



Aproveche al máximo su tejido de datos con Tableau

Obtenga valor mucho más rápido con análisis
de autoservicio y gobernanza de datos moderna
diseñados para crecer



Índice

Introducción	3
Por qué el tejido de datos es importante en la actualidad	4
La demanda de análisis de datos está creciendo	5
Las prácticas de administración de datos no están a la altura	6
La administración de datos todavía está en manos de unos pocos	6
Tableau y el tejido de datos	7
Tiempo hasta la obtención de valor	8
Comprensión de los datos	10
La evolución de las inversiones de datos.....	11
Conclusión	13
Acerca de Tableau	14





Las empresas administran

**10 VECES
MÁS DATOS**
que cinco años atrás.

Las empresas usan un promedio de

**900
APLICACIONES**
y solo un tercio de estas
están conectadas.

**9 de cada 10
LÍDERES de TI**

afirman que los silos de datos crean ineficiencias en los costos, errores de integración de los datos, imprecisiones y eliminaciones accidentales. Todo esto genera interrupciones en el negocio y pérdida de confianza.

Fuente: [Informe de IDC](#), patrocinado por Tableau, *Cómo la cultura de datos impulsa el valor de negocio en las organizaciones basadas en los datos*

Introducción

Los datos son el motor que impulsa la empresa moderna. Y hoy los necesitamos más que nunca. En estos tiempos de incertidumbre y complejidad, los datos deben guiar la toma de decisiones.

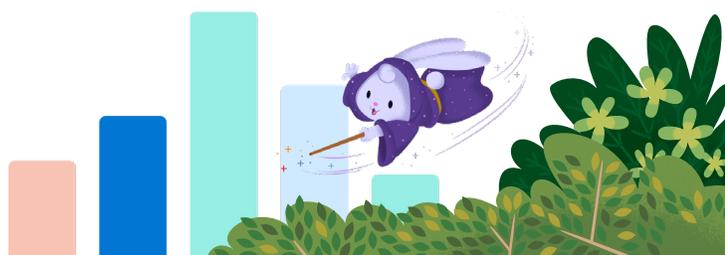
Todas las organizaciones ahora son empresas de datos. Esta evolución ha tenido un impacto significativo en los medios para administrar los datos. Los procesos que solían ser efectivos para capturar, almacenar, procesar y administrar los datos han quedado rezagados debido al crecimiento en el volumen y la variedad de los datos de las empresas. Esto puso de manifiesto las vulnerabilidades existentes en las arquitecturas de la información. Las empresas exigen que los programas de administración de datos sean más innovadores, flexibles y ágiles, y que ofrezcan mejores experiencias a los usuarios. Además, deben centrarse en el ahorro de costos y la productividad. La necesidad de los equipos de negocios de acceder a la información entra en conflicto con la necesidad del equipo de TI de administrarla. Esto da lugar a una competición entre las soluciones de TI en la sombra y la supervisión de los tecnólogos de datos.

Los líderes de TI de éxito implementan estrategias de datos, invierten en la administración de datos y simplifican las operaciones. Además, gracias a la introducción de [Genie de Tableau](#) en Salesforce Customer 360, entregan información útil en tiempo real. A fin de cuentas, los datos son los que impulsan los cambios significativos.

La misión es clara: Las organizaciones deben enfrentar los desafíos de la arquitectura de datos y la integración de manera estratégica para cumplir la promesa de crear un entorno de datos de confianza que respalde la entrega de información en tiempo real. De lo contrario, su ventaja competitiva, el cumplimiento y el presupuesto seguirán estando en riesgo.

Por eso, los diseños de los tejidos de datos se convirtieron rápidamente en la brújula de las arquitecturas de datos. En términos sencillos, los tejidos de datos son un conjunto de herramientas de administración de datos que se combinan para ayudar a administrar, compartir y usar cualquier tipo de datos, independientemente de su ubicación.

Los tejidos de datos permiten a las empresas llevar a cabo análisis de datos de autoservicio en tiempo real con una gobernanza adecuada. Además, unen a los usuarios corporativos y el equipo de TI en torno a una visión compartida de datos conectados y de calidad para todos, independientemente de su ubicación. Crean un mundo en el que los diversos estilos de administración, como administración unificada, gobernanza centralizada y autoservicio, funcionan juntos sin problemas.



PRODUCTOS DE TABLEAU QUE RESPALDAN EL TEJIDO DE DATOS

Tableau →

Tableau Data Management →

(incluye Tableau Prep
Conductor y Tableau
Catalog)

Tableau Advanced Management →

Tableau Prep Builder →

(viene con una licencia
Tableau Creator)

Los tejidos de datos tienen la capacidad de develar datos, conectar aplicaciones y ajustarse de forma dinámica a los cambiantes entornos de datos. Esto resulta fundamental para el futuro del trabajo. Además, sirve como base para las iniciativas de transformación, ya que impulsan todo, desde el aumento de la automatización hasta experiencias inteligentes en las que predomina lo digital. Las organizaciones que adoptan este diseño, el cual se conforma rápidamente, capacitan a más personas (desarrolladores y no desarrolladores) para que usen los datos de una manera segura, eficiente y sin inconvenientes.

El conjunto de productos de Tableau (ver la barra lateral) respalda y optimiza los diseños de los tejidos de datos para acelerar esta transformación. A las personas les encanta Tableau, porque es fácil de usar independientemente del nivel de habilidades. Por eso, fomenta la adopción generalizada del análisis de datos. Tableau propicia el autoservicio, ya que permite a los usuarios descubrir y preparar datos relevantes en contexto, con gobernanza incorporada. Brinda a los clientes la flexibilidad de conectarse a los datos allá donde se encuentren y se adapta a los entornos de datos unificados modernos. Para adecuarse a las necesidades de los clientes, Tableau brinda automatización de datos y capacidad de implementación en todo el ciclo de vida de los datos. Como consecuencia, los equipos pueden realizar análisis intuitivos y confiables basados en una única fuente de veracidad.

A medida que la demanda de datos y análisis crece con la implementación de la inteligencia artificial, las empresas tratan de superar los obstáculos tradicionales relacionados con los datos mediante nuevos diseños de administración de datos. El enfoque de Tableau en relación con los tejidos de datos, centrado en el valor del negocio, impulsa la empresa hacia adelante.

Por qué el tejido de datos es importante en la actualidad

La cantidad de datos que manejan las empresas es enorme, y también lo es la necesidad de poder acceder a estos y entenderlos. Si bien la expresión “big data” ya no está tan de moda, las empresas siguieron creando volúmenes de datos de cada vez mayor complejidad a gran velocidad. Y eso no va a cambiar por el momento. Las condiciones macroeconómicas inestables obstaculizan el logro de los objetivos de crecimiento de muchas empresas. Aun así, las expectativas de los clientes no bajan. Ahora, más que nunca, la productividad, la eficiencia y la automatización serán fundamentales para tomar decisiones estratégicas inteligentes que propicien el éxito de la organización, generen valor inmediato y reduzcan los riesgos.



Las expectativas relacionadas con el uso de los datos siguen superando la sofisticación de las herramientas disponibles para cumplirlas. Los sistemas de inteligencia de negocios heredados y muchas soluciones de almacenamiento de datos, así como toda innovación y equipo nuevos, generan más silos de datos. Esto conlleva riesgos asociados con la duplicación, una calidad de los datos deficiente, la seguridad y la privacidad. Para abordar todo esto, los departamentos de TI suelen restringir el acceso y bloquear las fuentes de datos.

La demanda de análisis de datos está creciendo

La mayoría de los líderes de negocios pueden demostrar hasta cierto punto que las iniciativas de datos e inteligencia artificial crean valor para las empresas. Hoy en día, estos resultados suelen estar limitados a las organizaciones de TI y departamentos individuales que experimentan con casos de negocios únicos, y utilizan repositorios de datos y aplicaciones especialmente diseñados.

Cuando las empresas descubren la importancia de comprender los datos, rápidamente se dan cuenta de que todos los empleados tienen que entenderlos, no solo el equipo de TI. En una encuesta encargada por Tableau a Forrester Consulting en 2022, el 82 % de los encargados de tomar las decisiones afirmaron que esperan al menos un nivel básico de alfabetización de datos en todos los empleados de sus áreas, por encima de las habilidades informáticas, de administración de proyectos y de comunicaciones.

Las empresas con un alto nivel de alfabetización de datos, es decir, que cuentan con las habilidades necesarias para analizar los datos, explorarlos, tomar decisiones basadas en ellos y usarlos para comunicarse, obtienen grandes beneficios. Estos incluyen más innovación, mejores experiencias de los clientes, decisiones más inteligentes, menores costos, mayor retención de empleados y aumentos en los ingresos. Los programas con un mayor nivel de alfabetización aportan beneficios entre un 10 % y un 50 % más altos que aquellos con un bajo nivel de alfabetización.

Las empresas están recurriendo a los tejidos de datos para mejorar sus entornos de datos y prácticas de administración a fin de satisfacer las demandas de sus empleados. De acuerdo con una encuesta de MuleSoft, el 36 % de los encargados de tomar las decisiones de negocios caracterizaron su enfoque de dejar que los usuarios que no pertenecen al equipo de TI integren aplicaciones y datos como propio de un alto nivel de alfabetización. Casi la mitad afirmaron que están desarrollando planes centrados en las funcionalidades de integración del autoservicio.

Tech Republic

Tech Republic considera Tableau como una de las mejores herramientas de inteligencia de negocios por su capacidad de integración y facilidad de uso.



Las prácticas de administración de datos no están a la altura

Los consumidores de datos no tienen un problema con la tarea de analizar los datos, sino con todo lo que gira en torno a esta: encontrar datos relevantes, combinarlos de manera efectiva y confiable, protegerlos y administrarlos, y confiar en que se trata de los datos correctos para responder sus preguntas. Los diseños de datos tradicionales son lentos y precarios. No sirven para respaldar un descubrimiento de datos ágil o la administración del ciclo de vida.

En una encuesta reciente realizada a 1000 empleados de oficina de Estados Unidos, el 57 % afirmaron que encontrar los archivos y documentos que necesitan es uno de los tres problemas principales que deben resolver sus empresas para respaldar el trabajo remoto en el futuro.

Según revela IDC, en 2021, menos del 2 % de los datos nuevos se guardaban y conservaban. Los demás se guardaban de manera efímera o temporal y, después, se sobrescribían. Ante la ausencia de procesos escalables que determinen qué datos se deben almacenar, las empresas pierden los datos históricos y se siembran dudas sobre la calidad de los datos disponibles.

La administración de datos todavía está en manos de unos pocos

Las organizaciones están tomando las medidas correctas para crear culturas de datos mediante la priorización de los objetivos basados en los datos y el desarrollo de habilidades en los diferentes departamentos. Pero la base tecnológica sigue reforzando las limitaciones tradicionales. Sigue estando creada para unos pocos expertos técnicos.

¿Cuántos proyectos de gobernanza de datos se han lanzado solo en catálogos o almacenes de datos empresariales? En general, los proyectos se detienen ahí o demoran años en alcanzar al negocio, incluso después de que las necesidades hayan evolucionado. Esto impide que se produzca una verdadera transformación en las organizaciones.

A medida que aumenta la cantidad de usuarios y de datos, las empresas deben repensar cómo poner los datos en manos de más personas. La disponibilidad, el cumplimiento y la optimización de todos los datos de la empresa se convierten en prioridades para todos. También lo es facilitar el intercambio de conocimientos entre los usuarios corporativos y los propietarios de los datos. En los próximos años, las organizaciones repensarán los diseños de los tejidos de datos y utilizarán un enfoque de DataOps que ayuda a los equipos de TI y del negocio a trabajar mejor juntos a fin de alcanzar el éxito rápidamente y crear una verdadera cultura de datos.

Las prácticas tradicionales de administración de datos ponen al equipo de TI y los líderes de la empresa en grupos separados. El personal de TI y los administradores de datos técnicos deben definir quién puede obtener cuáles datos y cómo modelarlos. Pero en este proceso quedan descartados los usuarios corporativos, que son quienes saben del negocio, entienden el significado de los datos y cómo se relacionan, conocen qué valores son incorrectos, y pueden ayudar a enriquecer los metadatos del contenido.

Tres funciones principales que es más posible que necesiten descubrir e integrar los datos:

49 %

ANALISTAS DE DATOS

44 %

ANALISTAS DE NEGOCIOS

42 %

SOPORTE AL CLIENTE

Fuente: MuleSoft, en colaboración con Deloitte Digital, Informe de referencia 2022 Connectivity

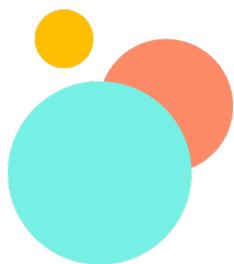


Tableau y el tejido de datos

En Tableau, creemos en la democratización de los datos. Las personas que conocen los datos deberían ser quienes guíen su administración. Hemos alineado nuestras inversiones en ingeniería, las asociaciones dentro del entorno y nuestra visión general de acuerdo con la evolución del panorama de los datos. Todo esto con el propósito de impulsar el análisis de autoservicio con datos de todo tipo, sin importar dónde se encuentren almacenados.

Todos los tejidos de datos se crean con la premisa de que la gobernanza y la integración de los datos es un espectro que no para de evolucionar, en el que diferentes tipos de datos y contenido requieren distintos tipos de administración. Todos ofrecen datos integrados y ricos desde el punto de vista semántico a los consumidores de datos. Estos provienen de todas las aplicaciones y los sistemas de la empresa. Por último, todos requieren una evaluación periódica de los procesos de datos a medida que las habilidades de los empleados cambian y se desarrollan nuevos casos de uso.

Si bien el tejido de datos típico es un modelo de “radios y centros”, con un sistema de administración de datos central que determine qué datos se pueden enviar a las unidades de negocios, Tableau adopta el enfoque opuesto. Tableau proporciona las herramientas necesarias para garantizar que las necesidades del negocio se consideren en el diseño y la implementación de las prácticas de administración de datos. El recorrido de los datos dentro de Tableau comienza con los usuarios corporativos.

La diferencia es grande. Las funcionalidades de administración de datos de Tableau, creadas especialmente para el análisis de autoservicio, convergen todas en la misma plataforma. Por lo tanto, los usuarios corporativos que ya la utilizan pueden seguir haciéndolo sin interrupciones, los nuevos exploradores de datos pueden desarrollar sus habilidades analíticas y el equipo de TI puede administrar los datos para impulsar una transformación de la cultura de datos. La plataforma completa se convierte en una zona de colaboración para el análisis en toda la empresa.



Una vez que las personas usan los datos con confianza, quieren formular preguntas más complejas y crear nuevos activos de datos por su cuenta. En la práctica, eso quiere decir que los datos deben describirse y gobernarse bien, y deben ser accesibles.

– Cultura de datos de Tableau

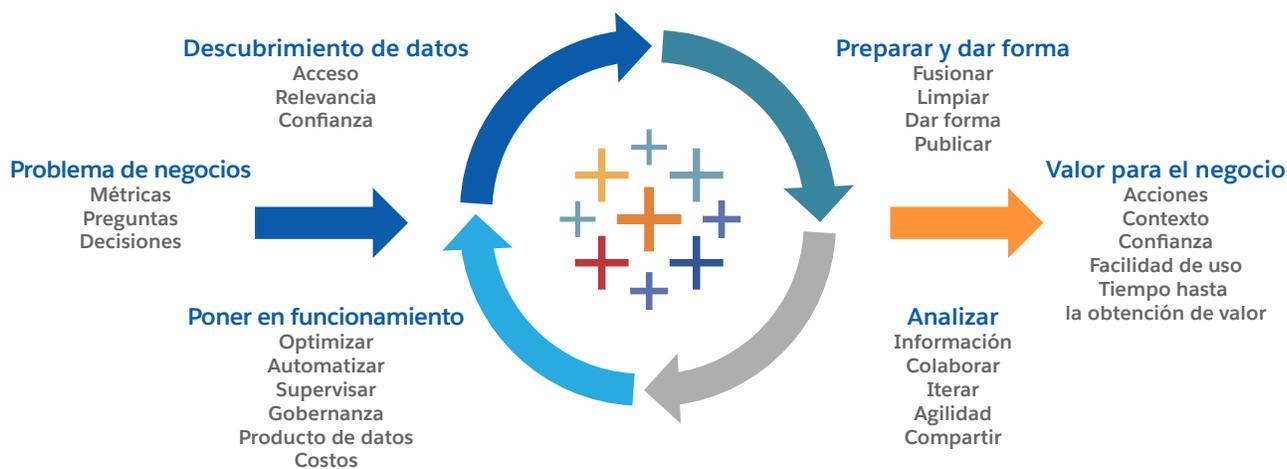


Tiempo hasta la obtención de valor

Una de las principales barreras a la hora de crear una cultura de datos se puede reducir a una sola palabra: acceso. Los entornos tradicionales suelen dar lugar a una batalla entre el lado corporativo, que quiere comenzar a basarse en los datos, y las responsabilidades del equipo de TI, que deben garantizar la seguridad y el control en un entorno de datos que cambia continuamente. El motivo por el que el equipo de TI deniega el acceso es comprensible: si no se hace de forma correcta, un cambio de directiva podría causar que demasiados miembros de la organización puedan acceder a datos confidenciales.

Los tejidos de datos eliminan este problema, ya que animan al equipo de TI y al corporativo a trabajar juntos. Se crea una metodología ascendente formada por expertos en la materia que crean metadatos, reglas de negocios y modelos de generación de informes que respaldan la gobernanza y la seguridad en la empresa. Allí yace el valor del enfoque de radios y centros de Tableau. De acuerdo con este, todos los miembros de la empresa pueden trabajar como prefieren y al ritmo del negocio. El sector corporativo puede acceder a los datos rápidamente de una manera que ya les es familiar. Por otro lado, el equipo de TI tiene la capacidad de extender sus programas de gobernanza de datos.

Tableau respalda las canalizaciones de análisis, que son esenciales para el diseño de los tejidos de datos



A través de los tejidos de datos, el descubrimiento de datos permite responder las preguntas del negocio mediante la generación y selección de todos los datos necesarios, independientemente de dónde se encuentren almacenados. La experiencia de descubrimiento de Tableau está diseñada con el propósito de generar valor para el negocio. Cuenta con gobernanza incorporada para un autoservicio escalable y herramientas diseñadas para ofrecer recomendaciones y resultados personalizados en todos los flujos de trabajo.

El flujo de trabajo típico consta de los siguientes procesos:

- Crear un nuevo conjunto de datos mediante la reutilización de los datos existentes
- Agregar los nuevos datos disponibles
- Preparar los datos para fusionarlos y limpiar los nuevos
- Dar forma a los datos según las necesidades específicas del negocio
- Publicar la fuente de datos recién modelada para su uso en el análisis y su integración en [Tableau Catalog](#).

En el futuro, Tableau Catalog incluirá contenido adicional además de solo los datos que ya se usan en Tableau. Esto incluye los datos de Salesforce y metadatos que se comparten con fuentes de datos ascendentes y catálogos de datos empresariales. Una vez localizados los datos, las funcionalidades de análisis aumentado de Tableau, desde la creación automatizada de modelos hasta las consultas de lenguaje natural guiadas, resultan eficientes y confiables para ayudar a las organizaciones a aprovechar su cada vez mayor cantidad de datos. Además, ayudan a capacitar a un público más amplio dentro de la empresa para que puedan descubrir información.

Los datos solo pueden brindar valor real si son confiables. Tableau proporciona visibilidad en contexto de la calidad de los datos, de modo que los usuarios puedan identificar fácilmente si cumplen con sus requisitos. Ahora, cuando se mira un dashboard, o dentro de Tableau Catalog, como parte de los Detalles de los datos, se pueden ver indicadores de calidad, como advertencias de calidad de los datos y del nivel de actualización de las fuentes de datos. También se incluyen detalles que ayudan a entender el contexto de los datos y las relaciones con otras fuentes de datos. Puede ver quién creó una fuente de datos o un libro de trabajo, cuándo se creó o actualizó, quién está usando los datos y cómo se relacionan con otro contenido de Tableau.

Los datos sin procesar rara vez se encuentran limpios y en el estado adecuado para su análisis. [Tableau Prep Builder](#) cambia la manera en que se realiza la preparación de datos tradicional en una organización. Proporciona una manera visual y directa de combinar los datos, darles forma y limpiarlos, sin necesidad de escribir una sola línea de código. Con Tableau Prep Builder, los analistas y propietarios de los datos pueden manipularlos rápidamente y certificarlos para poder dedicar la mayor parte del tiempo a la generación de información. Dado que forma parte de Tableau, los resultados se pueden compartir entre los equipos sin problemas. De este modo, se cierra la brecha entre la preparación de datos y el análisis.

Tan importante como contar con las funcionalidades correctas es lograr que todos los que participan en las DataOps comprendan y sigan los procesos. De esta manera, los usuarios podrán confiar en los análisis que consultan para tomar decisiones basadas en los datos. Los procesos repetibles permiten la ampliación. Juntos, los diseños de los tejidos de datos y DataOps permiten a los propietarios de los datos de negocios brindar contexto y una visión integral de los datos empresariales y el análisis. Tableau facilita el proceso iterativo del descubrimiento de datos, su preparación, modelado y análisis, y también agrega contexto a los datos. De esa manera, puede ayudar a introducir los datos optimizados de vuelta en el tejido de datos, lo que permite generar valor más rápido.

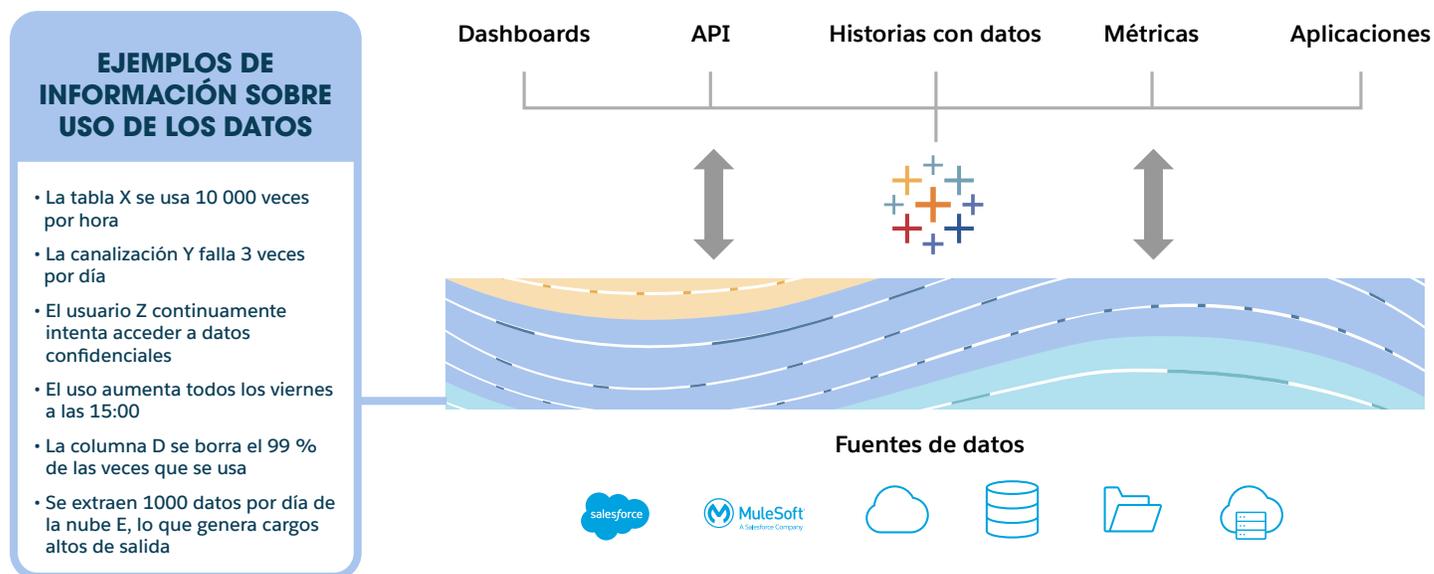


Comprensión de los datos

Con el tejido de datos, todos los miembros de la empresa pueden hacer su trabajo con contexto y de manera más eficiente. Poder ver y entender los datos es solo una parte del proceso. Las personas también tienen que poder explorar sus datos o entender cómo se utilizan. El consumo de los datos abarca todo el tejido de datos. La organización necesita información de fuentes de datos de todas las etapas de su flujo de trabajo.

Tableau mejora los diseños del tejido de datos, ya que permite una vista unificada del uso de los datos. Como resultado, optimiza los costos operativos, a la vez que garantiza el rendimiento y el uso de datos actualizados. Además, brinda sugerencias inteligentes para los dashboards y las canalizaciones de datos.

Poder conocer con tanto detalle cómo se usan los datos ayuda a obtener información sobre cuánto dinero se gasta, identificar oportunidades de optimización y reducir los costos.



En la última etapa del análisis de datos es cuando se conecta el análisis de datos con información útil. Pero es también en esta etapa cuando los problemas con la administración de datos y la colaboración se hacen más visibles para todos. Los usuarios corporativos no saben dónde encontrar los datos que buscan o no tienen certeza de poder confiar en los que encuentran. Por otro lado, el equipo de TI no sabe cómo se usan los datos una vez que salen de sus almacenes centralizados. Por eso, no pueden ayudar a los usuarios corporativos a obtener lo que necesitan.

Tableau resuelve este problema porque propicia verdaderamente el uso de datos de autoservicio. A través de la capa semántica de Tableau, cada fuente de datos cuenta con un modelo de datos que brinda estandarización y transparencia. El modelo simplifica los datos sin procesar, porque los asocia con los metadatos conocidos por el sector. Además, es un medio para usar esquemas que permiten un análisis rápido.

Las funcionalidades de metadatos de Tableau también promueven la reutilización y eliminan los datos obsoletos o que no se utilizan. Asimismo, mejoran continuamente el rendimiento y la disponibilidad de los datos. La reutilización de contenido relevante existente lleva a una reducción del trabajo duplicado. Esto deja más tiempo libre para el análisis. Tableau promueve la reutilización, porque brinda recomendaciones inteligentes de fuentes de datos basadas en los patrones de uso de toda la empresa y el linaje. Por ejemplo, identifica las tablas de bases de datos que se usan con más frecuencia. Al brindar información sobre la reutilización de los datos, a través de los metadatos, Tableau ayuda a los administradores de datos a saber qué datos se están usando, quién los está usando y con qué frecuencia. Como consecuencia, ayuda a priorizar qué fuentes de datos se deben limpiar. Los creadores y propietarios de sitios también pueden certificar los datos. Para los usuarios de datos, la certificación de datos es visible, por lo que genera confianza y da lugar a la reutilización de fuentes de datos. Por último, Tableau envía de forma inteligente las operaciones a las fuentes de datos externas, como almacenes de datos, siempre que sea posible, para garantizar una ejecución rápida del flujo y reducir los costos de movimiento de datos.

La evolución de las inversiones de datos

Los tejidos de datos están formados por un conjunto de funcionalidades que trabajan juntas y se pueden cambiar de forma independiente. Así, las empresas pueden modificar el diseño a su propio ritmo y según sus necesidades. Dado que se admiten múltiples estilos de entrega de datos y diversos entornos a la vez, no es necesario cambiarlo todo al mismo tiempo. Es posible que ya hayan sentado las bases con la integración de datos, la virtualización y las capas semánticas existentes, que permiten acceder a los datos distribuidos por toda la empresa.





Tableau diseñó su enfoque para respaldar las arquitecturas de los tejidos de datos con funcionalidades específicas que se integran con las inversiones existentes o que las mejoran. Son las siguientes:

Acceso a los datos, independientemente de dónde se encuentren almacenados, a través de más de 100 conectores (y siguen aumentando) y una biblioteca de API para acceder a las fuentes de datos, ya sean relacionales, operativas, analíticas, aplicaciones SaaS o archivos, o que residan en la nube, en las instalaciones físicas, en el borde, o una combinación de todas estas opciones. Tableau ofrece conectividad de primera clase con los datos de Salesforce, extensibilidad a través de MuleSoft y un SDK. Tableau puede acceder a los metadatos de las fuentes de datos para crear una capa de virtualización que ayuda a reducir el movimiento de los datos. Además, permite aplicaciones y cargas de trabajo de análisis fluidas en todos los entornos.

Compatibilidad con nuevos tipos de datos y soluciones de almacenamiento útiles para procesar grandes cantidades de datos estructurados y no estructurados a través de mares o almacenes de datos, como [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#) y [Microsoft Azure SQL Data Warehouse](#).

Acceso y uso compartido de los datos seguros por medio de conexiones virtuales. Esto permite que los propietarios de los datos compartan el acceso a grupos de tablas que pueden usarse en distintos libros de trabajo, fuentes de datos y flujos de preparación. Administración segura del acceso, administración ágil de bases de datos físicas, reducción de la proliferación de datos y seguridad centralizada de nivel de fila.

Un catálogo de análisis con un panorama completo de los datos de todo el ecosistema de Tableau y cómo se encuentran conectados. Permite la selección de datos, ofrece visibilidad del linaje de datos, brinda soporte para análisis de impacto y entrega indicadores de calidad. Funcionalidades de integración con un catálogo de datos empresariales para intercambiar metadatos, y brindar gobernanza y la información correcta en el contexto de ambas aplicaciones.

Transformación de datos de autoservicio visual y directa para un análisis sencillo y rápido, iteraciones rápidas y menores cargas sobre los propietarios de los datos.

Optimizaciones y automatización impulsadas por los metadatos, que aplican la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a las canalizaciones de análisis, incluidos los procesos de preparación y calidad de los datos.

Una capa semántica implementada por la empresa que enriquece los datos del análisis con significado y contexto del negocio. Esto mejora el descubrimiento y la comprensión de los datos relevantes, y permite que los consumidores puedan entenderlos mejor.

Soporte para que las DataOps puedan operar de forma escalable, diseñado para poner las API en primer lugar para las herramientas de DataOps y la integración, con entornos de datos y análisis globales.

COMIENCE SU PRUEBA GRATUITA



Su versión de prueba de Tableau Cloud incluye Tableau Prep Builder y Tableau Data Management.

COMENZAR AHORA

Conclusión

Los futuros líderes seguirán cultivando el análisis como el área que genera más retorno y valor para la empresa, tanto desde el punto de vista financiero como de la innovación. Un diseño de tejido de datos como columna vertebral sienta las bases para trabajar con datos confiables.

A continuación, se incluyen tres recomendaciones para las organizaciones que planean agregar valor a su tejido de datos con Tableau:

- 1. Comenzar con las necesidades del negocio.** Una de las partes más importantes del proceso es entender qué intenta lograr la empresa, ya sea bajar los costos a fin de prepararse para el cambio o aumentar la productividad y la innovación. Para acelerar este proceso, es preciso identificar los resultados y los objetivos centrales del negocio con anticipación, así como quién se beneficia de qué datos, cómo los datos existentes se relacionan con los impactos en el negocio, y dónde se encuentran las oportunidades y los obstáculos. Si se comienza considerando las necesidades del negocio, los casos de uso allanan el camino para una estrategia de arquitectura de la información basada en la empresa, a la que puede adaptarse el tejido de datos.
- 2. Reunir al sector corporativo y al equipo de TI.** Los tejidos de datos establecen un marco flexible para reunir a la empresa en torno a una visión compartida de datos confiables de alta calidad. Los líderes que sigan este diseño comenzarán a superar a la competencia, debido a su enfoque firme centrado en la colaboración y la flexibilidad, sin sacrificar la gobernanza y la seguridad en el proceso. Cuando todos los miembros de la empresa puedan usar los datos de una forma relevante para ellos y tomar decisiones basadas en los datos de manera intuitiva, se podrá lograr una cultura de datos escalable.
- 3. No intente reinventar la rueda.** Los tejidos de datos pueden usar las pilas de administración de datos existentes y mejorarlas a través de la integración en toda la empresa. Puede comenzar con los recursos que tiene en la actualidad y desarrollar gradualmente el tejido de datos con el tiempo. Tableau puede ofrecer valor en la actualidad y ayudarlo durante todo el camino.

Si quiere dar vida a su visión del tejido de datos con Tableau, hable con su representante de cuenta o visite tableau.com/es-es/data-fabric.



BRINDE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

Aproveche la eficacia de los datos en tiempo real con Genie de Tableau, la plataforma de datos de clientes para Salesforce Customer 360. Ayude a los miembros de todos los equipos a actuar rápido en un entorno que cambia constantemente. Optimice sus resultados con análisis confiables y una única visión de los clientes en cualquier nube.

**Análisis automatizado
de todos los datos**

**Análisis predictivo
inteligente**

**Información en tiempo
real y lista para compartir**

Obtenga más información
sobre

GENIE DE TABLEAU



Acerca de Tableau

Tableau ayuda a las personas a ver y comprender los datos. Como plataforma de análisis líder a nivel mundial, Tableau ofrece análisis visual con inteligencia artificial, administración de datos y colaboración eficaces. Clientes de todo el mundo, que incluyen desde individuos hasta organizaciones de distintos tamaños, eligen usar el análisis avanzado de Tableau para tomar valiosas decisiones basadas en los datos. Para obtener más información, visite tableau.com.

Tableau también se integra con Salesforce Customer 360, una plataforma de administración de relaciones con los clientes (CRM) que conecta a toda la empresa con una vista compartida de los datos de los clientes. De este modo, todos los departamentos tienen acceso a las funciones de análisis más eficaces, completas e intuitivas directamente en los flujos de trabajo. Al hacer que los datos de los clientes ocupen un lugar central en su trabajo, mejorará las relaciones con sus clientes y empleados.



