

# 2019년도 상위 10가지 비즈니스 인텔리전스 동향

비즈니스 인텔리전스 솔루션의 변화 속도와 진화를 보면, 오늘 잘 작동하는 것을 내일 수정해야 될 수도 있다는 것을 알게 됩니다. 리더가 미래를 계획할 때, 비즈니스 인텔리전스 업계의 틀을 만들고 새로운 기회를 창출하는 새로운 동향과 기술을 평가합니다. 이 분야의 전문가 인터뷰를 바탕으로 한, 2019년 이후 주시해야 할 상위 10가지 동향에 대한 전체적 예측을 살펴봅니다.

# 01 설명 가능한 AI의 부상

조직이 인공 지능 및 기계 학습 모델에 점점 더 의존하는 이때, 그 기술이 신뢰할 만하다고 어떻게 보장할 수 있습니까?

리더는 데이터 과학 팀에게 좀 더 설명이 가능한 인공 지능 모델을 사용하고 이러한 모델 구축 방식에 대한 문서 또는 감사 추적 기능을 제공할 것을 요구하고 있습니다. AI가 비즈니스에 가장 강력한 영향력을 행사하기 위해서는 신뢰를 얻어야 합니다. 생성된 결론은 인간이 데이터를 이해하는데 도움이 되도록 쉽게 이해할 수 있고, 실행 가능하며, 이해하기 쉬워야 합니다. 이러한 투명성에 대한 요구는 기계 학습 모델에 대한 투명한 관점을 이해하고 제시하도록 실천하는 설명 가능한 AI의 성장을 추진하고 있습니다.

**85%의**  
CIO가 구매, 구축 및  
외주 인력의 방식을  
결합하여 인공지능  
프로그램을 시험  
운영하고 있을  
것입니다.

“

분석과 AI는 인간의 전문 지식과 이해를  
완전히 대체하는 것이 아니라 지원하는  
도구가 되어야 합니다.

Richard Tibbetts, Tableau AI 부문 제품 관리자

# 02 데이터를 인간화하는 자연어

NLP 시스템의 발전으로 모든 사람이 데이터와 자연스러운 대화를 할 수 있습니다.

BI 공급업체는 자연어 처리(NLP) 기술을 자사의 플랫폼에 통합하여, 사람들 간에 대화하는 것처럼 데이터와 상호 작용하여 모든 사람이 심층적인 질문을 던질 수 있도록 비주얼리제이션에 대한 자연어 인터페이스를 제공하고 있습니다. 컨텍스트를 통해 사용자의 의도를 이해하고 대화를 진행하며 보다 자연스러운 구어적 환경을 만들어서 인간이 시스템과 데이터에 대한 대화를 나누는 형태로 정의되는 분석적 대화가 가능하도록 기술이 계속 발전하고 있습니다. 이러한 발전으로, 분석 채택을 방해하던 장벽이 허물어지고 작업 환경을 데이터 기반의 셀프 서비스 운영이 가능한 공간으로 변환시킬 수 있습니다.

자연어 생성 시장  
규모는 2023년까지  
**8억 2530만 달러**  
규모로 성장할  
것으로 예상됨  
(Markets and Markets)

“

자연어는 모든 종류의 기술을 훨씬 광범위한 대상에게 도입하는 방법입니다. 기술의 장벽을 낮추어, 일반 사용자가 소프트웨어를 배우지 않아도 됩니다. 분석에 대해서조차 배울 필요가 없습니다. 적절한 질문을 해야 한다면 비즈니스 컨텍스트만 알면 충분합니다.

Stephanie Richardson, Tableau 제품 마케팅 담당 상임 이사

# 03

## 실행 가능한 분석으로 컨텍스트에 맞는 데이터 제공

BI 플랫폼은 사람들이 조치를 취하려는 위치에 데이터를 제공하도록 진화합니다.

데이터 작업자는 자신의 데이터에 액세스하고 조치를 취하는 것을 모두 같은 워크플로우 내에서 해야 합니다. BI 플랫폼 공급업체는 모바일 분석, 내장된 분석 기능, 대시보드 확장 프로그램 및 API와 같은 기능을 제공함으로써 필요에 부응하고 있습니다. 내장된 분석 기능이 데이터와 인사이트를 이미 사용자가 작업하고 있는 곳에 제공하여 또 다른 응용 프로그램이나 공유 서버를 찾아갈 필요를 없애준다면, 대시보드 확장 프로그램은 다른 시스템에 대한 액세스를 직접 대시보드로 가져옵니다. 위의 두 기능이 작업과 인사이트를 플랫폼 및 도구 내로 통합한다면, 모바일 분석은 이러한 기능들을 사용자가 실제로 어디에 있든지 상관없이 활용할 수 있게 해주며, 상황에 맞는 데이터를 제공하여 다양한 비즈니스 팀 및 업종에서 역량을 강화합니다.

2022년까지 디지털  
비즈니스 기술  
플랫폼 프로젝트의  
50%에서 이벤트를  
비즈니스 성과에  
연결할 것입니다.

(Gartner)

“

분석이 실행 가능하게 되려면 적절한 사람에게 적절한 메시지를 그들이 이해할 수 있는 방식으로 적시에 제공하고 있는지 확인해야 합니다.

Peter Benson, Automated Insights 전략적 제휴 책임자

# 04

## 사회 공헌을 확대하는 데이터 협업

공공 및 민간 부문 조직의 집중적인 노력으로 '선행을 위한 데이터(Data for Good)' 운동이 강화됩니다.

데이터가 비정부 기관(NGO)과 비영리 단체의 운영 방식을 변화시켰습니다. 실례로, 공동의 목표를 달성하기 위해 조직 간 데이터 공유와 협력을 위한 플랫폼인 데이터 협업의 출현을 들 수 있습니다. 또한 거버넌스 표준 및 책임 있는 데이터 사용을 포함하여, 이러한 파트너십에서 신뢰를 구축하는 요소를 중심으로 대화를 이끌어냈습니다. 기술의 발전, 개선된 데이터 해독 능력, 그리고 협업에 초점을 맞춤으로써, 세계가 직면한 가장 어려운 위기를 해결하는 데 적절한 환경을 조성합니다.



소셜 미디어에서  
'Data for Good'에  
대한 언급이 작년에  
**68%** 증가했습니다.

“

조직은 데이터 연방을 통해 조직 상호 간,  
세계와 안전하고 보안이 유지되는 방식  
그리고 데이터를 수집하는 개인의 정보가  
보호되는 방식으로 데이터를 공유할 수  
있습니다.

Neil Myrick, Tableau 재단 글로벌 책임자

# 05

## 데이터와 발맞추는 윤리 강령

공공 및 민간 부문 조직의 집중적인 노력으로 '선행을 위한 데이터(Data for Good)' 운동이 강화됩니다.

GDPR과 같은 데이터 규정이 등장함에 따라 조직은 일상적인 비즈니스 관행에서 데이터 윤리 및 개인 정보 보호에 관한 중대한 논의를 진행하고 있습니다. 최고 데이터 책임자는 윤리 강령을 디지털 전환 노력의 일환으로 통합하여 미래의 인프라, 거버넌스 및 직원 채용 결정을 위한 프레임워크를 정립합니다. 이러한 노력이 성숙해 감에 따라, 기업은 외부의 규제와 내부 윤리 강령을 모두 준수할 수 있게 전체 데이터 수명 주기를 검토합니다. 최신 BI 플랫폼을 통해 분석 기능이 널리 대중화됨에 따라 더 많은 직무에서 데이터 윤리 원칙을 준수할 책임이 발생할 것이며, 데이터 윤리는 데이터 해독 노력의 핵심 요소가 될 것입니다.

소셜 미디어에서  
'Data for Good'에  
대한 언급이 작년에  
**68%** 증가했습니다.

“

윤리 강령의 실행은 실무자가 잠시 뒤로 물러나 윤리적 잣대로 상황을 평가하도록 돕습니다. 무엇보다 데이터 윤리는 업무에서 마치 과속방지턱과 같은 역할을 하도록 고안되어 딜레마에 개인적으로 또한 전문적으로 대처하는 방법을 알게 해줍니다.

Bridget Cogley, Teknion Data Solutions 수석 컨설턴트

# 06

## 최신 BI 플랫폼으로 수렴되는 데이터 관리

관리되는 데이터 정리는 데이터와 비즈니스 간  
격차를 메워줍니다.

데이터 원본이 더욱 다양해지고 복잡해지고, 더 많은 인력이 의사 결정을 내리는 데 데이터를 사용함에 따라, 데이터 관리는 그 어느 때보다 더 중요해졌습니다. 회사는 상이한 데이터를 수집, 정리, 정의 및 조정하는 방식을 모두 포함하여, 데이터와 실제 응용 프로그램 간에 교량 역할을 하는 데이터 정리를 도입하고 있습니다. 데이터 정리 도구 및 프로세스(데이터 카탈로그 및 의미론적 거버넌스 등)는 이제 데이터를 비즈니스 컨텍스트에 연결하고 규모에 맞는 관리를 유지하는 BI 플랫폼과 융합되고 있습니다. 궁극적으로, 관리되는 데이터 정리는 전체 분석 파이프라인에 대한 더 강력한 기반을 제공하여 직원이 단지 자신의 데이터에 대해 질문을 하는 것을 넘어 자신의 비즈니스에 대해 질문하도록 지원할 것입니다.

디지털 데이터는  
2020년까지 **42%**의  
연평균  
성장률(CAGR)로  
증가할 것임(IDG)

“

데이터 정리란 필요한 데이터 원본을  
식별하여 그 데이터를 비즈니스 사용자가  
상호 작용하고 이해하여 분석 결과를  
생성하는 데 사용할 수 있도록 비즈니스  
컨텍스트에 맞게 제공하는 프로세스입니다.

Mike Hetrick, Tableau 수석 제품 마케팅 관리자

# 07

## 기업의 새로운 언어가 된 데이터 스토리텔링

데이터 인사이트를 발견하고 전달하는 것은 이제 단체 경기입니다.

인사이트에 이르는 단계를 실행 가능하고 이해하기 쉬운 방식으로 전달하는 것은 이제 분석가에게 요구되는 필수 기술로, 이를 “데이터 스토리텔링”이라고도 정의합니다. 회사가 분석 문화를 조성함에 따라, 데이터 스토리텔링의 정의도 바뀌고 있습니다. 단일 결론을 제시하는 대신, 현대의 데이터 스토리텔링 방법은 대화와 협업을 양산하는 데 중점을 둡니다. 이로써 비즈니스 의사 결정을 내리기 전에 다양한 관점을 수용하게 됩니다. 여러 직책을 아우르는 데이터 스토리텔링은 데이터를 활용하여 기업 전반에서 참여를 증진시키고, 정보를 전달하고, 아이디어를 검증하므로, 비즈니스에 영향을 미칠 가능성이 확대됩니다.

Dresner 2018년도  
시장 조사에서  
응답자의 **75%**가  
데이터 스토리텔링이  
비즈니스 인텔리전스  
전략 추진에  
결정적이거나 반드시  
필요하다고  
응답했습니다.

“

배포 대상자로서 정보를 적극적으로 알아야 하며, 해석할 줄 알아야 합니다. 또한 주제 지식 분야에 학위가 있어야 합니다. 만약 우리가 이러한 자질을 갖추지 않았다면, 설계자가 이 모든 것을 이해할 수 있는 방식으로 제공할 책임을 지니게 됩니다.

Andy Kirk, VisualisingData.com 설립자

# 08

## 더 스마트하게 분석을 채택하는 엔터프라이즈

리더가 채택보다는 참여에 더 집중하면 어떤 일이 일어날까요?

모든 사람이 BI 플랫폼에 액세스할 수 있기만 하면 가치를 창출한다는 가정은 분석 기능의 발전을 저해합니다. 보고서를 가끔 열어 보는 것이 행동을 유발하거나 영향력을 발휘하지는 않습니다. 대신 리더는 BI 플랫폼이 직원들의 의사 결정 방식을 변화시키는지 확인하는 데 영향력을 집중해야 합니다. 직원들이 참여해야 정말로 채택이 이뤄진 것입니다. 회사에서 참여를 증진하는 한 가지 방법은 사내 사용자를 지원하고, 모범 사례를 공유하며, 데이터 정의에 대해 다른 사람들과 동일한 이해를 추구하는 것입니다. 결과적으로 영향력과 BI 솔루션에 대한 투자 수익률은 높아질 것이며, 데이터를 해독할 수 있는 직원이 많아지고 조직의 경쟁력은 더욱 향상됩니다.



CIO의 **60%**가 다음  
12개월 동안 분석  
지출을 늘릴  
계획입니다.

(IDG CIO 기술 여론 조사:  
2018년도 우선 채택 기술)

“

BI의 이점을 실제로 측정하는 방법을  
재고해야 합니다. 단순히 액세스 권한을  
누구에게 부여하느냐의 문제가 아니라,  
실제로 분석을 사용해 의사 결정  
프로세스를 알리는 방법에 대해 고민해야  
합니다. 그것이야말로 채택입니다.

Josh Parenteau, Tableau 마켓 인텔리전스 책임자

# 09

## 데이터 과학자를 고양하는 데이터 민주주의

데이터 과학자는 조직의 변화를 추진하는  
소프트 스킬을 발전시킵니다.

더 많은 부서와 역할에서 데이터로 작업하는 것은 데이터 해독 능력을 향상시켰고, 데이터 과학의 정의를 변화시키며, 기존의 데이터 전문가와 비즈니스 영역 지식 간의 경계를 희미하게 합니다. 오늘날 데이터 과학자에게는 비즈니스에 대한 전략적 마인드와 업종에 대한 심도 있는 지식과 더불어 고급 통계 및 기계 학습 지식이 요구됩니다.

단순히 자신의 작업 결과만을 제출하는 것이 아니라, 데이터 과학자는 이제 그 결과가 비즈니스에 적용되는 방식에 참여합니다. 데이터 과학자는 연구 결과를 경영진에게 전달하고 데이터 작업을 통해 영향력을 행사하는 다른 사람들과 협업하는 능력을 통해 차별화되기 시작합니다.

데이터 과학자의  
역할이 2012년  
이후 **650%** 이상  
증가함(LinkedIn)

“

통계 모델링과 기계 학습은 이제 데이터 과학자가 되기 위한 최소한의 필요 요건에 불과합니다. 이런 환경에서 차별화 요소는 결국 현장 작업자들이 자신의 발견 사항을 얼마나 간단하고 실행 가능한 방식으로 전달하는가입니다.

Sonic Prabhudesai, Charles Schwab 통계 분석 관리자

# 10 최신 BI 채택에 동력이 되는 가속화된 클라우드 데이터 마이그레이션

데이터는 그 어느 때보다도 빠르게 클라우드로 이동하고 있으며, 이는 조직의 데이터 전략을 재고할 필요성을 촉구합니다.

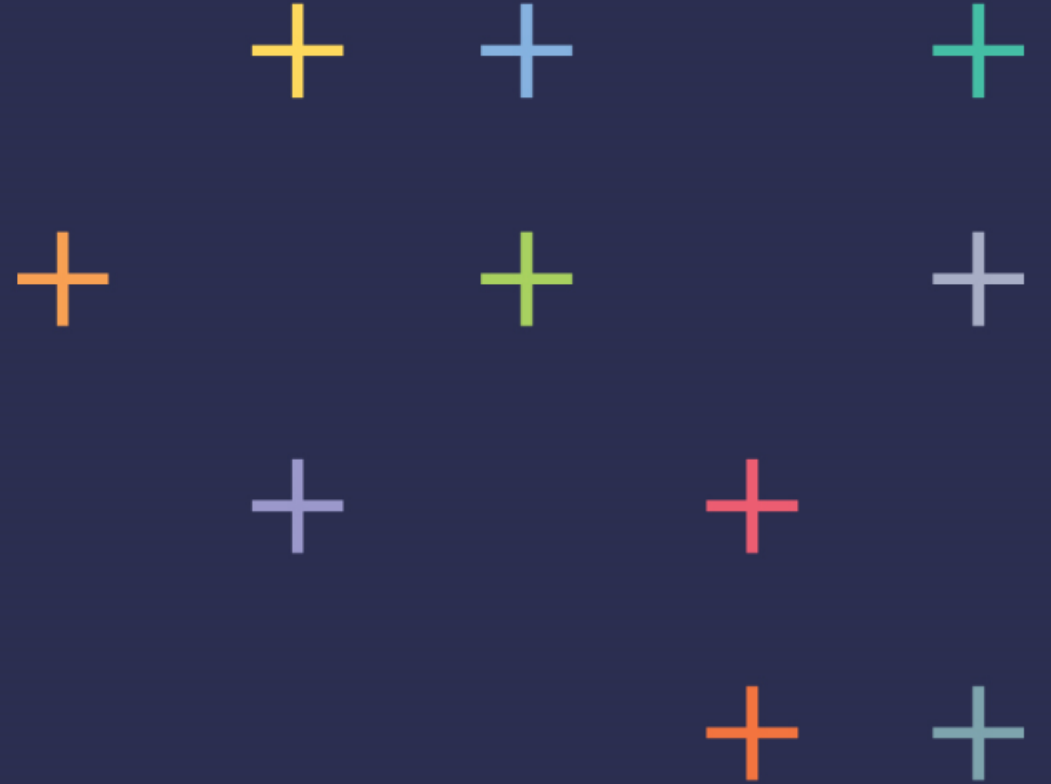
데이터 전략을 현대화한다면, 데이터 저장 위치를 재고해야 합니다. 많은 회사에, 이는 낮은 총 소유 비용으로 유연성 및 확장성 증대라는 이유로 데이터를 클라우드로 이전하는 것을 고려한다는 것을 뜻합니다. 데이터가 빠른 속도로 클라우드로 이동하면 서비스 및 응용 프로그램이 데이터가 있는 방향으로 끌어당겨진다는 “데이터 중력”으로 인해 분석이 자연스럽게 따라갑니다. 이로써 리더는 선택한 BI 플랫폼이 향후 완전한 클라우드 분석으로의 이전을 지원할 수 있는지 여부를 평가하여 기존 BI에서 최신 BI로의 전환해야 합니다. 모든 회사가 이러한 이전에 준비가 된 것은 아니지만, 2019년에는 더 많은 회사에서 다양한 데이터 원본과 클라우드의 이점을 활용하는 하이브리드 솔루션을 실험하는 모습을 보게 될 것입니다.

퍼블릭 클라우드  
서비스 시장은  
2018년에 21.4%  
성장하여 총 규모가  
**1864억 달러**에 이를  
것으로  
예상됨 (Gartner)

“

전체 데이터 분석 전략과 클라우드가  
비즈니스 및 수익에 미치는 영향력을  
재고하는 리더의 모습을 봅니다.

Sudhir Hasbe, Google 클라우드 제품 관리 책임자



인터뷰 동영상을 포함해 더 많은 동향 콘텐츠를 여기서 살펴보십시오.

[tableau.com/ko-kr/reports/business-intelligence-trends](https://tableau.com/ko-kr/reports/business-intelligence-trends)