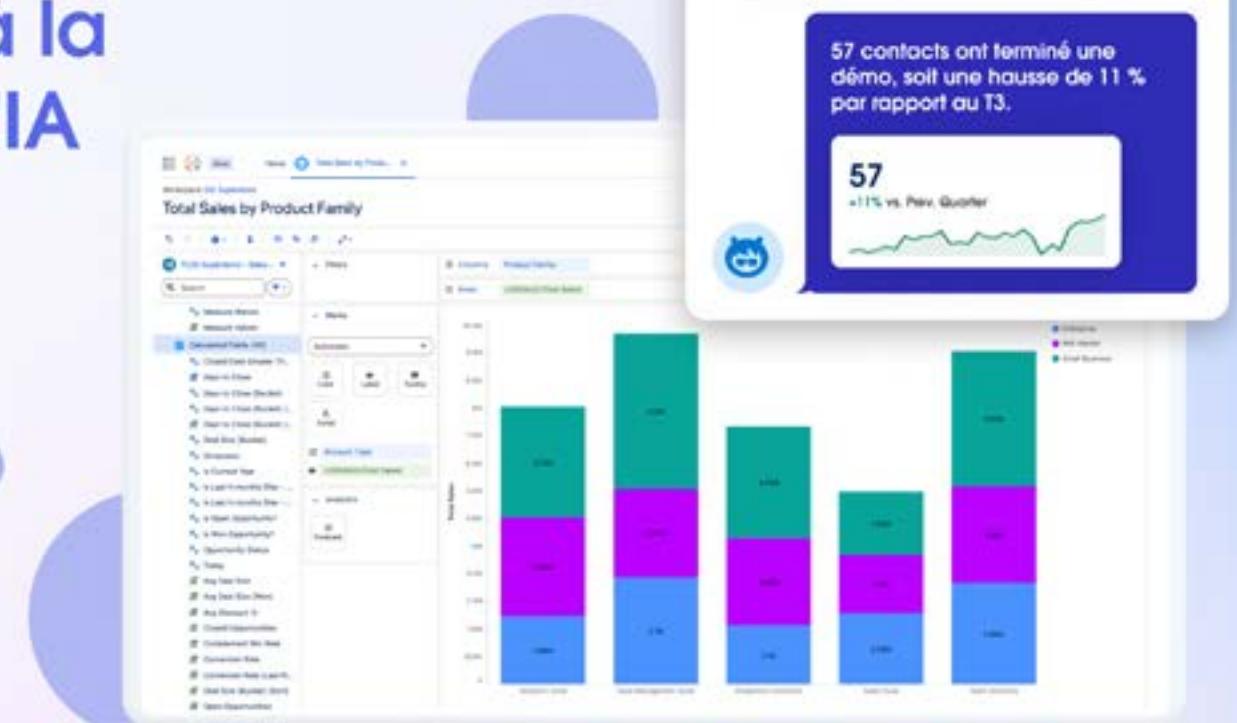




Guide de l'analyse agentique

Réinventez l'aide à la décision grâce à l'IA autonome



Sommaire

Introduction	03
Qu'est-ce que l'analyse agentique ?	04
Analyse agentique et solution classique d'aide à la décision	05
Valeur et importance de l'analyse agentique	07
• Atteignez de nouveaux sommets d'efficacité	
• Adoptez des stratégies proactives	
• Consolidez votre avantage concurrentiel	
Résolution des difficultés de votre organisation grâce à l'analyse agentique	10
• Renforcez l'évolutivité et l'efficacité des analyses	
• Prenez plus vite des décisions plus cohérentes	
• Générez des insights proactifs, en temps réel, dans le flux de travail	
Conclusion	12

Introduction

Depuis des décennies, les solutions classiques d'aide à la décision reposent principalement sur un modèle fastidieux, dans lequel les employés doivent analyser manuellement des données pour générer des insights, puis prendre les mesures adéquates sur d'autres systèmes.

Les analystes jonglent avec différentes tâches, du nettoyage et de la préparation des données à la création de calculs de table et de tableaux de bord, en passant par la réalisation d'analyses approfondies. Bien que très gratifiantes, ces tâches peuvent aussi être chronophages et nécessiter parfois des heures, voire des jours, de travail.

Pendant ce temps, les dirigeants et les utilisateurs métiers s'impatientent et perdent du temps à chercher les données et les informations dont ils ont besoin pour prendre des décisions.

Mais tout cela est du passé. L'ère de l'intelligence artificielle (IA) agentique réinvente fondamentalement la manière dont l'intelligence humaine et l'intelligence numérique interagissent avec les données. Dans cette nouvelle vague de l'IA, les agents opèrent en tant que partenaires proactifs et toujours disponibles, capables de raisonner, de planifier et d'accomplir des tâches de manière autonome.

L'analyse agentique transforme le processus manuel lent et vulnérable aux erreurs de l'analyse des données en l'automatisant, pour le rendre plus efficace et pertinent. Les agents assurent une efficacité incroyable et génèrent des insights personnalisés. Chacun, quel que soit son niveau de compétences, peut donc prendre rapidement de meilleures décisions métier.

93 %

des responsables informatiques déclarent avoir l'intention d'introduire des agents autonomes au cours des deux prochaines années, et près de la moitié l'ont déjà fait.

[Rapport Connectivity Benchmark, 2025 MuleSoft](#)



Qu'est-ce que l'analyse agentique ?

L'analyse agentique représente un bond en avant significatif dans le domaine de l'aide à la décision, grâce à des agents IA qui renforcent et accélèrent chaque étape du parcours, des données à l'action en passant par les insights. Au lieu de se contenter d'assister les utilisateurs, l'analyse agentique leur permet de collaborer avec des agents IA, tout en maintenant une supervision humaine et en instaurant la confiance dans l'analyse optimisée par l'IA.

Grâce à de grands modèles de langage (LLM) et à des modèles sémantiques de nouvelle génération, les agents peuvent orchestrer des tâches de manière autonome en vue d'atteindre des objectifs définis, d'exécuter des analyses multi-étapes, d'expliquer leurs résultats et même de déclencher des actions automatisées en fonction des insights obtenus.

Les agents ne se contentent pas de présenter des informations ; ils prennent part à des conversations dynamiques, apprennent à anticiper les besoins des utilisateurs et automatisent les flux de travail analytiques complexes, le tout dans des limites prédéterminées.

Par exemple, l'analyse agentique permet aux agents IA de rechercher des informations pertinentes dans plusieurs bases de données, de les assembler et de suggérer un plan d'action. Les agents IA accélèrent les processus analytiques, de la préparation des données à la conception de visualisations, tout en surveillant proactivement les données et même en découvrant les causes profondes, et cela avec peu ou pas de prompts et une disponibilité constante.



Termes clés

L'Analyse agentique est une nouvelle approche de l'aide à la décision qui fait appel à des agents autonomes basés sur l'IA pour analyser des données, partager de manière proactive des insights et même prendre des mesures.

Les **agents IA** sont des systèmes logiciels d'assistance autonomes capables de raisonner, de planifier et d'agir pour réaliser des tâches ou atteindre des objectifs en fonction des informations saisies par l'utilisateur, du contexte et des données pertinentes.

L'IA agentique désigne la technologie qui permet aux agents IA d'agir de manière autonome, sans supervision humaine.

Analyse agentique et solution classique d'aide à la décision : changement de paradigme

Les outils d'analyse traditionnels ont principalement servi de référentiels de données et de plateformes de visualisation. La tâche principale consistant à trouver des informations a toujours été confiée à des analystes humains et demeure un processus chronophage et laborieux. Les analystes passent la majeure partie de leur temps à examiner des données, à rédiger des requêtes complexes et à interpréter les résultats. Toutes ces activités grèvent de façon importante les ressources et constituent un goulot d'étranglement pour la prise de décision en temps opportun.



L'évolution de l'analyse et de l'aide à la décision

- » **L'aide à la décision traditionnelle** repose essentiellement sur des tableaux de bord et des rapports statiques, principalement gérés par le service informatique. Vous posez des questions, vous recevez des données.
- » **L'aide à la décision en libre-service** permet aux utilisateurs métier d'explorer des données et de créer leurs propres rapports et tableaux de bord, réduisant ainsi leur dépendance vis-à-vis du service informatique.
- » **L'analyse augmentée** a introduit l'IA et l'apprentissage automatique pour aider les utilisateurs à effectuer des tâches telles que la préparation des données, l'identification des tendances et la génération d'insights.
- » **L'analyse agentique** transcende les limites des outils actuels d'aide à la décision en leur insufflant l'autonomie et l'adaptabilité des agents IA.

L'analyse agentique révolutionne l'aide à la décision non seulement en accélérant les flux de travail des analystes, mais aussi en permettant à chaque utilisateur de l'organisation de découvrir ses propres insights avec l'aide d'agents IA.

Les expériences agentiques étant directement intégrées aux flux de travail des utilisateurs, ces derniers ont accès à des informations fiables là où ils travaillent. Cela réduit le temps nécessaire pour poser des questions, obtenir des réponses et passer à l'action, ce qui, *in fine*, encourage la prise de décision data-driven à travers l'entreprise.

Aide à la décision traditionnelle

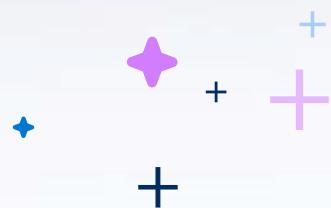
Exploration statique des rapports et des tableaux de bord

Insights réactifs, rétrospectifs et générés par l'humain

Action en temps opportun à partir des insights limitée par les capacités humaines et le changement de contexte

Analyse agentique

- ✓ Analyse conversationnelle en temps réel
- ✓ Insights proactifs, prédictifs et prescriptifs, optimisés par l'IA
- ✓ Surveillance constante par des agents, génération d'insights et actions automatisées intégrées aux flux de travail



Valeur et importance de l'analyse agentique

L'analyse agentique apparaît comme une nouvelle catégorie distincte majeure au sein de l'aide à la décision, et ce pour plusieurs raisons :

Autonomie : Les agents IA peuvent surveiller les données, prendre des décisions et même agir en fonction d'objectifs prédéfinis, sans nécessiter de supervision humaine constante.

Insights proactifs : Les systèmes agentiques peuvent analyser en continu les données, identifier les tendances ou anomalies importantes, et fournir de manière proactive des insights et des recommandations directement dans le flux de travail, et cela sans prompts.

Axé sur l'action : Il s'agit là d'un facteur de différenciation clé. Un agent peut déclencher de manière autonome des actions basées sur les insights qu'il génère.

Automatisation de bout en bout du flux de travail :

La connexion à différentes sources de données, la préparation et le nettoyage des données, la réalisation d'analyses, la génération de rapports narratifs, etc., peuvent être automatisés avec une intervention humaine minimale.

Apprentissage continu : Ces systèmes sont conçus pour apprendre et s'améliorer au fil du temps à partir de nouvelles données, des interactions des utilisateurs, des ajustements et des résultats de leurs actions antérieures.

L'analyse agentique démocratise l'accès aux données pour tous les utilisateurs. L'analyse n'est plus rétrospective, mais prospective. Les équipes peuvent non seulement prédire les résultats, mais également obtenir des recommandations. Résultat : une efficacité supérieure, des insights plus exploitables et de meilleures expériences globales.

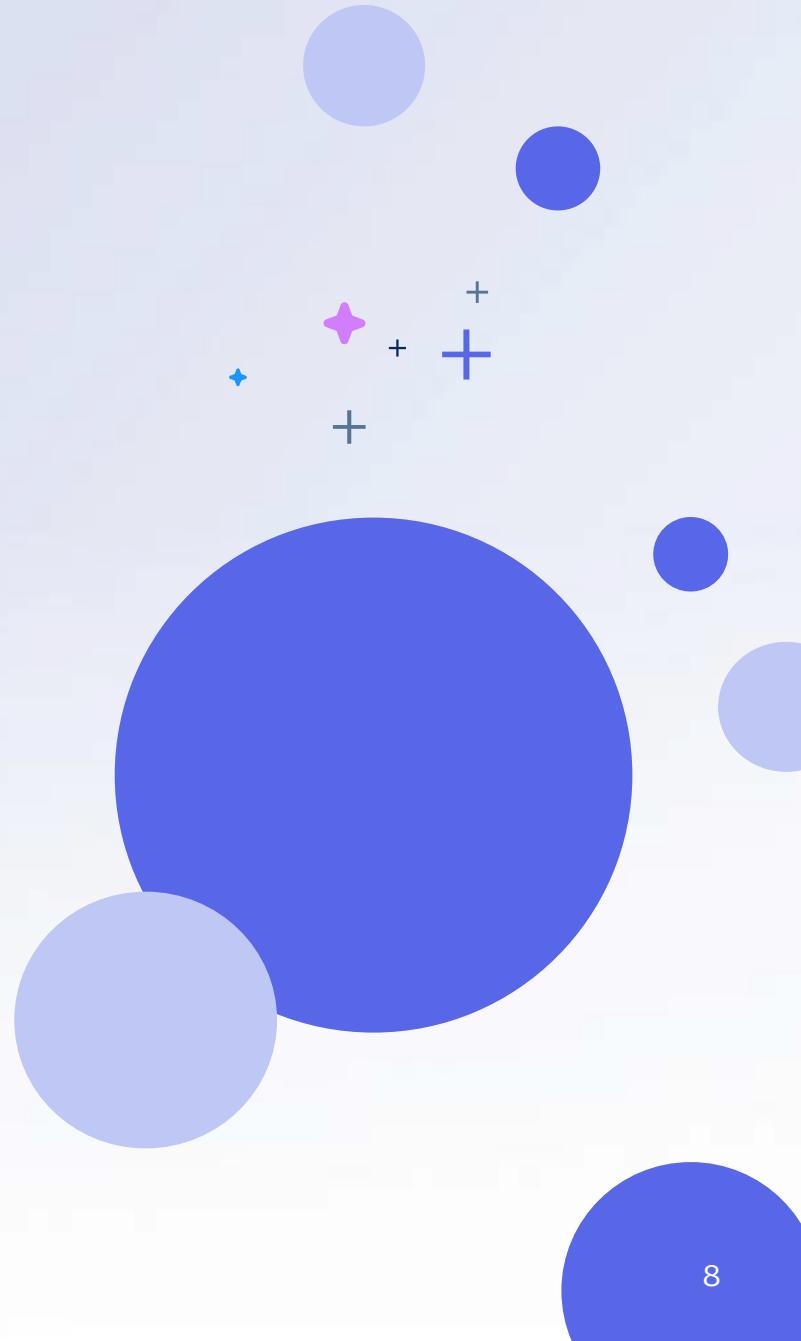
Atteignez de nouveaux sommets d'efficacité

L'analyse agentique n'a pas pour objectif de remplacer l'intelligence humaine, mais de l'augmenter et de créer de nouveaux partenariats puissants. Les systèmes d'IA agentique peuvent gérer sans effort des ensembles de données très volumineux et des analyses complexes, augmentant ainsi vos capacités d'une manière qui serait impossible avec les méthodes traditionnelles.

En automatisant des tâches telles que le profilage des données, la génération d'insights et la création de rapports, l'analyse agentique remodèle les flux de travail et réduit considérablement les efforts manuels. Cela ouvre la porte à de nouvelles opportunités passionnantes pour la collaboration homme-agent, en permettant à vos équipes de se concentrer sur les missions stratégiques, ce qui, à son tour, rationalise vos ressources et améliore vos performances globales.

Les analystes deviennent des conseillers de confiance et des gestionnaires de l'analyse agentique au sein de leur organisation : ils définissent et gèrent la couche sémantique, ils entraînent les agents à l'aide de connaissances spécifiques aux domaines concernés, et ils garantissent l'exactitude et la fiabilité des insights générés.

Pour les utilisateurs professionnels, l'analyse agentique démocratise l'accès aux données et aide chacun d'entre eux, quel que soit leur niveau de compétence en analyse, à explorer de manière autonome les insights et à prendre plus rapidement des décisions data-driven, là où ils travaillent déjà.



Adoptez des stratégies proactives

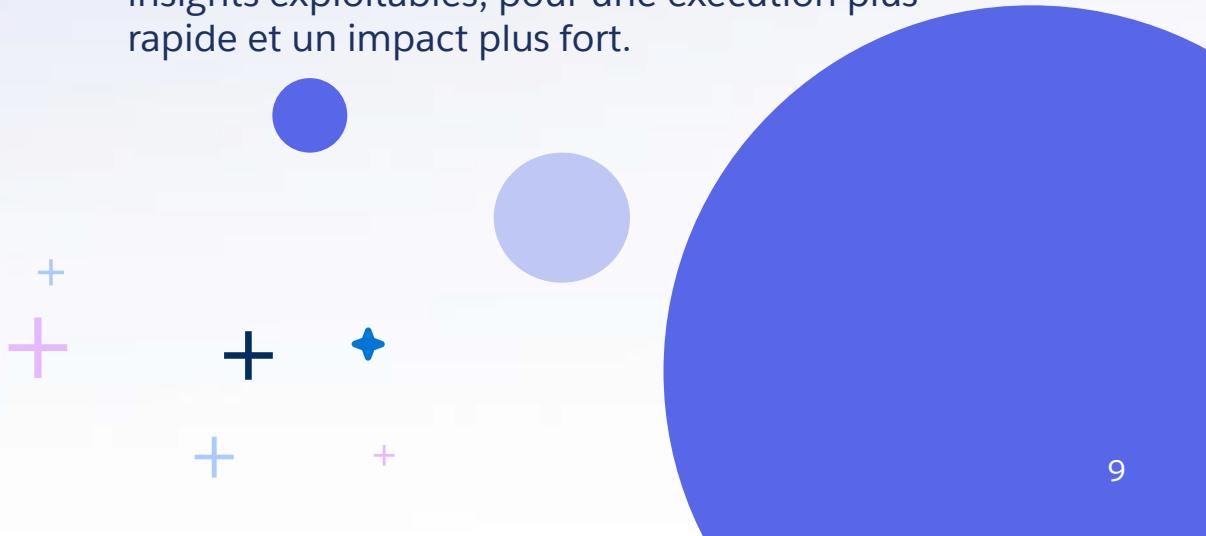
L'analyse agentique va plus loin que les solutions classiques d'aide à la décision en surveillant activement les flux de données, en identifiant les comportements inattendus et en repérant les nouvelles tendances quasiment en temps réel. Les utilisateurs obtiennent ainsi des insights au moment où ils en ont le plus besoin et les temps de réponse sont plus courts. L'approche est véritablement proactive.

Les systèmes d'analyse agentiques peuvent identifier de manière autonome les problèmes, déclencher des réponses et exécuter des processus prédéfinis en fonction des résultats. Pour les employés, cela se traduit par des insights plus précis, révélés de manière proactive via des conversations en langage naturel. Chacun peut facilement poser des questions, obtenir des réponses et agir rapidement.

Consolidez votre avantage concurrentiel

L'environnement professionnel d'aujourd'hui évolue rapidement, c'est pourquoi la rapidité et la précision de la prise de décision sont essentielles. L'analyse agentique procure un avantage concurrentiel significatif en fournissant plus rapidement des insights plus précis et évolutifs.

En identifiant des tendances, ces systèmes peuvent prédire des résultats, autorisant ainsi une prise de décision et une planification stratégique proactives. De plus, ils apprennent et s'améliorent sans cesse au fil du temps. L'ensemble du processus, des données aux insights en passant par l'action, s'en trouve accéléré. Vous obtenez plus rapidement des insights exploitables, pour une exécution plus rapide et un impact plus fort.



Résolution des difficultés de votre organisation grâce à l'analyse agentique

L'environnement professionnel d'aujourd'hui évoluant à un rythme effréné, les organisations cherchent constamment à exploiter les données pour en tirer un avantage concurrentiel et prendre de meilleures décisions. Cependant, nombre d'entre elles sont confrontées à une vérité dérangeante : même en investissant massivement dans la collecte, la connexion et la sélection des données, elles sont riches en données, mais pauvres en informations.

L'analyse agentique ouvre la voie à un processus révolutionnaire où les insights générés par l'IA sont automatisés, proactifs et intégrés de manière transparente dans les processus de prise de décision.

Renforcez l'évolutivité et l'efficacité des analyses

Le volume considérable de données générées quotidiennement crée d'importants goulets d'étranglement pour les entreprises. Les méthodes manuelles traditionnelles ont du mal à suivre, nécessitent beaucoup de ressources humaines et ralentissent l'ensemble du processus de prise de décision, entravant ainsi l'agilité opérationnelle et la compétitivité.

Grâce à l'analyse agentique, les agents IA peuvent surveiller en permanence dénormes quantités de données, identifier des tendances et générer des rapports détaillés 24h/24, 7j/7, sans effort. Le débit analytique s'en trouve considérablement augmenté et les coûts opérationnels réduits. Vos équipes humaines peuvent ainsi se concentrer sur des initiatives stratégiques plutôt que s'enliser dans la gestion courante des données.

Prenez plus vite des décisions plus cohérentes

Dans les environnements opérationnels en constante évolution, tout retard ou incohérence dans la prise de décision peut se traduire par des occasions manquées ou une utilisation inefficace des ressources, et avoir un impact direct sur les résultats. S'appuyer uniquement sur l'action humaine pour chaque décision opérationnelle, en particulier dans les scénarios basés sur des règles, peut être lent, sujet aux erreurs et difficile à faire évoluer, en particulier dans le cas de données dynamiques changeant en temps réel.

L'analyse agentique résout ce problème en permettant aux agents de prendre des décisions de manière autonome dans le cadre de scénarios définis et basés sur des règles. Ces agents intelligents peuvent exécuter des actions pré-approuvées basées sur des données dynamiques avec une cohérence et une rapidité dépassant les capacités humaines. Votre entreprise peut ainsi réagir instantanément à l'évolution du contexte.

Imaginez un agent capable d'optimiser automatiquement les dépenses publicitaires pour maximiser le retour sur investissement, d'ajuster les niveaux d'inventaire en temps réel ou de signaler les anomalies critiques nécessitant une attention immédiate avant qu'elles ne s'aggravent !



Générez des insights proactifs, en temps réel, dans le flux de travail

L'analyse traditionnelle fournit souvent des vues historiques, qui montrent « ce qui s'est passé », mais pas les informations proactives et opportunes nécessaires pour anticiper les évolutions du marché ou résoudre des problèmes avant qu'ils ne s'aggravent. De plus, agir à partir des insights nécessite de basculer dans d'autres systèmes. Cette approche réactive peut laisser les entreprises vulnérables et à la traîne.

Pour que votre organisation ne soit plus réactive, mais devienne proactive, l'analyse agentique vous permet de bénéficier d'insights puissants directement dans le flux de travail. Les agents IA surveillent en permanence les données pour identifier les tendances et prédire les résultats. Ils alertent également instantanément les parties prenantes ou déclenchent des actions automatisées lorsque des événements critiques se produisent.

Les entreprises peuvent ainsi réagir plus rapidement aux évolutions du marché ou aux problèmes opérationnels avant qu'ils ne s'aggravent, en saisissant des opportunités fugaces et en atténuant les risques grâce à une rapidité et une précision accrues.



90 %

des chefs d'entreprise déclarent qu'un accès direct aux données dont ils ont besoin au sein des programmes et applications dans lesquels ils travaillent le plus (c'est-à-dire directement dans le flux de travail) les aiderait à être plus performants, et 86 % déclarent qu'ils utiliseraient les données plus souvent si c'était le cas.

[Enquête Salesforce sur la confiance des chefs d'entreprise dans les données métier, 2025](#)

Conclusion

L'analyse agentique ne se contente pas d'améliorer l'efficacité opérationnelle, elle est à l'origine d'un véritable changement de paradigme qui vous procure un avantage critique en repensant la manière dont vous exploitez les données pour travailler et en permettant à vos équipes d'utiliser leur curiosité et leur créativité pour résoudre les problèmes.

L'analyse agentique répond directement aux plus grands défis en matière de données et d'analyse auxquels les organisations sont confrontées aujourd'hui : elle unifie les données fragmentées, elle renforce la confiance dans les informations, elle permet à l'ensemble des utilisateurs d'obtenir des réponses rapides et, plus important encore, elle traduit ces informations directement en actions opportunes.

C'est ainsi que vous pouvez bâtir une organisation plus résiliente, réactive et intelligente. Prêt à vous lancer ?

Développez votre stratégie data et IA

Faire des données un véritable avantage concurrentiel dans cette nouvelle ère de l'IA agentique nécessite plus que de simples outils de pointe. Vous avez besoin d'une vision claire de l'avenir, qui s'appuie sur des stratégies pratiques pour favoriser l'adoption, l'automatisation et un impact à long terme.

C'est pourquoi nous avons créé un guide complémentaire pour naviguer dans l'environnement plus large de la transformation des données et de l'IA. [Lire le guide Tableau Blueprint pour l'ère agentique.](#)

Découvrez la première plateforme d'analyse agentique au monde

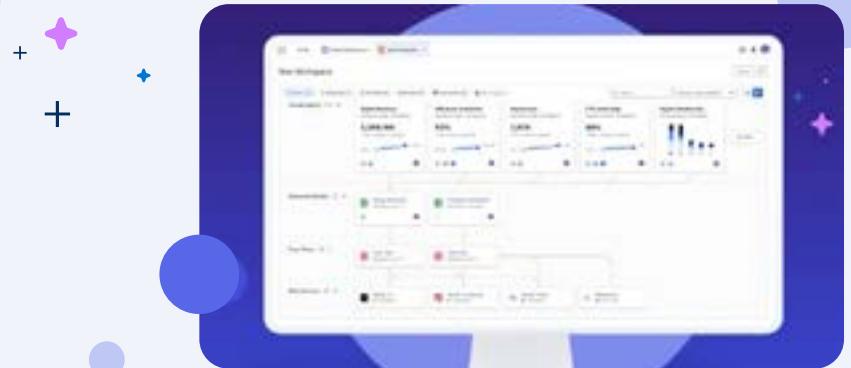


Tableau Next est la première plateforme d'analyse agentique. Basée sur Salesforce, intégrée à Agentforce et dotée d'une couche de données unifiée et d'une sémantique fiable, cette solution offre des informations personnalisées, contextuelles et exploitables aux utilisateurs de tous les secteurs, directement dans leur flux de travail. L'héritage de Tableau en matière d'excellence analytique combiné à l'avantage de Salesforce Platform place Tableau Next dans une position unique pour devenir leader de l'analyse agentique.

En savoir plus sur [Tableau Next](#) et [le voir en action](#).



Tableau propose une suite d'outils d'analyse agentique et d'aide à la décision optimisée par l'IA pour que chaque utilisateur, quel que soit son secteur d'activité, puisse transformer des données fiables en informations exploitables. S'appuyant sur des fonctionnalités d'IA agentique, générative et prédictive, Tableau met à votre disposition des insights proactifs et des analyses sans effort.

Tout cela repose sur la plateforme d'analyse connectée et adaptable de Tableau, qui offre un choix et une flexibilité incomparables pour votre architecture à mesure que votre technologie et votre stratégie en matière d'IA évoluent. Grâce à une plateforme fiable et toujours disponible, votre entreprise reste agile face aux besoins d'analyse émergents, tout en plaçant la sécurité, la gouvernance des données et la conformité au premier plan.

Tableau répond aux besoins spécifiques d'organisations du monde entier, soutenu par le plus grand écosystème de partenaires et de réussites du secteur. Celui-ci inclut la communauté de passionnés Tableau, qui peuvent vous aider à apprendre, vous soutenir, vous challenger et vous féliciter à chaque étape de votre adoption de l'IA. L'avenir vous appartient : commencez par les données et allez plus loin avec Tableau.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tableau.com/fr-fr