



Lumière sur...

CELSIUS

INTERNATIONAL

DAVID SAINTYVES, SPÉCIALISTE EN GESTION DE DONNÉES

Celsius International est une société spécialisée dans la gestion de données présentes dans plusieurs pays et dans les programmes de création clientèle potentielle. Elle met au service des multinationales son expertise dans la gestion et l'analyse de bases de données, y compris la création, l'amélioration, la maintenance et l'hébergement de bases de données BtoB présentes dans plusieurs pays. L'analyse intègre un processus, une création de rapports d'état et une vision, basés sur l'utilisation de tableaux de bord, ainsi que le développement de modèles de prévision. Intervenant sur un marché de niche spécialisé, Celsius International propose des services de gestion de données et de campagnes en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Lors de notre congrès européen des clients de 2012, nous avons échangé avec le spécialiste en gestion de données David Saintyves sur la manière dont cette entreprise gérait des données utilise Tableau pour améliorer les performances de l'entreprise comme de ses clients.



TABLEAU :

Quel type d'entreprise est Celsius International ?

DAVID :

Celsius International est une entreprise de marketing de données BtoB. Nous effectuons donc différentes tâches au niveau des données dans le cadre de campagnes marketing.

TABLEAU :

Comment utilisez-vous Tableau pour fournir des données à vos clients ?

DAVID :

Tableau nous facilite la tâche lorsqu'il s'agit de créer rapidement des rapports, des analyseurs et d'ensuite transmettre les rapports à nos clients dans les plus brefs délais. Nous commercialisons un outil basé sur le Web pour les campagnes marketing qui gère l'intégralité du processus de qualification de campagne, de création de clientèle potentielle et de rapports. Tableau constitue notre outil de création de rapports de prédilection lorsqu'il s'agit de présenter, à nos clients, les données que nous avons extraites à l'aide de notre outil Web ainsi que d'autres sources telles que Xcelsius.

Nos clients peuvent accéder aux rapports publiés que nous générons à leur attention via le navigateur Web à l'aide de Tableau Server. Une des manières dont nos clients tirent profit de Tableau réside dans le fait qu'ils l'utilisent pour mieux préparer leurs campagnes actives au fil du temps. Ils peuvent utiliser les résultats de leurs campagnes marketing pour planifier leurs prochains volumes de campagnes afin d'en mieux cibler le contenu.

« Tableau nous facilite la tâche lorsqu'il s'agit de créer rapidement des rapports, des analyseurs et d'ensuite transmettre les rapports à nos clients dans les plus brefs délais ».

TABLEAU :

Quelle est la valeur ajoutée de Tableau pour vos clients ?

DAVID :

Nos vieilles méthodes nécessitaient des jours d'intervention humaine avant de pouvoir réellement commencer l'analyse de données. Grâce à Tableau, les données sont beaucoup plus rapidement prêtes à être analysées. Lorsque les données sont transmises plus vite aux clients, ils se sentent plus impliqués dans le processus et obtiennent une vision plus rapidement.

TABLEAU :

Tableau a-t-il influencé la façon dont vous travaillez sur les données ?

DAVID :

En rendant les données beaucoup plus rapidement prêtes à être utilisées et analysées, Tableau facilite vraiment la façon dont nous gérons les données. Toutes nos données sont envoyées vers Tableau. C'est une étape supplémentaire qui s'est révélée utile car

elle nous permet de réaliser des analyses de meilleure qualité et nos clients peuvent consulter leurs données de façon améliorée.

TABLEAU :

Quel volume et quel type de données utilisez-vous ?

DAVID :

Dans Tableau, il nous est possible d'associer différentes sources de données telles que Xcelsius, SQL et Access. La taille des bases de données de nos clients varie également : certaines sont petites, d'autres atteignent des dizaines de milliers d'enregistrements. Cela peut même aller jusqu'à quelques millions. Autant que faire se peut, nous utilisons SQL, auquel nous ajoutons des extraits de données pour nous connecter à Tableau. Exceptionnellement, nous sommes obligés d'utiliser des fichiers CSV pour des transferts de données issues de notre système Web. Et dans des cas réellement spécifiques, nous utilisons des bases de données Excel et Access si les données ne sont disponibles que par ce biais. En règle générale, nous essayons de faire de SQL le conteneur principal de la source de données d'origine.

TABLEAU :

Quelles conséquences l'utilisation de Tableau a-t-elle eu sur votre entreprise ?

DAVID :

Pour l'essentiel, son utilisation en tant qu'outil d'analyse interne nous a permis d'atteindre un meilleur niveau de qualité. Nos clients bénéficient d'un outil de création de rapports de meilleure qualité qu'ils peuvent utiliser pour analyser eux-mêmes leurs données. Notre ancien système de création de rapports était orienté tableaux croisés dynamiques, sans aucune autre interface graphique. Grâce à Tableau, nous disposons de la souplesse du filtrage de données et des actions associées aux aspects visuels : il s'agit d'une importante amélioration pour ce que nous fournissons à nos clients.

Tableau Software aide les utilisateurs à visualiser et à comprendre leurs données. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site <http://www.tableausoftware.com/fr-fr>