



# Guía para crear una cultura de datos

Cómo acelerar el valor  
del análisis y la IA



# Contenido

Introducción	03
<b>Capítulo 1:</b> Crear una estrategia de datos e IA	05
<b>Capítulo 2:</b> Equipar a todos para aprovechar el valor de los datos	09
<b>Capítulo 3:</b> Avanzar en su recorrido hacia la madurez de los datos	12
Conclusión	15



# Introducción

Este manual está dirigido a líderes empresariales, de datos y de TI que desean comprender el valor de la cultura de datos y conocer los pasos para crear una.

## ¿Qué significa exactamente “cultura de datos”?

Una cultura de datos son las creencias y los comportamientos colectivos de las personas que valoran, aprovechan y fomentan el uso de los datos y la IA para impulsar la transformación de la organización. Proporciona a todos los miembros de una organización información intuitiva y productiva para afrontar desafíos de negocios complejos.

## La clave de la IA y el papel de los datos

**Un 86 % de los responsables de la toma de decisiones están de acuerdo en que los resultados de la IA son tan buenos como los datos en los que se basan.<sup>1</sup>**

Estamos en un punto de inflexión. La IA está revolucionando los negocios y transformando la esencia de nuestra forma de trabajar. Coursera identifica la alfabetización en IA como la principal tendencia global en habilidades y hace hincapié en la necesidad de adaptación.<sup>3</sup> Las transformaciones que están teniendo lugar en la fuerza laboral exigen algo más que cambios organizacionales o nuevas herramientas. Para aprovechar al máximo las excepcionales funcionalidades de la IA y los datos, es necesario alinear a las personas con los procesos y las tecnologías.

Para poder rediseñar el futuro del trabajo con IA, debemos comenzar a comprender el papel fundamental de los datos, en especial cuando se abordan las brechas de confianza y habilidades. La mayoría de las empresas han invertido en aplicaciones en la nube, lo que ha provocado un caos de datos. Esto pone el énfasis en la necesidad de integración y automatización. Las empresas tienen cada vez más en cuenta la manera en que las experiencias basadas en IA y los agentes autónomos mejoran las plataformas de datos y análisis. Este cambio incide en los datos y el análisis de dos maneras clave: La IA aumenta tanto la productividad como la eficacia.

Sin embargo, los resultados de la IA son tan buenos como los datos en los que se basan. Una cultura de datos sólida garantiza entradas de datos de alta calidad y fomenta la adopción generalizada de los resultados de la IA. Esta claridad de datos acelera la toma de decisiones y la innovación. Una cultura de datos sólida allana el camino hacia el éxito de los datos y la IA: al impulsar un entorno centrado en los datos, podrá abordar este cambio de paradigma de manera más efectiva que la competencia.

## Solución

### Cultura de datos

Crear una cultura de datos le ayuda a acelerar el valor del análisis y la IA. Transforma la calidad y la velocidad de la toma de decisiones en una organización y forma una base para la confianza y la transparencia de los datos.

Si bien construir una cultura de datos requiere tiempo, inversión y el compromiso de toda la organización, una cultura de datos sólida es fundamental para que los datos y las personas estén preparados para adoptar la IA. En esta guía, encontrará orientación a través de los pasos clave para crear (y mantener) una cultura de datos a fin de garantizar el éxito a largo plazo de su organización.

### Beneficios de una cultura de datos sólida<sup>1</sup>

- 1 Mayor productividad
- 2 Innovación
- 3 Mejor servicio al cliente
- 4 Toma de decisiones con confianza
- 5 Ahorro de costos



Analizaremos cómo construir una estrategia sólida de datos e IA en el Capítulo 1, cómo invertir en aprendizaje continuo para ayudar a las personas a utilizar los datos y la IA con confianza en el Capítulo 2, y cómo avanzar en su recorrido hacia la madurez de los datos en el Capítulo 3.

<sup>1</sup>[Informe Estado de los datos y los análisis \(en inglés\)](#)

<sup>2</sup>[McKinsey, Cinco verdades: cómo el análisis de clientes impulsa el rendimiento corporativo \(en inglés\)](#)

<sup>3</sup>[Coursera Enterprise, Informe Habilidades globales 2024 \(en inglés\)](#)

# Valor de una cultura de datos sólida

Si bien el camino para construir una cultura de datos puede parecer desalentador, con la estrategia adecuada es posible planificar el éxito de los datos y la IA.

En esta guía, se describen pasos simples pero efectivos para crear una cultura de datos. Está diseñado para ayudar a los líderes empresariales y de TI a comprender cómo las personas pueden utilizar información basada en los datos para mejorar la toma de decisiones y, en última instancia, obtener valor de una sólida cultura de datos en su organización.

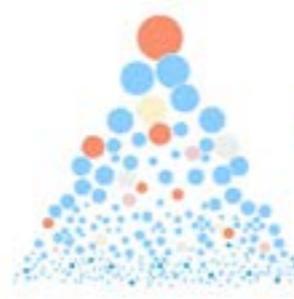
# La cultura de datos mejora la eficiencia, la confianza y los resultados

Cada día, se toman miles de decisiones en todos los niveles de su organización.



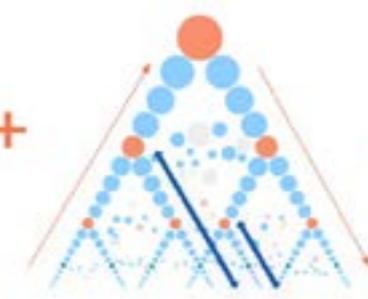
Miles de decisiones

Mejorar la toma de decisiones con los datos



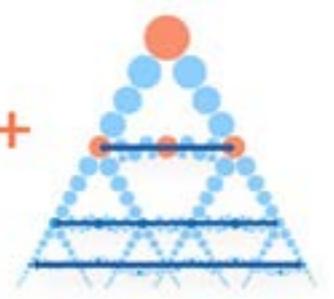
Miles de decisiones

Mejorar la alineación dentro de cada función



Miles de decisiones

Aumentar la coordinación entre funciones



Miles de decisiones



Tenga en cuenta que construir una cultura de datos no es algo lineal, sino es un organismo vivo que evoluciona continuamente. Estos pasos se pueden ejecutar y repetir, tanto cuando se crea una cultura de datos como después de que prospere.

Dentro de cada capítulo, encontrará una historia de cliente que le servirá de inspiración y una lista de verificación que le ayudará a alcanzar el objetivo.

**¿Todo listo para crear una base resistente para la IA e invertir en el futuro con la creación de una cultura de datos? ¡Comencemos!**

Capítulo 1:

# Crear una estrategia de datos e IA



## La estrategia comienza con las personas

Los datos son la columna vertebral de toda estrategia de IA, y hacer que más personas tengan acceso a datos confiables y de alta calidad es clave para aprovechar todo el potencial de la IA. Una cultura de datos sólida, por su parte, puede ayudar a lograrlo al equipar a más personas con la tecnología, los procesos y los conocimientos adecuados para que toda la organización pueda alcanzar el éxito basándose en los datos.

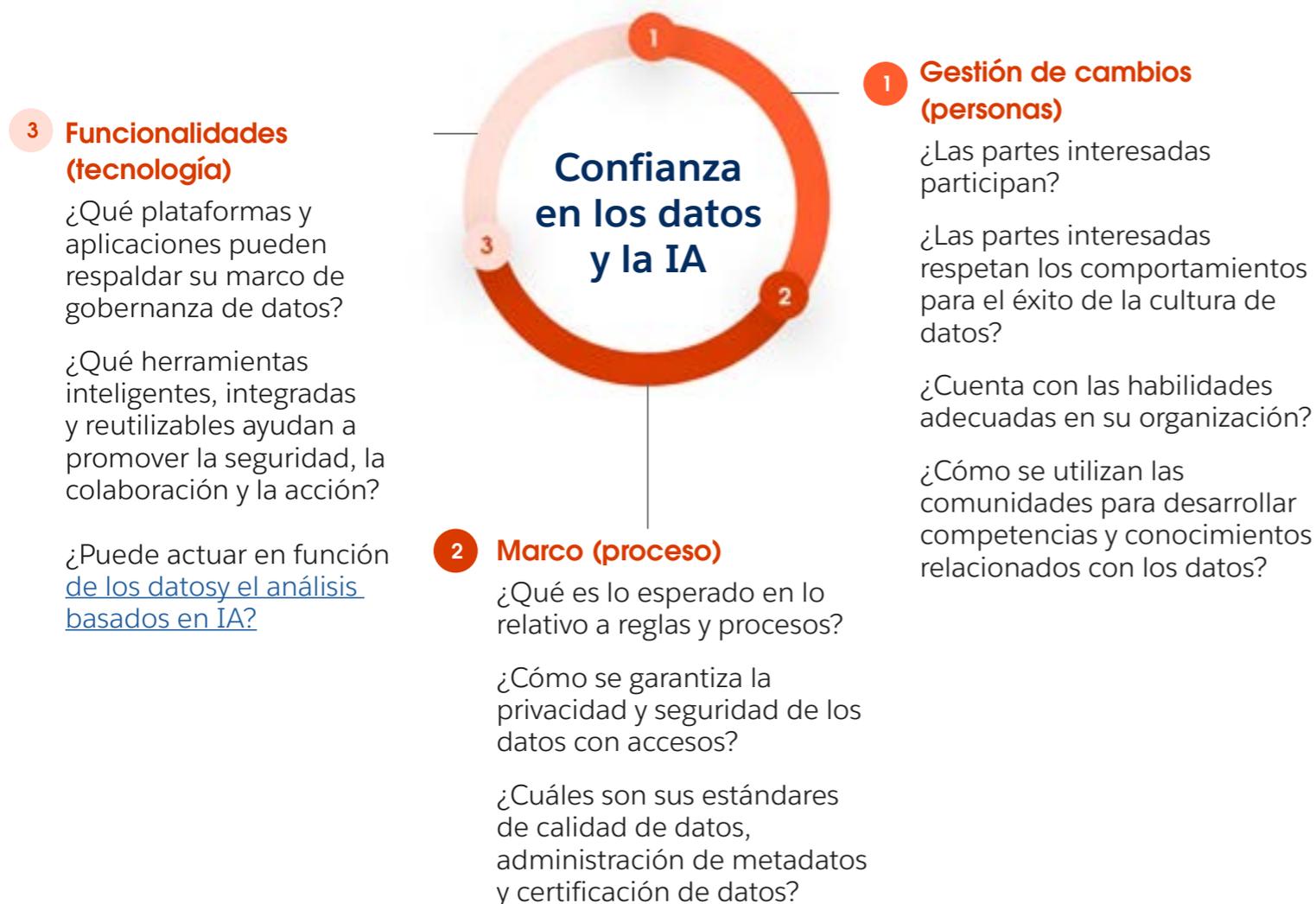
**Un 78 %**  
de los líderes de análisis  
y TI afirman que sus  
organizaciones tienen  
dificultades para  
impulsar las prioridades  
del negocio con los  
datos.<sup>4</sup>

**Un 85 %**  
está de acuerdo o  
totalmente de acuerdo  
en que los avances en  
IA hacen de la gestión  
de datos una estrategia  
de alta prioridad.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>[Salesforce, Estado de los datos y los análisis \(en inglés\), 2023](#)

<sup>5</sup>[Salesforce, Estado de los datos y los análisis \(en inglés\), 2023](#)

# Componentes centrales de la gobernanza de datos con funcionalidades de IA



## Solución

### Estrategia de datos

Para cerrar la brecha de confianza en la IA y aumentar el uso generalizado de datos en toda su organización, necesita contar con una estrategia de datos. Crear una estrategia de datos le permitirá aumentar su eficiencia operativa y sus fuentes de ingresos.

El secreto para generar conocimientos prácticos es combinar análisis confiables con la eficacia de la IA. Con la eficacia de la IA, el secreto para impulsar el consumo de información relevante de manera escalable es llevar la [IA generativa confiable](#) a toda la plataforma. Obtenga información basada en IA en su flujo de trabajo al combinar el análisis y la IA con personas que tienen habilidades con los datos. De este modo, podrá maximizar sus inversiones en tecnología y descubrir oportunidades que impulsen la estrategia comercial y refuercen la confianza de los clientes.

#### Los 5 principales beneficios de la IA para los líderes de datos y TI

1. Toma de decisiones de negocios más rápida
2. Eficiencia operativa
3. Más tiempo disponible para el trabajo importante
4. Flujos de trabajo automatizados
5. Mejora de la satisfacción del cliente

# Cómo crear una estrategia sólida de datos e inteligencia artificial

En un plan de gestión de cambios eficaz, se detalla cómo participarán las personas de su organización para promover de forma continua la concienciación, la educación y una sólida cultura de datos. Para empezar, debe identificar a los miembros de un equipo multidisciplinario para formar la comunidad directiva o el centro de excelencia (CoE). Su equipo deberá realizar lo siguiente:

- Determinar objetivos de negocios o puntos de referencia donde los datos y la IA puedan ayudar a aumentar la productividad, mejorar la comprensión del cliente, reducir los esfuerzos manuales o mejorar resultados comerciales específicos.
- Enumerar los casos de uso y seleccionar resultados positivos rápidos.
- Establecer y alinear objetivos comerciales y métricas de rendimiento (OKR).

Una vez que haya establecido este marco, puede crear un plan de gestión del cambio en el que se detallen los comportamientos y las creencias que desea promover con las personas de toda la organización. Primero, asegúrese de que las partes interesadas estén comprometidas y sepan qué hacer. Luego, aborde los pasos específicos que tomará para lo siguiente:

- Capacitar a la comunidad para desarrollar competencias en datos e IA.
- Establecer un consejo de gobernanza de datos.
- Definir objetivos realistas del modelo de madurez de los datos.
- Aprender y mejorar a través de un ciclo de retroalimentación continua.



**Los cambios relacionados con la inteligencia artificial son demasiado grandes para canalizarlos únicamente a través del equipo de datos y demasiado profundos para esperar que otros proyectos de infraestructura de datos estén listos antes de poder llevar a cabo una implementación generalizada. Las unidades de negocios se moverán. Es mejor formar parte del cambio que tratar de mantenerse al margen y dejar de ser relevante en el sector”.**

**SOLOMON KAHN**  
FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO  
DE DELIVERY LAYER Y MIEMBRO DEL  
CONSEJO ASESOR DE DLC



# Baja participación del cliente y confianza en los datos

Los clientes están incorporando cada vez más la IA a su vida cotidiana, pero abordan la tecnología con emociones encontradas.

**El 74 % de la población general está preocupada por el uso poco ético de la IA y el 63 % por sus sesgos.<sup>6</sup>**

## Obstáculos comunes para la confianza en la IA

- 1 **Problema:** ecosistema de análisis desconectado  
**Causa:** datos en silos e integración deficiente con los flujos de trabajo
- 2 **Problema:** poca confianza en los datos y la calidad de la IA  
**Causa:** no hay una única fuente de veracidad de los datos
- 3 **Problema:** propiedad y responsabilidad sobre los datos poco claras  
**Causa:** responsabilidades de gobernanza de datos sin definir
- 4 **Problema:** información oculta  
**Causa:** poca capacidad de descubrimiento de datos y acceso basado en roles
- 5 **Problema:** necesidad de disponer de habilidades con los datos y la IA  
**Causa:** falta de conocimientos y adopción de los datos

<sup>6</sup>Salesforce, [Estado de los datos y los análisis \(en inglés\), 2023](#)

JPMORGAN  
CHASE & CO.

### Historia de cliente

## JP Morgan Chase

Descubra cómo JP Morgan Chase, una empresa global de servicios financieros, impulsa una cultura de datos entre sus empleados para innovar más rápido, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones basadas en información en toda la empresa en un entorno altamente regulado.



### Pasos que puede tomar

- 1 Crear una comunidad de datos interna o un centro de excelencia.
- 2 Priorizar los datos en la toma de decisiones y los procesos de negocios.
- 3 Identificar, comprender y establecer un plan para resolver las causas raíz de los problemas relacionados con los datos.
- 4 Solidificar los componentes centrales de la [gobernanza de datos](#): marco, gestión de cambios y herramientas.
- 5 Adoptar comportamientos basados en los datos: Alinear los datos, el análisis y la inteligencia artificial con los resultados comerciales.
- 6 Únase a [Data Leadership Collaborative \(DLC\)](#), una comunidad que reúne a líderes para interactuar, aprender y ayudarse mutuamente a construir organizaciones basadas en los datos.

Capítulo 2:

# Equipar a todos para aprovechar el valor de los datos



## Cerrar las brechas de habilidades y proporcionar herramientas confiables

Para aprovechar al máximo sus datos, necesita algo más que tecnologías. Promover las habilidades relacionadas con los datos en todos los niveles permite a las personas utilizar datos confiables y herramientas de inteligencia artificial de manera efectiva para aplicar conocimientos prácticos y mejorar la toma de decisiones.

### El principal

desafío para las organizaciones, según los líderes de TI, es la falta de talentos y habilidades en IA.<sup>7</sup>

**Un 24 %** de los principales empleadores de la actualidad han incluido este desarrollo de habilidades críticas en su estrategia corporativa.<sup>8</sup>

<sup>7</sup>Salesforce, La desconexión IA-TI (en inglés), 2024

<sup>8</sup>BCG, 2023

# El desafío de la brecha de habilidades con los datos

¿Cuentan todos los miembros de su fuerza laboral con las habilidades, las herramientas y la curiosidad para aprovechar el valor de los datos? Lo más probable es que no. Para empezar, evalúe las habilidades y las brechas en los conocimientos de las personas que pueden afectar su capacidad para tomar decisiones basadas en información. El consenso de los líderes es fundamental para evaluar las habilidades actuales e identificar las necesidades de la fuerza laboral a fin de identificar cuáles son los aspectos fundamentales para utilizar los datos de manera efectiva.

Audite y evalúe las necesidades de habilidades relacionadas con el análisis de datos y la IA de la fuerza laboral y la organización. Para hacerlo, alinee los casos de uso con las competencias de los empleados. Por ejemplo, ¿qué habilidades de datos e inteligencia artificial espera que tenga un director de productos en comparación con un analista financiero? Puede ser recomendable crear una matriz con las habilidades actuales y futuras (estado ideal) de la fuerza laboral en función de los comportamientos de la cultura de datos que impulsan la madurez de los datos (descritos en el Capítulo 3).

Las soluciones innovadoras también pueden ayudarlo a abordar la brecha de habilidades en materia de datos más rápidamente y en todos los equipos. Puede utilizar la IA en soluciones de Tableau como Tableau Pulse para democratizar el análisis de datos y simplificar el consumo de información de manera escalable. Permite obtener valor más rápido y reduce las tareas repetitivas para el analista de datos con sugerencias inteligentes y orientación en el producto. Nuestra IA se basa en la Capa de confianza de Einstein, por lo que su organización obtiene experiencias confiables, éticas y abiertas impulsadas por IA sin comprometer la seguridad ni la privacidad de los datos. Esto es fundamental a medida que expande el acceso al análisis y la IA, y fomenta las habilidades con los datos.

<sup>9</sup>[Salesforce, Investigación de habilidades de IA digital \(en inglés\), 2023](#)

## Solución

### Aprendizaje continuo

La gestión de cambios es un componente clave que puede promover las habilidades y capacidades de las personas. Después de todo, invertir en datos y herramientas de inteligencia artificial no garantizará que las personas tengan las habilidades para utilizarlos. Ahí es donde la capacitación y el desarrollo desempeñan un papel importante. El aprendizaje continuo a través de la capacitación, la educación y la participación de la comunidad de datos garantiza que la fuerza laboral tenga las habilidades necesarias para utilizar las herramientas. Se trata de una inversión continua que debe estar totalmente alineada con su estrategia corporativa.

Considérelo como un proceso de dos pasos. En primer lugar, debe mejorar su fuerza laboral actual en lo relativo a sus [conocimientos relacionados con los datos y competencias en IA](#). En segundo lugar, debe reclutar y contratar talentos que se alineen con su estrategia de datos e inteligencia artificial.

**Un 60 %**  
de los líderes dice que el auge de la IA y las automatizaciones hará que las habilidades en seguridad de datos cobren mayor importancia.<sup>9</sup>

# Invertir en tecnologías y acceso a los datos

Maximizar las inversiones en análisis y capitalizar el potencial transformador de los datos significa que cualquiera que trabaje con datos, independientemente de su nivel de habilidades, podrá encontrar información y tomar medidas. En lugar de confiar en instintos o sensaciones, las personas intentarán activamente utilizar los datos en la toma de decisiones. Promueva la educación de los usuarios, cuantifique la adopción y la participación, y aumente el uso del análisis en sus organizaciones para respaldar la toma de decisiones basadas en información.

Las funcionalidades de IA capacitan a las personas al agregar explicaciones sencillas y automatizadas a los dashboards en cuestión de segundos. De esta manera, pueden descubrir el “porqué” detrás de la información en visualizaciones dinámicas que permiten una exploración profunda. La [IA autónoma a través de agentes](#) brinda confianza mediante predicciones y recomendaciones transparentes para todos.

Además, la IA de Tableau ofrece IA generativa confiable a su fuerza laboral. Tableau elimina los datos confidenciales procesados por LLM con herramientas de enmascaramiento de datos. Además, Salesforce nunca almacena datos de su propiedad fuera de su plataforma ni los utiliza para entrenar a los LLM. No solo se analizan las respuestas en busca de toxicidad y sesgo y se auditan para verificar su cumplimiento, sino que todas las solicitudes y respuestas generadas se olvidan tan pronto como un modelo externo procesa la solicitud. Al considerar sus necesidades, un objetivo útil es garantizar que todo el proceso de IA generativa sea seguro y confiable.

Historia de cliente

## Staysure

Descubra cómo Staysure utiliza Tableau Cloud para romper los silos de datos fragmentados, eliminar cuellos de botella y fomentar la fluidez en la exploración y el análisis de los datos.



### Pasos que puede tomar

- 1 Auditar y evaluar las necesidades de la fuerza laboral y la organización relativas a los datos y las habilidades en IA.
- 2 Definir un plan viable de gestión del talento para la contratación, la retención y la mejora de las habilidades.
- 3 Invertir en ofrecer las herramientas adecuadas y acceso a los datos a las personas.
- 4 Crear una comunidad de habilidades prácticas que ayude a las personas a interactuar y a aprender mutuamente sobre los datos y la inteligencia artificial.

## Capítulo 3:

# Avanzar en su recorrido hacia la madurez de los datos



## Crear procesos que respalden la madurez de los datos

Su empresa está en el camino hacia la madurez de los datos. La madurez de los datos requiere que identifique las prácticas recomendadas que garantizarán que la empresa tenga todo listo para aprovechar la IA.

**Los encuestados que denotan una alta madurez de los datos tienen **2 veces** más probabilidades de tener los datos de alta calidad necesarios para utilizar la IA de manera efectiva.<sup>10</sup>**

Según [Forbes](#), la madurez de los datos es una medida de la capacidad de una organización para utilizar los datos, así como de hasta qué punto la organización aprovecha esas capacidades. Cuando una organización tiene datos maduros, significa que puede implementar sus recursos de datos para lograr una variedad de objetivos. En muchos casos, esto no solo significa tomar decisiones basadas en los datos, sino también hacer que los recursos de datos sean más accesibles en toda la organización.

El punto de madurez de los datos y la preparación hace referencia a la analogía de moverse hacia arriba y hacia la derecha en la curva de madurez, lo que impulsa la capacidad de aprovechar una mayor ventaja y prepararse para la IA.

**Los clientes de Tableau logran crear modelos generativos y predictivos personalizados un 25 % más rápido.<sup>11</sup>**

<sup>10</sup>[Salesforce, Estado de los datos y los análisis \(en inglés\), 2023](#)

<sup>11</sup>Fuente: Aspectos destacados de las métricas globales de éxito de Salesforce 2024 (en inglés). Los datos se obtuvieron de 2165 clientes en 10 países.

# Definición y modelo de madurez de los datos

Su capacidad para aprovechar la IA depende de los comportamientos y las capacidades de datos de su organización. Cuanto mayores sean sus capacidades, mayor será la madurez de sus datos. Claramente, este no es un proceso que pueda completarse de la noche a la mañana. No se trata de “uno y listo”. Sin embargo, cuanto mayor alineación exista entre las personas, los procesos y las tecnologías, más avanzará en las etapas de madurez de los datos. Esto, en última instancia, permitirá a los equipos tomar las decisiones correctas para la empresa, con confianza y basándose en los datos.

## Capacidades de datos necesarias para aprovechar la IA

	Poca madurez de los datos	Madurez media de los datos	Gran madurez de los datos
Calidad de los datos	30 %	39 %	59 %
Infraestructura tecnológica	36 %	40 %	57 %
Estrategia de inteligencia artificial	32 %	36 %	56 %
Talento y habilidades técnicas	33 %	36 %	56 %
Alineación de partes interesadas del negocio	34 %	36 %	55 %
Funcionalidades de seguridad y cumplimiento	32 %	39 %	55 %

## Solución

### Prácticas recomendadas para la madurez de los datos

Para avanzar en su mapa de ruta de madurez de los datos, considere la posibilidad de implementar estas prácticas recomendadas:

- 1 Modele y mida el éxito.**

Defina cómo es y qué significa la madurez de los datos para su organización.

Compare los niveles de competencias y capacidades de las personas, los procesos y las tecnologías.

Mida su ROI con los siguientes indicadores clave de rendimiento: rendimiento empresarial, productividad analítica, alineación organizacional, satisfacción de la comunidad y adopción.
- 2 Asegúrese de que sus fuentes de datos se alineen con una o varias partes del proceso del negocio.**

Cree fuentes de datos seleccionadas y listas para el análisis a fin de abordar puntos de decisión críticos.

Centralice, proteja, procese y organice grandes cantidades de datos para que las personas de su empresa puedan acceder a los datos unificados que necesitan desde una única ubicación.
- 3 Promueva una cultura de toma de decisiones centradas en los datos con información basada en IA.**

Utilice el descubrimiento de datos junto con análisis basados en IA para mejorar la productividad.

Obtenga el compromiso de las partes interesadas ejecutivas con el cambio de comportamientos y la asignación de presupuesto para la gestión de cambios.

Automatice el análisis y aumente la colaboración relacionada con los datos.

# Crear un mapa de ruta para la madurez de los datos

Los elementos de un mapa de ruta exitoso para lograr la madurez de los datos incluyen consideraciones sobre la estrategia de análisis, el enfoque de gobernanza, la implementación ágil o flexible, la comunicación del valor y la creación de una comunidad que respalde el análisis.

### Optimización de procesos:

abordar la integración de la IA para automatizar y mejorar los procesos de datos.

### Cambio cultural:

crear o respaldar una comunidad que inspire y celebre los logros basados en los datos.

## Acelere su recorrido hacia los datos y la IA



JOHN LEWIS  
& PARTNERS

### Historia de cliente

## John Lewis Partnership

Mire este video y descubra cómo John Lewis Partnership utiliza los datos y la inteligencia artificial para transformar las experiencias de los clientes y mejorar la rentabilidad.



### Pasos que puede tomar

- 1 Modelar y medir el éxito. Definir cómo es la madurez de los datos y qué significa para su organización.
- 2 Garantizar que las fuentes de datos sean seguras y accesibles y estén unificadas y alineadas con una o varias partes de un flujo de trabajo empresarial a fin de abordar las decisiones críticas.
- 3 Promover una cultura de descubrimiento de datos generalizado junto con el análisis basado en IA para mejorar la productividad.

# Conclusión

Tableau proporciona las herramientas confiables de datos, análisis, inteligencia artificial y visualización que necesita para crear una cultura de datos en su organización y obtener valor del análisis y la inteligencia artificial más rápido.

Su experiencia con los datos comienza en nuestra plataforma. En ella, le brindamos una única fuente de veracidad para toda su organización. Luego, la IA en Tableau aprovecha sus datos, identifica tendencias y patrones, y revela información útil para impulsar una toma de decisiones rápida y precisa, sin afectar sus inversiones en tecnología existentes ni comprometer la seguridad ni la privacidad de los datos.

Para comenzar a construir su cultura de datos, revise los pasos descritos en este manual y explore los recursos que se indican a la derecha.

## Siguientes pasos



### Conexión y demostración personalizada del análisis

Explore en profundidad nuestros productos para descubrir cómo ayudamos a las personas que trabajan con datos a obtener resultados por menos.

[Programar una demostración](#)

### Inicie su prueba gratuita de Tableau

La exploración y el descubrimiento de datos ilimitados comienzan ahora.

[Probar Tableau](#)

### Seminarios web virtuales

Únase a los eventos y seminarios web de Tableau creados para ayudar a los líderes de datos.

[Participar en un seminario web](#)



### **Acerca de Tableau from Salesforce**

Tableau es la plataforma de análisis basada en inteligencia artificial líder en el mundo. Las experiencias de datos intuitivas, respaldadas por capacidades de IA generativas y predictivas, mejoran la información en la plataforma donde más trabaja. Mediante un conjunto de herramientas de análisis e inteligencia de negocios, Tableau convierte datos confiables en información útil para que usted pueda tomar mejores decisiones en todo momento. Tableau ofrece la máxima variedad y flexibilidad para su arquitectura a medida que evolucionan su tecnología y su estrategia de IA. Gracias a sus funciones de seguridad, gobernanza de datos y cumplimiento, su organización puede mantenerse ágil a medida que surgen nuevas demandas de datos.

Tableau se compromete a ofrecer respaldo para las necesidades únicas de las organizaciones de todo el mundo con el ecosistema más grande y eficiente de socios, lo que incluye a la apasionada comunidad de Tableau, que puede brindar formación, soporte y desafíos, además de celebrar sus logros en todas las etapas de su recorrido con la IA. El futuro no tiene límites cuando comienza con datos y avanza con Tableau. Para obtener más información, visite [www.tableau.com/es-es/](http://www.tableau.com/es-es/)