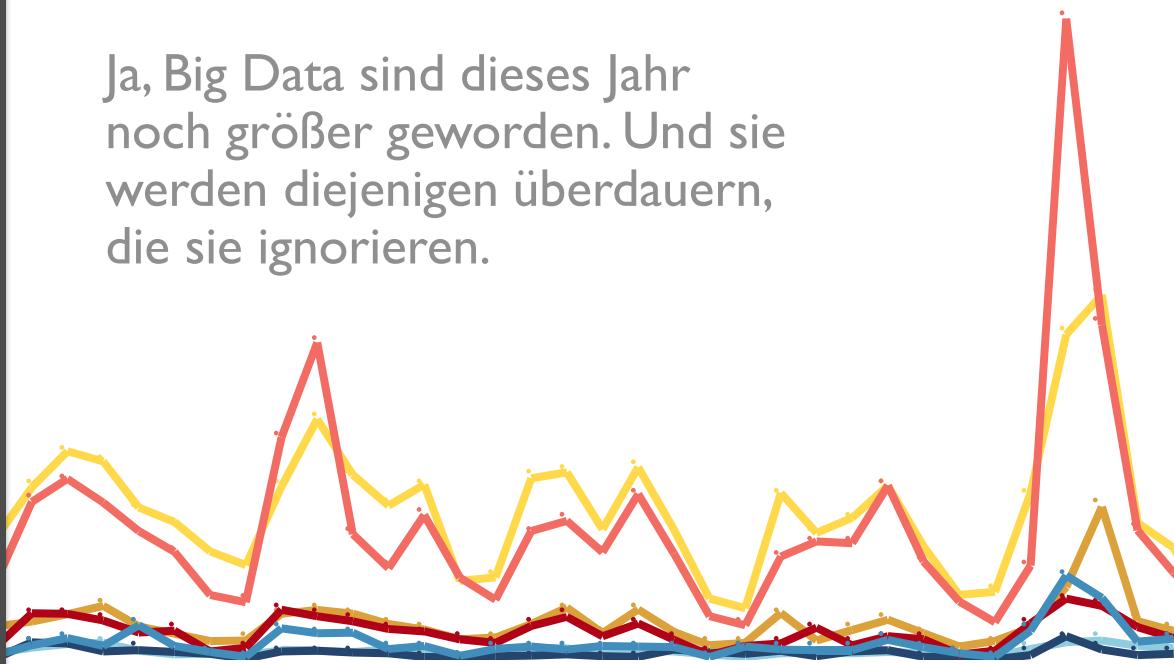


7

# Tipps für den Erfolg mit Big Data 2015

Ja, Big Data sind dieses Jahr noch größer geworden. Und sie werden diejenigen überdauern, die sie ignorieren.

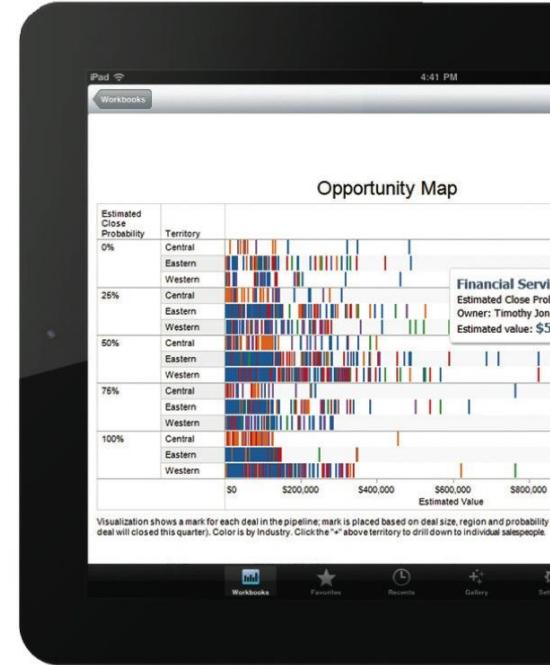


Saskia van Daal, Tableau Software



# Organisationen, die große Datenmengen im Griff haben

- Verbessern die betriebliche Effizienz
- Erhöhen ihre Umsatzerlöse und
- Entwickeln neue Geschäftsmodelle



## Und ihre Wege zum Erfolg können

in **7** Schritten zusammengefasst werden.



Langfristig denken  
und kurzfristig  
reagieren.

# Wo sind die Daten?

- Benutzer verfügen über eine Datenbank, die interaktive Abfragen **unterstützt**



- 
- Benutzer verfügen über eine Datenbank, die interaktive Abfragen **nicht unterstützt**



Data Warehouse-  
des Unternehmens

- 
- Benutzer verfügen über viele Daten – und **keine Datenbank**



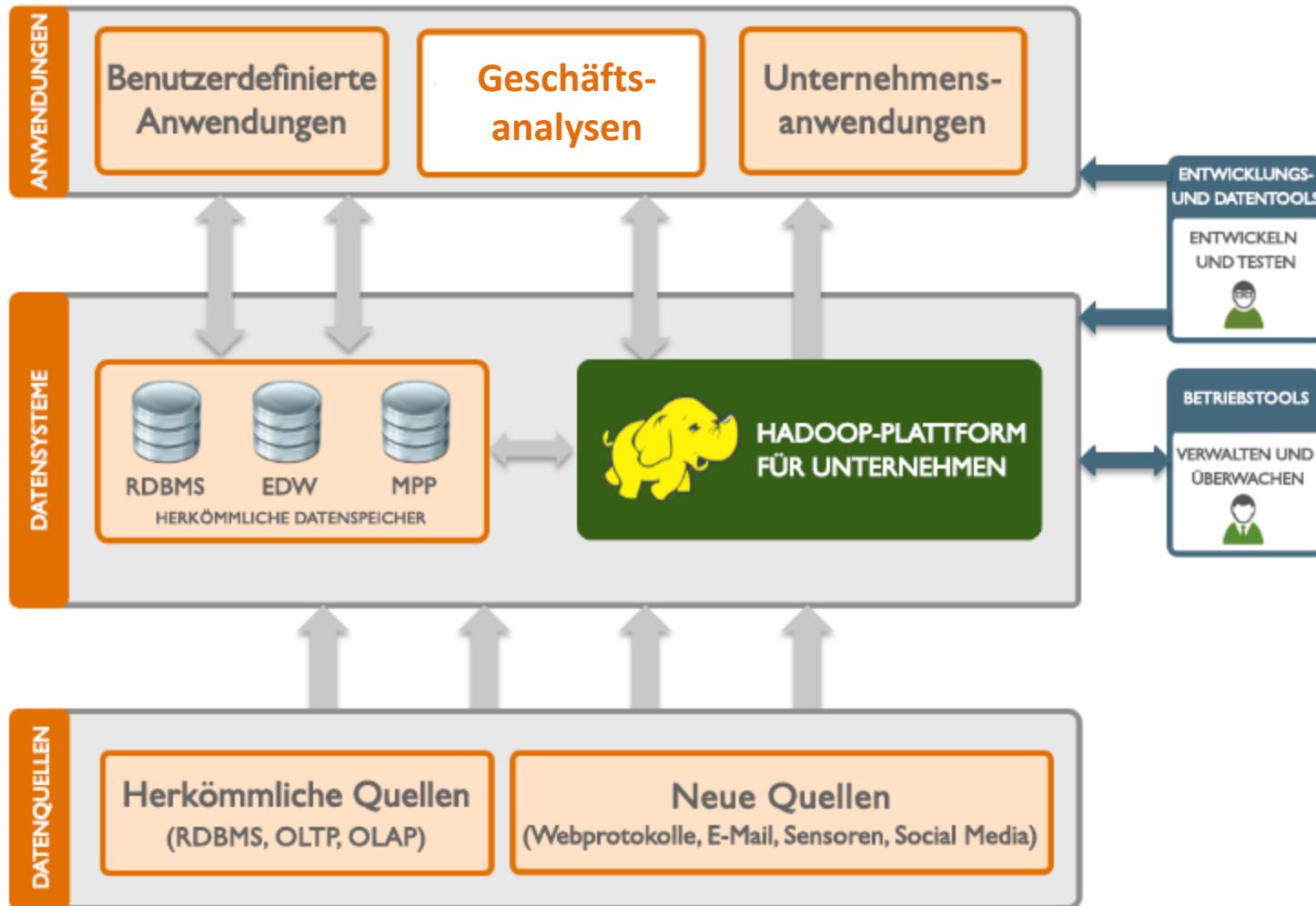
# Skalierbare Architektur



2

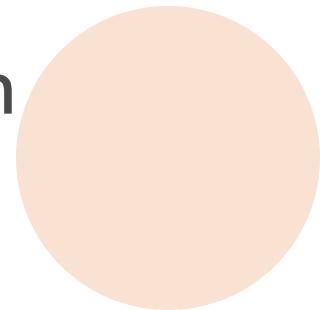
Die richtige Strategie  
erkennen.





# 3

Große Datenmengen  
fürs bloße Auge  
sichtbar machen.

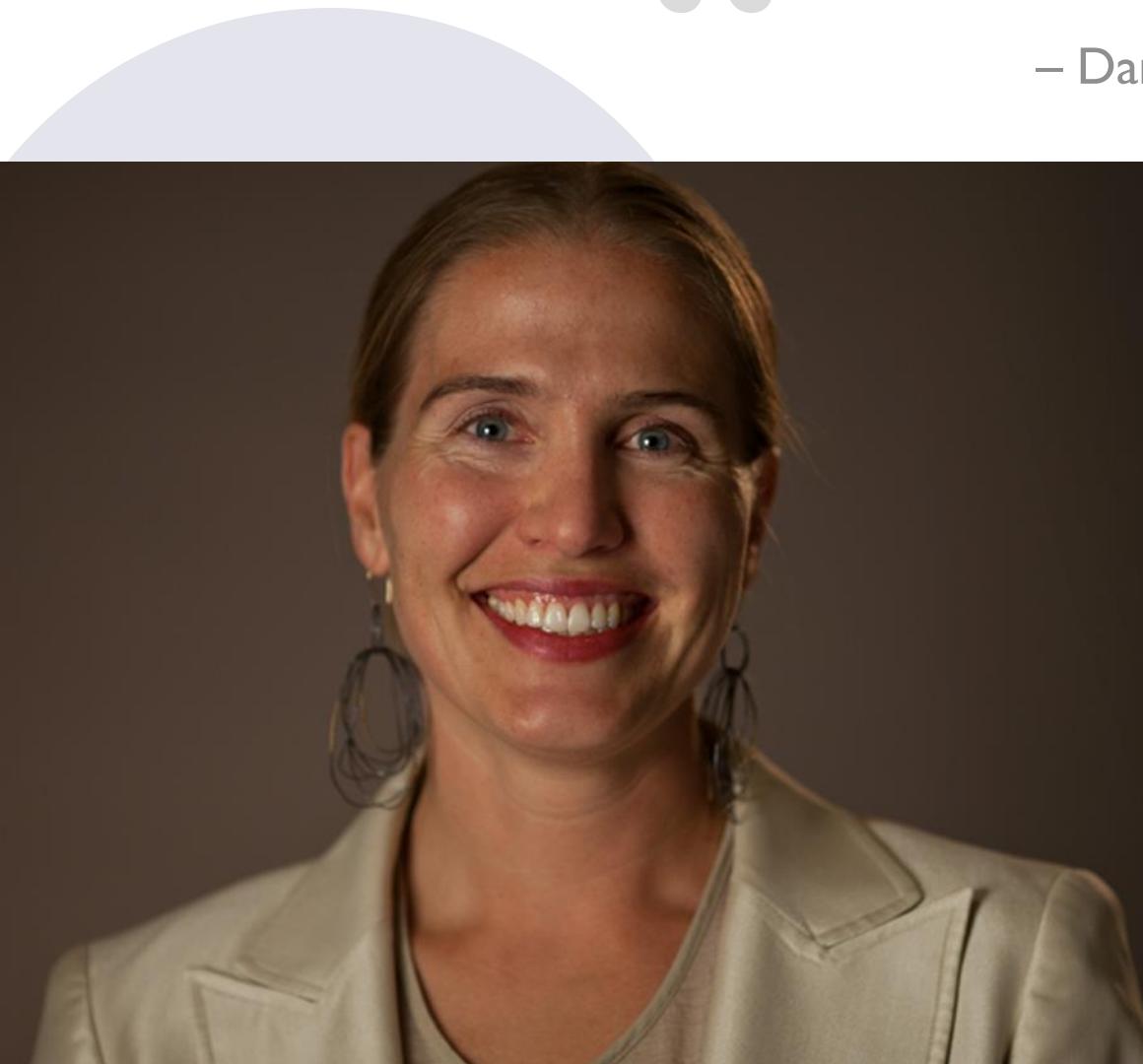


3	3	0	3	0	1	8	7	6	8	2	1	4	0	3	8	3	7	7	2	0	5	2	3	2	7	0	2	0
7	1	4	6	0	2	1	3	2	7	6	0	2	5	6	3	2	5	7	6	3	3	0	2	0	3	0	7	2
8	7	5	7	2	8	3	8	7	7	8	2	0	7	7	5	2	3	1	1	5	6	3	8	4	7	8	2	0
0	5	0	5	1	6	1	7	5	6	8	0	4	4	6	7	4	7	1	4	0	0	8	4	4	3	0	3	2
2	4	3	1	3	5	4	9	5	0	7	6	0	7	4	3	1	8	2	7	3	4	6	0	2	4	8	2	3
8	6	2	2	6	5	4	6	7	0	7	6	0	0	3	9	0	2	4	7	1	7	2	3	3	5	8	7	0
0	8	4	5	1	3	1	7	6	4	5	4	1	2	4	5	3	3	5	4	9	6	7	7	6	3	4	2	5
4	7	7	0	2	2	0	1	1	7	7	7	0	2	6	6	4	7	5	8	6	1	4	3	7	8	5	4	6
4	3	6	6	4	6	6	2	8	4	8	5	3	7	8	8	1	3	8	5	4	5	7	4	0	3	2	8	4
5	5	0	3	5	3	5	3	8	3	2	3	8	2	3	1	6	2	7	2	4	6	3	6	4	4	3	2	5
4	4	0	2	1	7	2	4	4	7	4	1	9	2	4	5	2	5	0	4	0	0	5	3	6	3	3	6	7
7	4	6	6	8	7	5	7	9	2	0	2	8	8	8	3	2	4	2	6	4	0	4	6	3	7	2	1	
0	1	7	1	5	9	1	4	2	8	7	3	7	1	4	5	1	8	7	8	0	5	1	7	0	5	8	8	1
2	8	5	2	1	2	8	7	7	6	2	5	6	2	6	4	1	5	1	6	1	2	1	1	0	5	6	4	0
2	1	1	7	7	2	0	0	1	8	7	0	2	9	0	2	8	5	7	8	4	6	0	6	5	0	7	1	2
0	5	2	4	1	5	3	3	1	5	5	1	4	0	1	6	4	3	3	9	8	8	3	4	6	8	4	8	6
7	3	7	5	2	4	0	2	7	6	3	8	5	5	4	5	8	8	7	5	5	6	5	6	7	9	7	7	4
0	3	2	8	1	4	4	6	0	8	2	3	0	1	3	4	6	2	0	5	7	7	3	6	1	8	7	3	5
4	4	8	3	3	3	5	0	1	0	3	8	6	3	2	0	5	0	6	1	3	3	4	3	6	1	5	8	6
1	0	2	2	7	6	3	3	0	8	8	0	3	1	8	8	1	2	1	7	5	2	9	3	5	8	3	2	5

3	3	0	3	0	1	8	7	6	8	2	1	4	0	3	8	3	7	7	2	0	5	2	3	2	7	0	2	0
7	1	4	6	0	2	1	3	2	7	6	0	2	5	6	3	2	5	7	6	3	3	0	2	0	3	0	7	2
8	7	5	7	2	8	3	8	7	7	8	2	0	7	7	5	2	3	1	1	5	6	3	8	4	7	8	2	0
0	5	0	5	1	6	1	7	5	6	8	0	4	4	6	7	4	7	1	4	0	0	8	4	4	3	0	3	2
2	4	3	1	3	5	4	9	5	0	7	6	0	7	4	3	1	8	2	7	3	4	6	0	2	4	8	2	3
8	6	2	2	6	5	4	6	7	0	7	6	0	0	3	9	0	2	4	7	1	7	2	3	3	5	8	7	0
0	8	4	5	1	3	1	7	6	4	5	4	1	2	4	5	3	3	5	4	9	6	7	7	6	3	4	2	5
4	7	7	0	2	2	0	1	1	7	7	7	0	2	6	6	4	7	5	8	6	1	4	3	7	8	5	4	6
4	3	6	6	4	6	6	2	8	4	8	5	3	7	8	8	1	3	8	5	4	5	7	4	0	3	2	8	4
5	5	0	3	5	3	5	3	8	3	2	3	8	2	3	1	6	2	7	2	4	6	3	6	4	4	3	2	5
4	4	0	2	1	7	2	4	4	7	4	1	9	2	4	5	2	5	0	4	0	0	5	3	6	3	3	6	7
7	4	6	6	8	7	5	7	9	2	0	2	8	8	8	3	2	4	2	6	4	0	4	6	3	7	2	1	
0	1	7	1	5	9	1	4	2	8	7	3	7	1	4	5	1	8	7	8	0	5	1	7	0	5	8	8	1
2	8	5	2	1	2	8	7	7	6	2	5	6	2	6	4	1	5	1	6	1	2	1	1	0	5	6	4	0
2	1	1	7	7	2	0	0	1	8	7	0	2	9	0	2	8	5	7	8	4	6	0	6	5	0	7	1	2
0	5	2	4	1	5	3	3	1	5	5	1	4	0	1	6	4	3	3	9	8	8	3	4	6	8	4	8	6
7	3	7	5	2	4	0	2	7	6	3	8	5	5	4	5	8	8	7	5	5	6	5	6	7	9	7	7	4
0	3	2	8	1	4	4	6	0	8	2	3	0	1	3	4	6	2	0	5	7	7	3	6	1	8	7	3	5
4	4	8	3	3	3	5	0	1	0	3	8	6	3	2	0	5	0	6	1	3	3	4	3	6	1	5	8	6
1	0	2	2	7	6	3	3	0	8	8	0	3	1	8	8	1	2	1	7	5	2	9	3	5	8	3	2	5

„ Eine gut gemachte, durchdachte Visualisierung bringt einen auf die besten Ideen. Diesen Effekt gibt es bei einer Tabelle nicht. “

– Dana Zuber, Wells Fargo



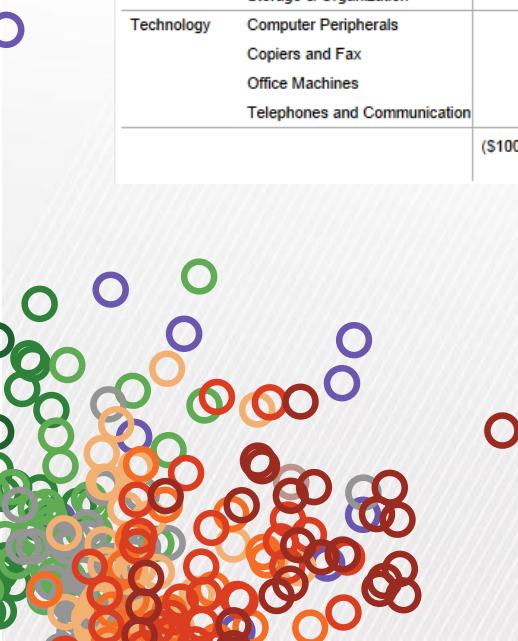
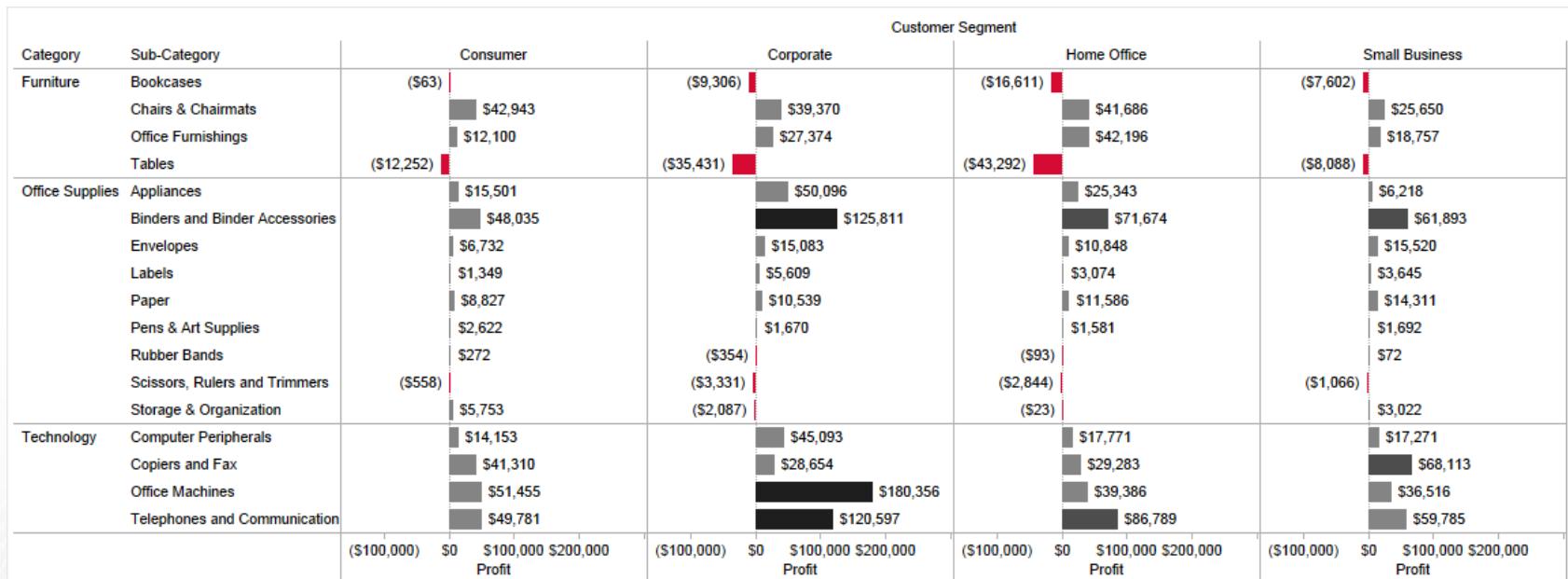
# Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können

Category	Sub-Category (group)	Customer Segment			Small Business
		Consumer	Corporate	Home Office	
Furniture	Bookcases	-63.02	-9,305.76	-16,610.95	-7,602.40
	Chairs & Chairmats	42,942.97	39,370.10	41,686.28	25,650.38
	Office Furnishings	12,099.80	27,374.47	42,196.25	18,757.40
	Tables	-12,251.51	-35,430.73	-43,292.40	-8,087.89
Office Supplies	Appliances	15,501.48	50,095.94	25,343.06	6,217.58
	Binders and Binder Ac..	48,035.27	125,811.27	71,674.19	61,892.69
	Envelopes, Labels, Pa..	16,907.52	31,230.67	25,508.13	33,476.65
	Pens & Art Supplies	2,621.68	1,670.40	1,580.82	1,691.88
	Rubber Bands	271.85	-353.54	-93.12	72.14
	Scissors, Rulers and ..	-558.10	-3,330.62	-2,844.06	-1,066.47
	Storage & Organization	5,752.65	-2,086.83	-23.24	3,021.57
Technology	Computer Peripherals	14,152.79	45,092.93	17,771.05	17,270.71
	Copiers and Fax	41,310.35	28,654.48	29,283.14	68,113.50
	Office Machines	51,454.78	180,356.22	39,386.23	36,515.70
	Telephones and Com..	49,781.48	120,596.92	86,788.72	59,784.52

# Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können

Category	Sub-Category	Customer Segment			
		Consumer	Corporate	Home Office	Small Business
Furniture	Bookcases	-63.02	-9,305.76	-16,610.95	-7,602.40
	Chairs & Chairmats	42,942.97	39,370.10	41,686.28	25,650.38
	Office Furnishings	12,099.80	27,374.47	42,196.25	18,757.40
	Tables	-12,251.51	-35,430.73	-43,292.40	-8,087.89
Office Supplies	Appliances	15,501.48	50,095.94	25,343.06	6,217.58
	Binders and Binder Ac..	48,035.27	125,811.27	71,674.19	61,892.69
	Envelopes	6,731.55	15,082.58	10,848.34	15,520.13
	Labels	1,349.23	5,608.87	3,073.87	3,645.20
	Paper	8,826.74	10,539.22	11,585.92	14,311.32
	Pens & Art Supplies	2,621.68	1,670.40	1,580.82	1,691.88
	Rubber Bands	271.85	-353.54	-93.12	72.14
	Scissors, Rulers and ..	-558.10	-3,330.62	-2,844.06	-1,066.47
	Storage & Organization	5,752.65	-2,086.83	-23.24	3,021.57
Technology	Computer Peripherals	14,152.79	45,092.93	17,771.05	17,270.71
	Copiers and Fax	41,310.35	28,654.48	29,283.14	68,113.50
	Office Machines	51,454.78	180,356.22	39,386.23	36,515.70
	Telephones and Com..	49,781.48	120,596.92	86,788.72	59,784.52

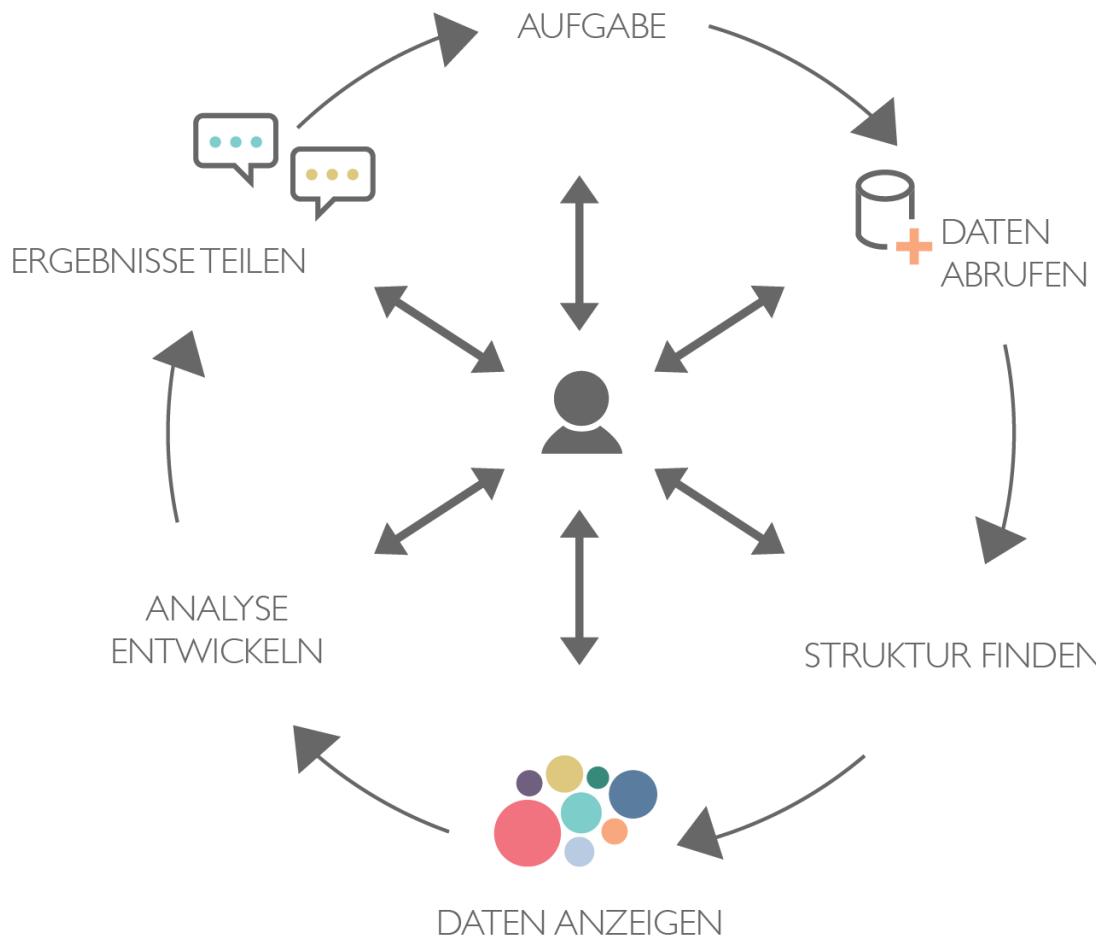
# Wir können schneller handeln, wenn wir Daten „sehen“ können



# 4

Benutzern umfassende  
Erkenntnisse verschaffen.

# Kennen Sie Menschen, bei denen Wissensdurst geweckt wurde?



# 5

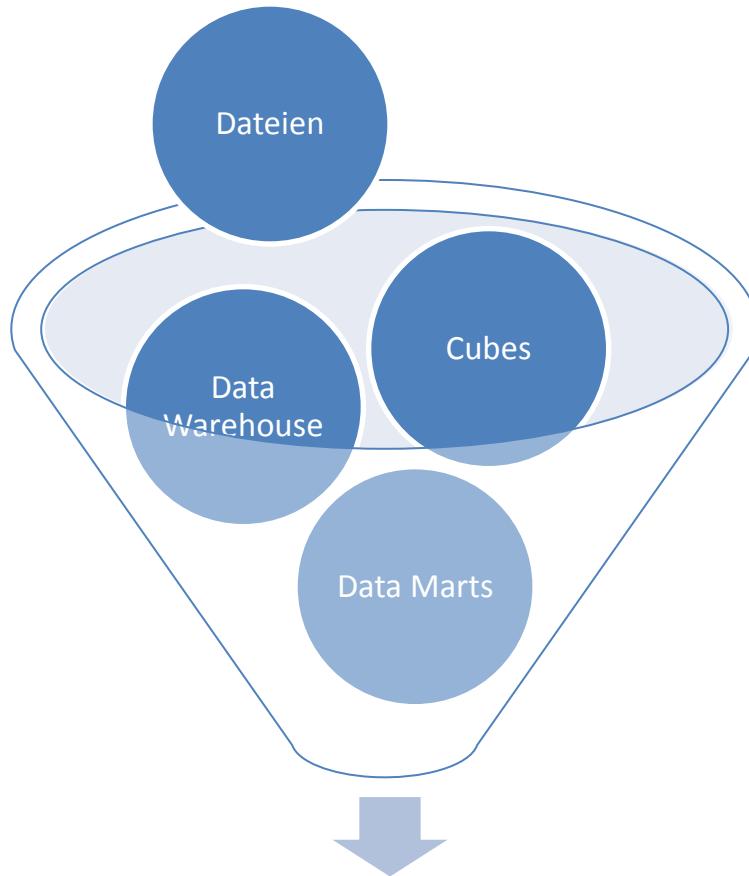
Kleinere  
Datensätze in größere  
Zusammenhänge stellen.

„ Es ist wichtig, dass Sie all diese Daten verschmelzen, um zu verstehen, warum Menschen den Laden betreten und ihren Einkaufskorb füllen. “

– Rishi Kumar, Unilever



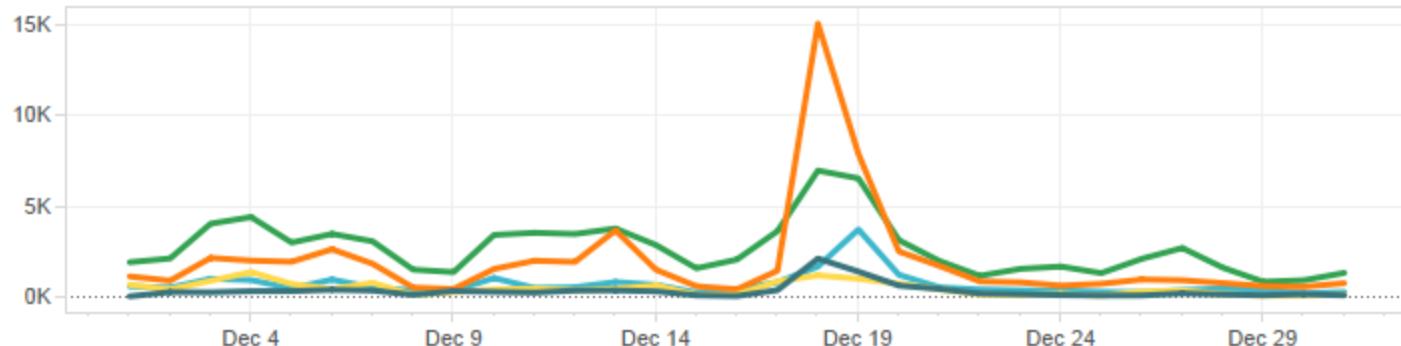
# Schauen Sie genau hin. Woraus bestehen Ihre großen Datenmengen?



Wie stellen Sie für die Analyse schnell eine Verbindung her?

## Page Usage

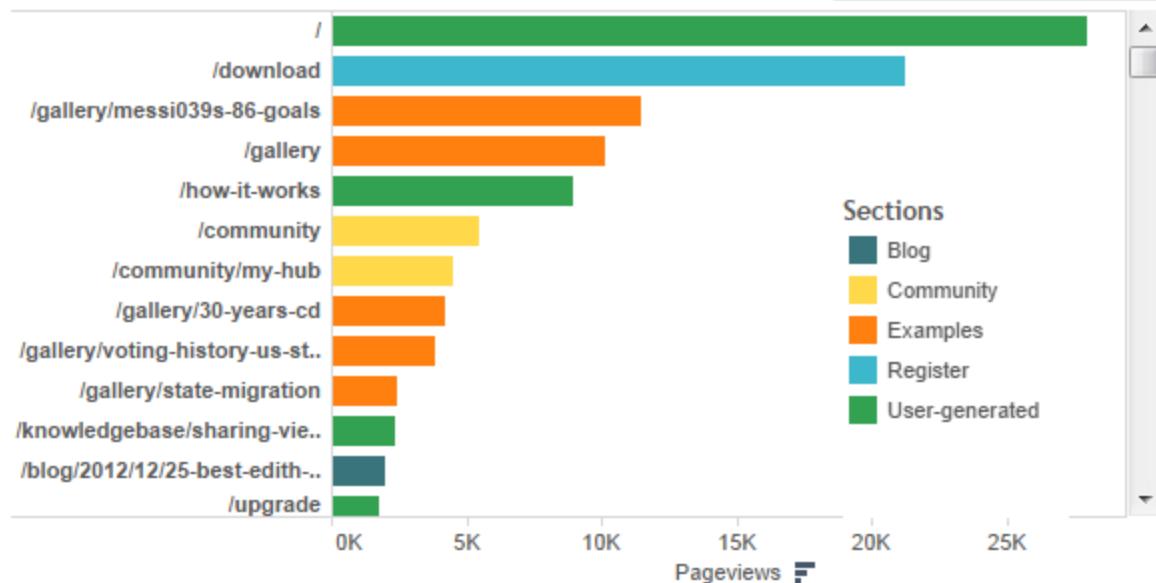
### Pageviews Over Time



### Page Performance



### Page Traffic



### Date Range

01-Dec-12      31-Dec-12

### Sections

- (All)
- Blog
- Community
- Examples
- Register
- Search
- Training
- User-generated

### Sections

- Blog
- Community
- Examples
- Register
- User-generated

# 6

Große Datenmengen vor  
großen Problemen schützen.

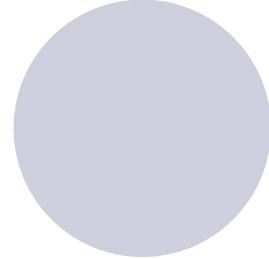
# Sicherheit wahren. Selbstständige Berichterstellung zulassen.



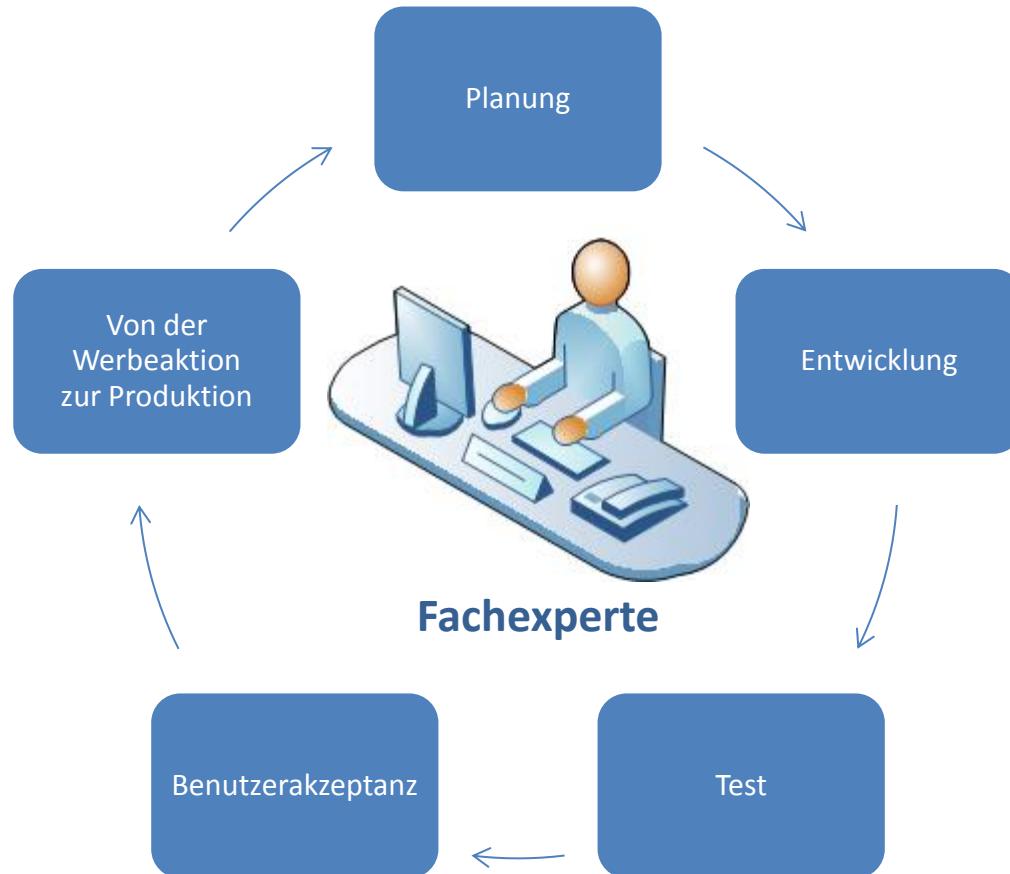


7

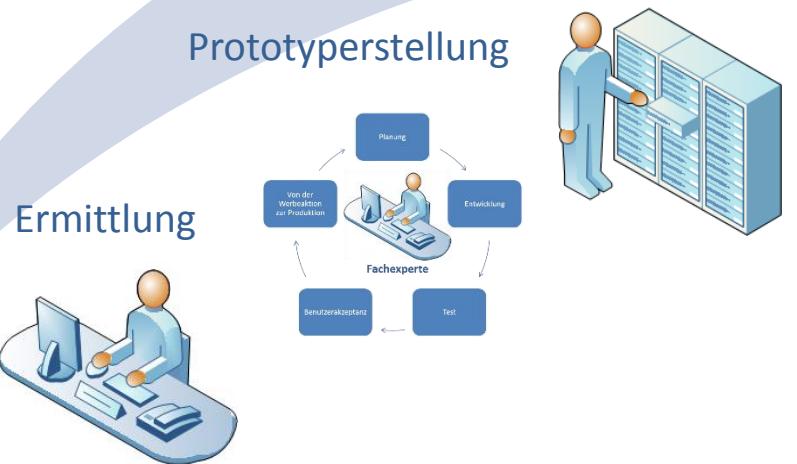
Den Ball ins  
Rollen bringen.



# Mehr Agilität dank Technologie.



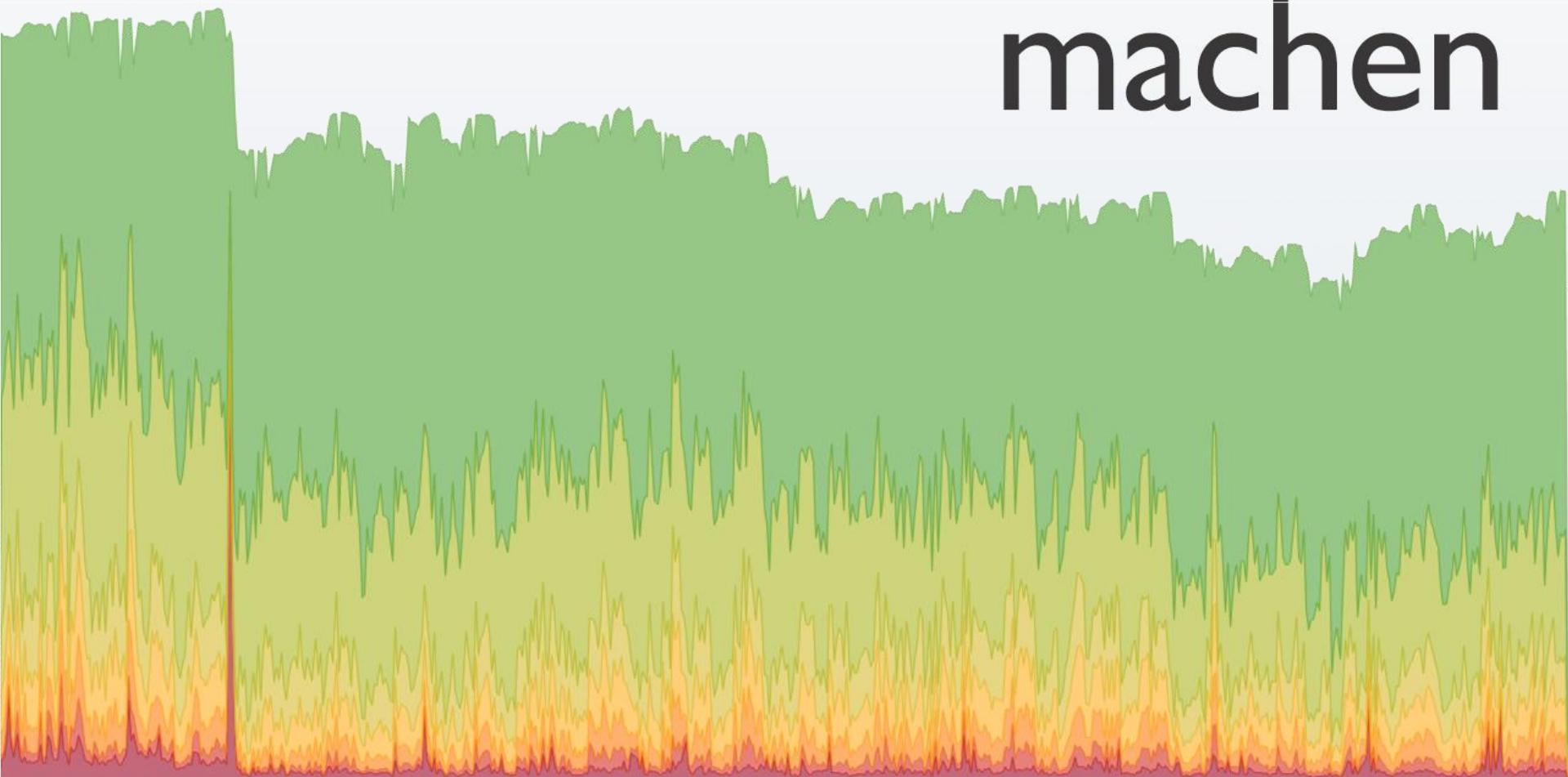
# Agile Prinzipien auf Analysen anwenden



Verbreitung



Daten für **Benutzer**  
**sichtbar** und **verständlich**  
machen



Laden Sie  
noch heute  
Ihre kostenlose  
Testversion  
herunter.



KOSTENLOSE TESTVERSION

<http://www.tableausoftware.com/trial>