



# Daten sorgen für Geschäftsvorteile in unsicheren Zeiten



**Die Unternehmen von heute versuchen, Kosteneinsparungen durch stetige Prüfung der Margen, schnelle Abschlüsse und Verbesserung der Effizienz auf allen Ebenen zu erreichen. Eine sich verschärfende wirtschaftliche Lage und wachsende Instabilität weltweit haben zur Folge, dass eine verbesserte, beschleunigte Entscheidungsfindung heutzutage mehr denn je die Voraussetzung dafür ist, echte Geschäftsvorteile zu realisieren.**

Wobei aber nicht nur die Entscheidungsfindung optimiert wird, wenn Daten effektiv genutzt werden. Unternehmen aller Branchen, von Fertigung, Energieversorgung, Einzelhandel über Medien und Biowissenschaften bis zu Finanzdienstleistungen, verbessern ihre Ergebnisse durch Automatisierung von Bestandsmanagement, Energienutzung und geschäftlichen Prozessen. Damit können potenzielle Verluste ermittelt werden, bevor sie negative Auswirkungen auf das jeweilige Unternehmen haben. Verbesserte geschäftliche Erkenntnisse helfen diesen Unternehmen auch, das Kundenerlebnis zu optimieren und so Kundenzufriedenheit wie -bindung zu fördern – ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor in unsicheren Zeiten.

Auf allen Ebenen hat Data Analytics positive Auswirkungen auf die geschäftlichen Aktivitäten durch Transparenz und Förderung der Agilität von Unternehmen.

Nachfolgend einige Beispiele für die Erfolge, die Unternehmen mit Tableau erreicht haben.



**29%** schneller zu Erkenntnissen  
mit Tableau



## Jaguar Land Rover generiert 250 Mio. £ Mehrwert durch Datennutzung

„Wir haben im Jahr 2017 ein Analytics-Kompetenzzentrum eingerichtet. Das hat dazu geführt, dass wir zwischen 2017 und 2020 aufgrund mehr datengesteuerter Entscheidungen über 200 Mio. £ an Geschäftswert generieren konnten.

Tableau wurde dafür als primäres Tool zur Datenexploration und zum Teilen von Erkenntnissen genutzt. In 2021 haben wir dieses dann erweitert und daraus ein digitales Kompetenzzentrum namens InDigital geschaffen. Dafür wurden unsere Zentren für intelligente Automation sowie Data Analytics zusammengeführt bzw. erweitert. Die zusammengeführten neuen Teams generieren durch Nutzung von Daten und digitalen Tools einen Geschäftswert von 250 Mio. £ pro Jahr.“

**Data Office Director, Jaguar Land Rover**

Weitere Informationen





## Henkel spart dank Datentransparenz jährlich 4 Millionen Euro

Mithilfe der verbesserten Datentransparenz durch Tableau konnte Henkel Energiekosten in Höhe von 4 Mio. € einsparen und die Energienutzung in seiner Lieferkette für Produkte der Sparte „Laundry & Home Care“ um 20 % senken.

Weitere Informationen



## Der britische Wasserzulieferer United Utilities spart dank Datenvisualisierung über 850.000 £

„Tableau hilft uns, Zeit wie Geld einzusparen. Beispielsweise haben wir damit eine Tagesansicht der Energienutzung für alle Produktionsstätten und Energiequellen entwickelt, mit der sich unsere Energienutzung um bis zu 15 % bei bestimmten Anlagen und die allgemeinen Kosten um mehr als 850.000 £ pro Jahr verringern lassen. Durch Visualisierung des Zeitaufwands für operative Aktivitäten können wir nun auch die Arbeit unserer Teams vor Ort besser nachvollziehen. Das hat zu einer optimierten Nutzung von 50 % der bisher offenen Arbeitszeit geführt.“

**Head of Data and Analytics bei United Utilities**

Weitere Informationen





### **Der weltgrößte Online-Supermarkt Ocado verschafft Zulieferern 4 % schnelleres Wachstum mit Daten**

Ocado erweitert seine Einnahmequellen durch innovative Datenmonetarisierung mithilfe von Embedded-Selfservice-Analytics von Tableau. Lieferanten, die die Ocado-Plattform für Einzelhandelsdaten nutzen, können so ihre Geschäftstätigkeit um 4 % schneller steigern als ohne.

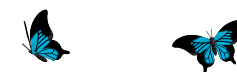
Weitere Informationen



### **Mondelez International spart Millionen durch Digitalisierung im Einkauf**

Mondelēz International konnte mit Tableau die Kommunikation des Budgets und der Preisdaten von 3 Stunden auf wenige Minuten verkürzen und 7.000 Stunden jährlich bei der Beschaffung einsparen.

Weitere Informationen





## Swiss Re reduziert Kosten für Kunden durch Automatisierung

Tableau unterstützt den weltweit agierenden Versicherungsriesen Swiss Re bei der Verbesserung der Entscheidungsfindung durch präzisen und umfassenderen Zugang zu Daten. „Die Automatisierung macht das Versicherungsgeschäft kostengünstiger und beschleunigt es.“

**Product Manager, Magnum Data Insights** bei Swiss Re

Weitere Informationen



## Hitachi spart 18.000 Arbeitsstunden im Personalwesen

Durch Ausbau seines Selfservice-Modells konnte Hitachi 18.000 Arbeitsstunden in der Personalverwaltung einsparen und gleichzeitig die Überstunden um 96 % reduzieren.

Weitere Informationen





## Energielieferant Engie verkürzt Zeit für die Entwicklung von Visualisierung um 2,5 Monate

„Jeder Mitarbeiter kann jetzt anhand der Daten direkt sehen, welche Verträge an Kunden gesendet wurden, was unterschrieben zurückkam, ... so haben sie Deadlines und Kundenzufriedenheit immer direkt im Blick.“

**Reporting Team Manager** bei Engie

Weitere Informationen





### **Schneider Electric kommt 30 % schneller zum Geschäftsabschluß**

Schneider Electric hat mit KI-gestützten Erkenntnissen seinen Umsatz gesteigert und das Kundenerlebnis erweitert. Das Unternehmen kann so dauerhaft seine Geschäftsabschlüsse um ca. 30 % beschleunigen.

Weitere Informationen



### **Die DB Systel spart jeden Monat über 15 Stunden beim Reporting**

„Jeden Montag sehen sich die Wartungs-Teams die Analyse an und stimmen sich ab, um die Wartung vor Ort effizienter zu gestalten. Dank dieser offenen Zusammenarbeit haben wir mehr Züge zur Verfügung, um das Passagieraufkommen zu bewältigen und verbessern so die Kundenerfahrung.“

**Product Owner for Command Your Business Data, DB Systel**

Weitere Informationen





## **Oldcastle, ein führender Hersteller von Bauprodukten, beschleunigt Zeitabläufe und spart Ressourcen durch Self-Service BI**

„Aus meiner Sicht bin ich erfolgreich, wenn es mir gelingt, zuverlässige Informationen möglichst schnell und einfach zu den richtigen Leuten zu bringen, damit diese anhand dieser Informationen fundierte Entscheidungen treffen können. Mit Tools wie Tableau geht das deutlich schneller und kostengünstiger und das motiviert mich. Ich trage zum Erfolg des Geschäfts bei.“

**CFO, Oldcastle**

Weitere Informationen

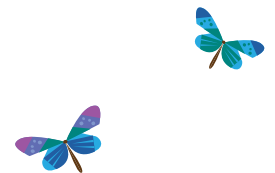


## **Unicredit, eine der größten italienischen Banken, trifft dank Data Analytics schneller bessere Entscheidungen**

“Mit Tableau haben wir Entscheidungsträgern die Möglichkeit gegeben, viele unterschiedliche Szenarien aus den Daten abzuleiten und zu verstehen. Das bedeutet, dass Berichte nicht neu erstellt werden müssen, wenn in Besprechungen schwierige Fragen auftauchen, und wir können wichtige Entscheidungen schneller und besser informiert treffen.”

**Group Head of Organisational Analytics & Metrics, Unicredit**

Weitere Informationen





## Honeywell

### Honeywell schöpft ungeahnten Geschäftswert dank Automatisierung und Standardisierung im Reporting

“Für uns als Finanzplanungs- und -analyseorganisation geht es darum, unsere Berichte möglichst verständlich zu machen, so dass unsere internen Abnehmer möglichst schnell eine Entscheidung daraus ableiten können... Was wir jetzt in einem Tag mit Tableau machen können, dafür bräuchte man mit einem traditionellen BI-Tool Monate.”

**Senior Director, FP&A Operations and Transformations**  
bei Honeywell Technology Solutions Lab Pvt. Ltd.

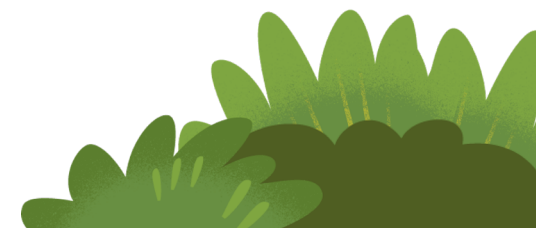
Weitere Informationen



### Porsche verbessert Geschäftsabläufe dank Single-Source-of-Truth

“Wir setzen jetzt Tableau ein, um Ergebnisse zu zeigen und Unzulänglichkeiten zu messen. Diese Informationen werden von der Planungsebene bis hoch in die Vorstandsebene genutzt.”

Weitere Informationen



## Daten verbessern die Händler-Performance bei BMW

“[Wir können] genau sehen, wo unsere erfolgreichsten Händler sitzen und die Schlüsselfaktoren für ihren Erfolg ausmachen. Dieses Wissen können wir regional und lokal aggregiert mit anderen Händlern teilen, um diese auch erfolgreicher zu machen.”

**Data Analytics Team Leader, BMW Group Germany**

Weitere Informationen





## **Microport CRM, ein weltweit tätiges Unternehmen für medizinische Geräte, verbessert die geschäftliche Agilität durch umfassendere Erkenntnisse**

„Tableau stellt für alle Verantwortlichen im Unternehmen eine enorme Verbesserung dar. Auf die Plattform lässt sich jederzeit und von überall für Standard- und personalisierte Berichte zugreifen. Unser Finanzteam kann nun darauf vertrauen, dass immer die präzisesten Daten zur Verfügung stehen. Es hat damit die Möglichkeit, den Umsatz, ob pro Markt oder Region, effizienter abzugleichen und nach Vertriebs-Mix, Bruttomarge und verkaufte Einheiten aufzuschlüsseln.“

**Regional Finance Controller, Microport CRM**

Weitere Informationen



## **Der führende britische Reiseversicherer Staysure setzt auf vollständig automatisierte Berichterstattung**

„Die Verfügbarkeit von Handelsinformationen in Echtzeit mit Tableau ist sehr hilfreich. Dadurch können ich und meine Vorstandskollegen Probleme aufgreifen, sobald sie sich abzeichnen, und schnellere, effizientere Entscheidungen treffen.“

**CFO, Staysure Group**

Weitere Informationen





## Der britische Chemiekonzern Johnson Matthey optimiert sein Inventarmanagement und steigert die Effizienz

Johnson Matthey nutzt die Tableau-Technologie für Daten und Analytics zur Steuerung der Produktion im Hinblick auf optimale Effizienz. Mit Tableau konnte auch die datengesteuerte Entscheidungsfindung effizient und kostengünstig im gesamten Unternehmen vorangetrieben werden: „Wir haben die Möglichkeit, die Nutzer dafür sehr schnell zu schulen, und das Tool lässt sich ohne große Kosten bereitstellen.“

**IT Digital Strategy Partner bei Johnson Matthey**

Weitere Informationen



## Merck KGaA, Darmstadt treibt die Geschäftstransformation voran

„Letztendlich macht Tableau Daten für mehr Kollegen zugänglich, was bedeutet, dass mehr Köpfe zusammenarbeiten, um innovative neue Lösungen zu entwickeln, die einen wirklichen Einfluss auf das Leben der Menschen haben. Die Demokratisierung von Daten verschafft uns einen echten Vorteil gegenüber der Konkurrenz.“

**Data Architecture and Data Engineer Lead, Analytics Centre of Excellence, Merck KGaA, Darmstadt, Deutschland**

Weitere Informationen





**Informationen über die weiteren  
Möglichkeiten, die sich Ihrem Unternehmen  
mit Daten eröffnen, finden Sie unter  
[salesforce.com](https://salesforce.com)**