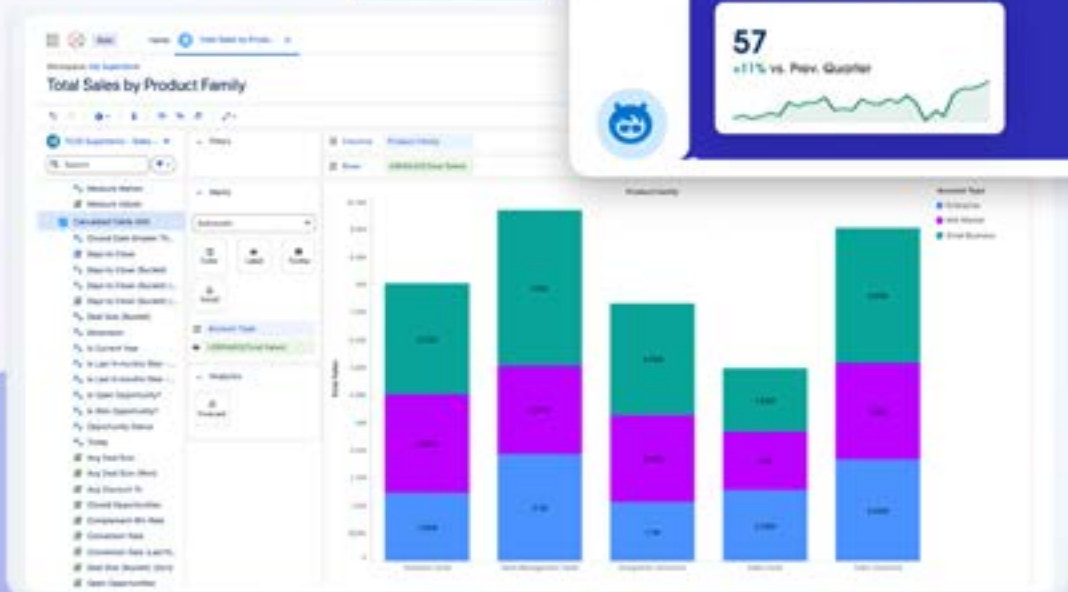




Guía sobre el análisis basado en agentes

Descubre cómo la IA autónoma revoluciona la inteligencia de negocios



Agente de análisis

Hoy a las 4:12 p. m.

¿Cuántos leads activos hay en mi embudo? ¿Estoy creciendo con respecto al trimestre anterior?

57 leads completaron una demostración, lo que representa un aumento del 11 % en comparación con el tercer trimestre.

57
+11% vs. Prev. Quarter

Índice

| | |
|--|-----------|
| Introducción | 03 |
| ¿Qué es el análisis basado en agentes? | 04 |
| Análisis basado en agentes vs. BI tradicional | 05 |
| Valor e importancia del análisis basado en agentes | 07 |
| <ul style="list-style-type: none">• Alcanza nuevos niveles de eficiencia• Promueve estrategias proactivas• Mejora tu ventaja competitiva | |
| Cómo el análisis basado en agentes resuelve problemas críticos | 10 |
| <ul style="list-style-type: none">• Aumenta la escalabilidad y la eficiencia del análisis• Toma decisiones con mayor rapidez y coherencia• Proporciona información proactiva y en tiempo real en el flujo de trabajo | |
| Conclusión | 13 |

Introducción

Durante décadas, la inteligencia de negocios (BI) tradicional ha seguido en gran medida un modelo laborioso en el que las personas analizan manualmente los datos para generar información y luego ejecutan acciones en sistemas independientes.

Los analistas realizan diversas tareas, desde limpiar y preparar datos hasta crear cálculos de tablas y dashboards y realizar análisis detallados. Si bien este trabajo puede resultar muy gratificante, también puede requerir mucho tiempo, a veces horas o incluso días.

Por su parte, los ejecutivos y los usuarios corporativos se frustran y pierden tiempo intentando encontrar los datos y la información adecuados que necesitan para tomar decisiones.

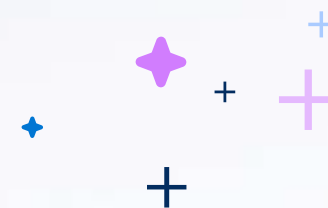
Y ahí es donde las cosas están cambiando. En la era de la inteligencia artificial (IA) basada en agentes, se está transformando fundamentalmente la manera en que la inteligencia humana y la digital interactúan con los datos. En esta nueva etapa de la IA, los agentes operan como socios proactivos y siempre disponibles, capaces de razonar, planificar y completar tareas de forma autónoma.

El análisis basado en agentes permite que el análisis de datos pase de ser un proceso lento, manual y propenso a contener errores para convertirse en uno eficiente, automatizado y preciso. Los agentes brindan una eficiencia increíble e información personalizada. Esto ayuda a las personas a tomar rápidamente mejores decisiones de negocios, independientemente de su nivel de habilidad.

93 %

Ese es el porcentaje de los líderes de TI que indican que tienen intenciones de incorporar agentes autónomos dentro de los próximos 2 años, y casi la mitad ya lo ha hecho.

[Informe comparativo de conectividad de MuleSoft, 2025](#)



¿Qué es el análisis basado en agentes?

El análisis basado en agentes supone un avance significativo en la BI gracias a los agentes de IA que amplían y aceleran cada etapa del proceso, desde los datos hasta la obtención de información y la acción. En lugar de simplemente ayudar, el análisis basado en agentes permite que las personas trabajen en colaboración con los agentes de IA. De este modo, es posible mantener la supervisión humana y generar confianza en el análisis basado en IA.

Con la tecnología de los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y modelos semánticos de última generación, los agentes pueden realizar tareas de forma autónoma para alcanzar los objetivos establecidos, ejecutar análisis de varios pasos, explicar sus hallazgos e incluso activar acciones automatizadas en función de la información.

Los agentes no se limitan a presentar información, sino que participan en interacciones dinámicas y conversacionales, aprenden a anticipar las necesidades de los usuarios y automatizan flujos de trabajo de análisis complejos. Todo esto dentro de ciertos límites predeterminados.

Por ejemplo, el análisis basado en agentes permite a los agentes de IA buscar información relevante en múltiples bases de datos, integrarla y sugerir un plan de acción. Los agentes de IA aceleran los procesos de análisis, desde la preparación de datos hasta la creación de visualizaciones. Al mismo tiempo, supervisan los datos de forma proactiva e incluso descubren las causas raíz. Y todo ello con pocas solicitudes o incluso ninguna, además de disponibilidad las 24 horas, los 7 días de la semana.



Términos clave

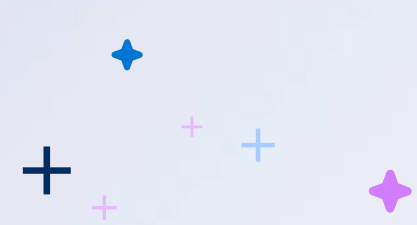
Análisis basado en agentes: es un nuevo enfoque de BI que utiliza agentes autónomos basados en IA para analizar datos, compartir información de forma proactiva e incluso realizar acciones.

Agentes de IA: son sistemas de software de asistencia autónomos capaces de razonar, planificar y realizar acciones para completar tareas u alcanzar objetivos basándose en las entradas de los usuarios, las condiciones del entorno y los datos relevantes.

IA basada en agentes: es la tecnología en la que se basan los agentes de IA para poder actuar de forma autónoma sin supervisión humana.

Análisis basado en agentes vs. BI tradicional: un cambio de paradigma

Las herramientas de análisis tradicionales han servido principalmente como repositorios de datos y plataformas de visualización. La tarea principal de encontrar información ha recaído en analistas humanos y nunca ha dejado de ser un proceso laborioso y lento. Los analistas dedican la mayor parte de su tiempo a analizar datos, redactar consultas complejas e interpretar resultados. Esto supone una pérdida significativa de recursos y un obstáculo para las decisiones oportunas.



La evolución del análisis y la inteligencia de negocios

- » **BI tradicional:** consistía en dashboards e informes estáticos, administrados principalmente por el departamento de TI. Los usuarios hacían preguntas y el sistema proporcionaba los datos.
- » **BI de autoservicio:** permitió a los usuarios corporativos explorar los datos y crear sus propios informes y dashboards. Esto redujo la dependencia del equipo de TI.
- » **Análisis aumentado:** introdujo la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático para ayudar a los usuarios con tareas como la preparación de datos, la detección de tendencias y la generación de información.
- » **Análisis basado en agentes:** trasciende las limitaciones de las herramientas de BI actuales, ya que incorpora la autonomía y la adaptabilidad de los agentes de IA.

El análisis basado en agentes transforma radicalmente la BI. No solo acelera los flujos de trabajo de los analistas, sino que también permite que cada usuario de la organización descubra su propia información con la ayuda de agentes de IA.

Con experiencias basadas en agentes e integradas en los flujos de trabajo de los usuarios, podemos ayudarlos directamente en sus tareas con información confiable. Esto acorta el tiempo entre la formulación de preguntas, la obtención de respuestas y la acción. Además, fomenta la toma de decisiones basadas en datos en toda la empresa.

BI tradicional

Informes estáticos y exploración de dashboards

Información reactiva, retrospectiva y humana

Acciones oportunas a partir de información limitada por la disponibilidad de recursos humanos y la alternancia entre sistemas

Análisis basado en agentes

- ✓ Análisis conversacional en tiempo real
- ✓ Información proactiva, predictiva y prescriptiva mejorada con IA
- ✓ Supervisión basada en agentes siempre activa, generación de información y acciones automatizadas integradas en los flujos de trabajo



Valor e importancia del análisis basado en agentes

El análisis basado en agentes está surgiendo como una nueva categoría distintiva y significativa dentro de la BI por varias razones clave:

Autonomía: los agentes basados en IA pueden actuar sin dirección humana constante para supervisar datos, tomar decisiones e incluso actuar según objetivos predefinidos.

Información proactiva: sin la necesidad de indicaciones, los sistemas basados en agentes pueden explorar datos sin interrupciones, identificar tendencias o anomalías importantes y brindar de manera proactiva información y recomendaciones directamente en el flujo de trabajo.

Enfoque orientado a la acción: esta es la diferencia clave. Además de proporcionar información, un agente puede iniciar acciones de forma autónoma basándose en esa información.

Automatización integral del flujo de trabajo: la conexión a diferentes fuentes de datos, la preparación y limpieza de datos, la ejecución de análisis y la generación de informes narrativos, entre otros, se pueden automatizar con una mínima intervención humana.

Aprendizaje continuo: estos sistemas están diseñados para aprender y mejorar con el tiempo a partir de nuevos datos, interacciones de los usuarios, ajustes y los resultados de sus acciones anteriores.

El análisis basado en agentes democratiza el acceso a los datos para todos los usuarios. Además, ayuda a que el enfoque del análisis deje de ser retrospectivo para pasar a adoptar una visión de futuro. Permite a los equipos no solo predecir resultados futuros, sino también obtener recomendaciones. Esto genera directamente una mayor eficiencia, información más útil y mejores experiencias generales.

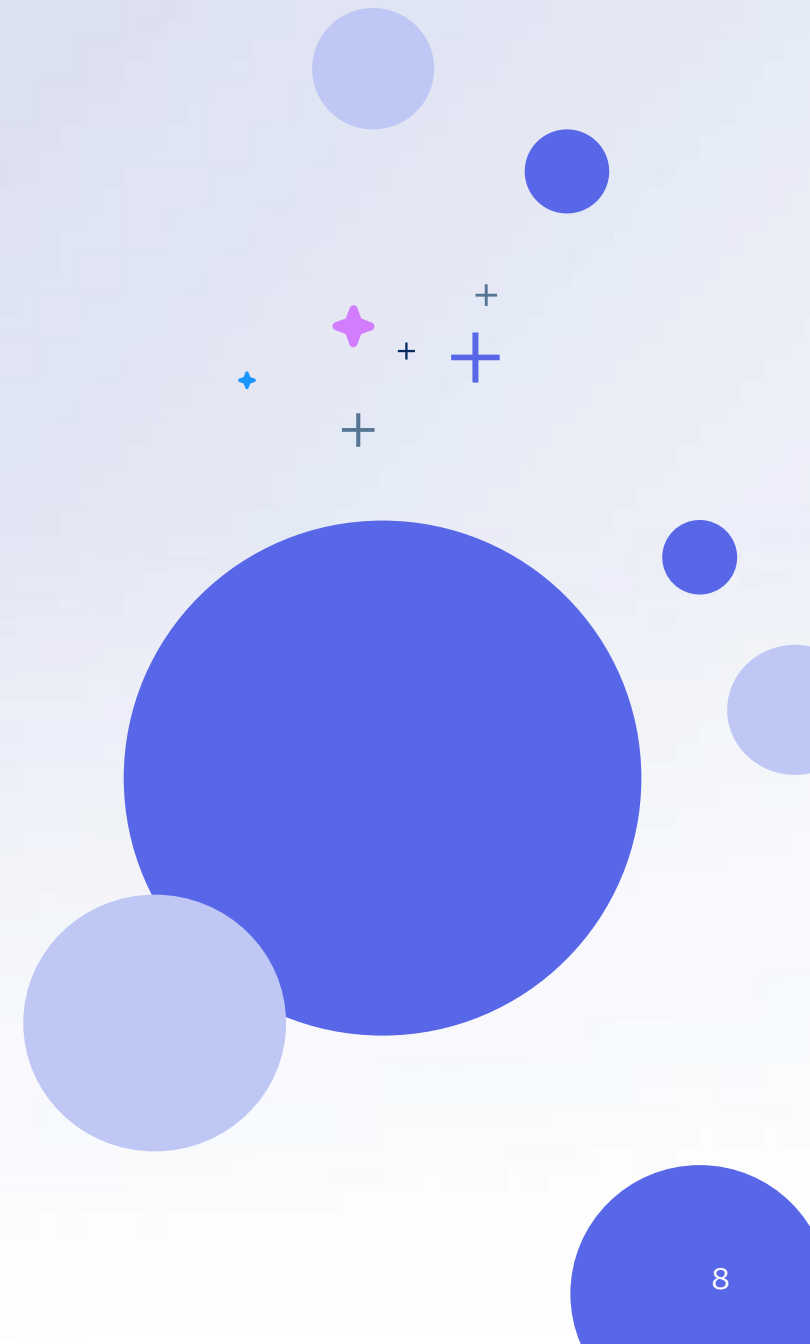
Alcanza nuevos niveles de eficiencia

Con el análisis basado en agentes no se trata de reemplazar la inteligencia humana, sino de potenciarla y crear nuevas asociaciones útiles. Los sistemas de IA basados en agentes pueden gestionar sin esfuerzo grandes conjuntos de datos y análisis complejos. Esto permite expandir las capacidades de una manera que los métodos tradicionales simplemente no pueden.

Al automatizar tareas como la elaboración de perfiles de datos, la generación de información y la creación de informes, el análisis basado en agentes redefine los flujos de trabajo y reduce significativamente el esfuerzo manual. De esta manera, se generan nuevas oportunidades atractivas para la colaboración entre humanos y agentes, ya que permite a los equipos concentrarse en el trabajo estratégico más valioso. Al mismo tiempo, se optimizan los recursos y se mejora el rendimiento general.

Los analistas se convierten en asesores de confianza y administradores del análisis basado en agentes en toda su organización. Ellos definen y mantienen la capa semántica, capacitan a los agentes con conocimientos específicos del campo y garantizan la precisión y confiabilidad de la información generada.

Para los usuarios corporativos, el análisis basado en agentes democratiza el acceso a los datos y ayuda a cada usuario, independientemente de su nivel de conocimientos de análisis, a participar en el descubrimiento autónomo de información y a tomar decisiones más rápidas basadas en los datos sin tener que cambiar de herramientas o sistemas.



Promueve estrategias proactivas

El análisis basado en agentes va más allá de la BI tradicional, ya que permite supervisar activamente los flujos de datos, identificar comportamientos inesperados y detectar nuevas tendencias casi en tiempo real. Esto significa que los usuarios obtienen información cuando más la necesitan. Así, tienen tiempos de respuesta más rápidos y un enfoque verdaderamente proactivo.

Los sistemas de análisis basado en agentes pueden identificar problemas de forma autónoma, generar respuestas y ejecutar flujos de trabajo predefinidos en función de sus hallazgos. Para los empleados, esto se traduce en la posibilidad de obtener información más detallada, de forma proactiva y mediante conversaciones en lenguaje natural. De este modo, cualquiera puede hacer preguntas, obtener respuestas y actuar con rapidez.

Mejora tu ventaja competitiva

En el acelerado entorno empresarial actual, la rapidez y la precisión en la toma de decisiones son esenciales. El análisis basado en agentes ofrece una ventaja competitiva significativa, dado que brinda información más rápida, más precisa y escalable.

Mediante la identificación de patrones, estos sistemas pueden predecir resultados futuros. De este modo, los usuarios son capaces de tomar decisiones proactivas y planificar de forma estratégica. Además, aprenden y mejoran continuamente con el tiempo. Esto acelera todo el proceso, desde los datos hasta la información y la acción, lo que significa que se obtiene información relevante más rápidamente para una ejecución más ágil y un mayor impacto.



Cómo el análisis basado en agentes resuelve problemas críticos

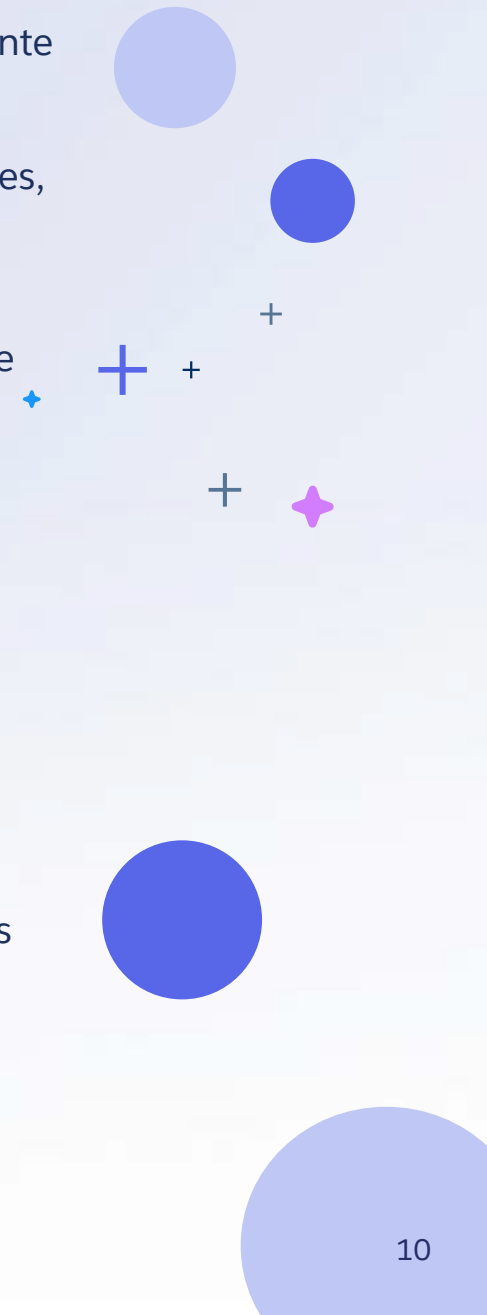
En el acelerado entorno empresarial actual, las organizaciones se esfuerzan constantemente por aprovechar los datos para obtener una ventaja competitiva y optimizar la toma de decisiones. Sin embargo, muchas organizaciones se enfrentan a una verdad incómoda: incluso con grandes inversiones para recopilar, conectar y gestionar los datos empresariales, las empresas siguen teniendo muchos datos, pero poca información.

El análisis basado en agentes ofrece un método revolucionario en el que la información generada por IA se automatiza, es proactiva y se integra a la perfección en los procesos de toma de decisiones.

Aumenta la escalabilidad y la eficiencia del análisis

El gran volumen de datos que se genera diariamente crea importantes cuellos de botella para las empresas. Los métodos manuales tradicionales no permiten hacer frente a estos problemas, lo que consume recursos humanos y ralentiza todo el proceso de toma de decisiones. Esto, a su vez, perjudica la agilidad operativa y la competitividad.

Con el análisis basado en agentes, los agentes de IA pueden supervisar constantemente grandes volúmenes de datos, detectar tendencias y generar informes detallados las 24 horas del día, los 7 días de la semana, sin agotarse. Esto aumenta significativamente el rendimiento del análisis, reduce los costos operativos y permite que los equipos humanos se concentren en iniciativas estratégicas en lugar de empantanarse en la rutinaria gestión de datos.



Toma decisiones con mayor rapidez y coherencia

En entornos operativos que cambian rápidamente, las demoras e incoherencias en la toma de decisiones pueden implicar la pérdida de oportunidades, el uso ineficiente de los recursos y un impacto directo en el resultado financiero. Dependiendo únicamente de la acción humana para cada decisión operativa, especialmente en escenarios basados en reglas, puede ser lento, propenso a errores y difícil de escalar, particularmente cuando se trata de datos dinámicos en tiempo real.

El análisis basado en agentes resuelve este problema, ya que permite que los agentes tomen decisiones de forma autónoma en situaciones definidas y basadas en reglas. Estos agentes inteligentes pueden ejecutar acciones previamente aprobadas basadas en datos dinámicos con una coherencia y velocidad que superan la capacidad humana. De este modo, las empresas pueden reaccionar de manera instantánea a las condiciones cambiantes.

Imaginemos un agente que optimiza automáticamente el gasto en publicidad para maximizar el retorno de la inversión, ajusta los niveles de inventario en tiempo real o identifica las anomalías críticas para que se aborden de forma inmediata y no lleguen a convertirse en problemas mayores.



Proporciona información proactiva y en tiempo real en el flujo de trabajo

El análisis tradicional a menudo ofrece vistas históricas que muestran “qué sucedió”, pero no brinda la inteligencia proactiva y oportuna necesaria para anticipar los cambios del mercado o abordar los problemas antes de que se agraven. Además, la acción a menudo exige alternar entre sistemas. Este enfoque reactivo puede dejar a las empresas vulnerables y rezagadas.

Para que tu organización abandone el enfoque reactivo y adopte una estrategia proactiva, el análisis basado en agentes proporciona información valiosa en el flujo de trabajo. Los agentes de IA supervisan continuamente los datos para detectar tendencias y predecir resultados. Luego, alertan al instante a las partes interesadas o activan acciones automatizadas cuando se producen eventos críticos.

Esto permite que las empresas reaccionen más rápidamente a los cambios del mercado o a los contratiempos operativos antes de que se conviertan en problemas importantes, aprovechen oportunidades fugaces y mitiguen riesgos con mayor velocidad y precisión.



90 %

Ese es el porcentaje de los líderes empresariales que afirman que el acceso directo a los datos que necesitan dentro de los programas y las aplicaciones que más usan (es decir, en el flujo de trabajo) los ayudaría a mejorar el rendimiento. El 86 % indica que usaría los datos con más frecuencia si este fuera el caso.

[Salesforce, encuesta de líderes sobre la confianza en los datos empresariales, 2025](#)

Conclusión

El análisis basado en agentes no implica solo eficiencia operativa: es un cambio de paradigma fundamental diseñado para brindarte una ventaja esencial, ya que revoluciona la manera en que se realiza el trabajo basado en datos. Además, permite capacitar a los equipos para que despierten su curiosidad y liberen la creatividad para resolver los problemas.

El análisis basado en agentes aborda directamente los mayores desafíos de datos y análisis que enfrentan las organizaciones hoy en día: unifica los datos fragmentados, genera confianza en la información, permite que todos los empleados obtengan respuestas rápidamente y, lo más importante, traduce esa información directamente en acciones oportunas.

Así es como se construye una organización más resiliente, receptiva e inteligente. ¿Todo listo para comenzar?

Desarrolla una estrategia de datos e IA

Convertir los datos en una auténtica ventaja competitiva en esta nueva era de la IA basada en agentes requiere más que solo herramientas de vanguardia. Necesitas una visión clara del futuro, respaldada por planes prácticos para impulsar la adopción, la automatización y el impacto a largo plazo.

Por eso creamos una guía complementaria para orientarte en el panorama general de la transformación de datos e inteligencia artificial. Lee el [Tableau Blueprint para la era de los agentes](#).

Te presentamos la primera plataforma del mundo de análisis basados en agentes

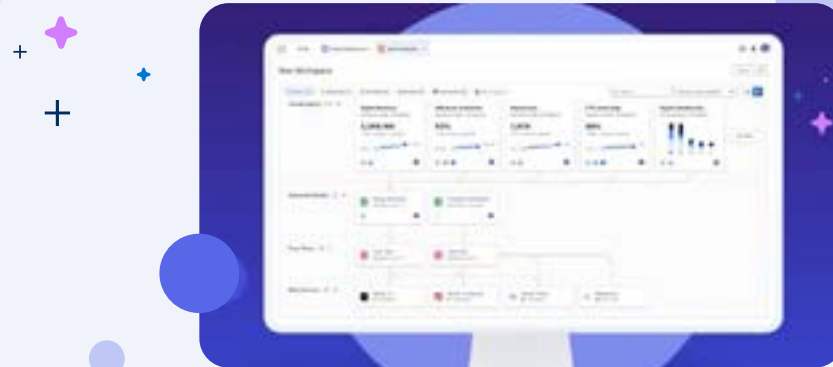


Tableau Next es la primera plataforma del mundo de análisis basado en agentes. Esta plataforma se basa en Salesforce, se integra con Agentforce y tiene una capa de datos unificada y una semántica confiable. Ofrece información personalizada, contextual y procesable a cada usuario, sin importar el sector, directamente en el flujo de trabajo. El legado de excelencia en análisis de Tableau, combinado con la ventaja de la plataforma de Salesforce, otorga a Tableau Next una posición privilegiada para liderar el análisis basado en agentes.

Obtén más información sobre [Tableau Next](#) y [descubre cómo funciona](#).



Tableau ofrece un conjunto de herramientas de inteligencia de negocios basadas en IA y análisis basado en agentes que permiten a cada usuario, en cada sector, transformar datos confiables en información procesable. Con el respaldo de capacidades de IA predictivas, generativas y de agentes, Tableau ofrece información proactiva y análisis sin esfuerzo.

Esto se basa en la plataforma de análisis conectada y adaptable de Tableau, que ofrece la mayor variedad y flexibilidad para tu arquitectura a medida que tu tecnología y estrategia de IA evolucionan. Gracias a la seguridad, gobernanza de datos y cumplimiento normativo integrados, tu organización puede mantenerse ágil a medida que surgen nuevas demandas de datos en una plataforma confiable y siempre disponible.

Tableau satisface las necesidades únicas de organizaciones de todo el mundo, con el respaldo del ecosistema de socios más grande y eficiente del sector. Aquí también se incluye a la apasionada comunidad de Tableau, que te enseñará, te ayudará, te desafiará y celebrará tus logros en cada etapa de tu transición a la IA. El futuro no tiene límites cuando los datos marcan el punto de partida y Tableau marca el camino.

Para obtener más información, visita www.tableau.com/es-mx