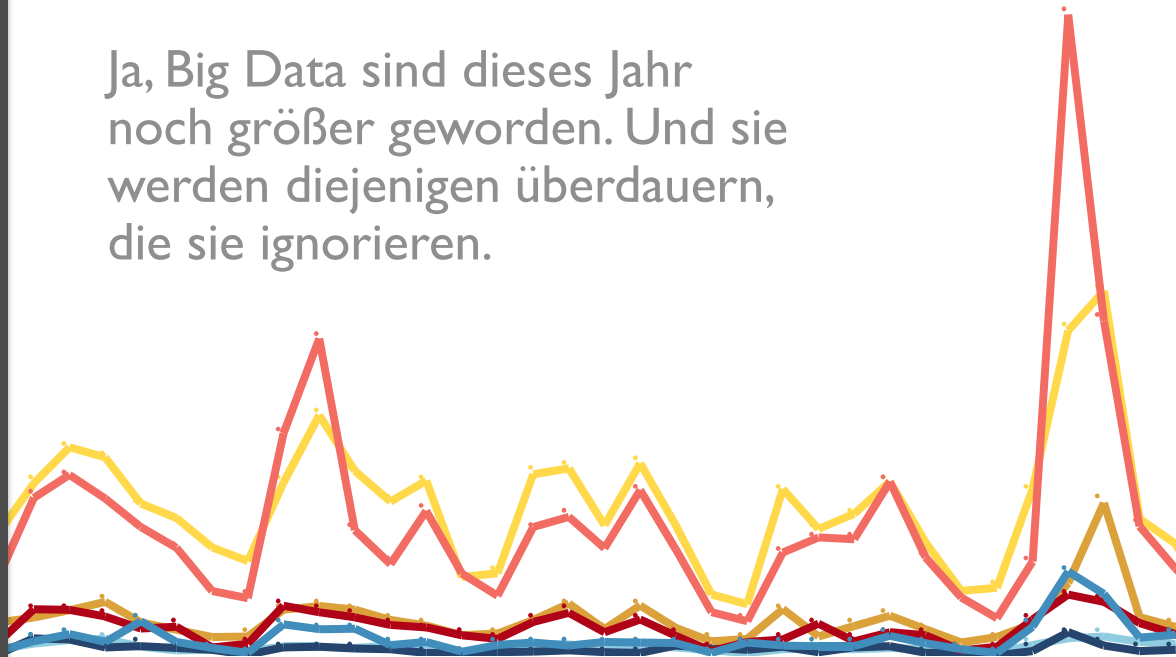


7

Tipps für den Erfolg mit Big Data 2015

Ja, Big Data sind dieses Jahr
noch größer geworden. Und sie
werden diejenigen überdauern,
die sie ignorieren.



Saskia van Daal, Tableau Software

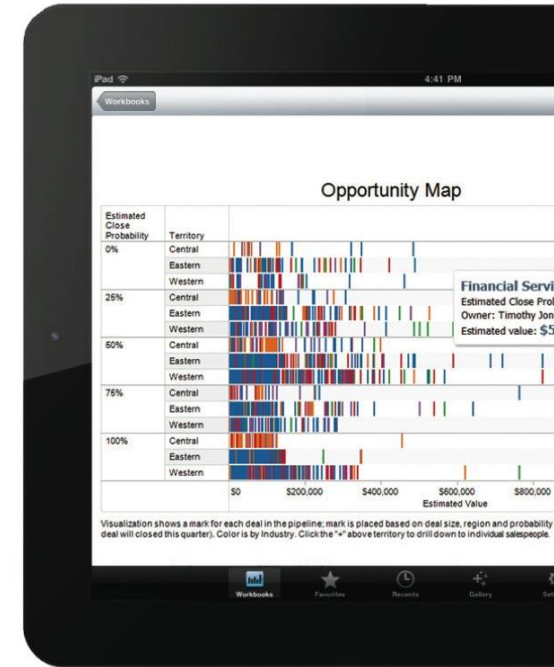



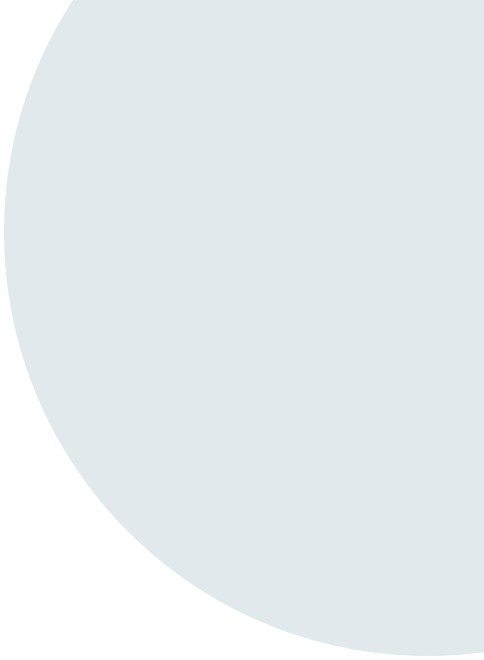
Organisationen, die große Datenmengen im Griff haben

- Verbessern die betriebliche Effizienz
- Erhöhen ihre Umsatzerlöse und
- Entwickeln neue Geschäftsmodelle

Und ihre Wege zum Erfolg können

in **7** Schritten zusammengefasst werden.

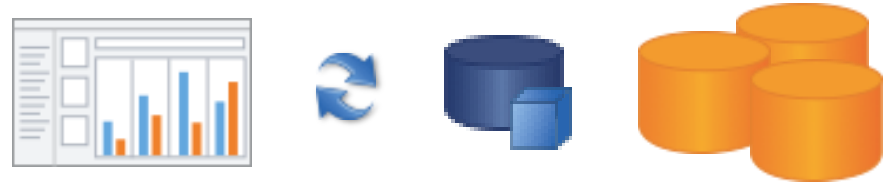




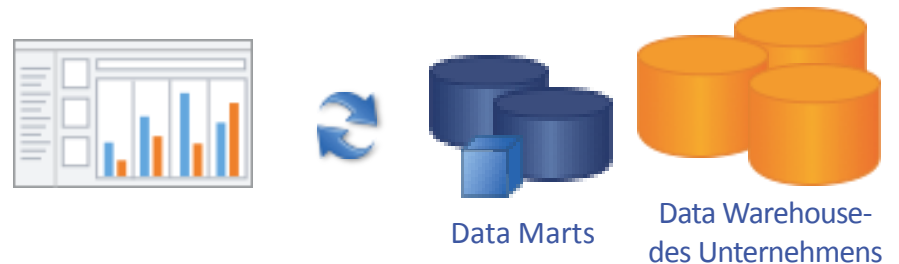
Langfristig denken
und kurzfristig
reagieren.

Wo sind die Daten?

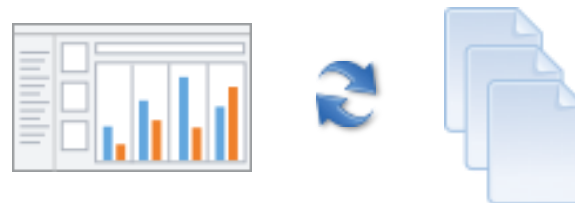
- Benutzer verfügen über eine Datenbank, die interaktive Abfragen **unterstützt**



- Benutzer verfügen über eine Datenbank, die interaktive Abfragen **nicht unterstützt**



- Benutzer verfügen über viele Daten – und **keine Datenbank**

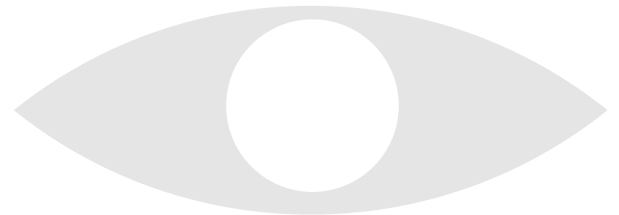


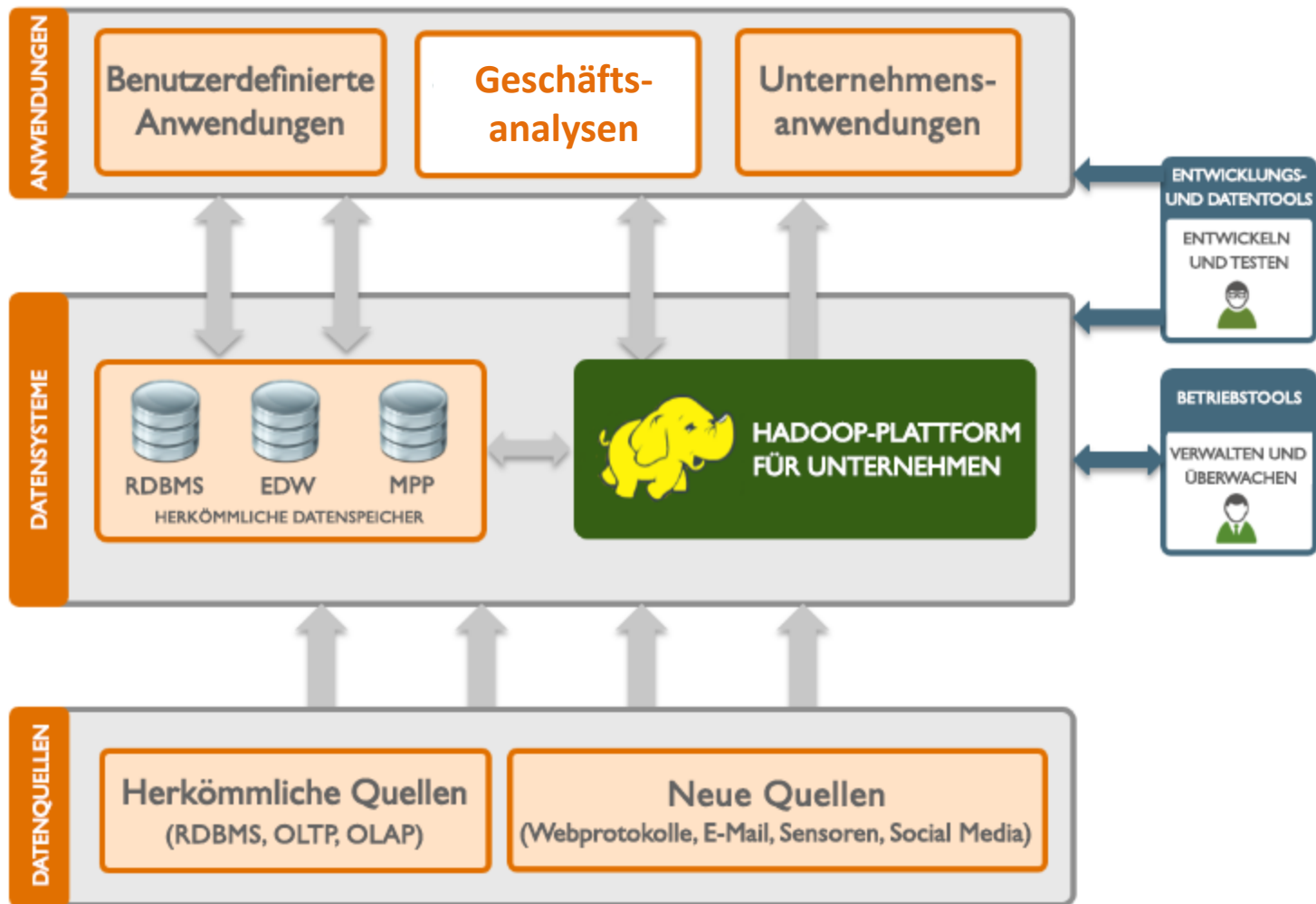
Skalierbare Architektur



2

Die richtige Strategie
erkennen.

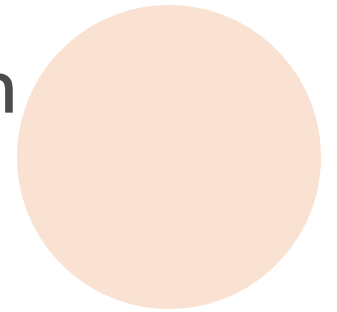






3

Große Datenmengen
fürs bloße Auge
sichtbar machen.



3	3	0	3	0	1	8	7	6	8	2	1	4	0	3	8	3	7	7	2	0	5	2	3	2	7	0	2	0
7	1	4	6	0	2	1	3	2	7	6	0	2	5	6	3	2	5	7	6	3	3	0	2	0	3	0	7	2
8	7	5	7	2	8	3	8	7	7	8	2	0	7	7	5	2	3	1	1	5	6	3	8	4	7	8	2	0
0	5	0	5	1	6	1	7	5	6	8	0	4	4	6	7	4	7	1	4	0	0	8	4	4	3	0	3	2
2	4	3	1	3	5	4	9	5	0	7	6	0	7	4	3	1	8	2	7	3	4	6	0	2	4	8	2	3
8	6	2	2	6	5	4	6	7	0	7	6	0	0	3	9	0	2	4	7	1	7	2	3	3	5	8	7	0
0	8	4	5	1	3	1	7	6	4	5	4	1	2	4	5	3	3	5	4	9	6	7	7	6	3	4	2	5
4	7	7	0	2	2	0	1	1	7	7	7	0	2	6	6	4	7	5	8	6	1	4	3	7	8	5	4	6
4	3	6	6	4	6	6	2	8	4	8	5	3	7	8	8	1	3	8	5	4	5	7	4	0	3	2	8	4
5	5	0	3	5	3	5	3	8	3	2	3	8	2	3	1	6	2	7	2	4	6	3	6	4	4	3	2	5
4	4	0	2	1	7	2	4	4	7	4	1	9	2	4	5	2	5	0	4	0	0	5	3	6	3	3	6	7
7	4	6	6	8	7	5	7	9	2	0	2	8	8	8	8	3	2	4	2	6	4	0	4	6	3	7	2	1
0	1	7	1	5	9	1	4	2	8	7	3	7	1	4	5	1	8	7	8	0	5	1	7	0	5	8	8	1
2	8	5	2	1	2	8	7	7	6	2	5	6	2	6	4	1	5	1	6	1	2	1	1	0	5	6	4	0
2	1	1	7	7	2	0	0	1	8	7	0	2	9	0	2	8	5	7	8	4	6	0	6	5	0	7	1	2
0	5	2	4	1	5	3	3	1	5	5	1	4	0	1	6	4	3	3	9	8	8	3	4	6	8	4	8	6
7	3	7	5	2	4	0	2	7	6	3	8	5	5	4	5	8	8	7	5	5	6	5	6	7	9	7	7	4
0	3	2	8	1	4	4	6	0	8	2	3	0	1	3	4	6	2	0	5	7	7	3	6	1	8	7	3	5
4	4	8	3	3	3	5	0	1	0	3	8	6	3	2	0	5	0	6	1	3	3	4	3	6	1	5	8	6
1	0	2	2	7	6	3	3	0	8	8	0	3	1	8	8	1	2	1	7	5	2	9	3	5	8	3	2	5

3	3	0	3	0	1	8	7	6	8	2	1	4	0	3	8	3	7	7	2	0	5	2	3	2	7	0	2	0
7	1	4	6	0	2	1	3	2	7	6	0	2	5	6	3	2	5	7	6	3	3	0	2	0	3	0	7	2
8	7	5	7	2	8	3	8	7	7	8	2	0	7	7	5	2	3	1	1	5	6	3	8	4	7	8	2	0
0	5	0	5	1	6	1	7	5	6	8	0	4	4	6	7	4	7	1	4	0	0	8	4	4	3	0	3	2
2	4	3	1	3	5	4	9	5	0	7	6	0	7	4	3	1	8	2	7	3	4	6	0	2	4	8	2	3
8	6	2	2	6	5	4	6	7	0	7	6	0	0	3	9	0	2	4	7	1	7	2	3	3	5	8	7	0
0	8	4	5	1	3	1	7	6	4	5	4	1	2	4	5	3	3	5	4	9	6	7	7	6	3	4	2	5
4	7	7	0	2	2	0	1	1	7	7	7	0	2	6	6	4	7	5	8	6	1	4	3	7	8	5	4	6
4	3	6	6	4	6	6	2	8	4	8	5	3	7	8	8	1	3	8	5	4	5	7	4	0	3	2	8	4
5	5	0	3	5	3	5	3	8	3	2	3	8	2	3	1	6	2	7	2	4	6	3	6	4	4	3	2	5
4	4	0	2	1	7	2	4	4	7	4	1	9	2	4	5	2	5	0	4	0	0	5	3	6	3	3	6	7
7	4	6	6	8	7	5	7	9	2	0	2	8	8	8	8	3	2	4	2	6	4	0	4	6	3	7	2	1
0	1	7	1	5	9	1	4	2	8	7	3	7	1	4	5	1	8	7	8	0	5	1	7	0	5	8	8	1
2	8	5	2	1	2	8	7	7	6	2	5	6	2	6	4	1	5	1	6	1	2	1	1	0	5	6	4	0
2	1	1	7	7	2	0	0	1	8	7	0	2	9	0	2	8	5	7	8	4	6	0	6	5	0	7	1	2
0	5	2	4	1	5	3	3	1	5	5	1	4	0	1	6	4	3	3	9	8	8	3	4	6	8	4	8	6
7	3	7	5	2	4	0	2	7	6	3	8	5	5	4	5	8	8	7	5	5	6	5	6	7	9	7	7	4
0	3	2	8	1	4	4	6	0	8	2	3	0	1	3	4	6	2	0	5	7	7	3	6	1	8	7	3	5
4	4	8	3	3	3	5	0	1	0	3	8	6	3	2	0	5	0	6	1	3	3	4	3	6	1	5	8	6
1	0	2	2	7	6	3	3	0	8	8	0	3	1	8	8	1	2	1	7	5	2	9	3	5	8	3	2	5

” Eine gut gemachte, durchdachte Visualisierung bringt einen auf die besten Ideen. Diesen Effekt gibt es bei einer Tabelle nicht.“

– Dana Zuber, Wells Fargo



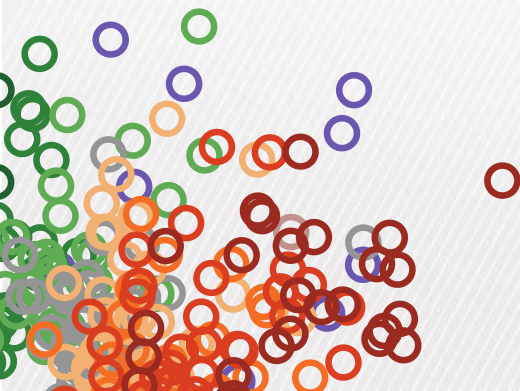
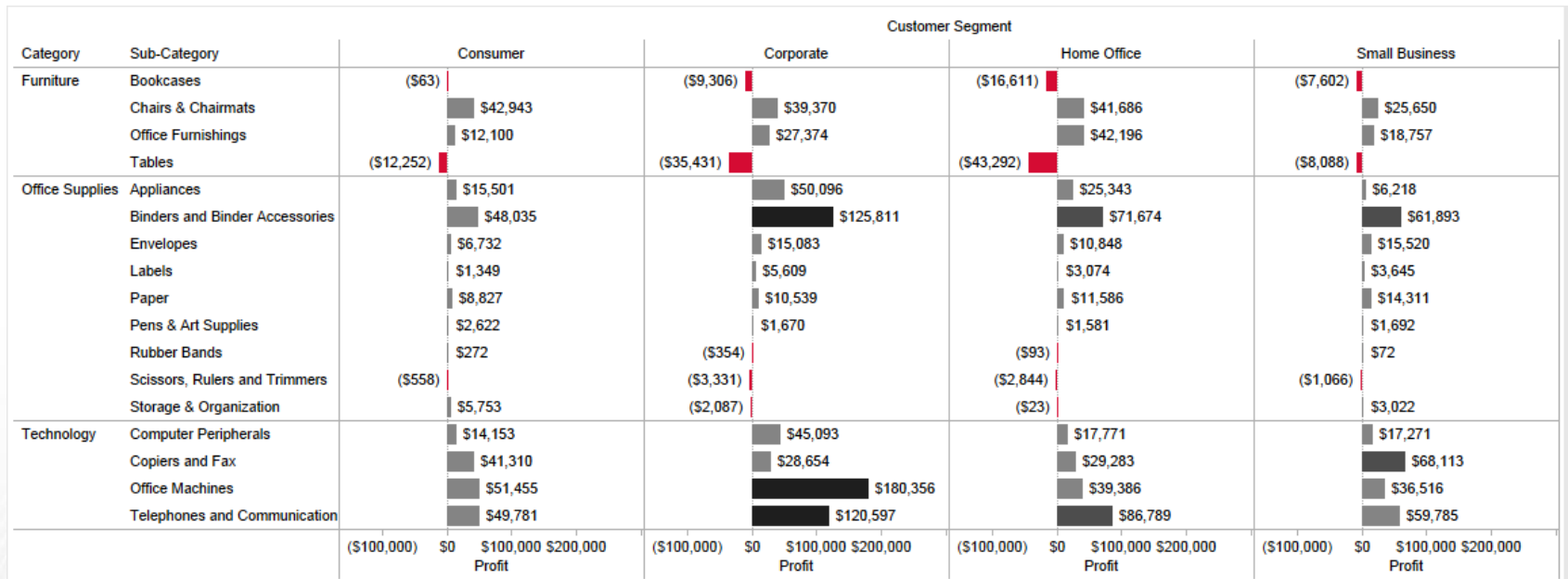
Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können

Category	Sub-Category (group)	Customer Segment			
		Consumer	Corporate	Home Office	Small Business
Furniture	Bookcases	-63.02	-9,305.76	-16,610.95	-7,602.40
	Chairs & Chairmats	42,942.97	39,370.10	41,686.28	25,650.38
	Office Furnishings	12,099.80	27,374.47	42,196.25	18,757.40
	Tables	-12,251.51	-35,430.73	-43,292.40	-8,087.89
Office Supplies	Appliances	15,501.48	50,095.94	25,343.06	6,217.58
	Binders and Binder Ac..	48,035.27	125,811.27	71,674.19	61,892.69
	Envelopes, Labels, Pa..	16,907.52	31,230.67	25,508.13	33,476.65
	Pens & Art Supplies	2,621.68	1,670.40	1,580.82	1,691.88
	Rubber Bands	271.85	-353.54	-93.12	72.14
	Scissors, Rulers and ..	-558.10	-3,330.62	-2,844.06	-1,066.47
	Storage & Organization	5,752.65	-2,086.83	-23.24	3,021.57
Technology	Computer Peripherals	14,152.79	45,092.93	17,771.05	17,270.71
	Copiers and Fax	41,310.35	28,654.48	29,283.14	68,113.50
	Office Machines	51,454.78	180,356.22	39,386.23	36,515.70
	Telephones and Com..	49,781.48	120,596.92	86,788.72	59,784.52

Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können

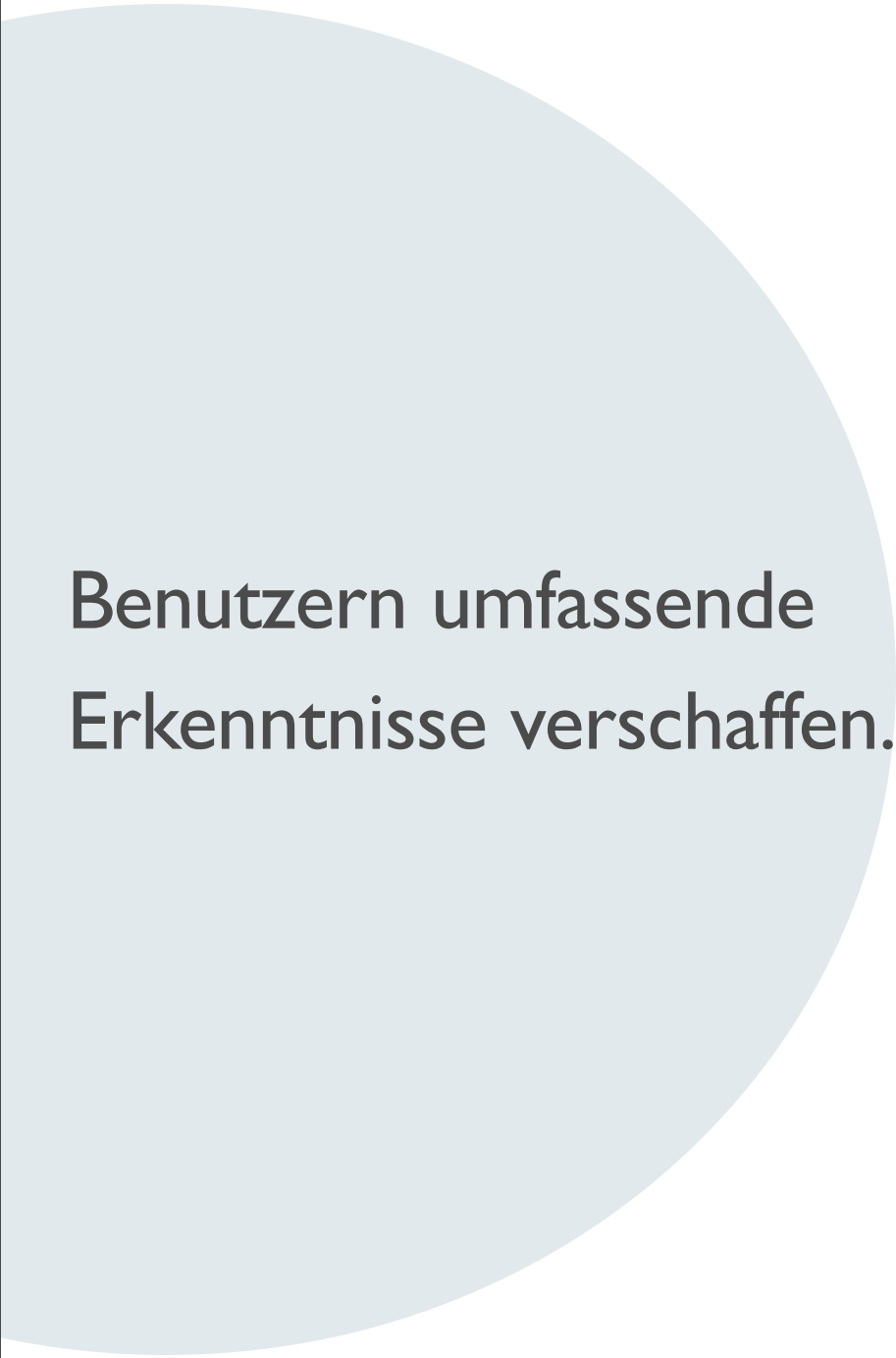
Category	Sub-Category	Customer Segment			
		Consumer	Corporate	Home Office	Small Business
Furniture	Bookcases	-63.02	-9,305.76	-16,610.95	-7,602.40
	Chairs & Chairmats	42,942.97	39,370.10	41,686.28	25,650.38
	Office Furnishings	12,099.80	27,374.47	42,196.25	18,757.40
	Tables	-12,251.51	-35,430.73	-43,292.40	-8,087.89
Office Supplies	Appliances	15,501.48	50,095.94	25,343.06	6,217.58
	Binders and Binder Ac..	48,035.27	125,811.27	71,674.19	61,892.69
	Envelopes	6,731.55	15,082.58	10,848.34	15,520.13
	Labels	1,349.23	5,608.87	3,073.87	3,645.20
	Paper	8,826.74	10,539.22	11,585.92	14,311.32
	Pens & Art Supplies	2,621.68	1,670.40	1,580.82	1,691.88
	Rubber Bands	271.85	-353.54	-93.12	72.14
	Scissors, Rulers and ..	-558.10	-3,330.62	-2,844.06	-1,066.47
	Storage & Organization	5,752.65	-2,086.83	-23.24	3,021.57
Technology	Computer Peripherals	14,152.79	45,092.93	17,771.05	17,270.71
	Copiers and Fax	41,310.35	28,654.48	29,283.14	68,113.50
	Office Machines	51,454.78	180,356.22	39,386.23	36,515.70
	Telephones and Com..	49,781.48	120,596.92	86,788.72	59,784.52

Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können



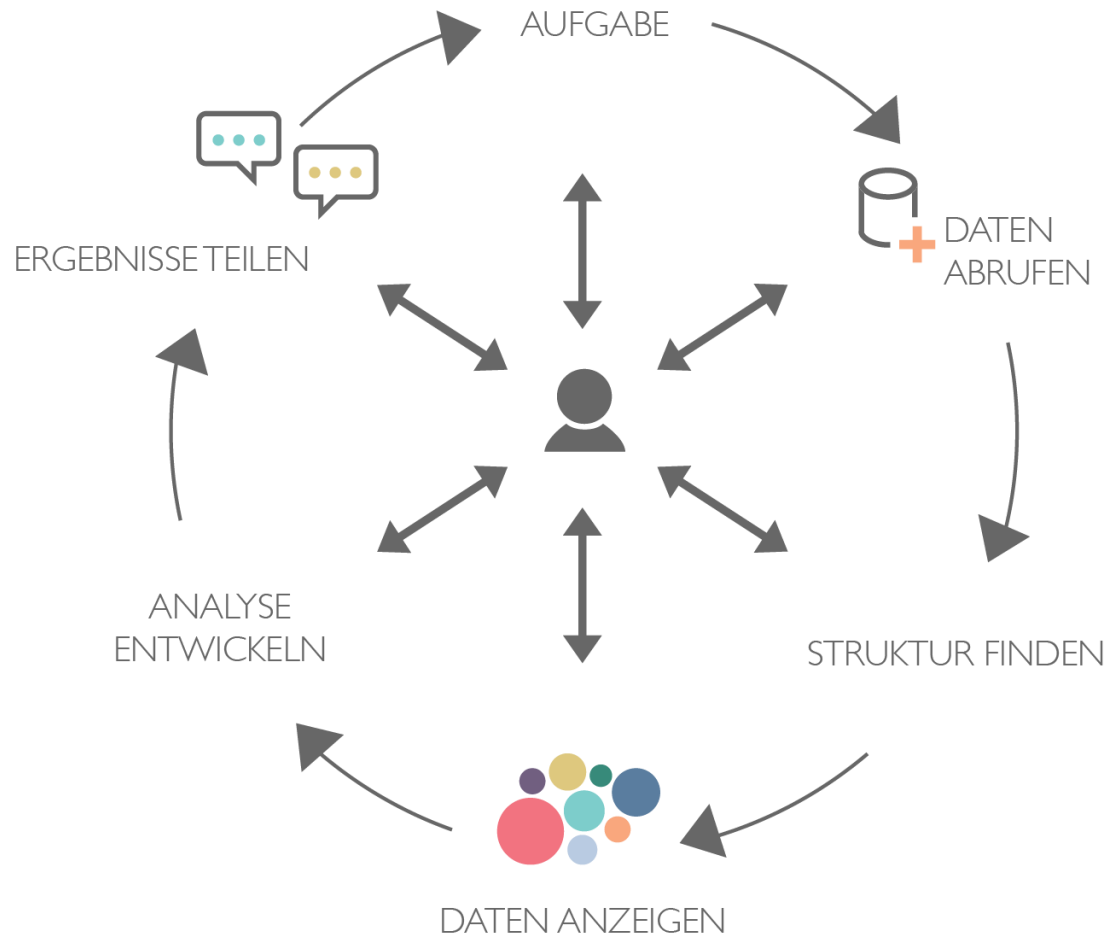


4



Benutzern umfassende
Erkenntnisse verschaffen.

Kennen Sie Menschen, bei denen Wissensdurst geweckt wurde?





5

Kleinere
Datensätze in größere
Zusammenhänge stellen.

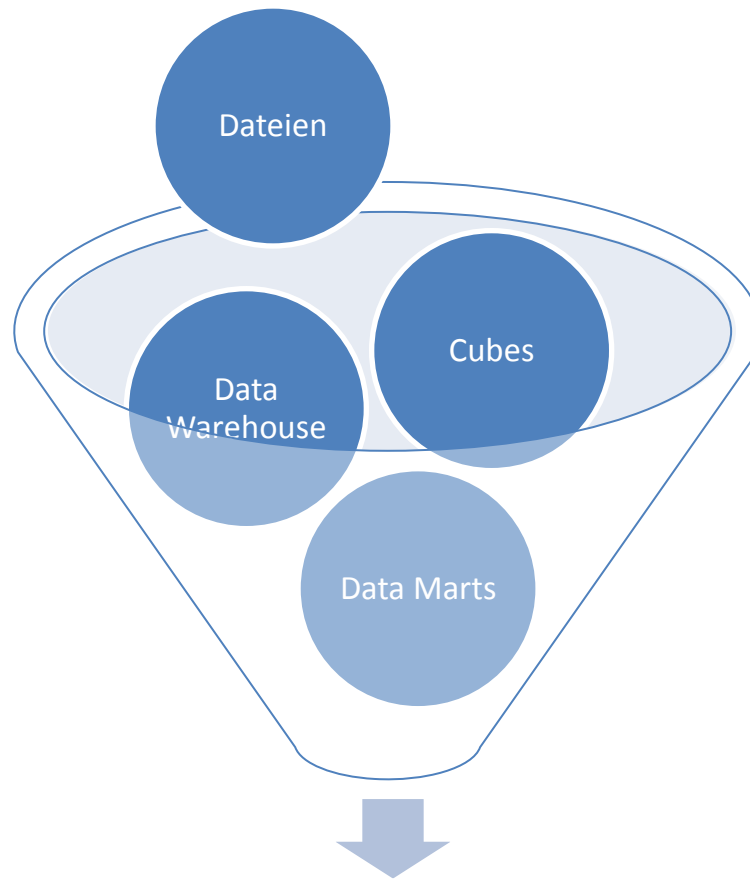


„ Es ist wichtig, dass Sie all diese Daten verschmelzen, um zu verstehen, warum Menschen den Laden betreten und ihren Einkaufskorb füllen. “

– Rishi Kumar, Unilever



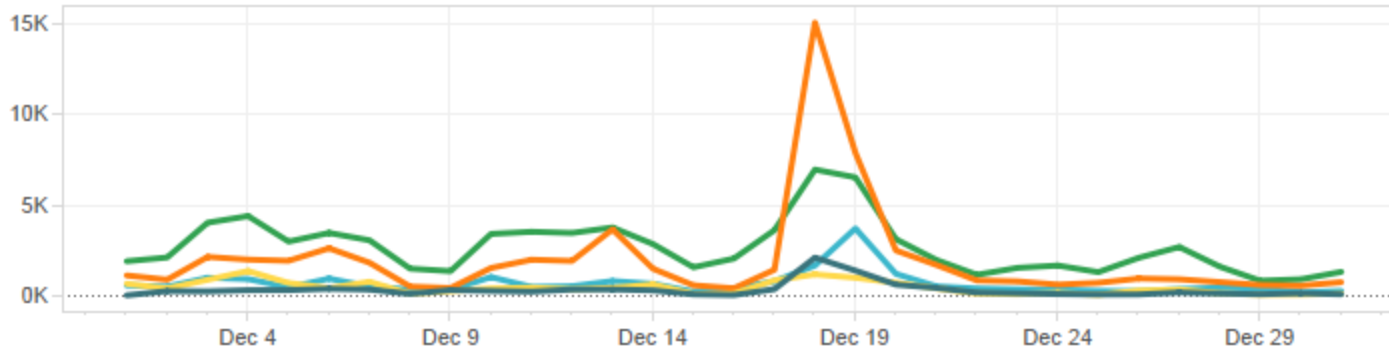
Schauen Sie genau hin. Woraus bestehen Ihre großen Datenmengen?



Wie stellen Sie für die Analyse schnell eine Verbindung her?

Page Usage

Pageviews Over Time



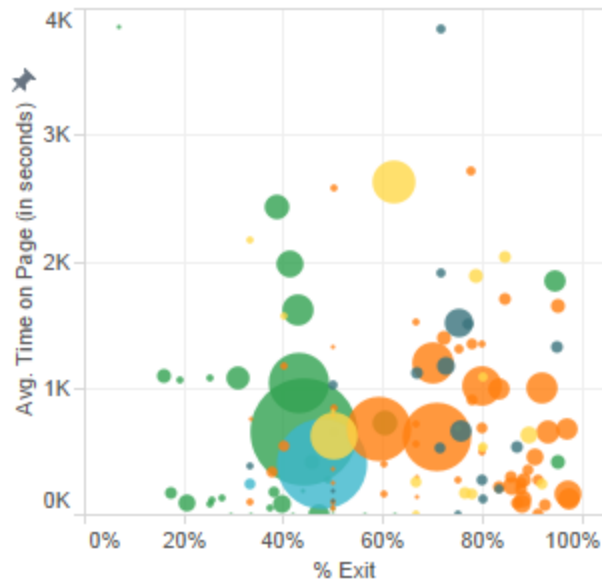
Date Range

01-Dec-12 31-Dec-12

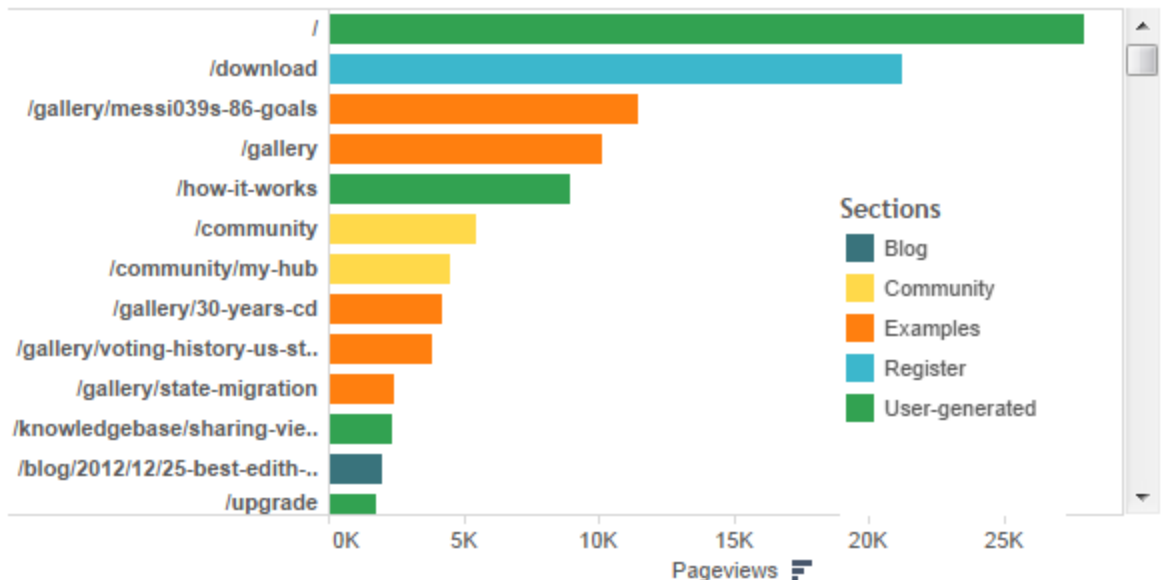
Sections

- ☐ (All)
- ☒ Blog
- ☒ Community
- ☒ Examples
- ☒ Register
- ☐ Search
- ☐ Training
- ☒ User-generated

Page Performance




Page Traffic





6



Große Datenmengen vor
großen Problemen schützen.


Sicherheit wahren. Selbstständige
Berichterstellung zulassen.



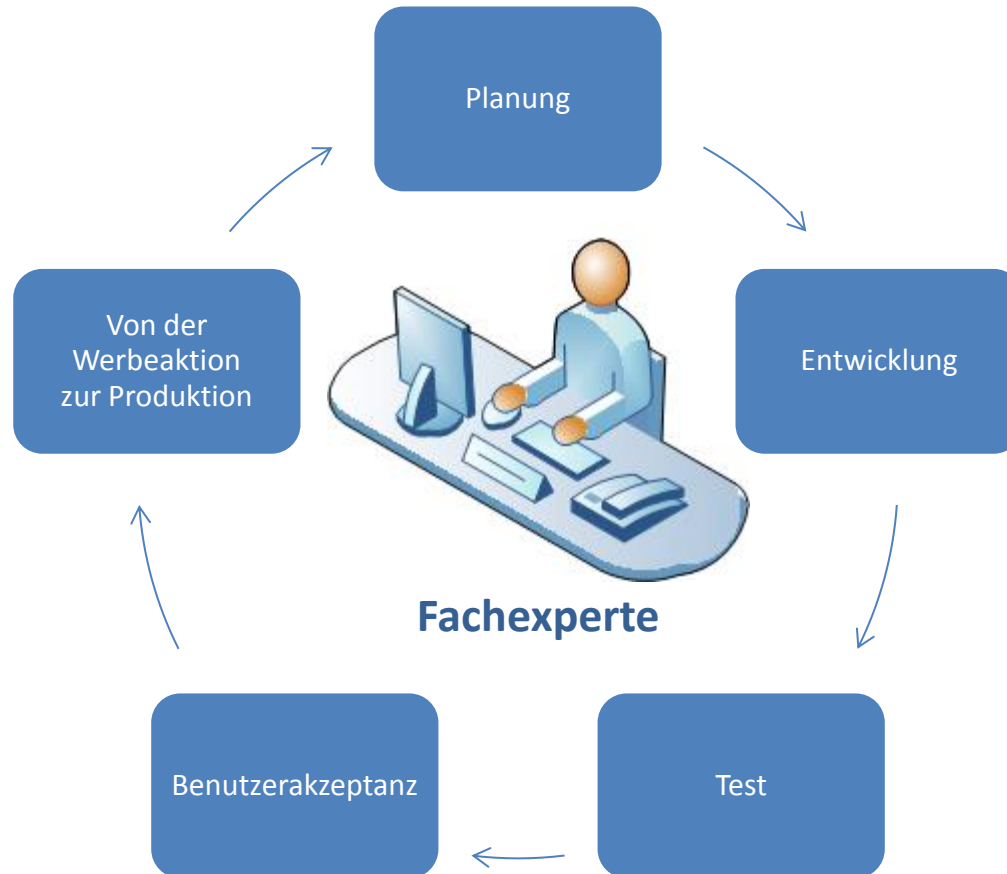


7

Den Ball ins
Rollen bringen.



Mehr Agilität dank Technologie.

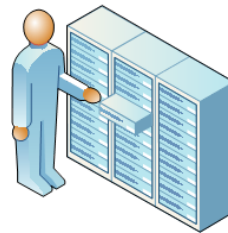


Agile Prinzipien auf Analysen anwenden

Ermittlung

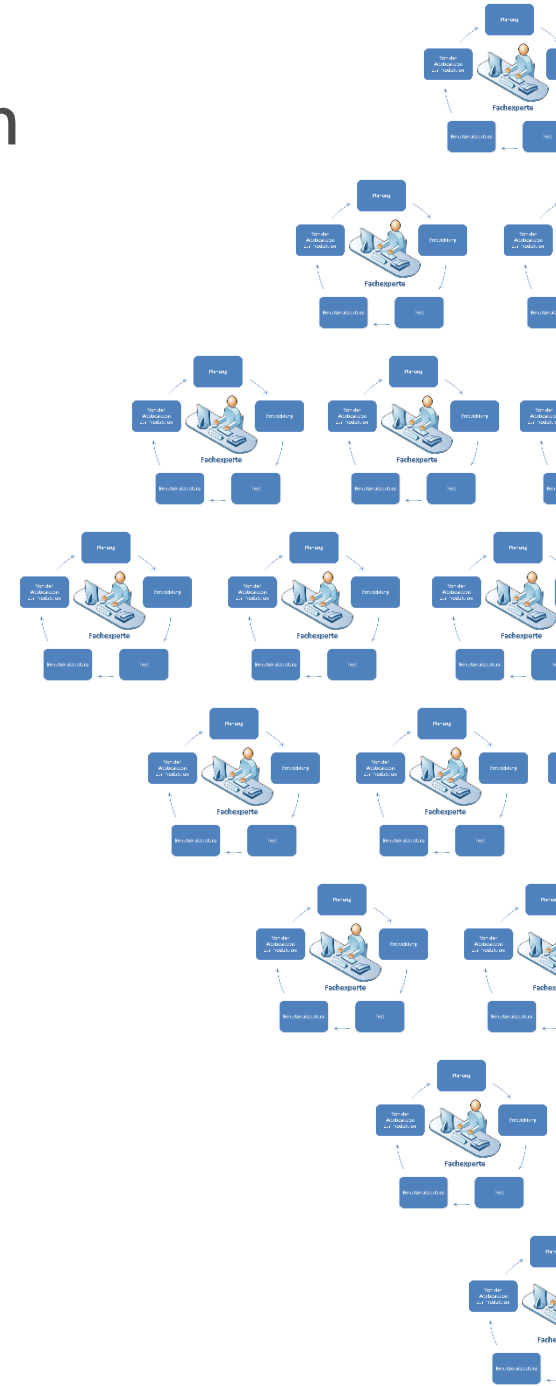


Prototyperstellung

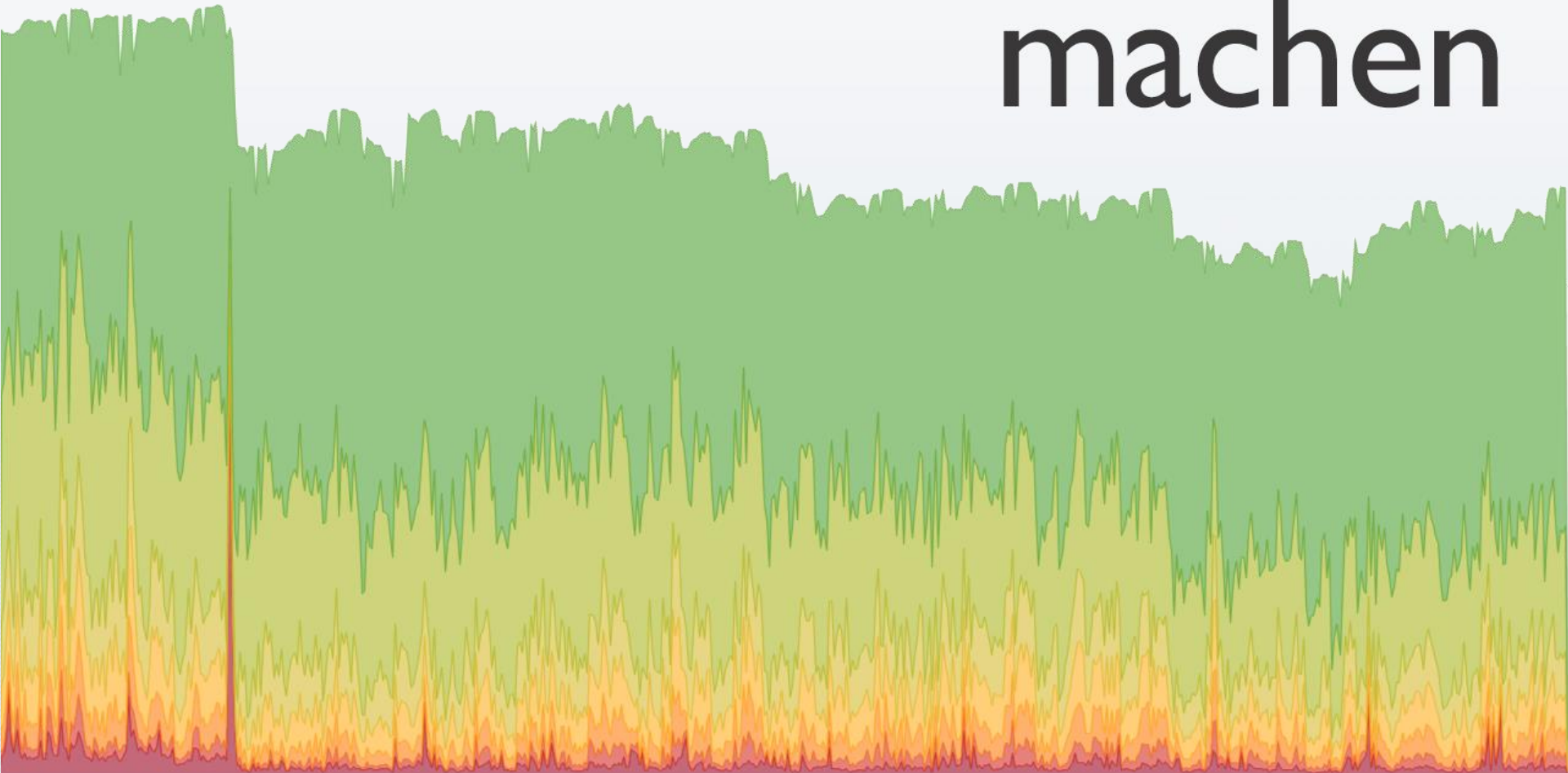


Schaffen einer Grundlage

Verbreitung



Daten für **Benutzer**
sichtbar und **verständlich**
machen



Laden Sie
noch heute
Ihre kostenlose
Testversion
herunter.



KOSTENLOSE TESTVERSION

<http://www.tableausoftware.com/trial>