

시각적 분석 시작하기

시각적 분석 시작하기에 오신 것을 환영합니다.

시각적 분석은 대화형의 시각적 인터페이스에서 데이터에 대한 지식과 통찰력을 얻는 과정입니다. 이 동영상은 마크 작업 및 뷰 작성에 대한 기본사항을 설명합니다.

예제 통합 문서를 다운로드하여 설치된 Tableau에서 직접 따라 해보실 수 있습니다.

마크 작업

Tableau에서는 두 가지 방법으로 데이터 분석을 시작할 수 있습니다. 바로 탐색을 시작하거나 데이터에 대한 질문을 하고 이에 대한 답을 구할 수도 있습니다.

그럼 이 Superstore 데이터 집합에 대해 시간별 매출은 어떨지에 대한 질문을 하면서 시작해 보겠습니다.

- 매출 및 주문 날짜를 더블 클릭하기만 하면 Tableau에서 시각적 모범 사례를 사용하여 타임라인을 만들게 되며,
- 시간 경과에 따라 매출이 증가하고 있다는 것을 볼 수 있습니다.

마크 유형 변경

여기서 마크 유형이 자동으로 표시된 것에 주목하십시오.

이 예제를 통해 실질적인 질문으로 분석을 시작하는 것이 유용할 수 있다는 것을 알 수 있고, Tableau에서 사용자가 관심이 있는 필드를 사용하여 자동으로 모범 사례를 활용한다는 것을 알 수 있습니다.

필요할 경우 마크 유형을 변경할 수 있습니다.

- 작업에 사용할 수 있는 마크 유형은 다양하며 각기 특징이 있습니다.
- 마크 유형이 자동인 경우 뷰가 수정됨에 따라 변경될 수 있다는 점에 유의하시기 바랍니다.

집계 및 마크 수

또 다른 질문을 살펴보도록 하겠습니다. 배송 비용(더블 클릭하여 가져옵니다)과 수익 간의 관계는 무엇일까요? (다시 더블 클릭합니다.)

이번에는 분산형 차트의 초기 모습을 볼 수 있습니다.

- 하지만 Tableau에서는 데이터를 전체 배송 비용의 합계 및 수익의 합계로 집계하게 됩니다.
- 따라서 수익의 합계 대비 배송 비용의 합계라는 마크 하나만 표시됩니다.
- 더 많은 마크를 표시하려면
 - 분석 메뉴로 이동하여 측정값 집계를 선택 취소함으로써 데이터 집계를 해제하여 데이터의 각 행을 포인트로 표시하거나
 - 뷰에 다른 필드를 가져와 마크 세부 분류를 변경할 수 있습니다.

이 개념은 Tableau에서 중요한 개념입니다.

뷰 작성

여기서 측정값은 뷰의 수준으로 자동 집계됩니다. 수준은 차원 및 마크와의 상호작용 방법에 따라 설정됩니다.

- 예를 들어 제품 > 범주를 '색상' 선반으로 가져가면 범주별로 고유한 색상의 마크가 표시되어 해당 범주의 배송 비용과 수익의 합계를 보여줍니다.
- 또 다른 필드를 가져와 보겠습니다. '시장'을 '모양'으로 가져오면 '시장'마다 '범주'별로 마크가 표시되어 15개의 마크가 표시됩니다.

차원은 마크의 수를 정의하며 항상 왼쪽 하단에 표시됩니다.

마음이 바뀌면 색상을 간단하게 변경할 수 있습니다. '주문 우선 순위'에 색상을 추가하려는 경우 이 항목을 해당 색상 아이콘이 있는 '범주' 알약 모양에 드롭하면 됩니다.

- '주문 우선 순위'를 '색상'에 추가한 경우 시장별로 각 주문 우선 순위마다 마크가 표시되어 20개의 마크가 표시됩니다.
- '주문 우선 순위'에는 4개의 수준이 있고 범주는 3개만 있으므로 범주 대신 '주문 우선 순위'를 사용하면 마크 수가 증가합니다.

이와 같이 차원이 마크의 수 또는 뷰의 수준을 정의하는 것을 확인할 수 있습니다.

세부 수준

마크를 색상 또는 모양별로 인코딩하지 않으면서 특정 세부 수준으로 만들려는 경우 해당 필드를 '세부 수준' 선반에 가져오면 됩니다.

마크 카드에 차원을 추가할 때 비주얼리제이션에 어떤 영향을 미치게 되는지 파악하는 것은 중요합니다. 이러한 행동에 대한 이해가 깊을수록 그래프를 수동으로 보다 정확하게 만들 수 있고 Tableau에서 자동으로 수행되는 기능을 더 잘 활용할 수 있습니다.

하이라이트

'주문 우선 순위'에 대한 범례 위에 마우스오버하면 아이콘이 음영 처리됩니다.

- 이는 주문 우선 순위에 대한 하이라이트 기능이 켜져 있는 것을 의미합니다.
- 중요과 같은 우선 순위를 클릭하면 Tableau에서 다른 색상이 연하게 표시되어 중요 주문이 시각적으로 돋보이게 됩니다.

'범주' 범례에는 하이라이트 기능이 켜져 있지 않습니다.

- 가구를 클릭하더라도 아무 변화가 없습니다.
- 하이라이트 아이콘을 클릭하면 이 기능이 켜집니다. 이제 가구를 클릭하면 뷰에 있는 마크가 하이라이트됩니다.

데이터 하이라이터를 켜서 색상 또는 모양별로 인코딩되지 않은 여러 개의 차원에 하이라이터를 표시할 수도 있습니다.

- 뷰에서 세부 정보 선반에 있는 시장 등의 차원을 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭합니다.
- 하이라이터 표시를 선택합니다.
- 이제 아시아 태평양 또는 뷰에 있는 기타 시장과 같은 '시장'을 하이라이트할 수 있습니다.

하이라이트 기능은 특정 마크를 돋보이게 할 수 있는 유용한 방법입니다.

- 대시보드에서 하이라이트 동작은 해당 필드를 사용하는 워크시트 전체에서도 상호 작용 기능을 제공할 수 있습니다.
- 스토리에서 하이라이트 정보를 저장하면 포인트를 업데이트하여 특정 선택사항을 유지하는 데 사용할 수 있습니다.

자동 표시

시각적 분석을 시작할 수 있는 또 다른 방법은 자동 표시 기능을 사용하는 것입니다. 사용할 여러 개의 필드를 Control 키를 누른 채 클릭합니다. 우리가 사용했던 '주문 우선 순위', '시장', '배송 비용', '수익'을 선택하고 '자동 표시'를 열겠습니다. 선택한 필드를 나타낼 수 있는 원클릭 그래픽 옵션이 여기에 표시됩니다. 주황색 상자는 시각적 모범 사례를 나타냅니다.

자동 표시 기능은 Tableau에서 시각적 분석을 작성하는 시작점에 불과합니다.

비주얼리제이션의 기반을 만든 후 마크 카드 및 다양한 기능을 사용하여 뷰를 원하는 대로 수정할 수 있습니다.

결론

마크 작업에 대한 시각적 분석 시작하기 동영상을 시청해 주셔서 감사합니다. 자세한 내용은 시각적 분석 동영상 시리즈를 참조하시기 바랍니다.