

# 집합 만들기

---

집합 만들기에 대해 설명하는 동영상에 오신 것을 환영합니다.

예제 통합 문서를 다운로드하여 설치된 Tableau에서 직접 따라 해보실 수 있습니다.

집합은 시각적 분석에서 사용되는 강력한 분석 도구입니다. 제가 라틴아메리카 시장에서 기업 고객들을 담당하는 로컬 관리자라고 가정하겠습니다. 이 비주얼라이제이션에는 몇 년 동안 조직 전체에서 받은 다수의 주문이 있습니다. 제가 담당하고 있는 고객도 이러한 추세를 따르는지 알아보려고 합니다.

라틴아메리카 시장에서 기업 고객의 집합을 만들었습니다. 집합을 색상으로 가져오면 회사 전체와 비교할 때 주문 수의 큰 증가가 없었음을 바로 알아볼 수 있습니다. 그 이유를 살펴보겠습니다.

## 집합

Tableau에서의 집합은 필터링 결과와 같은 데이터 조합 개념으로 생각할 수 있습니다. 이것은 라틴아메리카 시장에만 해당되는 기업 고객 전용 조합입니다.

집합은 Tableau Desktop의 사용자가 해당 뷰의 특정 데이터에서 만들거나 계산을 통해 만들 수 있습니다. 이러한 집합은 두 개의 원이 겹치는 집합 아이콘과 함께 데이터 패널 하단에 나타납니다.

- 집합은 생성 방식에 따라 아이콘이 약간 다를 수 있습니다.
- Tableau에 가져올 때 이미 집합이 포함되어 있는 일부 데이터 원본의 경우 두 개의 원과 함께 데이터베이스 아이콘으로 표시됩니다.
- 또한 대시보드에서 필터 동작과 같은 특정 동작으로 집합을 만들 수도 있습니다.
  - 일반적으로 작성자는 동작 집합과 상호 작용하지 않아도 됩니다. 여러 뷰에서 올바른 필터링이 적용되도록 Tableau에서 동작 집합이 자동으로 생성됩니다.
- 마지막으로, 게시된 통합 문서의 사용자 필터에는 사용자 필터 집합 아이콘이 있습니다.

## 마크에서 집합 만들기

이제 몇 개의 집합을 만들어 보겠습니다.

- 먼저 뷰에서 할인율이 높은 주문의 마크를 선택할 수 있습니다. 이러한 마크가 선택된 상태에서
- 도구 설명에서 집합 아이콘을 클릭합니다.
  - 이것은 그룹 만들기과 비슷합니다.
- 이 집합의 이름을 '할인율이 높은 주문'으로 지정하기만 하면 간단하게 완료됩니다.

마크에서 만들어진 집합을 '상수'라고 합니다. 상수 집합은 빠르고 쉽지만 이름에서 알 수 있듯이 동적으로 표시되지 않습니다.

- 다른 집합을 만들어 보고 상수 집합에 어떤 옵션이 있는지 살펴보겠습니다.
  - 이 집합을 '할인율이 높은 주문'과 동일한 방법으로 만들기 때문에 집합에서 이러한 마크를

추가하거나 삭제하도록 선택할 수 있습니다.

- 지금은 집합을 새로 만들기만 하겠습니다.
- 사용할 수 있는 옵션은 제외입니다.
  - 이 옵션을 사용하면 우리가 선택하지 않은 모든 마크의 집합을 만들 수 있습니다.
  - 이 집합에 포함하지 않을 멤버를 선택하는 것이 훨씬 쉬운 경우도 있습니다.
- 또한 현재 집합을 정의하는 데 사용되고 있는 차원을 여기에서 제외시킬 수 있습니다.
  - 이미 말씀드렸듯이, 집합은 필터링 결과와 같습니다.
  - 여기에 있는 차원을 삭제하면 집합에 포함될 요구사항에서도 해당 차원이 제거됩니다.
  - 월을 제외한 모든 차원을 제외하는 경우 처음에 선택한 포인트가 있는 월의 모든 주문의 집합이 표시됩니다.
- 주문 우선 순위의 색상을 지운 후에 정보를 잃지 않도록 세부 정보로 바꾸고
- 새 집합을 색상으로 가져오면 이 집합의 내용을 볼 수 있습니다.
  - 이 월은 별개의 날짜 부분이므로 2012년과 2013년에서만 마크를 선택했어도 비주얼라이제이션에 있는 총 4년 동안 이 집합에 멤버가 있습니다.

### 계산에서 집합 만들기

멤버가 동적이며 기본 데이터가 변경됨에 따라 업데이트가 되는 집합이 분석에 필요한 경우 상수 집합 대신 계산된 집합을 사용해야 합니다. 예를 들어, 집합이 A로 시작되는 고객으로 정의되어 있거나 평균 할인율이 8% 이상인 주문으로 정의되어 있으면 신규 고객 또는 신규 주문이 확보될 때 집합을 업데이트해야 합니다.

계산된 집합을 만들려면 데이터 패널에서 원하는 차원을 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭합니다. 주문 ID를 사용한 다음 만들기 > 집합을 선택하겠습니다. 이 집합의 이름을 '할인율 >8%'로 지정하겠습니다.

그런 다음 집합의 조건을 결정해야 합니다.

- '조건' 탭에서는 규칙을 설정할 수 있습니다.
  - '할인' 필드
  - 평균
  - 이상
  - 8%를 나타내는 0.08로 설정하겠습니다.
  - A로 시작되는 고객 이름과 같은 식은 여기에 입력할 수 있습니다.

이 집합을 색상으로 가져오면 이 주문에 대한 수익이 전반적인 데이터 추세보다 약간 낮은 것을 볼 수 있습니다.

### 집합 결합하기

단일 집합으로는 질문에 대한 답을 얻을 수 없는 경우가 있습니다. 집합을 결합하면 분석에서 추가적인 가치와 강력한 기능의 이점을 얻을 수 있습니다.

동일한 차원을 기반으로 하는 집합은 쉽게 결합할 수 있습니다.

- 데이터 패널에 있는 집합 하나를 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하고 '결합된 집합 만들기'를 선택하겠습니다.
  - 이 집합의 이름을 '결합된 집합'이라고 지정하겠습니다.
- 드롭다운에서 두 번째 집합을 선택합니다. 일부 집합은 표시되지 않을 수 있습니다.
  - 결합할 두 번째 집합이 드롭다운에 표시되지 않으면 이 집합이 동일한 차원을 기반으로 하지 않는 것일 수 있습니다.
  - 예를 들어, 적자 수익 주문인 집합 A는 고객 이름을 기반으로 하는 집합이나 뷰에 있는 마크에서 만든 집합이 아니라 주문 ID를 기반으로 하는 다른 집합에만 결합할 수 있습니다.

집합 A와 집합 B가 있는 경우 가능한 결합은 다음과 같습니다.

- '두 집합의 모든 멤버'. 이를 'A 유니온 B'라고도 합니다.
  - 이 옵션을 선택하면 '적자 수익' 또는 '높은 배송 비용' 중 하나에 있는 모든 주문이 결합된 집합에 배치됩니다.
- '두 집합의 공유 멤버'. 이를 'A 교차 B'라고도 합니다.
  - 이 옵션을 선택하면 '적자 수익' 및 '높은 배송 비용'의 두 집합 모두에 있는 모든 주문이 결합된 집합에 배치됩니다.
- '공유 멤버 제외'에는 두 가지 옵션이 있습니다.
  - 높은 배송 비용에 속하지 않은 모든 적자 수익 주문
  - 또는 적자 수익에 속하지 않은 모든 높은 배송 비용이 있습니다.

이 항목을 선택하고 '확인'을 선택하겠습니다.

결합 집합이 만들어지면 다른 집합과 동일하게 작동됩니다. 동적 집합에서 만들어진 결합 집합은 계속 동적으로 유지됩니다.

## 결론

집합 만들기에 관한 교육 동영상을 시청해 주셔서 감사합니다. 이 섹션 후반부에 있는 집합 사용 동영상에서는 집합에 대한 자세한 정보가 제공됩니다.