



De radicale transformatie van business intelligence door autonome AI



Inhoud

Inleiding	03
Wat is Agentic Analytics?	04
Agentic Analytics versus traditionele business intelligence	05
De waarde van Agentic Analytics en waarom het belangrijk is	07
• De efficiëntie naar een ongekend niveau tillen • Proactieve strategieën stimuleren • Je concurrentievoordeel verbeteren	
Hoe Agentic Analytics pijnpunten in je organisatie oplost	10
• Beter schaalbare en efficiëntere analyses • Snellere en consistentere besluitvorming • Proactieve, realtime inzichten in de workflow	
Conclusie	12

Inleiding

Traditionele business intelligence (BI) leunt al decennia op een arbeidsintensief model: mensen analyseren handmatig data om tot inzichten te komen, waarna de actie in losstaande systemen volgt.

Analisten schakelen continu tussen verschillende taken, van het opschonen en voorbereiden van data, tot het maken van tabelberekeningen en het bouwen van dashboards of het doen van diepgaande analyses. Hoewel dit werk veel voldoening kan geven, is het ook tijdrovend; het kan soms uren of dagen duren voordat een analyse klaar is.

Ondertussen raken leidinggevenden en zakelijke gebruikers gefrustreerd. Ze verliezen kostbare tijd met het zoeken naar de juiste data en inzichten die ze nodig hebben om beslissingen te nemen.

Daar komt nu verandering in. Het tijdperk van AI-agents verandert namelijk fundamenteel hoe menselijke en digitale intelligentie omgaan met data. In deze fase van AI fungeren agents als altijd beschikbare, proactieve partners die zelfstandig kunnen redeneren, plannen en taken kunnen uitvoeren.

Dankzij Agentic Analytics verandert data-analyse van een traag, handmatig en vaak foutgevoelig karwei in een efficiënt, geautomatiseerd en nauwkeurig proces. Agents bieden ongekennde efficiëntie en inzichten op maat. Hierdoor kan iedereen, ongeacht het kennisniveau, sneller betere zakelijke beslissingen nemen.

93%

van de IT-leidinggevenden verwacht in de komende twee jaar autonome agents te introduceren. Sterker nog: bijna de helft doet dit nu al.

[MuleSoft Connectivity Benchmark Report, 2025](#)



Wat is Agentic Analytics?

Agentic Analytics betekent een enorme stap voorwaarts voor BI. AI-agents verbeteren en versnellen elke fase van het traject: van data naar inzichten en van inzichten naar de uiteindelijke acties. Het gaat verder dan simpele ondersteuning; Agentic Analytics stelt werknemers in staat om samen te werken met AI-agents, waarbij de mens de regie houdt. Dit versterkt het vertrouwen in AI-gestuurde analyses.

Agents draaien op grote taalmodellen (LLM's) en semantische modellen van de nieuwste generatie. Hiermee kunnen ze autonoom taken coördineren om vastgestelde doelen te bereiken, analyses met meerdere stappen uitvoeren, hun bevindingen uitleggen en zelfs automatische acties starten op basis van de inzichten.

Agents zijn meer dan alleen een doorgeefluik; ze zijn in staat tot dynamische interacties in gesprekken, leren in te spelen op de behoeften van de gebruiker en automatiseren complexe analyseworkflows. En dit alles gebeurt binnen de vooraf bepaalde, veilige kaders.

Dankzij Agentic Analytics kunnen AI-agents bijvoorbeeld in meerdere databases zoeken naar relevante informatie, deze samenvoegen en een actieplan voorstellen. AI-agents versnellen analyseprocessen, van het voorbereiden van data tot het maken van visualisaties. Ze monitoren data proactief, leggen zelfs dieperliggende oorzaken van trends of problemen bloot en staan 24/7 voor je klaar, met minimale aansturing.



Belangrijke termen

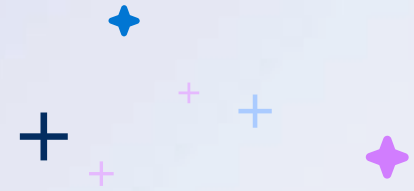
Agentic Analytics vormt een nieuwe benadering binnen BI waarbij autonome AI-agents worden gebruikt om data te analyseren, proactief inzichten te delen en zelfs actie te ondernemen.

AI-agents zijn ondersteunende, autonome softwaresystemen die kunnen redeneren, plannen en actie kunnen ondernemen om taken uit te voeren of doelen te bereiken op basis van de invoer van de gebruiker, de context en relevante data.

Agentic AI is de technologie die AI-agents aanstuurt. Hierdoor kunnen ze autonoom handelen, zonder menselijk toezicht.

Agentic Analytics versus traditionele business intelligence: Een paradigmaverschuiving

Traditionele analysetools dienden tot nu toe voornamelijk als opslagplaats voor data en als visualisatieplatform. De kerntaak – het vinden van inzichten – was altijd het werk van menselijke analisten. Dat is en blijft een arbeidsintensief en tijdrovend proces. Analisten zijn het grootste deel van hun tijd kwijt aan het doorspitten van data, het schrijven van complexe query's en het interpreteren van de resultaten. Dit legt een groot beslag op de resources en staat het nemen van tijdige beslissingen in de weg.



De evolutie van analyses en business intelligence

- » **Traditionele BI** draaide volledig om statische dashboards en rapporten, die voornamelijk door de IT-afdeling werden beheerd. Jij stelde de vragen, zij leverden de data.
- » **Self-service-BI** gaf zakelijke gebruikers de middelen om zelf data te verkennen en hun eigen rapporten en dashboards te maken. Hierdoor werden ze minder afhankelijk van de IT-afdeling.
- » **Augmented Analytics** introduceerde AI en machine learning om gebruikers te ondersteunen bij taken zoals het voorbereiden van data, het detecteren van trends en het genereren van inzichten.
- » **Agentic Analytics** overstijgt de beperkingen van huidige BI-tools door de autonomie en aanpasbaarheid van AI-agents toe te voegen aan het proces.

Agentic Analytics verandert business intelligence fundamenteel. Het versnelt niet alleen de workflows van analisten, maar maakt het ook voor elke gebruiker in de organisatie mogelijk om met de hulp van AI-agents zelf inzichten op te doen.

Door interacties met agents direct in workflows te integreren, brengen we betrouwbare inzichten naar de werkomgeving van mensen. Dit verkort de tijd tussen het stellen van de vraag, het krijgen van een antwoord en het ondernemen van actie, waardoor datagestuurde besluitvorming in de hele organisatie wordt gestimuleerd.

Traditionele BI

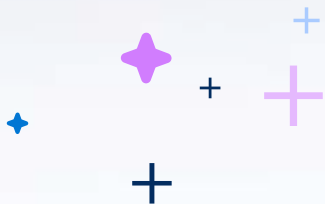
Statische rapportages en dashboardverkenning

Reactieve en retrospectieve mensgestuurde inzichten

Tijdige actie op basis van inzichten wordt belemmerd door beperkte menselijke capaciteit en het moeten schakelen tussen systemen

Agentic Analytics

- ✓ Realtime analyses in gespreksvorm
- ✓ Proactieve, voorspellende en voorschrijvende inzichten, versterkt door AI
- ✓ Continue monitoring, inzichtgeneratie en geautomatiseerde acties door agents die zijn geïntegreerd in workflows



De waarde van Agentic Analytics en waarom het belangrijk is

Agentic Analytics vormt een totaal nieuwe categorie binnen BI, en wel om de volgende belangrijke redenen:

Autonomie: AI-agents kunnen handelen zonder continue menselijke aansturing om data te monitoren, beslissingen te nemen en zelfs actie te ondernemen op basis van gestelde doelen.

Proactieve inzichten: Agent-systemen kunnen continu en zonder dat erom wordt gevraagd data scannen, belangrijke trends of afwijkingen detecteren en rechtstreeks in de workflow proactief inzichten en aanbevelingen bieden.

Actiegericht: Dit is een belangrijke onderscheidende factor. Een agent levert niet alleen de inzichten, maar kan op basis daarvan ook autonoom acties in gang zetten.

Complete workflowautomatisering: Verbinding maken met verschillende databronnen, data voorbereiden en opschonen, analyses uitvoeren en toelichtende rapporten opstellen: dit en meer kan worden geautomatiseerd met minimale menselijke tussenkomst.

Continu leren: Deze systemen zijn ontworpen om in de loop van de tijd te leren van nieuwe data, gebruikersinteracties, fijnafstemming en de resultaten van eerdere acties. Zo worden ze steeds beter.

Dankzij Agentic Analytics worden data voor elke gebruiker toegankelijk en verschuift de focus van terugblikken naar vooruitkijken. Zo kunnen teams niet alleen voorspellen wat er gaat gebeuren, maar krijgen ze ook aanbevelingen. Het resultaat: hogere efficiëntie, bruikbaarere inzichten en een betere ervaring voor iedereen.

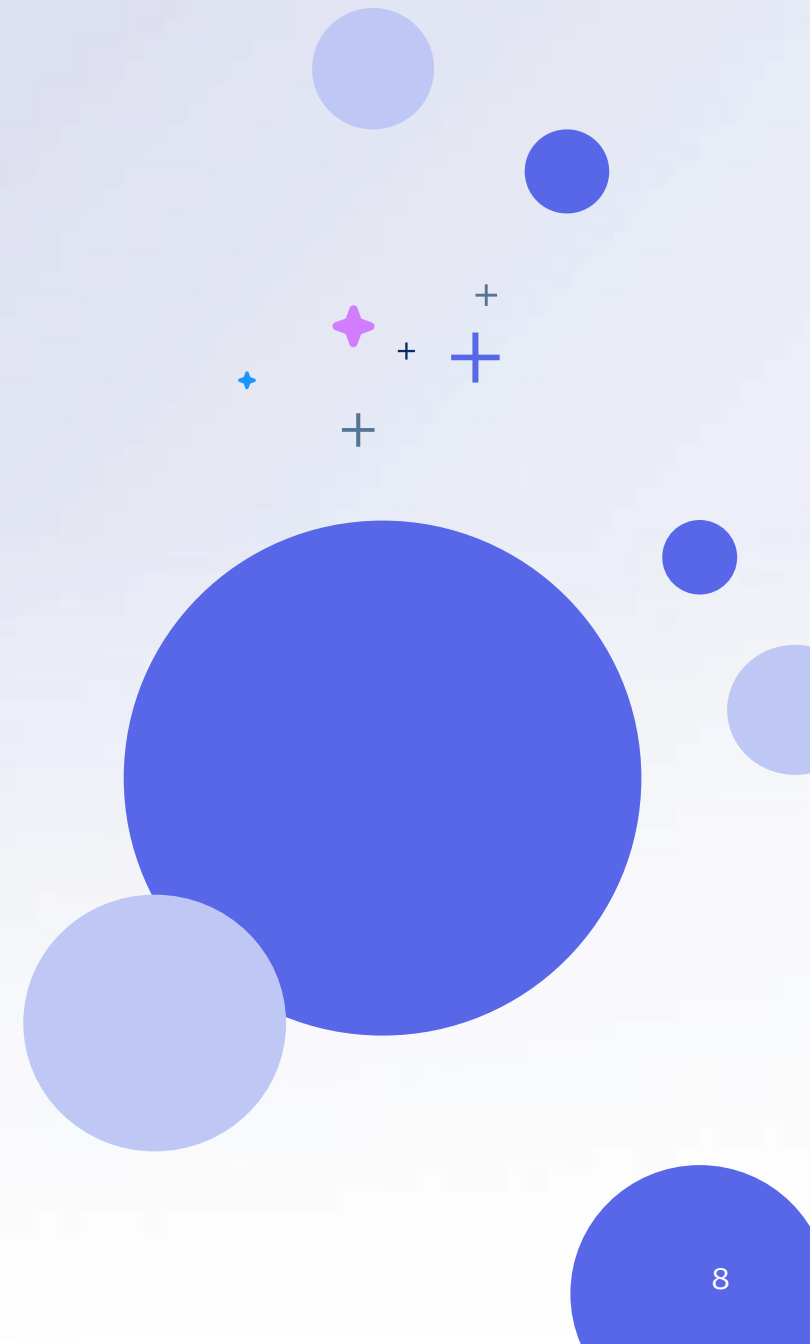
De efficiëntie naar een ongekend niveau tillen

Bij Agentic Analytics draait het niet om het vervangen van menselijke intelligentie, maar om het versterken ervan en het smeden van krachtige nieuwe partnerschappen. Agentic AI-systemen verwerken moeiteloos enorme datasets en complexe analyses. Hiermee vergroot je je slagkracht op een manier die met traditionele methoden ondenkbaar is.

Door taken zoals dataprofilering, het genereren van inzichten en het maken van rapporten te automatiseren, verandert Agentic Analytics workflows en vermindert het de hoeveelheid handmatig werk aanzienlijk. Zo ontstaan er interessante nieuwe mogelijkheden voor samenwerking tussen mensen en agents. Je teams kunnen zich hierdoor richten op waardevoller strategisch werk, wat op zijn beurt zorgt voor optimalisatie van je resources en betere algemene prestaties.

Analisten ontwikkelen zich tot vertrouwde adviseurs en beheerders van de Agentic Analytics binnen de organisatie. Zij definiëren en onderhouden de semantische laag, trainen agents met vakkennis en zorgen ervoor dat de gegenereerde inzichten nauwkeurig en betrouwbaar zijn.

Voor zakelijke gebruikers maakt Agentic Analytics data toegankelijk voor iedereen, ongeacht zijn of haar analysevaardigheden. Zo kunnen ze zelfstandig inzichten ontdekken en sneller datagestuurde beslissingen nemen, direct in hun vertrouwde werkomgeving.



Proactieve strategieën stimuleren

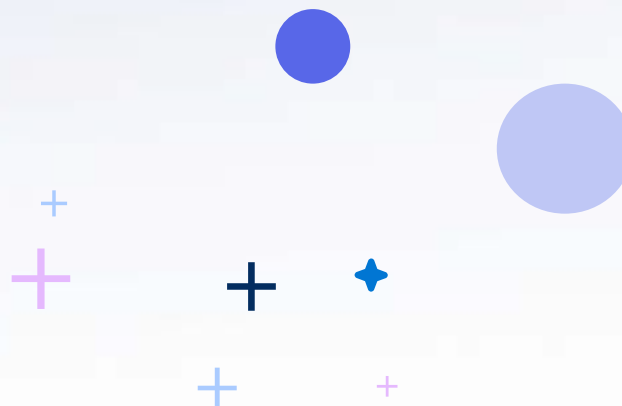
Agentic Analytics gaat een stap verder dan traditionele business intelligence. Het monitort continu gegevensstromen, detecteert onverwacht gedrag en herkent in bijna real time nieuwe trends. Dit betekent dat mensen inzichten krijgen op de momenten die ertoe doen. Hierdoor kunnen ze sneller reageren en een echt proactieve aanpak hanteren.

Systemen voor Agentic Analytics kunnen autonoom problemen detecteren, de vervolgacties in gang zetten en vooraf bepaalde workflows uitvoeren op basis van hun bevindingen. Voor werknemers betekent dit dat ze proactief gedetailleerdere inzichten krijgen via gesprekken in natuurlijke taal. Dit maakt het voor iedereen makkelijk om vragen te stellen, antwoorden te krijgen en snel te handelen.

Je concurrentievoordeel verbeteren

In de dynamische zakelijke omgeving van vandaag zijn snelheid en nauwkeurigheid in de besluitvorming essentieel. Agentic Analytics geeft je een aanzienlijk concurrentievoordeel door snellere, nauwkeurigere en schaalbare inzichten te leveren.

Door patronen te herkennen, kunnen deze systemen toekomstige uitkomsten voorspellen, wat proactieve besluitvorming en strategisch plannen mogelijk maakt. Bovendien leren de systemen continu en worden ze in de loop van de tijd beter. Dit versnelt het hele proces van data naar inzicht en van inzicht naar actie, waardoor je sneller bruikbare inzichten krijgt voor een vlottere uitvoering en meer impact.



Hoe Agentic Analytics pijnpunten in je organisatie oplost

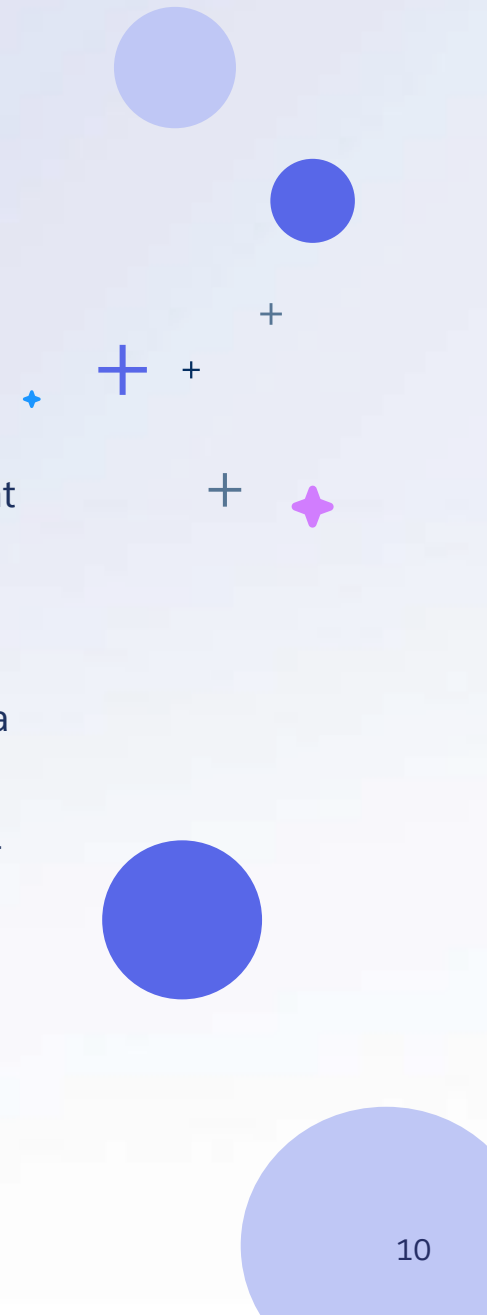
In de dynamische zakelijke omgeving van vandaag zijn organisaties continu bezig om data in te zetten voor een concurrentievoordeel en betere besluitvorming. Voor velen is de waarheid echter ongemakkelijk: ondanks enorme investeringen in het verzamelen, verbinden en beheren van bedrijfsgegevens leveren deze bergen aan data organisaties nauwelijks bruikbare inzichten op.

Agentic Analytics biedt een revolutionaire uitweg, waarbij geautomatiseerde, proactieve AI-inzichten naadloos in de besluitvormingsprocessen worden geïntegreerd.

Beter schaalbare en efficiëntere analyses

De enorme hoeveelheid data die dagelijks wordt geproduceerd, vormt een groot knelpunt voor bedrijven. Met de traditionele, handmatige methoden is het moeilijk om dit bij te benen. Het kost te veel personeel, vertraagt de besluitvorming en belemmert de operationele wendbaarheid en het concurrentievermogen van het bedrijf.

Met Agentic Analytics kunnen AI-agents onvermoeibaar 24/7 enorme hoeveelheden data monitoren, trends herkennen en gedetailleerde rapporten opstellen. Je kunt hierdoor veel meer analyses verwerken tegen aanzienlijk lagere kosten. Bovendien hoeven je werknemers zich niet meer bezig te houden met routinematig databeheer, zodat ze meer tijd overhouden voor strategische initiatieven.



Snellere en consistentere besluitvorming

In snel veranderende zakelijke omgevingen kunnen te late en inconsistente beslissingen leiden tot gemiste kansen, inefficiënte inzet van middelen en een directe negatieve impact op het bedrijfsresultaat. Volledig vertrouwen op menselijk handelen voor elke operationele beslissing – vooral in op regels gebaseerde scenario's – is vaak traag, foutgevoelig en moeilijk schaalbaar, zeker bij het werken met dynamische, realtime data.

Agentic Analytics lost dit op door agents autonoom beslissingen te laten nemen in afgebakende, op regels gebaseerde scenario's. Deze intelligente agents kunnen vooraf goedgekeurde acties uitvoeren op basis van dynamische data. Ze doen dit veel sneller en consistentere dan een mens ooit zou kunnen, waardoor je bedrijf direct kan inspelen op veranderende omstandigheden.

Denk aan een agent die automatisch je advertentie-uitgaven optimaliseert voor het best mogelijke rendement, de voorraad in real time bijstelt of direct alarm slaat bij een afwijking voordat het probleem uit de hand loopt.



Proactieve, realtime inzichten in de workflow

Met traditionele analyses zie je vaak wat er in het verleden is gebeurd, maar ze bieden niet de proactieve, tijdige inzichten die je nodig hebt om in te spelen op veranderingen op de markt of om problemen aan te pakken voordat het te laat is. Bovendien moet je daarvoor vaak eerst overschakelen naar een ander systeem. Door deze reactieve aanpak kun je als bedrijf kwetsbaar worden en continu achter de feiten aan lopen.

Agentic Analytics biedt krachtige inzichten in je workflow die je nodig hebt om in je hele organisatie proactief te handelen in plaats van achteraf te reageren. AI-agents monitoren continu data om trends te herkennen en uitkomsten te voorspellen. Zodra er iets belangrijks gebeurt, sturen ze direct een melding naar de juiste personen of zetten ze automatisch een actie in gang.

Zo kunnen bedrijven direct reageren op veranderingen op de markt of operationele kwesties voordat ze uitgroeien tot grote problemen. Hierdoor kun je vluchtige kansen benutten en risico's sneller en nauwkeuriger in de kiem smoren.



90%

van de zakelijk leiders zegt dat hun organisatie met directe toegang tot de belangrijkste data binnen de meest gebruikte programma's en apps – met andere woorden, rechtstreeks in de workflow – beter zou presteren. 86% van de ondervraagden geeft aan dat ze vaker data zouden gebruiken als dat het geval zou zijn.

[Salesforce, Trust in Business Data Leaders Survey, 2025](#)

Conclusie

Bij Agentic Analytics draait het om meer dan alleen operationele efficiëntie; het is een fundamentele omslag die je een cruciale voorsprong geeft. Het verandert de manier waarop datagestueerd werk wordt gedaan en stelt je teams in staat om hun nieuwsgierigheid en creativiteit te gebruiken bij het oplossen van problemen.

Met Agentic Analytics pak je direct de grootste data- en analyse-uitdagingen van je organisatie aan: het brengt gefragmenteerde data samen, zorgt voor vertrouwen in inzichten, stelt iedereen in je organisatie in staat snel antwoorden te vinden en – het belangrijkste – zet die inzichten direct om in tijdige acties.

Zo bouw je een veerkrachtige, slagvaardige en intelligente organisatie. Klaar om aan de slag te gaan?

Je data- en AI-strategie ontwikkelen

Als je je data wilt omzetten in een echt concurrentievoordeel in dit nieuwe tijdperk van agentic AI, is de nieuwste technologie niet genoeg. Je moet een duidelijke visie voor de toekomst hebben die wordt ondersteund door concrete plannen om toepassing, automatisering en langetermijnimpact te stimuleren.

Daarom hebben we een handige gids gemaakt waarmee je je weg kunt vinden in de wereld van data en AI-veranderingen. Lees de [Tableau Blueprint voor het agentic tijdperk](#).

Ontdek 's werelds eerste platform voor Agentic Analytics

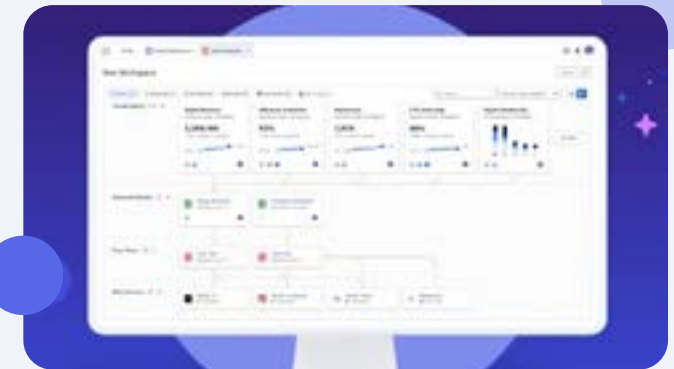


Tableau Next is 's werelds eerste platform voor Agentic Analytics. Tableau Next is gebaseerd op Salesforce, geïntegreerd met Agentforce en beschikt over een uniforme datalaag en betrouwbare semantiek om gepersonaliseerde, contextuele en bruikbare inzichten te bieden voor elke gebruiker in elke branche, direct in de workflow. Dankzij de combinatie van de analyse-ervaring en -kennis van Tableau en het Salesforce Platform heeft Tableau Next alles in huis om een leider te worden op het gebied van Agentic Analytics.

Kom meer te weten over [Tableau Next](#) en [zie het in actie](#).



Tableau biedt een reeks door AI aangestuurde business intelligence-tools voor analyses met agents. Hiermee kan elke gebruiker in elke branche betrouwbare data omzetten in bruikbare inzichten. Tableau levert proactieve inzichten en moeiteloze analyses door de mogelijkheden van voorspellende, generatieve en agentic AI te benutten.

Dit wordt mogelijk gemaakt door het verbonden en aanpasbare analyseplatform van Tableau, dat je de meeste keuzes en flexibiliteit biedt voor je architectuur terwijl je technologie en AI-strategie veranderen. Dankzij ingebouwde beveiliging, datagovernance en compliance blijft je organisatie flexibel, ook als er nieuwe eisen aan data worden gesteld. Je krijgt een vertrouwd platform dat altijd beschikbaar is.

Tableau ondersteunt de unieke behoeften van organisaties over de hele wereld, in samenwerking met het grootste netwerk van partners en assistentie in de branche. Dit omvat onder meer de gepassioneerde Tableau Community die je in elke fase van je AI-traject de informatie, ondersteuning, uitdaging en complimenten geeft die je nodig hebt. Ga aan de slag met Tableau en ontdek de grenzeloze mogelijkheden van data.

Kijk voor meer informatie op <https://www.tableau.com/nl-nl>.