

# Les 10 grandes tendances de la BI pour 2019

Les solutions BI évoluent rapidement : il est possible que ce qui fonctionne aujourd'hui ait besoin d'être amélioré demain. Lorsque les équipes de direction mettent en place un plan pour l'avenir, elles évaluent les tendances et technologies émergentes qui auront un impact sur le secteur de la BI et créeront de nouvelles opportunités. Nous nous sommes entretenus avec de nombreux experts du secteur, et voici nos prédictions sur les 10 grandes tendances à surveiller en 2019.

# 01

## L'avènement de l'IA transparente

Les entreprises s'appuient de plus en plus sur les modèles d'intelligence artificielle et de machine learning. Mais comment s'assurer de leur fiabilité ?

Les leaders attendent de leurs équipes de data science qu'elles fassent preuve d'une plus grande transparence quant aux modèles d'IA qu'elles utilisent. Pour que l'IA ait un impact maximal sur l'entreprise, nous devons pouvoir lui accorder notre confiance. C'est pourquoi les résultats qu'elle produit doivent être intelligibles, efficaces et faciles à comprendre, pour mieux nous aider à comprendre nos données. Ce besoin favorise l'essor d'une IA capable de présenter les modèles de machine learning de manière transparente.

**85 %**  
des DSI mettront à  
l'essai des  
programmes d'IA via  
plusieurs approches :  
achat, développement  
ou externalisation.

“

L'analytique et l'intelligence artificielle ont  
pour objectif d'assister, et non pas de  
remplacer entièrement, l'expertise et la  
compréhension humaine.

Richard Tibbetts, chef de produit pour l'intelligence artificielle, Tableau

# 02

## Le langage naturel rend les données plus humaines

Les avancées des systèmes de traitement du langage naturel permettent à chacun d'interroger naturellement les données.

Les fournisseurs de solutions BI intègrent le traitement du langage naturel à leurs plateformes pour proposer des interfaces et des visualisations plus humaines qui permettront aux utilisateurs d'interagir avec leurs données de la même manière qu'avec un interlocuteur humain, et ainsi, d'approfondir leurs analyses. La technologie évolue pour prendre en charge les conversations analytiques entre un humain et son système d'analyse de données. Elle s'appuie sur les éléments contextuels de cette conversation pour comprendre les intentions qui sous-tendent les requêtes des utilisateurs et approfondir le dialogue, et de là, créer une expérience de conversation plus naturelle. L'objectif est de surmonter les obstacles qui freinent l'adoption de l'analytique et transformer l'environnement de travail en un espace basé sur les données et le libre-service.

Le marché de la  
génération  
automatique de  
textes devrait peser  
**plus de 825 millions \$**  
d'ici 2023

(Markets and Markets)

“

Le langage naturel permet de démocratiser l'accès à de nombreuses technologies, pour que vous n'ayez pas besoin d'apprendre à utiliser les logiciels. Il n'est même pas nécessaire de tout savoir sur l'analytique, il vous suffit de comprendre le contexte métier pour poser les bonnes questions.

Stephanie Richardson, directrice senior du marketing produit, Tableau

# 03

## L'analytique devient plus pertinente et met les données en contexte

Les plates-formes BI évoluent pour placer les données au cœur des actions des utilisateurs.

Les utilisateurs ont besoin d'accéder à leurs données et prendre des décisions en conséquence de leurs découvertes sans interrompre leur workflow. Les fournisseurs de plates-formes BI élargissent par conséquent leur offre en proposant des fonctionnalités analytiques mobiles et intégrées, des extensions de tableau de bord et des API. L'analytique intégrée place les données et les informations au cœur des workflows pour que les utilisateurs n'aient pas besoin de recourir à des applications ou serveurs différents, et les extensions de tableau de bord permettent d'accéder à des systèmes externes directement à partir d'un tableau de bord. Alors que ces fonctionnalités rassemblent informations et décisions directement au cœur des plates-formes et des outils, l'analytique mobile permet aux utilisateurs d'accéder aux données où qu'ils se trouvent, et donne aux équipes métier et aux marchés accès à leurs données en contexte et à la demande.

D'ici 2022, **50 %** des projets de plate-forme technologique dans le cadre d'une transformation numérique établiront une corrélation entre les événements et les résultats de l'entreprise. (Gartner)

“

Pour que les analyses soient exploitables, nous devons nous assurer de transmettre le bon message, à la bonne personne, au bon moment et d'une manière compréhensible.

Peter Benson, responsable des alliances stratégiques, Automated Insights

# 04

## L'impact social des données

Les efforts réalisés par les acteurs du secteur privé et du secteur public contribuent à renforcer le mouvement Data for Good.

Les données ont redéfini les modes de fonctionnement des ONG et des organisations à but non lucratif. En résulte notamment l'émergence de plates-formes de mise en commun de données, dont l'objectif est le partage de données et la collaboration des organismes pour atteindre un objectif commun. Elles ouvrent également le dialogue sur les aspects contribuant à renforcer la confiance sur ces plates-formes, notamment les normes de gouvernance et l'utilisation responsable des données. Avec les avancées technologiques, l'augmentation de la maîtrise des données et l'accent mis sur la collaboration, nous créons un environnement adapté pour résoudre certains des plus grands problèmes de la planète.



Le nombre de mentions du mouvement « Data for Good » sur les réseaux sociaux a augmenté de **68 %** l'année dernière.

“

Grâce à la mise en commun des données, les entreprises peuvent partager des données entre elles et avec le monde extérieur de manière fiable, sécurisée et en protégeant la vie privée des particuliers dont les données sont collectées.

Neil Myrick, responsable de la fondation Tableau

# 05

## Des codes de déontologie pour encadrer l'utilisation des données

Les efforts concentrés des organismes publics et privés renforcent le mouvement Data for Good.

À l'aune de nouvelles réglementations comme le RGPD, les entreprises doivent redéfinir leur approche en matière d'éthique et de confidentialité des données dans le contexte de leurs activités métier quotidiennes. Les CDO intègrent des codes de déontologie à leurs initiatives de transformation numérique pour jeter les bases des décisions futures en matière d'infrastructure, de gouvernance et de recrutement. À mesure que cette pratique gagne en maturité, les entreprises vont passer en revue l'intégralité de leur cycle de vie des données pour garantir la conformité avec les codes de déontologie internes et les réglementations externes. Les plates-formes BI modernes démocratisant encore plus l'analyse de données, davantage de rôles seront créés pour surveiller le respect du code déontologique des données. C'est pourquoi la bonne connaissance des données passe par une bonne connaissance des principes déontologiques applicables.

Le nombre de mentions du mouvement « Data for Good » sur les réseaux sociaux a augmenté de **68 %** l'année dernière.

“

La mise en pratique d'un code déontologique permet de prendre du recul et d'évaluer une situation d'un point de vue éthique. Les pratiques déontologiques liées aux données ont été créées avant tout pour servir de garde-fou dans le cadre du travail, afin que nous sachions comment faire face à un dilemme d'un point de vue personnel, mais également professionnel.

Bridget Cogley, Consultante senior, Teknion Data Solutions

# 06

## La gestion de données converge avec les plates-formes BI

La curation gouvernée des données comble le fossé entre les données et les unités métier.

Les sources de données étant de plus en plus diversifiées et complexes, et un nombre toujours plus important d'employés s'appuyant sur les données pour prendre leurs décisions, la gestion de données est plus essentielle que jamais. Les entreprises se tournent vers la curation de données, une pratique qui inclut la capture, le nettoyage, la définition et l'harmonisation de données disparates, pour mieux combler l'écart entre les données et leurs utilisations concrètes. Les outils et processus de curation (comme les catalogues de données et la gouvernance sémantique) convergent désormais avec les plates-formes BI pour établir un lien entre les données et le contexte métier et pour garantir une gouvernance adaptée. Au final, la curation des données va offrir une base solide à l'ensemble du pipeline analytique et aider les utilisateurs à dépasser le cadre de leurs données pour poser des questions plus précises sur leurs activités.

Le volume des données numériques augmentera à un taux de croissance annuel composé de **42 %** d'ici 2020 (IDG)

“

La curation des données est le processus visant à identifier les sources de données nécessaires, puis à placer ces données dans le contexte de l'entreprise pour que les utilisateurs métier puissent interagir avec, les comprendre et les utiliser dans leurs analyses.

Mike Hetrick, responsable marketing produits senior chez Tableau

# 07

## La mise en récit des données est le nouveau langage des entreprises

La recherche et la communication d'informations exploitables constituent désormais un sport d'équipe.

La mise en récit va devenir une compétence essentielle pour tout analyste souhaitant communiquer efficacement et clairement le cheminement suivi pour parvenir à ses découvertes. La définition de la mise en récit évolue au fur et à mesure que les entreprises développent leur culture analytique. Au lieu de guider l'utilisateur vers une conclusion, les méthodes de mise en récit s'attachent aujourd'hui à favoriser la collaboration et alimenter les conversations autour des données, ce qui permet de recueillir différentes perspectives avant de prendre une décision métier. L'intégration de la mise en récit aux différents rôles en entreprise va amplifier l'impact des données et faciliter les discussions, la communication et la mise en pratique de nouvelles idées à l'échelle de l'entreprise.

D'après une étude de marché de Dresner réalisée cette année, **75 %** des personnes interrogées considèrent que la mise en récit joue un rôle important ou déterminant dans les initiatives BI.

“

En tant que membres du public, nous devons être désireux d'apprendre. Pour pouvoir interpréter les résultats, nous devons avoir une certaine connaissance du sujet. Si ce n'est pas le cas, c'est au designer de nous en faire comprendre le sens général.

Andy Kirk, fondateur de [VisualisingData.com](https://visualisingdata.com)

# 08

## Une adoption plus éclairée de l'analytique

Que se passe-t-il lorsque les leaders se focalisent moins sur l'adoption et davantage sur l'engagement ?

Penser qu'il suffit de permettre à tout le monde d'accéder à des solutions BI pour favoriser l'adoption et générer de la valeur, ou supposer qu'un rapport consulté occasionnellement favorisera automatiquement une prise de décision peut en réalité entraver les progrès de vos efforts analytiques. Les équipes de direction doivent plutôt se focaliser sur l'impact à générer et mesurer la manière dont leur plate-forme BI aide les utilisateurs à prendre des décisions. C'est ce type d'engagement qui témoigne véritablement de l'adoption. Certaines entreprises ont mis en place des communautés internes d'utilisateurs pour booster l'engagement, aider l'intégration d'autres utilisateurs et contribuer à la diffusion des meilleures pratiques et des définitions des données. Grâce à tout cela, vous pourrez maximiser l'impact et le retour sur investissement de votre solution BI, développer les connaissances de vos employés et gagner en compétitivité.



**60 %** des DSI  
prévoient  
d'augmenter les  
dépenses  
consacrées à  
l'analytique au cours  
des 12 prochains  
mois. (IDG CIO Tech Poll:  
Tech Priorities 2018)

“

Nous devons repenser notre manière de mesurer les avantages de la BI. Le nombre d'utilisateurs n'est pas l'indicateur le plus déterminant. Il faut également prendre en compte l'utilisation réelle des solutions analytiques pour prendre des décisions éclairées. C'est la véritable définition de l'adoption.

Josh Parenteau, directeur de la veille stratégique, Tableau

# 09

## La démocratisation des données renforce le rôle du data scientist

Les data scientists développent des soft skills pour faire évoluer leur entreprise.

De plus en plus de services et de types d'employés différents utilisent les données, ce qui a permis d'augmenter le niveau de compétences des employés dans ce domaine, de faire évoluer la définition de la data science et de réduire le fossé qui sépare expertise classique et connaissances d'un domaine métier. Aujourd'hui, les data scientists doivent posséder des connaissances en machine learning comme en statistiques avancées, tout en conservant une approche stratégique du métier et une connaissance approfondie du secteur.

Au lieu de simplement présenter des résultats, les data scientists participent désormais à l'application de ces résultats aux problématiques métier. Les data scientists se démarqueront par leur manière de communiquer efficacement leurs découvertes et de collaborer avec les autres utilisateurs de données pour maximiser leur impact.

Le nombre de data scientists a augmenté de plus de **650 %** depuis 2012 (LinkedIn)

“

Aujourd'hui, la connaissance des modèles statistiques et du machine learning sont des prérequis pour devenir data scientist. Ce qui fait la différence, c'est votre capacité à communiquer vos résultats de manière simple mais exploitable.

Sonic Prabhudesai, responsable des analyses statistiques, Charles Schwab

# 10

## L'accélération de la migration vers le cloud booste l'adoption de la BI moderne

Les données passent au cloud plus vite que jamais, obligeant les entreprises à repenser leur stratégie de gestion des données.

Dans le cadre de la modernisation de votre stratégie des données, vous devez réfléchir à leur emplacement de stockage. Pour bon nombre d'entreprise, il s'agit d'envisager leur migration vers le cloud, pour profiter d'une flexibilité et d'une scalabilité accrues, ainsi que d'un coût total de possession réduit. À mesure que la vitesse de migration des données vers le cloud augmente, l'analytique va elle aussi s'orienter naturellement vers le cloud en raison de l'attraction gravitationnelle des données, qui implique que les services et applications sont attirés vers l'emplacement où les données résident. Les équipes de direction se tournent donc vers une approche moderne de la BI, en optant pour une plate-forme capable de gérer une analytique entièrement dans le cloud. Toutes les entreprises ne sont pas encore prêtes à sauter le pas, mais elles seront de plus en plus nombreuses à tester des solutions hybrides en 2019, pour tirer à la fois parti de la diversité des sources de données et des avantages du cloud.

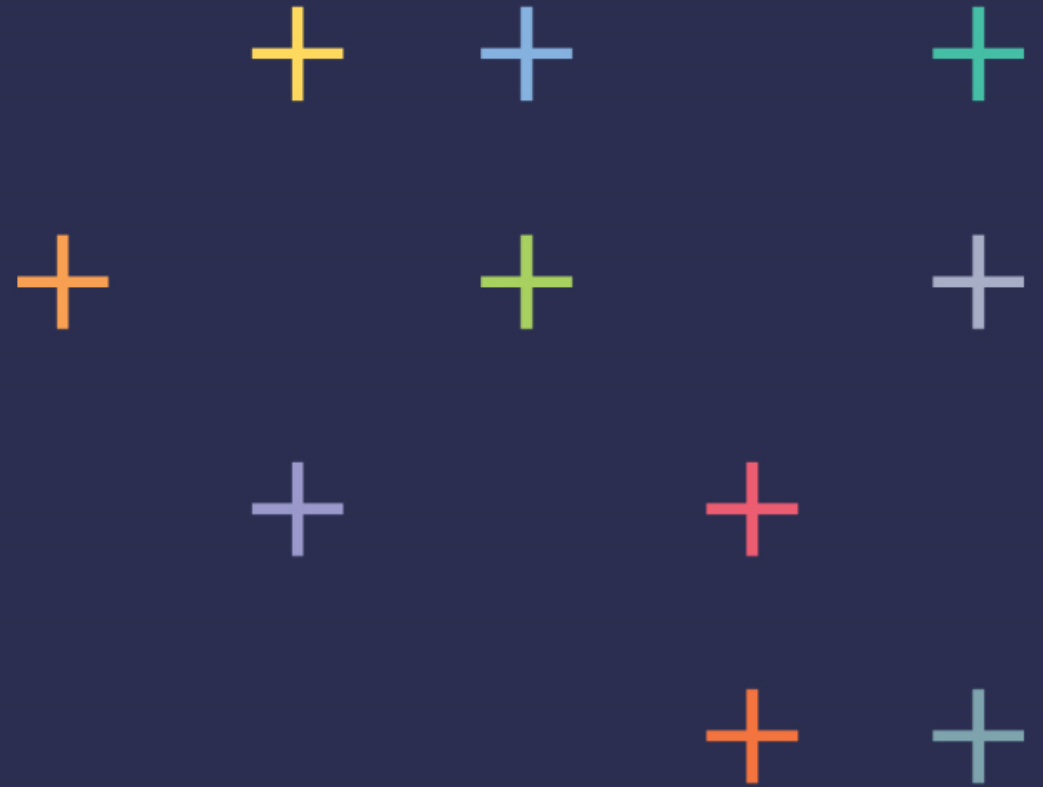
Le marché des services de cloud public devrait croître de 21,4 % en 2018 et peser **186,4 milliards \$**

(Gartner)

“

Les dirigeants repensent entièrement leur stratégie d'analytique des données et reconsidèrent la façon dont le cloud peut influencer leur activité et leurs résultats financiers

Sudhir Hasbe, responsable de la gestion des produits, Google Cloud



Découvrez plus d'informations sur nos tendances,  
ainsi que des interviews vidéo en vous rendant sur

[tableau.com/fr-fr/reports/business-intelligence-trends](https://tableau.com/fr-fr/reports/business-intelligence-trends)