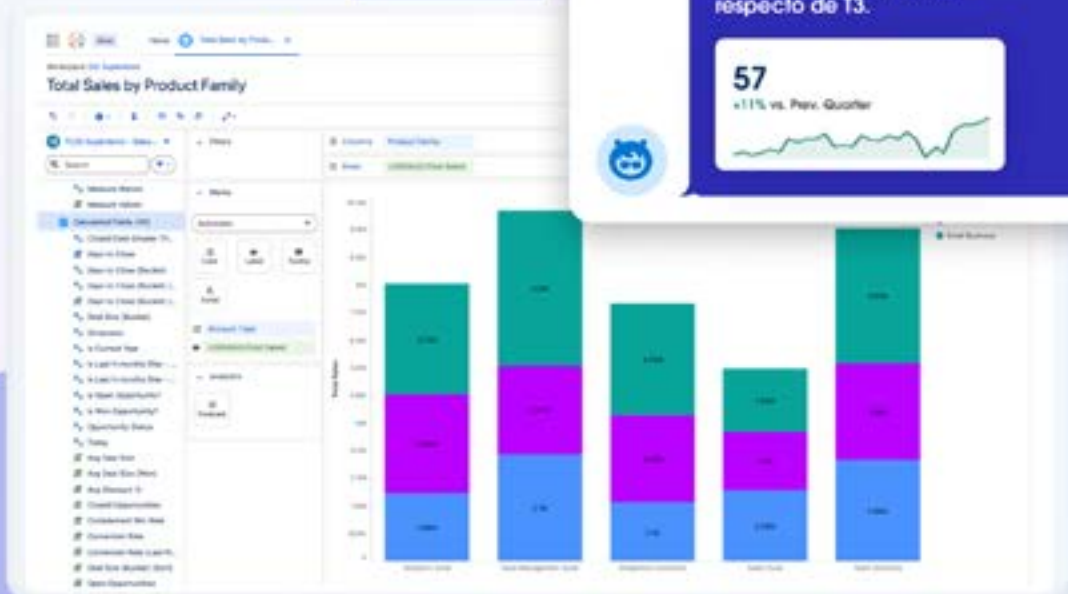


Guía sobre el análisis basado en agentes

Cómo la IA autónoma está revolucionando la inteligencia de negocios



Índice

Introducción	03
¿Qué es el análisis de agentes o basado en agentes?	04
Análisis de agentes frente a inteligencia de negocios tradicional	05
El valor del análisis de agentes y por qué es importante	07
<ul style="list-style-type: none">• Desbloquear nuevos niveles de eficiencia• Impulsar estrategias proactivas• Mejorar la ventaja competitiva	
¿Cómo resuelve el análisis de agentes los problemas empresariales?	10
<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la escalabilidad y la eficiencia del análisis• Tomar decisiones con mayor rapidez y coherencia• Proporcionar información proactiva y en tiempo real sobre el flujo de trabajo	
Conclusión	12

Introducción

Durante décadas, la inteligencia de negocios (BI) tradicional ha seguido en gran medida un modelo laborioso en el que las personas analizan manualmente los datos para generar información y luego ejecutan acciones en sistemas independientes.

Los analistas realizan diversas tareas, desde limpiar y preparar datos hasta crear cálculos de tablas y dashboards y realizar análisis profundos. Si bien este trabajo puede resultar muy gratificante, también puede requerir mucho tiempo, a veces horas o incluso días.

Mientras tanto, los ejecutivos y los usuarios corporativos se frustran y pierden tiempo solo para intentar encontrar los datos y la información adecuados que necesitan para tomar decisiones.

Y ahí es donde las cosas están cambiando. En la era de la inteligencia artificial (IA) basada en agentes, se está revolucionando fundamentalmente cómo la inteligencia humana y digital interactúan con los datos. En esta nueva etapa de la IA, los agentes operan como socios proactivos y siempre disponibles, capaces de razonar, planificar y completar tareas de forma autónoma.

El análisis basado en agentes transforma el análisis de datos de un proceso lento, manual y a menudo con errores a uno eficiente, automatizado y preciso. Los agentes brindan una eficiencia increíble e información personalizada. Esto ayuda a las personas de todos los niveles de habilidades a tomar rápidamente mejores decisiones de negocios.

93 %

de los líderes de TI indican que tienen intenciones de incorporar agentes autónomos dentro de los próximos 2 años, y casi la mitad ya lo ha hecho.

[Informe comparativo de conectividad de MuleSoft, 2025](#)



¿Qué es el análisis de agentes o basado en agentes?

El análisis de agentes o basado en agentes supone un avance significativo en la BI gracias a los agentes de IA que amplían y aceleran cada etapa del proceso, desde los datos hasta la obtención de información y la acción. En lugar de simplemente ayudar, el análisis de agentes permite a las personas trabajar en colaboración con los agentes de IA. De este modo, es posible mantener la supervisión humana y generar confianza en el análisis basado en IA.

Impulsados por modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y modelos semánticos de última generación, los agentes pueden realizar tareas de forma autónoma para alcanzar los objetivos establecidos, ejecutar análisis de varios pasos, explicar sus hallazgos e incluso activar acciones automatizadas en función de la información.

No se limitan a presentar información. Los agentes participan en interacciones dinámicas y conversacionales, aprenden a anticipar las necesidades de los usuarios y automatizan flujos de trabajo analíticos complejos. Todo esto dentro de unos límites predeterminados.

Por ejemplo, el análisis de agentes permite a los agentes de IA buscar información relevante en múltiples bases de datos, integrarla y sugerir un plan de acción. Los agentes de IA aceleran los procesos de análisis, desde la preparación de datos hasta la creación de visualizaciones. Al mismo tiempo, supervisan los datos de forma proactiva e incluso descubren las causas raíz. Y todo ello con pocas solicitudes o incluso ninguna, además de disponibilidad 24/7.



Términos clave

Análisis de agentes o basado en agentes: es un nuevo enfoque de BI que utiliza agentes autónomos basados en IA para analizar datos, compartir información de forma proactiva e incluso realizar acciones.

Agentes de IA: son sistemas de software de asistencia autónomos capaces de razonar, planificar y realizar acciones para completar tareas u alcanzar objetivos basándose en las entradas de los usuarios, las condiciones del entorno y los datos relevantes.

IA de agentes: es la tecnología que impulsa a los agentes de IA para que puedan actuar de forma autónoma sin supervisión humana.

Análisis de agentes frente a inteligencia de negocios tradicional: cambio de paradigma

Las herramientas de análisis tradicionales han servido principalmente como repositorios de datos y plataformas de visualización. La tarea principal de encontrar información ha recaído en analistas humanos, que nunca ha dejado de ser un proceso laborioso y lento. Los analistas dedican la mayor parte de su tiempo a analizar datos, redactar consultas complejas e interpretar resultados. Esto supone una pérdida significativa de recursos y un obstáculo para la toma de decisiones oportunas.



La evolución del análisis y la inteligencia de negocios

- » **BI tradicional:** consistía en dashboards e informes estáticos, administrados principalmente por TI. Los usuarios hacían preguntas y ellos proporcionaban los datos.
- » **BI de autoservicio:** permitió a los usuarios corporativos explorar los datos y crear sus propios informes y dashboards. Esto redujo la dependencia de TI.
- » **Análisis aumentado:** introdujo la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para ayudar a los usuarios con tareas como la preparación de datos, la detección de tendencias y la generación de información.
- » **Análisis de agentes:** trasciende las limitaciones de las herramientas de BI actuales al incorporar la autonomía y la adaptabilidad de los agentes de IA.

El análisis de agentes transforma radicalmente la BI. No solo acelera los flujos de trabajo de los analistas, sino que también permite que cada usuario de la organización descubra su propia información con la ayuda de agentes de IA.

Con experiencias de agentes integradas en los flujos de trabajo de los usuarios, podemos ayudarlos directamente en sus tareas con información confiable. Esto acorta el tiempo entre la formulación de preguntas, la obtención de respuestas y la acción. Además, fomenta la toma de decisiones basadas en los datos en toda la empresa.

BI tradicional

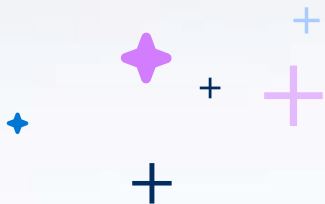
Informes estáticos y exploración de dashboards

Información reactiva, retrospectiva y humana

Acciones oportunas a partir de información limitada por la disponibilidad de recursos humanos y la alternancia entre sistemas

Análisis de agentes

- ✓ Análisis conversacional en tiempo real
- ✓ Información proactiva, predictiva y prescriptiva mejorada con IA
- ✓ Supervisión de agentes siempre activa, generación de información y acciones automatizadas integradas en los flujos de trabajo



El valor del análisis de agentes y por qué es importante

El análisis de agentes está surgiendo como una nueva categoría distintiva y significativa dentro de la BI por varias razones clave:

Autonomía: Los agentes de IA pueden actuar sin dirección humana constante para supervisar datos, tomar decisiones e incluso actuar según objetivos predefinidos.

Información proactiva: Sin la necesidad de proporcionar solicitudes, los sistemas de agentes pueden explorar datos sin interrupciones, identificar tendencias o anomalías importantes y brindar de manera proactiva información y recomendaciones directamente en el flujo de trabajo.

Orientado a la acción: Este es un factor diferenciador clave. Además de proporcionar información, un agente puede iniciar acciones de forma autónoma basándose en esa información.

Automatización completa de flujos de trabajo: La conexión a diferentes fuentes de datos, la preparación y limpieza de datos, la ejecución de análisis, la generación de informes narrativos, entre otros, se pueden automatizar con una mínima intervención humana.

Aprendizaje continuo: Estos sistemas están diseñados para aprender y mejorar con el tiempo a partir de nuevos datos, interacciones de los usuarios, ajustes y los resultados de sus acciones anteriores.

El análisis de agentes democratiza el acceso a los datos para todos los usuarios. Además, transforma el enfoque del análisis de uno retrospectivo a uno con visión de futuro. Permite a los equipos no solo predecir resultados futuros, sino también obtener recomendaciones. Esto genera directamente una mayor eficiencia, información más útil y mejores experiencias generales.

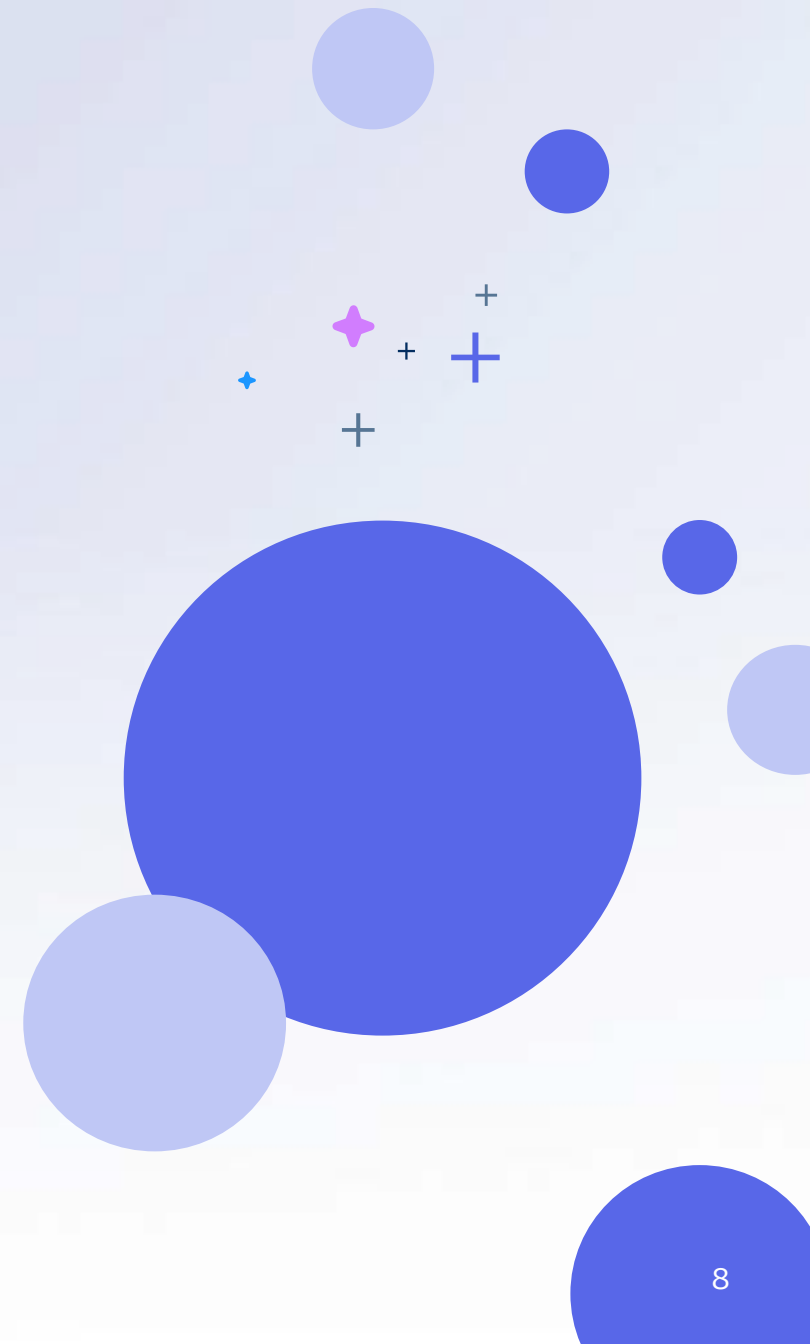
Desbloquear nuevos niveles de eficiencia

Con el análisis de agentes no se trata de reemplazar la inteligencia humana, sino de potenciarla y crear nuevas y sólidas asociaciones. Los sistemas de IA de agentes pueden gestionar sin esfuerzo grandes conjuntos de datos y análisis complejos. Esto les permite expandir sus capacidades de una manera que los métodos tradicionales simplemente no pueden.

Al automatizar tareas como la elaboración de perfiles de datos, la generación de información y la creación de informes, el análisis de agentes redefine los flujos de trabajo y reduce significativamente el esfuerzo manual. Esto crea nuevas y emocionantes oportunidades para la colaboración entre humanos y agentes, ya que permite a los equipos concentrarse en el trabajo estratégico más valioso. Al mismo tiempo, se optimizan los recursos y se mejora el rendimiento general.

Los analistas se convierten en asesores de confianza y administradores del análisis de agentes en toda su organización. Ellos definen y mantienen la capa semántica, capacitan a los agentes con conocimientos específicos del campo y garantizan la precisión y fiabilidad de la información generada.

Para los usuarios corporativos, el análisis de agentes democratiza el acceso a los datos y ayuda a cada usuario, independientemente de su nivel de conocimientos de análisis, a participar en el descubrimiento autónomo de información y a tomar decisiones más rápidas basadas en los datos sin tener que cambiar de herramientas o sistemas.



Impulsar estrategias proactivas

El análisis de agentes va más allá de la BI tradicional, ya que permite supervisar activamente los flujos de datos, identificar comportamientos inesperados y detectar nuevas tendencias casi en tiempo real. Esto significa que los usuarios obtienen información cuando más la necesitan. Así, tienen tiempos de respuesta más rápidos y un enfoque verdaderamente proactivo.

Los sistemas de análisis de agentes pueden identificar problemas de forma autónoma, generar respuestas y ejecutar flujos de trabajo predefinidos en función de sus hallazgos. Para los empleados, esto se traduce en la posibilidad de obtener información más profunda, de forma proactiva y mediante conversaciones en lenguaje natural. De este modo, cualquiera puede hacer preguntas, obtener respuestas y actuar con rapidez.

Mejorar la ventaja competitiva

En el acelerado entorno empresarial actual, la rapidez y la precisión en la toma de decisiones son esenciales. El análisis de agentes proporciona una ventaja competitiva significativa al brindar información más rápida, más precisa y escalable.

Mediante la identificación de patrones, estos sistemas pueden predecir resultados futuros. De este modo, los usuarios son capaces de tomar decisiones proactivas y planificar de forma estratégica. Además, aprenden y mejoran continuamente con el tiempo. Esto acelera todo el proceso, desde los datos hasta la información y la acción, lo que significa que se obtiene información relevante más rápidamente para una ejecución más ágil y un mayor impacto.



¿Cómo resuelve el análisis de agentes los problemas empresariales?

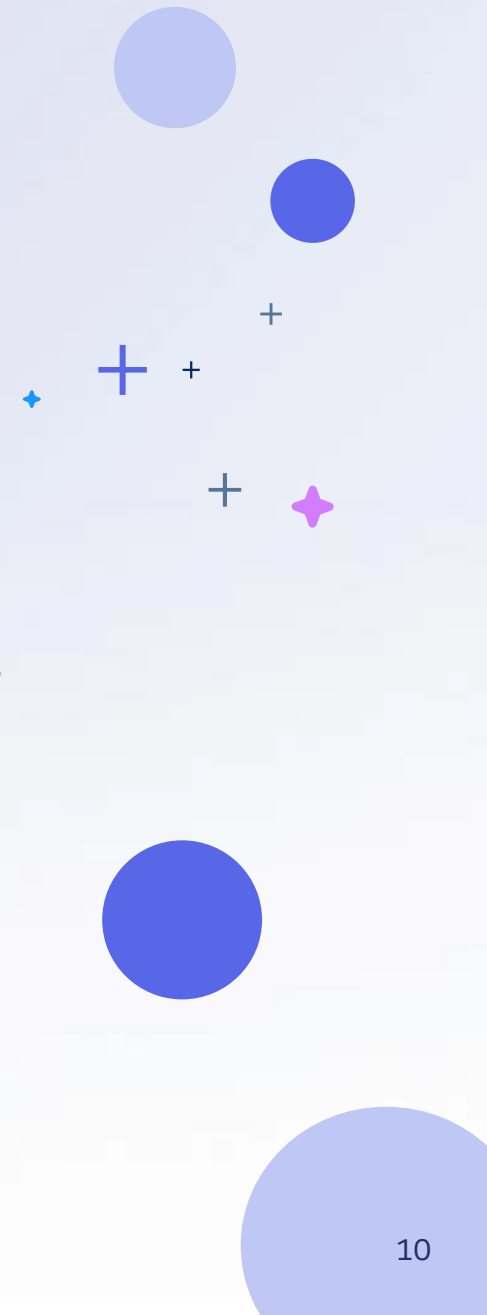
En el acelerado entorno empresarial actual, las organizaciones se esfuerzan constantemente por aprovechar los datos para obtener una ventaja competitiva y optimizar la toma de decisiones. Sin embargo, muchas empresas se enfrentan a una realidad incómoda: incluso con inversiones masivas para recopilar, conectar y gestionar los datos empresariales, las empresas siguen siendo ricas en datos, pero pobres en información.

El análisis de agentes ofrece un método revolucionario donde la información generada por IA se automatiza, es proactiva y se integra a la perfección en los procesos de toma de decisiones.

Aumentar la escalabilidad y la eficiencia del análisis

El gran volumen de datos que se genera diariamente crea importantes cuellos de botella para las empresas. Los métodos manuales tradicionales no permiten hacer frente a estos, lo que consume recursos humanos y ralentiza todo el proceso de toma de decisiones. Esto, a su vez, perjudica la agilidad operativa y la competitividad.

Con el análisis de agentes, los agentes de IA pueden supervisar constantemente grandes cantidades de datos, detectar tendencias y crear informes detallados 24/7 sin fatigarse. Esto aumenta significativamente el rendimiento del análisis, reduce los costos operativos y permite que sus equipos humanos se concentren en iniciativas estratégicas en lugar de empantanarse en la administración rutinaria de datos.



Tomar decisiones con mayor rapidez y coherencia

En entornos operativos que cambian rápidamente, las demoras e incoherencias en la toma de decisiones pueden implicar oportunidades perdidas, un uso ineficiente de los recursos y un impacto directo en el resultado final. Dependar únicamente de la acción humana para cada decisión operativa, especialmente en escenarios basados en reglas, puede ser lento, propenso a errores y difícil de escalar, particularmente cuando se trata de datos dinámicos en tiempo real.

El análisis de agentes resuelve este problema, ya que permite una toma de decisiones autónoma por parte de los agentes en escenarios definidos y basados en reglas. Estos agentes inteligentes pueden ejecutar acciones previamente aprobadas basadas en datos dinámicos con una coherencia y velocidad que superan la capacidad humana. De este modo, su empresa puede reaccionar de manera instantánea a las condiciones cambiantes.

Imagine un agente que optimiza automáticamente el gasto en publicidad para maximizar el retorno de la inversión, ajusta los niveles de inventario en tiempo real o identifica anomalías críticas para su atención inmediata antes de que se conviertan en problemas mayores.



Proporcionar información proactiva y en tiempo real sobre el flujo de trabajo

El análisis tradicional a menudo ofrece vistas históricas que muestran “qué sucedió”, pero no brinda la inteligencia proactiva y oportuna necesaria para anticipar los cambios del mercado o abordar los problemas antes de que se agraven. Además, la acción a menudo requiere pasar a otros sistemas. Este enfoque reactivo puede dejar a las empresas vulnerables y rezagadas.

Para cambiar su organización de una reactiva a una proactiva, el análisis de agentes proporciona información valiosa en el flujo de trabajo. Los agentes de IA supervisan continuamente los datos para detectar tendencias y predecir resultados. A continuación, alertan al instante a las partes interesadas o activan acciones automatizadas cuando se producen eventos críticos.

Esto permite a las empresas reaccionar más rápidamente a los cambios del mercado o a los problemas operativos antes de que se conviertan en problemas importantes, aprovechar oportunidades fugaces y mitigar riesgos con mayor velocidad y precisión.



90 %

de los líderes empresariales dicen que el acceso directo a los datos que necesitan dentro de los programas y las aplicaciones que más usan, en otras palabras, directamente en el flujo de trabajo, los ayudaría a mejorar el rendimiento. El 86 % indica que usaría los datos con más frecuencia si este fuera el caso.

[Salesforce, Encuesta de líderes sobre la confianza en los datos empresariales, 2025](#)

Conclusión

El análisis de agentes no implica solo eficiencia operativa. Es un cambio de paradigma fundamental diseñado para brindarle una ventaja crítica al revolucionar cómo se realiza el trabajo basado en datos. Además, permite capacitar a los equipos para que pongan en práctica su curiosidad y creatividad a fin de resolver problemas.

El análisis de agentes aborda directamente los mayores desafíos de datos y análisis que enfrentan las organizaciones hoy en día: unifica sus datos fragmentados, genera confianza en la información, capacita a toda la plantilla de trabajo para obtener respuestas rápidamente y, lo más importante, traduce esa información directamente en acciones oportunas.

Así es como se construye una organización más resiliente, receptiva e inteligente. ¿Todo listo para comenzar?

Desarrollar una estrategia de datos e IA

Convertir los datos en una auténtica ventaja competitiva en esta nueva era de IA de agentes requiere más que solo herramientas de vanguardia. Necesita una visión clara del futuro, respaldada por planes prácticos para impulsar la adopción, la automatización y el impacto a largo plazo.

Por eso creamos una guía complementaria para navegar por el panorama más amplio de la transformación de datos e IA. Lea el [Tableau Blueprint para la era de los agentes](#).

Descubra la primera plataforma de análisis de agentes del mundo

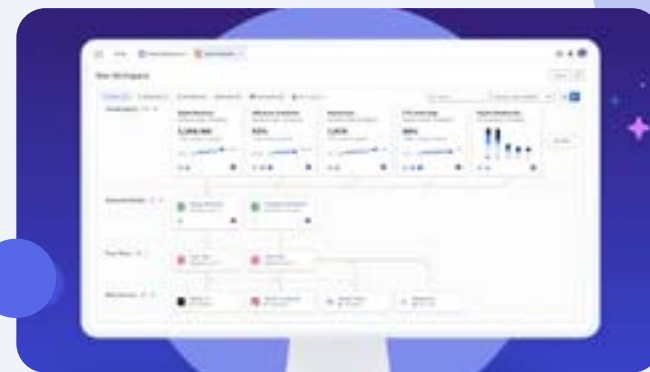


Tableau Next es la primera plataforma de análisis de agentes del mundo. Desarrollada sobre Salesforce, integrada con Agentforce y con una capa de datos unificada y una semántica confiable, ofrece información personalizada, contextual y relevante a todos los usuarios en cualquier sector, directamente en el flujo de trabajo. El legado de excelencia en análisis de Tableau, combinado con la ventaja de la plataforma de Salesforce, otorgan a Tableau Next una posición privilegiada para liderar el análisis de agentes.

Obtenga más información sobre [Tableau Next](#) y [véalo en acción](#).



Tableau ofrece un conjunto de herramientas de análisis de agentes y de BI basadas en IA. Estas permiten a todos los usuarios, en cualquier sector, transformar datos confiables en información útil. Con tecnologías de IA predictiva, generativa y de agentes, Tableau ofrece información de forma proactiva y análisis sin esfuerzo.

Esto se basa en la plataforma de análisis conectada y adaptable de Tableau, que ofrece la mayor variedad y flexibilidad para su arquitectura a medida que su tecnología y estrategia de IA evolucionan. Gracias a la seguridad, gobernanza de datos y cumplimiento normativo integrados, su organización puede mantenerse ágil a medida que surgen nuevas demandas de datos en una plataforma confiable y siempre disponible.

Tableau satisface las necesidades únicas de organizaciones de todo el mundo, con el respaldo del ecosistema más grande y eficiente de socios del sector. Esto incluye la apasionada comunidad de Tableau, que lo ayudará a aprender, respaldará, desafiará y celebrará sus logros en cada etapa de su transición a la IA. El futuro no tiene límites cuando comienza con datos y avanza con Tableau.

Para obtener más información, visite www.tableau.com/es-es/