

## Des analyses et des rapports rapidement générés pour une application d'automatisation marketing grâce à Tableau

### Predicta gagne en qualité et en productivité grâce à Tableau

#### Profil client

Constituée en 1999, Predicta propose des services de veille marketing en ligne. La plate-forme serveur de publicité et la suite analytique Web développées par la société ont permis aux responsables marketing Web d'optimiser les atouts offerts par Internet, nouveau canal marketing.

#### Description de cas client

Les développeurs de Predicta mettaient tout en œuvre pour créer des filtres, des zooms avant, des graphiques et autres fonctionnalités sur l'interface des produits de la société. Par conséquent, une grande partie des ressources de déploiement n'étaient pas dédiées à la création de nouvelles fonctionnalités. Par ailleurs, des connaissances techniques étaient nécessaires pour utiliser les fonctions analytiques de Predicta. De ce fait, les clients s'adressaient bien souvent au service informatique en cas de questions, et non pas aux analystes. La productivité dudit service en était donc affectée.

« Le temps passé à mettre en place ces fonctionnalités ont retardé la commercialisation de nos produits, ce qui a eu un effet non seulement sur nos ressources internes et sur notre productivité, mais également sur la satisfaction du client », a déclaré Phillip Klien, directeur de la technologie chez Predicta.

Il devenait nécessaire pour Predicta d'améliorer les fonctions de génération de rapports afin d'optimiser l'expérience client et d'utiliser les ressources de façon appropriée. Dirigée par Klien, la société s'est mise en quête d'une solution d'analyse visuelle qui, non seulement lui permettrait de libérer des ressources informatiques et de développement, mais également de simplifier l'expérience client.

#### Solution

Depuis que Tableau a été adopté comme solution principale pour les analyses et la génération des rapports, les développeurs de Predicta consacrent 70 % de leur temps à créer des fonctions améliorées. Par ailleurs, les analystes de Predicta et les clients ont désormais la possibilité d'explorer rapidement les données grâce à une visualisation personnalisée simple, ce qui n'était pas possible avec les anciens logiciels. Les visualisations qui s'effectuaient auparavant en 2 semaines ne prennent plus que quelques heures avec Tableau. Avant l'arrivée de Tableau, les analystes devaient demander des visualisations aux programmeurs et au personnel informatique. Ils étaient limités sur le plan technologique. Grâce à l'interface intuitive et la simplicité des glisser-déposer de Tableau, les analystes peuvent à présent créer eux-mêmes des visualisations efficaces, en orientant leurs conseils selon les besoins spécifiques des clients, ce que le service informatique ne pouvait pas offrir auparavant.

#### Pour plus d'informations sur ce cas

Écrivez à l'adresse suivante : [visualanalysis@tableausoftware.com](mailto:visualanalysis@tableausoftware.com) ou appelez le (206) 633-3400 x1

*« Avec Tableau, les rapports sont plus complets, détaillés et compréhensibles. Par-dessus tout, le temps nécessaire à la commercialisation de nos solutions a fortement diminué, tandis que la qualité des rapports générés par nos clients a sensiblement augmenté. »*

*Phillip Klien, directeur de la .technologie Predicta*