러한 약관은 콘테스트 목적에 따른 개인정보의 수집, 사용 및 공개를 규율합니다. 또한 참가자는 콘테스트 및 수상을 진행하기 위한 목적으로 스폰서 및 승인된 에이전트가 개인 정보를 수집, 사용 및 공개하는 데 동의합니다.

Tableau의 개인정보 취급방침에 대한 질문이 있는 경우 info@tableau.com으로 문의하시기 바랍니다.

12. 준거법: 각 참가자는 본 콘테스트 또는 수여된 상품과 관련하여 또는 그로부터 발생한 여하한 분쟁, 청구 및 소인의 경우 집단 소송에 의지하지 않고 개별적으로 독일에 위치한 법원에서 해결하는 것에 동의합니다. 본 공식 규정은 법률 설정 또는 법률 원칙의 상충에 관계없이 독일법에 따라 규율됩니다. 참가자는 해당 법원의 관할권 및 재판지에 대한 모든 이의 제기를 포기하며 법원의 관할권에 따릅니다.

13. 수상자 명단/공식 규정: 콘테스트의 공식 규정을 확인하려면 <https://public.tableau.com/s/iron-viz-goes-safari-contest-faqs>를 방문하시기 바랍니다.

14. 스폰서: Frankfurt, An der Alten Oper, An der Welle 4 Frankfurt am Main, 60322, Germany에 소재한 Tableau Germany GmbH가 본 콘테스트의 스폰서입니다.

15. 면책조항: 콘테스트에서 수여되는 상품과 관련된 상표는 해당 소유자의 등록 또는 미등록 상표이며, 해당 소유자는 콘테스트와 제휴 관계를 맺고 있거나 콘테스트에 대한 보증을 제공하지 않습니다. 콘테스트에서 수여되는 상품은 해당 상품의 제조업체가 정한 제한사항 및 라이선스의 적용을 받을 수 있으며 상품의 사용을 위해 추가 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 또는 유지관리가 필요할 수도 있습니다. 상품 수령자는 제조업체가 정한 조건에 맞게 상품을 사용하고 상품의 사용, 서비스 또는 유지관리와 관련된 추가 비용을 지불할 전적인 책임을 집니다. TABLEAU는 Tableau Software, Inc.의 등록상표입니다. 콘테스트 및 모든 관련 자료는 Tableau Software, Inc.의 저작권(Copyright © 2019)입니다. All rights reserved.

16. 일반 약관: 스폰서가 본 공식 규정의 조건을 이행하지 못한 경우라도 이는 해당 조항에 대한 포기로 간주하지 않습니다. 본 공식 규정 중 시행할 수 없다고 간주되는 조항은 허용되는 범위 내에서 시행되며 본 공식 규정의 나머지 조항은 효력을 유지합니다. 본 공식 규정에서 '포함하는' 또는 '포함'이라는 용어는 제한의 의미가 아닌 설명의 의미로 사용됩니다.

질문이 있으시면 public@tableau.com으로 이메일을 보내주시기 바랍니다.