

統合マーケティングダッシュボード「EASI™ Monitoring」 大規模展開に向けた取り組みについて

株式会社電通デジタル
中村智彦 竹内勇人

DENTSU
DIGITAL

DATA
DAY OUT

+++ +ableau®

持ち帰っていただきたいこと



BI浸透に向けた取り組みと EASI Monitoringについて

アジェンダ



- ・会社紹介
- ・BI導入の背景
- ・EASI Monitoringについて
- ・浸透に向けた技術的な取り組み
- ・浸透に向けたユーザーへの取り組み

会社紹介



COMPANY PROFILE

会社概要

社名	株式会社電通デジタル
所在地	汐留オフィス：東京都港区東新橋1-8-1（電通本社ビル内） 浜離宮オフィス：東京都中央区銀座8-21-1 住友不動産汐留浜離宮ビル
電話	03-6217-7000（代表）
資本金	4.4億円
設立	2016年7月1日
主要株主	株式会社電通 100%
役員	代表取締役社長 鈴木 賢久
事業概要	デジタルマーケティングの全ての領域に対する、コンサルティング、開発・実装、運用・実行の提供
情報セキュリティ認証取得	 <p>プライバシーマーク 認定番号：第10830180(06)号 更新認定日：2016年6月15日 ISO (JIS Q) 27001 認証番号：IS 91070 登録日：2005年3月22日 一般事業主行動計画 ></p>



会社紹介



電通デジタル

広告事業領域

ソリューション事業領域

BI導入（ターゲット）



電通デジタル

広告事業領域

ソリューション事業領域

BI導入の背景（ターゲット）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

集計工数圧縮、事故抑制

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアントとの
迅速なコミュニケーション

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

**迅速な
意思決定**

BI導入の背景（課題）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

集計工数圧縮、事故抑制

電通

ビジネス
プロデュース局

**クライアントとの
迅速なコミュニケーション**

クライアント

広告主

**迅速な
意思決定**

BI導入の背景（解決策）



電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

クライアント

広告主



EASI Monitoringについて



の前に…

「EASI」について



EASI? とは





Enhanced Automation for Systemic Integration

オートメーションの強化

体系的な統合

EASIとは



**デジタル広告のプランニング～シミュレーション～入稿
支援～レポート自動化～運用改善を
統合的に扱えるプロダクト**



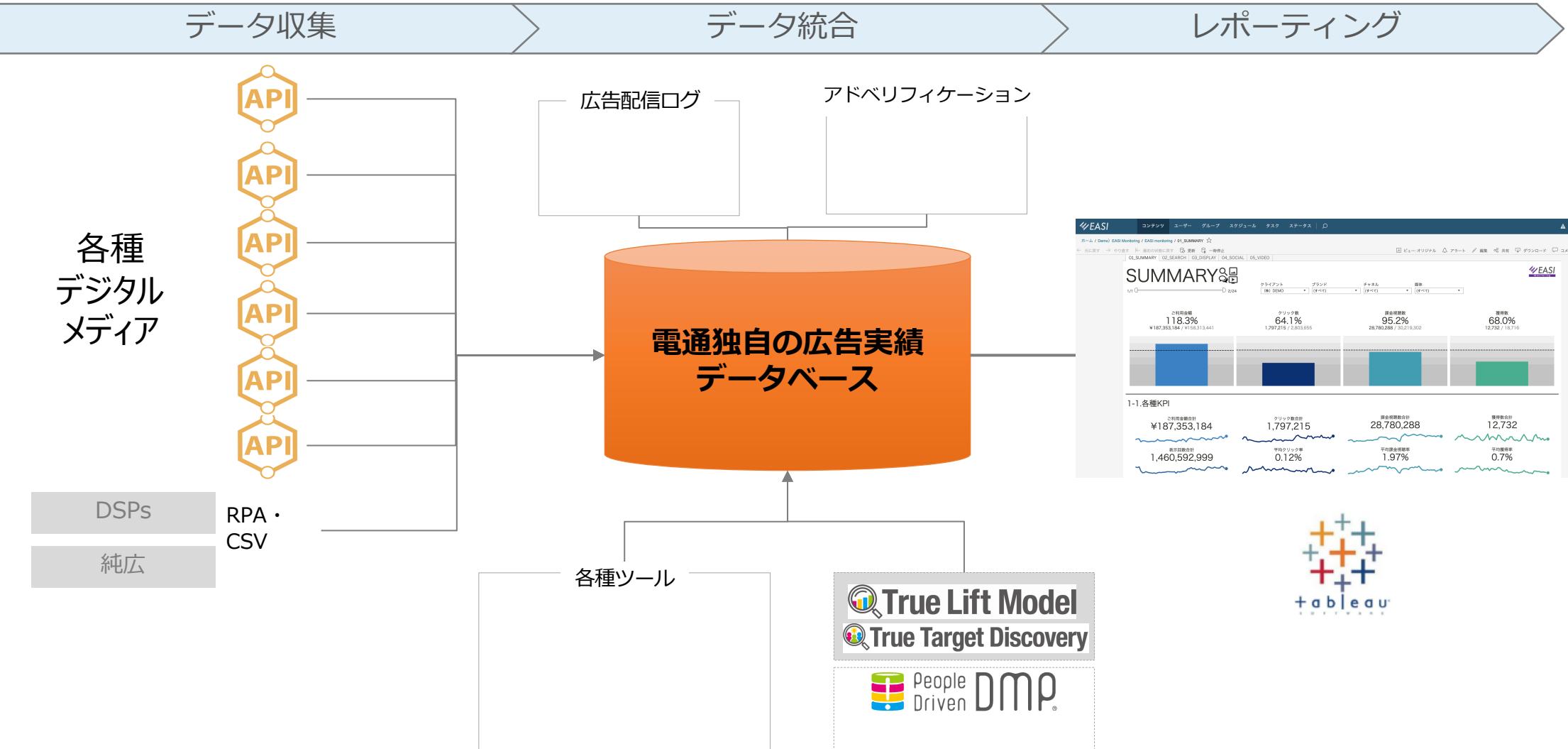
EASI Monitoring立ち位置



データ収集から可視化まで
ワンストップで実装する
統合マーケティングダッシュボード



EASI Monitoring概要



EASI Monitoring demo



デモ

浸透に向けた技術的な取り組み



- ① **広告レポートAPIとのリアルタイム連携**
- ② **SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保**
- ③ **Extention APIによる独自UI構築**
- ④ **機能拡充による付加価値創出**

浸透に向けた技術的な取り組み



- ① **広告レポートAPIとのリアルタイム連携**
- ② **SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保**
- ③ **Extention APIによる独自UI構築**
- ④ **機能拡充による付加価値創出**

広告出稿データ可視化の課題

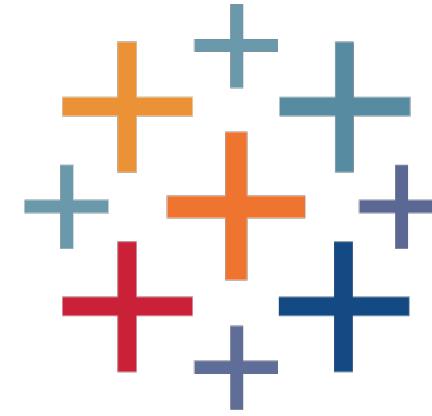


各種
デジタル
メディア

DSPs

純広

可視化



広告出稿データ可視化の課題



各種
デジタル
メディア

DSPs

純広

広告出稿データ可視化の課題



広告出稿データ可視化の課題



各種
デジタル
メディア

DSPs

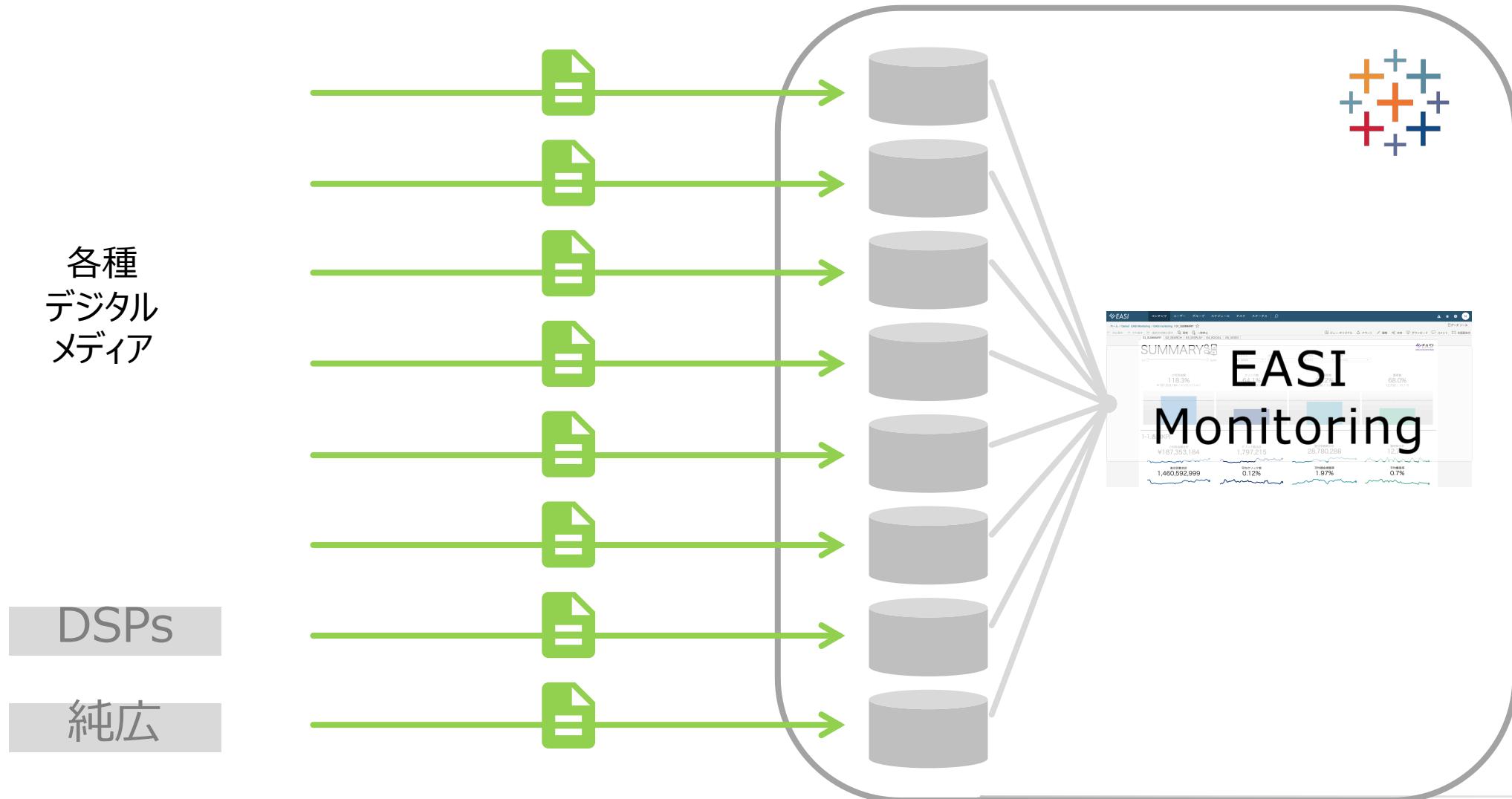
純広

媒体数が多く
運用コスト大

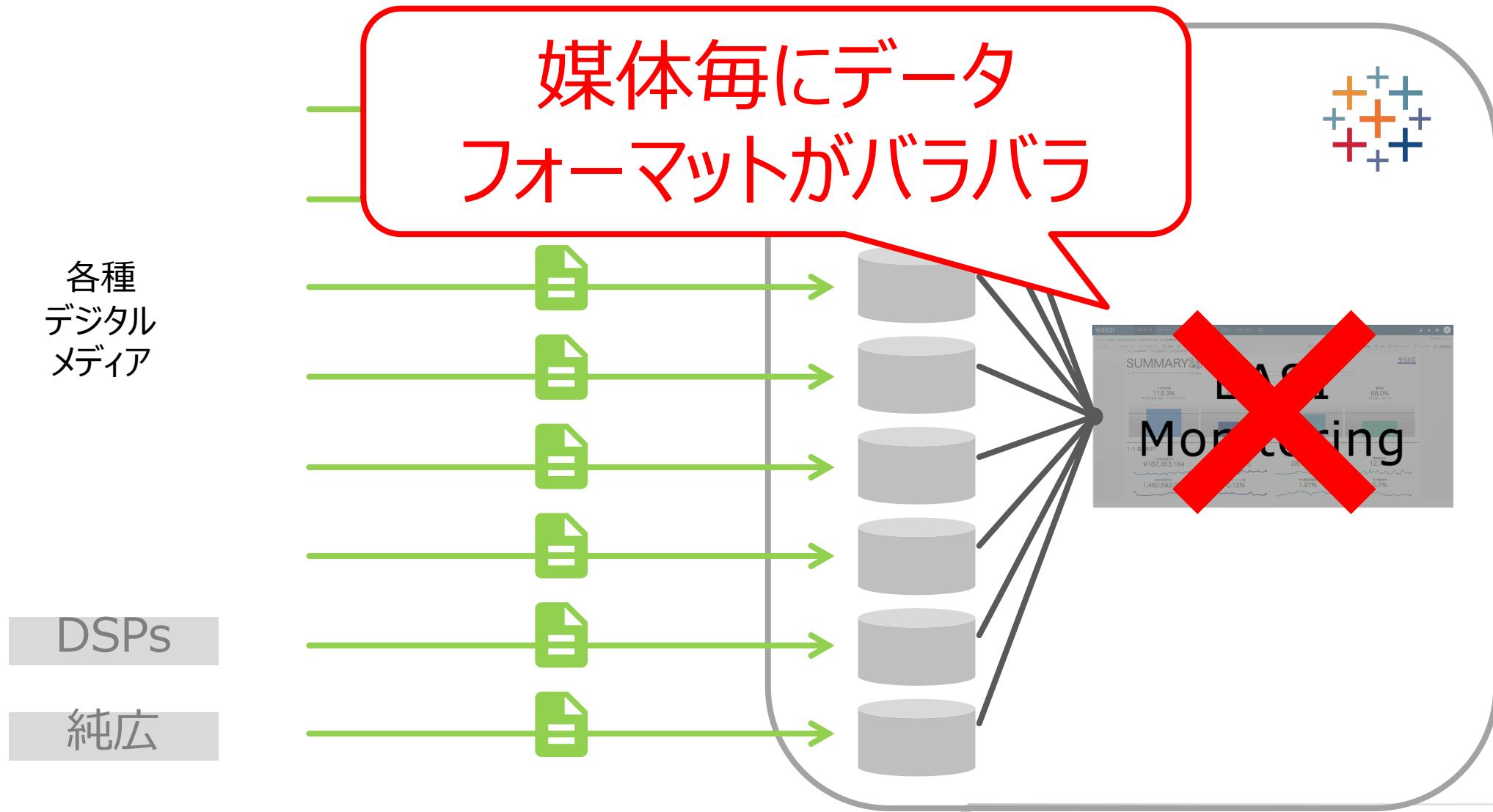
広告出稿データ可視化の課題



広告出稿データ可視化の課題



広告出稿データ可視化の課題



広告出稿データ可視化の課題



各種
デジタル
メディア

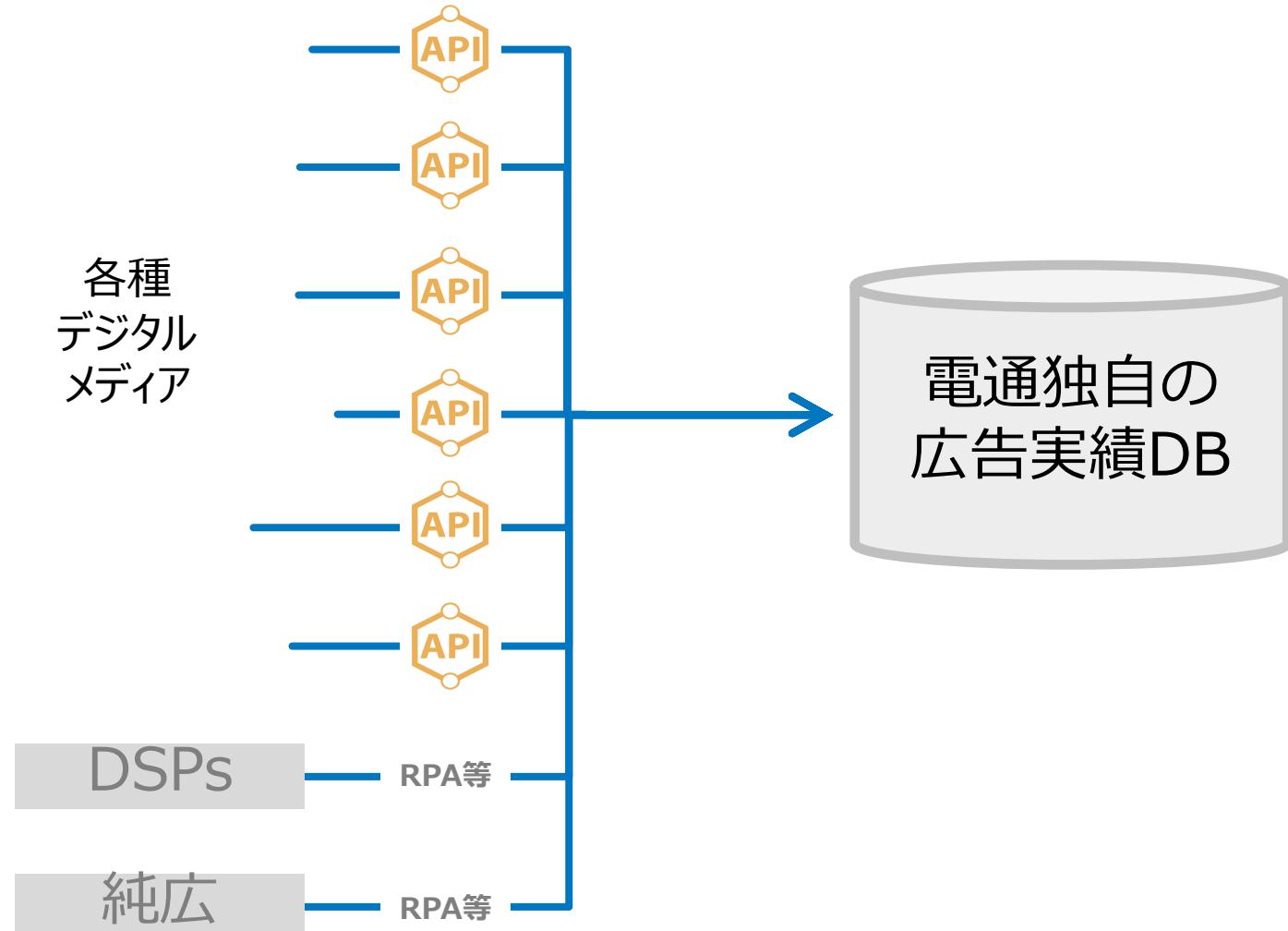
DSPs

純広

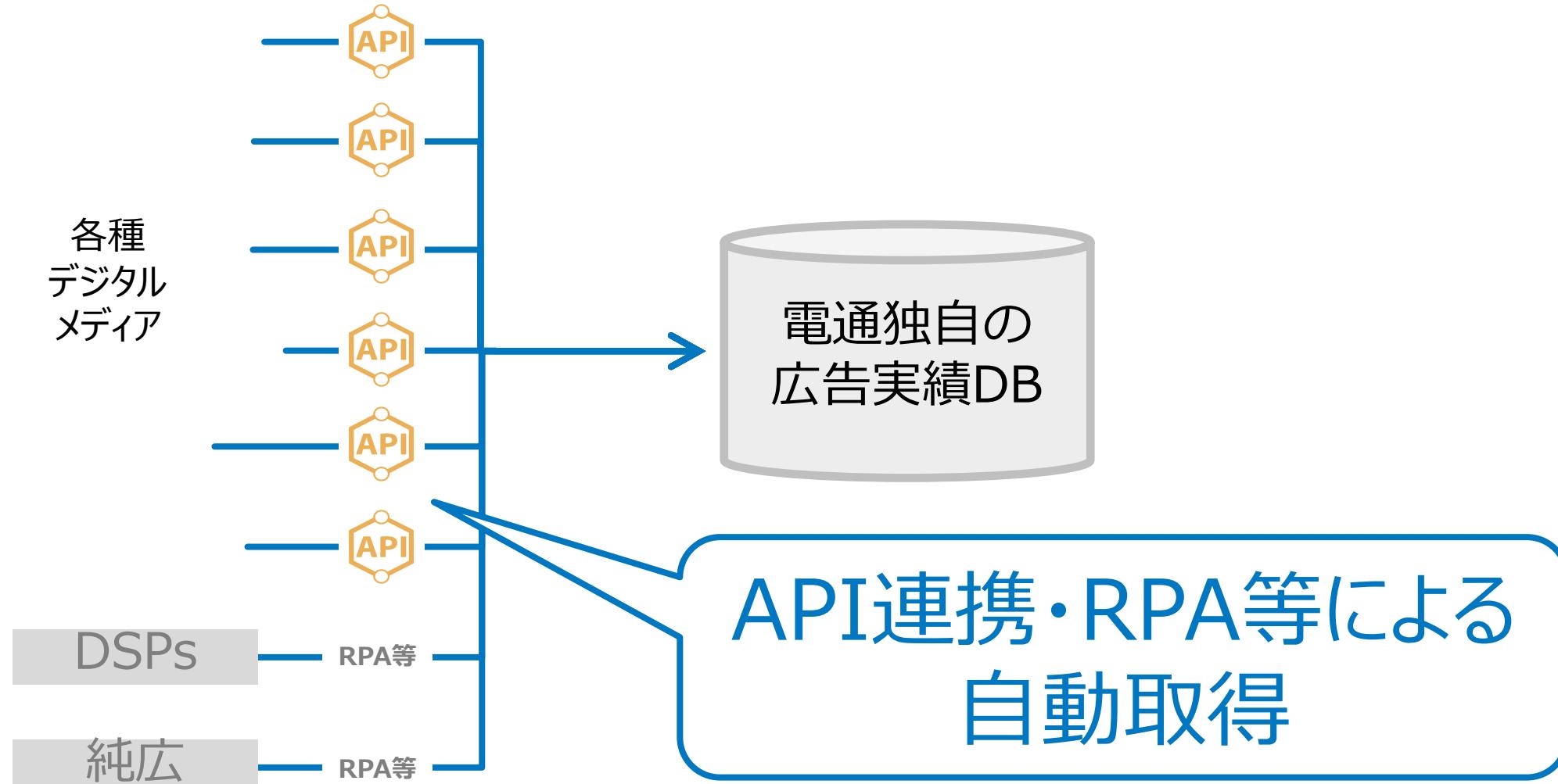
同一画面で
比較ができない



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



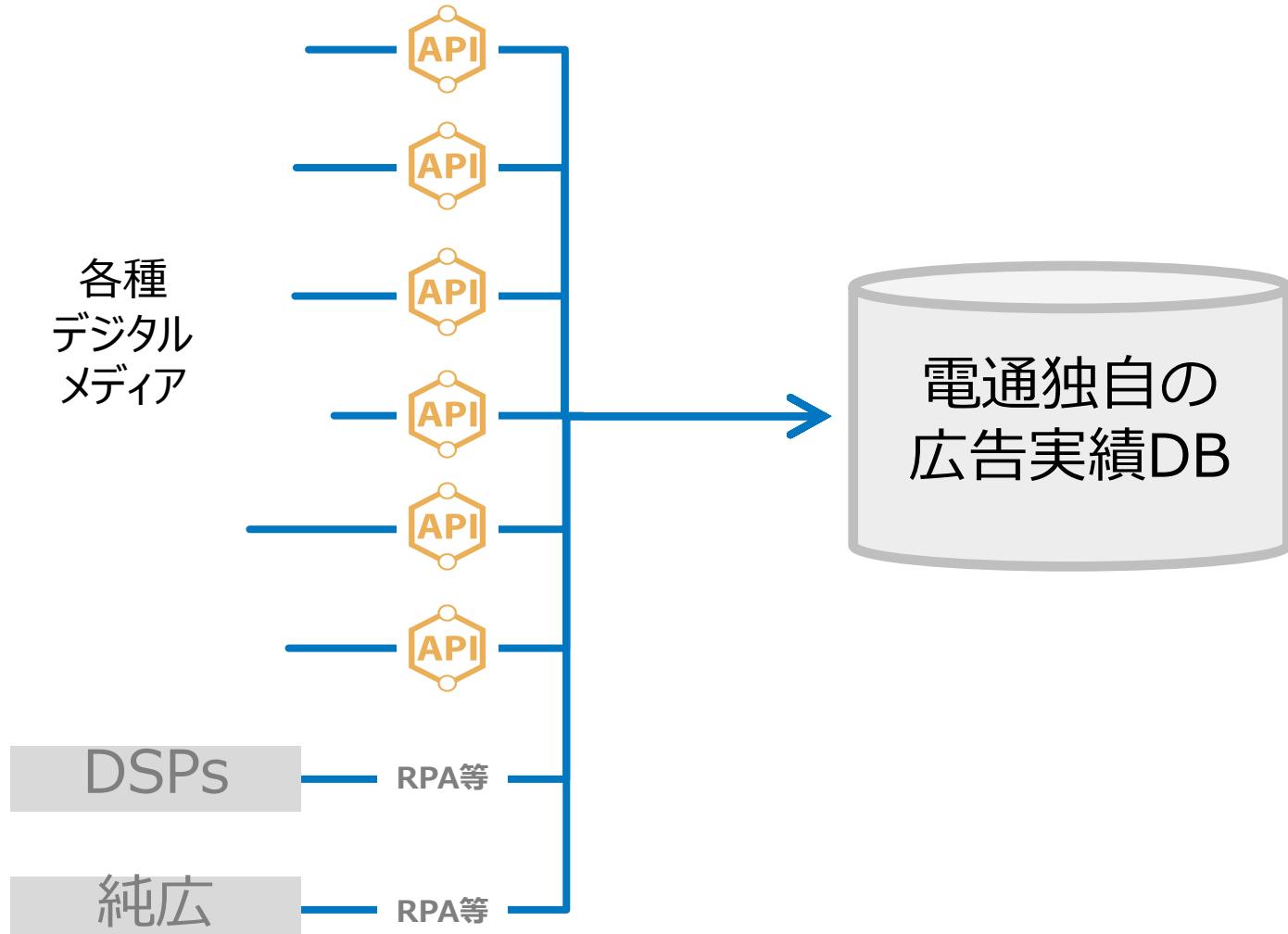
各種
デジタル
メディア



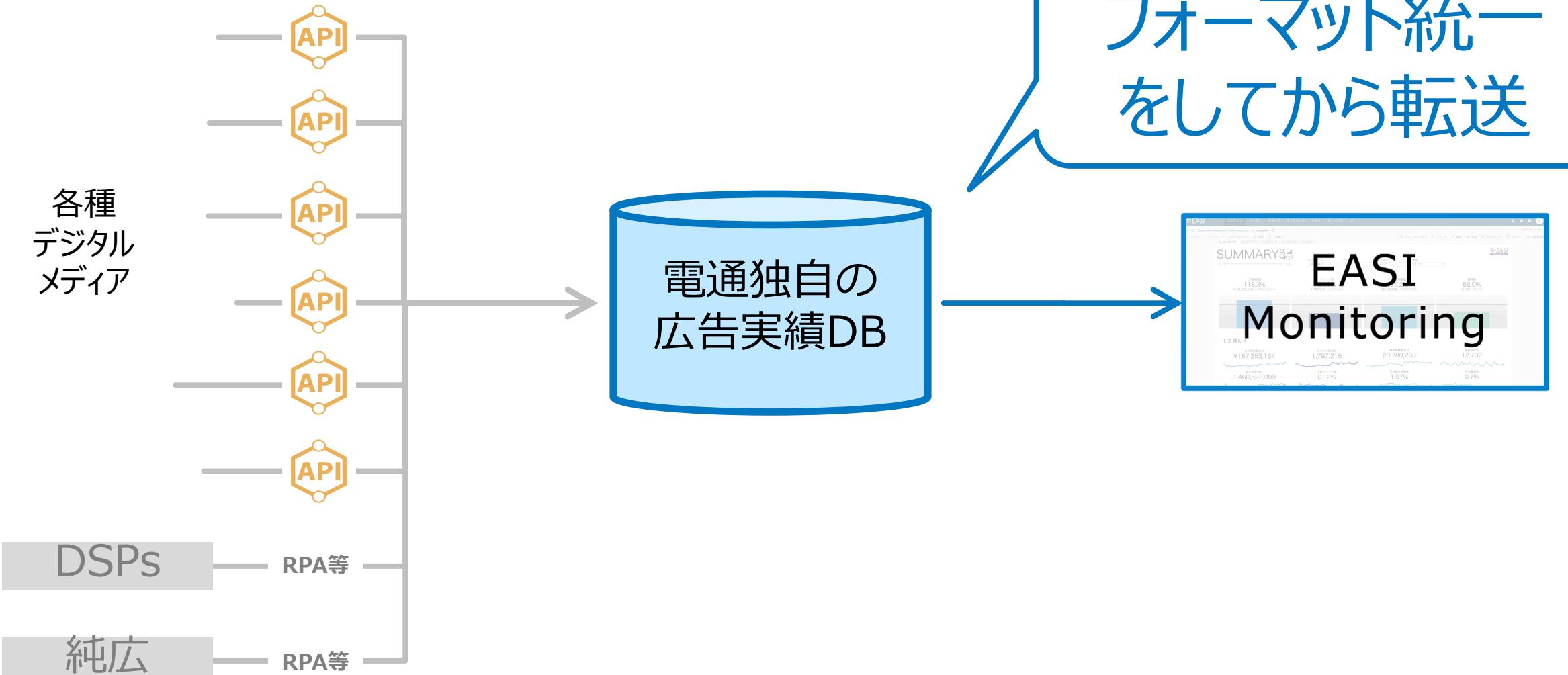
20以上の媒体 APIに接続し
リアルタイムにデータを取得



広告実績DBによる集約



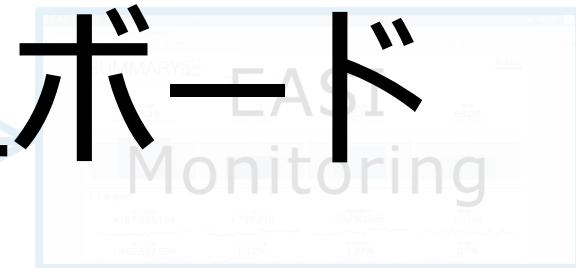
広告実績DBによる集約



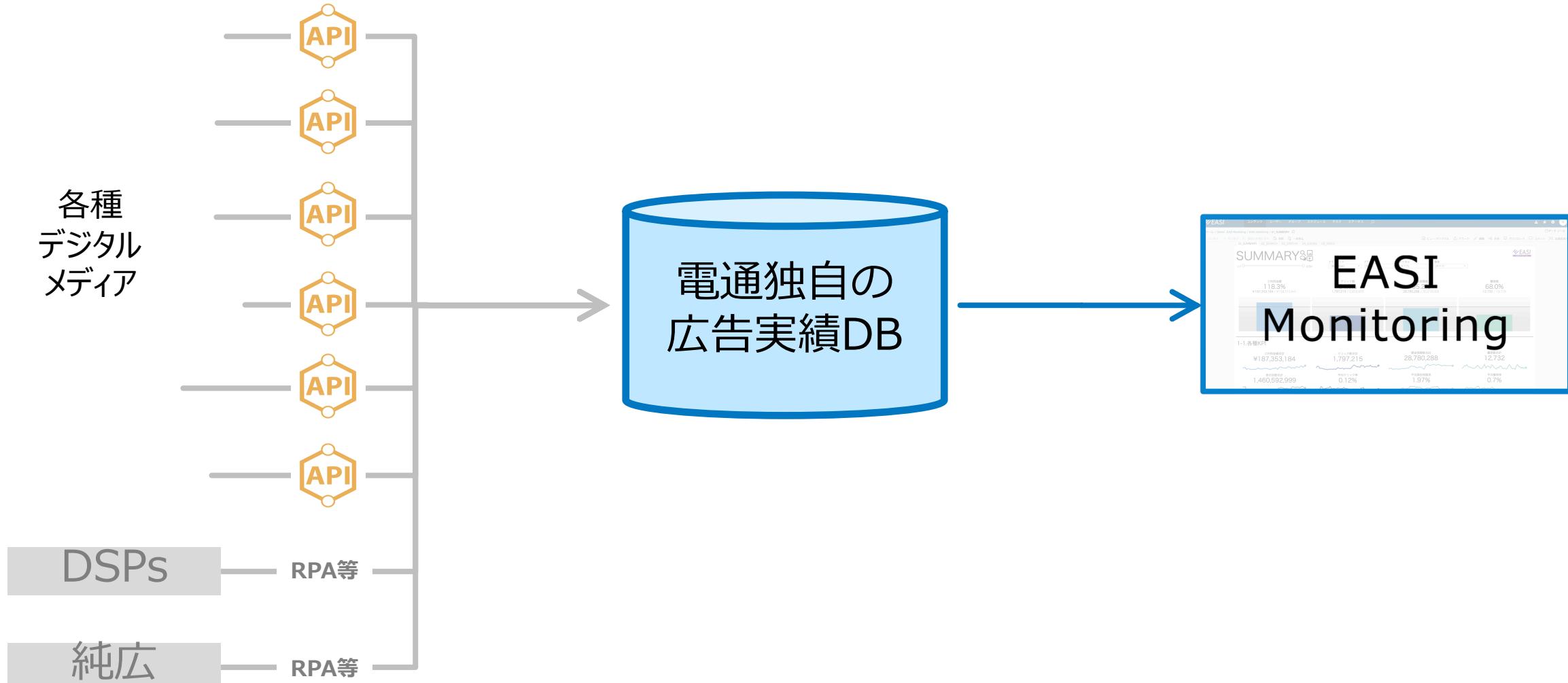
広告実績DBによる集約



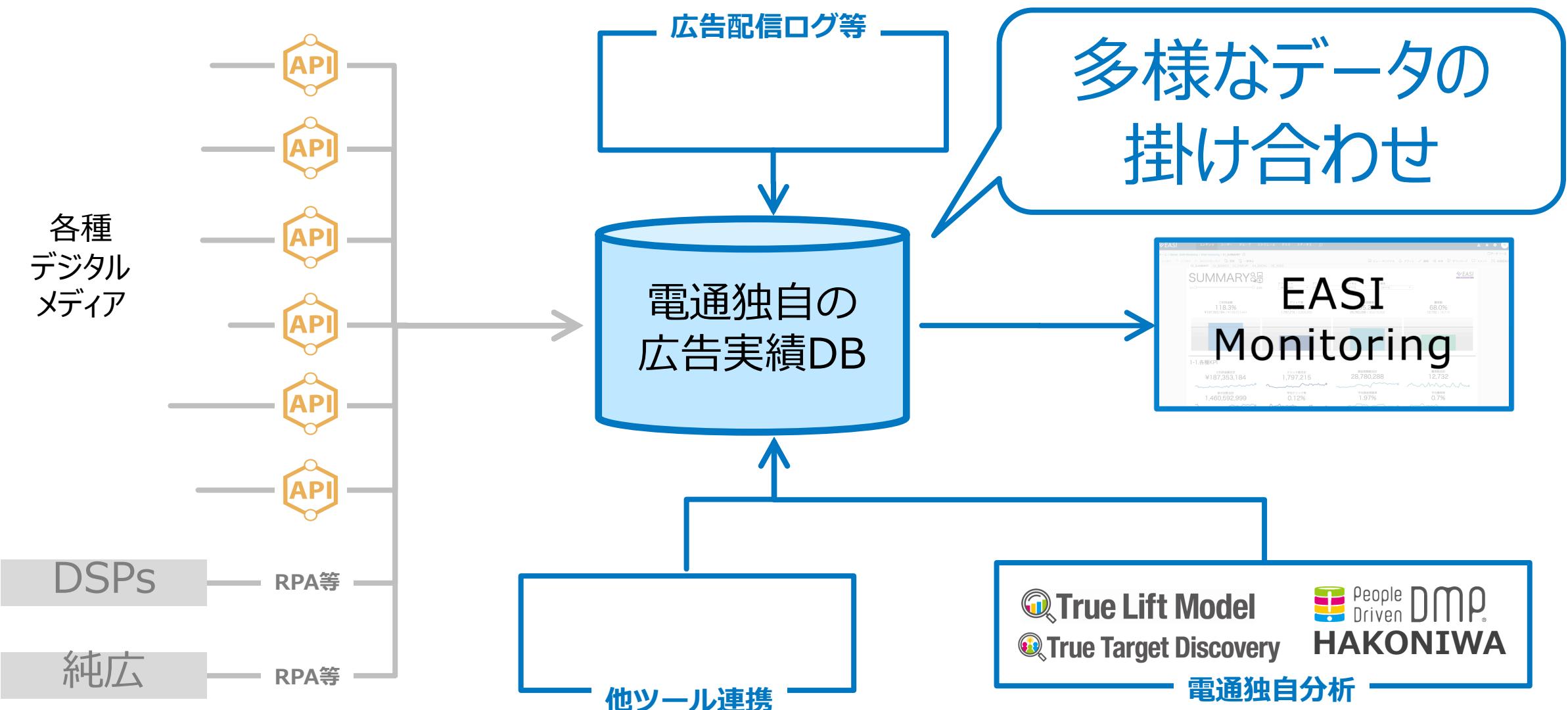
メディア横断ダッシュボード
の構築が可能に



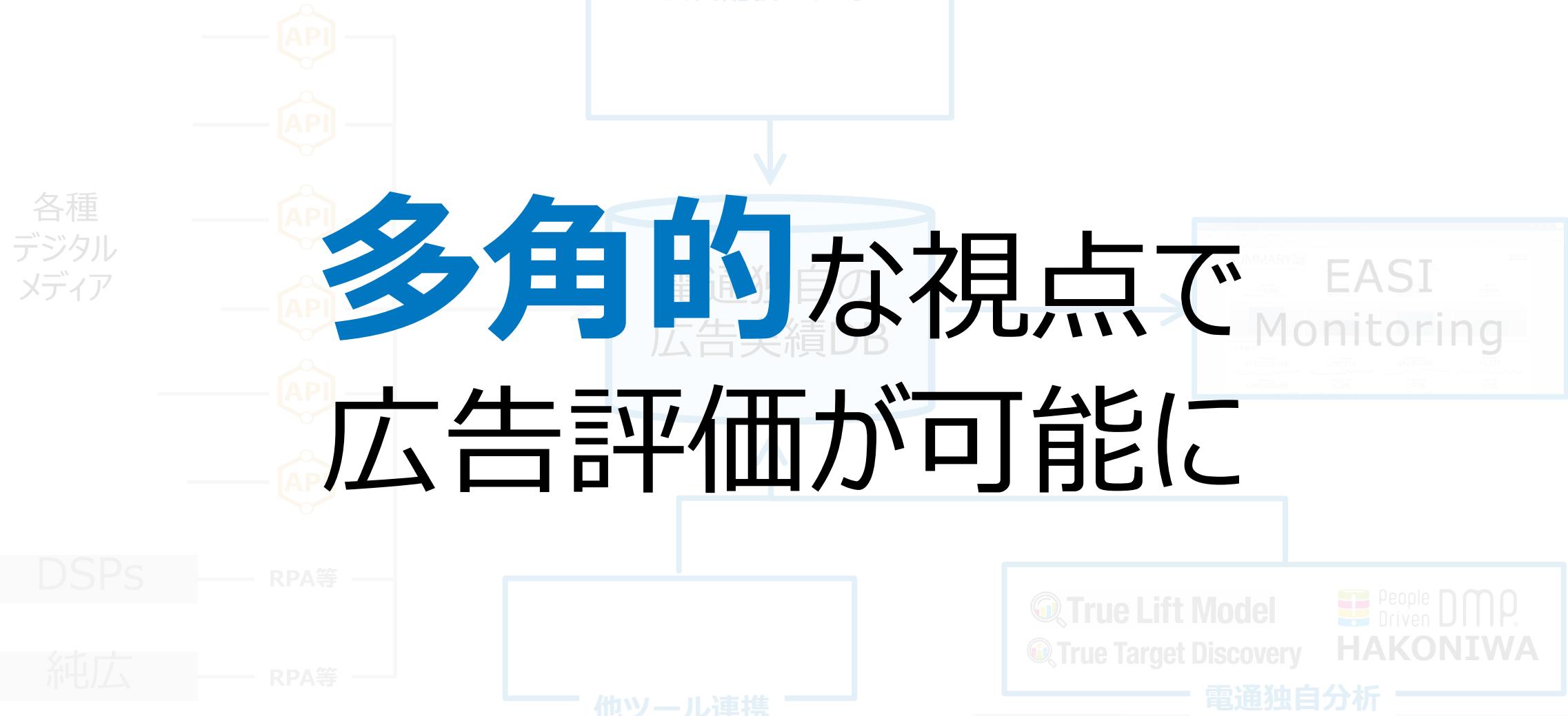
広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



浸透に向けた技術的な取り組み



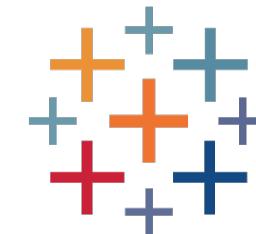
- ① 広告レポートAPIとのリアルタイム連携
- ② SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保
- ③ Extension APIによる独自UI構築
- ④ 機能拡充による付加価値創出

SSO(Single Sign On)とは



1つのID・パスワードで複数の
サービスにログインする仕組み

アカウント管理の課題



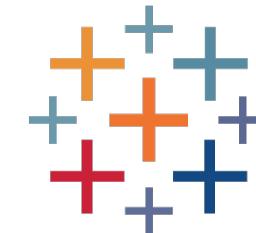
アカウント管理の課題



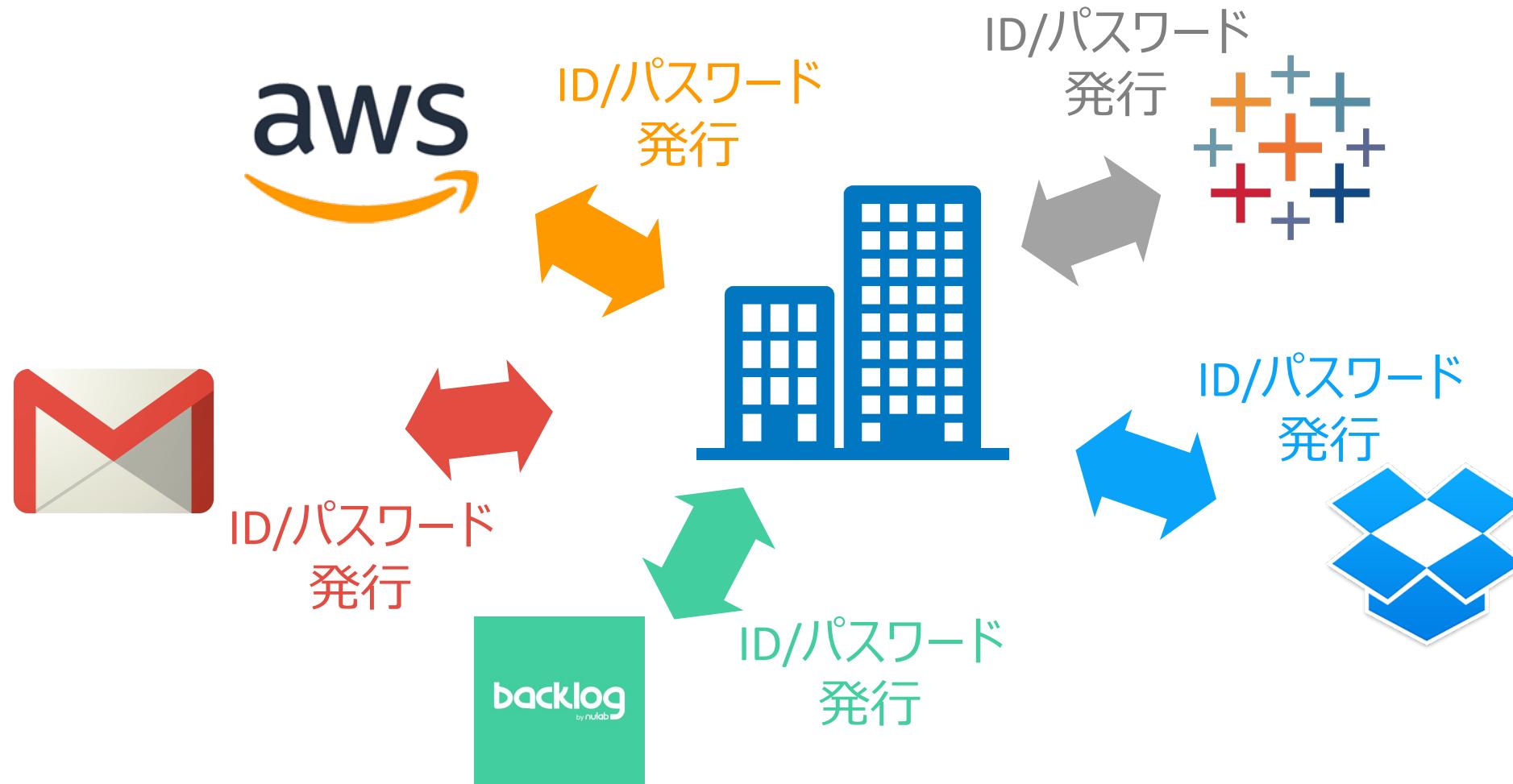
多くの企業では
様々なツールを並行して利用



アカウント管理の課題



アカウント管理の課題



アカウント管理の課題



ID, パスワード管理が煩雑になり
セキュリティリスクが発生

アカウント管理の課題



アカウント管理の課題



アカウント管理の課題

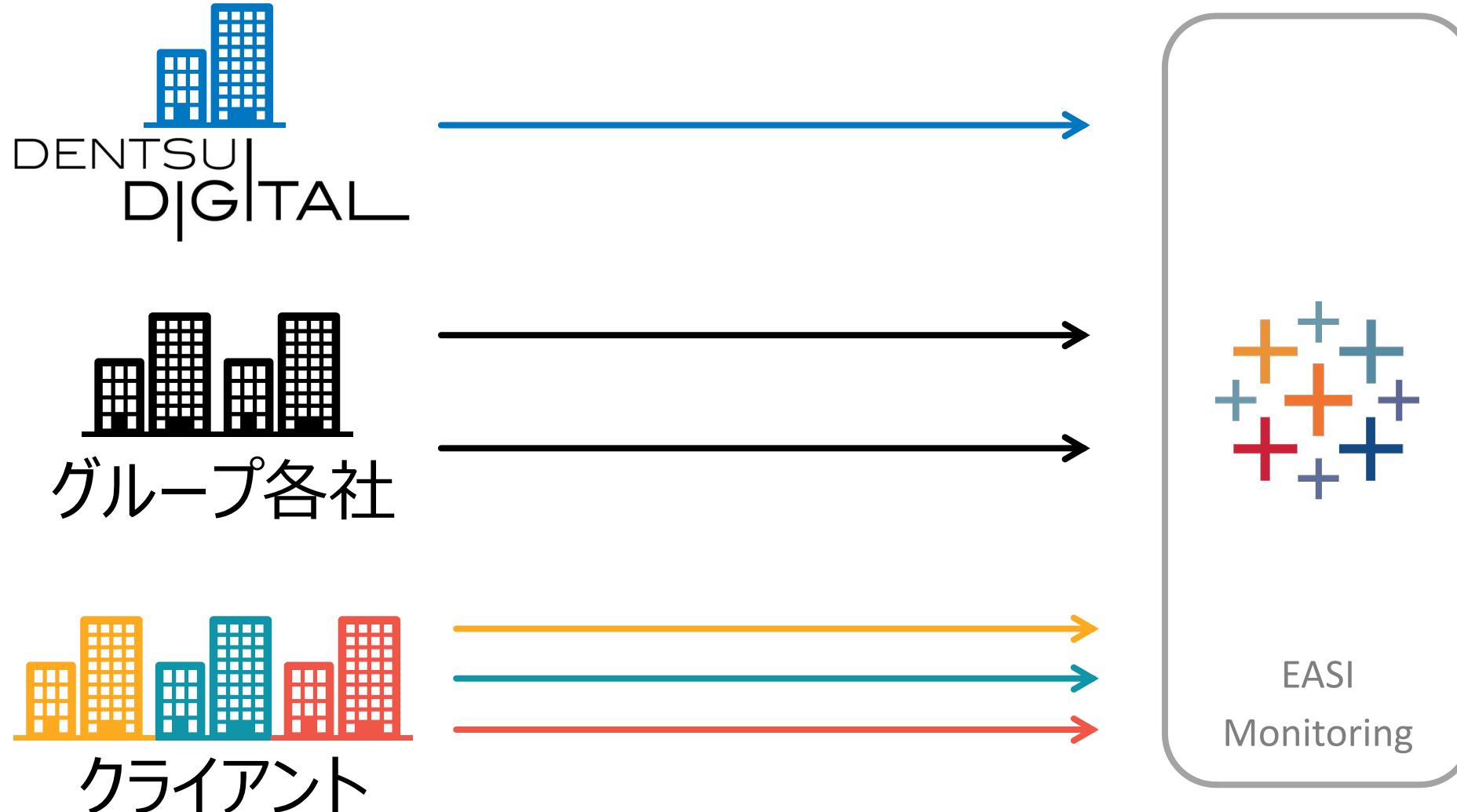


aws
入力や管理の手間を省き

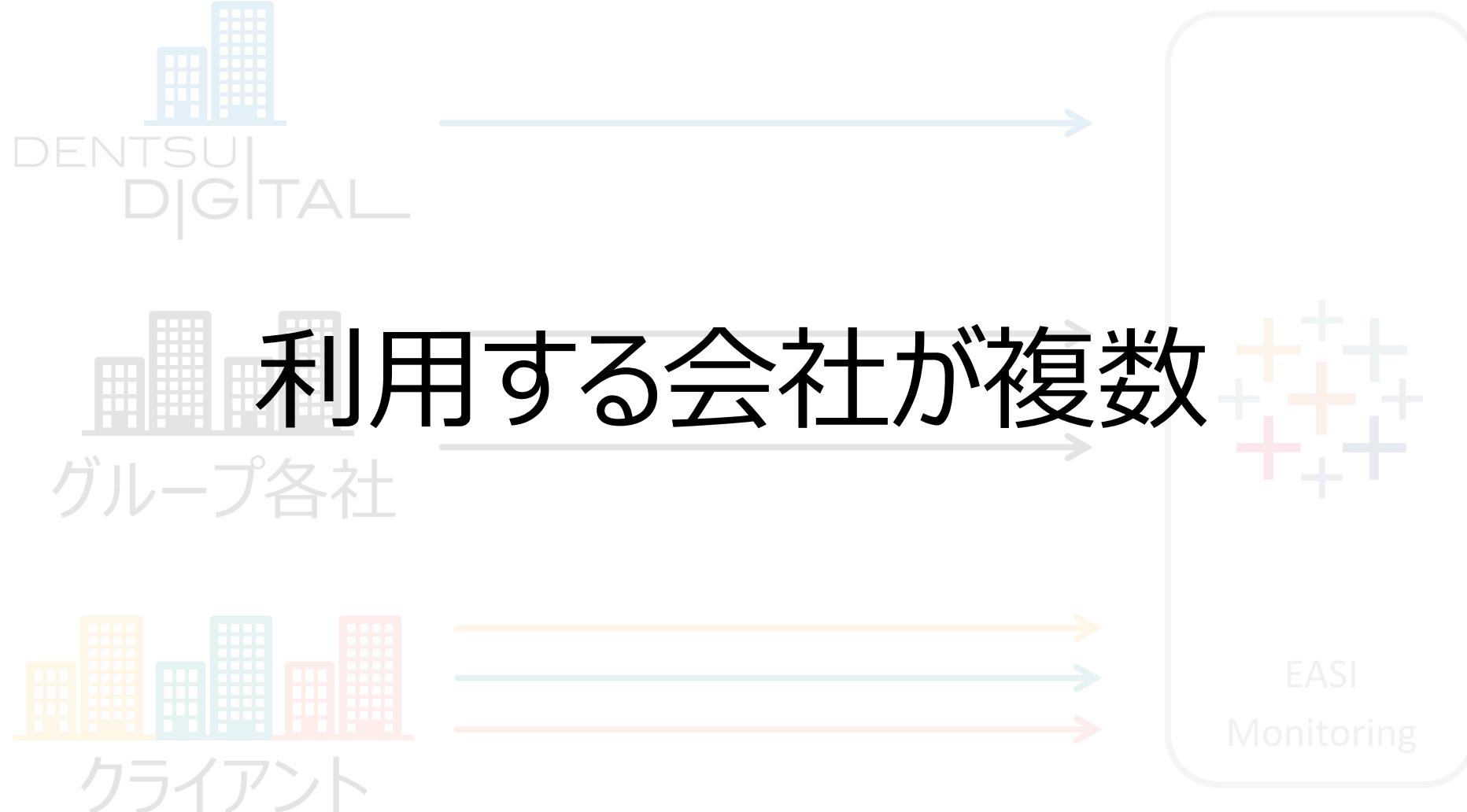
セキュリティを強化



EASI MonitoringにおけるSSO



EASI MonitoringにおけるSSO



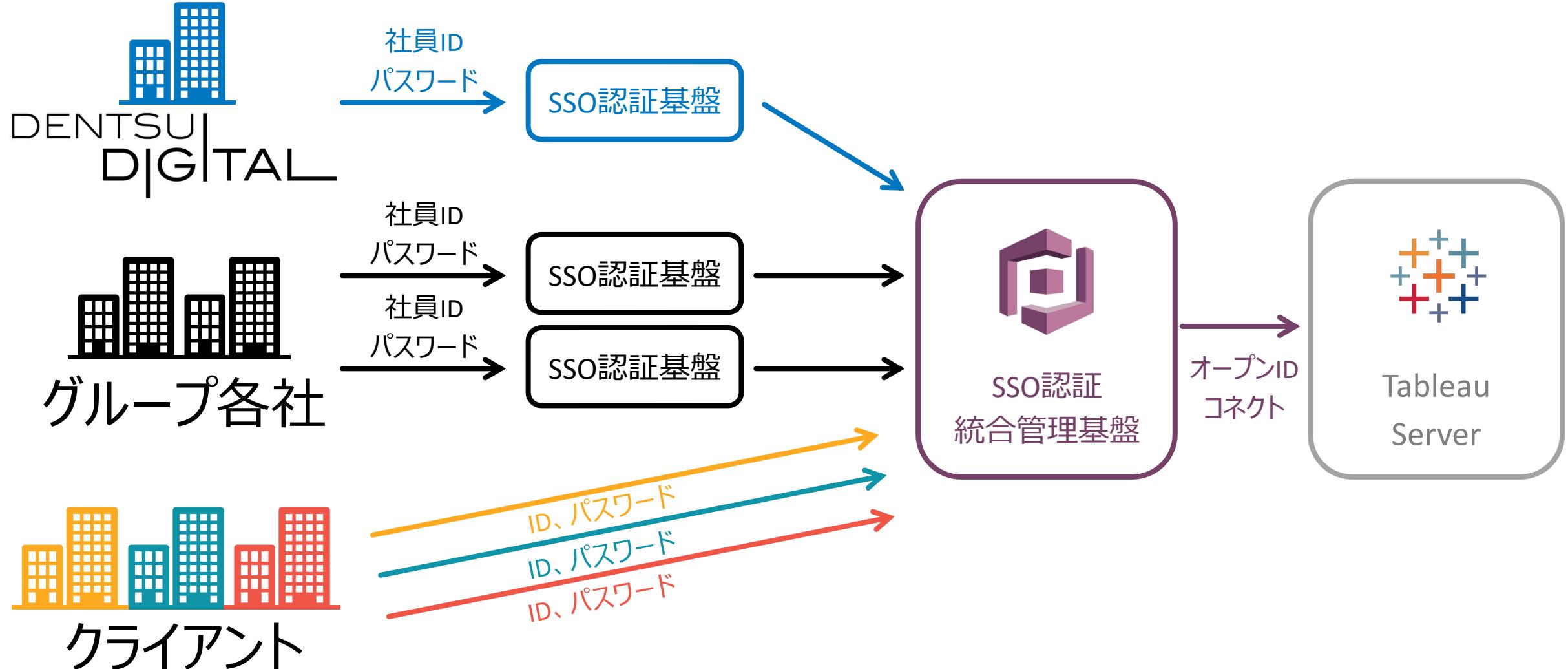
EASI MonitoringにおけるSSO



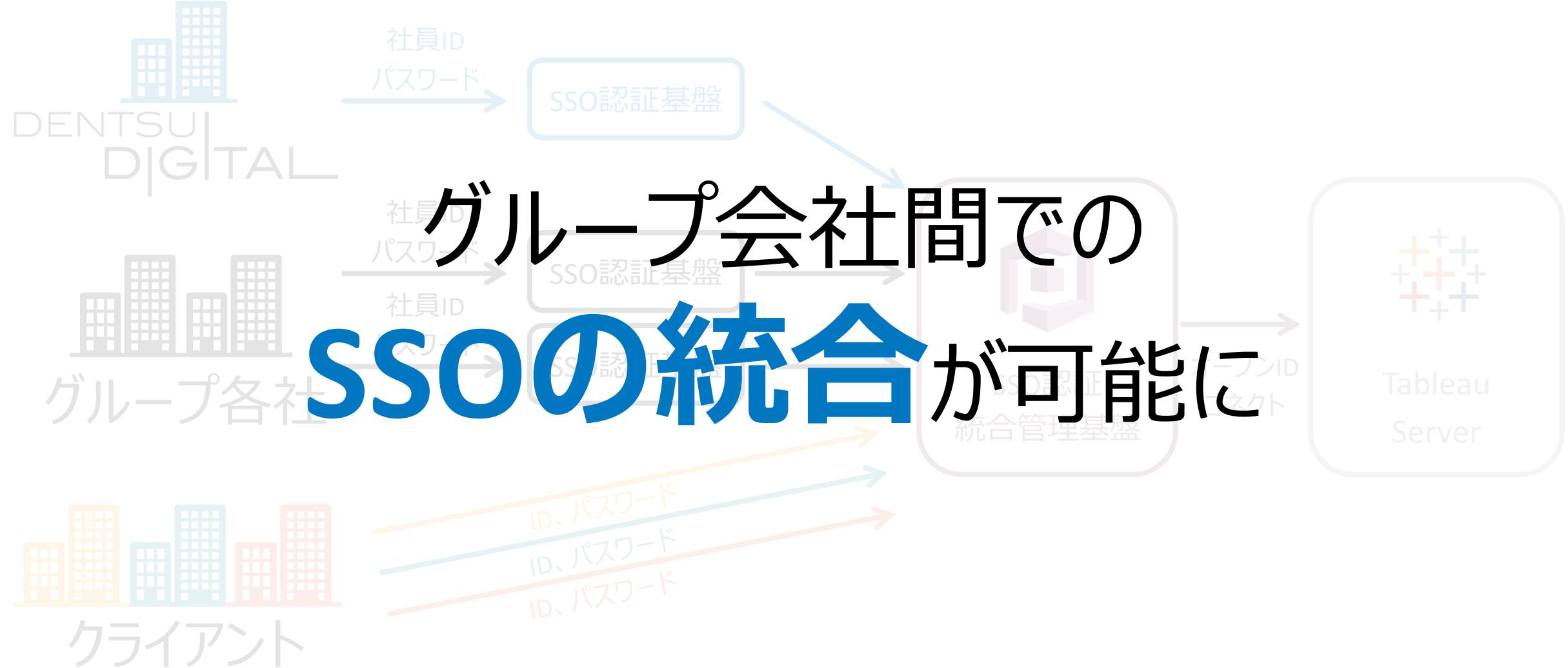
利用各社の認証基盤を
統合する必要がある



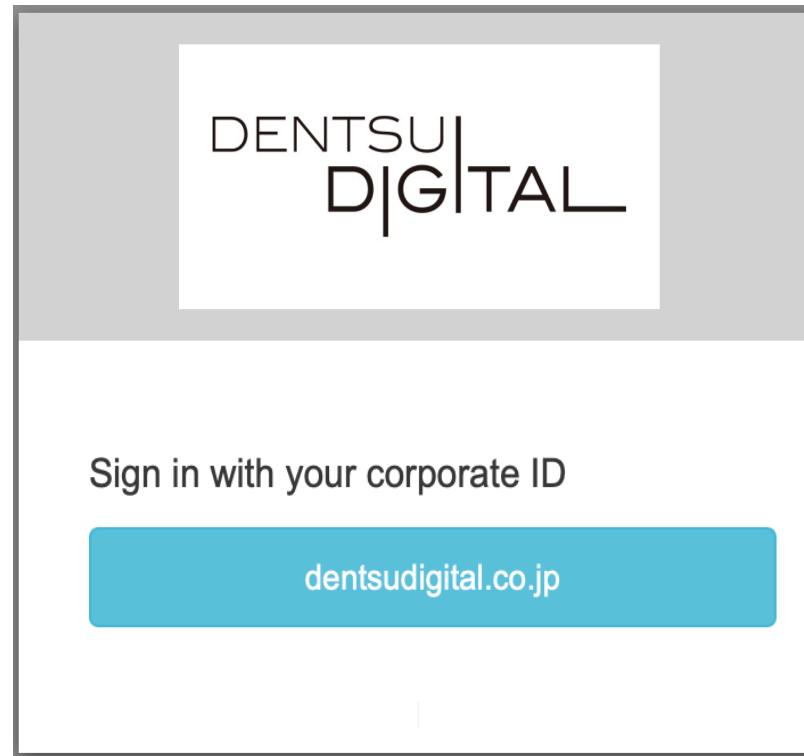
EASI MonitoringにおけるSSO



EASI MonitoringにおけるSSO



EASI MonitoringにおけるSSO



社員IDで
ログイン



浸透に向けた技術的な取り組み

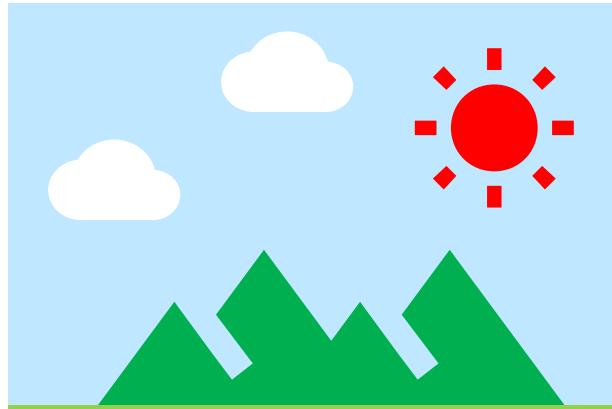


- ① **広告レポートAPIとのリアルタイム連携**
- ② **SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保**
- ③ **Extention APIによる独自UI構築**
- ④ **機能拡充による付加価値創出**

素材評価・改善

パターンA

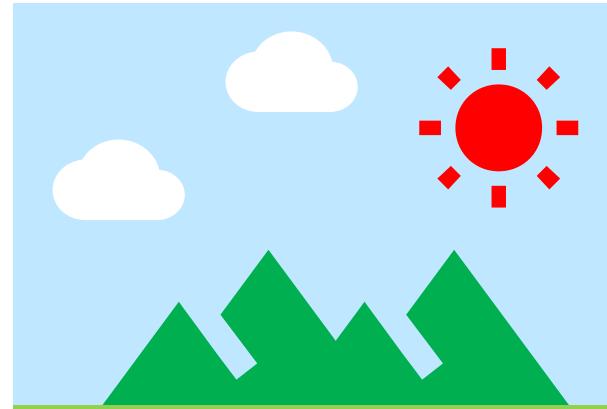
優雅な休日を



申し込みはコチラ >

パターンB

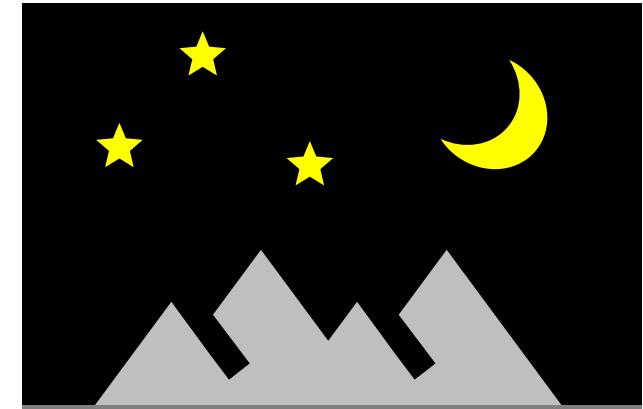
ドラマチックな
旅に出よう！



申し込みはコチラ >

パターンC

ドラマチックな
旅に出よう！



申し込みはコチラ >

素材評価・改善



バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
パターンA	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
パターンB	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
パターンC	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

素材評価・改善

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
 <p>優雅な休日を 申し込みはコチラ ></p>	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
 <p>ドラマチックな 旅に出よう！ 申し込みはコチラ ></p>	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
 <p>ドラマチックな 旅に出よう！ 申し込みはコチラ ></p>	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

素材評価・改善

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
 <p>優雅な休日を 申し込みはコチラ ></p>	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
 <p>ドラマチックな 旅に出よう！ 申し込みはコチラ ></p>	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
 <p>ドラマチックな 旅に出よう！ 申し込みはコチラ ></p>	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
 申し込みはコチラ → ドラマチックな旅に出よう	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
 申し込みはコチラ →	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

クリエイティブ素材を横並びで比較
A/Bテストや広告運用改善に活かす

Tableauの**基本機能**にはない

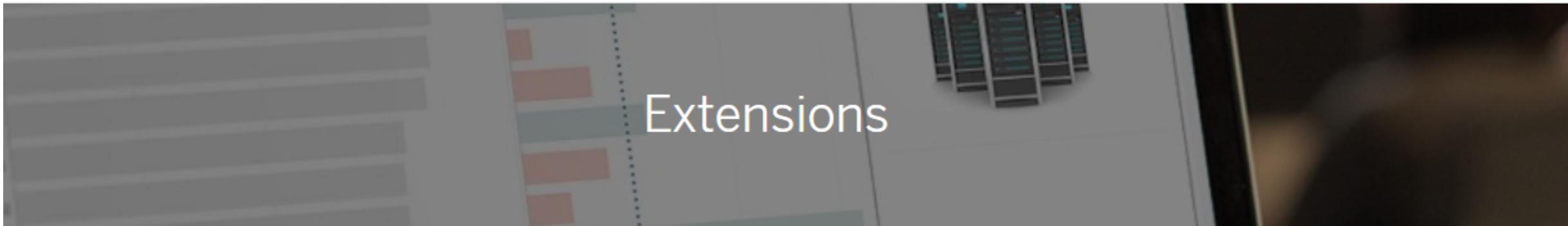
ExtensionAPIによる独自UI開発



Products Solutions Learning Community Support About

PRICING SIGN IN

TRY NOW



Extensions API

Dashboard Extensions

With our Extensions API, developers can create dashboard extensions that enable customers to integrate and interact with data from other applications directly in Tableau. See what other developers and partners have built in the beta of Tableau's new [Extension Gallery](#).

[READ MORE →](#)

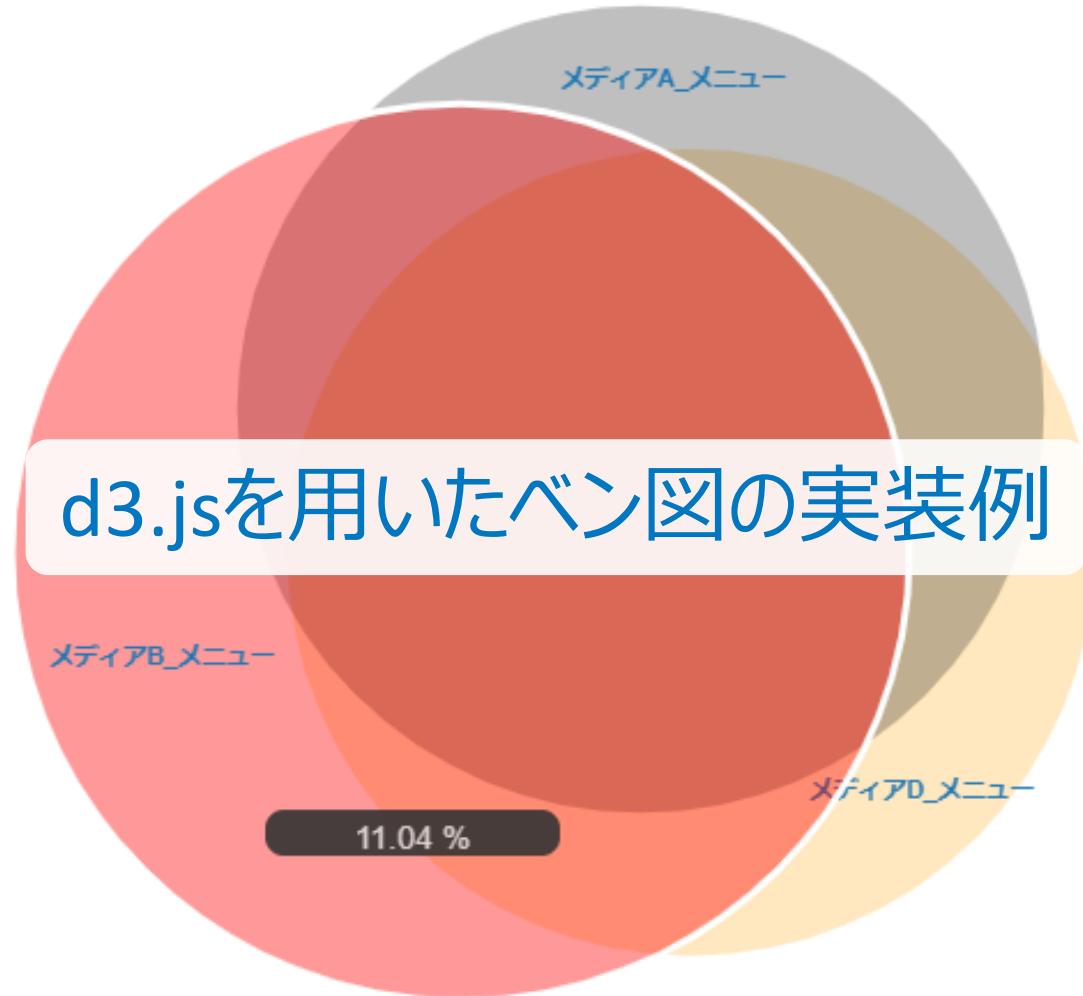
ExtensionAPIによる独自UI開発



3-4. クリエイティブ画像別詳細

イメージ	広告ID	広告タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
	311656197806	Image ad	15,817,022	14,657	0.00%	¥52.
	312123939096	Responsive ad	3,299,758	22,294	0.01%	¥26.
	315364398565	Responsive ad	26,297,452	9,161	0.00%	¥61.
	315384535247	Responsive ad	25,175,760	8,468	0.00%	¥63.

その他にも



個々の要件に応じ
様々なUI開発を実施中

浸透に向けた技術的な取り組み

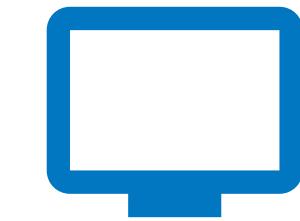


- ① **広告レポートAPIとのリアルタイム連携**
- ② **SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保**
- ③ **Extention APIによる独自UI構築**
- ④ **機能拡充による付加価値創出**

附加価値提供



附加值提供



TV広告





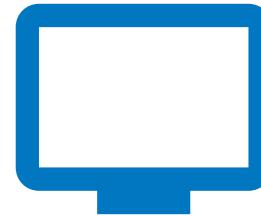
TV広告



マス×デジタルによる

精緻な広告費用対効果の導出

附加值提供



TV広告



調査データ





TV広告



調査データの掛け合わせによる
広告接触者理解の促進

調査データ

附加值提供



附加価値提供



TV広告



広告配信の品質を評価し

最適な配信先を選定

調査データ



広告品質

附加值提供



附加価値提供



残期間の広告配信量を予測し

きめ細かい広告運用を実現

調査データ

広告品質

附加価値提供



TV広告
EASI
調査
Monitoring
True効果
広告品質
広告の“真”の効果を評価する
True Lift Modelを用いて
広告配信結果を正確に評価

附加価値提供



単なる広告配信レポートに留まらず

さらなる附加価値を創出

調査データ

広告品質



TV広告



実績予測



True効果

浸透に向けたユーザーへの取り組み



- ① **アンケート**による利用者ニーズの汲み取り
- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有
- ③ **専用slackチャネル**によるコミュニケーション
- ④ **モニタリング**による利用状況の把握

浸透に向けたダイレクトな取り組み



- ① **アンケート**による利用者ニーズの汲み取り

- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有

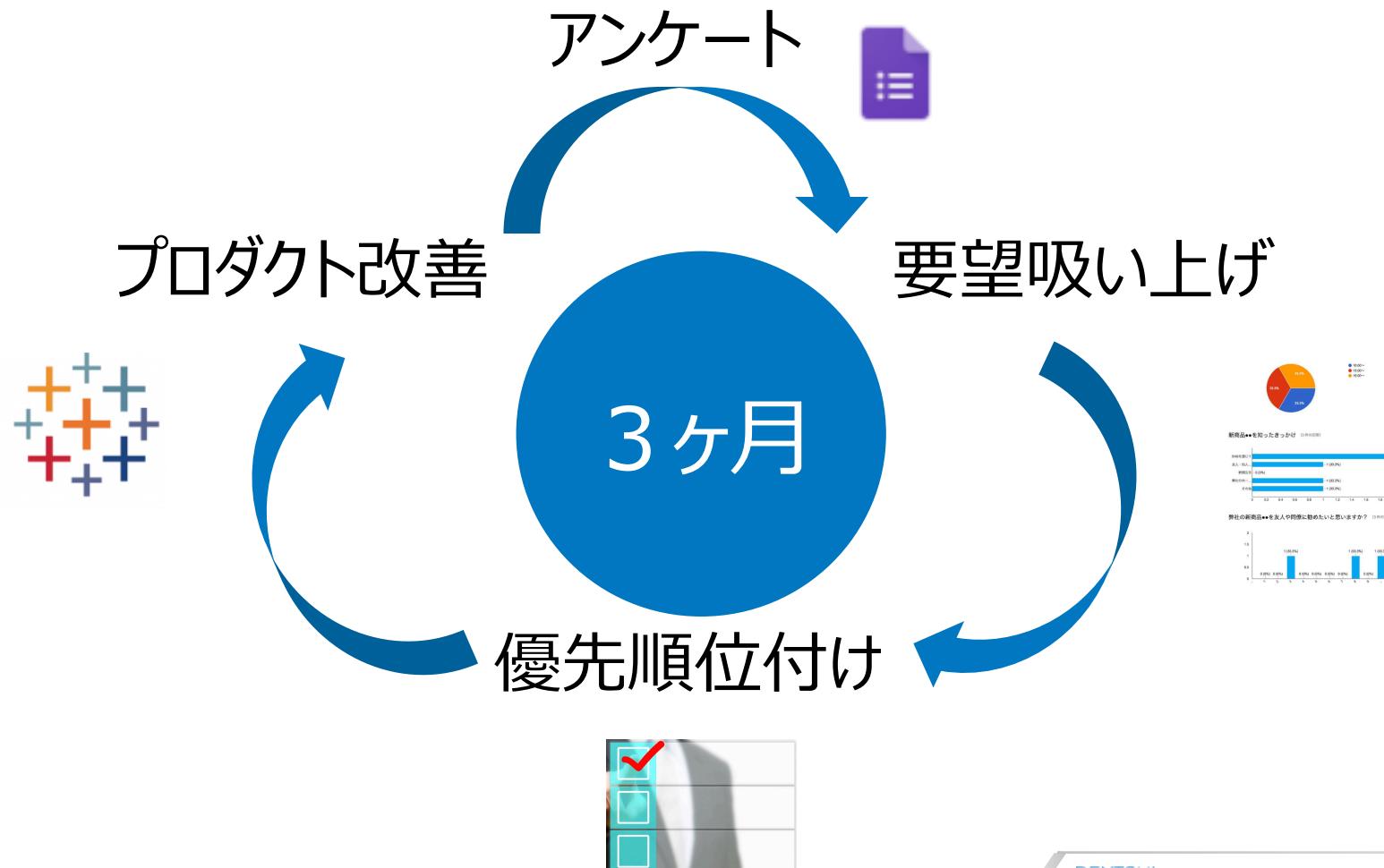
- ③ **専用slackチャネル**によるコミュニケーション

- ④ **モニタリング**による利用状況の把握

アンケートによる取り組み



3ヶ月周期で実施



浸透に向けたダイレクトな取り組み



- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

広告事業領域への情報伝達

KNOWLEDGE 4 FOR ME
FOR US
FOR TOMORROW

※週次で開催される情報共有会

- ・問い合わせ専用、発信専用slack開設
- ・社内勉強会開催
- ・新機能追加
- ・その他EASI Monitoringに関する事項等

情報共有後のアクション

勉強会によるアプローチ

AP部門向け EASI Monitoring新UI説明会

■説明会対象者： AP部門全メンバー

■お問い合わせ先： ストラテジー部門テクノロジーインテグレーション部プロダクト企画G
中村 nakamura.t@dentsudigital.co.jp

※社員番号欄とお名前欄にご入力お願いいたします。

日程	第1回		第2回		第3回		第4回	
	2月25日(月)	お名前	2月25日(月)	お名前	2月27日(水)	お名前	2月28日(木)	お名前
時間	12:00~13:00		17:10~18:00		17:40~18:30		12:10~13:00	
定員	40		40		50		40	
会議室	汐留 14W		汐留 14Z		汐留 36M-2		汐留 14W	
	社員番号	お名前	社員番号	お名前	社員番号	お名前	社員番号	お名前
1	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
2	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
3	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
4	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
5	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
6	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
7	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■

浸透に向けたダイレクトな取り組み



- ① **アンケート**による利用者ニーズの汲み取り
- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有
- ③ **専用slackチャネル**によるコミュニケーション
- ④ **モニタリング**による利用状況の把握

問い合わせ専用チャネル



問い合わせ専用slackチャネル

#easi-monitoring-help

4月24日 (水)

12:10 ご担当者様
お疲れ様です。[REDACTED]です。
自分のEASIアカウントに新たに閲覧したいクライアントを追加するにはどうすればいいでしょうか。
お手数おかけいたしますが、ご教示頂けますでしょうか。

17 件の返信 最終返信: 30日前

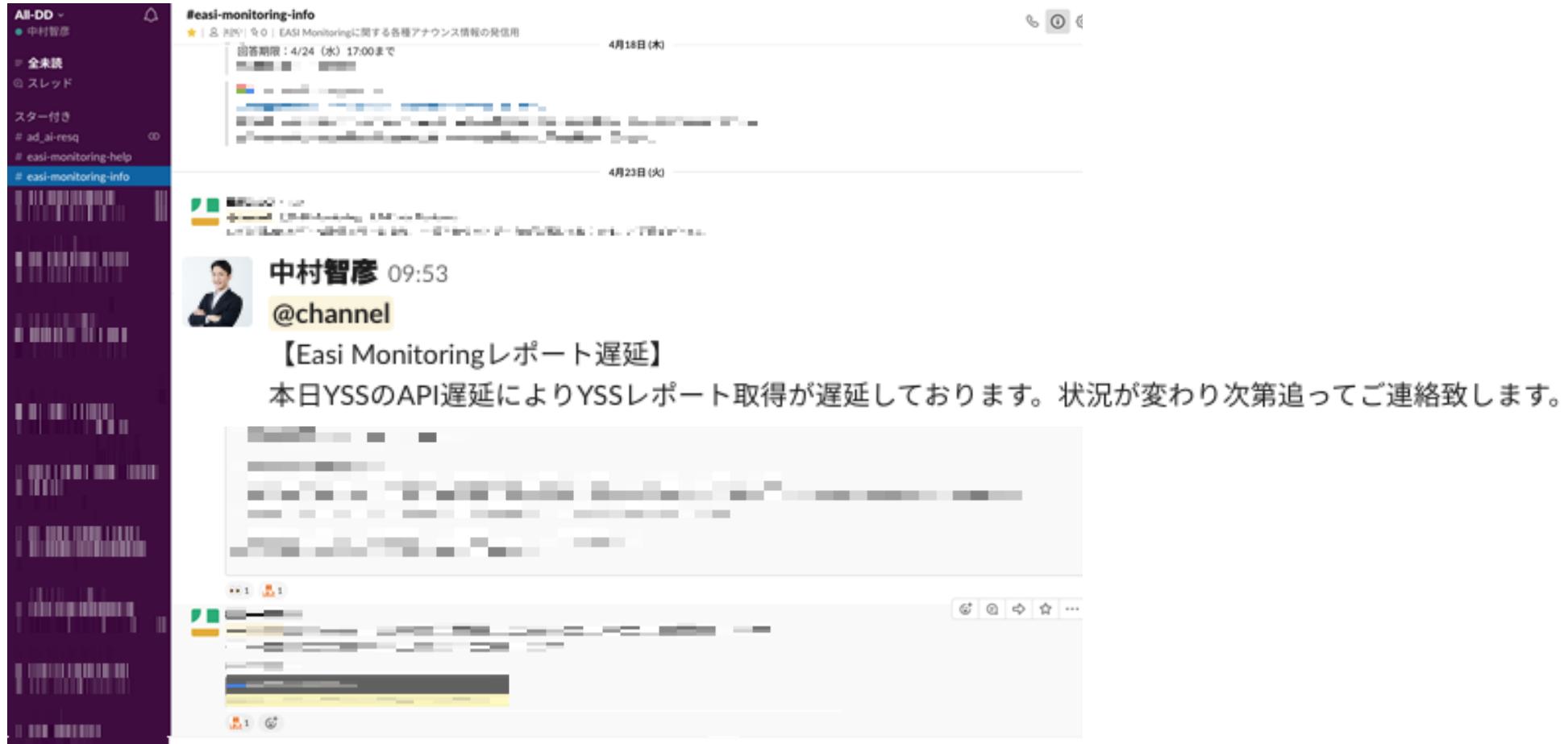
5月7日 (火)

4件の返信 最終返信: 1日前

発信専用チャネル



発信専用slackチャネル



浸透に向けたダイレクトな取り組み



- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② 情報共有会によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

モニタリングによる利用状況把握



サマリー状況把握用

KPIモニタリングダッシュボード

達成率表示月

201904



更新日

4/24



対象

(すべて)

目標値（有償+無償）

■■■■■

目標値（無償）

■■■■

目標値（有償）

■■■

導入クライアント数

■■■■■%
■■■■社/■■■■社

目標値（有償+無償）

■■■

■■■

3/1

■■■■■

■■■■■

4/1

無償クライアント数

■■■■■%
■■■■社/■■■■社

目標値（無償）

■■■■■

■■■■■

3/1

■■■■■

■■■■■

4/1

有償クライアント数

■■■■■%
■■■■社/■■■■社

■■■■■

■■■■■

3/1

■■■■■

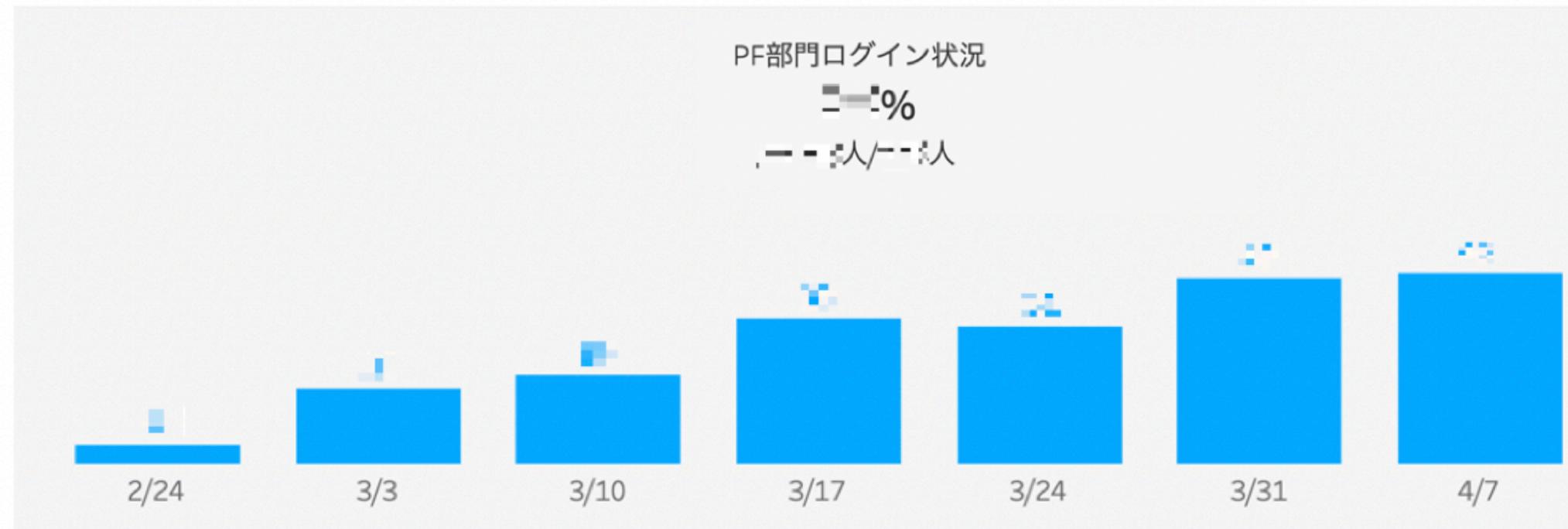
■■■■■

4/1

モニタリングによる利用状況把握



ログイン状況把握用



問い合わせ先



株式会社電通デジタル ストラテジー部門

中村 nakamura.t@dentsudigital.co.jp

竹内 takeuchi.yu@dentsudigital.co.jp

TEL : 03-6217-6272

ご静聴ありがとうございました

DATA
DAY OUT

DENTSU
DIGITAL

+++ + tableau®