

Introdução à análise visual

Bem-vindo à Introdução à análise visual

A análise visual consiste no processo de obter conhecimentos e informações de dados por meio de interfaces visuais e interativas. Este vídeo aborda as noções básicas de como trabalhar com marcas e criar exibições.

Você pode baixar a pasta de trabalho de exercícios para acompanhar os procedimentos usando sua própria cópia do Tableau.

Trabalhar com marcas

Há duas maneiras de começar a analisar dados no Tableau. Você pode arrastar os campos para o canvas e começar a explorar ou fazer perguntas com seus dados e tentar respondê-las.

Começaremos perguntando a este conjunto de dados, Superstore, como está o desempenho de nossas vendas ao longo do tempo?

- Se clicarmos duas vezes em Vendas e Data do pedido, o Tableau usará as práticas recomendadas de análise visual para criar uma linha do tempo.
- Podemos ver que nossas vendas estão aumentando com o tempo.

Alterar tipos de marca

Observe que o tipo de marca, aqui, é Automático.

Isso mostra que pensar em uma pergunta prática pode ser um bom ponto de partida para a análise e como o Tableau tentará aproveitar automaticamente as práticas recomendadas usando os campos em que estamos interessados.

Podemos alterar o tipo de marca, se tivermos um bom motivo para fazer isso.

- Há uma extensa lista de tipos de marca disponíveis para você trabalhar, cada um com características específicas.
- É importante observar que, se o tipo de marca estiver definido como Automático, ele pode mudar se a exibição for alterada.

Agregação e número de marcas

Vamos fazer outra pergunta: qual é a relação entre o Custo de envio (clique duas vezes nele para adicioná-lo) e o Lucro? (clique duas vezes de novo).

Desta vez, o resultado parece o início de um gráfico de dispersão.

- No entanto, o Tableau está agregando os dados para o total de SOMA (Custo de envio) e de SOMA (Lucro).
- Então, temos uma marca: soma de Lucro pela soma do Custo de envio.
- Se quisermos ver mais marcas, podemos:
 - desagregar os dados, acessando o menu Análise e desmarcando as medidas agregadas para ver cada linha de dados representada como um ponto,
 - ou adicionar outro campo à exibição para alterar o detalhamento das marcas.

Esse é um conceito importante do Tableau.

Criar uma exibição

As medidas, aqui, são agregadas automaticamente de acordo com a granularidade da exibição. A granularidade é definida pelas dimensões e por como elas são orientadas a interagir com as marcas.

- Por exemplo, se arrastarmos Produto > Categoria para a divisória Cor, teremos uma marca com uma cor exclusiva por Categoria, mostrando a soma do custo de envio e do lucro para essa categoria
- Se adicionarmos outro campo, como Mercado, a Forma, teremos uma marca por Categoria por Mercado, totalizando 15 marcas.

As dimensões definem o número de marcas, que podemos sempre ver aqui no canto inferior esquerdo.

Podemos mudar de ideia e atribuir cores a outros elementos. Se, em vez disso, quisermos colocar Prioridade do pedido em Cor, basta soltá-lo sobre a pílula de Categoria com esse ícone de cor.

- Observe que, quando adicionamos Prioridade do pedido a Cor, acabamos por obter uma marca por Prioridade do pedido por Mercado, totalizando 20 marcas.
- Existem quatro níveis de Prioridade do pedido e apenas três Categorias. Assim, temos mais marcas quando usamos Prioridade do pedido, em vez de Categoria do produto.

Mais uma vez, as dimensões definem o número de marcas ou a granularidade da exibição.

Nível de detalhe

Se quisermos criar marcas com uma determinada granularidade, mas sem codificá-la por cor ou forma, podemos arrastar o campo para a divisória Nível de detalhe.

É importante saber como adicionar dimensões ao cartão Marcas afeta o visual; quanto melhor entendermos esse comportamento, com mais precisão seremos capazes de criar gráficos manualmente ou de aproveitar os recursos automatizados do Tableau.

Destaque

Quando posicionamos o ponteiro do mouse sobre a legenda de Prioridade do pedido, observe que este ícone está sombreado.

- Isso significa que o recurso de destaque está ativado para Prioridade do pedido.
- Se clicarmos em uma prioridade, por exemplo, Urgente, o Tableau esmaecerá as outras cores para destacar visualmente os pedidos com prioridade Urgente.

A legenda de Categoria não está com o destaque ativado.

- Se clicarmos em Móveis, nada acontece.
- Clicar no ícone de destaque ativa esse recurso. Agora, quando clicamos em Móveis, as marcas relacionadas são destacadas na exibição.

Também é possível exibir destaques para uma ou mais dimensões que não estejam codificadas por cor ou forma. Para tanto, basta ativar o destaque de dados.

- Clique com o botão direito do mouse em uma dimensão na exibição, como Mercado, na divisória Detalhe
- E selecione Mostrar destaque.
- Agora podemos destacar um mercado, como Ásia-Pacífico ou qualquer outro mercado, na exibição

Destacar pode ser uma excelente forma de chamar a atenção para determinadas marcas.

- Em Painéis, as ações de destaque podem incentivar a interatividade, inclusive entre as planilhas que utilizam um mesmo campo.
- Em Histórias, o destaque pode ser salvo para manter uma seleção específica ao atualizar o ponto.

Mostre-me

Outra forma de começar a fazer análises visuais é usar o recurso Mostre-me. Mantenha a tecla Ctrl pressionada e clique nos vários campos que você deseja usar. Usaremos os mesmos com os quais já estávamos trabalhando, ou seja, Prioridade do pedido, Mercado, Custo de envio e lucro. Em seguida, abriremos o Mostre-me. Aqui, podemos ver as opções de gráficos que podem ser selecionadas com apenas um clique para representar os campos que selecionamos. A caixa laranja indica as práticas recomendadas de análise visual.

Lembre-se de que o recurso Mostre-me é apenas um ponto de partida para a criação de análises visuais no Tableau. Depois que a estrutura básica da visualização estiver definida, poderemos usar o cartão Marcas e muitos outros recursos para alterar a exibição e deixá-la exatamente como queremos.

CONCLUSÃO

Obrigado por assistir ao vídeo Introdução à análise visual sobre como trabalhar com marcas. Sugerimos que você continue assistindo aos vídeos da série sobre análise visual para aprender mais.