

## Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest – offisielle regler

**FØLGENDE KONKURRANSE ER ÅPENT FOR GYLDIG REGISTRERTE BRUKERE AV TABLEAU PUBLIC SOM ER INNGYGGERE I ARGENTINA, AUSTRALIA, ØSTERRIKE, BELGIA, CANADA (UNNTATT QUEBEC), KINA, TSJEKKIA, DANMARK, ESTLAND, FINLAND, FRANKRIKE, TYSKLAND, HELLAS, HONGKONG, UNGARN, INDIA, IRLAND, JAPAN, LUXEMBOURG, NEDERLAND, NEW ZEALAND, NORGE, POLEN, ROMANIA, SINGAPORE, SØR-AFRIKA, SØR-KOREA, SPANIA, SVERIGE, SVEITS, STORBRIANNIA ELLER USA, OG SOM OPPFYLLER DE ANDRE KVALIFIKASJONSKRAVENE NEDENFOR. IKKE MELD DEG PÅ DENNE KONKURRANSEN HVIS DU IKKE ER INNBYGGER I NOEN AV DISSE RETTSKRETSENE, ELLER HVIS LOKAL LOVGIVNING FORBYR SLIK DELTAKELSE.**

**VED Å DELTA I DENNE KONKURRANSEN GODTAR DU DISSE OFFISIELLE REGLENE.**

- 1. Beskrivelse av konkurransen:** Tableau Public Iron Viz Global Qualifier-konkurransen (heretter kalt «**konkurransen**») er en ferdighetsbasert konkurranse der Tableau Public-brukere kan sende inn en arbeidsbok ved hjelp av Tableau Public-programvaren som beskrevet nedenfor. Konkurransen er ugyldig på steder der loven forbyr den.
- 2. Periode:** Konkurransen begynner 1. juni 2021 kl. 12:01. Pacific Time («**PT**») og slutter 1. juli 2021 kl. 11:59 PT («**perioden**»).
- 3. Kvalifisering:** For å kvalifisere for deltakelse i konkurransen må du, på tidspunktet du melder deg på: (i) være en gyldig registrert bruker av Tableau Public (se [www.public.tableau.com/s/](http://www.public.tableau.com/s/) for informasjon om registrering), (ii) ha registrert deg som deltager i denne konkurransen på [www.tableau.com/iron-viz](http://www.tableau.com/iron-viz), (iii) være lovlig bosatt i Argentina, Australia, Østerrike, Belgia, Canada (unntatt Quebec), Kina, Tsjekkia, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Hellas, Hong Kong, Ungarn, India, Irland, Japan, Luxembourg, Nederland, New Zealand, Norge, Polen, Romania, Singapore, Sør-Afrika, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Storbritannia eller USA; (iv) være over myndighetsalderen i rettskretsen du befinner deg i og (v) kunne snakke engelsk godt nok til å holde en presentasjon om bidraget ditt. Ansatte og representanter for Tableau Software, LLC (heretter kalt «**Tableau**» eller «**sponsoren**»), Salesforce.com, Inc. og alle deres foreldre, agenter, datterselskaper, reklamebyråer, enhver premieleverandør, enhver statsansatt og enhver enhet som er involvert i utvikling, produksjon, implementering, administrasjon eller gjennomføring av konkurransen, og deres nærmeste familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle eller livspartner) og personer som bor i samme husstand, samt medlemmer av konkurransens dommerpanel (definert nedenfor) (samlet kalt «**konkurransesubjekter**»), kvalifiserer ikke til å delta. Sponsoren forbeholder seg retten til å når som helst verifisere kvalifisering og avgjøre tvister.
- 4. Slik melder du deg på:** For å melde deg på konkurransen i løpet av perioden, må du (i) besøke [www.tableau.com/iron-viz](http://www.tableau.com/iron-viz) (heretter kalt «**nettstedet**»), (ii) følge instruksjonene på nettstedet for å registrere deg som deltager i konkurransen, (iii) laste ned Tableau-programvaren på riktig måte og koble til (a) et gratis og tilgjengelig offentlig datasett eller (b) et datasett som du gjør offentlig tilgjengelig uten kostnader eller begrensninger (hver kalt et «**datasett**») (ved å sende inn et datasett under dette punkt 4(iii)(b), bekrefter du at du frigjør dataene som offentlig tilgjengelige data uten begrensninger eller betingelser), (iv) produsere og publisere en Tableau-arbeidsbok til Tableau Public basert på konkurransens tema: Data + Joy (Viz det du elsker) og (v) og oppgi arbeidsbokens nettadresse til sponsoren på [www.tableau.com/iron-viz](http://www.tableau.com/iron-viz) («**Bidrag**»). Bidraget må være basert utelukkende på datasettet du bevisst oppgir og gir tillatelse til å offentliggjøre. Det må også være offentlig tilgjengelig uten kostnader til enhver tid i løpet av perioden. Innsendelsen må gjøres tilgjengelig for nedlasting ved forespørsel. Alle bidrag må være i samsvar med Tableaus vilkår, som er å finne på [www.tableausoftware.com/tos](http://www.tableausoftware.com/tos).

Hver deltaker kan bare sende inn ett bidrag i løpet av perioden. Et bidrag må mottas av sponsoren i løpet av perioden.

Bidrag som er sendt inn til konkurransen etter perioden, godtas ikke. Bevis for påmelding er ikke bevis for sponsorens mottakelse. Det er kun kvalifiserte bidrag som faktisk mottas av sponsoren i løpet av perioden som kvalifiserer til å vinne premier. Konkurransesubjekter og leverandører av Internett / trådløs tilgang er ikke ansvarlige for (i) utilgjengelige, tapte, sene, feiladresserte, ødelagte, skadde, uregelmessige, endrede, falske, ufullstendige eller uleselige bidrag, eller (ii) for eventuelle datamaskinrelaterte, nettbaserte, telefonbaserte eller tekniske feil som kan oppstå. Uleselige, uforståelige, utilgjengelige, ikke offentliggjorte, ufullstendige, forvanske, sene, feiladresserte, skadde, uregelmessige, forfalskede, falske eller ødelagte bidrag vil bli diskvalifisert.

Sponsoren forbeholder seg retten til, etter eget forgodtbefinnende, å diskvalifisere alle bidrag som ikke samsvarer med disse offisielle reglene.

Ved å sende inn bidraget ditt som beskrevet ovenfor, bekrefter og garanterer du at bidraget ditt samsvarer med retningslinjene og begrensningene for bidrag som beskrives nedenfor. Sponsoren kan velge å fjerne alle bidrag eller diskvalifisere deg fra konkurransen hvis sponsoren tror at bidraget ditt ikke er i samsvar med retningslinjene og begrensningene for bidrag. Ved fullføring av trinnene for påmelding og i samsvar med retningslinjene og begrensningene, får du (heretter kalt «**deltakeren**») én deltakelse i konkurransen.

#### Retningslinjer og begrensninger for bidrag

- a. Du godtar vilkårene for bruk av nettstedet [www.tableausoftware.com](http://www.tableausoftware.com) på [www.tableausoftware.com/tos](http://www.tableausoftware.com/tos), og gir herved også Tableau en ugjenkallelig, royaltymfri, verdensomspennende og underlisensierbar lisens til å bruke bidraget til annonsering, markedsføring og annen bruk (inkludert det som spesifiseres i punkt 11 nedenfor).
- b. Bidraget ditt må være på engelsk.
- c. Bidraget må ikke inneholde usann, ufullstendig, unøyaktig eller misvisende informasjon.
- d. Bidraget må være ditt eget originalverk og eies 100 % av deg. Hvis ikke må du ha rett til å gi rettighetene som spesifiseres i punkt 11.
- e. Bidraget må ikke (etter sponsorens skjønn): (i) krenke tredjeparters åndsverksrettigheter eller andre rettigheter, inkludert opphavsrett, varemerkerettigheter, patentrettigheter, konfidensialitet eller rettigheter til personvern og publisitet, (ii) inneholde nedsettende eller ærekrenkende innhold, (iii) inkludere trusler mot personer, steder, virksomheter eller grupper; (iv) være pornografisk, støtende eller uanstendig, (v) skildre risikofylt atferd, (vi) inneholde materiell som fremmer misbruk, rasisme, hat eller skade mot noen gruppe eller person, eller som fremmer diskriminering basert på rase, kjønn, religion, nasjonalitet, funksjonshemming, seksuell legning eller alder og/eller (vii) inneholder uautoriserte tredjeparters varemerker eller logoer.
- f. Du bekrefter og garanterer at: (i) bidraget ikke strider mot gjeldende lovgivning, bestemmelser eller forskrifter, (ii) du, i den grad bidraget viser en person eller har stemmen eller de andre egenskaper til en person, er personen som vises, høres eller på annen måte omtales i bidraget, eller at hver person i bidraget har gitt deg skriftlig tillatelse til å gi sponsoren rettighetene som beskrives i disse offisielle reglene, og at vil fremlegge skriftlige kopier av slike tillatelser til sponsoren ved forespørsel, og (iii) bidraget oppfyller alle kravene i disse offisielle reglene.
- g. Bidraget ditt inneholder et datasett som er offentlig tilgjengelig eller som nå er gjort offentlig tilgjengelig uten kostnader, og inneholder ikke data som skal forbli konfidensielle eller private.
- h. Ved å sende inn et bidrag og ellers delta i denne konkurransen, bekrefter og garanterer du at deltakelsen din i konkurransen er kun deg selv og ikke et team med flere personer eller på vegne av arbeidsgiveren din eller en annen enhet eller organisasjon.

Hvis du deltar i denne konkurransen via en mobilenhet (en tjeneste som kanskje bare er tilgjengelig via utvalgte enheter og deltakende teleoperatører, og ikke er obligatorisk for å delta), kan du bli belastet for databruk fra den mobile enhet i henhold til vilkårene i for mobilabonnementet ditt. Vanlige operatørkostnader og andre kostnader kan påløpe for databruk og bli fakturert til mobilabonnementet eller trukket fra den forhåndsbetalte saldoen. Mobiloperatørens priser kan variere, så du bør kontakte operatøren din hvis du ønsker informasjon om datakostnadene for abonnementet ditt.

5. **Slik vinner du:** Fra 6. juli 2021 til 30. juli 2021 vil et panel med dommere valgt etter sponsors skjønn (heretter kalt «**Panel**») bedømme hvert kvalifiserte bidrag basert på følgende vurderingskriterier (heretter kalt «**vurderingskriterier**») med maksimalt fem poeng per vurderingskriterium (15 poeng totalt):

1. Analyse av datasettet i bidraget
2. Bidragets utforming
3. Bidragets historiefortelling (trenger ikke å bruke StoryPoints-funksjonen til Tableau).

Panelet vil vurdere og tildele en endelig poengsum til hvert bidrag, bestående av poengsummer med lik vektning for hvert av kriteriene ovenfor. Bidragene som får de tre høyeste poengsummene fra panelet velges

ut som vinnere. Hvis det er uavgjort, velges bidrag som panelet gir høyest poengsum i kategorien «Analyse av datasettet i bidraget» som vinne.

På eller rundt 13. august 2021 velges tre potensielle finalistene og syv potensielle andre plasser. Det vil bli sendt varslar på e-post og legges ut kunngjøringer på offentlig tilgjengelige fora, arrangementer eller medier som bestemt, valgt og representert av sponsoren. Hvis en potensiell vinner ikke svarer på varselet innen tre dager etter det første varselet ble forsøkt sendt, vil denne vinneren bli diskvalifisert og en annen vinner valgt blant de gjenværende kvalifiserte bidragene basert på vurderingskriteriene.

Panelets avgjørelser er endelige for alle aspekter ved bedømmelsene i konkurransen. Sponsor og sponsorens morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, ansatte, agenter, funksjonærer og styremedlemmer, reklame- og konkurransebyråer, og deres respektive funksjonærer, direktører, ansatte og respektive agenter vil ikke være ansvarlig for mislykkede forsøk på å varsle en vinner. I den utstrekning gjeldende lovgivning tillater det, kan sponsoren kreve at hver potensiell vinner underskriver og returnerer en kvalifiseringserklæring og ansvars-/publisitetsfrafallelse for å gjøre krav på premien. Hvis (i) en potensiell vinner ikke kan kontaktes innen tre dager, (ii) hvis eventuelle obligatoriske dokumenter ikke returneres innen syv dager, for eksempel kvalifiseringserklæringen og ansvars-/publisitetsfrafallelsen, (iii) hvis en potensiell vinner er eller blir ute av stand til å delta i finalen eller (iv) hvis en potensiell vinner ikke overholder de offisielle reglene, diskvalifiseres eller på annen måte ikke kan ta imot den nevnte premien, vil premien bli fratatt vinneren og tildelt til en annen vinner i henhold til vurderingskriteriene og de offisielle reglene. Hvis en utskriftsfeil eller en annen feil blir fører til at det gjøres krav på flere premier enn antallet som oppgis i disse offisielle reglene, tildeles premiene personen med bidraget som fikk høyest poengsum (i henhold til vurderingskriteriene ovenfor) blant de kvalifiserte deltakerne som gjør krav på de tilgjengelige premiene.

Verifisering av potensielle vinnere: HVER POTENSIELLE VINNER ER UNDERLAGT SPONSORENS VERIFISERING, OG SPONSORENS AVGJØRELSE ER ENDELIGE OG BINDENDE I ALLE SAKER RELATERT TIL KONKURRANSEN. EN DELTAKER ER IKKE VINNER AV EN PREMIE MED MINDRE OG FREM TIL DET ER BEKREFTET AT DELTAKEREN KVALIFISERER OG DELTAKEREN ER VARSLET OM AT VERIFISERINGEN ER FULLFØRT OG AT DET IKKE ER NØDVENDIG Å GJØRE NOE MER.

6. **Premier:** Tre finalister får følgende: (i) En påmelding til den digitale konferansen 2021 Tableau Conference (for øyeblikket planlagt til november 2021, men tidspunktet kan bli endret) (omtrentlig salgsverdi, heretter kalt «**ARV**» (Approximate Retail Value)): 0 dollar, (ii) et gavekort verdt 200 dollar i Tableau Store (ARV: 200 dollar) og (iii) kvalifisering til å delta i finalen, der endelige vinnere konkurrerer om flere premier, underlagt de offisielle reglene for Iron Viz Global Championship (heretter kalt «**finalistpremie**»).

Syv (7) andre plasser får et gavekort verdt 200 dollar i Tableau Store (ARV: 200 dollar) (heretter kalt «**andrepremie**» og, nevnt sammen med finalistpremien, kalt «**premien**»).

Total ARV for alle premier: 2000 dollar.

Alle pengebeløp er oppført i amerikanske dollar.

Premiebegrensninger: ALLE FØDERALE, STATLIGE OG LOKALE SKATTER OG AVGIFTER I FORBINDELSE MED MOTTAK ELLER BRUK AV PREMIER ER UTELUKKENDE VINNERENS ANSVAR. Premier kan ikke overføres. Erstatning eller utveksling av premier (inkludert kontanter) er ikke tillatt, bortsett fra at sponsoren forbeholder seg retten til å erstatte en premie med en premie av sammenlignbar eller større verdi. Sponsoren vil ikke erstatte tapte eller stjalne premier eller premiekomponenter. Det er bare antallet premier som oppgis i disse offisielle reglene som kan vinnes i konkurransen. Premiene består kun av gjenstandene som spesifikk står oppført som en del av premien. BEGRENSET TIL EN PREMIE PER PERSON. Oddsen for å vinne avhenger av antall og kvaliteten på de kvalifiserte bidragene som er mottatt.

Med unntak av produsentens gjeldende standardgarantier, deles premiene ut «som de er» og UTEN NOEN SOM HELST FORM FOR GARANTI, verken uttrykt eller underforstått (inkludert underforstått garanti for salgbarhet eller egnethet for et bestemt formål).

7. **Fraskrivelse:** Sponsoren, Salesforce.com, Inc. og deres respektive morselskaper, datterselskaper, tilknyttede selskaper, direktører, funksjonærer, profesjonelle rådgivere, konsulenter, entreprenører, juridiske rådgivere, PR-firmaer, ansatte og reklame-, oppfyllelses- og markedsføringsbyråer (samlet kalt de «**frigitte partene**») skal ikke

holdes ansvarlig for: (a) sene, tapte, feildirigerte, forvanskede eller forvrengte eller ødelagte bidrag, offentlige stemmer eller oppføringer (b) funksjonsfeil eller svikt relatert til telefon, elektronikk, maskinvare, programvare, nettverk eller Internett, eller andre datamaskin- eller kommunikasjonsrelaterte funksjonsfeil eller svikt som er utenfor sponsoren eller de frigitte partenes rimelige kontroll (c) eventuelle konkurranseavbrudd, injurie, tap eller skader forårsaket av hendelser utenfor sponsorens eller de frigitte partenes rimelig kontroll eller (d) utskrifts- eller skrivefeil i materiell knyttet til konkurransen.

**8. Ingen anbefalinger i sosiale medier:** Denne konkurransen er på ingen måte sponset, anbefalt eller administrert av eller tilknyttet noen sosiale medieplattformer, inkludert, men ikke begrenset til, Facebook, Twitter eller LinkedIn. All informasjon du oppgir i forbindelse med konkurransen, er til konkurransesubjektene og ikke ment for noen sosiale medieplattformer. Du forstår at du, ved å bruke og samhandle med noen sosiale medieplattformer, er underlagt vilkårene, betingelsene og retningslinjene for bruk av disse nettstedene. Du bør derfor gå gjennom disse nettstedenes gjeldende vilkår og retningslinjer, inkludert praksis for personvern og innsamling av data, før du bruker og samhandler med dem.

**9. Bruk av navn, likhet osv.:** Med mindre dette ikke er lovlig, samtykker vinnerne til sponsorens bruk av navn, likhet, adresse (kun by og stat), uttalelser, fotografier, stemme, bidrag og/eller likhet for reklame-, markedsførings- og salgsfremmende formål relatert til konkurransen, og for andre forretningsrelaterte formål, i alle nåværende og fremtidige medier, over hele verden og uten forvarsel, kompensasjon, vurdering, gjennomgang eller samtykke og uten hensyn til moralske rettigheter. Vinnere kan bli bedt om å gi en frigivelse der de gir slikt samtykke.

**10. Ansvarsbegrensning:** Ved å delta i konkurransen, samtykker deltakerne i den grad loven tillater det, i å frigi og holde sponsoren og sponsorens respektive morselskap, relaterte selskaper, datterselskaper, tilknyttede selskaper, direktører, funksjonærer, ansatte og agenter fra alt ansvar, og å frafalle alle fordringer relatert til krav, injurie, tap eller skader av noe slag som oppstår som følge av eller i forbindelse med konkurransen eller levering, feillevering, godkjennelse, besittelse, bruk av eller manglende evne til å bruke noen premie (inkludert krav, kostnader, tap og skader relatert til rettigheter til offentliggjøring eller personvern, moralske rettigheter, ærekrenkelse eller feil fremstilling, enten forsettlig eller utilsiktet), enten det er under en teori om kontrakter, erstatning (inkludert uaktsomhet), garanti eller annet.

I DEN UTSTREKNING GJELDENE LOVGIVNING TILLATER DET, PÅTAR SPONSOREN ELLER DE FRIGITTE PARTENE SEG INTET ANSVAR FOR SPESIELLE, INDIREKTE, TILFELDIGE ELLER FØLGESKADER, INKLUDERT TAP RELATERT TIL BRUK, PROFITT ELLER DATA, MISLIGHETER I KONTRAKT, TORT (INKLUDERT UAKTSOMHET) ELLER ANNET, SOM OPPSTÅR FRA ELLER I FORBINDELSE MED DIN DELTAKELSE I KONKURRANSE ELLER BRUK ELLER MANGLENDE EVNE TIL Å BRUKE UTSTYR LEVERT FOR Å BRUKES I KONKURRANSEN, ELLER FOR NOEN PREMIE, SELV RÅDET OM EN AV DE FRIGITTE PARTENE HAR FÅTT BESKJED OM MULIGHETEN FOR SLIKE SKADER.

I DEN UTSTREKNING GJELDENE LOVGIVNING TILLATER DET, SKAL DET TOTALE ANSVARET TIL DE FRIGITTE PARTENE (SAMLET) SOM FØLGE AV DIN DELTAKELSE I KONKURRANSEN ELLER BRUK AV ELLER MANGLENDE EVNE TIL Å BRUKE NOE UTSTYR FOR BRUK I KONKURRANSEN, ELLER FOR NOEN PREMIE, OVERSKRIDE 10 DOLLAR. BEGRENNINGENE I DETTE PUNKTET SKAL IKKE EKSKLUDERE ELLER BEGRENSE ANSVARET FOR PERSONLIGSKADER ELLER SKADE PÅ EIENDOM FORÅRSAKET AV PRODUKTENE SOM LEIES AV SPONSOREN, ELLER FOR SPONSOREN ELLER DE FRIGITTE PARTENES GROVE UAKTSOMHET, TILSIKTEDE FORSØMMELSE ELLER SVINDEL.

**11. Rett til å avslutte eller endre:** Hvis det av en eller annen grunn ikke er mulig å gjennomføre konkurransen som planlagt, inkludert på grunn av tukling, uautorisert inngripen, svindel, tekniske feil eller forstyrrelser, force majeure, helserelaterte karantener, offentlige forstyrrelser eller andre årsaker som er utenfor sponsorens kontroll og som kan ødelegge for eller påvirke administreringen, sikkerheten, rettferdigheten, tryggheten, integriteten eller riktig gjennomføring av denne konkurransen, forbeholder sponsoren seg retten til, etter eget forgodtbefinnende, å kansellere, avslutte, endre eller suspendere konkurransen. Sponsoren forbeholder seg retten til å når som helst endre disse offisielle reglene for avklaringsformål i tilfeller der det ikke vesentlig påvirke vilkårene og betingelsene i konkurransen. Alle forsøk på å bevisst skade innholdet eller gjennomføringen av denne konkurransen er ulovlig og kan føre til søksmål fra sponsoren eller sponsorens agenter.

**12. Lisens til bidrag:** Ved å delta i konkurransen bekrefter og garanterer du at du enten eier hele bidraget ditt (inkludert datasettet som ble brukt til å lage bidraget), eller at du har rett til å legge ut bidraget (inkludert

datasettet som ble brukt til å lage bidraget) og gi rettighetene som gis til sponsoren i henhold til disse offisielle reglene. Du må ikke melde deg på denne konkurransen hvis du ikke har eller ikke ønsker å gi disse rettighetene. Du gir ikke fra deg noen rettigheter til eierskap over bidraget ditt ved å melde deg på denne konkurransen. Du gir imidlertid herved sponsoren og sponsorens designteam en verdensomspennende, ugjenkallelig, ikke-eksklusiv, royaltifri, fullt betalt, underlisensierbar (gjennom flere distribusjonsnivåer) og overførbart lisens til å bruke, gjenskape, endre, distribuere, oppretter avledede verker, vise offentlig eller andre steder, og bruke bidraget ditt i forbindelse med virksomheten vår, i alle medieformater eller i en forståelig form og gjennom nåværende og fremtidige medier mediekkanaler. Sponsoren skal ikke på noen måte være forpliktet til å publisere eller bruke eller beholde noe bidrag de sender inn, eller til å returnere noe slikt bidrag til deg. Du samtykker i at det utelukkende er ditt ansvar å skaffe alle tillatelser og frigelser som kreves for å gi rettighetene i dette avsnittet. Du samtykker i å iverksette, på sponsorens regning, alle ytterligere tiltak (inkludert utfylling av erklæringer, selvangivelser og andre dokumenter) som sponsoren innenfor rimelighetens grenser ber deg om å fylle ut for å fylle ut, perfektionere eller bekrefte sponsorens rettigheter som beskrevet ovenfor. Du har ikke krav på kompensasjon for sponsorens eller sponsorens agents, lisensinnehaveres eller rettighetshaveres bruk av bidraget ditt.

**13. Personvern:** Ved å delta i konkurransen, bekrefter du at du har lest og godtar vilkårene i sponsors personvernerklæring, som er å finne på [www.tableau.com/privacy](http://www.tableau.com/privacy) og som styrer innsamling, bruk og utlevering av personlige opplysninger i forbindelse med denne konkurransen. Videre samtykker du til sponsorens eller sponsorens agents innsamling, bruk og utlevering av de personlige opplysningene dine for å administrere denne konkurransen og levere premier. Kontakt oss på [info@tableau.com](mailto:info@tableau.com) hvis du har spørsmål om personvernerklæringen vår.

**14. Gjeldende lovgivning:** HVER DELTAKER SAMTYKKER I AT ALLE TVISTER, KRAV OG FORDRINGER SOM OPPSTÅR FRA ELLER ER FORBUNDET MED DENNE KONKURRANSEN ELLER NOEN PRIS SOM UTDELESSKAL LØSES INDIVIDUELT, UTEN NOEN FORM FOR GRUPPESØKSMÅL, OG UTELUKKENDE I DEN AMERIKANSKE DISTRIKTSRETTE I WASHINGTON D.C. ELLER DEN STATLIGE RETTEN I KING COUNTY, WASHINGTON, USA DISSE OFFISIELLE REGLENE STYRES AV LOVENE I STATEN WASHINGTON D.C. I USA, UTEN HENSYN TIL LOVVALG ELLER REGLER FOR LOVKONFLIKTER. DU FRASIER DEG RETTEN TIL ALLE INNVENDINGER MOT RETTSKRETS OG JURISDIKSJON I DISSE DOMSTOLENE, OG GODTAR HERVED Å VÆRE UNDERLAGT DISSE DOMSTOLENES JURISDIKSJON.

**15. Liste over vinnere / offisielle regler:** Hvis du ønsker en kopi av de offisielle reglene for denne konkurransen, kan du gå til [www.tableau.com/iron-viz](http://www.tableau.com/iron-viz). Hvis du ønsker navnet, byen og staten til vinnerne, kan du sende en e-post til [public@tableau.com](mailto:public@tableau.com) med «Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest» i emnelinjen. Forespørsler må mottas innen fire (4) uker etter perioden for registrering.

**16. Sponsor:** Denne konkurransen sponses av Tableau Software, LLC, som holder til på 1621 N. 34th St., Seattle, WA 98103.

**17. Fraskrivelse:** Varemerkene knyttet til premien som deles ut under denne konkurransen er registrerte eller ikke registrerte varemerker som tilhører sine respektive eiere, som verken er tilknyttet til eller har godkjent denne konkurransen. Premiene som deles ut i løpet av denne konkurransen kan være underlagt begrensninger og lisenser fra produsentene, og kan kreve ekstra maskinvare, programvare, service eller vedlikehold for å brukes. Premiens mottaker påtar seg alt ansvar for bruk av en slik premie, i samsvar betingelsene fra produsenten, og alle ytterligere kostnader forbundet med bruk, service eller vedlikehold av premien. TABLEAU er et registrert varemerke som tilhører Tableau Software, LLC. Konkurransen og alt tilhørende materiale tilhører © 2021 Tableau Software, LLC. Forbeholdt alle rettigheter.

**18. Tilsidesettelse:** Hvis det oppdages at noen av bestemmelsene i disse offisielle reglene er ulovlige, ugyldige eller av en eller annen grunn ikke kan håndheves, skal slike bestemmelser anses å være atskilt fra disse offisielle reglene og ikke påvirke gyldigheten og håndhevelsen av eventuelle gjenværende bestemmelser. Overskrifter som brukes i disse offisielle reglene er utelukkende for å gjøre det lettere å finne frem, og skal på ingen måte påvirke betydningen av eller hensikten med disse offisielle reglene eller noen bestemmelse i dem.

**19. Generelle betingelser:** Ved å delta i konkurransen, samtykker deltakerne i å følge og være bundet av disse offisielle reglene. Hvis du ikke overholder disse offisielle reglene, kan du bli diskvalifisering fra

konkurransen. Deltakere godtar videre å overholde og være bundet av sponsorens avgjørelser, som er endelige og bindende på alle måter. Sponsoren forbeholder seg retten til å, etter eget skjønn, diskvalifisere enhver person som sponsoren mener: (i) tukler eller prøver å tukle med gjennomføringen av konkurransen eller sponsors nettsted(er), (ii) bryter disse offisielle reglene, (iii) bryter vilkårene for tjenesten, vilkårene og/eller generelle regler eller retningslinjer for sponsorens eiendeler eller tjenester eller (iv) opptre usportslig eller forstyrrende, eller å med hensikt irritere, misbruke, true eller trakassere noen annen person. Sponsorens unnlattelse av å håndheve noen vilkår i disse offisielle reglene vil ikke føre til at denne bestemmelsen frafaller. Enhver bestemmelse i disse offisielle reglene som anses å være ugyldige, vil bli håndhevet i den grad det er tillatt, og resten av disse offisielle reglene vil forbli gyldige. Bruken av begrepene «inkluderer» eller «inkludert» i disse offisielle reglene er illustrerende og ikke begrensende.

Selv om sponsoren prøver å sikre konkurransens integritet, er konkurransesubjektene ikke ansvarlige for handlingene til deltakere eller andre personer i forbindelse med konkurransen, inkludert deltageres eller andre enkeltpersons forsøk på å omgå de offisielle reglene eller på annen måte forstyrre konkurransens administrering, sikkerhet, rettferdighet, integritet eller gjennomføring. Konkurransesubjekter er ikke ansvarlige for personskade eller skade på deltakerens eller datamaskiner, trådløse enheter, annet utstyr eller personer, når disse skadene er relatert til eller oppstår som følge av deltakelse i konkurransen eller nedlasting av materiell fra eller bruk av noe nettsted. Ved konflikt mellom noen detaljer i disse offisielle reglene og detaljene i noe reklamemateriell for konkurransen, skal detaljene for konkurransen som angis i disse offisielle reglene være gjeldende. Skjermbilder eller andre bevis på bidraget skal ikke regnes som at bidraget er mottatt.

Har du noen spørsmål? Send spørsmålene på e-post til [public@tableau.com](mailto:public@tableau.com).