

Oficjalne zasady globalnego konkursu eliminacyjnego Tableau Public Iron Viz

DO UDZIAŁU W PONIŻSZYM KONKURSIE SĄ UPRAWNIENI POPRAWNIE ZAREJESTROWANI UŻYTKOWNICY PLATFORMY TABLEAU PUBLIC BĘDĄCY LEGALNYMI REZYDENTAMI ARGENTYNY, AUSTRALII, AUSTRII, BELGII, CHIN, CZECH, DANII, ESTONII, FINLANDII, FRANCJI, GRECJI, HISPANII, HONGKONGU, HOLANDII, INDII, IRLANDII, JAPONII, KANADY (Z WYJĄTKIEM QUEBECU), KOREI POŁUDNIOWEJ, LUKSEMBURGA, NIEMIEC, NOWEJ ZELANDII, NORWEGII, POLSKI, RPA, RUMUNII, SINGAPURU, STANÓW ZJEDNOCZONYCH, SZWECJI, SZWAJCARII, WĘGIER LUB WIELKIEJ BRYTANII I SPEŁNIAJĄCY POZOSTAŁE OPISANE PONIŻEJ WYMAGANIA DOTYCZĄCE UCZESTNICTWA. W KONKURSIE NIE MOGĄ UCZESTNICZYĆ OSOBY, KTÓRE NIE SĄ REZYDENTAMI POWYŻSZYCH JURYSDYKCJI LUB KTÓRYM PRZEPISY LOKALNEGO PRAWA Z INNYCH WZGLĘDÓW ZABRANIAJĄ UDZIAŁU W KONKURSIE.

PRZYSTĄPIENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE OZNACZA ZAAKCEPTOWANIE PONIŻSZYCH OFICJALNYCH ZASAD.

1. **Opis konkursu:** Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest („*Konkurs*”) to oparty na umiejętnościach konkurs, do którego użytkownik Tableau Public może zgłosić swój workbook, wykorzystując oprogramowanie Tableau, jak opisano poniżej. Konkurs jest nieważny w przypadkach, w których jest zabroniony przez prawo.

2. **Okres obowiązywania:** Konkurs rozpoczyna się 2 października 2023 r. o godzinie 12.01 czasu pacyficznego („*PT*”) i kończy się 31 października 2023 r. o godzinie 23.59 PT („*Okres obowiązywania*”).

3. **Osoby uprawnione:** Aby wziąć udział w Konkursie, w chwili przesyłania zgłoszenia uczestnik musi: (i) być poprawnie zarejestrowanym użytkownikiem Tableau Public (patrz public.tableau.com w celu uzyskania informacji o rejestracji); (ii) poprawnie zarejestrować się jako Uczestnik tego Konkursu pod adresem www.tableau.com/iron-viz; (iii) być mieszkańcem Argentyny, Australii, Austrii, Belgii, Chin, Czech, Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Hongkongu, Holandii, Indii, Irlandii, Japonii, Kanady (z wyjątkiem Quebecu), Korei Południowej, Luksemburga, Niemiec, Nowej Zelandii, Norwegii, Polski, RPA, Rumunii, Singapuru, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Szwajcarii, Węgier lub Wielkiej Brytanii; (iv) być osobą pełnoletnią zgodnie z jurysdykcją kraju zamieszkania; oraz (v) potrafić mówić po angielsku na tyle płynnie, by móc zaprezentować swoje zgłoszenie. Pracownicy i przedstawiciele Salesforce, Inc., w tym jej spółki zależnej Tableau Software oraz ich odpowiednie spółki dominujące, agenci, spółki zależne, agencje reklamowe i promocyjne (łącznie „*Tableau*” lub „*Sponsor*”), fundatorzy nagród, pracownicy Podmiotów rządowych¹ lub Podmiotów będących własnością rządu² oraz podmioty zaangażowane w opracowanie, rozwój, wdrożenie, administrację oraz realizację Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (rodzice, dzieci, rodzeństwo, współmałżonek lub partner życiowy) oraz osoby mieszkające w tym samym gospodarstwie domowym i członkowie konkursowego Jury (zgodnie z poniższą definicją) (razem „*Podmioty organizujące Konkurs*”) nie są uprawnieni do udziału w Konkursie ani otrzymania nagród. Sponsor zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia kryteriów udziału oraz rozstrzygnięcia wszelkich sporów.

4. **Zasady udziału:** Aby przystąpić do konkursu, w Okresie obowiązywania należy (i) wejść na stronę www.tableau.com/iron-viz („*Strona*”); (ii) postępować zgodnie z instrukcjami podanymi na Stronie w celu zarejestrowania się jako uczestnik Konkursu, (iii) pobrać we właściwy sposób oprogramowanie Tableau i połączyć się z (a) bezpłatnym i powszechnie dostępnym zbiorem danych rządowych lub publicznych bądź (b) zbiorem danych, który uczestnik świadomie upublicznia w sposób bezpłatny i nieograniczony („*Zbiór danych*”) (przesłanie Zbioru danych zgodnie z niniejszą sekcją 4 oznacza potwierdzenie, że upubliczniane są dane publicznie dostępne bez ograniczeń lub uwarunkowań); (iv) opracować i opublikować skoroszyt Tableau w Tableau Public zgodny z motywem Konkursu: Love; oraz (v) przekazać Sponsorowi adres URL workbooka na stronie www.tableau.com/iron-viz („*Zgłoszenie*”). Zgłoszenie musi być oparte wyłącznie na Zbiorze danych, które uczestnik świadomie podaje i upublicznia jako powszechnie dostępne bez żadnych kosztów w Okresie obowiązywania. Zgłoszenie musi zostać udostępnione do pobrania na żądanie. Wszystkie Zgłoszenia muszą być zgodne z zasadami i warunkami przedstawionymi na stronie www.tableau.com/tos.

¹ „Podmiot rządowy” oznacza każdą organizację krajową, państwową, regionalną, gminną lub lokalną, włączając każdy wydział, agencję, ministerstwo, instytucję lub oddział takiej organizacji, jak również publiczne organizacje międzynarodowe, takie jak Międzynarodowy Fundusz Walutowy, ONZ i Bank Światowy.

² „Podmiot będący własnością rządu” oznacza organizacje będące własnością Podmiotu rządowego lub przez niego kontrolowane. Przykłady obejmują i) Spółki będące co najmniej w 30% w posiadaniu Podmiotu rządowego, pod jego kontrolą lub przez niego finansowane; LUB ii) Spółki pełniące funkcje rządowe w imieniu rządu (zwane także „Spółkami skarbu państwa” lub „SSP”), takie jak uniwersytet publiczny, szkoła publiczna, publiczny szpital, państwowa spółka paliwowa, bank, linie lotnicze, przedsiębiorstwo użyteczności publicznej, energetyczne, wodne lub celne bądź państwowy fundusz majątkowy; LUB iii) Spółki będące w posiadaniu lub pod kontrolą rodziny królewskiej lub – poza USA – partii politycznej.

Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno (1) Zgłoszenie w Okresie Obowiązywania i należy je przekazać do Sponsora w Okresie Obowiązywania.

Osoba dokonująca Zgłoszenia do Konkursu nie otrzyma potwierdzenia. Dowód przesłania zgłoszenia nie stanowi dowodu jego otrzymania przez Sponsora. Do udziału w konkursie mogą zostać dopuszczone tylko prawidłowo przesłane Zgłoszenia faktycznie otrzymane przez Sponsora przed upływem Okresu obowiązywania. Podmioty organizujące Konkurs oraz dostawcy Internetu / dostępu bezprzewodowego nie odpowiadają za (i) niedostępne, utracone, spóźnione, źle skierowane, uszkodzone, nieprawidłowe, zmodyfikowane, podrobione, fałszywe, niekompletne lub nieczytelne Zgłoszenia ani (ii) za żadne usterki związane z komputerami, Internetem lub systemem telefonicznym bądź awarie techniczne. Nieczytelne, niezrozumiałe, niedostępne, niepubliczne, niekompletne, zakodowane, spóźnione, źle skierowane, uszkodzone, nieregularne, podrobione Zgłoszenia zostaną odrzucone. Sponsor zastrzega sobie prawo do odrzucenia, wedle własnego uznania, wszelkich Zgłoszeń niezgodnych z niniejszymi Oficjalnymi zasadami.

Przesyłając Zgłoszenie w sposób opisany powyżej, Uczestnik zobowiązuje się, oświadcza i zapewnia, że Zgłoszenie jest zgodne z Wytycznymi i ograniczeniami dotyczącymi Zgłoszeń opisanymi w niniejszych Oficjalnych zasadach. Sponsor może podjąć decyzję o usunięciu Zgłoszenia lub dyskwalifikacji uczestnika Konkursu, jeśli uzna, że Zgłoszenie jest niezgodne z Wytycznymi i ograniczeniami. Po wykonaniu kroków koniecznych do wzięcia udziału w konkursie i spełnieniu warunków opisanych w Wytycznych i ograniczeniach uczestnik („**Uczestnik**”) otrzyma jedno (1) prawo dołączenia do Konkursu.

Wytyczne i ograniczenia dotyczące zgłoszeń

- a. Uczestnik zgadza się na zasady i warunki korzystania z witryny www.tableau.com na stronie www.tableau.com/tos i niniejszym udziela spółce Tableau nieodwołalnej, wolnej od tantiem, ogólnosiwiatowej licencji (podlegającej podlicencjonowaniu) na wykorzystanie Zgłoszenia do celów reklamowych, marketingowych, promocyjnych oraz każdy inny sposób użycia (z uwzględnieniem praw przyznanych w Sekcji 12 poniżej);
- b. Zgłoszenie musi zostać przesłane w języku angielskim;
- c. Zgłoszenie będzie dotyczyć motywu Konkursu wybranego zgodnie z decyzją Sponsora: Love;
- d. Wizualizacja danych w Zgłoszeniu zostanie wykonana przy użyciu oprogramowania Tableau. Korzystanie z innego oprogramowania, usług, aplikacji i/lub pomocy, wsparcia lub środków pomocniczych w jakiegokolwiek formie jest surowo zabronione, a fragmenty Zgłoszenia zawierające takie prace mogą nie zostać uwzględnione w ocenie;
- e. Zgłoszenie zawiera Zbiór danych, który jest publicznie dostępny (lub właśnie został upubliczniony) bez żadnych opłat i nie zawiera danych, które powinny pozostać poufne lub prywatne;
- f. Zgłoszenie nie może zawierać nieprawdziwych, niepełnych, niedokładnych ani wprowadzających w błąd informacji;
- g. Zgłoszenie musi być oryginalnym dziełem i musi być w 100% własnością Uczestnika lub musi on być osobą uprawnioną do udzielania praw opisanych w Sekcji 12;
- h. Zgłoszenie nie może (według uznania Sponsora): (i) naruszać praw własności intelektualnej ani innych praw (w tym praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw patentowych, poufności) ani naruszać niczyjej prywatności lub prawa do wizerunku; (ii) zawierać treści obraźliwych lub zniesławiających; (iii) zawierać gróźb wobec jakiegokolwiek osoby, miejsca, firmy lub grupy; (iv) być obsceniczne, obraźliwe lub niestosowne; (v) opisywać ryzykownego zachowania; (vi) zawierać materiałów promujących fanatyzm religijny, rasizm, nienawiść lub nawołujących do krzywdzenia osób lub grup bądź promujących dyskryminację ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek; i/lub (vii) zawierać nieuprawnionych znaków towarowych ani logo osób trzecich.
- i. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że: (i) Zgłoszenie nie narusza żadnych obowiązujących praw, przepisów ani regulacji; (ii) w przypadku gdy w Zgłoszeniu wykorzystano wizerunek jakiejś osoby bądź jej głos lub inne cechy, osobą widoczną, słyszalną lub w inny sposób przedstawioną w Zgłoszeniu jest sam Uczestnik lub, jeśli są to inne osoby, od każdej z takich osób pojawiających się w zgłoszeniu uzyskano pisemną zgodę na udzielenie Sponsorowi praw opisanych w niniejszych Oficjalnych zasadach i kopie takich zgód będą dostępne dla Sponsora na życzenie; oraz (iii) Zgłoszenie spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszych Oficjalnych zasadach.
- j. Przesyłając Zgłoszenie i w inny sposób uczestnicząc w tym Konkursie, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w

Konkursie bierze udział jako osoba indywidualna, nie zaś jako wieloosobowy zespół bądź w imieniu swojego pracodawcy lub innego podmiotu bądź organizacji.

Jeśli Uczestnik bierze udział w Konkursie, korzystając z urządzenia mobilnego (usługa ta może być dostępna tylko w przypadku wybranych urządzeń i operatorów sieci bezprzewodowych i nie jest wymagana do udziału), naliczone mogą zostać opłaty za standardowe użycie danych zgodnie z warunkami opisanymi w planie danych dostawcy sieci bezprzewodowej. Naliczone mogą zostać standardowe opłaty za połączenie z siecią i korzystanie z danych za pośrednictwem operatora. Zostaną one uwzględnione na rachunku za korzystanie z urządzenia bezprzewodowego lub potrącone z salda karty prepaid. Stawki operatorów sieci bezprzewodowych są zróżnicowane, dlatego warto skontaktować się z operatorem w celu uzyskania informacji dotyczących konkretnego planu danych.

5. Zasady wyłaniania zwycięzcy: W okresie od 13 listopada 2023 r. do 15 grudnia 2023 r. panel jurorów wybranych zgodnie z decyzją Sponsora („**Jury**”) oceni każde spełniające kryteria Zgłoszenie zgodnie z warunkami określonymi na podstawie następujących kryteriów oceny („**Kryteria oceny**”), przyznając maksymalnie pięć (5) punktów za każde Kryterium oceny, co razem daje sumę maksymalnie piętnastu (15) punktów:

1. Analiza Zgłoszenia dotycząca Zbioru danych
2. Projekt zgłoszenia
3. Sposób przedstawienia Zgłoszenia (uwaga: nie ma konieczności korzystania z funkcji StoryPoints Tableau).

Jury oceni każde ze Zgłoszeń i przyzna im ocenę końcową złożoną z ocen cząstkowych (o równej wadze) dla każdego z wymienionych wyżej kryteriów.

Zgłoszenia, którym Jury przyzna trzy najwyższe oceny łączne, zostaną uznane za zwycięskie i będą potencjalnymi finalistami. W przypadku remisu zwycięży(-ą) Zgłoszenie(-a), które otrzymało(-y) od Jury najwyższą ocenę w kategorii „Analiza Zgłoszenia dotycząca Zbioru danych”. Wszyscy zwycięzcy są uważani za potencjalnych zwycięzców, o ile zostaną spełnione warunki określone w niniejszych Oficjalnych zasadach (patrz „Weryfikacja potencjalnego zwycięzcy” poniżej). Siedem (7) Zgłoszeń z kolejnymi najwyższymi liczbami punktów zostanie wybranych jako zdobywcy kolejnych miejsc, z zastrzeżeniem tych samych kryteriów rozstrzygnięcia remisu.

Dokładnie lub w okolicach 15 grudnia 2023 r. zostaną wyłonione trzy (3) osoby będące potencjalnymi finalistami i siedem (7) osób będących potencjalnymi zdobywcami drugiego miejsca. Osoby te zostaną powiadomione drogą mailową, a wyniki zostaną ogłoszone na dostępnych publicznie forach, w wiadomościach lub mediach według wyboru i reprezentacji Sponsora. Jeśli potencjalny zwycięzca nie odpowie na próbę powiadomienia w ciągu pięciu (5) dni od pierwszej próby powiadomienia, wówczas taki potencjalny zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany i spośród innych Uczestników spełniających kryteria na podstawie Kryteriów oceny zostanie wybrany inny zwycięzca.

Decyzje Jury są ostateczne w odniesieniu do wszystkich aspektów wyłaniania zwycięzców Konkursu. Sponsor i jego spółka dominująca, podmioty stowarzyszone, zależne, pracownicy, przedstawiciele, członkowie zarządu, dyrektorzy, agencje reklamowe i zajmujące się obsługą Konkursu oraz ich odpowiedni członkowie zarządu, dyrektorzy, pracownicy i ich odpowiedni przedstawiciele nie będą odpowiadać za nieudane próby powiadomienia zwycięzcy. W pełnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo Sponsor może wymagać od każdego zwycięzcy podpisania i zwrócenia w ciągu trzech (3) dni od otrzymania powiadomienia oświadczenia o spełnieniu kryteriów i zwolnieniu z odpowiedzialności / zgody na wykorzystanie wizerunku w celu odebrania nagrody. Jeśli (i) nie będzie można skontaktować się ze zwycięzcą w ciągu trzech (3) dni; (ii) wszelkie wymagane dokumenty (np. oświadczenie o spełnieniu kryteriów i zwolnienie z odpowiedzialności / zgoda na wykorzystanie wizerunku) nie zostaną zwrócone w ciągu siedmiu (7) dni; (iii) jeśli zwycięzca nie będzie w stanie wziąć udziału w finale; lub (iv) jeśli zwycięzca nie będzie przestrzegać Oficjalnych zasad, przestanie spełniać kryteria udziału bądź z innych względów nie będzie w stanie przyjąć nagrody, utraci on prawo do nagrody, która zostanie wówczas przyznana innemu zwycięzcy zgodnie z Kryteriami oceny i Oficjalnymi zasadami. Jeżeli w wyniku błędu w druku lub innej omyłki liczba laureatów okaże się wyższa od liczby wskazanej w niniejszych Oficjalnych zasadach, nagrody zostaną przyznane osobie, której Zgłoszenie uzyskało najwyższą ocenę (zgodnie z powyższymi Kryteriami oceny) spośród wszystkich uprawnionych laureatów uważających się za zdobywców dostępnych nagród.

Weryfikacja Potencjalnego zwycięzcy: KAŻDY POTENCJALNY ZWYCIĘZCA PODLEGA WERYFIKACJI PRZEZ SPONSORA, KTÓREGO DECYZJE SĄ OSTATECZNE I WIĄŻĄCE WE WSZYSTKICH KWESTIACH ZWIĄZANYCH Z KONKURSEM. UCZESTNIK NIE JEST UZNAWANY ZA ZDOBYWCĘ NAGRODY DO CZASU, GDY JEGO UPRAWNIENIA ZOSTANĄ ZWERYFIKOWANE I ZOSTANIE ON POWIADOMIONY, ŻE WERYFIKACJA ZOSTAŁA ZAKOŃCZONA I NIE MA POTRZEBY PODEJMOWANIA ŻADNYCH DODATKOWYCH CZYNNOŚCI.

6. Nagrody: Trzech finalistów otrzyma następujące nagrody w związku z udziałem w Konferencji Tableau w 2024 r.,

która zaplanowana jest na 29.04–1.05.2024 r. (data może ulec zmianie) („Konferencja”): (i) jedna (1) rejestracja na Konferencję (Przybliżona wartość detaliczna „ARV”: do 2000 USD), (ii) przelot klasą ekonomiczną (ARV: do 2000 USD); (iii) zakwaterowanie w hotelu na pięć (5) lub sześć (6) nocy (hotel wybrany przez Tableau w imieniu zwycięzcy, ARV: do 1500 USD); (iv) bon prezentowy o wartości 200 USD do wykorzystania w Tableau Store (ARV: 200 USD); oraz (v) prawo do udziału w Tableau Iron Viz Global Championship jako finalista, gdzie Uczestnik będzie rywalizować o kolejne nagrody („**Nagroda dla finalisty**”).

Siedem (7) osób, które zajęły dalsze miejsca, otrzyma bon prezentowy o wartości 200 USD do wykorzystania w Tableau Store (ARV: 200 USD) („**Nagroda pocieszenia**”, razem z Nagrodą dla finalisty „**Nagroda**”).

Łączna ARV wszystkich Nagród: 18 500 USD. Wszystkie nagrody przyznawane są w dolarach amerykańskich.

7. Ograniczenia nagród: ZA UISZCZENIE WSZYSTKICH FEDERALNYCH, STANOWYCH I LOKALNYCH PODATKÓW ZWIĄZANYCH Z ODBIOREM LUB WYKORZYSTANIEM

NAGRODY ODPOWIADA WYŁĄCZNIE ZWYCIĘZCA. Nagród nie można przenosić. Nagród nie można wymieniać (w tym na gotówkę) z wyjątkiem przypadków, w których Sponsor zastrzeże sobie prawo do zastąpienia nagrody inną o porównywalnej lub większej wartości. Sponsor nie wymieni utraconych lub ukradzionych nagród bądź ich elementów. Do wygrania w Konkursie jest wyłącznie liczba nagród wskazana w niniejszych Oficjalnych zasadach. Nagroda obejmuje wyłącznie elementy wskazane jako część nagrody. **JEDNA OSOBA MOŻE OTRZYMAĆ TYLKO JEDNĄ (1) NAGRODĘ.** Prawdopodobieństwo wygranej zależy od liczby i jakości otrzymanych zgłoszeń spełniających kryteria.

Poza standardową gwarancją udzielaną przez producenta nagrody są przyznawane w aktualnym stanie i **BEZ ŻADNEGO RODZAJU GWARANCJI**, wyraźnych lub domniemanych (z uwzględnieniem wszelkich domniemanych gwarancji pokupności lub przydatności do określonego celu).

8. Wyłączenie odpowiedzialności: Sponsor; Salesforce, Inc.; jakkolwiek z jego odpowiednich spółek dominujących, spółek zależnych, spółek powiązanych ani ktokolwiek z dyrektorów, urzędników, profesjonalnych doradców, konsultantów, wykonawców, radców prawnych, firm PR, pracowników i agencji reklamowych, realizacji i marketingowych (razem „**Strony zwolnione**”) nie będą odpowiedzialni za: (a) spóźnione, utracone, nieprawidłowo przeprowadzone, zakodowane lub zakłócone bądź uszkodzone transmisje, głosowania lub zgłoszenia; (b) usterki lub awarie telefonów, urządzeń elektronicznych, sprzętu, sieci, Internetu bądź inne problemy związane z komputerami lub komunikacją, na które Sponsor lub Strony zwolnione z odpowiedzialności nie mają wpływu; (c) wszelkie zakłócenia Konkursu, obrażenia, straty lub szkody spowodowane przez zdarzenia niezależne od Sponsora lub Stron zwolnionych z odpowiedzialności; lub (d) wszelkie błędy w druku i omyłki pisarskie w materiałach związanych z Konkursem.

9. Brak powiązań z portalami społecznościowymi: Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, aprobowany, administrowany ani powiązany z platformami społecznościowymi, takimi jak Facebook, Twitter lub LinkedIn. Wszelkie informacje przesłane w związku z Konkursem trafiają do Podmiotów organizujących Konkurs i nie są zamieszczane na żadnej platformie społecznościowej. Korzystanie z jakiegokolwiek platformy społecznościowej oznacza akceptację warunków, zasad i polityk regulujących korzystanie z danego portalu. W związku z tym przed rozpoczęciem korzystania z tych portali należy zapoznać się z obowiązującymi warunkami i politykami regulującymi na przykład ochronę prywatności i sposób gromadzenia danych.

10. Wykorzystanie nazwisk, wizerunku itp. Z wyjątkiem przypadków, w których jest to sprzeczne z prawem, przyjmując nagrodę, laureaci wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Sponsora ich imienia i nazwiska, wizerunku, adresu (tylko miasto i stan), oświadczeń, fotografii, głosu i Zgłoszenia do celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem, a także do innych celów biznesowych, na wszelkich nośnikach (już znanych lub wprowadzonych na rynek później), na całym świecie, bez zawiadomienia, wynagrodzenia, weryfikacji i zgody oraz bez uwzględniania osobistych praw autorskich. Zwycięzcy mogą być zobowiązani do przekazania podpisanego dokumentu z taką zgodą.

11. Ograniczenie odpowiedzialności: Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy zgadzają się, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, zabezpieczyć i zwolnić z odpowiedzialności Sponsora oraz jego odpowiedni podmiot nadrzędny, podmioty powiązane, stowarzyszone, zależne, pracowników, przedstawicieli, członków zarządu i dyrektorów (oraz rzec się powództwa) w związku z roszczeniami, kosztami, obrażeniami, stratami lub wszelkimi szkodami związanymi z Konkursem bądź dostarczeniem, nieudanym dostarczeniem, przyjęciem, posiadaniem, wykorzystaniem lub brakiem możliwości wykorzystania nagrody (z uwzględnieniem roszczeń, kosztów, obrażeń, strat i szkód związanych z prawem do wizerunku lub prywatności, osobistymi prawami autorskimi, zniesławieniem, przedstawieniem w fałszywym świetle – świadomie bądź nie), wynikającymi z umowy, gwarancji, powstałymi

poprzez delikt (w tym niedbalstwo) lub opartymi na innej podstawie.

W NAJSZERSZYM MOŻLIWYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWA SPONSOR ANI STRONY ZWOLNIONE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI W ŻADNYM WYPADKU NIE BĘDĄ ODPOWIADAĆ ZA JAKIEKOLWIEK SZKODY SZCZEGÓLNE, POŚREDNIE, PRZYPADKOWE LUB WTÓRNE, W TYM UTRATĘ UŻYTECZNOŚCI, UTRATĘ KORZYŚCI LUB UTRATĘ DANYCH, NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY PODSTAWĄ JEST PRAWO UMÓW, PRAWO DELIKTÓW (Z UWZGLĘDNIENIEM NIEDBALSTWA) CZY INNA GAŁĄŻ PRAWA, W ZWIĄZKU Z UCZESTNICTWEM W KONKURSIE BĄDŹ KORZYSTANIEM LUB BRAKIEM MOŻLIWOŚCI KORZYSTANIA Z URZĄDZEŃ ZAPEWNIONYCH DO UŻYCIA W RAMACH KONKURSU BĄDŹ NAGRODY, NAWET JEŚLI STRONĘ ZWOLNIONĄ Z ODPOWIEDZIALNOŚCI POINFORMOWANO O MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD.

W NAJWIĘKSZYM MOŻLIWYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWA ŁĄCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON ZWOLNIONYCH Z ODPOWIEDZIALNOŚCI (ŁĄCZNIE) ZWIĄZANA Z UDZIAŁEM UCZESTNIKA W KONKURSIE BĄDŹ UŻYCIEM LUB BRAKIEM MOŻLIWOŚCI UŻYCIA JAKIEGOKOLWIEK URZĄDZENIA DOSTARCZONEGO DO UŻYCIA W RAMACH KONKURSU BĄDŹ NAGRODY W ŻADNYM WYPADKU NIE PRZEKROCZY 10 USD. OGRANICZENIA WSKAZANE W NINIEJSZYM PUNKCIE NIE WYŁĄCZAJĄ ANI NIE OGRANICZAJĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA USZKODZENIE CIAŁA BĄDŹ ZNISZCZENIE MIENIA SPOWODOWANE PRZEZ PRODUKTY WYNAJĘTE OD SPONSORA LUB ZA RAŻĄCE NIEDBALSTWO, WINĘ UMYŚLNĄ BĄDŹ OSZUSTWO.

12. Prawo do zakończenia lub modyfikacji: Jeśli z jakiegoś względu Konkurs nie może zostać przeprowadzony zgodnie z planem, na przykład z powodu manipulacji, nieuprawnionej interwencji, oszustwa, awarii technicznej lub zakłóceń, siły wyższej, kwarantanny, zamieszek lub z innej przyczyny, na którą Sponsor nie ma wpływu, a która może zakłócić lub utrudnić administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub właściwy przebieg Konkursu, Sponsor zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, zmodyfikowania lub zawieszenia Konkursu. Sponsor zastrzega sobie prawo do zmodyfikowania niniejszych Oficjalnych zasad w sposób zwiększający ich przejrzystość i niewpływający w istotny sposób na warunki Konkursu. Każda próba umyślnego naruszenia treści lub przebiegu Konkursu jest niezgodna z prawem i spowoduje podjęcie kroków prawnych przez Sponsora lub jego przedstawicieli.

13. Prawa do Zgłoszenia: Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że jest właścicielem całości przesłanego Zgłoszenia (z uwzględnieniem Zbioru danych użytego do utworzenia Zgłoszenia) lub ma prawo do zamieszczenia Zgłoszenia (z uwzględnieniem Zbioru danych użytego do utworzenia Zgłoszenia) i udziela praw do nich Sponsorowi w sposób zgodny z niniejszymi Oficjalnymi zasadami. Jeśli Uczestnik nie jest właścicielem tych praw lub nie chce ich udzielać, nie powinien przystępować do Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik nie udziela żadnych praw własności do swojego Zgłoszenia. Jednakże niniejszym Uczestnik udziela Sponsorowi i osobom przez niego wyznaczonym ogólnościowej, niewyłącznej, w pełni bezpłatnej, wolnej od tantiem, bezterminowej, podlegającej podlicencjonowaniu (w ramach wielu poziomów dystrybucji) i przenoszalnej licencji na wykorzystanie, powielanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie, publiczne przedstawianie, wykorzystywanie przesłanego Zgłoszenia i tworzenie dzieł pochodnych na jego podstawie w związku z naszą działalnością w różnych formatach multimediów lub w postaci fizycznej i za pośrednictwem wszelkich kanałów medialnych – znanych obecnie i opracowanych w przyszłości. Sponsor nie będzie zobowiązany do opublikowania, wykorzystania bądź zachowania przesłanego Zgłoszenia ani zwrócenia go. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za uzyskanie wszystkich zezwoleń i dokumentów koniecznych do udzielenia praw, o których mowa w niniejszym punkcie. Uczestnik zgadza się na podjęcie, na koszt Sponsora, wszelkich dalszych działań (w tym podpisanie oświadczeń, formularzy podatkowych i innych dokumentów) w uzasadnionym zakresie wymaganych przez Sponsora w celu umożliwienia, ułatwienia lub potwierdzenia przekazania Sponsorowi praw opisanych powyżej w niniejszym punkcie. Uczestnikowi nie będzie przysługiwać wynagrodzenia za wykorzystanie jego Zgłoszenia przez Sponsora, jego przedstawicieli, licencjodawców lub cesjonariuszy.

14. Prywatność: Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że przeczytał i zaakceptował warunki opisane w zasadach ochrony prywatności Sponsora zamieszczonych na stronie <https://www.salesforce.com/company/privacy/>, regulujących gromadzenie, wykorzystanie i ujawnianie danych osobowych do celów niniejszego Konkursu. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie, wykorzystywanie i ujawnianie swoich danych osobowych przez Sponsora i jego upoważnionych przedstawicieli do celów administrowania Konkursem i procesem przyznawania nagród. Ewentualne pytania dotyczące zasad ochrony prywatności prosimy przysyłać pod adresem privacy@salesforce.com.

15. SPORY: O ile nie jest to wyraźnie zabronione, Uczestnik zgadza się, że wszystkie spory, rzeczywiste lub domniemane roszczenia, a także podstawy do wszczęcia powództwa z mocy prawa lub na zasadzie słuszności

(„Roszczenia”) będą rozstrzygane indywidualnie, bez uciekania się do jakiegokolwiek formy pozwów zbiorowych. Roszczenia wynikające z tego Konkursu lub z nim związane, włączając bez ograniczeń interpretację Oficjalnych zasad lub jakąkolwiek przyznaną nagrodę, będą rozstrzygane zgodnie z przepisami stanu Kalifornia, z wyłączeniem norm kolizyjnych zawartych w tych przepisach. Roszczenia będą wnoszone wyłącznie do stanowych lub federalnych sądów zlokalizowanych w San Francisco w stanie Kalifornia.

16. Lista zwycięzców / Oficjalne zasady: Kopię Oficjalnych zasad dotyczących tego Konkursu można znaleźć na stronie www.tableau.com/iron-viz. Aby uzyskać informacje dotyczące nazwisk zwycięzców oraz miast i krajów, z których pochodzą, należy wysłać wiadomość e-mail pod adresem ironviz@tableau.com, wpisując w temacie „Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest”. Wnioski muszą wpłynąć w ciągu czterech (4) tygodni od zakończenia Okresu obowiązywania.

17. Sponsor: Sponsorem konkursu jest spółka Salesforce, Inc. i jej spółka zależna CTableau Software.

18. Wyłączenie odpowiedzialności: Znaki towarowe związane z Nagrodą przyznaną w tym Konkursie są zastrzeżonymi lub niezastrzeżonymi znakami towarowymi właścicieli, którzy nie są związani z Konkursem ani go nie wspierają. Nagrody przyznawane w tym Konkursie mogą podlegać ograniczeniom i licencjom producentów, a korzystanie z nich może wymagać dodatkowego sprzętu, oprogramowania, usług lub obsługi. Odbiorca nagrody będzie ponosić całą odpowiedzialność za korzystanie z takiej nagrody w sposób zgodny z warunkami określonymi przez producenta, a także wszelkie dodatkowe koszty związane z korzystaniem, serwisowaniem lub utrzymaniem.

19. Rozdzielność postanowień: Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszych Oficjalnych zasad zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub z jakiegoś powodu niemożliwe do wykonania, wówczas takie postanowienie zostanie uznane za rozdzielne od niniejszych Oficjalnych zasad i nie będzie miało wpływu na ważność i wykonalność pozostałych postanowień. Nagłówki i podpisy w niniejszych Oficjalnych zasadach zostały wprowadzone wyłącznie ze względu na ułatwienie dokonywania odesłań i nie mają wpływu na interpretację niniejszych Oficjalnych zasad ani żadnego z zawartych w nich postanowień.

20. Warunki ogólne: Przystępując do Konkursu, Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania niniejszych Oficjalnych zasad. Nieprzestrzeganie niniejszych Oficjalnych zasad może skutkować dyskwalifikacją uczestnika Konkursu. Uczestnicy zobowiązują się również podporządkować decyzjom Sponsora, które są ostateczne i wiążące pod każdym względem. Sponsor zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji, wedle własnego uznania, każdej osoby, która: (i) manipuluje lub podejmuje próbę manipulacji działaniem stron internetowych Konkursu lub Sponsora; (ii) narusza niniejsze Oficjalne zasady; (iii) narusza warunki świadczenia usług, warunki korzystania i/lub ogólne zasady lub wytyczne dotyczące produktu lub usług Sponsora; lub (iv) zachowuje się w sposób niesportowy lub nieakceptowalny bądź z zamiarem irytowania, wykorzystania lub zastraszania innej osoby bądź znęcania się nad nią. Zaniechanie przez Sponsora egzekwowania któregośkolwiek z postanowień niniejszych Oficjalnych zasad nie będzie stanowić zrzeczenia się prawa do egzekwowania takiego postanowienia. Każde postanowienie niniejszych Oficjalnych zasad uznane za niewykonalne zostanie wykonane w dozwolonym zakresie, a pozostałe postanowienia niniejszych Oficjalnych zasad pozostaną w mocy. Użycie takich wyrażen jak „z uwzględnieniem” lub „w tym” ma charakter informacyjny, a nie ograniczający.

Choć Sponsor dąży do zapewnienia uczciwości Konkursu, Podmioty organizujące Konkurs nie odpowiadają za działania uczestników ani innych osób związane z Konkursem, w tym za podejmowane przez uczestników lub inne osoby próby obejścia niniejszych Oficjalnych zasad bądź wpłynięcia na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, sprawiedliwość lub właściwy przebieg Konkursu. Podmioty organizujące Konkurs nie odpowiadają za uszkodzenia należących do uczestnika lub innej osoby komputerów, urządzeń bezprzewodowych, innego sprzętu w związku z uczestnictwem w Konkursie lub pobraniem materiałów bądź korzystaniem z jakiegokolwiek witryny internetowej. W przypadku niezgodności między szczegółowymi postanowieniami zawartymi w niniejszych Oficjalnych zasadach a informacjami zawartymi w materiałach reklamowych dotyczących Konkursu rozstrzygające znaczenie mają postanowienia niniejszych Oficjalnych zasad. Zrzuty ekranu ani żadne inne dowody potwierdzające przesłanie zgłoszenia nie będą uznawane za dowód jego otrzymania.

Czy mają Państwo jakieś pytania? Ewentualne pytania należy przesyłać pocztą elektroniczną pod adresem ironviz@tableau.com.