

統合マーケティングダッシュボード「EASI™ Monitoring」 大規模展開に向けた取り組みについて

株式会社電通デジタル
中村智彦 竹内勇人

DENTSU
DIGITAL

DATA
DAY OUT



持ち帰っていただきたいこと

BI浸透に向けた取り組みと EASI Monitoringについて

アジェンダ

- ・会社紹介
- ・BI導入の背景
- ・EASI Monitoringについて
- ・浸透に向けた技術的な取り組み
- ・浸透に向けたユーザーへの取り組み

会社紹介

DENTSU
DIGITAL

COMPANY PROFILE

会社概要

社名	株式会社電通デジタル
所在地	汐留オフィス：東京都港区東新橋1-8-1（電通本社ビル内） 浜離宮オフィス：東京都中央区銀座8-21-1 住友不動産汐留浜離宮ビル
電話	03-6217-7000（代表）
資本金	4.4億円
設立	2016年7月1日
主要株主	株式会社電通 100%
役員	代表取締役社長 鈴木 禎久
事業概要	デジタルマーケティングの全ての領域に対する、コンサルティング、開発・実装、運用・実行の提供
情報セキュリティ認証取得	 プライバシーマーク 認定番号：第10830180(06)号 更新認定日：2016年6月15日 ISO（JIS Q）27001 認証番号：IS 91070 登録日：2005年3月22日 一般事業主行動計画 >

会社紹介

電通デジタル

広告事業領域

ソリューション事業領域

BI導入（ターゲット）

電通デジタル

広告事業領域

ソリューション事業領域

BI導入の背景（ターゲット）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

集計工数圧縮、事故抑制

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

**クライアントとの
迅速なコミュニケーション**

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通

ビジネス
プロデュース局

クライアント

広告主

**迅速な
意思決定**

BI導入の背景（課題）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

集計工数圧縮、事故抑制

電通

ビジネス
プロデュース局

**クライアントとの
迅速なコミュニケーション**

クライアント

広告主

**迅速な
意思決定**

BI導入の背景（解決策）

電通デジタル（広告事業領域）

アカウントプランニング部門

プラットフォーム部門

電通



クライアント

広告主

EASI Monitoringについて

の前に...

「EASI」について

EASIとは



EASI

Enhanced Automation for Systemic Integration

オートメーションの強化

体系的な統合

デジタル広告のプランニング～シミュレーション～入稿 支援～レポート自動化～運用改善を 統合的に扱えるプロダクト

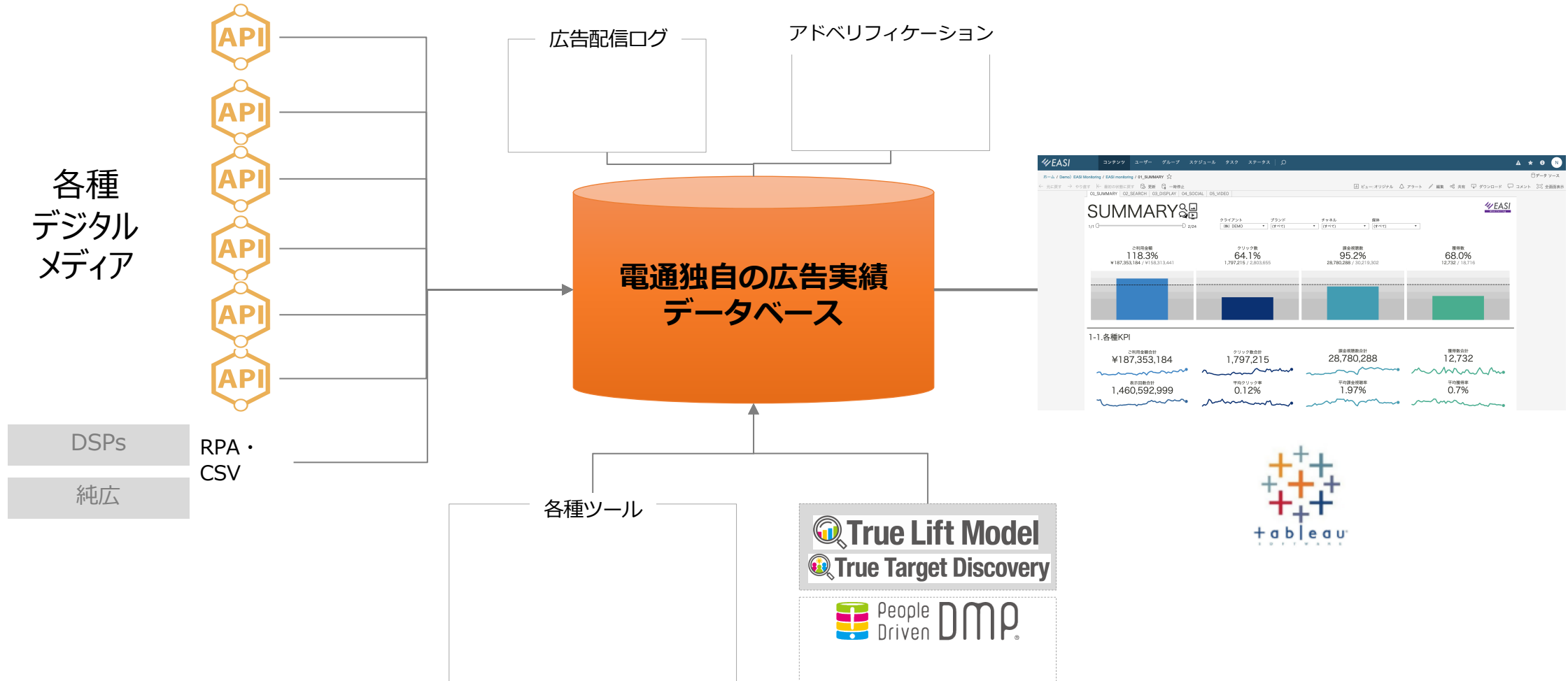
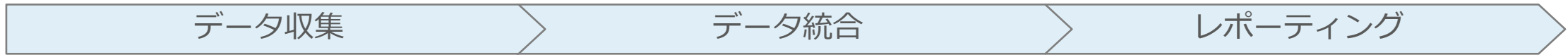


EASI Monitoring立ち位置

データ収集から可視化まで ワンストップで実装する 統合マーケティングダッシュボード



EASI Monitoring概要



EASI Monitoring demo

デモ

浸透に向けた技術的な取り組み

- ① **広告レポートAPI**とのリアルタイム連携
- ② **SSO(Single Sign On)**によるセキュリティ担保
- ③ **Extention API**による独自UI構築
- ④ **機能拡充**による付加価値創出

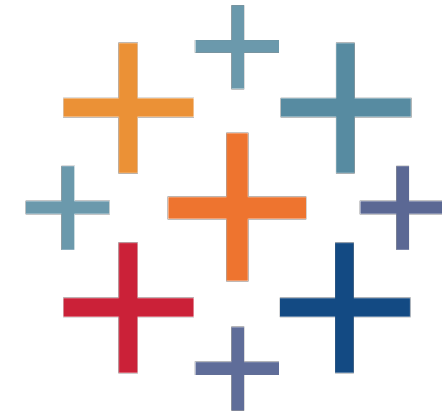
浸透に向けた技術的な取り組み

- ① **広告レポートAPI**とのリアルタイム連携
- ② SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保
- ③ Extention APIによる独自の構築
- ④ **機能拡充**による付加価値創出

広告出稿データ可視化の課題

各種
デジタル
メディア

可視化



DSPs

純広

広告出稿データ可視化の課題

各種
デジタル
メディア

DSPs

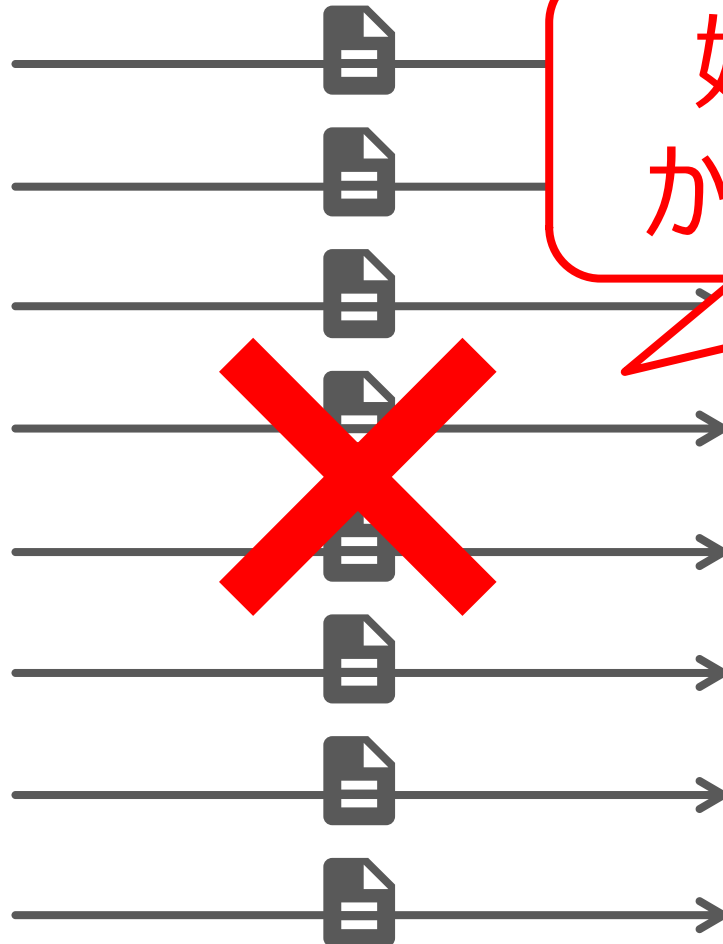
純広

広告出稿データ可視化の課題

各種
デジタル
メディア

DSPs

純広



媒体毎の管理画面
から手動でダウンロード

広告出稿データ可視化の課題

各種
デジタル
メディア

DSPs

純広

媒体数が多く
運用コスト大

広告出稿データ可視化の課題

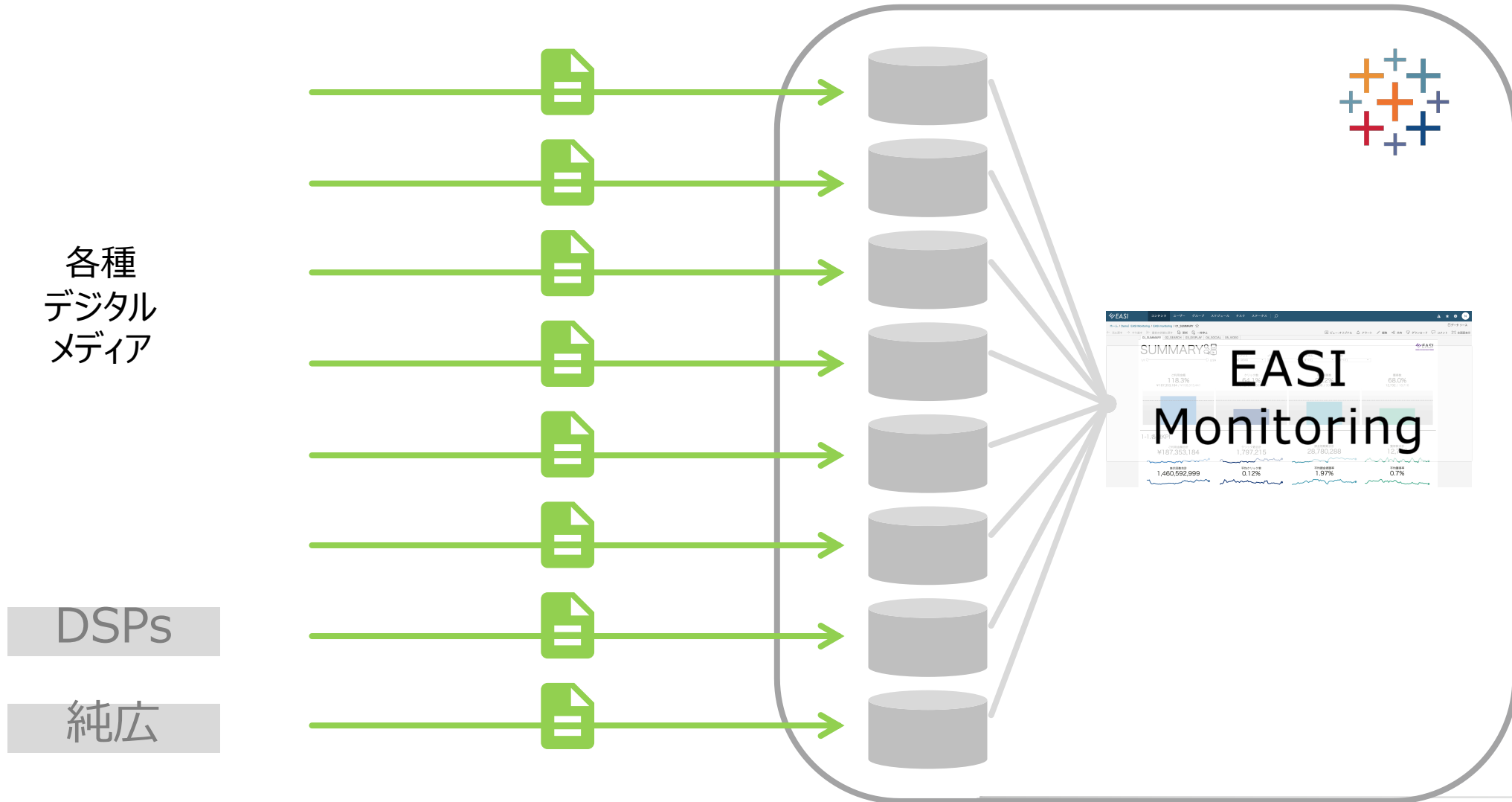
各種
デジタル
メディア

DSPs

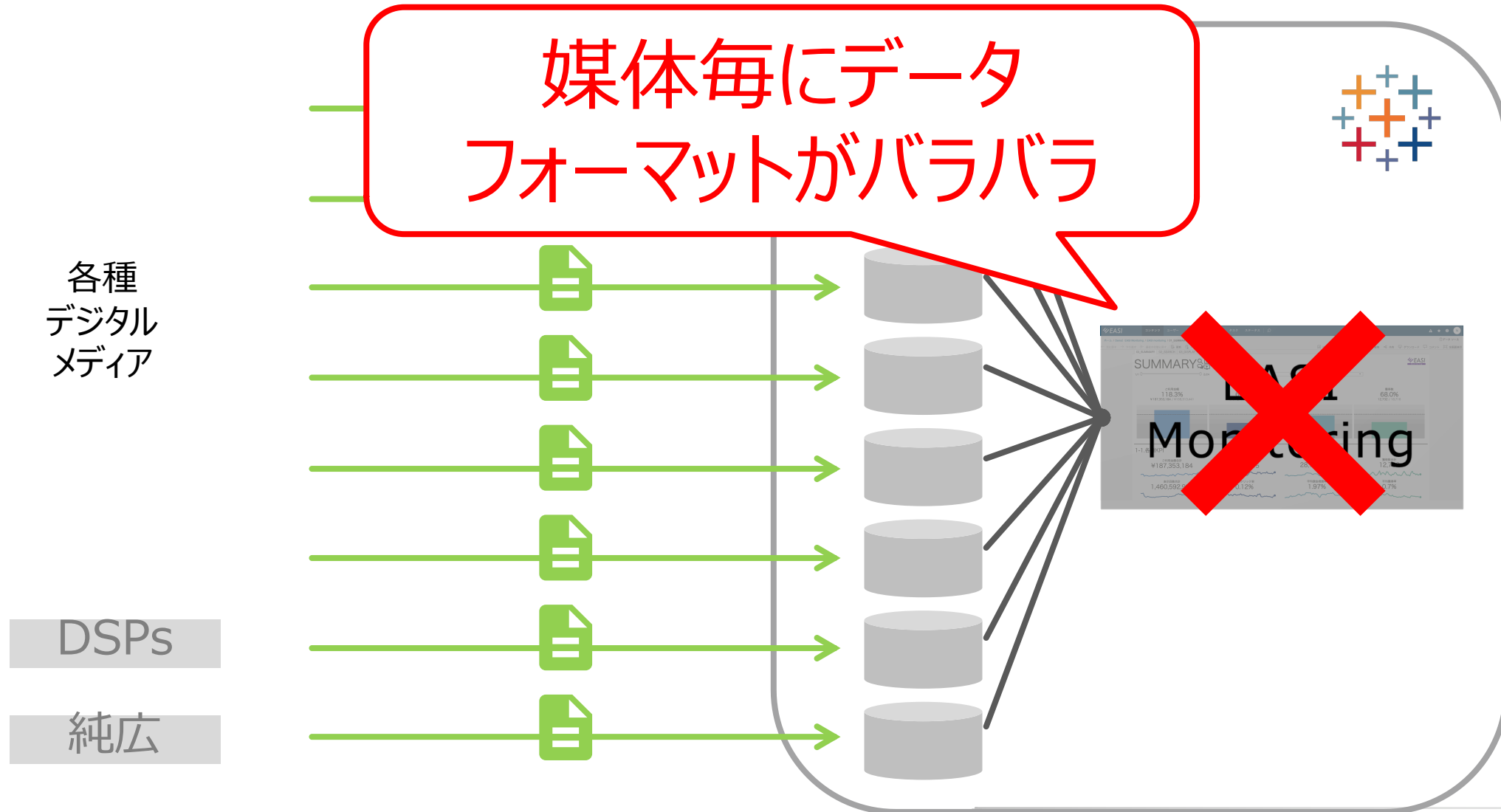
純広



広告出稿データ可視化の課題



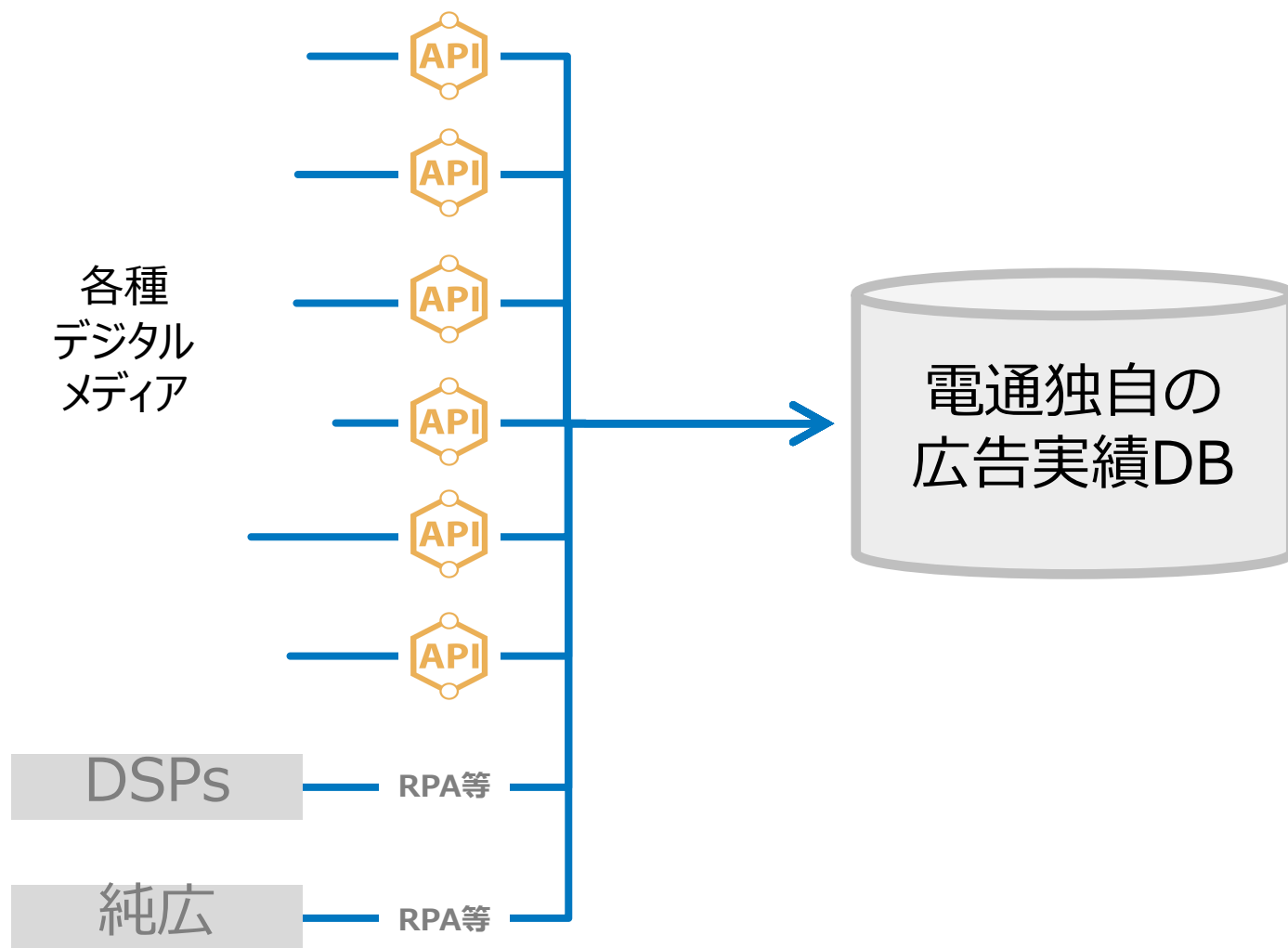
広告出稿データ可視化の課題



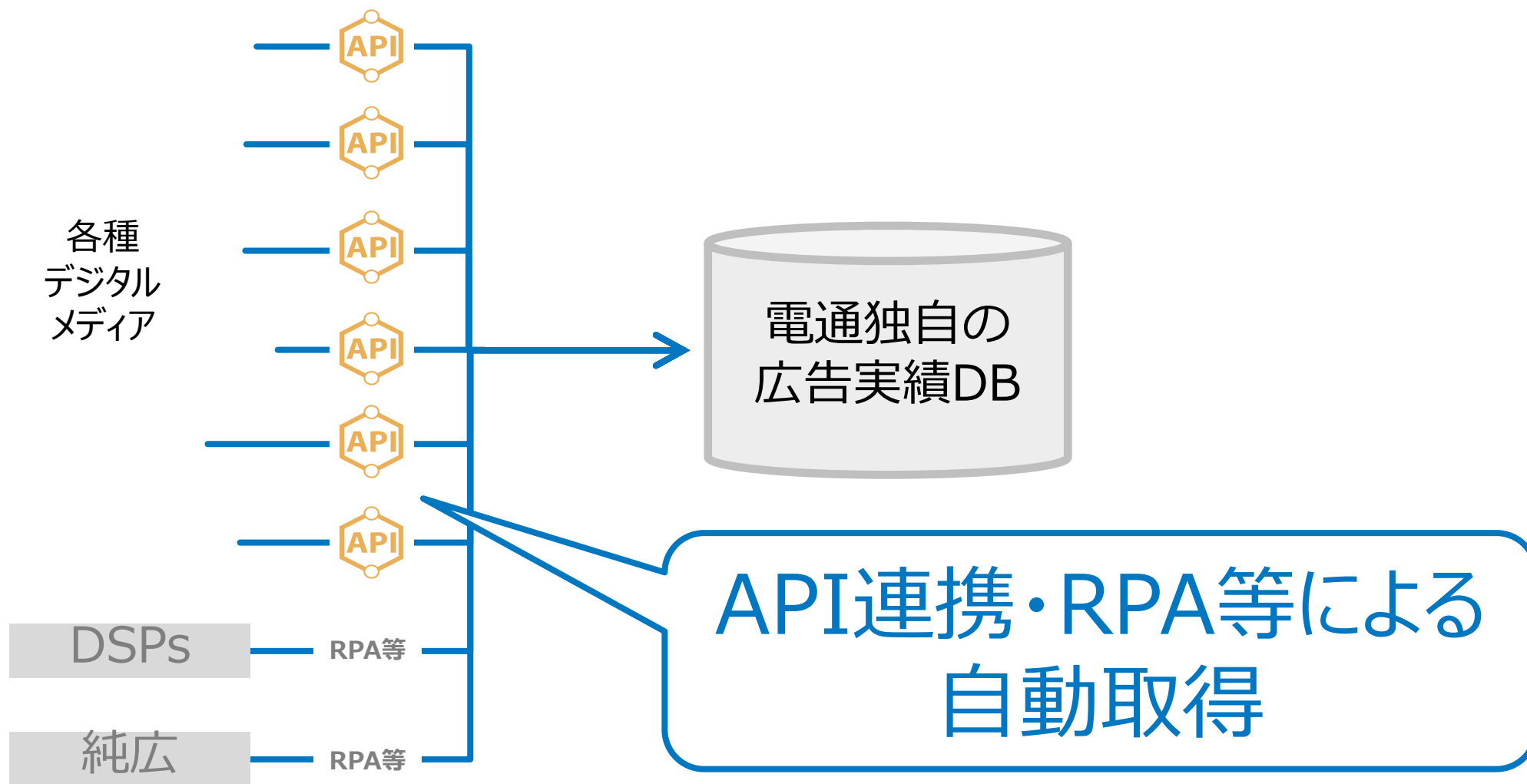
広告出稿データ可視化の課題



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約

各種
デジタル
メディア

20以上の媒体APIに接続し
リアルタイムにデータを取得

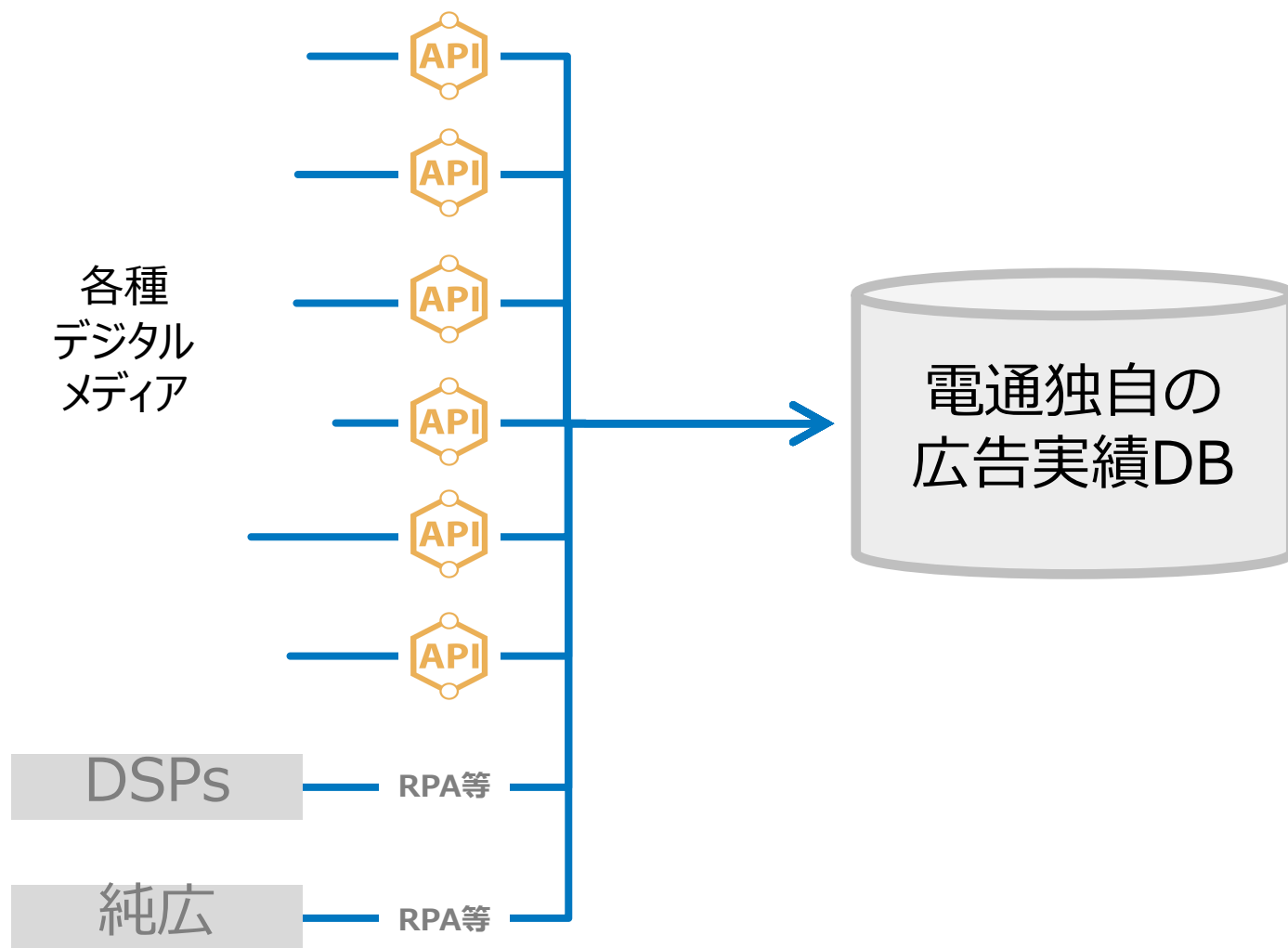
DSPs

RPA等

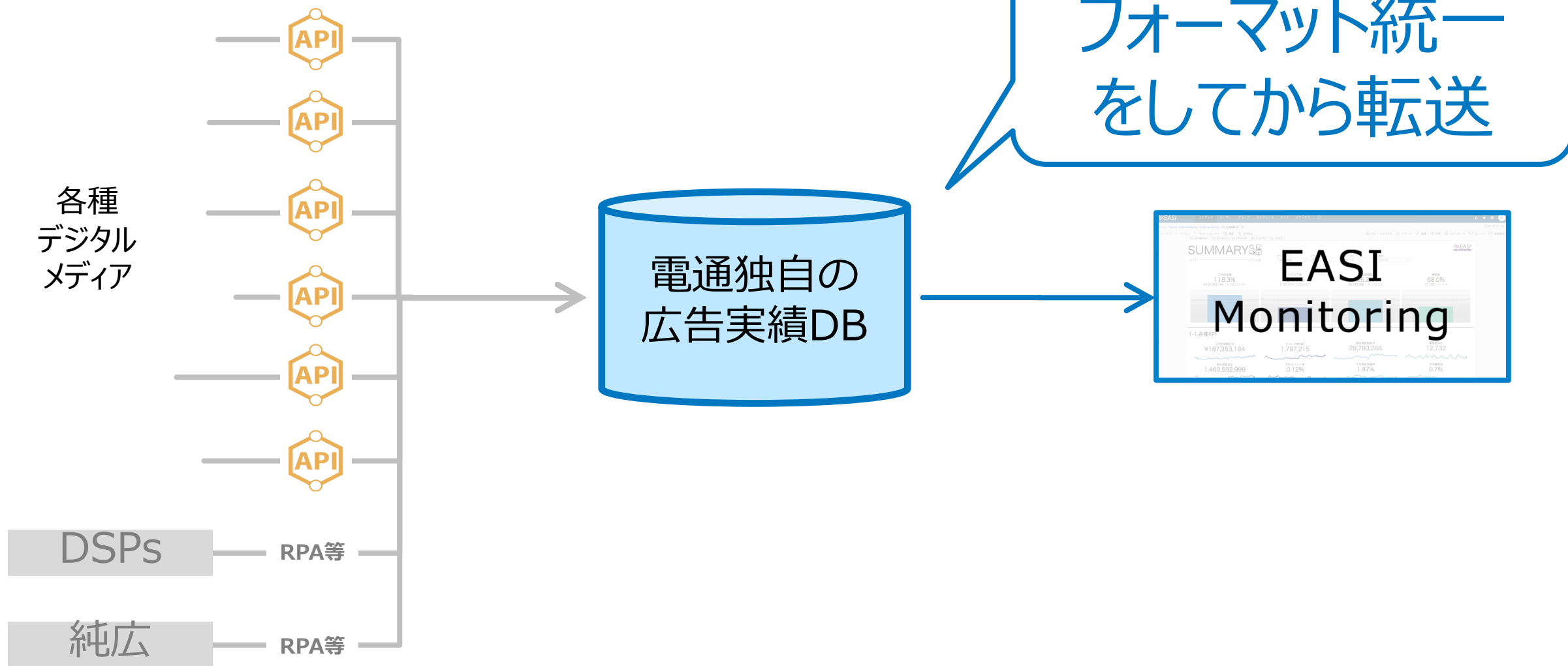
純広

RPA等

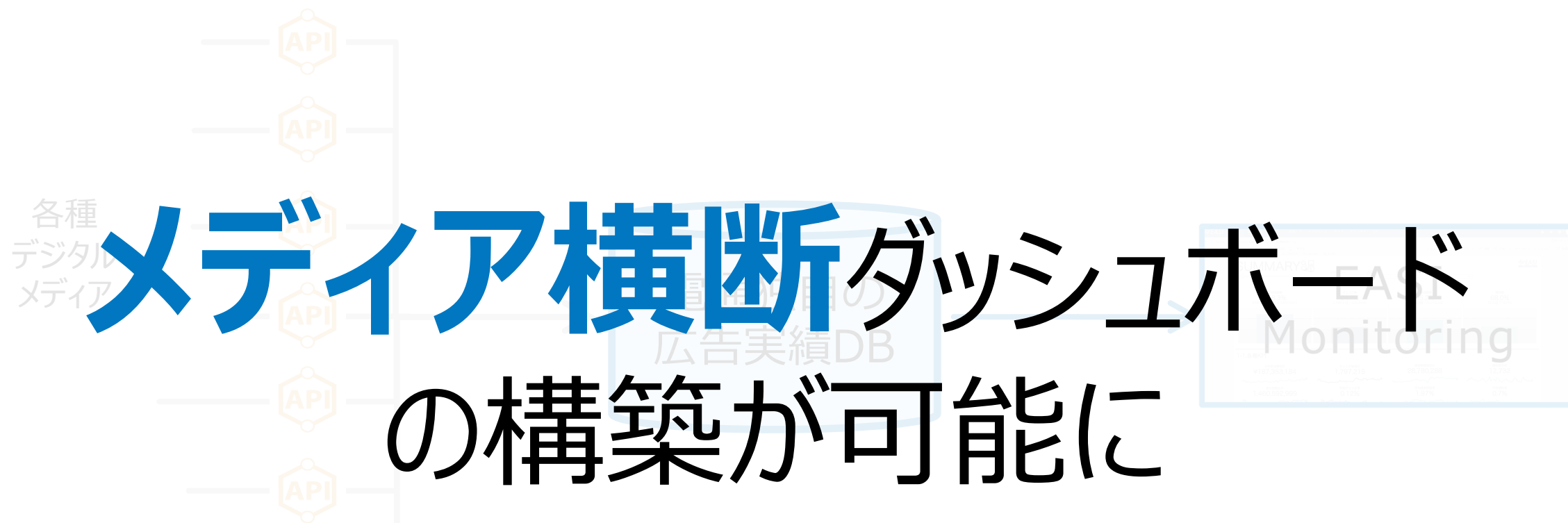
広告実績DBによる集約



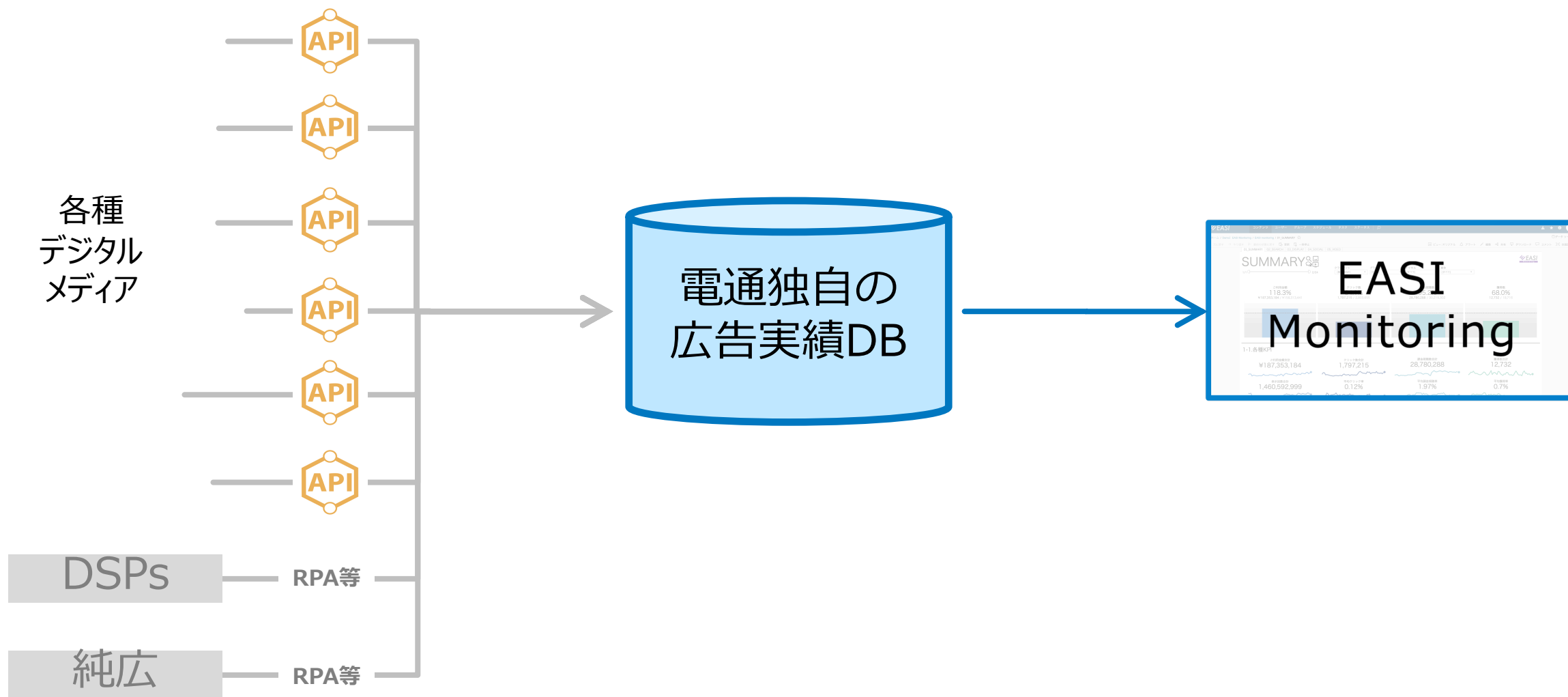
広告実績DBによる集約



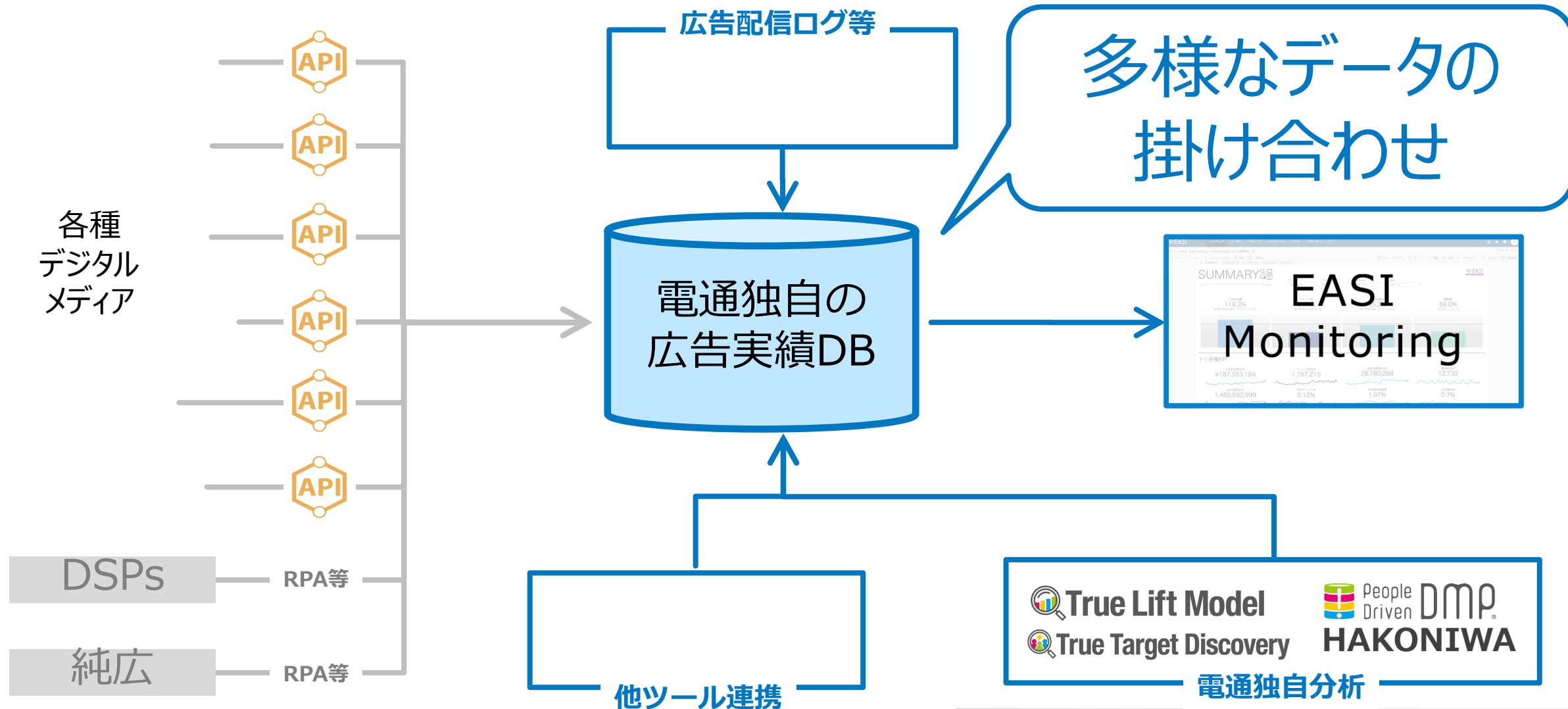
広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約



広告実績DBによる集約

広告配信ログ等

API

API

API

API

API

API

各種
デジタル
メディア

多角的な視点で
広告評価が可能に

電通独自の
広告実績DB

EASI
Monitoring

DSPs

RPA等

純広

RPA等

他ツール連携

True Lift Model

True Target Discovery

People
Driven DMP
HAKONIWA

電通独自分析

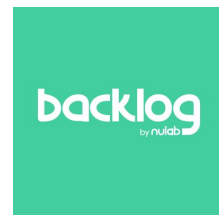
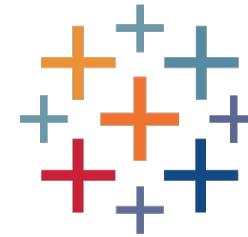
浸透に向けた技術的な取り組み

- ① 広告レポートAPIとのリアルタイム連携
- ② **SSO(Single Sign On)**によるセキュリティ担保
- ③ Extention APIによる独自UI構築
- ④ 機能拡充による付加価値創出






SSO(Single Sign On)とは

1つのID・パスワードで複数の
サービスにログインする仕組み

アカウント管理の課題

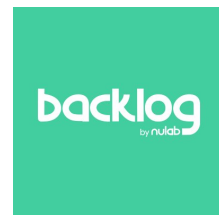
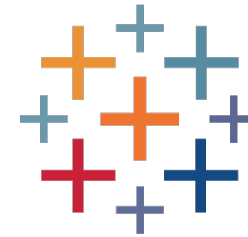


アカウント管理の課題

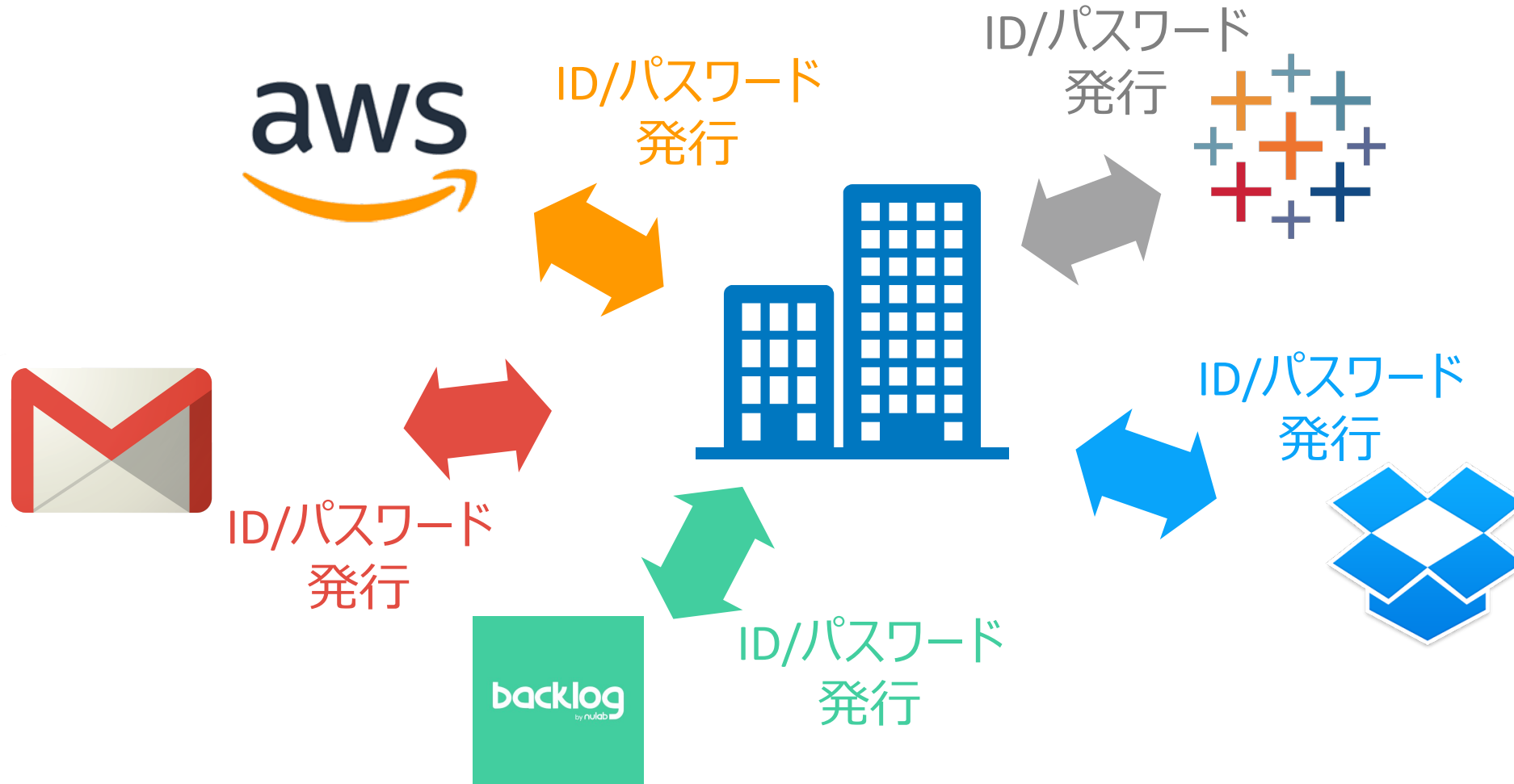


多くの企業では
様々なツールを並行して利用

アカウント管理の課題



アカウント管理の課題



アカウント管理の課題

ID,パスワード管理が煩雑になり
セキュリティリスクが発生

アカウント管理の課題



アカウント管理の課題



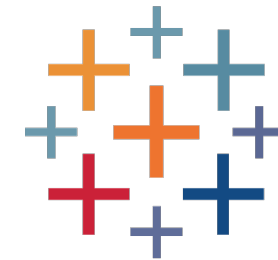
アカウント管理の課題

aws
入力や管理の手間を省き

セキュリティを強化

backlog

EASI MonitoringにおけるSSO



EASI
Monitoring

EASI MonitoringにおけるSSO



利用する会社が複数



EASI
Monitoring

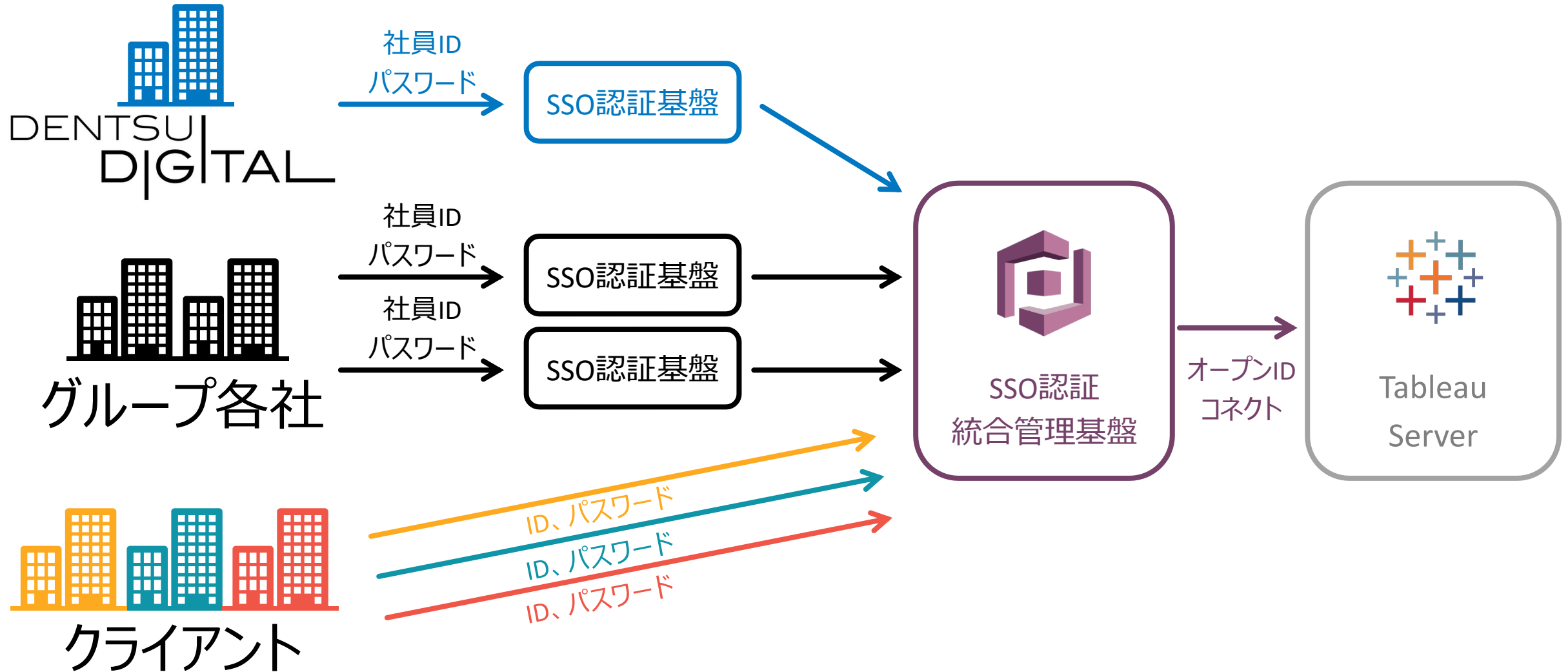
EASI MonitoringにおけるSSO



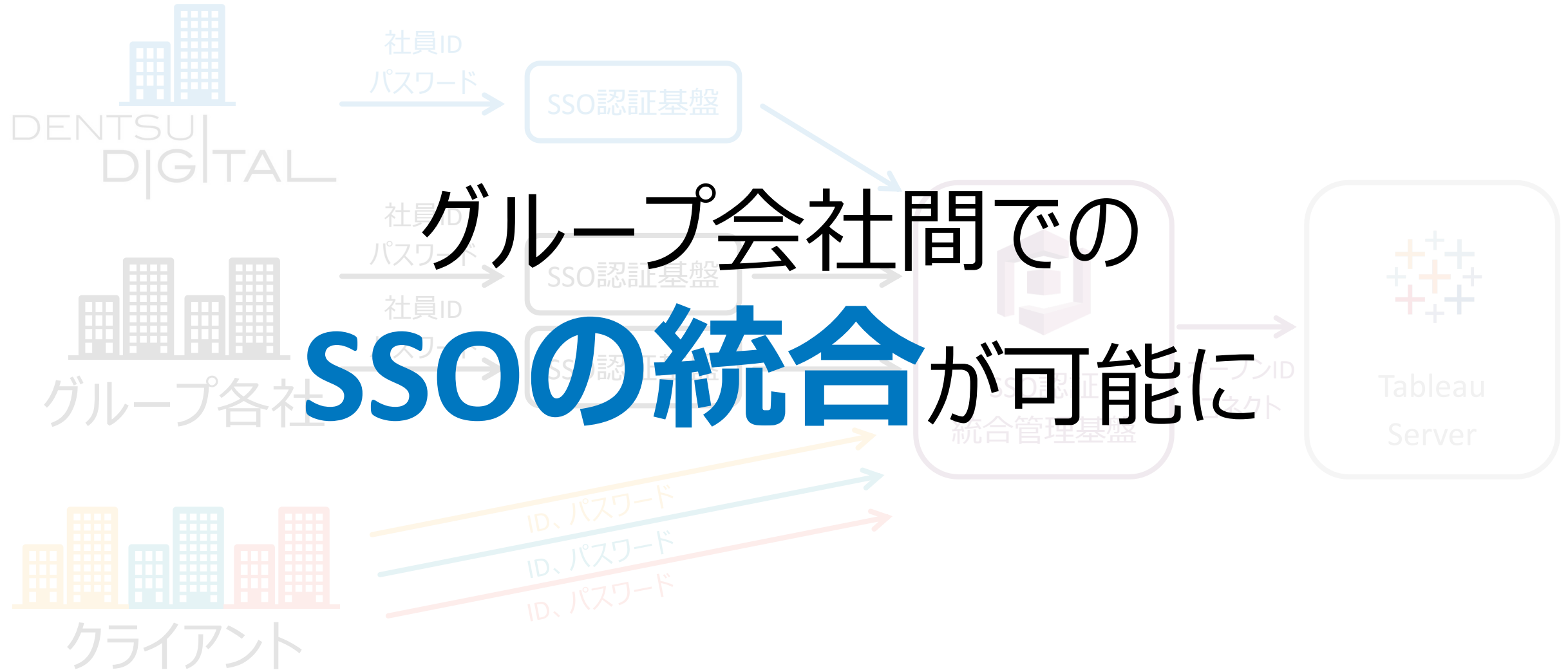
利用各社の認証基盤を
統合する必要がある



EASI MonitoringにおけるSSO



EASI MonitoringにおけるSSO



EASI MonitoringにおけるSSO

DENTSU
DIGITAL

Sign in with your corporate ID

dentsudigital.co.jp

社員IDで
ログイン

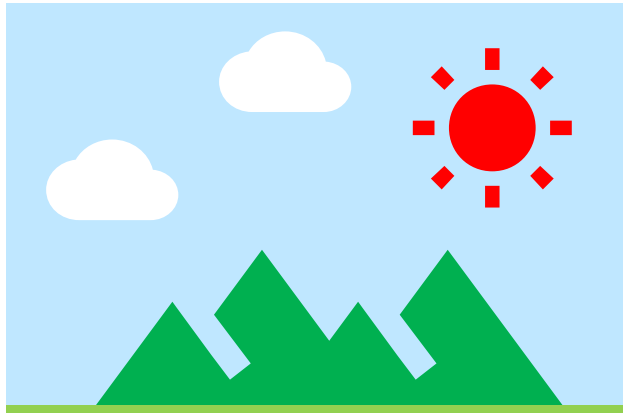


浸透に向けた技術的な取り組み

- ① 広告レポートAPIとのリアルタイム連携
- ② SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保
- ③ **Extention API**による独自UI構築
- ④ 機能拡充による付加価値創出

パターンA

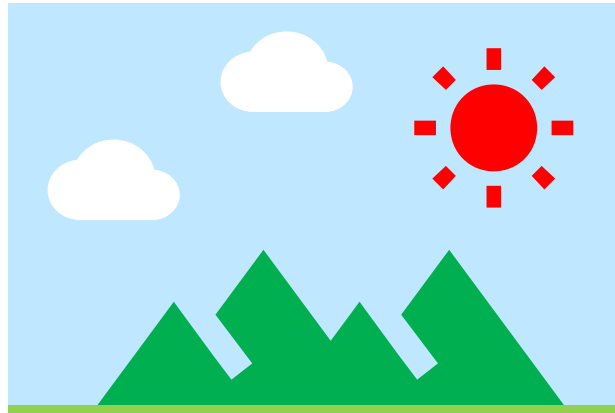
優雅な休日を



申し込みはコチラ >

パターンB

ドラマチックな
旅に出よう！



申し込みはコチラ >

パターンC

ドラマチックな
旅に出よう！






申し込みはコチラ >


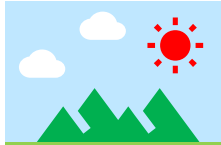

素材評価・改善

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
パターンA	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
パターンB	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
パターンC	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

素材評価・改善

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
<p>優雅な休日を</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
<p>ドラマチックな旅に出よう！</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
<p>ドラマチックな旅に出よう！</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

素材評価・改善

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
<p>優雅な休日を</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
<p>ドラマチックな 旅に出よう！</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,284,655	0.34%	¥ 25,678
<p>ドラマチックな 旅に出よう！</p>  <p>申し込みはコチラ ></p>	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

バナー画像	表示回数	クリック率	獲得単価
 申し込みはコチラ >	1,033,328	0.00%	¥ 53,192
 申し込みはコチラ >	1,254,634	0.34%	¥ 25,628
 申し込みはコチラ >	1,512,589	0.20%	¥ 214,732

クリエイティブ素材を**横並びで比較**
A/Bテストや広告運用改善に活かす

Tableauの**基本機能**にはない

ExtensionAPIによる独自UI開発



[Products](#) [Solutions](#) [Learning](#) [Community](#) [Support](#) [About](#)

[PRICING](#) [SIGN IN](#)

[TRY NOW](#)



Extensions

Extensions API

Dashboard Extensions

With our Extensions API, developers can create dashboard extensions that enable customers to integrate and interact with data from other applications directly in Tableau. See what other developers and partners have built in the beta of Tableau's new [Extension Gallery](#).

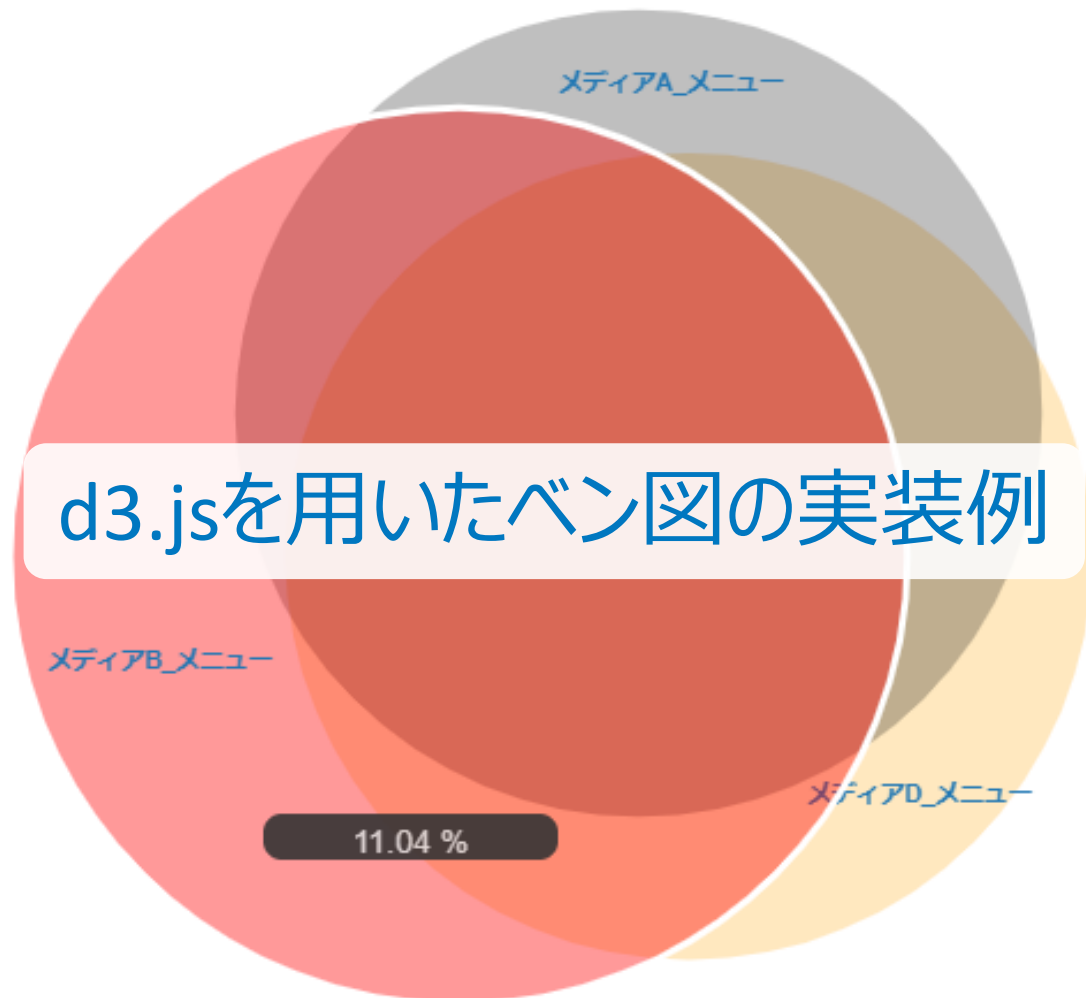
[READ MORE](#) →

ExtensionAPIによる独自UI開発



3-4. クリエイティブ画像別詳細

イメージ	広告ID	広告タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単
	311656197806	Image ad	15,817,022	14,657	0.00%	¥52.
	312123939096	Responsive ad	3,299,758	22,294	0.01%	¥26.
	315364398565	Responsive ad	26,297,452	9,161	0.00%	¥61.
	315384535247	Responsive ad	25,175,760	8,468	0.00%	¥63.



個々の要件に応じ
様々なUI開発を実施中

浸透に向けた技術的な取り組み

- ① 広告レポートAPIとのリアルタイム連携
- ② SSO(Single Sign On)によるセキュリティ担保
- ③ Extention APIによる独自UI構築
- ④ **機能拡充**による付加価値創出

付加価値提供



付加価値提供



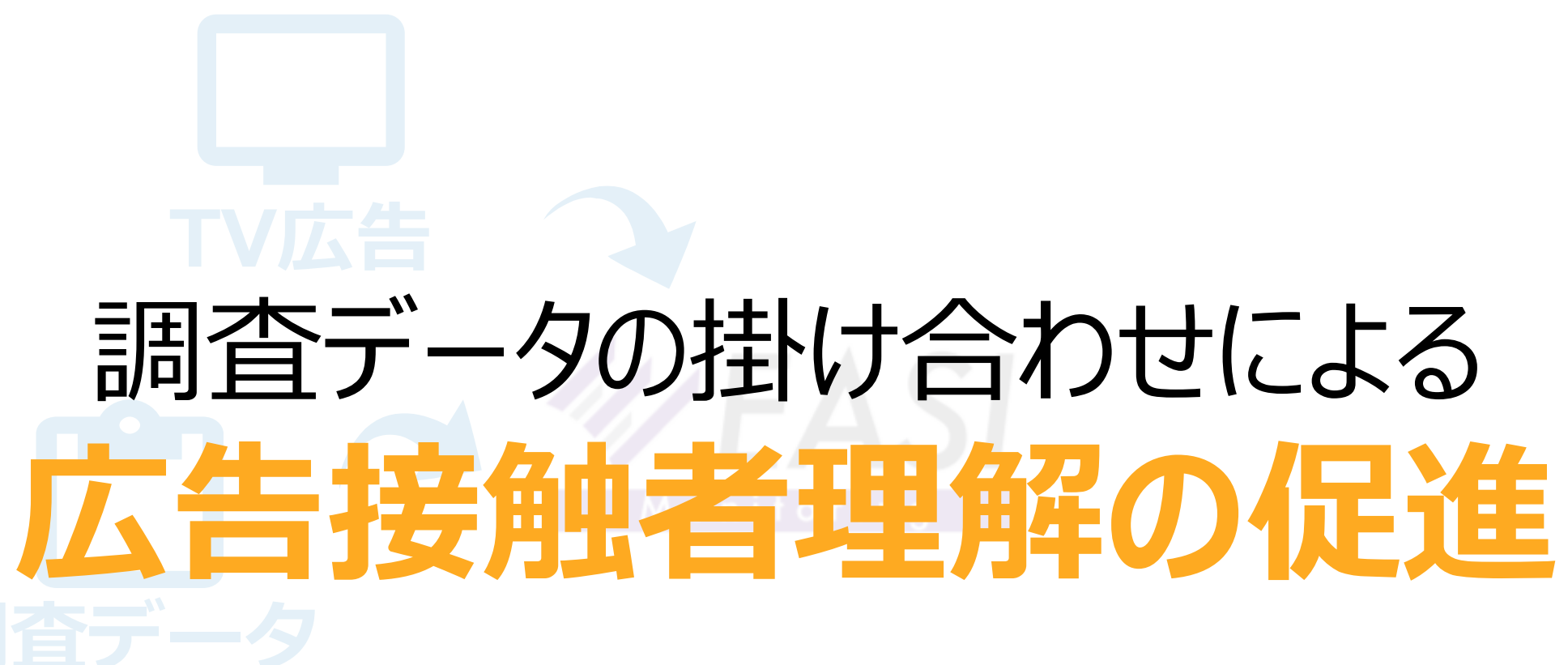


マス×デジタルによる

精緻な広告費用対効果の導出

付加価値提供





調査データの掛け合わせによる
広告接触者理解の促進

付加価値提供





TV広告

広告配信の品質を評価し

最適な配信先を選定



調査データ



広告品質

付加価値提供





残期間の広告配信量を予測し
きめ細かい広告運用を実現

付加価値提供

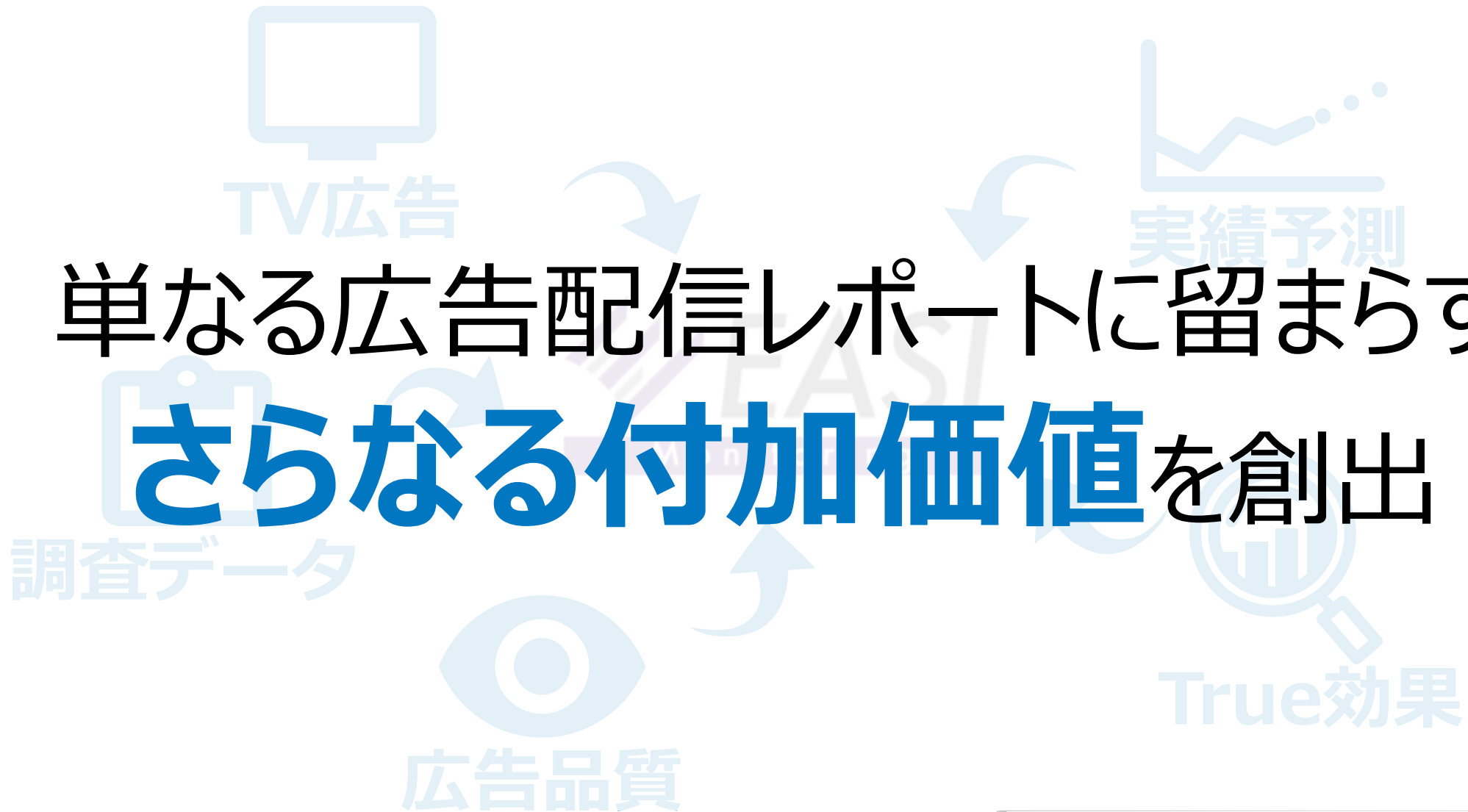


広告の“真”の効果を評価する
True Lift Modelを用いて
広告配信結果を正確に評価

広告品質

True効果

単なる広告配信レポートに留まらず
さらなる付加価値を創出



浸透に向けたユーザーへの取り組み

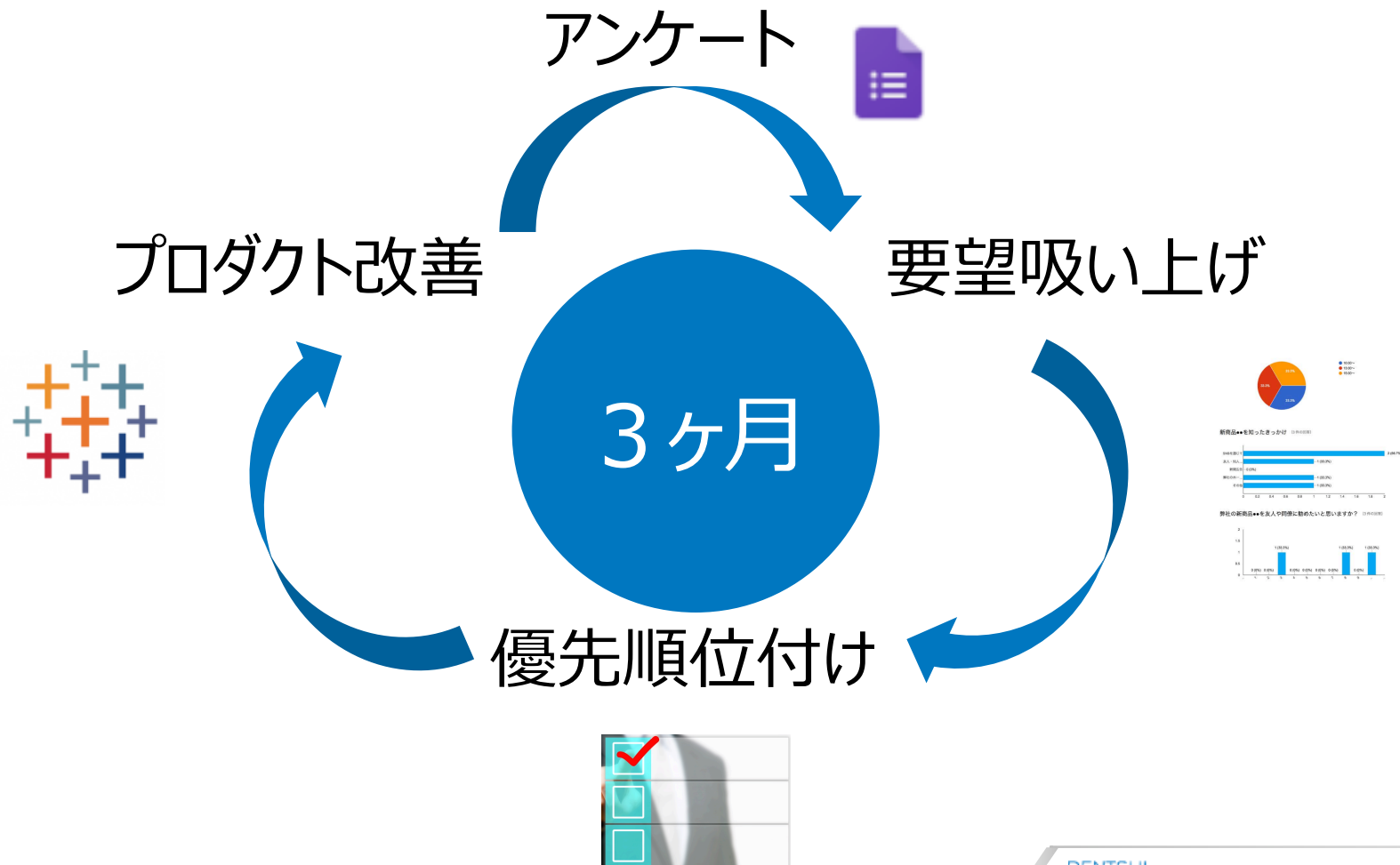
- ① **アンケート**による利用者ニーズの汲み取り
- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有
- ③ **専用slackチャンネル**によるコミュニケーション
- ④ **モニタリング**による利用状況の把握

浸透に向けたダイレクトな取り組み

- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② 情報共有会によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャンネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

アンケートによる取り組み

3ヶ月周期で実施



浸透に向けたダイレクトな取り組み

- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② **情報共有会**によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャンネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

ターゲットへの情報共有

広告事業領域への情報伝達

KNOWLEDGE 4 FOR ME
FOR US
FOR TOMORROW

※週次で開催される情報共有会

- ・問い合わせ専用、発信専用slack開設
- ・社内勉強会開催
- ・新機能追加
- ・その他EASI Monitoringに関する事項等

情報共有後のアクション

勉強会によるアプローチ

AP部門向け EASI Monitoring新UI説明会

■説明会対象者： AP部門全メンバー

■お問い合わせ先： ストラテジー部門テクノロジーインテグレーション部プロダクト企画G
中村 nakamura.t@dentsudigital.co.jp

※社員番号欄とお名前欄にご入力お願いいたします。

	第1回		第2回		第3回		第4回	
日程	2月25日(月)		2月25日(月)		2月27日(水)		2月28日(木)	
時間	12:00~13:00		17:10~18:00		17:40~18:30		12:10~13:00	
定員	40		40		50		40	
会議室	汐留 14W		汐留 14Z		汐留 36M-2		汐留 14W	
	社員番号	お名前	社員番号	お名前	社員番号	お名前	社員番号	お名前
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

浸透に向けたダイレクトな取り組み

- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② 情報共有会によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャンネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

問い合わせ専用チャネル

問い合わせ専用slackチャネル



発信専用チャンネル

発信専用slackチャンネル



浸透に向けたダイレクトな取り組み

- ① アンケートによる利用者ニーズの汲み取り
- ② 情報共有会によるターゲットへの情報共有
- ③ 専用slackチャンネルによるコミュニケーション
- ④ モニタリングによる利用状況の把握

モニタリングによる利用状況把握



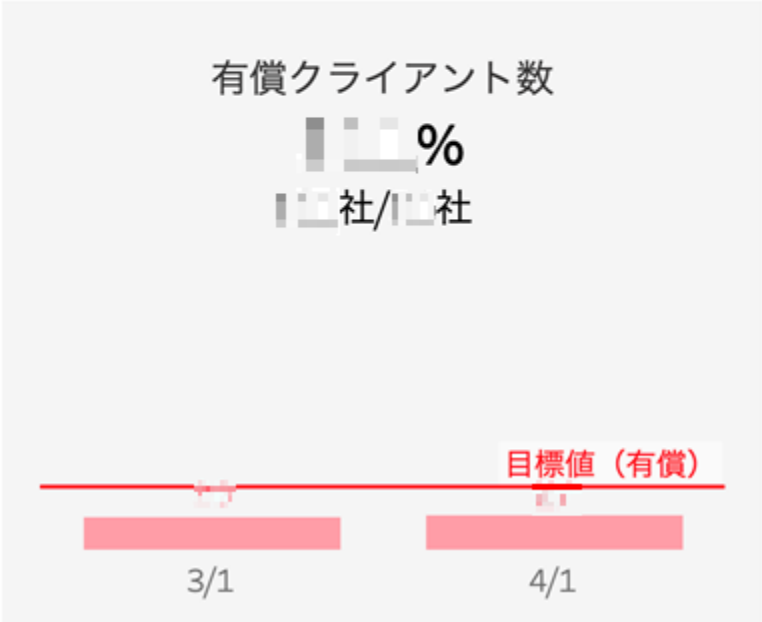
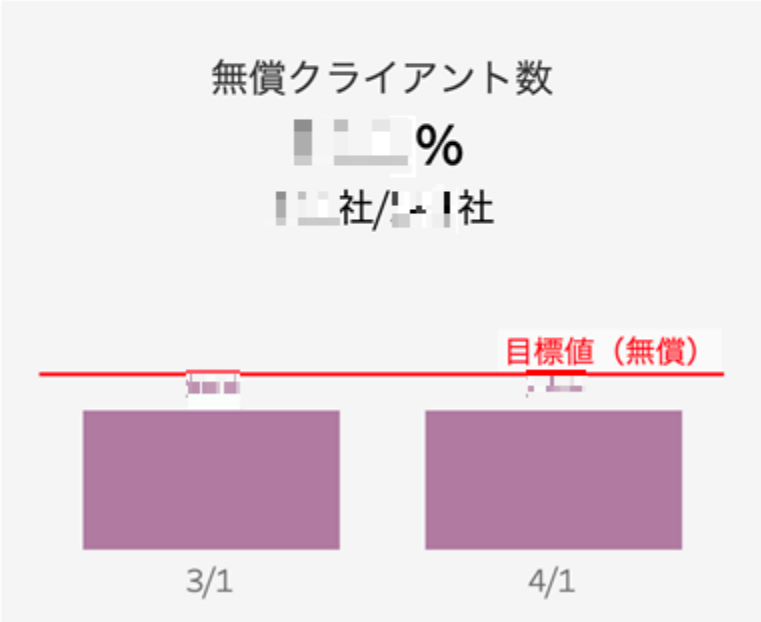
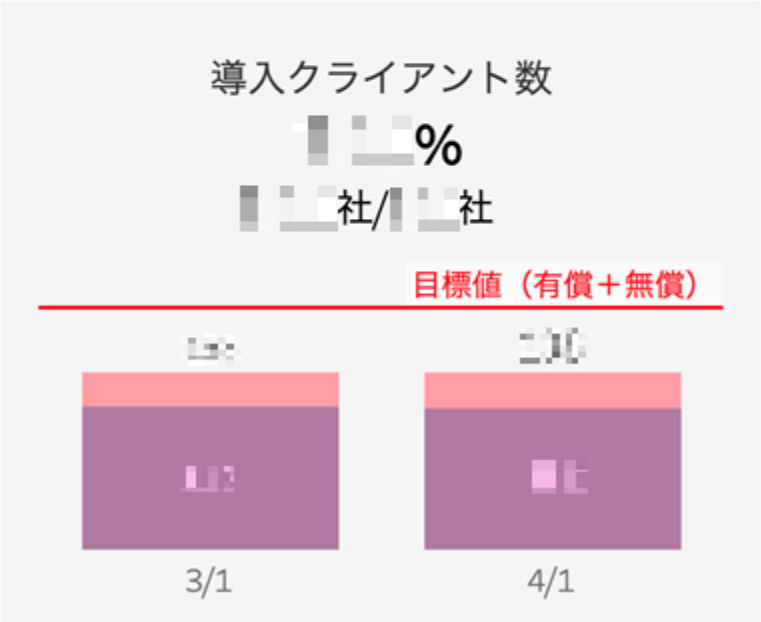
サマリー状況把握用

KPIモニタリングダッシュボード

達成率表示月 201904 更新日 4/24

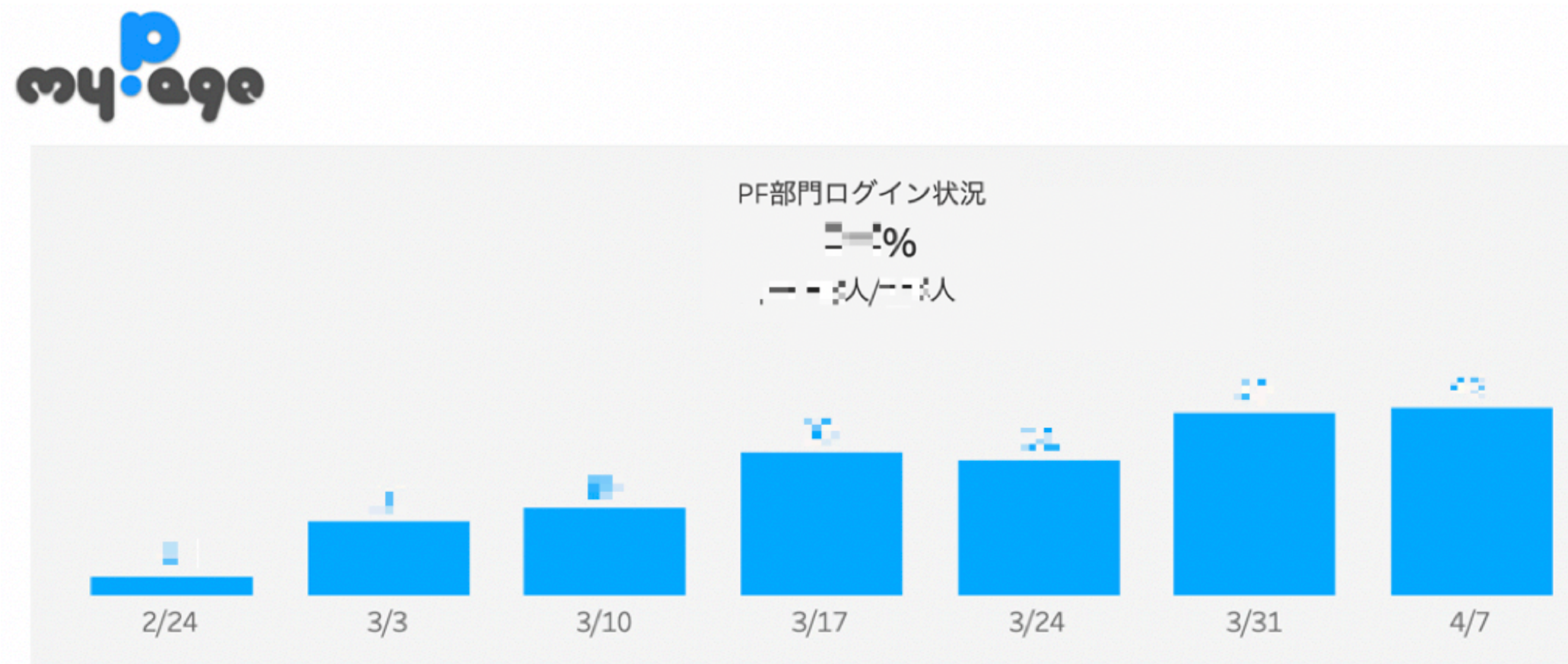


対象 (すべて) 目標値 (有償+無償) 目標値 (無償) 目標値 (有償)



モニタリングによる利用状況把握

ログイン状況把握用



問い合わせ先

株式会社電通デジタル ストラテジー部門

中村 nakamura.t@dentsudigital.co.jp

竹内 takeuchi.yu@dentsudigital.co.jp

TEL : 03-6217-6272

ご静聴ありがとうございました

DENTSU
DIGITAL

DATA
DAY OUT

