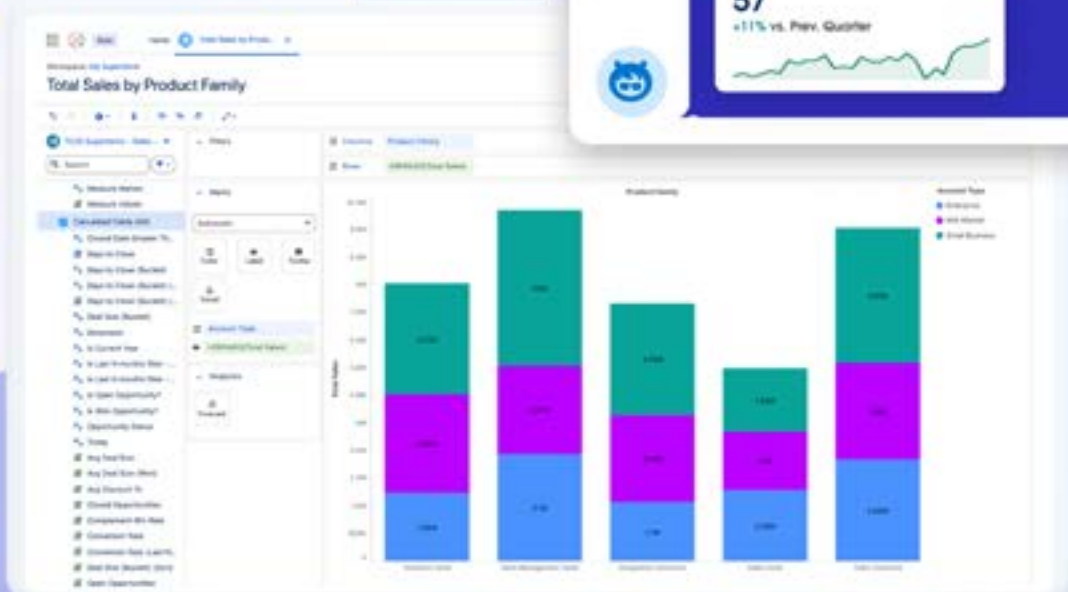




La tua guida all'Agentic Analytics

Come l'AI autonoma
sta rivoluzionando la
business intelligence



Sommario

Introduzione 03

Cos'è l'agentic analytics? 04

Agentic analytics e business intelligence tradizionale a confronto 05

Il valore dell'agentic analytics e i motivi per cui è importante 07

- Sperimenta nuovi livelli di efficienza
- Favorisci strategie proattive
- Migliora il tuo vantaggio competitivo

In che modo l'agentic analytics elimina i punti critici in azienda 10

- Aumenta la scalabilità e l'efficienza dell'analisi
- Prendi decisioni in modo più rapido e coerente
- Metti a disposizione informazioni proattive in tempo reale nel flusso di lavoro

Conclusioni 12

Introduzione

Per decenni, la business intelligence (BI) tradizionale si è basata in gran parte su un modello ad alta intensità di lavoro, in cui le persone analizzavano i dati manualmente per ottenere informazioni e agire quindi in sistemi separati.

Gli analisti dovevano destreggiarsi tra diverse attività, dalla pulizia alla preparazione dei dati, dall'esecuzione di calcoli in tabelle fino alla creazione di dashboard o allo svolgimento di analisi approfondite. È vero che questo lavoro può essere molto gratificante, ma può anche richiedere molto tempo, a volte ore o addirittura giorni.

Nel frattempo, i dirigenti e i business user sono insoddisfatti di dover dedicare tanto tempo solo alla ricerca dei dati e delle informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni.

È qui che le cose stanno cambiando. L'era dell'intelligenza artificiale (AI) agentic sta fundamentalmente reinventando il modo in cui l'intelligenza umana e quella digitale interagiscono con i dati. In questa ondata di AI, gli agenti agiscono come dei partner sempre attivi e proattivi, in grado di ragionare, pianificare e completare le attività in modo autonomo.

L'agentic analytics cambia l'analisi dei dati, che da lenta, manuale e spesso piena di errori diventa efficiente, automatizzata e accurata. Gli agenti offrono un'efficienza incredibile e informazioni personalizzate, aiutando le persone a prendere rapidamente decisioni aziendali migliori, indipendentemente dal loro livello di competenza.

Il 93%

dei responsabili IT dichiara di voler introdurre agenti autonomi entro i prossimi 2 anni, e quasi la metà di loro lo ha già fatto.

[MuleSoft Connectivity Benchmark Report, 2025](#)



Cos'è l'agentic analytics?

L'agentic analytics è un significativo salto in avanti nel campo della BI, con agenti di AI che arricchiscono e velocizzano ogni tappa del percorso: dai dati alle informazioni e infine all'azione. Anziché limitarsi ad assistere, l'agentic analytics consente alle persone di lavorare in modo collaborativo con gli agenti di AI, sempre con la supervisione umana e rafforzando la fiducia nell'analisi basata sull'AI.

Basati su modelli di linguaggio di grandi dimensioni (LLM) e modelli semantici di nuova generazione, gli agenti possono gestire autonomamente le attività per raggiungere obiettivi dichiarati, eseguire analisi in più fasi, spiegare i risultati ottenuti e persino attivare azioni automatizzate in base alle informazioni.

Non si limitano a presentare le informazioni: gli agenti intraprendono interazioni dinamiche e discorsive, imparano ad anticipare le esigenze degli utenti e automatizzano complessi flussi di lavoro di analisi rimanendo all'interno di barriere predeterminate.

Ad esempio, l'agentic analytics consente agli agenti di AI di cercare informazioni pertinenti in diversi database, unirle tra loro e suggerire un piano d'azione. Gli agenti di AI velocizzano i processi di analisi, dalla preparazione dei dati alla creazione delle visualizzazioni, monitorando i dati in modo proattivo e persino scoprendo le cause fondamentali, il tutto con pochi (o nessun) prompt, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Termini fondamentali

L'**agentic analytics** è un nuovo approccio alla BI che utilizza agenti autonomi basati sull'AI per analizzare i dati, condividere informazioni in modo proattivo e persino passare all'azione.

Gli **agenti di AI** sono sistemi software di supporto autonomi in grado di ragionare, pianificare e agire per svolgere compiti o raggiungere obiettivi in base agli input dell'utente, alle condizioni ambientali e ai dati pertinenti.

L'**AI agentica** è la tecnologia su cui si basano gli agenti di AI per agire autonomamente senza supervisione umana.

Agentic analytics e business intelligence tradizionale a confronto: una prospettiva del tutto nuova

Gli strumenti di analisi tradizionali fungevano principalmente da repository di dati e piattaforme di visualizzazione. Il compito principale, ovvero trovare le informazioni, era affidato agli analisti umani e ancora oggi è un processo laborioso e dispendioso in termini di tempo. Gli analisti dedicano la maggior parte del tempo a esplorare i dati, scrivere complesse query e interpretare i risultati: un notevole impegno di risorse e un collo di bottiglia per chi deve prendere decisioni tempestive.



L'evoluzione dell'analisi e della business intelligence

- » La **BI tradizionale** utilizzava dashboard e report statici, gestiti principalmente dall'IT. Ponevi le domande e ottenevi i dati.
- » La **BI self-service** ha consentito ai business user di esplorare i dati e creare i propri report e le proprie dashboard, riducendo la dipendenza dall'IT.
- » L'**analisi aumentata** ha introdotto l'AI e l'apprendimento automatico per aiutare gli utenti con attività come la preparazione dei dati, il rilevamento delle tendenze e l'elaborazione di informazioni approfondite.
- » L'**agentic analytics** supera i limiti degli attuali strumenti di BI integrando l'autonomia e l'adattabilità degli agenti di AI.

L'agentic analytics trasforma la business intelligence, non solo perché velocizza i flussi di lavoro degli analisti, ma anche perché consente a tutti gli utenti dell'organizzazione di trovare informazioni con l'aiuto degli agenti di AI.

Con le esperienze dell'analisi agenticamente direttamente nei flussi di lavoro delle persone, possiamo fornire loro informazioni affidabili proprio dove stanno già lavorando. Si riduce così il tempo tra le domande, le risposte e l'azione, favorendo il processo decisionale basato sui dati in tutta l'azienda.

BI tradizionale

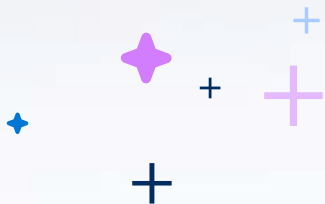
Reporting statico ed esplorazione delle dashboard

Informazioni reattive, retrospettive, gestite dalle persone

Azione tempestiva partendo dalle informazioni limitata dalla capacità umana e dal passaggio tra sistemi diversi

Agentic analytics

- ✓ Analisi discorsiva in tempo reale
- ✓ Informazioni proattive, predittive e prescrittive basate sull'AI
- ✓ Monitoraggio agenticamente sempre attivo, elaborazione di informazioni e azioni automatizzate direttamente nei flussi di lavoro



Il valore dell'agentic analytics e i motivi per cui è importante

L'agentic analytics sta emergendo come una nuova categoria distinta e significativa all'interno della BI per diversi motivi fondamentali:

Autonomia: gli agenti di AI possono agire senza un costante controllo umano per monitorare i dati, prendere decisioni e persino agire in base a obiettivi predefiniti.

Informazioni proattive: senza necessità di prompt, i sistemi agentici possono scansionare continuamente i dati, individuare tendenze o anomalie importanti e fornire in modo proattivo informazioni e suggerimenti direttamente nel flusso di lavoro.

Orientamento all'azione: è un elemento di differenziazione fondamentale. Oltre a fornire informazioni, un agente può intraprendere autonomamente azioni sulla base delle informazioni individuate.

Automazione completa del flusso di lavoro: è possibile automatizzare la connessione a diverse origini dati, la preparazione e la pulizia dei dati, lo svolgimento dell'analisi, la generazione di report narrativi e altre attività riducendo al minimo l'intervento umano.

Apprendimento continuo: questi sistemi sono progettati per apprendere e migliorare nel tempo grazie a nuovi dati, alle interazioni con gli utenti, alla messa a punto dei modelli e ai risultati delle azioni precedenti.

L'agentic analytics rende democratico l'accesso ai dati per ogni utente e trasforma l'analisi da retrospettiva a orientata al futuro. Consente ai team non solo di prevedere i risultati futuri, ma anche di ottenere suggerimenti, portando direttamente a una maggiore efficienza, a informazioni più fruibili e a esperienze complessive migliori.

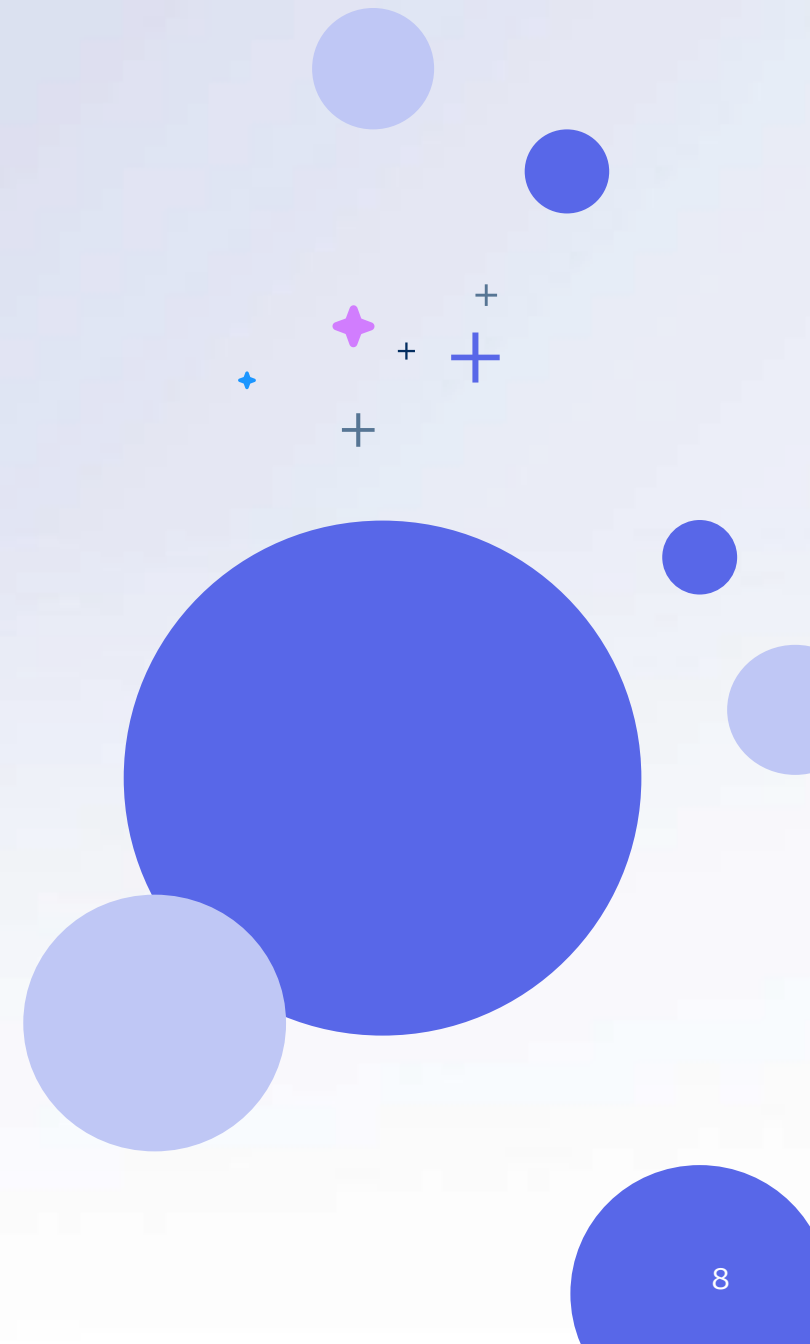
Sperimenta nuovi livelli di efficienza

L'agentic analytics non sostituisce l'intelligenza umana: la potenzia e crea nuove efficaci partnership. I sistemi di AI agentica possono gestire agevolmente enormi insiemi di dati e analisi complesse, espandendo le tue capacità in modi in cui i metodi tradizionali semplicemente non sono capaci.

Automatizzando attività come la profilazione dei dati, l'elaborazione di informazioni e la creazione di report, l'agentic analytics trasforma i flussi di lavoro e riduce significativamente il lavoro manuale. Si creano così nuove entusiasmanti opportunità per la collaborazione umano-agente, consentendo ai tuoi team di concentrarsi su un lavoro più prezioso e strategico, che a sua volta ottimizza le risorse e migliora i risultati complessivi.

Gli analisti diventano consulenti fidati e amministratori dell'agentic analytics in tutta l'organizzazione: definiscono e mantengono il livello semantico, addestrano gli agenti con conoscenze specifiche dei settori e garantiscono l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni generate.

Per i business user, l'agentic analytics rende democratico l'accesso ai dati e aiuta ogni utente, indipendentemente dal livello di competenza nell'analisi, a impegnarsi nella scoperta autonoma delle informazioni e a prendere decisioni più rapide basate sui dati, proprio dove sta già lavorando.



Favorisci strategie proattive

L'agentic analytics supera la business intelligence tradizionale monitorando attivamente i flussi di dati, individuando comportamenti imprevisti e scoprendo nuove tendenze quasi in tempo reale. Le persone ottengono quindi le informazioni nel momento in cui ne hanno più bisogno, riducendo i tempi di risposta e adottando un approccio veramente proattivo.

I sistemi di agentic analytics possono individuare autonomamente i problemi, attivare le risposte ed eseguire flussi di lavoro predefiniti in base ai risultati. Per i dipendenti questo si traduce in informazioni che emergono in modo proattivo e attraverso conversazioni in linguaggio naturale, rendendo più facile per chiunque porre domande, ottenere risposte e agire rapidamente.

Migliora il tuo vantaggio competitivo

Nel frenetico ambiente aziendale di oggi la velocità e l'accuratezza del processo decisionale sono essenziali. L'agentic analytics offre un significativo vantaggio competitivo fornendo informazioni più rapide, accurate e scalabili.

Identificando i modelli, questi sistemi possono prevedere i risultati futuri consentendo un processo decisionale proattivo e una pianificazione strategica. Inoltre, imparano e migliorano continuamente nel tempo. Si velocizza così l'intero processo, dai dati alle informazioni, fino all'azione, per ottenere informazioni fruibili più velocemente per azioni più rapide e un impatto più efficace.



In che modo l'agentic analytics elimina i punti critici in azienda

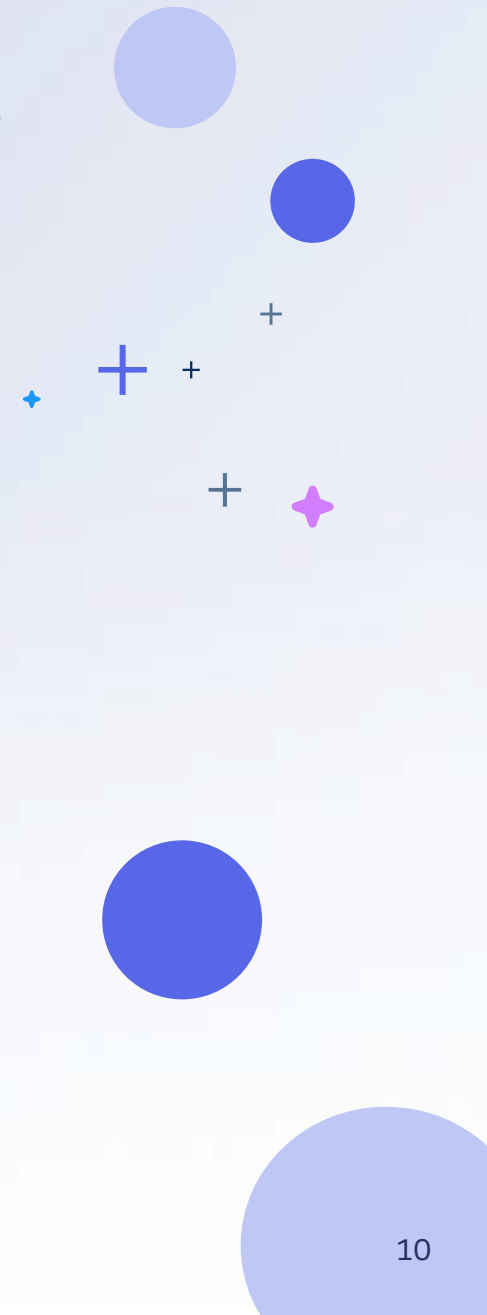
Nel frenetico ambiente aziendale di oggi, le organizzazioni si impegnano costantemente per valorizzare i dati al fine di ottenere un vantaggio competitivo e migliorare il processo decisionale. Spesso però devono affrontare una scomoda verità: anche con ingenti investimenti per acquisire, connettere e selezionare i dati aziendali, le aziende si ritrovano ricche di dati ma povere di informazioni.

L'agentic analytics offre un percorso rivoluzionario in cui le informazioni generate dall'AI sono automatizzate, proattive e perfettamente integrate nei processi decisionali.

Aumenta la scalabilità e l'efficienza dell'analisi

L'enorme volume di dati generati ogni giorno crea notevoli colli di bottiglia per le aziende. Con i metodi tradizionali e manuali è difficile tenere il passo e questo comporta impegno di risorse umane e rallentamenti dell'intero processo decisionale, ostacolando l'agilità operativa e la competitività.

Con l'agentic analytics gli agenti di AI possono monitorare costantemente enormi volumi di dati, individuare le tendenze ed elaborare dei report dettagliati 24 ore su 24, 7 giorni su 7, senza sforzo. In questo modo si aumenta notevolmente la produttività dell'analisi e si riducono significativamente i costi operativi, consentendo ai team umani di dedicarsi a iniziative strategiche anziché rimanere impantanati nella gestione dei dati di routine.

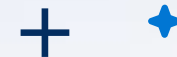


Prendi decisioni in modo più rapido e coerente

Negli ambienti operativi in rapida evoluzione, ritardi e incongruenze nel processo decisionale possono causare perdite di opportunità e uso inefficiente delle risorse, con conseguenze dirette sui profitti. Il ricorso esclusivo all'azione umana per ogni decisione operativa, soprattutto negli scenari basati su regole, può essere lento, soggetto a errori e difficile da scalare, soprattutto se si tratta di dati dinamici e in tempo reale.

L'agentic analytics risolve questo problema favorendo un processo decisionale autonomo per gli agenti in scenari definiti e basati su regole. Questi agenti intelligenti possono eseguire azioni pre-approvate basate su dati dinamici, con una coerenza e una velocità che vanno oltre le capacità umane, così la tua azienda può reagire istantaneamente alle condizioni più mutevoli.

Immagina un agente che ottimizza automaticamente la spesa pubblicitaria per ottenere il massimo ritorno sull'investimento, adeguando le scorte di magazzino in tempo reale o segnalando le anomalie critiche affinché vengano gestite immediatamente, prima che provochino problemi seri.



Metti a disposizione informazioni proattive in tempo reale nel flusso di lavoro

L'analisi tradizionale spesso fornisce viste storiche, mostrando "cosa è successo", ma non fornisce informazioni proattive e tempestive per anticipare i cambiamenti del mercato o affrontare le criticità prima che diventino più gravi. Inoltre, spesso era necessario il trasferimento manuale ad altri sistemi. Questo approccio reattivo può rendere le aziende vulnerabili e lasciarle in svantaggio rispetto alla concorrenza.

Per trasformare la tua organizzazione da reattiva a proattiva, l'agentic analytics offre informazioni utili nel flusso di lavoro. Gli agenti di AI monitorano continuamente i dati per individuare le tendenze e prevedere i risultati, avvisando immediatamente gli stakeholder o attivando azioni automatizzate quando si verificano eventi critici.

Le aziende possono così reagire più rapidamente ai cambiamenti del mercato o ai problemi operativi prima che si trasformino in criticità gravi, cogliendo le opportunità quando si presentano e riducendo i rischi con maggiore velocità e precisione.



Il 90%

dei responsabili aziendali afferma che l'accesso diretto ai dati necessari nei programmi e nelle app con cui lavorano di più (ovvero, direttamente nel flusso di lavoro) li aiuterebbe a ottenere risultati migliori e l'86% afferma che utilizzerebbe i dati più spesso, se ne avesse la possibilità.

[Salesforce, Trust in Business Data Leaders Survey, 2025](#)

Conclusioni

L'agentic analytics non riguarda solo l'efficienza operativa: offre una prospettiva del tutto nuova, offrendoti un vantaggio fondamentale nel ripensare il modo in cui si svolge il lavoro basato sui dati e consentendo ai tuoi team di utilizzare la curiosità e la creatività per risolvere i problemi.

L'agentic analytics affronta in modo diretto le principali sfide nel campo dei dati e dell'analisi di oggi: unifica i dati frammentati, infonde fiducia nelle informazioni, consente a tutti i collaboratori di ottenere risposte rapidamente e, soprattutto, traduce le informazioni direttamente in azioni tempestive.

È così che costruisci un'organizzazione più resiliente, reattiva e intelligente. Che ne dici di cominciare?

Sviluppa la tua strategia dei dati e dell'AI

Per trasformare i dati in un vantaggio competitivo concreto nella nuova era dell'AI agentica non basta avere strumenti all'avanguardia. Serve una visione chiara del futuro, supportata da piani pratici per favorire l'adozione, l'automazione e gli effetti a lungo termine.

È per questo che abbiamo preparato una guida complementare che ti aiuterà a orientarti nel panorama generale dei dati e della trasformazione dell'AI. Leggi il documento [Tableau Blueprint per l'era dell'AI agentica](#).

Ecco la prima piattaforma di agentic analytics del mondo

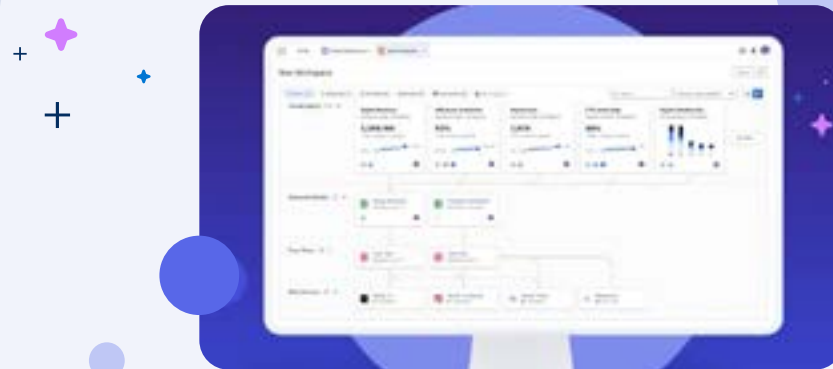


Tableau Next è la prima piattaforma di agentic analytics del mondo. Realizzata partendo da Salesforce, integrata con Agentforce, con un livello di dati unificato e una semantica affidabile, offre informazioni personalizzate, contestualizzate e fruibili a ogni utente, in qualsiasi settore, direttamente nel flusso di lavoro. L'esperienza consolidata di Tableau nell'analisi dei dati, combinata con i vantaggi della piattaforma Salesforce, rende Tableau Next particolarmente adatto ad aprire la strada nel campo dell'agentic analytics.

Scopri di più su [Tableau Next](#) e [osservalo in azione](#).



Tableau mette a disposizione una suite di strumenti di agentic analytics e di business intelligence basata sull'AI per trasformare dati affidabili in informazioni fruibili agli utenti di ogni settore. Grazie alle funzionalità di AI predittiva, generativa e agentica, Tableau offre informazioni proattive e analisi comodamente accessibili.

Tutto questo è supportato dalla piattaforma di analisi connessa e adattabile di Tableau, che offre la massima libertà di scelta e flessibilità per la tua architettura, di pari passo con l'evoluzione della tua tecnologia e della tua strategia nel campo dell'AI. Grazie a sistemi integrati per la sicurezza, la governance dei dati e la conformità, la tua organizzazione rimane agile davanti alle nuove esigenze relative ai dati, agendo su una piattaforma affidabile e sempre disponibile.

Tableau contribuisce a soddisfare le esigenze delle organizzazioni in tutto il mondo, con il supporto del più grande ecosistema di partner e di risorse del settore. Include l'appassionata community di Tableau, che può insegnarti, supportarti, metterti alla prova e festeggiare i tuoi risultati in ogni fase del tuo percorso con l'AI. Iniziando dai dati e proseguendo con Tableau, il futuro non avrà più limiti.

Per ulteriori informazioni, visita www.tableau.com