



# Ottieni il massimo dal tuo data fabric con Tableau

Riduci il time to value con l'analisi self-service e una governance dei dati moderna e scalabile



## Sommario

Introduzione .....	3
Perché oggi il data fabric è importante .....	4
La richiesta di analisi dei dati è in aumento.....	5
Le pratiche di gestione dei dati non riescono a tenere il passo .....	6
La gestione dei dati è ancora controllata da pochi .....	6
Tableau e il data fabric.....	7
Time to value .....	8
Comprensione dei dati .....	10
Evoluzione degli investimenti nei dati .....	11
Conclusioni .....	13
Informazioni su Tableau .....	14





## Introduzione

I dati sono il cuore pulsante dell'impresa moderna. E oggi abbiamo bisogno di dati più che mai. In tempi di crescente incertezza e complessità, lascia che siano i dati a orientare il tuo processo decisionale.

Ogni azienda oggi ha a che fare con i dati e questa evoluzione ha avuto significative conseguenze sui mezzi utilizzati per gestirli. I processi che un tempo consentivano l'acquisizione, l'archiviazione, l'elaborazione e la gestione dei dati sono ormai superati, a causa dell'aumento del volume e della varietà dei dati aziendali, facendo emergere delle vulnerabilità nelle architetture informatiche. Le aziende hanno bisogno di programmi di gestione dei dati più innovativi, flessibili e agili, in grado di offrire una user experience migliore, prestando attenzione alla riduzione dei costi e alla produttività. Le esigenze dei team aziendali di accedere alle informazioni contrastano con le esigenze di gestione dell'IT; il risultato è una corsa alla ricerca di soluzioni informatiche "non ufficiali" e di gatekeeping da parte dei tecnici dei dati.

Molte organizzazioni di successo in campo IT stanno adottando strategie per i dati, investendo nella gestione dei dati, semplificando le operazioni e ora, con l'introduzione di [Tableau Genie](#) in Salesforce Customer 360, possono mettere a disposizione informazioni fruibili in tempo reale. In fin dei conti, sono i dati a determinare un cambiamento significativo.

**La missione è chiara:** le organizzazioni devono affrontare in modo strategico le sfide dell'architettura e dell'integrazione dei dati per mantenere la promessa di offrire una base di dati affidabile, che permetta di svolgere analisi in tempo reale. Trascurando questa priorità, il vantaggio competitivo, la conformità e i budget continueranno a essere a rischio.

È per questo che i data fabric hanno assunto rapidamente un ruolo di primo piano nelle architetture dei dati. In sintesi, i data fabric sono degli insiemi di strumenti di gestione dei dati che interagiscono per aiutare le aziende a gestire, condividere e utilizzare ogni tipo di dati, indipendentemente da dove si trovano.

I data fabric consentono alle aziende di gestire in modo autonomo e in tempo reale l'analisi dei dati con una corretta governance e di riunire i business user e il personale IT in una visione condivisa orientata a dati di alta qualità e connessi, per tutti, ovunque si trovino. Creano un mondo in cui diversi stili di gestione (gestione federata, governance centralizzata e self-service) coesistono senza difficoltà.

Le imprese gestiscono

**10 VOLTE  
PIÙ DATI**  
rispetto a cinque anni fa.

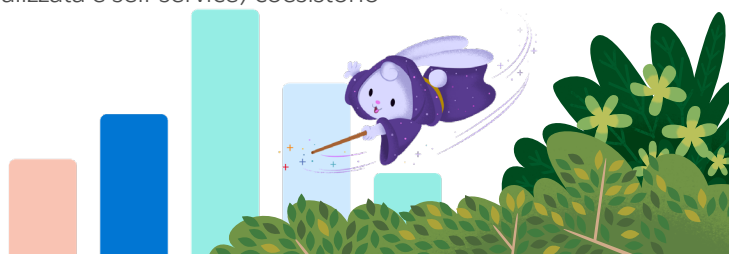
Le aziende hanno in media

**900  
APPLICAZIONI**  
ma solo 1/3  
sono connesse.

**9 su 10  
TRA I DIRIGENTI IT**

pensano che i silos di dati causino inefficienze in termini di costi, errori nell'integrazione dei dati, imprecisioni ed eliminazioni involontarie, interrompendo l'attività e compromettendo la fiducia.

Fonte: [whitepaper IDC](#), sponsorizzato da Tableau, *How Data Culture Fuels Business Value in Data-Driven Organizations*



## PRODOTTI DI TABLEAU CHE SUPPORTANO IL DATA FABRIC

Tableau →

### Tableau Data Management →

(comprende Tableau Prep  
Conductor e Tableau  
Catalog)

### Tableau Advanced Management →

### Tableau Prep Builder →

(fornito con la licenza  
Tableau Creator)

La capacità dei data fabric di sbloccare i dati, connettere le applicazioni e adattarsi in modo dinamico ai cambiamenti dell'ambiente dei dati è fondamentale per il futuro del lavoro e favorisce le iniziative di trasformazione agendo alla base di tutto: dall'automazione aumentata alle esperienze digital-first intelligenti. Le organizzazioni incentrate su questo tipo di architettura rapidamente componibile consentono a più persone, sviluppatori e non solo, di utilizzare i dati in modo sicuro ed efficiente, senza difficoltà.

La suite di prodotti Tableau (vedi la barra laterale) supporta e migliora i data fabric per accelerare questa trasformazione. Tableau piace a tutti perché è facile da usare indipendentemente dal livello di competenze, caratteristica che incoraggia la diffusione dell'analisi dei dati. Tableau favorisce l'analisi self-service consentendo agli utenti di scoprire e preparare dati pertinenti e ricchi di contesto, con una governance integrata. Offre ai clienti la flessibilità di connettersi ai dati proprio dove si trovano e supporta la realtà dei moderni ambienti di dati federati. Per fornire la scalabilità di cui i clienti hanno bisogno, Tableau offre automazione e operatività con i dati per tutto il loro ciclo di vita, consentendo ai team di realizzare analisi intuitive e affidabili, basate su un riferimento centralizzato.

Con l'intensificarsi della domanda di dati e di analisi, di pari passo con l'implementazione dell'IA, le aziende cercano di superare gli ostacoli tradizionali adottando nuovi sistemi di gestione dei dati. L'approccio di Tableau al data fabric, incentrato sul valore aziendale, determina un passo avanti per le aziende.

## Perché il data fabric è importante

Per quanto riguarda i dati aziendali, il quadro generale è vasto, molto vasto, così come è molto intensa la domanda di accesso e di comprensione. Anche se non si sente più parlare ovunque di "big data", le aziende hanno continuato a generare volumi di dati di complessità crescente, ad alta velocità. La situazione non cambierà a breve. Nonostante le crescenti difficoltà che mettono alla prova gli obiettivi di crescita per la maggior parte delle aziende, a causa dell'instabilità delle condizioni macroeconomiche, le aspettative dei clienti non diminuiranno. Oggi più che mai la produttività, l'efficienza e l'automazione sono fondamentali per prendere decisioni strategiche intelligenti volte a delineare il successo delle organizzazioni, incrementare il valore immediato e ridurre il rischio.



Le aspettative sull'utilizzo dei dati continuano ad andare oltre le capacità degli strumenti realizzati per soddisfarle. I sistemi di business intelligence esistenti e le numerose soluzioni di archiviazione dei dati, così come ogni nuovo team e ogni innovazione, creano altri silos di dati, con i relativi rischi riguardanti la duplicazione, la scarsa qualità dei dati, la sicurezza e la privacy. I reparti IT spesso gestiscono questa pressione cercando di limitare l'accesso e di bloccare le origini dati.

## La richiesta di analisi dei dati è in aumento

La maggior parte dei dirigenti aziendali ha in qualche modo prove misurabili del fatto che i dati e le iniziative di IA creano valore per le loro aziende. Questi risultati oggi sono generalmente limitati alle organizzazioni IT e ai singoli reparti che affrontano casi aziendali unici e utilizzano applicazioni e repository di dati realizzati appositamente.

Quando le aziende mettono la comprensione dei dati al primo posto si rendono rapidamente conto che tutti i dipendenti (non solo il personale IT) devono comprendere i dati. Secondo un [sondaggio del 2022 di Forrester Consulting, commissionato da Tableau](#), l'82% dei responsabili delle decisioni dice di aspettarsi almeno un livello di alfabetizzazione dei dati di base per tutti i dipendenti del proprio reparto, superando le percentuali dichiarate per le competenze di gestione dei progetti, comunicazione e informatica.

Le aziende con un impegno consolidato nell'alfabetizzazione dei dati (capacità di analizzare, esplorare, prendere decisioni e comunicare con i dati) ottengono enormi vantaggi, tra cui maggiore innovazione, migliore customer experience, processo decisionale migliorato, riduzione dei costi, aumento della fidelizzazione dei dipendenti e incremento dei ricavi. I programmi ad alta maturità consentono di ottenere vantaggi dal 10% al 50% superiori rispetto alle iniziative a bassa maturità.

Le aziende si orientano verso i data fabric per migliorare gli ambienti dei dati interni e le pratiche di gestione al fine di soddisfare le esigenze del personale. Secondo un [sondaggio di MuleSoft](#), il 36% dei responsabili delle decisioni aziendali considera maturo il proprio approccio volto a consentire agli utenti non tecnici di integrare applicazioni e dati. Quasi la metà ha affermato di sviluppare piani dedicati alle capacità di integrazione self-service.

### Tech Republic

Secondo Tech Republic, Tableau è uno dei migliori strumenti di BI per l'integrazione e la facilità di utilizzo.



## Le pratiche di gestione dei dati non riescono a tenere il passo

I consumatori di dati non hanno problemi con l'esecuzione dell'analisi, ma con tutto ciò che la circonda: trovare dati pertinenti, combinarli con efficacia e con la fedeltà necessaria, proteggerli e gestirli, confidare nel fatto che siano i dati giusti per rispondere alle loro domande. Le architetture di gestione dei dati esistenti sono lente e fragili, inadeguate a supportare la scoperta agile dei dati o la gestione dell'intero ciclo di vita.

In un [recente sondaggio che ha coinvolto 1.000 impiegati negli Stati Uniti](#), il 57% degli intervistati ha affermato che trovare rapidamente i file e i documenti necessari è uno dei tre principali problemi che le loro aziende devono risolvere per consentire il lavoro a distanza in futuro.

IDC ha riscontrato che [nel 2021 meno del 2% dei nuovi dati è stato salvato e conservato](#). Il resto non è stato memorizzato o lo è stato temporaneamente nella cache e successivamente sovrascritto. Senza processi su vasta scala per determinare quali dati archiviare, le imprese perdono i dati storici e fanno sorgere dubbi sulla qualità dei dati disponibili.

## La gestione dei dati è ancora controllata da pochi

Le organizzazioni stanno adottando le misure opportune per costruire la propria cultura dei dati, assegnando la priorità agli obiettivi basati sui dati e potenziando i reparti. Le strutture tecnologiche però continuano a rafforzare i limiti tradizionali, perché sono realizzate per pochi: i tecnici.

Quante volte si vedono avviare progetti di governance dei dati esclusivamente su cataloghi di dati o data warehouse aziendali? Generalmente i progetti si fermano qui oppure passano anni prima che i vantaggi siano disponibili in azienda e nel frattempo le esigenze sono già cambiate. Tutto questo impedisce la vera trasformazione delle organizzazioni.

Con l'aumentare del numero di utenti e del volume di dati, le aziende devono ripensare a come rendere disponibili i dati a più persone. Disponibilità, conformità e ottimizzazione dei dati aziendali diventano delle priorità per tutti e facilitano la condivisione delle conoscenze tra i business user e i proprietari dei dati. Nei prossimi anni le organizzazioni si dedicheranno all'architettura dei data fabric e adotteranno un approccio di tipo DataOps, che aiuta il personale IT e l'azienda a collaborare meglio per ottenere rapidamente risultati e costruire una vera cultura dei dati.

Le pratiche tradizionali di gestione dei dati collocano l'IT e i dirigenti aziendali in campi separati, dove il personale IT e i tecnici amministratori dei dati hanno il compito di stabilire chi può ottenere i diversi tipi di dati e i modi in cui vengono modellati. Così facendo però si escludono i business user, che conoscono l'attività aziendale, conoscono il significato dei dati e le loro correlazioni, sanno quali valori non sono corretti e possono contribuire ad arricchire i metadati dei contenuti.

I tre ruoli che con maggiore probabilità hanno i requisiti per sbloccare e integrare i dati:

**49%**

**DATA ANALYST**

**44%**

**BUSINESS ANALYST**

**42%**

**ASSISTENZA CLIENTI**

Fonte: MuleSoft,  
in collaborazione con Deloitte  
Digital, [Connectivity Benchmark  
Report 2022](#)



## Tableau e il data fabric

Noi di Tableau crediamo nella democratizzazione dei dati: la gestione dei dati deve essere nelle mani delle persone che li conoscono. Abbiamo allineato i nostri investimenti in ambito ingegneristico, le partnership all'interno dell'ecosistema e la visione generale con l'evoluzione del panorama dei dati per rendere possibile l'analisi self-service con qualsiasi dato, ovunque.

Tutti i data fabric si basano sulla premessa secondo cui l'integrazione e la governance dei dati sono in continua evoluzione e tipi diversi di dati e di contenuti richiedono tipi diversi di gestione. Tutti forniscono dati integrati e ricchi dal punto di vista semantico ai consumatori di dati, ricavandoli da tutte le applicazioni e da tutti i sistemi aziendali. Infine richiedono una valutazione periodica dei processi di elaborazione dei dati, di pari passo con l'evoluzione delle competenze del personale e con lo sviluppo di nuovi casi d'uso.

Mentre il tipico data fabric si basa su un modello "radiale", dove un sistema di gestione centrale stabilisce quali dati possono essere inviati alle business unit, Tableau adotta l'approccio opposto: fornisce gli strumenti necessari affinché siano le esigenze aziendali a determinare e fornire gli input per le pratiche e la struttura di gestione dei dati. In Tableau, il viaggio con i dati inizia insieme ai business user.

La differenza è significativa. Le funzionalità di gestione dei dati di Tableau, create specificamente per l'analisi self-service, convergono nella piattaforma stessa, affinché i consumatori aziendali che già la utilizzano possano continuare senza interruzioni, i nuovi esploratori dei dati sviluppino competenze di analisi e l'IT li gestisca per favorire la trasformazione verso la cultura dei dati. L'intera piattaforma diventa in ultima analisi un'area di collaborazione per l'analisi a livello dell'intera azienda.



**Una volta acquisita dimestichezza con i dati le persone tenderanno a porre domande più articolate e a creare nuove risorse fondate sui dati. Questo in pratica significa che i dati devono essere ben descritti, ben gestiti e accessibili.**

- La cultura dei dati di Tableau

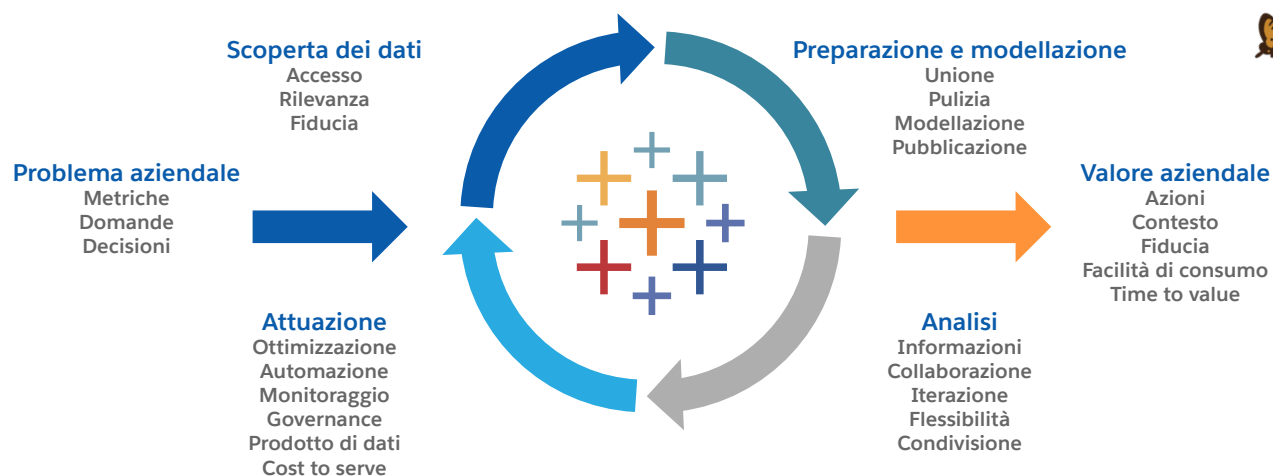


## Il time to value

Uno dei principali ostacoli alla creazione di una cultura dei dati si può riassumere in una parola: accesso. Negli ambienti tradizionali spesso si verifica uno scontro tra le esigenze aziendali di basarsi sempre più sui dati e le responsabilità del personale IT relative alla protezione e alla gestione corrette di un ambiente di dati in continua evoluzione. La motivazione che induce il personale IT a negare l'accesso è comprensibile: una modifica errata delle policy potrebbe consentire a troppe persone, nell'organizzazione, di accedere a dati sensibili.

I data fabric eliminano queste difficoltà incoraggiando i tecnici IT e i business user a collaborare per elaborare una metodologia di tipo bottom-up con esperti in materia, che creano metadati, regole aziendali e modelli di reporting per coordinare la governance e la sicurezza a livello dell'intera azienda. È qui che si può davvero osservare il valore dell'approccio di Tableau, "dalla periferia verso il centro", che permette a tutti, in azienda, di lavorare come vogliono e al ritmo dell'attività che svolgono. I business user accedono rapidamente ai dati nel modo che già conoscono, mentre il personale IT può estendere o ridimensionare i programmi di governance dei dati in base alle esigenze.

## Tableau supporta le pipeline di analisi essenziali per la progettazione del data fabric



La scoperta dei dati permette ai data fabric di rispondere alle domande aziendali componendo e curando tutti i dati necessari, indipendentemente da dove si trovano. L'esperienza di scoperta di Tableau è pensata per aumentare il valore aziendale, con governance integrata per la scalabilità self-service e strumenti progettati per fornire risultati e suggerimenti personalizzati nei flussi di lavoro.



Un tipico flusso di lavoro prevede di:

- Comporre un nuovo insieme di dati riutilizzando parte dei dati esistenti
- Aggiungere i nuovi dati disponibili
- Preparare i dati per unire e pulire quelli nuovi
- Modellare i dati in base alle esigenze aziendali specifiche
- Pubblicare l'origine dati appena modellata per utilizzarla nell'analisi e integrarla in [Tableau Catalog](#).

In futuro, oltre ai dati già in uso in Tableau, Tableau Catalog avrà dei contenuti aggiuntivi, tra cui i dati e i metadati di Salesforce scambiati con le origini dati a monte e i cataloghi di dati aziendali. Una volta trovati i dati, le funzionalità di analisi aumentata di Tableau, dalla modellazione automatizzata fino alle query in linguaggio naturale, aiutano in modo efficace e affidabile le organizzazioni a sfruttare il volume crescente di dati e a consentire a un maggior numero di persone di scoprire nuove informazioni.

I dati forniscono valore reale solo se sono affidabili. Tableau fornisce visibilità contestuale sulla qualità dei dati, per permettere agli utenti di capire facilmente se soddisfano i loro requisiti. Gli indicatori di qualità, come gli avvisi sulla qualità dei dati e sull'aggiornamento delle origini dati, attualmente sono disponibili nella sezione Dettagli dei dati, quando si visualizza una dashboard o in Tableau Catalog. Sono presenti anche dettagli che aiutano a comprendere il contesto e le relazioni con altre origini dati. Si può vedere chi ha creato un'origine o una cartella di lavoro, la data in cui è stata creata o aggiornata, chi sta utilizzando i dati e in che modo sono correlati ad altri contenuti di Tableau.

È raro che i dati non elaborati si trovino nelle condizioni di pulizia adeguate o corrette per l'analisi. [Tableau Prep Builder](#) modifica la tradizionale preparazione dei dati, offrendo la possibilità di combinare, modellare e ripulire i dati in modo visivo e diretto, senza scrivere codice. Tableau Prep Builder aiuta i data analyst e i proprietari dei dati a organizzare rapidamente i dati e a certificarli, così possono dedicare la maggior parte del loro tempo a generare informazioni.

È parte integrante di Tableau, quindi semplifica la condivisione dei risultati tra i team colmando il divario tra la preparazione dei dati e l'analisi.

Oltre a disporre delle competenze opportune, è molto importante che tutti coloro che adottano l'approccio DataOps lo capiscano e lo rispettino, affinché gli utenti trovino nell'analisi la fiducia e l'affidabilità necessarie per prendere decisioni basate sui dati. I processi ripetibili consentono la scalabilità. Insieme, DataOps e data fabric definiscono il modo in cui i proprietari dei dati aziendali possono fornire il contesto completo e una visione olistica dei dati e dell'analisi in azienda. Agevolando il processo iterativo di scoperta, preparazione, modellazione, analisi e operatività del contesto in cui i dati si trovano, Tableau può aiutare a introdurre i dati raffinati nel data fabric, contribuendo a generare valore più velocemente.

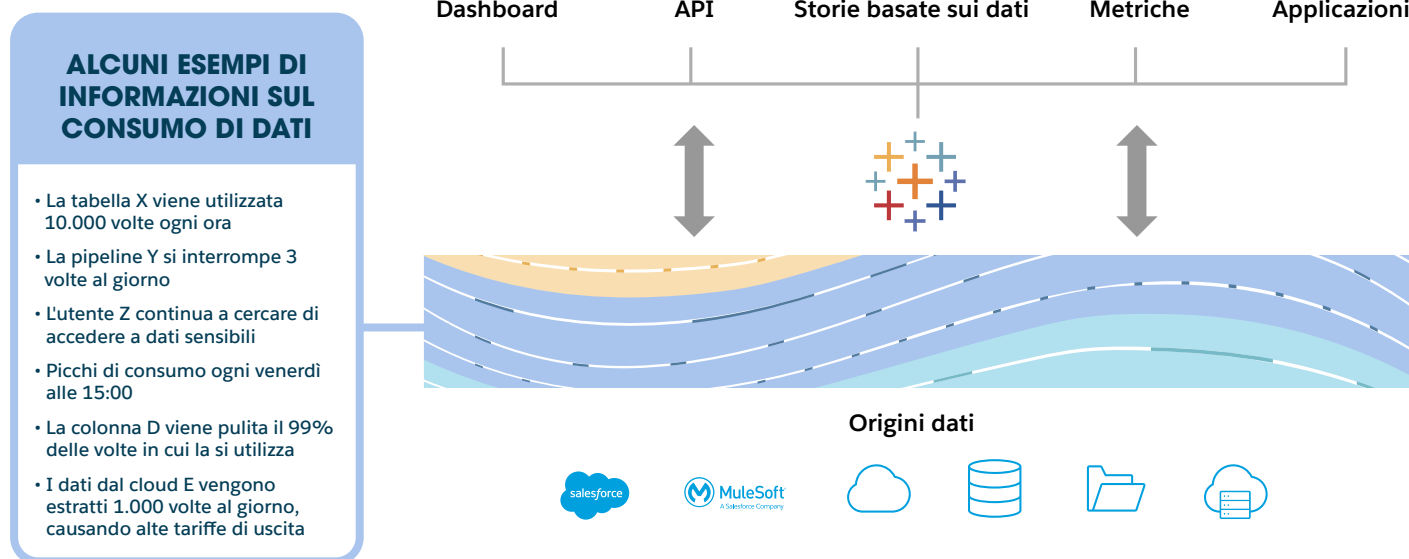


## Comprensione dei dati

Con un data fabric, tutti in un'azienda possono svolgere il proprio lavoro nel contesto e in modo più efficiente. Osservare e comprendere i dati è solo una parte del percorso. Le persone devono poter esplorare i propri dati e, in alternativa, capire come i dati vengono consumati. Il consumo di dati si estende a tutto il data fabric, quindi le organizzazioni hanno bisogno di informazioni dalle origini dati fino all'"ultimo miglio".

Tableau migliora l'architettura dei data fabric attraverso una visione unica del consumo di dati, ottimizzando i costi operativi e garantendo al contempo dati aggiornati e alte prestazioni, con suggerimenti intelligenti per le dashboard e le pipeline di dati.

Una comprensione così dettagliata del consumo di dati fa emergere informazioni su come il denaro viene speso, consente di individuare opportunità di ottimizzazione e riduce il cost to serve.



Nell'analisi dei dati si definisce "ultimo miglio" la fase finale che collega l'analisi alle informazioni fruibili. Questa fase è anche il punto in cui gli eventuali problemi riguardanti la gestione dei dati e la collaborazione sono più visibili a tutti. I business user non sanno dove trovare i dati che cercano o non sanno se possono fidarsi dei dati che hanno trovato; il personale IT non sa come i dati vengono utilizzati all'esterno degli spazi di archiviazione centralizzati, quindi non può aiutare le aziende a ottenere quello di cui hanno bisogno.

Tableau elimina queste difficoltà supportando realmente il consumo di dati self-service. Attraverso il livello semantico di Tableau, ogni origine dati ha un modello che consente la standardizzazione e la trasparenza. Il modello semplifica i dati non elaborati associandoli a metadati preparati per l'azienda e consente di utilizzare schemi per un'analisi rapida.

Le funzionalità di Tableau relative ai metadati favoriscono anche il riutilizzo, rimuovono i dati obsoleti o inutilizzati e migliorano continuamente la disponibilità e le prestazioni dei dati. Riutilizzando i contenuti esistenti e pertinenti si evita di duplicare il lavoro, risparmiando tempo per l'analisi. Tableau favorisce il riutilizzo consigliando in modo intelligente le origini dati in base ai modelli di utilizzo e alla derivazione a livello aziendale, ad esempio individuando le tabelle di database utilizzate più spesso. Fornendo, tramite i metadati, informazioni sul riutilizzo dei dati, Tableau aiuta i responsabili a capire quali dati vengono utilizzati, da chi e con quale frequenza, per attribuire le priorità alle operazioni di pulizia delle origini. I proprietari dei siti e gli utenti Creator possono anche certificare i dati. La certificazione è visibile agli utenti: in questo modo si rafforza la fiducia e favorisce il riutilizzo di tutte le origini dati. Infine, quando è possibile, Tableau esegue in modo intelligente operazioni sulle origini dati esterne, come i data warehouse, per un'esecuzione rapida del flusso e per ridurre i costi del trasferimento dei dati.

## **Evoluzione degli investimenti nei dati**

I data fabric hanno delle funzionalità che interagiscono e si possono modificare in modo indipendente, per consentire alle aziende di sviluppare l'architettura al proprio ritmo. Supportando diversi stili di distribuzione dei dati e diversi ambienti contemporaneamente, non è necessario modificare tutto nello stesso momento. Probabilmente avrai già parzialmente creato le basi, con l'integrazione dei dati, la virtualizzazione e i livelli semantici esistenti, che ti consentiranno di accedere ai dati presenti in azienda.





## **Tableau ha elaborato il proprio approccio in modo da supportare architetture di data fabric con funzionalità specifiche che si integrano con gli investimenti esistenti, li supportano o li migliorano. Alcuni esempi:**

**L'accesso ai dati ovunque si trovino** tramite più di 100 connettori (e altri sono in arrivo!) e una libreria di API per l'accesso alle origini dati, indipendentemente dal fatto che si tratti di applicazioni relazionali, operative, di analisi o SaaS, o di file e che si trovino nel cloud, in locale, nell'edge o in più sedi diverse. Tableau gode di un'eccellente connettività ai dati di Salesforce, estendibilità tramite MuleSoft e un SDK. Può accedere ai metadati dalle origini dati per creare un livello di virtualizzazione al fine di ridurre i trasferimenti e consentire carichi di lavoro e applicazioni di analisi funzionali in qualsiasi ambiente.

**Supporto per nuovi tipi di dati e soluzioni di archiviazione** che aiutano nell'elaborazione di grandi volumi di dati, strutturati e non, tramite data lake o warehouse, come [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#) e [Microsoft SQL Data Warehouse](#).

**Protezione dell'accesso ai dati e della condivisione** tramite connessioni virtuali, per consentire ai proprietari dei dati di condividere l'accesso a gruppi di tabelle da utilizzare in differenti cartelle di lavoro, origini dati e flussi di preparazione. Gestione sicura degli accessi, gestione agile dei database fisici, riduzione della proliferazione dei dati e sicurezza a livello di riga centralizzata.

**Un catalogo per l'analisi con una panoramica completa dei dati nel tuo ecosistema di Tableau** e delle loro connessioni, per facilitare selezione dei dati, visibilità sulla derivazione, supporto per l'analisi dell'impatto e indicatori di qualità. Funzionalità di integrazione con un catalogo di dati aziendale per lo scambio di metadati e per fornire le informazioni corrette e la governance adeguata nel contesto di entrambe le applicazioni.

**Trasformazione visiva e diretta dei dati in modalità self-service** per un'analisi rapida e semplice, iterazioni veloci e riduzione del lavoro a carico dei proprietari dei dati.

**Automazione e ottimizzazione** basate sui metadati che applicano l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico alle pipeline di analisi, compresa la preparazione dei dati e i processi per garantire la qualità.

**Un livello semantico basato** sull'attività aziendale che arricchisce i dati destinati all'analisi con il contesto e il significato usati in azienda, migliorando la scoperta e la comprensione dei dati pertinenti e aiutando i consumatori a comprendere meglio i dati.

**Supporto per DataOps, per l'utilizzo su vasta scala** studiato in modo da dare la priorità alle API per gli strumenti DataOps e l'integrazione con un contesto completo dei dati e dell'analisi.

## INIZIA LA TUA PROVA GRATUITA



La versione di prova di Tableau Cloud comprende Prep Builder e Data Management.

INIZIA ORA

## Conclusioni

I dirigenti del futuro continueranno a coltivare l'analisi, poiché è l'area che genera più rendimento e più valore per la loro azienda, sia a livello finanziario che per quanto riguarda l'innovazione. Partendo da un'architettura basata sul data fabric, potranno contare su un chiaro percorso per una base di dati affidabile.

Ecco tre consigli per le organizzazioni che vogliono aggiungere valore al proprio data fabric con Tableau:

- 1. Iniziare con le esigenze aziendali.** Una delle fasi più importanti consiste nel comprendere quale valore aziendale si sta cercando di ottenere, che si tratti di ridurre i costi per prepararsi al cambiamento o di potenziare la produttività e l'innovazione. Si può velocizzare questo processo individuando in anticipo gli obiettivi e i risultati aziendali principali, chi trae vantaggio da quali dati, in che modo le mappe di dati esistenti influiscono a livello aziendale e dove si trovano le opportunità e gli ostacoli. Partendo dalle esigenze aziendali, emergono casi d'uso che aprono la strada a una strategia dell'architettura informatica ispirata dall'attività aziendale, a cui il data fabric può adattarsi.
- 2. Unire l'attività aziendale e l'attività IT.** I data fabric creano un quadro di lavoro flessibile che consente di riunire l'azienda intorno a una visione condivisa con dati affidabili e di alta qualità. I dirigenti che adottano questa architettura otterranno risultati migliori rispetto alla concorrenza grazie alla costante attenzione alla collaborazione e alla flessibilità, senza compromessi per la governance o la sicurezza. Se tutti, in azienda, possono utilizzare i dati nel modo più rilevante per loro e prendere in modo intuitivo decisioni basate sui dati, si può realizzare una cultura dei dati su vasta scala.
- 3. Non reinventare la ruota.** I data fabric possono utilizzare le risorse di gestione dei dati esistenti e migliorarle mediante l'integrazione a livello aziendale. Si può iniziare in piccolo con ciò che è disponibile e sviluppare l'architettura del data fabric nel tempo. Tableau può offrire valore aggiunto immediatamente e aiutare nel resto del percorso.

Per realizzare la tua visione del data fabric con Tableau, rivolgiti al tuo rappresentante commerciale oppure visita il sito [tableau.com/data-fabric](https://tableau.com/data-fabric).



## OFFRI INFORMAZIONI IN TEMPO REALE

Sfrutta la potenza dei dati in tempo reale con Tableau Genie: la piattaforma di dati dei clienti di Salesforce Customer 360. Aiuta tutti, in tutti i team, ad agire rapidamente in un panorama in continua evoluzione. Aumenta i profitti con analisi affidabili e una vista centralizzata sui clienti in qualsiasi cloud.

**Analisi automatizzata per tutti i dati**

**Analisi predittiva intelligente**

**Informazioni in tempo reale, pronte per la collaborazione**

Scopri di più su

**TABLEAU GENIE**



## Informazioni su Tableau

Tableau aiuta le persone a osservare e comprendere i dati. Come piattaforma di analisi leader a livello mondiale, Tableau mette a disposizione l'analisi visiva con efficaci funzionalità di IA, gestione dei dati e collaborazione. Dalle singole persone fino alle organizzazioni di qualsiasi dimensione, in tutto il mondo i clienti di Tableau amano affidarsi all'analisi avanzata per prendere decisioni significative e basate sui dati. Per ulteriori informazioni, visita il sito [tableau.com](https://tableau.com).

Tableau si integra anche con Salesforce Customer 360, una piattaforma di customer relationship management (CRM) che offre alle aziende una vista condivisa dei dati dei clienti, consentendo a ciascun reparto di accedere alle funzionalità di analisi più efficaci, complete e intuitive, incorporate direttamente nei flussi di lavoro. Mettendo i dati dei clienti al centro del tuo lavoro puoi migliorare le relazioni con i clienti e i collaboratori.



