



Tableau Blueprint:

에이전트 시대를 위한
데이터 및 AI 전략 정의하기



목차

03 소개

07 핵심 요약

12 섹션 1: 데이터 및 AI 비전

15 섹션 2: 핵심 프로세스

29 섹션 3: 조직 모델

42 섹션 4: 배포 접근 방식

52 미래에 대비하기



데이터 및 AI 전략: 에이전트 시대에 대비하기

새로운 기술은 거침없이 하루가 멀다고 비즈니스 리더에게 폭탄선언을 합니다. 한눈에 들어오는 헤드라인에서는 "AI가 모든 것을 혁신할 것이며, 이에 적응하지 못하면 뒤쳐진다"고 하고, 이어서 "AI가 수백만 개의 일자리를 위협한다"고 경고합니다.

기술 낙관론과 디지털 비관론 사이의 끊임없는 갈등은 많은 지도자들에게 이런 의문을 남깁니다. 이러한 모든 불확실성 밑에 있는 진정한 가치는 무엇일까요?

대대적인 홍보가 부담스러울 수 있지만, 다음과 같은 근본적인 진실은 설득력이 있습니다. 기존 가치를 무너뜨리는 데이터와 AI 역량은 비즈니스를 혁신하고 성장을 가속하는 구체적이고 실질적인 기회를 제공합니다. 에이전트 AI 시대가 도래하면서 공상 과학 속 가능성이나 최후의 날 시나리오가 아니라 실질적인 비즈니스 가치를 실현하는 것이 중요해졌습니다.

거의 모든 기업이 데이터의 금광을 갖고 있지만, 그 데이터를 실제 고객 가치와 비즈니스 효과로 전환하는 기업은 극소수에 불과합니다. 올바른 질문은 과연 데이터 기반이 되어야 하는가가 아니라 얼마나 빨리 될 수 있는냐는 것입니다.

미래는 단순히 데이터를 수집하는 기업이 아니라, 데이터를 활용하여 영향력을 창출하는 기업의 것입니다.



+

+

+

+

+

+

데이터와 AI로 성공하기 위해 필요한 것

데이터를 경쟁 우위로 전환하려면 단순한 기술 이상의 것이 필요하며, 채택, 자동화, 장기적인 효과 창출을 위한 올바른 기반이 필요합니다.

성공하려면 다음이 필요합니다.

올바른 전략 - 효과적인 변화를 불러오는 비전, 계획, 노력에 집중

올바른 문화 - 조직의 모든 수준에서 데이터 우선 사고방식을 함양

올바른 도구 - 인사이트, 실행 가능성, AI 기반 자동화를 규모에 맞게 지원

올바른 접근 방식 - 데이터와 AI가 지속 가능하고 반복 가능한 비즈니스 가치를 제공하도록 보장

Tableau는 데이터 기반 조직이 되는 것이 하나의 IT 프로젝트에 그치는 것이 아니라 비즈니스에 필수적인 요소라고 믿습니다. 모든 직원, 의사 결정, 고객 상호 작용 과정이 데이터와 AI 기반으로 이뤄지는 문화를 만든다는 것입니다. 이러한 변화에 통달하는 기업은 경쟁력을 얻는 데 그치지 않고 선도하는 위치에 서게 될 것입니다.

하지만 여기서 짚고 넘어갈 단순한 진실은, 돈을 낸다고 데이터 기반이 되는 것이 아니라는 것입니다. 기술만 도입하면 되는 것이 아니라, 명확한 로드맵과 실질적인 실행이 필요합니다.

전략 프레임워크와 검증된 경로가 필요합니다.
 그래서 Tableau Blueprint를 마련했습니다.

시작할 준비가 되셨습니까?

+

+

+

+

+

+

에이전트 AI 시대가 도래했습니다

에이전트 AI 시대는 단지 가장 최근에 일어난 기술의 진화가 아닙니다. 이 시대는 지능이, 즉 인공 지능 및 인간 지능 모두가 세상의 데이터와 상호 작용하는 방식에 대한 근본적인 재구상이 일어나는 이 순간을 나타냅니다.

AI 에이전트란 무엇일까요?

AI 에이전트는 목표 지향적이고 지능적인 시스템으로, 24시간 연중무휴로 작동하며 모든 사람의 역량을 강화하는 것부터 직원에게 지원을 제공하고, 완전히 자율적인 조치를 취하는 것에 이르기까지 몇 가지 다른 방식으로 운영됩니다. 이 에이전트는 환경을 인지하고, 자신의 임무를 이해하며, 작업을 추론, 계획, 완료하는 데 필요한 지식을 습득합니다. 또한 피드백을 제공하고 경험을 통해 지속적으로 학습하며, 디지털 에코시스템에서 사후 대응적 도구에서 선제적 파트너로의 진화를 나타냅니다.



조직에 있어서 AI 에이전트는 전통적인
인적 한계를 넘어 운영을 확장하고 제한
없는 디지털 인력의 혜택을 누리는 고유한
혁신적인 기회를 뜻합니다.

데이터와 에이전트: 공생 관계

AI 에이전트는 데이터 없이 작동할 수 없습니다. 아무리 정교한 에이전트라도 행동을 결정할 기반으로 삼을 고품질 데이터가 없으면 최고의 성능을 낼 수 없습니다. 에이전트가 환경을 감지하고, 비즈니스 맥락을 이해하며, 지식을 구축하고, 인사이트를 효과적으로 전달하려면 데이터가 필요합니다. 에이전트가 정확히 적절한 순간에 생성한 비주얼리제이션은 불필요하도록 많은 데이터 속에 숨겨져 있던 패턴을 밝혀낼 수 있습니다.

궁극적으로, 데이터 자체가 갖는 최고의 잠재력은 에이전트를 통해서만 발휘됩니다. 이러한 공생 관계는 다음과 같이 여러 가지 혁신적 방식으로 나타납니다.

에이전트 데이터 오케스트레이션

데이터와 비즈니스 언어 및 애플리케이션을 연결하여 사람들에게 컨텍스트를 제공하도록 돕는 데이터 파이프라인과 의미론적 계층을 에이전트가 지속적으로 최적화함에 따라, 데이터 아키텍처가 역동적으로 변하게 됩니다. 이러한 조정 가능한 측면은 변화하는 비즈니스 요구를 기반으로 합니다. 정적이고 경직된 데이터 구조는 더 이상 사용되지 않습니다.

에이전트 데이터 기술

24시간 내내 일하는 지칠 줄 모르는 데이터 분석가가 있어서, 계속해서 인사이트를 생성하고, 가설을 검증하며, 인간 분석가라면 시간 제약이나 인지적 편향으로 인해 결코 발견하지 못할 수도 있는 기회를 발견한다고 상상해 보십시오.

에이전트 데이터 경험

대화형 분석의 출현으로 기업의 데이터 상호 작용 방식이 변화하고 있습니다. 이러한 AI 기반 인터페이스는 사람과 사람의 정보 사이에 자연어로 대화를 생성하여 조직 전체에서 기술적인 배경에 상관없이 정교한 분석을 사용할 수 있게 합니다.

에이전트 이벤트 감지

에이전트는 발생한 일을 회고적으로 분석하는 대신, 실시간으로 새롭게 나타나는 패턴, 이상 현상 및 기회를 선제적으로 식별하여, 경쟁사가 그러한 조짐을 인식하기도 전에 조직이 행동할 수 있게 지원합니다.

에이전트 실행 가능성

에이전트는 인사이트에서 행동으로 이어지는 주기를, 아마도 가장 강력하게 변화시킵니다. 에이전트는 인사이트를 발견하는 것뿐만 아니라, 이를 권장 조치로 변환시키고 시스템 간에 응답을 조율하며 거버넌스의 경계 내에서 조정 가능한 계획을 자율적으로 실행합니다.

데이터와 에이전트 간의 이러한 공생 관계를 인식하고 수용하는 조직은 여전히 데이터를 인사이트를 캐내기 위한 수동적인 자원으로 취급하는 조직보다 훨씬 뛰어난 성과를 거둘 것입니다.

핵심 요약

성공하는 데이터 및 AI 전략은 단순히 또 하나의 IT 이니셔티브나 디지털 프로젝트가 아닙니다. 이러한 전략은 변환을 위한 청사진, 즉 미래에 대한 명확한 비전으로서, 이를 실현할 수 있도록 실용적인 계획으로 뒷받침됩니다. 그렇지 않으면, 데이터 이니셔티브는 여러 개의 단절된 프로젝트, 우선순위 경쟁, 실현되지 않은 잠재력으로 분해될 수 있습니다.

이 전자책은 종합적인 데이터 및 AI 전략을 구축하는 방법을 네 가지 필수 핵심 요소로 알려드리고자 마련되었습니다.

01. 데이터 및 AI 비전

비즈니스 현실에 기반을 두면서도 실행을 유도하는 설득력 있는 미래상 제시



02. 핵심 프로세스

비전을 운영 가능한 현실로 바꾸는 기본 시스템 및 워크플로 확립



03. 조직 모델

확장과 지속 가능성을 실현하는 구조 및 역량 설계



04. 배포 접근 방식

가치를 보여주는 플래그십 이니셔티브부터 체계적인 역량 강화를 거쳐 조직 전체에서 지속되는 우수성 확보까지, 단계별로 혁신 과정 조율



01 데이터 및 AI 비전

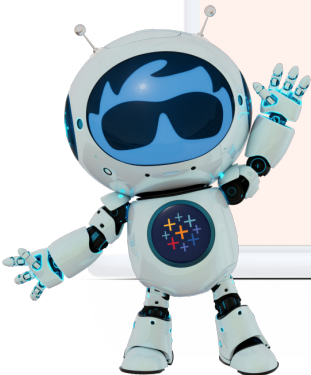
성공적인 데이터 전환의 기초는 설득력 있는 비전에서 시작됩니다.
여러분은 어디로 가고 싶은지, 그리고 그보다 더 중요한 점인, 그 방향이
비즈니스에 왜 중요한지 정의했습니다.

여러분의 비전은 특정 기간 내에 데이터와 AI를 통해 어떻게 비즈니스를
근본적으로 변화시킬지 분명하게 그려내야 합니다. 또한 비즈니스 현실에
기반을 두는 동시에 흥분과 영감을 고취해야 합니다.



**북극성같이 표준 지침이 되는 비전을
생각하십시오.**

결정을 내릴 수 있을 만큼 명확해야 하고
행동에 영감을 줄 만큼 매력적이어야 하며
진행률을 측정할 수 있을 만큼 구체적이어야
합니다.



02

핵심 프로세스

데이터 활용 의욕이 비즈니스 영향력으로 이어지는 여정에는 비즈니스를 변화시킬 수 있는 잘 설계되고 상호 연결된 일련의 프로세스가 필요합니다. 이러한 프로세스를 데이터 및 AI 전략의 엔진, 즉 각 구성 요소가 잠재력을 성과로 전환하는 데 중요한 역할을 하는 곳으로 보십시오.



03 조직 모델

데이터와 AI 이니셔티브의 성공은 기술 선택에 좌우되는 만큼이나 조직 설계에 따라 좌우됩니다. 조직은 분산된 분석 팀에서 중앙 집중식 보고 그룹으로, 그다음 전문 데이터 과학 부서로 진화했습니다. 하지만, 이러한 전통적인 모델은 중앙 집중식이든 연합식이든, 에이전트 AI 시대에 이용하기에는 충분하지 않습니다.

여러분이 해야 할 일은 최신 분석을 지원하고 AI 자율성과 인간과 에이전트 협력을 가능하게 하는 구조를 만드는 것입니다. 이를 위해서는 인간의 전문성에 더해 AI 역량을 활용할 수 있는 조정형 조직을 구축해야 합니다.

업계 전반의 실무 경험을 바탕으로 한 **이 세 가지 주축 조직 모델**은 팀 간 명확한 책임 소재를 정의하는 동시에 협업을 가능하게 합니다. 상이하지만 여전히 서로 연결되는 구성 요소를 결합하여 포괄적인 조직 프레임워크를 만듭니다.



전담 및 영구적

전문 센터(COE)

데이터와 AI에 대한 전문 지식 및 표준 제공



가상

비즈니스 데이터 네트워크

(직능 간에 분산된) 데이터 및 AI 역량을 직능에 내재화



전략적 파트너십 체결

정보 기술

기술 우수성 구현

세 가지 주축 조직 모델

04 배포 접근 방식

전략에서 현실로 가는 여정에서 많은 데이터와 AI 이니셔티브가 불안정해집니다. 비전, 핵심 프로세스 및 조직 모델을 정의한 후에 다음과 같은 중요한 질문이 생깁니다. 이러한 요소들을 조직의 기술 환경에서 어떻게 구현합니까?

조직은 규모, 성숙도, 산업 컨텍스트, 기술 역량에 걸쳐 다양합니다. 데이터 관행이 확립된 글로벌 기업은 이제 막 기본적인 보고를 넘어서 첫걸음을 내딛는 중기업과는 다른 도전을 마주합니다. 마찬가지로 디지털 네이티브 비즈니스에는 이전 시스템 및 기존 운영 모델과 씨름하는 것과는 다른 접근 방식이 필요합니다.

Tableau Blueprint는 수천 건의 고객 구현 경험을 기반으로 유연한 구현 로드맵을 제공합니다. 그 로드맵을 어떤 조직에도 맞게 조정할 수 있는 점진적인 세 단계, 점화, 역량 강화, 뛰어난 성과 창출로 구성했습니다.

각 단계는 자연스럽게 이전 단계를 기반으로 합니다. Tableau Blueprint를 최대한 활용하려면 각 단계의 특정 활동, 일정 및 강조 사항을 조직에 맞게 조정해야 합니다.

점화

기본 요소를 확립하면서 전략적인 활용 사례를 통해 추진력을 생성하는데 중점을 둡니다.



역량 강화

조직 전반에 걸쳐 역량을 확장하여 프로세스를 공식화하고 세 가지 주축 모델을 구축합니다.

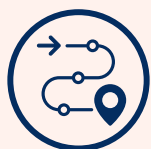
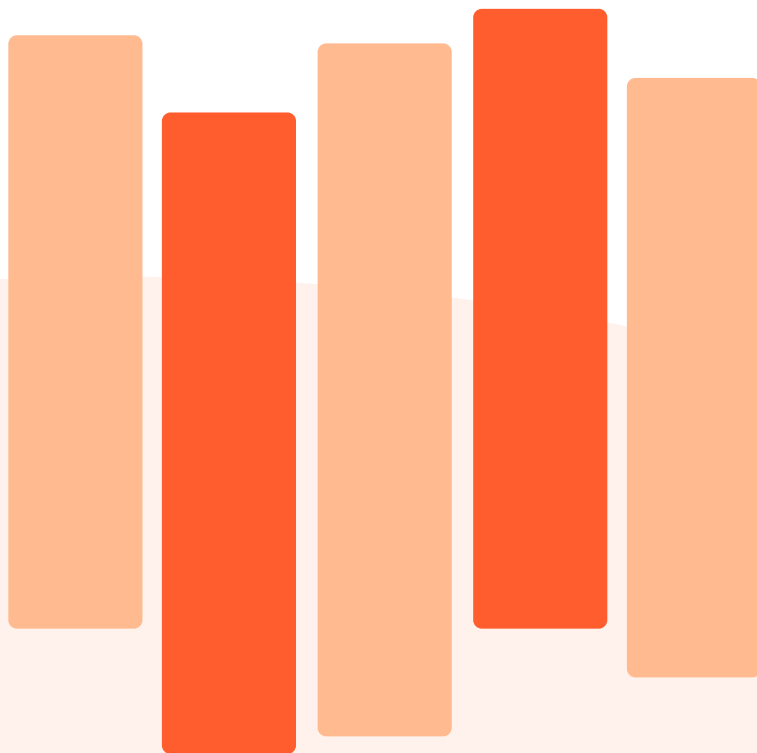


뛰어난 성과 창출

지속적인 개선과 혁신을 통해 우수성을 유지하여, 에이전트 시대로의 전환이 가능해집니다.

섹션 1

데이터 및 AI 비전



데이터 및 AI 비전

데이터를 통한 모든 성공적인 조직 혁신은 명확하고 설득력 있는 비전에서 시작됩니다. 데이터 및 AI 비전은 "데이터 중심이 된다" 또는 "AI를 활용한다"와 같은 막연한 열망을 넘어서야 합니다. 비전은 데이터와 AI를 통해 어떻게 비즈니스를 근본적으로 변화시킬지 분명하게 그려내야 하며, 긴급성을 조장하고 팀이 필요한 변화의 속도를 이해할 수 있는 기간을 확고하게 정해야 합니다.

비전의 목표는 비즈니스 현실에 기반을 두는 동시에 흥분과 영감을 고취하는 것입니다. 효과적인 비전이 되려면 세 가지 핵심 요소, 즉 목표 비즈니스 모델(어떤 조직이 되고자 하는가), 가치 창출 우선순위(집중해야 할 부분), 경쟁 우위(성공하는 방법)를 포함해야 합니다.

1. 목표 비즈니스 모델: 내부 운영 혁신

비전은 미래에 조직이 어떻게 운영될지 정확히 설명해야 합니다. 이러한 혁신은 비즈니스의 모든 차원에 걸쳐서 일어납니다.

- 가치 창출과 전달을 어떻게 구분할 것인가?
- 어떤 새 역량이 운영을 재편성할 것인가?
- 고객, 직원, 파트너의 경험은 어떻게 달라질 것인가?
- 어떤 새로운 수익원 또는 비즈니스 모델이 등장할 것인가?

2. 가치 창출: 전략적 집중 및 자원 할당

데이터와 AI 사용에 가능성이 무한해짐에 따라, 초점을 어디에 맞추느냐가 매우 중요해졌습니다. 더 큰 가치를 창출하기 위해 비전은 세 가지 차원을 식별해야 합니다.

- **영향:** 어떤 분야에서 가장 큰 비즈니스 성과를 낼 것인가?
- **타당성:** 자원과 역량을 고려할 때 현실적으로 달성할 수 있는 것은 무엇인가?
- **시간 조건:** 빠른 성과와 장기적인 변화의 균형을 어떻게 맞출 것인가?
- **역량 구축:** 어떤 기초 데이터 역량이 우선시되어야 할 것인가?

3. 경쟁 우위: 외부 시장 차별화

오늘날의 시장에서 데이터와 AI 역량은 강력한 차별화 요소입니다. 비전은 지속 가능한 경쟁 우위를 구축하는 방법도 명확하게 설명해야 합니다.

- 어떤 독특한 데이터 자산을 개발할 것인가?
- 업계 전문 지식과 AI 역량을 어떻게 결합할 것인가?
- 어떤 네트워크 효과나 진입 장벽을 만들 것인가?
- 경쟁사들이 접근 방식을 복제하기 어렵게 만들 방법은 무엇인가?

비전 실례

다음은 여러분의 비전을 만드는 데 활용해 볼 수 있는 몇 가지 전략적인 질문입니다.

비전 예시

금융 서비스

2026년까지 자동화되고 선제적인 인사이트를, 시장 기회를 예보하는 예측과 개인화된 포트폴리오 전략을 자동으로 실행하는 AI 에이전트와 결합하여 자산 관리를 혁신합니다. 이로써 인간 어드바이저가 복잡한 재무 계획에 집중할 수 있게 됩니다.

소매업

2026년까지 심층적인 고객 인사이트를 대화형 분석 도구 및 AI 쇼핑 도우미와 결합하여 고객의 요구 사항을 예측할 뿐만 아니라 실시간으로 개인화된 제품을 선제적으로 선별하고 조정함으로써 최상의 쇼핑 경험을 제공합니다.

의료 서비스

2027년까지 예측 건강 분석과 AI 진료 코디네이터를 결합하여 위험을 조기에 감지하고 전체 진료 여정에 걸쳐 개인화된 개입을 자동으로 조정함으로써 환자 진료를 혁신합니다.

비전은 의욕과 실현 가능성, 영감과 실행, 혁신과 현실 간에 균형을 잘 맞춰야 합니다. 기술과 시장이 발전함에 따라 유연하게 대응하면서 조직이 따를 명확한 방향을 제시해야 합니다.

이 공간에 나만의 데이터 비전을 작성해 보십시오.

- 계획 및 실행 일정은 어떻게 됩니까?
- 달성하려는 운영 목표는 어떤 것입니까?
- 목표 달성에 데이터와 AI 에이전트를 어떻게 활용할 수 있습니까?
- 원하는 성과는 어떤 모습입니까?

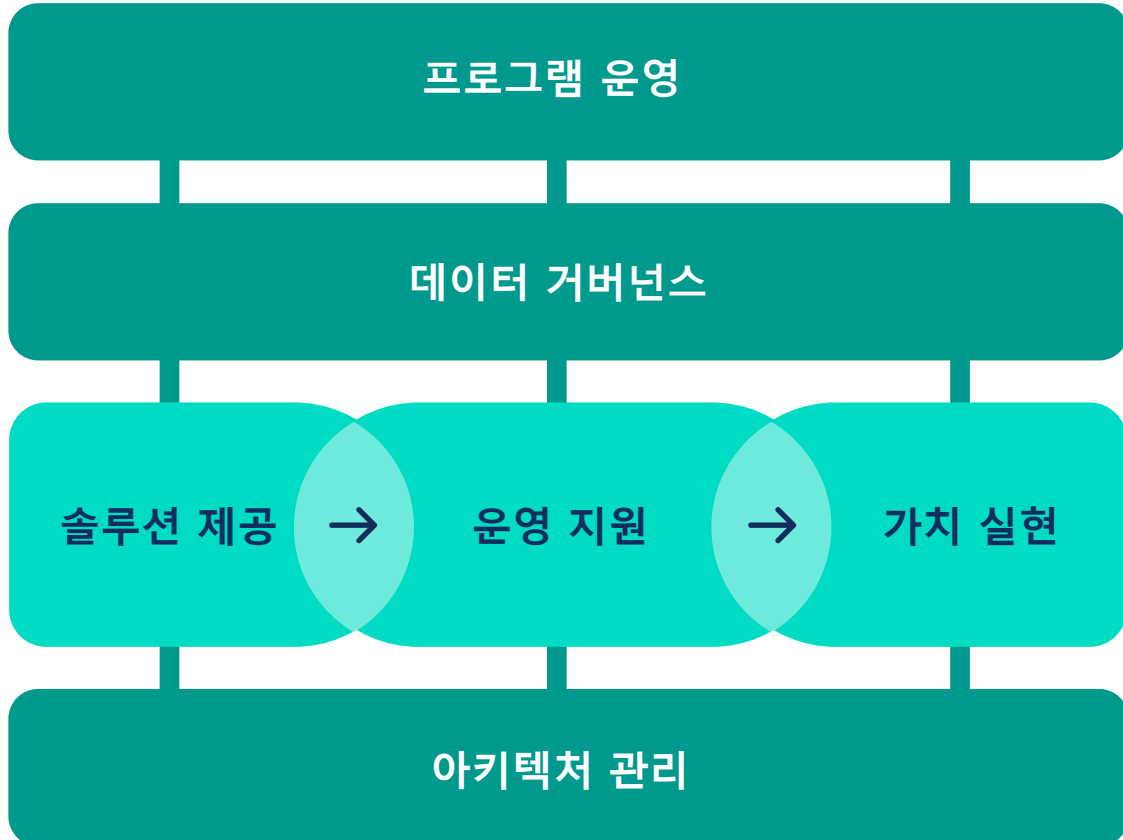
섹션 2

핵심 프로세스



핵심 프로세스

데이터 활용 의욕이 비즈니스 영향력으로 이어지는 여정에는, 함께 작동하여 비즈니스를 변화시킬 수 있는 잘 설계되고 상호 연결된 일련의 프로세스가 필요합니다. 우리의 프레임워크는 잠재력이 성과로 전환될 수 있게 각각이 조화롭게 작동하는 다음 여섯 가지 핵심 프로세스로 구성되어 있습니다.



이러한 프로세스는 개별적으로는 작동하지 않으며,
다음 조건이 충족될 때 통합된 시스템을 형성합니다.

프로그램 운영 및
데이터 거버넌스로
전략적 프레임워크
제공



솔루션 제공, 운영
지원 및 가치 실현으로
지속적인 가치 사슬 창출



다른 모든 요소를
지원하는 기술적인
기반을 아키텍처로
제공

에이전트 시대

변화의 순간을 맞는 비전의 대담함으로 데이터 전략을 새롭게 구상해 보십시오.
에이전트 분석을 통해 인텔리전스와 실시간 의사 결정을 위한 기반을 마련하십시오.

에이전트 시대로의 전환은 각 프로세스에 새로운 관점을 더합니다. **프로그램 운영**에서는 전통적인 분석과 AI 혁신이 균형을 이뤄야 합니다. **데이터 거버넌스**는 AI 윤리와 안전 문제로까지 확장됩니다. **솔루션 제공**은 인간 주도 시스템과 자율 시스템 둘 다를 대상으로 합니다. **운영 지원**은 증가하는 자동화를 처리합니다. **가치 실현** 면에서는 즉각적인 혜택과 혁신적인 잠재력을 추적합니다. **아키텍처**는 효과적인 인간과 AI 간 협업을 가능하게 합니다.

성공적인 조직 전환에는 다음과 같은 공통된 특성이 있습니다.

프로세스가 확실히
같은 목표를 향하도록
유지합니다.

혁신을 위한 유연성을
유지하면서 체계적인
관행을 확립합니다.

즉각적인 요구 사항과
장기적인 혁신 목표
사이에서 균형을
맞춥니다.

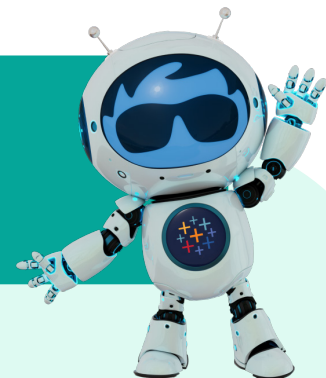
인적 역량과 기술적
우수성에 투자합니다.

다양한 차원에서
성공을 측정합니다.

역량이 성장함에
따라 프로세스를
조정합니다.

명확한 방향성, 강력한 거버넌스, 안정적인 구현, 효율적인 운영, 체계적인 가치 창출, 견고한 아키텍처 등 성공적인 전환이 제공하는 이러한 토대는, 조직이 점점 심화되는 복잡성과 자동화를 헤쳐 나감에 따라 더욱 중요해집니다.

에이전트 시대로 더 깊이 들어감에 따라
이러한 프로세스는 계속해서 진화할
것입니다.



1 프로그램 운영

직접적이고 전략적 비전, 운영 실행, 데이터 문화 도입으로 데이터 및 AI 이니셔티브를 보장하면, 적극적인 리더십과 거버넌스를 통해 측정 가능한 비즈니스 가치를 제공합니다.

성공적인 데이터 및 AI 혁신의 핵심에는 효과적인 프로그램 운영이 있습니다. 이것은 단순히 프로젝트를 관리하거나 확인란에 체크하는 것이 아니라, 인간 팀과 AI 시스템이 점점 더 중요한 역할을 하는 조직 전체에서 복잡한 변화의 교향곡을 지휘하는 것입니다. 변화의 속도가 점점 더 빨라지고 인간 및 기계 역량의 경계가 지속적으로 변화하는 환경에서, 프로그램 운영은 이니셔티브가 계속해서 비즈니스 목표에 부합하고 추진력을 유지하며 진정한 가치를 제공하도록 보장합니다.

1

전략적 리더십

명확한 방향성, 강력한 거버넌스, 안정적인 구현, 효율적인 운영, 체계적인 가치 창출, 견고한 아키텍처 등 성공적인 전환이 제공하는 이러한 토대는, 조직이 점점 심화되는 복잡성과 자동화를 헤쳐 나감에 따라 더욱 중요해집니다.

2

운영 우수성

전략이 방향을 설정한다면 운영 우수성은 성공적인 실행이 되게 합니다. 이 구성 요소는 규모에 따라 일관되고 고품질의 구현을 가능하게 하는 프레임워크와 프로세스를 만듭니다.

3

문화적 전환

최고의 전략과 운영도 조직이 수용하지 않으면 실패할 것입니다. 이 구성 요소는 영속적인 변화에 필요한 사고방식과 행동을 형성하는 데 중점을 둡니다.



Tableau의 이점

효과적인 변화 관리 제공

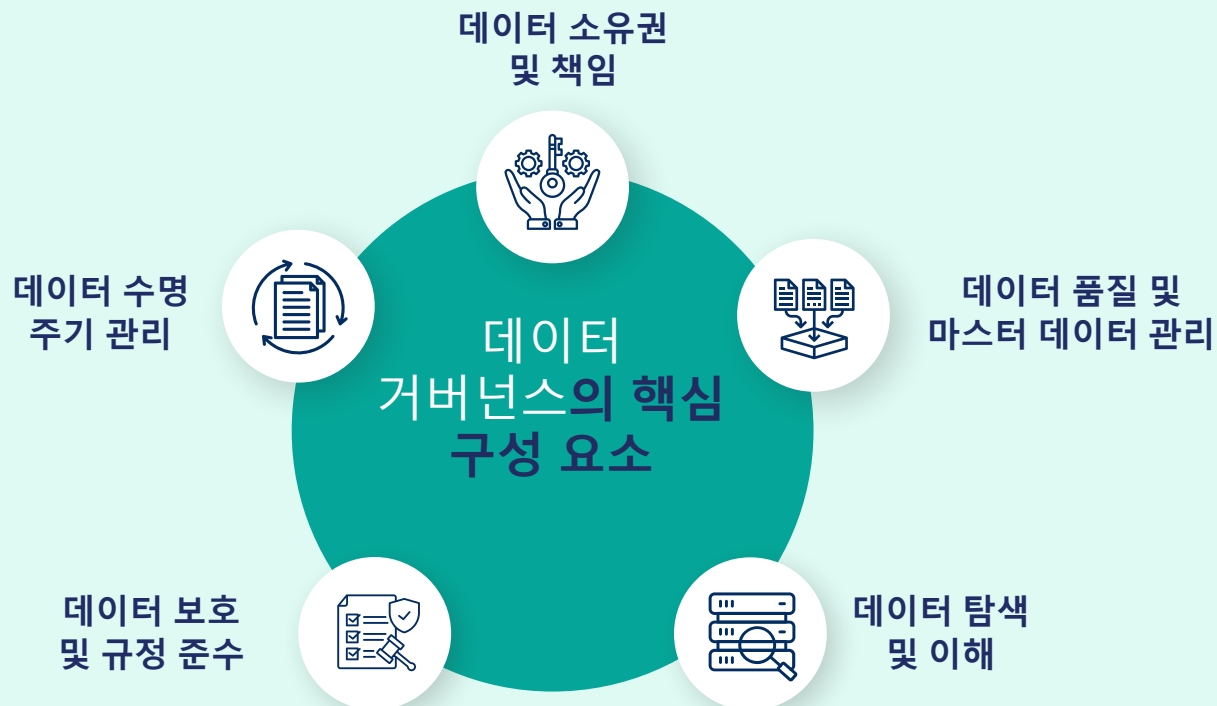
Tableau는 비즈니스 내에서 성공적인 변화 관리를 지원하는 다양한 도구와 서비스를 제공합니다. [전문가 코칭](#) 을 통해 Tableau 성공 가이드와 협력하여 성공적인 Tableau 배포에 필요한 리소스를 찾을 수 있습니다. [성공 관리자](#) 는 변화를 주도하고, 채택을 늘리고, 분석 혁신을 달성하도록 도와드립니다. 또한, Tableau의 광범위한 [온라인 웨비나](#) , [사용자 그룹](#) 및 [글로벌 이벤트](#) 를 통해 동료들과 만나고, 모범 사례를 교환하며, 비즈니스 목표를 달성하는 새로운 방법을 모색할 수 있습니다.

2 데이터 거버넌스

데이터가 수명 주기 전반에 걸쳐 신뢰할 수 있고 안전하며 가치 있는 자산으로 관리될 수 있도록, 명확한 책임 소재, 규정 준수 기준 및 품질 관리를 갖춘 정책과 관행을 수립합니다.

프로그램 운영이 혁신의 심장이라면, 데이터 거버넌스는 척추입니다. 조직에서 강력한 데이터 거버넌스를 확립하지 않은 채, 정교한 분석 및 AI 역량 구축을 서두르는 경우가 너무 많습니다.

좋은 거버넌스는 확장과 신뢰를 가능하게 하는 데 중점을 둡니다. 조직이 전통적인 분석에서 에이전트 분석으로 발전함에 따라 거버넌스는 기본 원칙을 유지하면서 변화에 맞게 바뀌어야 합니다.



데이터 거버넌스

데이터 소유권 및 책임

명확한 소유권과 책임 소재 파악은 효과적인 데이터 거버넌스의 초석을 이룹니다. 데이터가 조직의 경계를 넘어 흐르고 AI 시스템이 자율적으로 작동하는 세상에서, 데이터를 소유, 관리, 책임지는 주체를 확립하는 것은 더 어려워지지만, 점점 더 중요해지고 있습니다. 핵심은 중앙 집중식 감독과 분산된 책임이 균형을 이루는 프레임워크를 만드는 것입니다.

데이터 품질 및 마스터 데이터 관리

마스터 데이터 관리는 조직 전반에 걸쳐 고객, 제품 및 위치와 같은 중요한 비즈니스 주체를 일관성 있게 정의하고 유지합니다. AI 시스템이 보편화됨에 따라 데이터 품질의 영향이 더욱 뚜렷해져, 견고한 품질 관리가 성공에 필수적인 부분이 되었습니다.

데이터 탐색 및 이해

데이터는 사람들이 찾고 이해하여 적절하게 사용할 수 있을 때만 가치를 창출합니다. 오늘날의 복잡한 데이터 환경에서 조직은 전통적인 데이터베이스, 데이터 레이크, AI 시스템 및 타사 원본에 걸쳐 점점 더 다양해지는 데이터 형식과 유사한 정보가 다수 발생하는 상황을 헤쳐나가야 합니다. 효과적인 데이터 탐색은 단순히 카탈로그를 구축하는 것만이 아니라 사용자가 데이터 자산을 찾고, 이해하고, 적절하게 사용할 수 있는 명확하고 직관적인 방법을 만드는 것입니다.

데이터 보호 및 규정 준수

데이터 보호는 보안 조치, 그 이상의 영역입니다. 데이터 보호를 통해 고객, 파트너 및 규제 기관과 신뢰를 구축하고 유지하는 동시에 혁신과 가치 창출이 가능해집니다. 규제 단속이 증가하고 개인정보 보호에 대한 우려가 커짐에 따라 조직은 데이터를 보호하면서 거기서 가치를 창출하는 방법을 균형 있게 찾아야 합니다. AI 시스템이 민감한 정보에 자율적으로 접근하고 처리함에 따라 데이터 보호에 더욱더 세심하게 주의를 기울여야 합니다.

데이터 수명 주기 관리

다른 귀중한 자산과 마찬가지로 데이터도 전체 수명 주기 동안 적극적으로 관리되어야 합니다. 적극적인 사용을 통한 생성이나 획득, 궁극적으로 아카이브 또는 삭제에 이르기까지 모든 단계에서 신중한 고려와 적절한 통제가 필요합니다. AI 시스템이 지속적으로 새로운 데이터를 생성하고 기존 자산을 변환함에 따라 문제는 더욱 커지고 있습니다.



Tableau의 이점

데이터를 탐색, 이해, 연결, 신뢰



[Data Management 기능](#)  으로 전체 데이터 및 분석 주기에 걸쳐 데이터 자동화 및 운용을 확장하여 신뢰할 수 있는 셀프 서비스 분석을 제공할 수 있습니다.

Tableau Semantics로 에이전트 AI의 힘 활용

[Tableau Semantics](#)  는 AI 지원으로 의미론적 모델 생성을 가속화하고 인사이트에 도달하는 시간을 단축하는 동시에 에이전트에게 깊은 비즈니스 지식을 늘려주는 AI 주입 의미론적 계층입니다.

3 솔루션 제공

기술적 우수성과 측정 가능한 비즈니스 성과의 균형을 맞추는 구조화된 프로젝트 선별 및 실행 프로세스를 통해 데이터와 AI 개념을 실현합니다.

모든 전략의 진가는 실행을 통해 나타납니다. 솔루션 제공은 데이터와 AI에 대한 야망이 현실이 되는 단계입니다. 이 프로세스는 초기 개념부터 최종 구현에 이르는 모든 것을 포괄하며, 각 솔루션이 기술적으로 작동할 뿐만 아니라 실질적인 비즈니스 가치를 제공하도록 보장합니다. 조직이 전통적인 분석과 자율 AI 시스템을 배포함에 따라 솔루션 제공 프로세스는 점점 심화되는 복잡성을 처리하고 속도와 품질을 유지해야 합니다.

솔루션 제공의 핵심 구성 요소

솔루션 제공은 아이디어를 효과로 변환하기 위해 함께 작동하는 두 개의 스트림을 통해 이루어집니다. 이러한 스트림은 간단한 대시보드부터 복잡한 자율 시스템에 이르는, 전통적인 분석과 최신 AI 솔루션을 처리해야 합니다.

01. 프로젝트 선별

가능성은 무한하지만 자원은 제한된 세계에서, 프로젝트에서 요청과 우선순위를 효과적으로 선별하는 작업이 중요해집니다. 이 구성 요소는 필터 및 가속기 역할을 하며, 가치가 가장 높은 기회로 리소스가 이동하도록 보장하면서 균형 잡힌 이니셔티브 포트폴리오를 유지합니다.

02. 프로젝트 구현

프로젝트가 선정되면 중점은 실행 우수성으로 옮겨집니다. 이 구성 요소는 체계적이면서도 조정이 가능한 프로세스를 통해 아이디어를 실현합니다. 전통적인 프로젝트 관리 원칙은 여전히 중요하지만, 이제 프로젝트 구현은 AI 솔루션의 고유한 측면을 수용해야 합니다. AI 솔루션 측면은 자율 에이전트와 함께 데이터를 사용하는 새로운 방법부터 업데이트된 프로세스 흐름, 반복적인 모델 개발, 윤리적 AI 사용 보장까지 다양합니다.



Tableau의 이점

원활한 솔루션 제공 보장

Tableau의 현장 [컨설팅 서비스](#) 및 [교육](#)은 높은 ROI를 제공하고 모든 사람에게 정교한 데이터 분석을 실현하는 모범 사례와 조언을 제공합니다. 또한, 1,400여 글로벌 파트너로 구성된 Tableau의 [파트너 네트워크](#)는 가장 어려운 데이터 문제를 해결하는 데 언제나 즉시 도움을 구할 수 있다는 것을 의미합니다.

각 구성 요소는 아이디어에서 효과로 이어지는 원활한 흐름 속에서 다른 구성 요소와 동기화되어 작동해야 합니다. 핵심은 새로운 기술과 진화하는 비즈니스 요구에 적응하면서 이러한 조화를 유지하는 데 있습니다.



+

+

+

+

+

+

+

4 운영 지원

계층별 지원, 서비스 연속성 관리, 데이터 검증, AI 운영 모니터링을 통해 신뢰할 수 있는 성능과 지속적인 개선을 보장하고 데이터와 AI 솔루션 가치를 유지합니다.

프로젝트에서 생산으로 이전하는 것은 데이터 여정에서 중요한 전환입니다. 운영 지원은 데이터 솔루션이 기술적으로만 작동하는 것이 아니라 비즈니스에 지속적인 가치를 제공하도록 보장합니다.

올바르게 수행된 운영 지원은 수용과 개선의 선순환을 만들어냅니다. 사용자가 필요한 지원을 받고, 시스템이 안정적으로 작동하며, 데이터 품질이 높은 상태로 유지되도록 보장합니다. 이로써 성공이 가능해지는 것입니다.

운영 지원의 핵심 구성 요소

데이터 및 AI 기반 환경에서는 운영 지원이 전통적인 IT 서비스 관리를 넘어 전통적인 데이터 사용과 자율 시스템을 모두 처리할 수 있도록 발전해야 합니다. 다음과 같은 핵심 구성 요소들이 함께 작동하여 높은 수준의 데이터 품질과 시스템 성능을 유지하면서 신뢰할 수 있고 효율적인 운영을 보장합니다.

01. 지원 및 유지 관리

사람과 시스템 사이에서 매일 일어나는 상호 작용을 처리합니다. 솔루션이 잘 작동하며 보안을 유지하고, 비즈니스 요구에 부합하도록 보장하는 동시에 인간이 안내하는 AI 기반 운영에 대응합니다.

02. 서비스 연속성

데이터 소비자와 AI 시스템에 데이터 및 분석 역량에 대한 지속적인 액세스가 꼭 필요한 환경에서 중단 없는 서비스 제공을 유지하는 데 주력합니다.

03. AI 운영 관리

에이전트 시대의 중요한 새 구성 요소로서, 인간의 적절한 감독을 보장하면서 자율 시스템을 유지하고 최적화하는 데 중점을 둡니다.




04. 데이터 유효성 검사

팀이 의사 결정 및 운영 지원에 대해 점점 더 데이터와 AI에 의존함에 따라, 이 구성 요소는 데이터 자산의 지속적인 품질과 안정성을 보장합니다.



Tableau의 이점

조직이 성공에 이르도록 지원

[Salesforce Success Plan](#)  은 Tableau 여정의 모든 단계에 대한 포괄적인 리소스, 지침 및 지원을 제공합니다. '방법' 설명서와 가이드가 있는 [광범위한 온라인 라이브러리](#)  는 직면한 문제를 신속하게 해결하는 데 도움을 주며, [Tableau의 글로벌 커뮤니티](#)  에서는 40만 개가 넘는 포럼에서 동료 Tableau 사용자와 몇 초 만에 연결할 수 있습니다.

지원 수준: 계층별 접근 방식

잘 설계된 계층별 지원 모델은 문제를 효율적으로 해결하도록 보장하면서 시스템 안정성과 사용자 만족도를 유지합니다. 각 계층에서는 전문 지식을 제공하며, 종합적인 지원 범위를 제공하기 위해 협력합니다.

1단계 지원 (일선 운영)

사용자와 지원 서비스 간의 1차 인터페이스 역할을 하는 이 계층은 초기 문의 및 기본 문제 해결을 처리합니다.

2단계 지원

이 계층에서는 첫 번째 단계에서 처리할 수 없는 문제를 해결하기 위해 더 깊은 기술 지식과 전문 기술을 제공합니다.

3단계 지원

이 계층에서는 깊은 기술 전문 지식과 전략적 감독을 결합하여 복잡한 문제와 심각한 사고를 처리합니다.

4단계 지원 (외부 지원)

제품 공급업체, 컨설팅 회사, 주제 전문가 등 외부 전문가와 협력하여 복잡한 문제를 해결하고 내부 역량을 넘어서는 전문 지식을 활용합니다.

이 계층화된 모델의 효과는 명확한 상부 보고 경로, 잘 정의된 책임 소재, 지원 계층 간의 원활한 협업에 의해 좌우됩니다. 조직이 점점 더 많이 자율 시스템을 구축함에 따라, 이러한 계층은 인간 전문성과 AI 기반 지원 도구를 원활하게 통합하면서 역량이 발전되어야 합니다.

5 가치 실현





가치 식별, 역량 개발, 솔루션 활성화, 측정 및 지속적인 진화를 통해 데이터와 AI 역량을 측정 가능한 비즈니스 성과로 변환시킵니다.

가치 실현은 데이터 역량과 비즈니스 성과를 이어주는 중요한 다리입니다. 조직은 데이터 인프라, 분석 도구 및 AI 시스템에 막대한 투자를 하지만, 이러한 투자는 측정 가능한 비즈니스 영향력을 창출할 때만 수익을 제공합니다. 에이전트 분석 시대로 더 깊이 접어들수록 이러한 변화는 점점 더 강력하고 복잡해집니다.

이 프로세스는 기존의 투자 수익률 추적에서 한 걸음 더 나아갑니다. 데이터와 AI 역량을 비즈니스 운영의 패브릭에 통합하여 모든 인사이트가 행동으로 이어지고 모든 행동이 가치를 창출하도록 하는 데 중점을 둡니다. 이를 위해서는 데이터를 수동적으로 소비하는 것에서 자율적으로 비즈니스 프로세스를 주도하는 지능형 시스템과 적극적으로 협력하는 것으로 전환해야 합니다.

Tableau의 이점

Tableau의 모든 기능 활용

[무료 교육 동영상](#) , 실시간 강사 주도 교육, [Trailhead](#)  실습을 통해 데이터를 활용하는 방법을 알아보십시오. [Tableau Public](#)  의 800만 개 이상의 대시보드에서 영감을 받고 [Tableau 액셀러레이터](#)  의 400개 이상의 데이터 앱과 템플릿을 활용하여 모든 데이터 프로젝트를 바로 시작하십시오.

가치 실현의 핵심 구성 요소

성공적인 가치 실현을 위해서는 강력한 챔피언 네트워크를 육성하면서 여섯 가지 핵심 구성 요소를 조율해야 합니다.

01. 가치 식별 및 계획

조직은 분석 도구 사용이나 AI 시스템 배포에 대해 자세히 알아보기 전에 투자를 통해 어디서 어떻게 가치를 창출할 것인지 명확히 파악해야 합니다. 이 구성 요소를 통해 올바른 기회를 목표로 삼고 계획에 명확한 경로를 설정할 수 있습니다.

02. 역량 개발

에이전트 분석에는 새로운 유형의, 데이터에 능통한 분석가와 비즈니스 전문가가 필요합니다. 이 구성 요소는 조직 전반에 걸쳐 필요한 기술, 사고방식 및 행동을 체계적으로 구축합니다. 기존의 교육에서 더 나아가, 사람들이 분석을 이해할 뿐만 아니라 에이전트와 자신 있게 협업하는 진정한 데이터 숙련도를 창출합니다.

03. 솔루션 활성화

이 구성 요소는 기술 역량을 워크플로, 의사 결정 및 프로세스에 통합하여 변환시킵니다. 자율 솔루션 활성화의 경우, 인간과 AI 협업 패턴의 신중한 조율이 필요합니다.

04. 가치 수집 및 측정

이 구성 요소는 데이터 및 AI 투자의 영향을 추적, 정량화 및 전달하는 메커니즘을 제공합니다. 정량화 가능한 재무 수익부터 의사 결정의 질적 개선, 운영 우수성, 시장 대응성 및 경쟁적 입지 선정에 이르기까지 비즈니스에 미치는 영향의 전체 스펙트럼을 수집합니다.

05. 분석 거버넌스

이 구성 요소는 수명 주기 전반에 걸쳐 분석 자산을 관리하는 프레임워크를 설정합니다. 명확한 게시 권한을 정의하고, 이용 가능한 자원의 포괄적인 카탈로그를 관리하며, 품질 기준을 구현합니다. 이렇게 하면 분석 자산을 발견하고 이해하고 적절히 관리할 수 있는 지속 가능한 에코시스템을 조성할 수 있습니다.

06. 연속적 진화

이 구성 요소는 피드백을 체계적으로 수집하고 성능을 모니터링하고 개선함으로써 솔루션이 관련성과 효과를 유지하도록 합니다. 자율 에이전트의 경우, 기술 업데이트와 운영 경험을 통한 학습이 포함됩니다.

6 아키텍처 관리

거버넌스, 플랫폼 엔지니어링, 표준, 솔루션 유효성 검사, 보안, 혁신 관리를 통해 데이터와 AI 기술 기반을 구축하고 발전시켜 인간 분석과 자율 시스템을 모두 지원합니다.

에이전트 시대의 아키텍처는 전통적인 데이터 기반을 넘어 인간 주도의 분석과 자율 AI 시스템을 모두 지원하기 위해 발전해야 합니다. 더 이상 데이터를 저장하고 처리하는 것만이 아니라 인사이트가 자유롭게 흐르고, AI 에이전트가 안전하게 작동하며, 인간과 기계의 지능이 함께 번영하는 환경을 만드는 것입니다.

현대 아키텍처는 안정성과 혁신, 통제와 자율, 보안과 접근성이라는 경쟁적인 요구 사이에서 균형을 맞춰야 합니다. 정적인 구조가 아니라, 핵심 무결성을 유지하면서 감지, 적응, 진화할 수 있는 살아있는 시스템을 설계한다고 생각하십시오.



Tableau의 이점

심층 통합된 플랫폼

Salesforce 플랫폼은 [통합 데이터와 메타데이터 모델](#) 을 기반으로 하며, 이는 모든 부서의 모든 고객 데이터가 Salesforce의 대용량 데이터 엔진인 [Data Cloud](#) 를 통해 원활하게 통합되고 액세스할 수 있게 됨을 의미합니다. 이는 더 이상 데이터 사일로가 없고, 불완전하거나 상충되는 정보도 없다는 뜻입니다.

제약 없는 강력한, 확장 가능한, 안전한 분석 도구

Tableau 플랫폼은 매우 견고한 보안 표준과 민첩한 거버넌스를 결합하며, 개방적이고 확장 가능한 아키텍처를 통해 성능에 영향을 미치지 않으면서 기존 투자의 가치를 발휘하고 필요에 따라 확장할 수 있습니다.



데이터, AI, 분석 아키텍처의 핵심 구성 요소

데이터와 AI 아키텍처를 관리하는 데는 원활하게 함께 작동하는 전용 프로세스가 필요합니다. 아키텍처가 기술적 기반을 제공한다면, 이러한 핵심 구성 요소는 그 기반을 효과적으로 설계, 유지 및 발전시키는 데 필요한 프로세스와 조직 역량을 나타냅니다.

01. 아키텍처 거버넌스

조직들이 전통적인 분석과 AI 자동화의 균형을 추구함에 따라, 아키텍처 거버넌스는 점점 더 복잡한 기술 에코시스템을 조율해야 합니다. 이 구성 요소는 전반적인 아키텍처 여정을 안내하며, 혁신과 성장에 필요한 유연성을 유지하면서 기술적인 결정이 비즈니스 전략을 지원하도록 보장합니다.

02. 플랫폼 엔지니어링

데이터와 AI 솔루션이 점점 더 정교해짐에 따라 견고하고 확장 가능한 기반이 요구되고 있습니다. 이 구성 요소는 아키텍처 비전을 구체적인 기능으로 변환하여 기존 분석부터 자율 AI 시스템에 이르는 모든 것을 구동하면서 안정성과 성능을 규모에 맞게 보장하는 플랫폼을 구축합니다.

03. 표준 및 가이드라인

기술이 급격하게 변화하고 시스템 자율성이 증가하는 시대에는 일관된 개발 접근 방식이 중요해집니다. 이 구성 요소는 규모에 맞게 품질을 보장하는 프레임워크와 패턴을 설정하여 전통적인 개발뿐만 아니라 AI 구현에 따르는 고유한 과제도 해결합니다.

04. 솔루션 유효성 검사

시스템이 더욱 자율적이고 상호 연결됨에 따라 아키텍처 내 일치를 보장하는 것이 점점 더 중요해집니다. 이 구성 요소는 체계적인 유효성 검사를 통해 아키텍처 무결성을 유지하여 솔루션이 현재 요구 사항과 미래의 수요를 충족하는 동시에 늘어나는 복잡성을 관리합니다.

05. 보안 및 거버넌스

데이터 역량이 더욱 강력해지고 AI 시스템이 더욱 자율적이 됨에 따라 보안과 거버넌스가 새로운 차원을 맞이하게 됩니다. 이 구성 요소는 자산을 보호하는 동시에 적절한 접근과 사용을 가능하게 합니다. 전통적인 보안 문제뿐만 아니라 AI 안전 및 윤리적 운영이라는 고유한 과제도 해결합니다.

06. 혁신 관리

기술이 전례 없는 속도로 발전함에 따라, 선제적인 혁신 관리가 필수적입니다. 이 구성 요소는 아키텍처 무결성을 보호하면서 새로운 기능을 체계적으로 평가하고 통합하여 안정성을 저해하지 않으면서도 새로운 기술을 채택할 수 있는 안전한 경로를 생성합니다.

섹션 3

조직 모델



Tableau
Blueprint

조직 모델

에이전트 시대는 전통적인 구조를 넘어서는 조직 모델을 요구합니다. 산업 전반에 걸친 실질적인 경험을 바탕으로, 세 가지 주축 조직 모델은 명확한 책임 소재를 정의하는 동시에 성공에 필요한 협업을 가능하게 하는 프레임워크를 제공합니다.



전담 및 영구적

전문 센터(COE)

데이터와 AI에 대한 전문
지식 및 표준 제공



가상

비즈니스 데이터 네트워크

(직능 간에 분산된) 데이터
및 AI 역량을 직능에
내재화



전략적 파트너십 체결

정보 기술

기술 우수성 구현

세 가지 주축 조직 모델

이 모델은 에이전트 시대에 조직이 직면하는 근본적인 과제를 해결합니다. 전통적인 구조로는 중앙 집중식이든 연합식이든 전문성과 민첩성, 통제와 혁신 간에 균형을 맞추는 데 어려움이 있습니다. 이 접근 방식은 문제를 분리함으로써 해결책을 제공하면서 공동 작업을 보장합니다.

조직 모델

세 가지 구성 요소는 각각 다른 구성 요소들과 조화롭게 협력하면서 해당 분야에 대한 명확한 책임 소재를 유지합니다. 이를 통해 역동적인 균형이 생겨, 표준이 제한을 가져오는 것이 아니라, 여러 방향에서 혁신이 일어나고, 비즈니스 가치가 의사 결정을 주도하며, 진보를 저해하지 않으면서 위험을 효과적으로 관리할 수 있습니다.

	전문 센터(CoE)	비즈니스 데이터 네트워크	정보 기술
역할	전담 전문 센터	직능 간 분산된 역량	기술 기반
중점	물리적 단위	가상 조직	전략적 제휴
특성	데이터 및 AI 전문가 - 표준 - 혁신 및 역량 개발 - 거버넌스 및 품질 제어	사업부 참여 - 가치 실현 - 데이터 및 AI를 통한 비즈니스 프로세스 강화	인프라 - 보안 및 규정 준수 - 운영 우수성



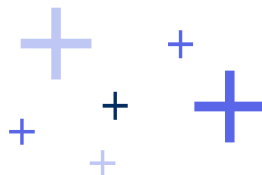
역할 대 전일 종사 상당 직원(FTE)

여기에 제시된 모델은 특정 인원보다는 역할과 책임에 대해서 설명합니다. 조직은 규모, 성숙도, 특정 요구 사항에 따라 인력 배치 모델을 조정할 수 있습니다.

데이터 성숙도가 높은 조직의 경우, 특정 중요한 역할에 전담 FTE나 팀(예를 들어, 여러 명의 데이터 및 AI 전문가나 솔루션 아키텍트 팀)이 필요할 수 있습니다. 반대로, 소규모 조직이나 신생 조직의 경우 한 명의 FTE가 데이터 품질과 MDM 전문가 책임을 결합하거나 가치 실현 책임자가 혁신 활동을 담당하는 등 여러 역할을 수행할 수 있습니다.



핵심은 모든 중요한 책임이 할당되도록 하는 것입니다. 조직이 성장하고 데이터 및 AI 역량이 성숙해짐에 따라 각 직능에 특정 FTE를 할당하여 점진적으로 역할을 분리하고 전문화할 수 있습니다. 이 유연한 접근 방식을 통해 조직은 수요가 변화함에 따라 확장할 수 있는 명확한 프레임워크를 갖추면서 소수 정예 팀으로 여정을 시작할 수 있습니다.



데이터 및 AI 전문 센터(CoE)

전문 센터(CoE)는 조직의 포괄적인 데이터 및 AI 역량을 위한 영구적인 중추 역할을 하는 전담 조직 단위입니다. 전문 센터는 지속 가능한 성공을 위해 필요한 전문 지식, 표준, 거버넌스를 제공합니다. 분산된 팀이나 임시 이니셔티브와 달리 CoE는 현재 운영과 미래 혁신을 모두 지원하는 지속되는 기반을 구축합니다.

조직이 에이전트 시대로 전환함에 따라 CoE의 역할은 전통적인 분석 지원을 넘어 발전하고 있습니다. 이제 자율 시스템의 책임 있는 개발을 안내하고, 인간과 AI 간 협력을 위한 프레임워크를 마련하며, 증가하는 AI 역량이 비즈니스 목표와 윤리적 원칙에 부합하도록 해야 합니다.

조직의 형태

CoE는 핵심 역량을 중심으로 조직된 전담 전문가를 갖춘 영구적인 구조로 운영됩니다.

01. 전담 전문가를 갖춘 영구적인 구조

장기적인 성공을 위한 안정적인 기반 조성

03. 기술 및 프로세스 전문 지식을 결합한 매트릭스 접근 방식

깊고 폭넓은 기반 조성 가능

02. 핵심 프로세스 중심으로 조직됨

전문 지식과 주요 조직 요구 사항의 부합

04. 명확한 리더십 및 책임

조율된 행동 및 전략적 협력의 보장

이러한 형태로 CoE는 진화하는 요구 사항을 해결하는 데 필요한 민첩성을 유지하면서 심도 있는 전문 지식을 개발할 수 있습니다. 중요한 기능에 대한 명확한 소유권을 정의하는 동시에 팀 간의 공동 작업을 촉진합니다.

사명과 목적

CoE는 조직의 데이터 및 AI 에코시스템에서 다음과 같이 몇 가지 중요한 역할을 합니다.

- 전략적 방향과 전문 지식 제공
- 표준 및 거버넌스 구축
- 혁신 및 역량 구축 추진
- 품질 및 일관성 보장
- 수용 및 커뮤니케이션 촉진
- 규모에 따른 가치 실현 지원
- 인간과 AI 간 협력 조율

CoE의 전형적인 구조

CoE는 데이터와 AI 우수성의 중요한 각 측면에 중점을 두는, 핵심 프로세스별로 정렬된 전문가로 구성된 다양한 팀을 한자리에 모읍니다.



핵심 CoE 역할 및 책임

아래의 내용은 특정 인원보다는 핵심 역할과 책임에 대해서 설명합니다. 조직은 규모, 성숙도, 특정 요구 사항에 따라 인력 배치 모델을 조정할 수 있습니다.

경영진

CDAO(데이터 및 분석 최고 책임자):

모든 데이터 및 AI 이니셔티브에 대한 전략적 방향을 제시하고, 데이터 문화를 옹호하며, 경영진의 지원을 확보하고, 전문 센터 전체를 감독하면서 비즈니스 가치 조율을 보장합니다.

프로그램 관리

데이터 거버넌스 책임자:

전사적인 데이터 거버넌스 프레임워크를 조율하고, 분야 간의 정책 실행을 조정하며, 데이터가 전략 자산으로서 적절하게 관리되도록 보장합니다.

구현 책임자:

데이터 및 AI 프로젝트 포트폴리오를 관리하고, 방법론의 일관성을 보장하며, 자원 할당을 최적화하고, 성공적인 솔루션 구현을 이끕니다.

지원 책임자:

운영 지원 모델을 수립하고 유지하며, 서비스 품질을 모니터링하고, 각 주축에 걸쳐 자원 지원을 조정하며, 배포 후에도 데이터와 AI 솔루션이 신뢰할 수 있고 기능적으로 유지되도록 합니다.

가치 실현 책임자:

데이터 및 AI 투자로 인한 비즈니스 영향을 측정하고 극대화할 수 있는 프레임워크를 개발하고, 이익 실현을 추적하며, 가치 창출 메트릭을 보고합니다.

혁신 책임자:

새로운 기술과 접근 방식을 찾아내고 실험을 용이하게 하며 혁신적인 데이터 및 AI 역량의 도입을 가속화합니다.

솔루션 아키텍트:

프로젝트 전반에 걸쳐 기술 리더십을 제공하고, 솔루션 패턴을 확립하며, 아키텍처 일관성을 보장하고, 비즈니스 요구 사항을 기술 구현에 연결합니다.

비즈니스 데이터 네트워크

이 가상 조직은 **비즈니스 직능 내에 데이터와 AI 역량을 내장하여 수용과 가치 창출을 촉진하는 역할 네트워크를 생성합니다.** CoE와 달리 전담 직책이 아닌 정의된 역할을 통해 운영되므로 비즈니스 협력을 유지하면서 확장할 수 있습니다.

비즈니스 데이터 네트워크는 에이전트 시대를 위한 조직 설계에서 중요한 혁신을 의미합니다. 전통적인 중앙 집중식 팀이나 고립된 전문가 집단과 달리, 이 네트워크는 비즈니스 직능에 내재된 분산되고 조직화된 역할 시스템을 생성합니다. 이는 기술 역량과 비즈니스 가치를 연결하는 중요한 다리 역할을 하며, 데이터와 AI에 대한 투자가 실질적인 성과로 이어지도록 합니다.

조직의 형태

모든 직능을 아우르는 가상 구조

기존 보고 체계를 무너뜨리지 않으면서 전사적으로 연결을 구축합니다.

지위 기반이 아닌 역할 기반

기존 팀원이 수행할 수 있는 책임을 정의합니다.

각 직능에 대해 미리 정의된 역할 집합

직능의 차이를 존중하면서 일관성 있는 역량을 보장합니다.

진보적인 역량 모델

기본적인 소비에서 전략적 리더십에 이르는 명확한 개발 경로를 제공합니다.

이 형태를 통해 조직은 기존 팀을 재구성하지 않고도 규모에 맞게 데이터와 AI 역량을 구축할 수 있습니다. 직능 전문성을 존중하면서 지식 공유와 공동 작업에서 오는 문제 해결을 촉진하는 직능 간 연결을 구축합니다.

사명과 목적

비즈니스 데이터 네트워크는 조직의 데이터 및 AI 여정에서 여러 가지 중요한 용도로 사용됩니다.

- 기술 역량과 비즈니스 요구 사항 연결
- 로컬 가치 실현 촉진
- 효과적인 인간과 AI 간 협업 지원
- 도입 및 변환 가속화
- 조직 전반에 데이터 문화 구축

에이전트 시대에 조직이 발전함에 따라 채택뿐만 아니라 거버넌스를 위해, AI 시스템이 비즈니스 가치에 부합하고 적절한 범위 내에서 운영되도록 보장한다는 면에서 이 네트워크가 점점 더 중요해지고 있습니다.

비즈니스 데이터 네트워크의 전형적인 구조

비즈니스 데이터 네트워크는 각 비즈니스 직능에 걸쳐 일관된 역할 집합을 구축하여 데이터 소비자에서 전략적 리더로 이어지는 체계적인 역량 사다리를 구축합니다. 이와 같이 미리 정의된 역할은 각 직능의 특정 상황에 맞게 조정되면서 전사적인 일관성을 보장합니다.

데이터 여정 초기의 직능에 대해서는 CoE가 내부 역량이 발전할 때까지 특정 역할을 일시적으로 수행할 수 있습니다. 이 유연한 접근 방식을 통해 조직은 중요한 역할로 시작하여 성숙도가 높아짐에 따라 점진적으로 전체 네트워크를 구현할 수 있습니다.



비즈니스 데이터 네트워크의 핵심 역할 및 책임

아래의 내용은 특정 인원보다는 핵심 역할과 책임에 대해서 설명합니다. 조직은 규모, 성숙도, 특정 요구 사항에 따라 인력 배치 모델을 조정할 수 있습니다.

경영진 및 관리 역할

데이터 소유자:

특정 데이터 분야에 대한 전략적 방향을 설정하고, 데이터 품질과 적절한 사용에 대한 책임을 묻고, 비즈니스 영역 내에 데이터 문화를 심어주고, 분야 정책을 승인하고, 직능 간 충돌을 해결하며, 데이터 이니셔티브가 비즈니스 목표와 일치하도록 보장합니다.

분야 전문가

데이터 관리자:

특정 데이터 분야 내에서 데이터 거버넌스 표준을 구현하고, 데이터 정의와 비즈니스 규칙을 유지하며, 품질 문제를 해결하고, 변경 사항을 검증하고, 개인정보 보호 제어를 구현하며, 솔루션 개발 및 지원 과정에서 분야 데이터 전문 지식을 제공합니다.

분석 관리자:

직능 내에 분석을 도입하고, 생성부터 폐기까지 분석 자산의 수명 주기를 관리하며, 데이터 거버넌스 준수를 보장하고, 문서화를 유지하며, 솔루션에 분야 전문 지식을 제공하고, 사용 문제를 해결하고, 가치 실현을 측정합니다.

AI 역량 관리자:

비즈니스 맥락에서 AI 성과를 모니터링하고, 정확성과 관련성에 대한 피드백을 제공하며, AI 교육을 위한 비즈니스 규칙을 문서화하고, 결과물을 검증하고, 개선 기회를 식별하며, AI 역량에 대한 현지 이해를 구축하고, 효과적인 인간과 AI 간 협력을 안내합니다.

IT 파트너십

전문 센터 및 비즈니스 데이터 네트워크와 달리 IT 조직은 일반적으로 기업 내에 확립된 직능으로 존재합니다. 에이전트 분석 시대에서 성공을 달성하기 위해서는 새로운 구조를 만들기보다는 **데이터 및 AI 역량 활성화**를 위해서 IT가 다른 주축과 협력하는 방식을 변화시켜야 합니다.

이 파트너십은 **기술 인프라와 비즈니스 가치를 연결하는 전략적 제휴**를 의미합니다. IT는 데이터 및 AI 솔루션의 기반을 이루는 플랫폼 관리, 보안, 통합 및 운영에 중요한 역량을 제공합니다. 자율 시스템이 보편화됨에 따라, 이 기반은 기업 표준을 유지하면서도 새로운 요구 사항을 지원하도록 발전해야 합니다.

세 가지 주축 조직 모델의 효과는 IT가 CoE 및 비즈니스 데이터 네트워크와 얼마나 잘 통합되는지에 크게 좌우됩니다. 이를 위해서는 전통적인 고객-공급업체 관계에서 벗어나 기술적 우수성을 확고히 하는 진정한 파트너십을 구축하여 비즈니스 혁신을 가능하게 해야 합니다.

파트너십 모델

IT 파트너십은 CoE 및 비즈니스 데이터 네트워크와 명확한 상호 작용을 통해 운영되며, 적절한 전문성을 유지하면서 가치를 극대화하는 통합 에코시스템을 구축합니다.

IT와 CoE 간 파트너십:

IT는 플랫폼 기반과 운영 전문성을 제공하며, CoE는 데이터와 AI 관련 지식을 제공합니다. 아키텍처 결정, 플랫폼 선택, 보안 프레임워크 및 기술 표준에 대해서 함께 협력합니다.

IT와 비즈니스 데이터 네트워크 간 파트너십:

IT는 기술 지원을 제공하고 플랫폼에 대한 액세스를 보장합니다. 비즈니스 데이터 네트워크는 요구 사항을 식별하고 수용을 촉진하며, 기술 솔루션에 대한 피드백을 제공합니다.

이러한 파트너십의 효과는 기술적 및 비즈니스 우선순위를 조정하는 **공유된 목표**, 혼란을 방지하는 **명확한 책임**, 상호 이해를 구축하는 **정기적인 커뮤니케이션** 등 여러 중요한 요소에 따라 달라집니다. 조직이 더 많은 자율 시스템을 배포함에 따라 이러한 파트너십은 AI 운영, 보안 및 거버넌스의 새로운 과제를 해결하기 위해 발전해야 합니다.

데이터 및 AI 이니셔티브 에서 IT의 핵심 역할

아래의 내용은 특정 인원보다는 핵심 역할과 책임에 대해서 설명합니다. 조직은 규모, 성숙도, 특정 요구 사항에 따라 인력 배치 모델을 조정할 수 있습니다.

경영진

CIO:

데이터 및 AI 이니셔티브에 부합하는 IT 전략을 세우고, 적절한 기술 투자를 보장하며, 전사적 아키텍처 및 보안 고려 사항을 옹호하고, 기술적 가드레일을 수립하고, 직능 간 우선순위 결정에서 IT 관점을 제공합니다.

아키텍처 및 거버넌스 역할

엔터프라이즈 아키텍트:

기술적 타당성 평가를 제공하고, 엔터프라이즈 아키텍처 표준에 부합하도록 보장하며, 기술적 종속성과 통합 요구 사항을 식별하고, 아키텍처 거버넌스 프로세스를 주도하며, 참조 아키텍처와 패턴을 개발합니다.

데이터 보호 책임자:

데이터 거버넌스 프레임워크가 규제 요구 사항을 충족하고, 개인정보 보호 구현을 주도하며, 데이터 보호 조치를 검토하고, 아키텍처 제안이 개인정보 보호에 영향을 미치는지 평가하며, 개인정보 보호 규정 준수를 보장합니다.

플랫폼 및 운영 역할

플랫폼 소유자:

데이터 플랫폼 내에서 거버넌스 제어를 구현하고, 플랫폼 역량 및 한계에 대해 조언하며, 플랫폼 운영 및 성능을 감독하고, 유지 관리 및 업데이트를 조정하며, 설계가 플랫폼 표준에 부합하도록 합니다.

ITSM 책임자:

데이터 및 AI 시스템의 서비스 관리 프로세스를 정의하고, 적절한 지원 모델 구현을 보장하며, 지원 단계 간에 사고 관리를 조정하고, 서비스 수준 보고를 제공하며, 지속적인 서비스 개선을 촉진합니다.

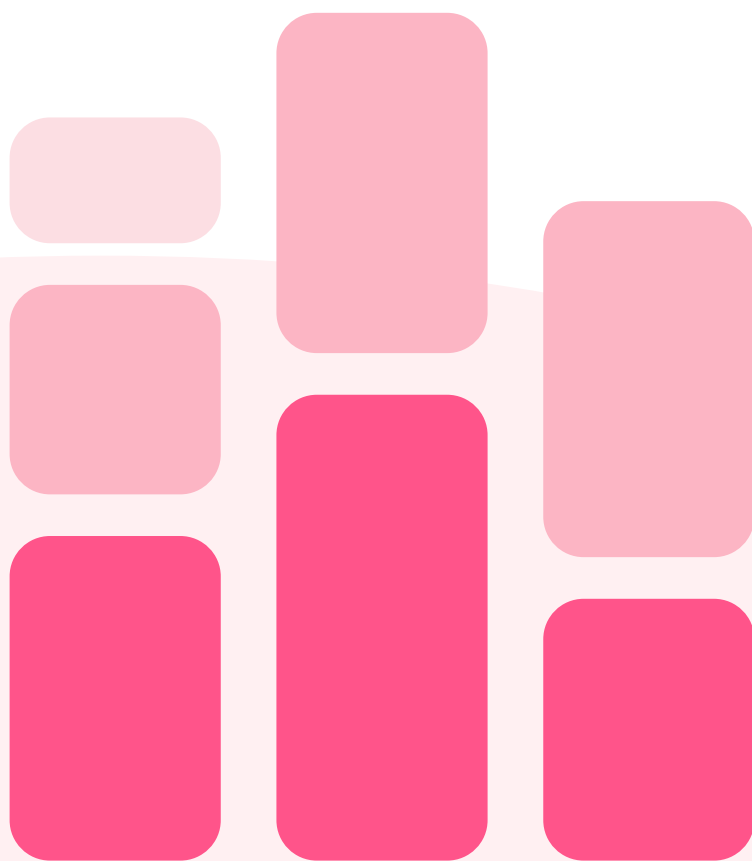
핵심 프로세스 실행

각 핵심 프로세스는 세 가지 주축 모두에서 구성원을 뽑는 전담 작업 그룹에 의해 주도됩니다.

핵심 프로세스	그룹	CoE 전문 센터	비즈니스 데이터 네트워크	정보 기술
프로그램 운영	운영 위원회	CDAO	데이터 소유자	CIO
	프로그램 사무실	CDAO 데이터 거버넌스 책임자 구현 책임자 지원 책임자 가치 실현 책임자 솔루션 아키텍트	-	엔터프라이즈 아키텍트
데이터 거버넌스	데이터 거버넌스 협의회	데이터 거버넌스 책임자 데이터 개인 정보 보호 책임자 AI 윤리 및 안전 전문가	데이터 소유자	데이터 보호 책임자
	데이터 거버넌스 그룹	데이터 거버넌스 책임자 데이터 거버넌스 전문가	데이터 관리자	플랫폼 소유자
	MDM 그룹	데이터 거버넌스 책임자 MDM 전문가	데이터 관리자	엔터프라이즈 아키텍트 플랫폼 소유자
	데이터 품질 그룹	데이터 거버넌스 책임자 데이터 품질 전문가	데이터 관리자	-
	데이터 보호 및 보안 그룹	데이터 개인 정보 보호 책임자	데이터 관리자	데이터 보호 책임자
솔루션 제공	솔루션 제공 위원회	구현 책임자 솔루션 아키텍트 데이터 거버넌스 책임자 가치 실현 책임자	데이터 소유자	개발 책임자 엔터프라이즈 아키텍트 플랫폼 소유자
	프로젝트 팀(1개)	프로젝트 관리자 데이터 및 AI 전문가 솔루션 아키텍트 플랫폼 전문가	데이터 관리자 분석 관리자 AI 역량 관리자	개발자 데이터 엔지니어
운영 지원	운영 지원 위원회	지원 책임자	데이터 소유자	ITSM 책임자
	1단계 지원	-	-	서비스 데스크 에이전트
	2단계 지원	플랫폼 관리자 데이터 품질 전문가	데이터 관리자 분석 관리자	기술 지원 팀 플랫폼 소유자
	3단계 지원	데이터 및 AI 전문가 솔루션 아키텍트	AI 역량 관리자 데이터 소유자	개발자 보안팀
가치 실현	가치 실현 위원회	가치 실현 책임자 혁신 책임자 인간과 AI 간 협업 책임자	데이터 소유자	-
	가치 추적 그룹	가치 실현 책임자	분석 관리자 AI 역량 관리자	-
	분석 거버넌스	플랫폼 관리자	분석 관리자	-
	AI 및 분석 커뮤니티	가치 실현 책임자 혁신 책임자 인간과 AI 간 협업 책임자	분석 관리자 AI 역량 관리자 비즈니스 사용자	-
아키텍처 관리	아키텍처 검토 위원회	솔루션 아키텍트 플랫폼 관리자	-	엔터프라이즈 아키텍트 데이터 보호 책임자 플랫폼 소유자
	아키텍처 디자인 그룹	솔루션 아키텍트 데이터 아키텍트	-	엔터프라이즈 아키텍트 플랫폼 소유자 보안팀

섹션 4

배포 접근 방식

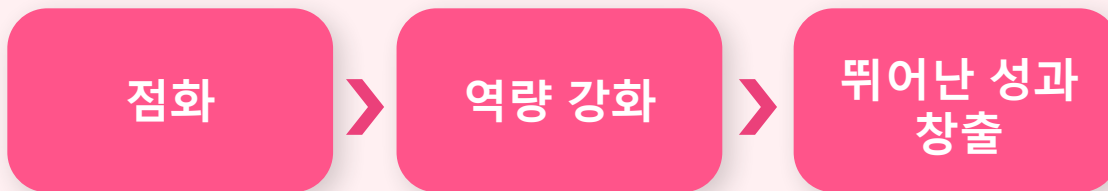


전략에서 실현으로 이어지는 여정

조직은 다양한 수준의 성숙도, 업계 상황, 기술 역량을 가지고 데이터 및 AI 여정을 시작합니다. 시작점이 어디냐에 상관없이 성공적인 구현을 위해서는 지속 가능한 역량을 구축하면서 비즈니스 가치를 제공하는 균형 잡힌 접근 방식이 필요합니다.

구현 로드맵은 점화, 역량 강화, 뛰어난 성과 창출의 세 가지 점진적 단계에 걸쳐 있으며(각 단계는 이전 단계를 기반으로 구축됨), 초기 추진력에서 지속적인 우수성으로 자연스럽게 발전합니다.

3단계 구현 접근 방식



이 접근 방식은 동시에 두 가지
필수 수준에서 작동합니다.

비즈니스 활성화

데이터 및 AI 역량으로 비즈니스
직능을 강화하고 전략적 사용 사례와
역량 구축을 통해 실질적인 가치를
제공합니다.

프레임워크 개발

프로세스, 조직 및 아키텍처와 같은
기본적인 기반을 구축하여 시간이
지남에 따라 역량을 유지하고 확장할 수
있습니다.

이를 기반으로
이루어지는 선순환:

비즈니스 가치가
수용 및 투자를 촉진



견고한 프로세스와 조직으로
일관된 구현 가능



각 단계가 다른 단계를 보강

구현 단계 개요

단계	기간	비즈니스 활성화	프레임워크 개발
점화	1~3개월	전략적 사용 사례 소개	기반 설정
역량 강화	6~12개월	모든 직능에 배포	점진적 활성화 및 도입
뛰어난 성과 창출	진행 중	우수성 향상	성장 지속 및 가속화

중요한 성공 요소

출발점에 대한 **정직한 평가**

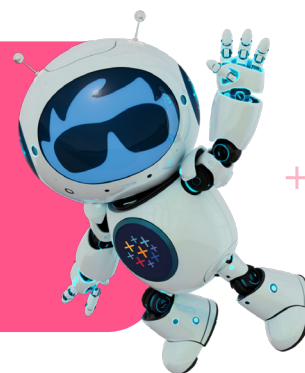
역량을 구축하면서 비즈니스 가치를 제공하는 **균형 잡힌 접근 방식**

의욕과 실행의 **적절한 확장**

경영진 지원 및 적극적인 이해관계자 참여

조직 학습을 기반으로 한 **지속적인 조정**

다음 페이지에서는 구현 여정의
각 단계에 대한 자세한 지침을
제공합니다.



점화 단계: 추진력 창출

기간 - 1~3개월

점화 단계는 전략에서 실행으로 가는 중요한 전환을 의미하며, 가시적인 추진력을 창출하는 동시에 지속 가능한 성장을 위한 필수적인 기반을 구축합니다.

목표

- 전략적 사용 사례를 통한 실질적인 비즈니스 가치 입증
- 확장이 가능한 필수 프레임워크 구축 시작
- 앞으로의 여정을 위한 조직의 에너지 및 단합 구축
- 복제 가능한 패턴 및 관행 확립

1단계: 비즈니스 역량 강화

01. 전략적 사용 사례 선택

- 인식한 비즈니스 문제 해결
- 명확하고 측정 가능한 가치 효과 보장
- 2~3개월 이내에 달성 가능한 목표 선택
- 경영진 수준의 가시성 보장

02. 민첩한 구현 팀 구성

- 최고의 인재로 'A팀' 구성
- 경영진 옴호 및 간소화된 프로세스 보장
- 주요 이해관계자(총괄 운영 위원, 최종 사용자, 주제 전문가) 참여

03. 신속한 구현 실행

- 명확한 범위 및 성공 메트릭 설정
- 초반복적인 접근 방식(1주간 질주) 도입
- 1일 차부터 사용자 경험 및 수용에 집중
- 기술 우수 사례 구현
- 선제적으로 위험 관리
- 적절한 경우 액셀러레이터 및 빠른 경로 활용

04. 성공 사례 제시

- 실질적인 영향 측정 및 문서화
- 다양한 이해관계자를 위한 설득력 있는 서술 제작
- 주요 대상에게 전략적인 시연 실시
- 다양한 커뮤니케이션 채널 활용
- 성공을 미래의 가능성으로 연결
- 기여자 공로 인정 및 축하

2단계: 프레임워크 배포

01. 최소한의 거버넌스 설립

- 프로그램 운영 및 아키텍처 관리에 주로 중점을 둠
- 주요 이해관계자로 임시 운영위원회 구성
- 사용 사례에 중요한 분야에 대한 데이터 소유자 식별
- 초기 프로젝트를 위한 간소화된 구현 방법론 정의

03. 조직 구조 초기화

- 각 주축(CoE, 비즈니스 데이터 네트워크, IT)에 대한 초기 구성원 선정
- 주축 간 조정 메커니즘 확립
- 명확한 RACI 매트릭스로 팀 역할 및 책임 정의
- 초기 역량 구축 계획 수립

02. 기초 아키텍처 배포

- 필수 구성 요소(핵심 데이터 플랫폼, 환경, 보안)만 우선시
- IT 파트너십 활용(공동 아키텍처 세션, 표준 공유)
- 미래를 위한 구축(AI 진화를 위한 확장성, 유연성)
- 포괄성보다 품질에 초점을 맞춤

04. 구현 로드맵 개발

- 구현 중에 드러난 역량 격차 문서화
- 차세대 비즈니스 기회 식별
- 리소스 요구 사항 업데이트
- 커뮤니케이션 및 변경 관리 계획 수립

성공 지표

- 비즈니스 영향을 측정 가능한 가시성 높은 사용 사례가 완료됨
- 최소한의 실행 가능한 거버넌스 및 아키텍처 기반 설립됨
- 세 가지 주축 조직 모델의 핵심이 형성됨
- 역량 강화 단계를 위한 명확한 로드맵이 개발됨
- 더 폭넓은 데이터 여정을 위한 열정 및 지원 생성됨



역량 강화 단계: 역량 확장

기간 - 6~12개월

역량 강화 단계는 데이터 및 AI 여정의 중요한 확장을 의미합니다. 점화 단계에서 집중적인 성공을 통해 추진력을 창출했다면, 역량 강화 단계에서는 비즈니스 직능 전반에 걸쳐 체계적인 배포를 통해 전사적 역량을 구축합니다.

목표

- 우선순위대로 직능 전반에 걸쳐 데이터 및 AI 역량 확장
- 핵심 프로세스 및 조직 구조 공식화
- 성숙한 거버넌스 프레임워크 및 작업 그룹
- 세 가지 주축 조직 모델 완성

1단계: 직능 전반에 걸친 확장

01. 직능 배포 우선순위 지정

- 전략적 중요도와 준비 상태에 따라 배포 차례 정의
- 비즈니스 우선순위와 연계된 직능별 가치 제안 생성
- 각 직능 차례에 경영진 참여 확보
- 각 직능에 맞춘 구현 접근 방식 준비

02. 직능별 사용 사례 구현

- 각 직능에 대해 1~2개의 영향력 높은 기회 선택
- 지식 전달을 지원하는 구현 팀 설립
- 표준화된 프로세스와 검증된 패턴을 사용하여 구현 실행
- 명확한 메트릭으로 가치 창출 모니터링

03. 직능 역량 구축

- 비즈니스 데이터 네트워크 내에 주요 역할 배치
- 직능별 교육을 통해 데이터 리터러시 구축
- CoE 주도에서 직능 주도 이니셔티브로 전환 지원
- 플레이북과 리포지토리를 통해 학습 내용 문서화 및 공유

04. 수용 및 가치 실현 촉진

- 목표 메트릭으로 측정 및 수용 가속화
- 엄격한 가치 추적 메커니즘 확립
- 피드백을 기반으로 지속적인 솔루션 진화 지원
- 명확한 지원 프로세스로 지속 가능한 운영 보장

2단계: 프레임워크 성숙화

01. 핵심 프로세스 공식화

- 모든 작업 그룹과 함께 완전한 거버넌스 프레임워크 구축
- 솔루션 제공 방법론 및 단계별 진입 조건 공식화
- 포괄적인 1/2/3 단계 구조를 갖춘 성숙한 지원 모델
- 가치 실현 추적 및 보고 체계화

03. 기술 기반 강화

- 엔터프라이즈 운영을 지원하기 위해 플랫폼 역량 확장
- 보안 및 규정 준수 제어 강화
- 재사용 가능한 구성 요소 및 솔루션 패턴 구축
- 통합 역량 및 데이터 모델 향상

02. 조직 구조 구축

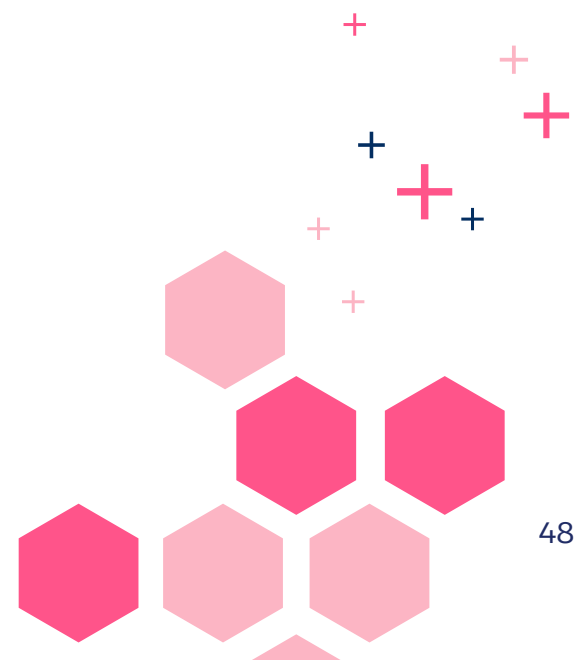
- 모든 팀과 역량으로 이루어진 전문 센터 완성
- 역할 활성화 플레이북을 통한 비즈니스 데이터 네트워크 확장
- 공식 거버넌스를 통한 IT 파트너십 강화
- 주축 간 조정 포럼 및 결정 권한 구현

04. 변화 관리 구현

- 일관된 메시지를 전달하는 커뮤니케이션 전략 개발
- 포괄적인 역할 기반 교육 프로그램 생성
- 지원 네트워크 및 실행 커뮤니티 구축
- 성공을 축하하는 공로 인정 시스템 구현

성공 지표

- 모든 비즈니스 직능을 포괄하는 명확한 배포 로드맵
- 1차 직능 배포가 완전히 활성화되어 자체 이니셔티브 추진
- 모든 직능이 각 배포 일정을 인지하고 준비
- 세 가지 주축 모두에 걸쳐 확립된 역할과 책임
- 직능별 사용 사례에서 측정 가능한 가치 창출
- 지속 가능한 운영 모델 및 거버넌스 구조



'뛰어난 성과 창출' 단계: 지속되는 우수성

기간 - 진행 중

뛰어난 성과 창출 단계는 데이터와 AI 여정에 근본적인 변화가 있으며, 데이터와 AI의 우수성을 지속 가능한 경쟁 우위로 전환하는 단계입니다.

목표

- 모든 데이터 및 AI 역량에 걸쳐 운영 우수성 증진
- 새롭게 부상하는 기술을 통한 지속적인 혁신
- 기존 프로세스를 최적화하는 동시에 미래의 경계 넓히기
- 지속적인 학습과 발전의 문화 조성

1단계: 비즈니스 우수성 증진

01. 직능 성능 최적화

- 기존 분석 도구 및 AI 솔루션 미세 조정
- 더 깊은 영향력을 통한 가치 창출 극대화
- 데이터 워크플로에서 운영 우수성 구축
- 피드백 루프를 통한 지속적인 개선 추진

02. 고급 역량 활성화

- 기술적 분석에서 예측적, 처방적으로 분석 성숙도 향상
- 자율 에이전트 및 자동화를 통한 AI 구현 확장
- 전문적 모델과 알고리즘을 통한 분야 전문성 심화
- 통합 분석 및 인사이트를 위해 교차 직능 역량 활성화

03. 혁신과 실험 촉진

- 혁신 공간 및 실험 환경 조성
- 구조화된 프로세스를 통한 체계적인 혁신 추진
- 직능 전반에 걸친 협업 혁신 활성화
- 균형 잡힌 혁신 이니셔티브 포트폴리오 관리

04. 가치 네트워크 생성

- 통합 솔루션으로 직능 간 시너지 효과 구축
- 에코시스템 구성원과 외부 파트너십 개발
- 네트워크 효과를 통한 가치 증폭 활성화
- 적극적인 관계 관리를 통한 지속적인 네트워크 성장

2단계: 엔터프라이즈 기반 강화

01. 핵심 프로세스 최적화

- 워크플로 간소화를 통한 프로세스 효율성 향상
- 통제와 민첩성 간 균형을 잡으면서 거버넌스 강화
- 구현 우수성 및 품질 관리 개선
- 완벽한 지원 운영 및 지식 관리

03. 고급 기술 역량

- 아키텍처 진화를 통한 플랫폼 역량 향상
- 새로운 기술은 전략적 평가 후 구현
- 종합적인 자동화로 완벽한 DataOps 및 AIOps
- 보안 태세 및 AI 안전 메커니즘 강화

02. 운영 모델 진화

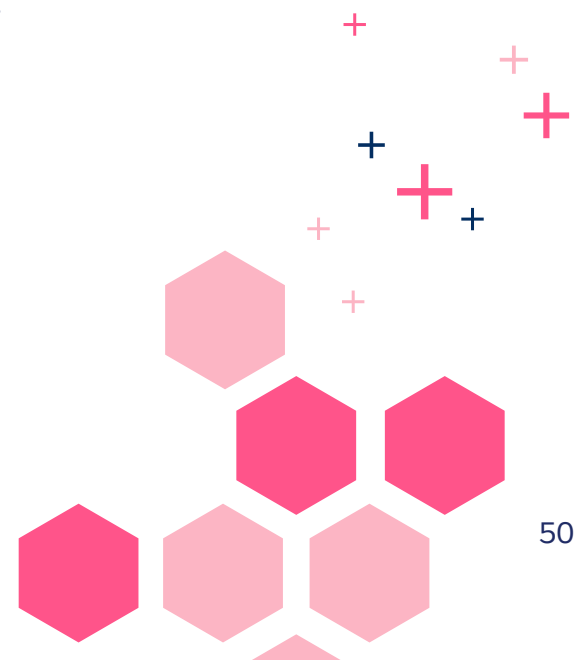
- 세 주축에 걸친 조직 단합 세부 조정
- 전문 역량 및 전문성 심화
- 운영 역학 및 리소스 할당 개선
- 적응력 있는 경영진 및 전략적 협력 강화

04. 미래에 대한 준비

- 기술 동향 및 혁신에 대한 전략적인 인사이트 개발
- 유연한 아키텍처로 조정 가능한 기반 조성
- 신속한 테스트를 위한 실험 역량 강화
- 전략적 위험 및 새롭게 등장하는 위협 관리

성공 지표

- 데이터와 AI를 통한 독립적인 직능 혁신
- 측정 가능하고 지속적인 성과 개선
- 체계적인 접근 방식으로 새로운 아이디어를 테스트하고 확장
- 차별화된 역량의 포트폴리오 확대
- 견고하면서도 조정이 가능한 유연한 운영
- 데이터 및 AI 역량을 통해 명확한 경쟁 우위 확보
- 데이터 우수성이 조직 DNA의 일부가 되는 문화



뛰어난 성과 창출 단계의 이중 사명

최적화 중점 사항

솔루션 효율성
극대화

기존 프로세스의
효율성 향상

예측 가능하고
안정적인 운영 구축

리소스 활용
최적화

품질 개선
체계화

혁신 중점 사항

새로운 AI 기술
탐구하기

실험을 위한 안전한 공간
만들기

직능 전반에 걸친
혁신 네트워크 육성

가능성의
경계 허물기

성공적인
혁신 확장

미래에 대비하기

뛰어난 성과 창출 단계는 데이터와 AI 여정의 끝이 아니라 지속 가능한 상태의 연속적 진보입니다.

끊임없는 진화에 적응하기

데이터와 AI 기술은 끊임없이 진화하고 있으며, 획기적인 새로운 기술의 출현이 가속화되고 있습니다. 이 책에 요약된 프레임워크와 접근 방식은 엄격한 처방이 아니라 이러한 변화에 따라 진화해야 하는 조정 가능한 패턴입니다. 조직은 자신의 고유한 맥락, 도전 과제 및 기회를 반영하여 이 모델을 지속적으로 재평가하고 개선해야 합니다.

진화하는 에이전트 시대

에이전트 분석 및 자율 AI 시스템은 계속 발전하여 인간과 AI 간 협력과 비즈니스 혁신의 새로운 가능성을 만들어낼 것입니다. 뛰어난 성과 창출의 원칙을 유지하는 조직은, 조정 가능한 기반을 사용하여 새롭게 떠오르는 기회에서 수익을 내는 동시에 새로운 위험을 관리하면서, 이러한 변화를 수용할 수 있는 가장 좋은 위치를 차지할 것입니다.

가능성의 재구상

조직이 현재의 역량에 능통함에 따라 완전히 새로운 비즈니스 모델, 제품, 서비스 및 작업 방식을 탐구하기 시작할 수 있습니다. 가장 앞서가는 조직은 데이터와 AI 사용에서 한 걸음 더 나아가 기존 운영을 개선하고 이전에는 불가능했던 완전히 새로운 가치의 원천을 창조하기 시작할 것입니다.



여러분이 수행한 여정은 어떤 목적지에 도달하는 것이 아니라 계속해서 진보하는 역량을 개발하는 것입니다. 혁신을 촉진하고 견고한 기반을 구축함으로써 여러분의 조직은 에이전트 시대를 헤쳐나갈 수 있고 이 시대를 정의하는 역할을 할 수 있습니다.

데이터 및 AI 여정에서 다음 단계로 나아가기