

INFORME SOBRE TENDENCIAS DE DATOS



CONOCIMIENTO DE DATOS

**Las organizaciones
recurren al sector
académico para adquirir
conocimiento de datos.**

A fin de abordar las brechas de habilidades con los datos, las empresas se inspiran en el sector académico para ofrecer capacitaciones y certificaciones.

Para lograr la transformación digital, las empresas deben basarse en los datos. Por este motivo, deben abordar las brechas en las habilidades de datos de sus empleados. Gartner estima que el 80 % de las organizaciones pondrá en marcha estrategias de conocimiento de datos en 2020. Cada vez más personas tienen mayor acceso a los datos, pero son incapaces de “hablar el idioma” de los datos. Con el objetivo de superar este obstáculo para el crecimiento, las empresas están desarrollando capacidades de análisis fuera de las funciones de los científicos de datos. Las instituciones académicas han estado desarrollando habilidades de pensamiento crítico y análisis en los estudiantes durante años. Las empresas están imitando las estrategias del sector académico al establecer sus propios programas de conocimiento de datos, centros de excelencia y comunidades, e incluso subsidiar certificaciones. Los empleados con conocimiento de datos son capaces de comprender y usar, es decir, de “traducir”, los datos a los que están cada vez más expuestos. Además, tienen la capacidad de responder preguntas sobre el negocio y de generar mayor valor para sus empresas.

**En promedio,
las organizaciones planean
gastar USD 15,3 millones
en iniciativas digitales
durante los próximos
12 meses. De esto, el 59 %
se destinará a tecnología
y el 41 % a personas
y habilidades.**

**IDG, INVESTIGACIÓN
DIGITAL DE NEGOCIOS
2019 (en inglés)**



Un aspecto que creemos que es importante para el conocimiento fundamental de datos es comprender realmente dónde se usan los datos, cómo se usan y por qué son importantes”.

— Anthony Brown, líder de análisis empresarial, Lockheed Martin

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**La inteligencia artificial
pasa de la ficción a la
acción.**

Los expertos en tecnología y del sector superan el entusiasmo inicial excesivo para crear una visión compartida de inteligencia artificial y aprendizaje automático.

Muchos consideran que la inteligencia artificial es la próxima etapa de la transformación digital. Las nuevas tecnologías y servicios han sentado las bases para una nueva etapa de madurez de la inteligencia artificial. En lugar de probar proyectos de inteligencia artificial en laboratorios de innovación, las organizaciones están adoptando un enfoque más práctico, comenzando por cómo estructuran los equipos responsables de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. En lugar de desarrollar proyectos de inteligencia artificial en un silo, las organizaciones están comenzando a trabajar con expertos del sector en el proceso de desarrollo de la estrategia y el planeamiento. De esta manera, pueden asegurarse de que las recomendaciones basadas en inteligencia artificial sean útiles y viables. Este enfoque también está convirtiendo a los expertos del sector en campeones y educadores de inteligencia artificial. Ellos enseñan a los usuarios corporativos cómo aprovechar de manera eficaz las recomendaciones basadas en inteligencia artificial para la toma de decisiones.

El 79 % de las empresas indica que ya ha desarrollado estrategias específicas para su infraestructura de inteligencia artificial. Un 18 % adicional dice que planea hacerlo.

451 RESEARCH, TENDENCIAS EN DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANÁLISIS (EN INGLÉS), 2020



Las unidades de negocios deben liderar los proyectos de inteligencia artificial y ser responsables de su éxito”.

— HBR, *Crear una organización impulsada por inteligencia artificial* (en inglés), 2019

RELATO DE HISTORIAS CON DATOS

**Las historias con datos
se convierten en una
tendencia.**

Las marcas utilizan los relatos en los datos que ofrecen a los consumidores a fin de impulsar interacciones más auténticas y valiosas.

Con el relato de historias de datos, las marcas pueden ilustrar nuestros comportamientos e interactuar con nosotros de una manera más eficaz que con hechos y cifras. Nos acostumbramos a que las empresas recopilen nuestros datos. Incluso esperamos que proporcionen recuerdos de nuestros hábitos o acciones en resúmenes semanales o anuales. Ahora, esta información está cada vez más disponible. Las marcas llevan este hecho a un nivel superior y, mediante historias de datos más significativas, prácticas e interactivas, fortalecen la relación con los consumidores. Esto también nos ofrece un valor importante como consumidores, ya que, entre otras cosas, proporciona experiencias más significativas para las personas que generalmente no se interesan por el análisis de datos.

Accenture Interactive descubrió que un 87 % de los consumidores considera que es importante comprar productos de marcas o comercios que comprenden realmente a los clientes.

**ACCENTURE INTERACTIVE,
ENCUESTA DE PULSO A LOS
CONSUMIDORES
(EN INGLÉS), 2019**



Es el contexto en torno a los datos lo que proporciona valor, y eso es lo que hará que las personas escuchen y se impliquen”.

— Christy Pettey, Gartner, [Usar los datos y el análisis para contar una historia](#) (en inglés), 2018

EQUIDAD DE DATOS

La transparencia en torno a los datos en el lugar de trabajo conduce a la equidad y al éxito de la organización.

Los datos como
recurso
demuestran que la
equidad
es un requisito
previo para
mejorar
la satisfacción de
los empleados
y el rendimiento
del negocio.

Los datos se están convirtiendo en un recurso fundamental para las empresas que buscan aumentar la equidad. Con datos transparentes, las organizaciones, desde las organizaciones sin fines de lucro hasta las corporaciones y más, son capaces de revelar la inequidad e identificar intencionalmente a individuos o grupos que están subrepresentados o enfrentan barreras para lograr una representación completa. Más allá de abordar el imperativo moral, establecer entornos equitativos genera un impacto positivo tanto en los individuos como en las organizaciones que los ponen en marcha. Para las empresas, la transparencia de los datos de la fuerza laboral ofrece la oportunidad de mejorar la retención y satisfacción de los empleados. Al mismo tiempo, refleja con precisión las comunidades y los clientes que los utilizan. Según diversos estudios, los lugares de trabajo diversos y equitativos tienen una mayor rentabilidad. Además, logran una eficiencia operativa óptima y una adquisición de talentos competitiva, entre otros beneficios.

Según un informe de Deloitte, las organizaciones inclusivas pueden lidiar con problemas de rendimiento individual 3,6 veces mejor que aquellas que carecen de estrategias de talentos intencionalmente inclusivas.

DELOITTE, EL TALENTO ES IMPORTANTE (EN INGLÉS), 2017



Los datos permiten demostrar a las escuelas sus desigualdades y cómo desarrollar entornos más equitativos. Con los datos a su disposición, no estamos inventando historias, estamos usándolos para ayudar a las escuelas a tener una visión más dinámica”.

— Sasha Rabkin, directora de estrategia, Equal Opportunity Schools

CULTURA DE DATOS

**La responsabilidad
por los datos incluye
a la dirección ejecutiva.**

Los ejecutivos comparten la responsabilidad del futuro de los datos y el análisis.

En la era digital, las organizaciones buscan formas de mantenerse competitivas, comenzando por los datos. Si bien los directores de datos impulsan las estrategias de transformación digital, ahora todos los ejecutivos se comprometen a abordar los datos y el análisis como una responsabilidad compartida. Se espera que todos los líderes funcionales, no solo los CDO y CIO, aporten a la estrategia de análisis y datos de su organización información clave de sus propios equipos. Esto crea una visión holística de los datos y el análisis en toda la organización. Asimismo, garantiza que los ejecutivos tengan una perspectiva más informada cuando apoyan las iniciativas de datos. Cuando los ejecutivos adoptan y respaldan un comportamiento basado en los datos, se crea un efecto derrame. Además, los datos se integran en las conversaciones y los comportamientos cotidianos para cada departamento y función.

Para 2022, el 90 % de las estrategias corporativas mencionarán explícitamente la información como un activo empresarial clave y el análisis como una competencia esencial.

GARTNER, POR QUÉ LOS DATOS Y EL ANÁLISIS SON CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (EN INGLÉS), 2019



Los datos crearon el puente unificador que nos ayudó a lograr los mejores resultados”.

— Danielle Beringer, directora de datos regional, Nissan North America

ADMINISTRACIÓN DE DATOS

**La integración de datos es
el catalizador de la armonía
entre TI y los negocios.**

Las organizaciones expanden la participación en la administración de datos a fin de respaldar la toma de decisiones basada en datos en toda la empresa.

Con cada vez más aplicaciones que crean cada vez más datos y casos de uso para el análisis, las organizaciones tienen el desafío de integrar, gobernar y promover el uso escalable de sus activos de datos en toda la empresa. Los métodos tradicionales ya no funcionan a nivel empresarial. Preparar y distribuir los datos a través de almacenes centralizados no permite mantener la gobernanza ni estar al día con las necesidades del negocio. Las tecnologías ya están evolucionando para poner las funciones de administración de datos a disposición del negocio, incluidos la preparación de datos de autoservicio y los catálogos de datos. Ahora, las organizaciones necesitan desarrollar roles y procesos para poder compartir las responsabilidades de administración de datos y ayudar a TI a seleccionar y promover el uso gobernado y escalable de datos en toda la empresa.

Las funcionalidades básicas de administración de datos, como la creación de perfiles y catálogos de datos, la administración de metadatos y la integración de datos, están disponibles ahora en muchas aplicaciones y herramientas de administración de datos individuales. La distinción entre ellas es cada vez más borrosa, y esto genera confusión en el mercado”.

GARTNER, LOS REQUISITOS MODERNOS DE DATOS Y ANÁLISIS EXIGEN UNA CONVERGENCIA DE LAS CAPACIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE DATOS (EN INGLÉS), 2019



Tenemos que ayudar a todos a comprender la historia que estamos contando. Y lo hacemos, en parte, mediante un catálogo de datos. Podemos comenzar a ayudar a nuestros residentes y a quienes consumen información a comprender qué queremos decir con esas palabras específicas”.

— Jefferson McMillan-Wilhoit, director, informática y tecnología de salud, Departamento de Salud del Condado de Lake



tableau.com/reports/data-trends